



Las Redes Sociales en el Pequeño Comercio

1- ¿Qué red social me interesa?

2- ¿Qué aportan?

3-¿Cómo las utilizo?

4-¿Cómo mido su impacto?

Dirigido a emprendedores y comerciantes sin formación en e-commerce.

9 de junio de 2015

Lugar:

Cámara Zaragoza.

Hora:

Hora de 20 :00 h. a 22:30 h.

Objetivos:

Ofrecer una visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones y posibilidades en el entorno empresarial

Preguntarnos qué pueden aportar a mi tienda y para qué entrar en las Redes Sociales

Definir el target, personas y canales adecuados a cada tienda

Coste:

Gratuito. Plazas limitadas.

Más información:

Tlf: 976 306 161

ngarcia@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com