



Inteligencia Económica.

Implantación y desarrollo en el entorno empresarial

Dirigido a:

- *Empresarios, Directores Generales y Directores Ejecutivos.*
- *Directores de Departamentos de Comercio Internacional, Análisis y Estrategia.*
- *Economistas, Asesores, Analistas y Consultores de Empresas.*

OBJETIVOS

- Entender qué es la Inteligencia Económica y como implementarla en la gestión estratégica de la empresa.
- Aprender técnicas de análisis y su aplicación real vinculándola a la estrategia comercial y a la toma de decisiones de inversión e implantación en el exterior.
- Saber diseñar un departamento de Inteligencia Económica y cómo integrarlo en el organigrama general de la empresa.
- Conocer cómo aplicar los conceptos de Contrainteligencia y Seguridad en el marco de la empresa, identificando amenazas y estableciendo medidas de protección.



FORMACIÓN

Bloque 1. Teoría de la inteligencia

Objetivos

- *Conseguir una unidad de criterio entre los asistentes, a la hora de definir conceptos relacionados con Inteligencia Económica en el marco de una empresa.*
- *Conocer cuáles son los fundamentos de la Inteligencia Económica, Estratégica y Competitiva.*
- *Analizar las fuentes de información necesarias para elaborar Inteligencia Económica.*
- *Conocer el “ciclo de inteligencia”, circunscrito al concepto de Inteligencia Competitiva.*
- *Establecer un caso práctico basado en dos países (Argelia y Nigeria) localizados en áreas de interés comercial para las empresas nacionales, en donde los alumnos sean capaces de identificar cuáles son los diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una análisis (estudio riesgo-país).*

Programa

- Objeto de la Inteligencia Económica y fundamentos básicos
- Empleo del concepto “estrategia” a la Inteligencia Económica
- Fuentes de información
- Inteligencia Estratégica:
 - o Análisis Geopolítico
 - o Análisis Macroeconómico
- Inteligencia Competitiva
- Proceso de la toma de decisiones

*CASO PRÁCTICO. ANÁLISIS DE UN PAÍS DEL NORTE DE ÁFRICA Y DE UN PAÍS DEL GOLFO DE GUINEA

Bloque 2. Técnicas de análisis en el marco de la inteligencia estratégica

Objetivos

- *Conocer y manejar las técnicas de análisis que se aplican a la hora de elaborar informes de Inteligencia Económica.*
- *Establecer un caso práctico, a través del cual, el alumno sea capaz de diseñar un escenario tomando como base un país real. Deducir cuales serian los indicadores de alerta asociados al escenario elaborado, y que de algún modo pudiesen repercutir en la estrategia comercial de una empresa con intereses comerciales en el país tomado como base.*

Programa

- Pensamiento crítico
- Análisis causal
- Elaboración de escenarios
- Análisis de hipótesis en competencia
- Análisis de redes

* CASO PRÁCTICO: ELABORACIÓN DE UN ESCENARIO Y DEDUCCIÓN DE LOS INDICADORES DE ALERTA ASOCIADOS AL MISMO

Bloque 3. Departamento de Inteligencia Económica en la empresa

Objetivos

- *Adquirir los conocimientos básicos necesarios para el diseño de un departamento de Inteligencia Económica dentro de la empresa: capacidades mínimas, ubicación en el organigrama, relaciones y dependencias con los distintos niveles de decisión.*
- *Conocer cuáles son las capacidades mínimas que ha de tener un departamento de Inteligencia Económica localizado dentro de una empresa.*
- *Saber ubicar el departamento de Inteligencia Económica dentro del organigrama general de la empresa, y saber cuáles son las relaciones y dependencias con los diferentes niveles de decisión.*
- *Conocer cuáles son los diferentes organismos que, dependientes de Estado, elaboran inteligencia de carácter económico, y como puede acceder a los mismos.*

Programa

- Departamento de Inteligencia Económica en la empresa
 - o Localización y constitución del Dpto. de Inteligencia Económica
 - o Procesos de generación de inteligencia
 - o Canales de intercambio de información/inteligencia
- Estructuras de Inteligencia Económica a nivel nacional

*CASO PRÁCTICO. DISEÑO DE UN DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA ECONÓMICA EN UNA EMPRESA

Bloque 4. Contrainteligencia y seguridad

Objetivos

- *Conocer como se aplican los conceptos de Contrainteligencia y Seguridad, en el marco de la empresa.*
- *Conocer que se entiende por “amenazas”, cuáles son sus orígenes, como actúan y como se pueden evaluar.*
- *Conocer y describir las medidas generales de protección.*
- *Conocer, de manera más específica, las medidas de protección que tengan que ver con los medios telefónicos y sistemas informáticos.*
- *Establecer una caso práctico en donde tomando como ejemplo el secuestro de un trabajador de una empresa nacional en un país extranjero, el alumno conozca todas las medidas que por parte de la empresa se han de tomar antes, durante y después del hecho; así como las diferentes medidas de autoprotección que la empresa ha de poner en conocimiento de sus trabajadores.*

Programa

- Concepto de “contrainteligencia”
- Concepto de “seguridad”
- Las amenazas
- Seguridad y protección
 - o Medidas de autoprotección
 - o Medidas de seguridad física
 - o Medidas de seguridad de la organización
 - o Medidas de seguridad en los sistemas de información
 - o Medios informáticos
- Redes sociales

*CASO PRÁCTICO: SECUESTRO DE UN EMPLEADO DE UNA EMPRESA ESPAÑOLA EN UN PAÍS EXTRANJERO.

Director del programa: Juan Carlos Andrés Domínguez, Teniente Coronel, Jefe del Área de Relaciones Institucionales del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

Profesorado: Las sesiones serán impartidas por analistas de la Unidad de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

Matrícula:

Importe: 180 euros*

*Importe bonificable en su totalidad por la Fundación Tripartita

*Incluido el almuerzo

Horario:

Jueves 6 y 20 nov: de 10.30 a 14.30h. y
de 15.30 a 19.30 h.

Viernes 7 y 21 nov: de 09.30 a 13.30h.

Plazo de inscripción:

Hasta el 24 de octubre.

Lugar de celebración:

Cámara Zaragoza
Pº Isabel La Católica, 2
50009 Zaragoza

CALENDARIO

noviembre 2014

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

*En aquellas acciones formativas realizadas con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ofrece asesoramiento y tramitación gratuita ante la Fundación Tripartita de las correspondientes bonificaciones en seguros sociales por la formación de sus empleados (dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social).

Consulte las condiciones particulares de su empresa.

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 218)
exterior@camarazaragoza.com