

---

**PROGRAMA MENTORES CYD**

---

**1. Presentación**

La Fundación CYD promueve el Programa de **Mentores CYD** para que aquellos patronos y altos directivos que lo deseen puedan contribuir a facilitar los procesos de aprendizaje de los jóvenes recién licenciados o en el último curso de la carrera.

El mentoring es una potente herramienta que ayuda al desarrollo de las personas a través del intercambio de vivencias y experiencias, ayuda a crear visiones, a concebir y desarrollar estrategias, a resolver problemas operativos, a liderar y motivar equipos y a adaptarse a entornos cambiantes.

Es importante remarcar que en todo momento es el mentee el que asume la responsabilidad de su propio desarrollo profesional. Por consiguiente el programa ha de definir muy bien el objetivo que se pretende. Al mismo tiempo los Mentores CYD son los máximos responsables o altos ejecutivos de empresas globales. Ello significa que el programa - para asegurar su éxito - no se puede dirigir, de manera universal, a cualquier estudiante o recién licenciado con el único requisito de poseer una trayectoria excelente. Se debería acotar, además, a aquellos estudiantes con una cierta vocación por aquellas áreas de conocimiento que puedan coincidir con las preferencias de los mentores.

Con esta finalidad se deberá promover un matching adecuado con el objetivo de evitar frustraciones o desencantos derivados de la falta de "feeling" y de interés real entre los dos actores.

**2. Objetivos**

Los objetivos que se pretenden con este programa serán:

Des del punto de vista de los Mentores:

- Ofrecerles una nueva vía de colaboración y participación en la Fundación, permitiéndoles la posibilidad de adoptar un rol no habitual, personalizándolo y adaptándolo a su perfil. Los Patronos alcanzarían una relación personal y emocional con los jóvenes universitarios.
- Retornar a la sociedad los conocimientos y aptitudes de empresarios y altos directivos, transmitiendo conocimientos, experiencias y consejos a estudiantes universitarios de último curso.

Des del punto de vista de los Mentees:

- Permitir a los jóvenes universitarios conocer el mundo de los empresarios y ejecutivos de alto nivel, disponiendo de un referente para su futuro.

- Facilitar el aprendizaje y la práctica a aquellos jóvenes estudiantes y postgraduados con talento contrastado, espíritu emprendedor y preferencia por ciertas áreas de conocimiento.
- Contribuir a la empleabilidad de los graduados universitarios ampliando sus marcos de referencia y sus perspectivas de futuro.

### **3. Planificación y desarrollo del Programa de Mentores CYD**

1. Identificación de los Mentores (se desarrolla a continuación el Perfil del Mentor)
  - a. Desarrollar una ficha informativa con el perfil ideal de cada mentee de acuerdo con la actividad de la empresa y los intereses del mentor.
2. Captación de los candidatos a mentees (se desarrolla a continuación el *Perfil del Mentee*).
  - a. Identificación del target de candidatos.
  - b. Comunicación a los rectores de las universidades.
  - c. Proceso de captación: la Fundación CYD define el criterio y perfil; la universidad hace un primer filtro y propone un primer grupo de candidatos; el Mentor hace el proceso de selección final.
3. Selección de las candidaturas recibidas y entrevistas con los responsables del programa.
4. Proceso de Matching:
  - a. Intercambio de cuestionarios.
  - b. Presentación de mentores y mentees.
  - c. Concretar los tipos y la naturaleza del Plan de Mentorización (se desarrolla a continuación el *Plan de Mentorización*) para cada caso (criterio básico: flexibilidad):
    - i. Personas que actuarán de mentores.
    - ii. Programa de reuniones.
    - iii. Duración y contenido de las sesiones.
    - iv. Especificar los resultados esperados.
5. Puesta en marcha y gestión del programa:
  - a. Sesión informativa con los mentores.
  - b. Supervisión y seguimiento.
  - c. Resolución de problemas concretos, identificación de la persona responsable.
6. Evaluación del Programa:
  - a. Planteamiento de indicadores de éxito.
  - b. Resultados obtenidos.

### **4. Plan de Mentorización**

El Plan de Mentorización incluirá la definición, alcance, duración y características específicas de cada relación Mentor-Mentee. Cada relación dispondrá de su propio Plan de Mentorización que se adaptará a las necesidades del Mentee y a las posibilidades del Mentor.

La Fundación CYD desarrollará un modelo de Plan de Mentorización que incluirá la duración mínima requerida, una propuesta de planificación y periodificación de reuniones y encuentros,

el alcance mínimo exigible del programa, y otros aspectos que se consideran relevantes y que se podrían incluir, tales como:

- Participación del Mentee en reuniones de Consejo o reuniones internas de trabajo de la empresa del Mentor.
- Organización de desayunos o almuerzos informales Mentor-Mentee.
- Organización de entrevistas o encuentros con otros perfiles de la organización de posible interés para el Mentee.

## **5. Perfil y rol del Mentee**

El mentee será un estudiante de último curso de carrera (o con la carrera recién terminada) que pueda encajar - por su inclinación hacia determinadas áreas de conocimiento - con las preferencias manifestadas por los mentores participantes. Se tendrá en cuenta también su actitud emprendedora y su trayectoria académica.

Para la recepción de candidatos se contactará con los rectores de las universidades españolas para que, de acuerdo con los requisitos solicitados, nos hagan llegar sus propuestas.

El Mentee será el verdadero diseñador de su propio Plan de Mentorización:

- Identificando los objetivos personales que quiera lograr y comunicándoselos a su Mentor;
- Comunicando nuevos objetivos o cuestiones que en cualquier momento del proceso pueda identificar como claves;
- Asegurando el cumplimiento del Plan de Mentorización que se haya previamente diseñado.

## **6. Perfil y rol del Mentor**

Los mentores que deseen participar en el programa mostrarán sus preferencias por determinadas áreas o actividades relacionadas con su misión empresarial. Con esta información se elaborará una ficha informativa que servirá para elaborar las condiciones para la captación de los mentees.

Es importante notar la prioridad que se da en el programa a los mentores en todo el proceso de selección de mentees. Con ello se pretende dotar al Programa de la máxima solidez y efectividad, evitando posibles frustraciones derivadas de intentar vincular en el proceso a personas con intenciones o propósitos dispares.

El Mentor será un alto empresario o directivo. Su rol principal será proporcionar guía y apoyo a su Mentee basándose en el Plan de Mentorización previamente definido:

- Dar consejos, guías, compartir ideas y dar feedback.
- Compartir información sobre roles en la organización, perfiles y pautas de comportamiento, etc., es decir, preparar al Mentee para su entrada en el mundo profesional.

- aconsejar sobre el diseño de la carrera profesional y apuntar posibles oportunidades.
- Incluir consejos de tipo personal, en caso de que así se prevea y siempre que se considere oportuno.
- Identificar y sugerir los recursos adecuados para lograr los objetivos definidos por el Mentee a nivel de desarrollo de carrera profesional y personal.
- Ampliar la red de contactos del Mentee y ponerle a su disposición oportunidades para mejorar su visibilidad.
- Ayudar al Mentee en la toma de decisiones y definición de estrategias.