



## Navidad: escaparates que venden

### 1- Bases para una buena campaña comercial navideña

#### -Imagen exterior

Rótulo comercial o nombre de marca a la vista

PLV=banderolas, cartelera, vinilos..

Iluminación natural y artificial

Escaparate claro de productos

Soportes expositores=maniqués..

Decoración o atrezzo navideño (sólo de apoyo)

#### -Imagen interior

Nombre de marca a la vista

Iluminación natural y artificial

Mobiliario ordenado

Colocación organizada de productos

PLV= rollups, displays, cartelera..

Decoración o atrezzo navideño (sólo de apoyo)

### 2- Claves para crear escaparates navideños

Factores a tener en cuenta:

Comunicación & Diseño & Reutilización de decoración

10 de noviembre de 2015

#### Lugar:

Sede CEOE Zaragoza. Avda. Bílbilis, 3  
Calatayud

#### Hora:

20,30-22,30 horas

#### Objetivos:

Dar a conocer las claves fundamentales para diseñar escaparates de navidad que vendan, sin tener que desembolsar grandes cantidades de dinero en decoración. En navidad, la clave para vender más es mostrar de forma clara nuestros productos.

La ponente, **Paula Pisa Martínez**, cofundadora del estudio creativo Pisa Moreno, expondrá su experiencia en la mejora de imagen de numerosos comercios minoristas de Aragón.

#### Coste:

Gratuito.

#### Más información:

Tlf: 976 306 161

ngarcia@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com