



Seminario técnico

# Búsqueda de clientes en Latinoamérica

**Febrero**

**19**

**Horario:** de 10 a 13 h.

**Lugar:** Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Pº Isabel la Católica, 2

**Matrícula:** 75€

## Objetivos

La complejidad de los mercados internacionales hace que ninguna empresa se debería permitir el lujo de salir al exterior a vender sus productos y servicios sin una información adecuada. Una gran parte de esa información está en Internet, pero el hecho de que esté ahí no le sirve de nada si no es capaz de localizarla adecuadamente, procesarla y convertirla en herramienta de toma de decisiones.

En este seminario trabajaremos en la identificación de sus potenciales clientes internacionales en los mercados latinoamericanos (desde Méjico hasta Chile). La formación se estructura bajo la forma de taller durante el cual se irán presentando casos prácticos y ejemplos de utilización de las herramientas y metodologías más actuales del mercado.

## Ponente

**Rodrigo Saldaña**

Socio Director de REDBUS

## Importante

Se recomienda a los asistentes que traigan sus ordenadores portátiles. El aula cuenta con wifi y facilidades para la conexión eléctrica.

## Programa

09:00 h **Apertura**

09:15 h **¿Cómo desarrollar un Plan de Búsqueda de Información sobre Clientes en Latinoamérica?**

- ¿Qué es lo que realmente necesita? Importadores, distribuidores, agentes, socios, colaboradores, proveedores...

- ¿Quién Debe Buscar y Procesar la Información? Dispone de personal en su empresa o debe apoyarse en instituciones o infomediarios privados.

- ¿Cómo Buscar Información? Dispone de un plan de búsqueda y de un procedimiento y herramientas. Está dispuesto a pagar por información de calidad.

- ¿Cómo Validar, Ordenar y Clasificar los Resultados de Búsqueda? Y una vez que disponemos de un listado de contactos con qué herramientas los filtramos y validamos...

9.45 h. **Herramientas de Búsqueda de Información Internacional sobre Clientes en Latinoamérica**

- Presentación Guía Online para la Búsqueda de Clientes Latinoamericanos (se facilitará a los alumnos nombre de usuario y contraseña para acceder a la misma):

- Herramientas prácticas de acceso gratuito (con o sin registro previo)
- Herramientas prácticas de pago

- Realización de Casos Prácticos Personalizados para las empresas asistentes

**#exportarSísepuede**

### Más información:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Tlfno: 976 306 178

msorbed@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com