

carta de servicios 2015



CARTA DE SERVICIOS 2015

Sumario

LA CAMARA 7
Misión
Visión7
COMERCIO INTERNACIONAL9
Iniciación9
Asesoría10
Promoción12
Gestión 13
Información especializada15
FORMACIÓN
Formación a medida17
Formación online
Formación de catálogo17
Masters, Postgrados y Executive Education 18
Idiomas
Formación reglada
Tramitación de bonificaciones
EMPLE0
Agencia de empleo20
Programas de desarrollo competencial 20
INDUSTRIA
Apoyo a la innovación tecnológica
Consultoría, asesoría y gestión
Información especializada23
COMERCIO
Crecimiento y consolidación de negocios 24
Multiservicios rurales24
Bolsa de traspasos25
OfertOn
COMERCIO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS
INFORMÁTICOS26
Programas dirigidos al nivel de iniciación 26
Programas dirigidos al nivel intermedio 26
Programas para niveles avanzados 27
Servicios informáticos

ASESORIA JURIDICA	30
Ámbito Mercantil	30
Ámbito Civil	
Ámbito Administrativo	30
Mediación Mercantil	
Consultoría de Protección de Datos	31
CREACIÓN DE EMPRESAS	32
Talleres emprende "paso a paso"	32
Asesorías Individuales	32
Estudios de viabilidad	32
Apoyo a la tramitación	33
Tutorización de Empresas	33
Formación específica	33
MEDIO AMBIENTE	35
Información, asesoramiento y	
sensibilización	35
Tutorización de Empresas	35
INNOVACIÓN	36
Información, asesoramiento y gestión	36
LOGÍSTICA	37
Transporte, logística e infraestructuras	37
Acciones de dinamización	37
FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO	38
Empresa familiar	38
Empleabilidad	39
Estudios económicos	
OTROS SERVICIOS	40
Certificados y Censo empresarial	40
Biblioteca y Archivo	40
Alquiler de espacios y salas	
Delegaciones	
PUNTOS DE INFORMACIÓN	42

LA CÁMARA

Misión

La Misión de la Cámara es su proyecto común, su propósito o razón de ser. Es la referencia para todas las actuaciones grupales y trata de dar respuesta a las preguntas básicas sobre qué es la Cámara de Zaragoza, qué debe hacer, quienes son sus clientes o grupos de interés o cómo debe actuar.

La Misión de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es la siguiente:

"Representar, promover y defender los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios de Zaragoza.

Posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza.

Actuar como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, mediante la prestación de servicios de valor diferencial, adaptados a los requerimientos de sus diferentes grupos de clientes.

Basarse en el apoyo a emprendedores, el desarrollo de acciones formativas y el fomento del comercio exterior, con una actitud de innovación continua."

Visión

La Visión de la Cámara es su proyección al futuro:

"La Cámara de Comercio de Zaragoza desea asumir una posición de liderazgo en sus ámbitos de influencia, constituyéndose en referente de opinión en materia empresarial para la sociedad y para las administraciones públicas de Zaragoza.

En su cometido, se compromete a promover aquellos procesos de desarrollo constante en la gestión de las empresas, avanzando en su objetivo de ser reconocida como dinamizador tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías e innovando en sus productos".

COMERCIO INTERNACIONAL

Ofrece servicios de orientación, asesoría e información para la promoción a la internacionalización de las empresas y para desarrollar con éxito todas las gestiones y operaciones comerciales que favorezcan el acceso e intercambio empresarial en los mercados internacionales

Iniciación

Servicios, programas y herramientas específicos, creados para dar respuesta a las principales cuestiones a las que se enfrenta la empresa en sus primeras fases de internacionalización: ¿Cómo empezar a operar con otros países? ¿Cómo definir una buena estrategia de salida a nuevos mercados? ¿Qué recursos humanos y económicos existen para el apoyo a la internacionalización?



sesiónes INICIA tu proyecto exterior

Sensibilización y consultoría individualizada, dirigida a empresas con vocación internacional que quieran conocer cómo plantear un proyecto de salida a nuevos mercados de manera estable y consolidada. Aprender cómo preparar y resolver las principales cuestiones a las que tiene que enfrentarse una emprsa en este proceso.

Talleres sectoriales ACTIVA tu exportación

5 sesiones de trabajo que aportan los fundamentos técnicos, experiencias, herramientas y contactos que necesita la empresa para empezar a exportar con éxito.

En pequeños grupos de empresas organizadas por sector, se trabajan los ejes esenciales de todo proyecto exportador, utilizando para ello herramientas de investigación de mercados y aprendiendo de la experiencia de empresas similares y de los especialistas y agentes implicados en el comercio exterior.

COMERCIO INTERNACIONAL COMERCIO INTERNACIONAL

Planes de internacionalización

Asesoramiento individualizado para la realización de un plan estratégico que definirá las líneas de actuación de la empresa en el corto y medio plazo. El desarrollo del plan se realizará fase a fase, adaptándose al punto de partida, recursos y capacidades de la empresa..

Recursos humanos - Market Developer de exportación

Inicia o impulsa tu proyecto de internacionalización con el apoyo un técnico en comercio exterior a tiempo parcial, supervisado por la Cámara de Zaragoza, con experiencia y dominio de idiomas.

Asesoría

Orienta y apoya a las empresas en sus operaciones de comercio internacional, respondiendo a consultas de diferente índole con el propósito de que el empresario cuente con sólida y fiable información que le ayude a abordar nuevos mercados y emprender proyectos internacionales con seguridad.

Implantación en el exterior

Servicio que tiene como objeto atender los requerimientos de naturaleza jurídica de las empresas en procesos de implantación e inversión en el exterior, así como en sus relaciones con operadores internacionales.

Le acompañamos en todo el proceso de implantación de su empresa en el exterior, facilitando así su expansión, asegurando sus intereses y consolidando su inversión.

Asesoría jurídica internacional

Ofrece asesoramiento a la empresa en las materias más habituales de la práctica mercantil internacional



Boletín NET

El Boletín de comercio exterior NET se elabora con una periodicidad semanal y se remite todos los lunes por correo electrónico. Contiene un calendario de actos y actividades de promoción exterior, además de oportunidades comerciales y recursos para exportadores.



Operativa

Servicio especializado e individualizado dirigido a dar soluciones a las consultas que proponen las empresas en el ámbito de su operativa internacional: Aranceles y regímenes comerciales, Documentación específica, Trámites de importación y exportación, Política aduanera y fiscalidad internacional, Operaciones triangulares, Medios de cobro y pago, Incoterms ...

Enfocadas hacia el colectivo de empresas que no tiene experiencia ni en muchos casos conocimiento de cómo se desarrolla un operación de exportación/importación, se imparten las **Sesiones Km. 0**. Obtenga una visión técnica y práctica de los trámites esenciales de la operativa import/export, conoce qué figuras intervienen en el proceso y aprende a realizar correctamente una oferta comercial dirigida a otros países para, en definitiva, conocer la viabilidad de tu proyecto internacional.

COMERCIO INTERNACIONAL COMERCIO INTERNACIONAL

Promoción

En el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones se persigue como objetivo principal fomentar la salida al exterior y la internacionalización de las empresas.

Mediante un programa individualizado de reuniones con compañías extranjeras la empresa podrá, no sólo buscar importadores o socios locales, sino también subcontratar, transferir tecnología o know-how o valorar la implantación en el país.

Acciones de promoción exterior

Mediante potentes acciones colectivas de promoción internacional, como misiones comerciales y encuentros empresariales, facilitamos agendas de trabajo basadas en reuniones con empresas de países de los cinco continentes en los que detectamos oportunidades comerciales. A petición de las empresas, organizamos citas con importadores, distribuidores, agentes, representantes, socios locales, organismos públicos y proveedores entre otros.

Las Cámaras somos el organismo con más experiencia a nivel autonómico en la realización de este tipo de viajes comerciales y visitamos una media de 50 países al año.

Información de mercados

Facilita a la empresa información para su proceso de internacionalización y acceso a mercados exteriores, primeras prospecciones y análisis comercial de socios.

Bolsa de subcontratación industrial

La Bolsa de Subcontratación Industrial recoge información técnica detallada de las empresas asociadas y canaliza consultas de empresas contratistas que desean identificar nuevos proveedores en el campo de mecanizado, calderería, transformación chapa, tratamientos superficiales y térmicos, fundición, electrónica, plástico, caucho, etc...

A los **encuentros de subcontratación industrial** se invita a participar a los responsables de compras de importantes empresas europeas interesadas en identificar potenciales proveedores en España.

Este servicio tiene como objetivo apoyar a la empresa subcontratista en la captación de nuevas oportunidades y de impulsar su internacionalización.



Gestión

Tramitación y resolución de consultas sobre documentos oficiales e impuestos relacionados con la operativa de exportación y servicios relacionados con la optimización del crédito, el acceso a financiación y la prevención de morosidad.

Servicio de recuperación de IVA

Gestionamos y tramitamos la devolución del IVA a empresas españolas que hayan tenido que soportar este impuesto en cualquiera de los países de la Unión Europea y aquellos que tengan un convenio de reciprocidad con España o la otorque de facto.

Tramitación y legalización

Es competencia de la Cámara la emisión de determinados documentos oficiales que se requieren para realizar exportaciones:

- **Certificados de Origen**, documento que acredita cuál es el país de origen o de procedencia de las mercancías exportadas y que la Administración del país del comprador exige por motivos de política comercial.
- Cuadernos ATA, permiten viajar con la mercancía temporalmente, llevando muestras, material profesional o mercancías destinadas a ferias y exposiciones, sin ningún otro trámite y sin tener que depositar fianzas en las aduanas de los países que visiten.
- Legalización de documentos, trámite que debe realizarse para que cierta documentación emitida en España, como facturas comerciales, packing list, certificados de honorabilidad y solvencia profesional, certificados de inscripción censo Cámara, escrituras, etc. sea reconocida y tenga validez en otros países.
- Certificado de Libre Venta, documento que acredita que determinados productos son de libre venta en España. Suele solicitarse para la exportación de productos químicos, cosméticos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios.
- **Certificado de actividad empresarial**: documento que certifica que una empresa figura en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara de Zaragoza.
- Intermediación de visados, gestión de los trámites de visados para empresas que desean invitar a ciudadanos extranjeros con motivos comerciales.
- Otros documentos relacionados con la tramitación documental de Comercio Exterior. Puede realizar la consulta a través del correo electrónico: at.cliente@camarazaragoza.com.

COMERCIO INTERNACIONAL COMERCIO INTERNACIONAL

Servicio de gestión de cobro de deudas

Tiene el objetivo es recuperar los impagos de empresas extranjeras.

La Cámara ayuda a superar las dificultades de cobro de deudas producidas en la actividad exportadora.

Servicio de interpretación telefónica y traducción de textos

Asitel, agencia líder en traducción de textos e interpretación telefónica, resuelve sus necesidades de comunicación en más de 30 idiomas para que Usted pueda comunicarse con empresas y personas de todo el mundo.

Da acceso inmediato a inglés, francés, alemán e italiano, y, previa solicitud y en un plazo máximo de 24 horas, hasta a 27 lenguajes más.

Un necesario apoyo a las pymes que quieren iniciarse en la internacionalización.

Información especializada

La estrecha vinculación de la Cámara con la internacionalización nos permite ofrecer formación ampliamente especializada contando siempre con expertos en cada materia.

Una oferta dirigida específicamente a empresas a través de programas formativos, cursos temáticos, jornadas, seminarios o formación a medida para su empresa

Jornadas y seminarios

Actualidad de mercados

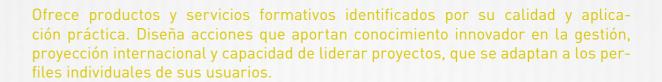
Jornadas informativas que exponen aspectos relevantes sobre países prioritarios para los intereses comerciales de nuestras empresas. Las sesiones cuentan con la intervención de empresas aragonesas, las cuales trasladan sus experiencias directas en dichos países.

Seminarios técnicos

Sesiones formativas que presentan novedades en materia de comercio internacional o que revisan temáticas específicas de interés en el área de comercio internacional y que exigen un alto grado de especialización: operativa de gestión, fiscalidad, transporte y logística, normas de origen







Formación a medida

Diseñada para ofrecer a empresas y colectivos empresariales, actividades de formación únicas que dan respuesta a sus necesidades específicas por el perfil de los participantes, por el sector productivo o por los contenidos desarrollados.

Estas actividades ofrecen además a las empresas la oportunidad de consolidar la cohesión de los equipos de trabajo al abordar metas comunes y de incrementar su valor como organización al apoyar el desarrollo del talento de las personas que la integran.

Formación online

Pensada para particulares y empresas que no pueden desplazarse a las aulas para recibir una formación de actualización de conocimientos y habilidades.

Se ofrece un amplio catálogo de acciones que permiten incorporarse a grupos ya planificados en fecha o crear su propia fecha de comienzo.

El participante puede elegir entre cursos de iniciación hasta Masters universitarios, abordando toda clase de materias (comercio internacional, turismo, comercial y marketing, económico financiera, ingeniería, informática, calidad, prevención y medio ambiente, gestión empresarial...)

Formación de catálogo

La respuesta a necesidades concretas detectadas en las empresas.

De alto impacto y de intensa actualidad, asegura la implementación de conocimientos, metodologías y herramientas en el puesto de trabajo de manera directa, produciendo un retorno inmediato de la inversión realizada. De manera preferente se abordan los siguientes temas:

- Competencias para dirigir personas
- Dirección y Gestión Empresarial
- Gestión Comercial y Marketing
- Gestión Económico y Financiera
- Gestión Logística
- Internacionalización
- Turismo

FORMACIÓN

Masters, Cursos de Acceso a Grado, Postgrados y Executive Education

Diseñados expresamente para obtener una formación avanzada, especializada o multidisciplinar, con una orientación claramente profesional. Aborda las temáticas de Turismo, Dirección Empresarial, Gestión Financiera, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Gestión de Ventas, Gestión de Proyectos, Gestión por Competencias, Gestión Empresarial, Internacionalización, Comercial y Marketing y Coaching.

La Cámara de Zaragoza ofrece con la ESADE Business School, el Programa de Ventas, el Programa de Dirección Financiera, el Programme for Leadership Development (PLD) y el Programa de Marketing y Ventas - Dirección Comercial. El objetivo es formar a directivos y empresarios aragoneses en el management más avanzado del siglo XXI. con una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo según las clasificaciones de referencia El desarrollo directivo y el liderazgo son clave en los programas ejecutivos de ESADE.

La formación de excelencia se convierte así en la mejor estrategia frente a los acelerados cambios del entorno económico y un factor decisivo para la competitividad y el progreso de Aragón. Los directivos y empresarios formados por ESADE en la comunidad autónoma se convierten en el motor del cambio en sus organizaciones.

En el Programa Superior en Comercio Exterior y Management Internacional (PSCEMI) se desarrolla una visión real, global y compacta del proceso de internacionalización empresarial, mediante el conocimiento de la estrategia y planificación de las acciones comerciales internacionales y de las herramientas existentes para la gestión de una operación completa de compraventa internacional. Además, los conocimientos sobre estrategia internacional se completan por primera vez con competencias lingüísticas y profesionales.

En el Programa de Excelencia en Coaching (PEC) se ofrece una formación profesional en Coaching de calidad, priorizando el entrenamiento individual de sus participantes.

Es un programa de formación de coaches profesionales ajustado a los parámetros definidos por ICF (International Coach Federation), riguroso y sistemático, en donde aprender, experimentar, entrenar, serán las pautas claves que guiarán el proceso de desarrollo del programa, empleando para ello metodologías de aprendizaje multisistema.

Idiomas

El Servicio Idiomas Cámara bajo la denominación **We Talk Business** ofrece una solución integral que cubra todas las necesidades de formación en idiomas que tienen los profesionales y las empresas.

Es un servicio innovador de capacitación lingüística que ofrece diferentes modelos de formación según los objetivos:

- Talk To Improve
- Talk To Specialise
- Talk To Focus
- Just To Talk
- •Inmerciones lingüíticas

Formación reglada

Participación en procesos que aseguren el vínculo de la Formación Profesional Reglada con el mundo empresarial (Formación del profesorado, validación de los curriculum formativos, disponibilidad de puestos formativos en las empresas para el desarrollo de las prácticas de FCT, apoyo a empresas y Administraciones en el Sistema de Formación Dual...)

Aseguramos el vínculo del mundo empresarial con el educativo, para mejorar la empleabilidad e inserción laboral de los alumnos de la Formación Profesional Reglada.

Tramitación de bonificaciones

La Cámara realiza de manera gratuita la tramitación de bonificaciones ante la **Fundación Tripartita** para todas las acciones de formación



Todos estos servicios se realizan a través de distintos programas y en algunos casos existen convenios que permiten ofrecerlos de manera gratuita. Para más información póngase en contacto con nosotros formación@camarazaragoza.com.

Consulte nuestro catálogo completo www.camarazarazaragoza.com

EMPLEO EMPLEO

Desarrolla iniciativas que tienen como objetivo facilitar el camino hacia la inserción laboral de las personas en desempleo.

Ofrece acompañamiento, orientación, formación y herramientas de apoyo en la búsqueda de empleo.

Agencia de empleo

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es Agencia Privada de Colocación autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo con nº 0200000009.

En coordinación y colaboración con el Servicio Público de Empleo desarrolla actuaciones vinculadas a la orientación e información profesional y a la intermediación laboral:

- •Información para aumentar la empleabilidad de sus usuarios
- Orientación profesional, mediante sesiones individuales y grupales
- •Intermediación laboral, aportando cy a ofertas del mercado laboral
- Selección de personas, siendo considerados como tales, aquellos procesos más extensos que la simple intermediación.

Estas acciones son de carácter gratuito tanto para demandantes de empleo como para empresas a excepción de los procesos de selección con la incorporación de pruebas específicas que se realizan previo presupuesto personalizado a la empresa.

Programas de desarrollo competencial

Dirigidos a proporcionar al alumno la posibilidad de descubrir y conocer su nivel competencial y trabajar aquellas habilidades identificadas como clave para el desarrollo de la función.

Certificación de Competencias

Permite acreditar el nivel de desarrollo competencial con plena objetividad e imparcialidad, siendo un activo diferenciador de gran valor para la persona y para la empresa.

Es un certificado que da valor añadido al CV en procesos de selección o en procesos de promoción interna en la empresa.

Facilita una valoración de las competencias, puntos fuertes y áreas de mejora, realizada por personas expertas en evaluación y selección.

Evaluación competencial 360°

Se ofrece una herramienta a través de la cual se realiza la evaluación de las competencias personales y técnicas de gestión, que la persona pone de manifiesto a través de su comportamiento en los diferentes ámbitos, tanto organizativos como profesionales y sociales.

La evaluación de competencias traza el perfil personal referenciándolo a otros perfiles tipo de los puestos y funciones laborales habituales en las organizaciones, facilitando la puesta en marcha de planes de desarrollo y mejora.

De gran utilidad para:

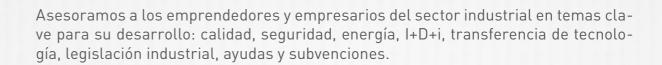
- La persona que quiere conocer su nivel de competencias sociales y emocionales en su entorno personal y/o profesional para continuar potenciando habilidades.
- La empresa que quiere conocer el nivel de competencias de sus empleados o diseñar los perfiles competenciales de referencia en la organización en función de los puestos y responsabilidades.
- Los emprendedores como herramienta para conocer sus propias competencias emprendedoras y/o las de sus socios.

Autoevaluación de competencias

Se ofrece una herramienta que es igual a la evaluación 360º pero sin la participación de observadores del entorno personal y/o profesional.

Permite obtener únicamente la mirada propia de la persona, sin posibilidad de comparar con la opinión de los observadores externos.





Apoyo a la innovación tecnológica de las PYMES

Proyectos de mejora en la Industria.

Proyecto diversificación industrial

Consultoría, asesoría y gestión

- Implantación de sistemas de gestión de calidad y del medio ambiente ISO 9001 / ISO 14001.
- Bolsa de subcontratación industrial. Servicio que recoge información técnica detallada de sus empresas asociadas y canaliza consultas de empresas contratistas que desean identificar nuevos proveedores en el campo de mecanizado, calderería, transformación chapa, tratamientos superficiales y térmicos, fundición, electrónica, plástico, caucho, etc
- Ayudas ADIA a la industria.

Información especializada

Jornadas y encuentros



COMERCIO COMERCIO

Se informa de las novedades legislativas y las subvenciones que afectan al sector comercio y turismo.

Resolución de consultas planteadas por el sector comercio.

Se promueven planes de actuación orientados al desarrollo y la mejora de las empresas dedicadas al sector comercio y el turismo de Zaragoza y su provincia. Se facilita asesoría técnica en la puesta en marcha de actividades que impulsen la rentabilidad y mejora de los negocios.

Crecimiento y consolidación de negocios

La Cámara de Zaragoza ofrece su apoyo y experiencia para favorecer e impulsar las actividades comerciales y su consolidación mediante:

- Análisis económico financiero
- · Recursos humanos.
- · Comercio Electrónico.
- Implantar un sistema informatizado de gestión.
- Orientación comercial- Cliente misterioso.
- Análisis punto de venta.
- Asesoría Técnico Jurídica al Comercio.

Multiservicios rurales

La marca "MultiServicio Rural" encierra una filosofía empresarial innovadora y meditada.

Basa su funcionamiento en la creación de un servicio en el que se establece como indispensable la existencia de una actividad comercial que puede complementarse, para garantizar su viabilidad económica, con alguna de estas otras prestaciones:

• Punto de información turística, bar-cafetería, terraza, alojamiento, biblioteca, conexión a internet para el público, zona de productos de artesanía de calidad (agroalimentaria, textil...) y despacho profesional.

Excepcionalmente, la Cámara analizará individualmente otras actividades que se deban incluir para optimizar la gestión o facilitar servicios a la población

Bolsa de traspasos

Este servicio se apoya en una página web donde aparecen publicitados los establecimientos que solicitan ofertar o adquirir un comercio en la modalidad de traspaso.

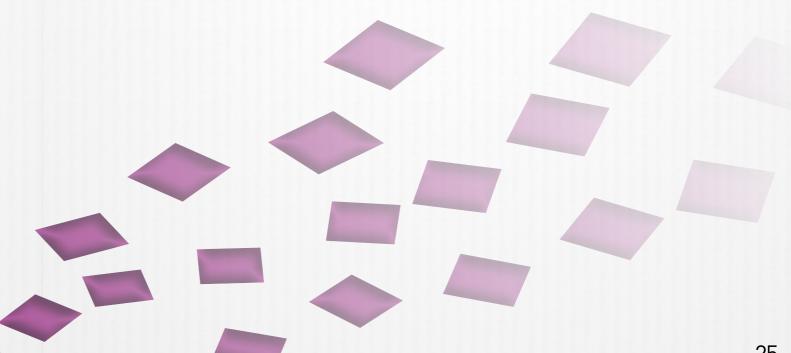
Desde www.traspasosaragon com puede dar a conocer su oferta a otros emprendedores.

OfertOn

Se trata de una app para móviles oferOn que publicita sus ofertas

Este servicio comunica a los teléfonos móviles en la zona las ofertas que usted elija promocionar.

Desarrollado desde departamento de informática de la Cámara, está basado en un sistema de geolocalización por lo que sus clientes se enterarán antes que nadie de todas las ofertas que tienen a su alrededor: restaurantes, comercios de moda, librerías, jugueterías, muebles, farmacias, servicios personales, agencias de viajes, peluquerías... cualquier tipo de comercio puede participar.



El Servicio ofrece una metodología con productos dirigidos a impulsar el comercio electrónico en las pymes y autónomos, en función del nivel de conocimientos y experiencia del cliente.

Programas dirigidos al nivel de iniciación en comercio electrónico

Seminarios y Networkings "Cómo vender por Internet".

Se ofrece asesoramiento conjunto en networking sobre los ocho conceptos base que distinguimos en el comercio electrónico:

- · Proyecto y marketing online,
- Posicionamiento SEO,
- Publicidad SEM
- Aspectos legales
- Usabilidad
- Diseño visual
- Social Media
- Analítica web

Pueden diseñarse para perfiles determinados (pymes, exportadoras, emprendedores, turísticas) o hacerlos comunes para cualquier sector. Se obtiene la visión global y la estrategia para adentrarse en el comercio electrónico de forma segura y rentable.

Talleres Herramientas de presencia en Internet y Taller Wordpress

Para tener presencia en Internet la pyme o el profesional autónomo puede hacerlo con diversas plataformas CMS y tecnologías.

Wordpress es una herramienta para crear páginas de información sobre el negocio. En este taller conoceremos el funcionamiento de Wordpress, su instalación, configuración, personalización y plugins principales.

Programas dirigidos al nivel intermedio

- Talleres "Crea tu tienda online"
- Talleres "Gestiona tu Web 2.0"
- Talleres Herramientas: Magento, Prestashop y Wordpress
- Trainings gestores de tiendas en Magento, Prestashop y Wordpress

Taller "crea tu tienda online"

Mostrar de forma práctica como orientar la estrategia web de una empresa a la captación de negocio, la manera de gestionar con eficacia y rentabilidad el posicionamiento en buscadores, las campañas de publicidad contextual en buscadores así como a medir con precisión el ROI de cada una de estas acciones, los aspectos legales y de usabilidad del sitio, diseño visual web y el uso de las redes sociales.

Se obtiene una visión global del proyecto de e-commerce y una solución de plataforma única para adentrarse en el comercio electrónico de manera rentable gestionando la propia tienda.

Talleres Herramientas: Magento, Prestashop y Wordpress

Se trata de talleres de corta duración con el objetivo de implementar un CMS sobre un proyecto de comercio electrónico.

Los participantes adquieren conocimientos de cómo implementar un CMS en su proyecto.

Training Magento, Prestashop y Wordpress para gestores de tiendas virtuales

Se trata de formación práctica para gestores de tiendas en dichas plataformas, trabajando el panel de control.

Los participantes obtienen los conocimientos avanzados para gestionar su propia tienda online

Programas para niveles avanzados

- Curso Experto en Comercio electrónico
- Curso para desarrolladores en Magento.
- Cursos preparación Certificado Google en Adwords y Analytics
- Consultoría y elaboración de Páginas Web en diversas plataformas: Magento, Prestashop y
 Wordpress



COMERCIO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS INFORMÁTICOS

Curso Esperto en Comercio electrónico

Se ofrece formación avanzada en los aspectos clave en comercio electrónico: Marketing, Usabilidad, Diseño visual web, Posicionamiento SEO, Publicidad Adwords, Aspectos legales en Internet, Social media y Analytics. Los tres módulos independientes conforman el Curso de Experto en Comercio electrónico.

Se obtiene el conocimiento específico sobre la temática a desarrollar, con orientación a los casos prácticos y experiencias de los consultores y participantes.

Training Magento para empresas desarrolladoras

Se ofrece formación avanzada sobre la plataforma Magento, trabajando los aspectos de configuración, implementación, extensiones, etc. dirigido a profesionales del sector.

Se obtienen los conocimientos avanzados para la implementación de tiendas virtuales con Magento.

Elaboración de Páginas Web en Plataformas Magento , Prestashop y Wordpress

Consultoría especializada en comercio electrónico. Consistentes en solucionar algún tema específico para los gestores de webs mediante el análisis y propuesta de soluciones de los consultores del equipo del Servicio.

Diseño y elaboración de páginas web. Se obtienen los conocimientos avanzados para gestionar su propia tienda online.

Instalación, diseño, parametrización, consultoría y soporte,.

Servicios informáticos

Ofrecemos asesoría, planes de mejora, propuestas de gestión y herramientas que facilitan el uso de las TIC (tecnologías de la Información y la Comunicación) para las pymes de Zaragoza y la provincia y para emprendedores:

- Alojamiento web, correo electrónico y registro de dominio.
- ApliCam: solución para Cámaras.
- Conoce ofertOn, la app para móviles que te ayudará a conseguir clientes
- Diseño y desarrollo de webs corporativas

ASESORÍA JURÍDICA
ASESORÍA JURÍDICA

Asesoramos en todo tipo de consultas planteadas por las empresas en temas diversos como: arrendamientos urbanos, laborales, consumo, comercio, relaciones mercantiles, procedimientos administrativos, procesos concursales, telecomunicaciones, etc.

Ámbito Mercantil

- Búsqueda de legislación que afecta a las empresas.
- Elaboración de contratos o documentos que son necesarios habitualmente en la actividad de la empresa, así como el estudio de contratos ya elaborados antes de su firma por la empresa para poder prevenir en la medida de lo posible que la misma se vea inmersa posteriormente en cualquier problema derivado por desconocimiento de lo estipulado. Ej. Contratos de traspaso, arrendamientos urbanos, de distribución, adquisición de participaciones sociales.
- Asesoramiento a las empresas en materia de consumo.
- Constitución, disolución, y liquidación de sociedades.
- Examen, modificación y redacción de estatutos.
- Mediación entre Empresas.

Ámbito Civil

- Actos de conciliación. Redacción de documentos.
- Juicios monitorios.
- Juicios verbales

Ámbito Administrativo

- Redacción de escritos y solicitudes, alegaciones e impugnaciones
- Recursos administrativos
- · Recursos contencioso administrativo.

Mediación Mercantil

- Redacción de escritos y solicitudes, alegaciones e impugnaciones
- Recursos administrativos
- · Recursos contencioso administrativo.

Consultoría de Protección de Datos

- Análisis y diagnóstico de las medidas de seguridad.
- · Alta y registro de ficheros en la AEPD.
- Redacción del Documento de Seguridad.
- Elaboración del Contrato de tratamiento de datos con proveedores externos
- Cláusulas de confidencialidad para empleados y colaboradores.
- Cláusulas legales acordes a la LOPD.

CREACIÓN DE EMPRESAS CREACIÓN DE EMPRESAS

El área de Creación de Empresas y Competitividad de la Cámara de Zaragoza ofrece apoyo a los emprendedores interesados en poner en marcha proyectos empresariales y a las empresas que se encuentran inmersas en procesos de reconversión y crecimiento.

Talleres emprende "paso a paso"

Estos talleres grupales ofrecen un primer acercamiento a quienes están valorando la posibilidad de crear su propia empresa y no han sido empresarios con anterioridad.

Podrán conocer los pasos que deben dar para la creación de la empresa; qué es una Forma Jurídica, para qué sirven y cómo elegir la que más les interesa, o donde consultar la normativa que afecta a su sector de actividad

Asesorías Individuales

La Cámara ofrece asesoramiento personal e individualizado a los promotores de proyectos de empresa en las que se trabaja el modelo de negocio y se asesora sobre sus particularidades.

A través del **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**, la Cámaras tiene como objeto sensibilizar, a las mujeres y su entorno, hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

El PAEM permite contactar con mujeres emprendedoras y/o empresarias informándoles de todas las novedades que pueden ser interesantes en relación con su proyecto, y por tanto que refuercen la creación de su empresa.

El **Programa de Ayuda a Emprendedores a Domicilio (PAED)** persigue realizar una orientación, asesoramiento y seguimiento continuado a proyectos de emprendedores que quieren poner en marcha una iniciativa empresarial **en la provincia** de Zaragoza.

El programa está estructurado en tres fases: de asesoramiento inicial, de realización de un Estudio de Viabilidad y de ayuda en la identificación de los procesos y las tramitaciones administrativas.

Estudios de viabilidad

Se pone a disposición de los emprendedores la posibilidad de realizar un Estudio de Viabilidad económico financiara.

Este Estudio contiene dos informes,

- De carácter comercial, es en el que se valoran las oportunidades de negocio que tiene la propuesta, en función diversos parámetros de carácter cualitativo,
- Económico-Financiero tiene por objeto hallar el Umbral de Rentabilidad del negocio, como herramienta de análisis de las posibilidades reales de supervivencia del proyecto en cuestión.

Apoyo a la tramitación

Desde la Cámara de Zaragoza pone a disposición de los emprendedores la Ventanilla Única Empresarial-060 para que puedan tramitar de manera gratuita desde nuestras instalaciones.

La VUE 060 tiene tres líneas de atención al emprendedor que desarrolla mediante recursos materiales y humanos para poner a disposición del usuario el apoyo necesario en su recorrido hacia la creación de la empresa:

- Información y Direccionamiento
- · Orientación y asesoramiento
- Tramitación

Tutorización de Empresas

Servicios orientados a las empresas que atraviesan un punto de inflexión en su actividad ya que, o bien se encuentran inmersas en un proceso de reconversión y crecimiento, o están atravesando una situación crítica que cuestiona su supervivencia.

Con estas empresas se establece una dinámica de diagnóstico de la situación, se establecen planes de acción y se realiza un seguimiento de los resultados.

El equipo con experiencia de gestión y dirección de empresas y con formación en el ámbito de la empresa, tienen como objetivo transmitir sus conocimientos a las empresas tutorizadas con la idea principal de conseguir evitar errores en los primeros meses de vida de la nueva empresa o de subsanarlos en el caso de que existan.

Formación específica

Se ofrece a los emprendedores/empresas una formación específica orientada a mejorar la gestión empresarial y que trata de salvar las dificultades comunes a todos los proyectos.

Esta formación está adaptada a las necesidades concretas de los pequeños proyectos, Pymes, cuyos gerentes deben desempeñar un amplio abanico de tareas más allá de las propiamente técnicas.

Este Servicio se presta a través del Consejo Aragonés de Cámaras y está dirigido al desarrollo de programas y actividades en el ámbito empresarial para la conservación y mejora de la calidad del medio ambiente.

Información, asesoramiento y sensibilización

En su espacio Web (www.camarazaragoza.com/medio-ambiente/) se ofrecen novedades informativas y legales de carácter ambiental relacionadas con las actividades empresariales; igualmente se aporta información acerca de medios y posibilidades al alcance de las empresas para compatibilizar el desarrollo económico y la protección del entorno natural.

La organización de acciones formativas e informativas de carácter técnico es otro servicio habitual en el que se tratan temas en los que está patente el binomio empresa - medio ambiente y que contribuyen a la mejora continua de las empresas.

- Directorio de Empresas del Sector Ambiental. Buscador interactivo en el que todas aquellas entidades que ejercen su actividad en Aragón y están vinculadas con este sector pueden ofrecer sus productos y servicios.
- Línea de consulta ambiental que ofrece asesoría especializa en el binomio empresa-medio ambiente.

Tutorización de Empresas

Oferta de servicios ambientales de calidad y alto valor añadido, como impulso a la actividad económica y la competitividad de las empresas aragonesas:

- Ahorro y eficiencia energética. Apoyo a la incorporación de medidas para la mejora de la gestión energética en empresas.
- Huella de carbono y Análisis de Ciclo de Vida.
 - Cálculo de la Huella de Carbono de Organización y de Producto.
 - Definición de Estrategias de Reducción de Emisiones de GEI.
 - Plan de comunicación del perfil ambiental de organización y producto.
- Bolsa de Subproductos Industriales. Es un servicio gratuito en el que se favorece el intercambio comercial de los subproductos generados en la actividad empresarial. Su principal objetivo es reducir la cantidad de residuos generados por las empresas generando valor económico añadido y un impacto positivo para el medio ambiente.

Más información: www.camarazaragoza.com/medioambiente



INNOVACIÓN

Servicio prestado a través del Consejo Aragonés de Cámaras, desde donde se asesora en temas clave para su desarrollo: I+D+i, transferencia de tecnología, ayudas y subvenciones.

Fomentamos las actividades de innovación tecnológica en las empresas y para su explotación.

Información, asesoramiento y gestión

- Jornadas sobre Innovación, que estimulen y consoliden una cultura estable y sistemática hacia la innovación.
- Encuentros individuales sobre búsqueda de financiación de la Innovación.
- Gestión de la Innovación.
- Asesoramiento personalizado en materia de innovación
- Asesoramiento sobre ayudas públicas a la I+D+i y desgravaciones fiscales.
- Identificación de áreas de oportunidad.
- Explotación de los resultados de Innovación.
- Orientación y búsqueda de soluciones personalizadas en centros públicos, favoreciendo la transmisión de conocimiento entre las empresas y centros públicos, con el fin de generar proyectos de colaboración concretos que favorezcan la competitividad de las Pymes aragonesas.
- Orientación a las empresas hacia la implementación de actividades innovadoras.

Potenciamos una mayor proyección a nivel nacional e internacional del Transporte, la logística y las infraestructuras existentes para el comercio y la industria, en colaboración con el Consejo Aragonés de Cámaras, a través de programas, actividades y nuevos proyectos.

Transporte, logística e infraestructuras

Partiendo del análisis de la situación actual y perspectivas futuras de las infraestructuras de transporte de Aragón; de los distintos instrumentos de planificación territorial y sectorial de la Comunidad Autónoma de Aragón; de las orientaciones y directrices de la política de transportes de la Unión Europea; de la planificación vigente y de los proyectos de infraestructuras existentes (carretera, ferrocarril, aéreo y puertos secos), colaboramos, apoyamos e impulsamos, desde el punto de vista empresarial, las actuaciones necesarias para que Aragón, a través de sus infraestructuras de transporte y las empresas relacionadas con estos sectores, consolide y mejore su potencial geográfico, económico, logístico e intermodal en el marco de un contexto nacional e internacional.

Acciones de dinamización

- Participación en Ferias de Logística, Transporte e Infraestructuras.
- Mapa de polígonos industriales/empresariales y empresas instaladas en Aragón.
- Página web "Infraestructuras y Logística" del Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria
- Jornadas, congresos y talleres de transporte, logística e infraestructuras
- · Participación en proyectos europeos.
- Estudios y presentaciones, tanto a nivel nacional como internacional, en materia de transporte, logística e infraestructuras.



FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO

Creada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, su ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Aragón, constituída en homenaje a la figura del empresario que desempeño durante más de un cuarto de siglo (1893-1919), la presidencia de la institución cameral y tuvo un gran protagonismo en la vida económica, política y social del país.

Los objetivos fundacionales persiguen impulsar el desarrollo económico de nuestro territorio, a través de los diversos ámbitos empresariales, culturales, sociales e institucionales, así como colaborar y participar activamente en la vida social y cultural de la Comunidad Autónoma de Aragón.

La Fundación Basilio Paraíso tiene un carácter eminentemente empresarial y por ello quiere poner de relieve la importancia capital que los empresarios han tenido y tienen como motor de desarrollo y propiciar la visión de las empresas como ejes de la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad. Por ello distingue a las empresas centenarias con las Medallas Basilio Paraíso y trabaja por recuperar la memoria histórica, económica y empresarial de Aragón en los últimos 150 años a través de publicaciones y exposiciones, divulgando a la vez la figura de Basilio Paraíso y otros emprendedores de su tiempo, como figuras clave en el desarrollo y la innovación de Aragón en los albores del siglo XX.

Empresa familiar

Las actividades principales están dirigidas a la Empresa Familiar, y entre ellas destacamos:

- La **formación**: a través de cursos y programas específicos con los que contribuimos a la orientación estratégica de su modelo de negocio y de empresa, para contribuir a su consolidación y asegurar su continuidad en las mejores condiciones posibles.
- Las actividades de sensibilización: desayunos de trabajo, conferencias, encuentros empresariales, teatro para la empresa familiar.... pensando en las características específicas de las empresas familiares, con contenidos objetivos y puntuales para dar respuesta a sus necesidades y su problemática.
- El servicio de consultoría permanente y personalizado para las empresas familiares de nuestra Comunidad Autónoma con el fin de atender cuestiones que afectan a la problemática familiar, empresarial, patrimonial y jurídica, con especial atención al proceso de sucesión generacional, protocolo familiar o asesoramiento en temas de trabajo, gestión y gobierno de la empresa familiar.

Empleabilidad

Desde el año 2011, la Fundación Basilio Paraíso, en colaboración con otras instituciones aragonesas, participa en acciones directas para la promoción de la inserción laboral y fomento del empleo:

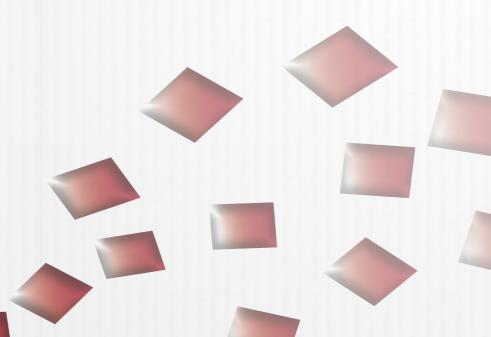
El Programa de **Empleabilidad + 45**, tiene como objetivo facilitar la inserción laboral de los desempleados mayores de 45 años inscritos como demandantes de empleo en las Oficinas del Servicio Público de Empleo de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Estudios económicos

También trabajamos en la recopilamos y análisis de los datos más significativos de la Economía Aragonesa actual a partir de los cuales se elaboran informes y publicaciones de diversa índole:

- Informe económico de Aragón.
- Coyuntura económica territorial.
- Estudios económicos de situación y sectoriales.
- Perspectiva empresarial.
- · Análisis, presentaciones, información económica a medida.

Más información sobre la Fundación Basilio Paraíso en www.basilioparaiso.com



OTROS SERVICIOS OTROS SERVICIOS

Certificados y Censo empresarial

- Emisión de certificados de actividad empresarial, de origen y sobre usos y costumbres.
- **Legalización** de facturas, visados para la exportación y cuaderno ATA. Este servicio también está disponibles en red desde http://www.camarazaragoza.com/exterior/legalizacion/internet.asp
- Certificados de firma digital (Camerfirma) para empresas de pertenencia a empresa o de persona jurídica
- Facturación electrónica (Camarafactura). A través de este servicio su empresa puede emitir facturas en formato electrónico (xml), que reemplaza al documento físico tradicional, conservando su mismo valor legal.

Biblioteca y Archivo

Dispone de importantes fondos documentales y bibliográficos que pueden consultarse previa solicitud. La especialización de nuestros fondos una singular orientación en materias orientadas a la economía, las empresas y de su historia.

Boletín bibliográfico, disponible desde nuestra web y al que se puede suscribir de forma gratuita y lo recibirá mensualmente en su e-mail.

Publicaciones Propias. Nuestras publicaciones clasificadas por área de actividad pueden consultarse desde su índice en www.camarazaragoza.com

Alquiler de espacios y salas

La Cámara de Zaragoza pone a disposición de las empresas y entidades una serie de espacios con el equipamiento tecnológico necesario para la realización de eventos, conferencias, presentaciones, charlas, cursos, etc.

La capacidad de las salas disponibles varía entre las 10 y 330 personas. Más información en www.camarazaragoza.com/productos/alquileres-de-salas

Delegaciones

La Cámara de Zaragoza, tiene una **delegación en Calatayud** apoyada por la administración del municipio y por la Diputación Provincial de Zaragoza, que genera una red de servicios a empresas y emprendedores de todo el territorio. Da acceso directo a todos nuestros servicios, recursos, información, conocimientos y oportunidades que permiten el impulso y el desarrollo de la actividad económica y productiva.

PUNTOS DE INFORMACIÓN



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza Telf. 976 30 61 61

e-mail: cci@camarazaragoza.com www.camarazaragoza.com

Delegación

Calatayud

Pza. del Fuerte, 18, 2^a planta 50300 Calatayud (Zaragoza) Telf. 976 88 15 57 – 620 48 56 59

e-mail: jcriosalido@camarazaragoza.com



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza Telf. 976 30 61 72

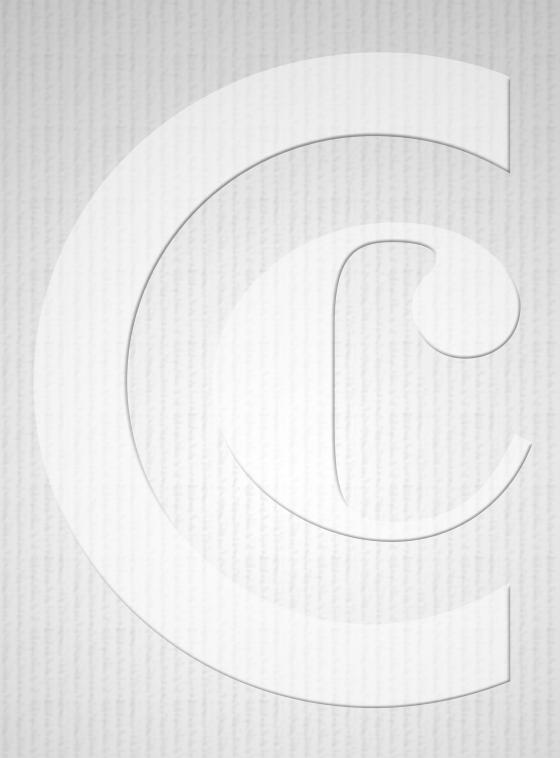
e-mail: fundacion@basilioparaiso.com www.basilioparaiso.com



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza Telf. 976 30 61 61

e-mail: secretaria@camarasaragon.com www.camarasaragon.com





Cámara Zaragoza