



Navidad: escaparates que venden

1- Bases para una buena campaña comercial navideña

- Imagen exterior
- Rótulo comercial o nombre de marca a la vista
- PLV=banderolas, cartelera, vinilos..
- Iluminación natural y artificial
- Escaparate claro de productos
- Soportes expositores=maniqués..
- Decoración o atrezzo navideño (sólo de apoyo)

- Imagen interior
- Nombre de marca a la vista
- Iluminación natural y artificial
- Mobiliario ordenado
- Colocación organizada de productos
- PLV= rollups, displays, cartelera..
- Decoración o atrezzo navideño (sólo de apoyo)

2- Claves para crear escaparates navideños

- Factores a tener en cuenta:
- Comunicación & Diseño & Reutilización de decoración

10 de noviembre de 2015

Lugar:
Sede CEOE Zaragoza. Avda. Bílbilis, 3
Calatayud

Hora:
20,30-22,30 horas

Objetivos:
Dar a conocer las claves fundamentales para diseñar escaparates de navidad que vendan, sin tener que desembolsar grandes cantidades de dinero en decoración. En navidad, la clave para vender más es mostrar de forma clara nuestros productos.

La ponente, **Paula Pisa Martínez**, cofundadora del estudio creativo Pisa Moreno, expondrá su experiencia en la mejora de imagen de numerosos comercios minoristas de Aragón.

Coste:
Gratuito.
Más información:
Tlf: 976 306 161
ngarcia@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com