



---

## GUÍA PAÍS

---

# República Checa



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Praga  
Actualizado a noviembre 2013

<b>1 PANORAMA GENERAL</b>	4
<b>1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA</b>	4
<b>1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD</b>	5
<b>1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA</b>	6
<b>1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO</b>	7
<b>1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b>	7
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	7
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO	8
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	8
<b>1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES</b>	10
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b>	10
<b>2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA</b>	10
<b>2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b>	10
2.2.1 SECTOR PRIMARIO	10
2.2.2 SECTOR SECUNDARIO	12
2.2.3 SECTOR TERCIARIO	13
<b>2.3 EL SECTOR EXTERIOR</b>	14
2.3.1 COMERCIO DE BIENES	15
2.3.2 COMERCIO DE SERVICIOS. TURISMO	17
2.3.3 BALANZA DE PAGOS	20
<b>2.4 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA</b>	21
<b>3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS</b>	23
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO</b>	24
<b>3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>	24
<b>3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN</b>	26
<b>3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO</b>	26
<b>3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b>	27
<b>4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)</b>	29
<b>4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES</b>	29
<b>4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS</b>	29
<b>4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS</b>	29
<b>4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR</b>	30
<b>4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA</b>	30
<b>5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b>	32
<b>5.1 MARCO LEGAL</b>	32
<b>5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS</b>	32
<b>5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b>	33
<b>5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS</b>	34
5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	34
5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN.	35
5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	37
<b>5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)</b>	37
<b>6 SISTEMA FISCAL</b>	39
<b>6.1 ESTRUCTURA GENERAL</b>	40
<b>6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)</b>	40
<b>6.3 IMPUESTOS</b>	40
6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	40
6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	41

6.3.3	IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	42
6.3.4	OTROS IMPUESTOS Y TASAS	42
<b>6.4</b>	<b>TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA</b>	<b>42</b>
<b>7</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>42</b>
7.1	SISTEMA FINANCIERO	43
7.2	LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN	43
7.3	ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA	43
<b>8</b>	<b>LEGISLACIÓN LABORAL</b>	<b>44</b>
8.1	CONTRATOS	44
8.2	TRABAJADORES EXTRANJEROS	45
8.3	SALARIOS, JORNADA LABORAL	46
8.4	RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	47
8.5	SEGURIDAD SOCIAL	47
<b>9</b>	<b>INFORMACIÓN PRÁCTICA</b>	<b>49</b>
9.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	51
9.2	INFORMACIÓN GENERAL	52
9.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	52
9.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	52
9.2.3	HORARIOS LABORALES	53
9.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	53
9.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	53
9.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	53
9.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	54
9.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	54
9.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	54
9.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	54
9.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	55
9.4	DIRECCIONES ÚTILES	55
<b>10</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>60</b>
<b>11</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>60</b>
11.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	60
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	60
11.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	61
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	61
11.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	63
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	63
11.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	63

## **1 PANORAMA GENERAL**

El 1 de mayo de 2004 la República Checa culminó un proceso de transformación que había durado casi 15 años con su adhesión a la Unión Europea. Entre los nuevos miembros de la UE Chequia destaca por su elevado nivel de renta per capita, la formación de su mano de obra y una posición geográfica que la sitúa en el centro de Europa.

### **1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA**

Situada en el centro de Europa y con una superficie de 78.866 km<sup>2</sup> (aproximadamente como Extremadura) , la República Checa limita al Norte con Polonia, al Oeste y Noroeste con Alemania, al sur con Austria y al Este con Eslovaquia. Es un país sin costas al mar, cuyas fronteras distan 326 km. del Mar Báltico y 322 km. del Mar Adriático

La República Checa se compone de tres regiones históricas: Bohemia (Oeste y centro del país), Moravia (Este) y Silesia (Noreste). Las principales ciudades de la República Checa son: Praga, la capital, situada en Bohemia central, Brno en Moravia meridional, Ostrava en la parte septentrional de Moravia, Plzen en Bohemia occidental, Olomouc en Moravia central, Liberec en Bohemia septentrional y Hradec Kralove en Bohemia oriental.

Los ríos principales, que nacen todos en territorio checo, son el Elba (en checo: Labe), que tiene 364 km., el Moldava (en checo: Vltava), que desemboca en el Elba al norte de Praga, el Morava, que desemboca en el Danubio en Austria (358 km.) y el Oder (en checo: Odra), de longitud 125 km.

La República Checa está salpicada de centenares de lagos y estanques, concentrados sobre todo en la parte meridional de Bohemia. La superficie total de los estanques suma 51.000 ha.

El país cuenta también con un millar de fuentes de agua mineral, que han dado lugar a la creación de unas cincuenta estaciones termales, entre las que destacan Karlovy Vary (Karlsbad), Mariánské Lázně (Marienbad), Františkovy Lázně (Franzbad) y Teplice.

La República Checa cuenta con 26.390 km<sup>2</sup> de bosque, esto es un 33,5% de la superficie total, y de 42.770 km<sup>2</sup> de tierras agrícolas y de pastoreo, lo que supone un 54,2% del total de la superficie del país.

El punto más alto de la República Checa es el pico Snezka (1.602 m sobre el nivel del mar) en los Montes Gigantes (Krkonoše); el punto más bajo es el lugar donde el río Elba (Labe) abandona el territorio de Bohemia, cerca de Hrensko (115 m sobre el nivel del mar).

El centro de la República Checa se compone de mesetas y zonas llanas con algunas ondulaciones (Bohemia central) a las cuales se añaden las colinas checo-moravas. El país se encuentra prácticamente rodeado de macizos montañosos y de regiones compuestas por colinas: el macizo de Sumava o Bosque de Bohemia (región meridional de Bohemia con el punto culminante a 1.378 m), los Montes Metálicos (Krusné Hory), al Oeste y Noroeste de Bohemia, los Montes Gigantes (Krkonoše), en el Norte de Bohemia, cuyo punto más alto se encuentra a 1.602 m, los Montes de las Águilas (Orlické Hory) en el Noreste de Bohemia, siendo el punto más alto 1.115 m, los Jeseníky (en el Noreste del país, punto culminante 1.491m) y los Beskides moravo-silesios (en el este, 1.320m). La región fronteriza situada en el Sudeste del país está constituida por valles, como el valle del río Morava (frontera con Eslovaquia) y el valle del Dyje (frontera con Austria).

Las fronteras de la República Checa suman un total de 2.310 km. Con Alemania, al Oeste y Noroeste, son 810 km., con Polonia, en el Noreste, 762 km., 466 km. con Austria en el Sur y con Eslovaquia 272 km. (pendiente de acuerdo definitivo). La mayor parte de las fronteras son de carácter natural. Por un lado, las cadenas montañosas del Macizo Checo (Cesky Masiv), al Este los Cárpatos Occidentales (Zapadni Karpaty) y en Moravia el río Dyje. Solamente la frontera con Polonia al Noreste del país es llana.

Acorde a su posición geográfica respecto al meridiano de Greenwich, la República Checa se encuentra en el huso horario centroeuropeo. Al igual que los países vecinos, la República Checa aplica el horario de verano desde el último domingo del mes de Marzo hasta el último sábado del mes de Octubre.

El clima es de tipo continental moderado, con cuatro estaciones perfectamente diferenciadas, siendo los veranos relativamente calurosos y los inviernos rigurosos. Diciembre es tradicionalmente el mes más frío del año, con una temperatura media de -3,5 °C, y Agosto es el más caluroso con una temperatura media de 18,3 °C. Las temperaturas mínimas en invierno pueden fluctuar según regiones entre -11 y -24,1 °C y las máximas en verano entre 25,7 y 34,9 °C. Las precipitaciones anuales son de 769.4 mm, pero hay importantes diferencias entre regiones, de 537 mm en Praga a 1.907 mm en la región de Lysa Hora.

## **1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD**

### **Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento**

La población a 31 de Diciembre de 2011 es de 10.504.203 habitantes, de los que el 50.93% son mujeres y el 49.07%.

ETNIAS: El censo de población checo permite que sus habitantes señalen cual es su nacionalidad originaria. Las nacionalidades checas representan aproximadamente un 20% de la población total. La más importante es la morava (13.2%), y la eslovaca (3,1%), a la que le siguen la polaca (0,6%), alemana (0,5%), silesia (0,4) gitana (0,3), y otras (0,2%).

Entre la población inmigrante el grupo más numeroso son los ucranianos (131.965 el 30,1%) y los eslovacos (76.034, el 17,3%) seguidos por los vietnamitas (60.258 el 13,7%) los rusos (27.178 el 6,2%) y los polacos (21.710 el 5%).

DENSIDAD DEMOGRÁFICA: La república checa tiene una densidad demográfica de 133 habitantes por Km. cuadrado.

### **Población urbana y de las principales ciudades**

POBLACION URBANA: a 31 de Diciembre de 2011 la población urbana ascendió al 74% del total. El 31,93% de la población vive en ciudades de más de 50.000 habitantes. Hay 21 municipios con más de 50.000 hab. y un total de 6.249 municipios.

POBLACION EN LAS PRINCIPALES CIUDADES:

Praga (capital) 1.241.273 hab.

Brno 378.916 hab.

Ostrava 299.609 hab.

Plzen 167.270 hab.

Olomouc 99.499 hab.

Liberec 101.983 hab.

Ceské Budejovice 93.614 hab.

Hradec Králové 93.479 hab.

### **Distribución de la población por edades y sexos**

DISTRIBUCION POR EDADES ( Diciembre de 2011):

0-14: 14.4%

15-64: 70.1%

65+: 15.5%

## **1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA**

### **PIB per capita y distribución de la renta**

Según los datos publicados por el Instituto Checo de Estadística, el PIB per capita en 2012 ascendió a 365.955 coronas checas, equivalentes a 14.555 Euros en la conversión nominal al tipo de cambio medio del año (1 Euro = 25,143 coronas checas). En términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), el PIB per capita en 2012 ascendió a 20.297 Euros.

De acuerdo con la información de Eurostat, el índice GINI para República Checa fue de 25,2 en 2011. Comparado dicho índice con los registrados en el otros países europeos, la República Checa se encuentra entre los primeros puestos del ranking de equidad en la distribución de la renta, ligeramente por detrás de los países escandinavos y con valores similares a Eslovaquia, Eslovenia y Austria. (Un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.)

---

## 1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La tasa de **desempleo** en 2012 se mantuvo por encima del 8%, llegando a finales de diciembre a un 9,4%. En los meses transcurridos de 2013, los valores a final de cada periodo han descendido de un 8% de enero a un 7,5% en agosto. Esta aparente reducción en enero de 2013 respecto a diciembre de 2012 se debe principalmente a un cambio de metodología, consistente en dividir por el total de la población en edad de actividad, en lugar de la población realmente activa.

Persisten, además, los problemas estructurales del mercado laboral debido a que en su mayor parte la mitad de los parados son parados de larga duración y existen importantes disparidades regionales. En efecto, frente a regiones como Praga donde el desempleo es aún friccional, conviven otras con tasas elevadas (Most, Ostrava).

## 1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

### 1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

El jefe del Estado es el Presidente de la República, que se elige cada 5 años. Desde el 8 de marzo de 2013 el Presidente es Miloš Zeman, tras haber ganado las elecciones presidenciales directas en la segunda vuelta los días 25 y 26 de enero de 2013. Zeman fue Primer Ministro del Gobierno del partido CSSD (socialdemócrata) de 1998 a 2002. Actualmente pertenece a un nuevo partido de izquierdas creado por él mismo, SPO-Z (Partido de los Derechos de los Ciudadanos). Es de tendencia europeísta, a diferencia del anterior Presidente, Václav Klaus, conservador euroescéptico, que ocupó este cargo durante dos mandatos, desde 2003 y siendo reelegido en 2008. La elección del nuevo Presidente se ha realizado por primera vez en 2013 de forma directa por sufragio universal, mientras que anteriormente era elegido por el Parlamento.

La Cámara de Diputados fue formalmente disuelta el 28 de agosto y se han convocado elecciones anticipadas a dicha Cámara para los días 25 y 26 de octubre de 2013. La anticipación de las elecciones se produce después de que la citada Cámara negase su confianza el 7 de agosto al nuevo Gobierno interino, constituido el 10 de julio y liderado por Jirí Rusnok, que había sido nombrado nuevo Primer Ministro el 25 de junio por el Presidente de la República, tras la caída del anterior Gobierno de coalición de centro-derecha a raíz de la dimisión el 17 de junio de 2013 del ex Primer Ministro Petr Necas, acusado de corrupción, que había estado en el cargo desde junio de 2010.

El Primer Ministro provisional, Rusnok, había ocupado los cargos de Ministro de Finanzas y Ministro de Industria y Comercio durante los Gobiernos del Partido Socialdemócrata (CSSD) entre los años 2001 y 2003 y fue diputado por dicho partido. Desde 2003 fue Director de la Asociación Checa de Fondos de Pensiones y en los últimos años ha sido miembro del Consejo Asesor Económico del Gobierno (NERV), habiéndose distanciado de la línea oficial del citado partido.

El Parlamento es bicameral. El Senado tiene 81 escaños y se renueva por tercios cada 2 años, siendo el mandato de los senadores de 6 años. La Cámara de Diputados (Poslanecka Snemovna) tiene 200 escaños, que se eligen cada 4 años. Las últimas elecciones a esta Cámara fueron el 28-29 de Mayo de 2010.

Los partidos que entraron en la Cámara de Diputados en las últimas elecciones, superando el porcentaje del 5% necesario, fueron: CSSD (socialdemócratas); ODS (Partido Cívico Democrático - conservadores); TOP 09 (Tradición, Responsabilidad y Prosperidad - escisión del ODS y del partido demócrata cristiano-); KSCM (comunistas de Bohemia y Moravia); VV (Asuntos Públicos - liberales de centro, partido de nueva creación-). Los partidos Democristiano y Verde no recibieron suficientes votos para mantener su representación parlamentaria. El resultado por

porcentaje de votos en las últimas elecciones a la Cámara de diputados fue el siguiente: CSSD 22,1%; ODS, 20,2%; TOP 09, 16,7%; KSCM 11,3%; VV 10,9%. Y por escaños: CSSD 56; ODS 53; TOP 09, 41; KSCM 26; VV 24.

En octubre de 2012 se celebraron elecciones parciales al Senado, en las que se renovó un tercio de la Cámara (27 escaños de un total de 81), en las que el partido ganador fue el CSSD (socialdemócrata), con 46 escaños. Esta Cámara ya contaba con mayoría de dicho partido desde las anteriores elecciones parciales de octubre de 2010, en la que tenía 41 escaños. Tras las citadas elecciones de octubre de 2012, la nueva composición de los grupos parlamentarios de la Cámara Alta ha quedado como sigue: CSSD (socialdemócrata) 46 escaños, aumenta 5; ODS (conservador) 15, pierde 10; KDU-ČSL (demócrata-cristiano) 5, se mantiene igual; TOP-09/Agrupación de Alcaldes 4, pierde 1; KSCM (comunista) 2, se mantiene igual; otros diversos 9.

En octubre de 2012 además se han celebrado elecciones regionales a las 13 regiones ("kraj"). En ellas el partido CSSD (socialdemócrata) ha ganado en 9 regiones, KSCM (comunista) en 2, ODS (conservador) en 1 y SLK (Agrupación de la Región de Liberec) en 1. Por número de escaños, de un total de 634, el partido CSSD (socialdemócrata) ha obtenido 205 (pierde 75), KSCM (comunista) ha obtenido 182 (aumenta 68), ODS (conservador) ha obtenido 102 (pierde 78).

El Gobierno surgido de las elecciones de mayo de 2010 lo formaba una coalición de partidos de Centro derecha, el ODS, el TOP 09 y el VV, que contaban en principio con 118 escaños en la Cámara de diputados. Sin embargo, en abril de 2012 se produjo una escisión en el partido VV, del que se marcharon 8 diputados que se integraron en la nueva formación denominada LIDEM (demócratas-liberales). Desde entonces, el partido LIDEM forma parte de la coalición gubernamental, mientras que VV pasó a la oposición, por lo cual el Gobierno se quedó con un apoyo reducido a 102 diputados.

Las principales fuerzas políticas del país, por número de votos en las últimas elecciones, son el Partido Socialdemócrata (CSSD), el conservador-euroescéptico Partido Democrático Cívico (ODS), el conservador-europeísta TOP-09 y el Partido Comunista (KSCM). Otros partidos menores son los centristas Asuntos Públicos (VV) y el Liberal Demócrata (LIDEM), que han participado en el Gobierno de coalición de la actual legislatura; el Partido Demócrata-Cristiano (KDU-CSL) y el Partido Verde (SZ); estos dos últimos participaron en Gobiernos de coalición de anteriores legislaturas.

### **1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO**

Desde el 1 de enero 2003 la mayoría de las competencias de los antiguos distritos fueron delegadas en los municipios con una esfera de acción ampliada y en las regiones u otras autoridades de la Administración del Estado. El país cuenta con 14 regiones administrativas, una de las cuales es Praga capital.

Cada región ejecuta funciones autónomas y delegadas. Entre las funciones autónomas se encuentran: presentar proposiciones de ley a la Cámara de Diputados, dictar reglamentos, aprobar programas de desarrollo territorial, aprobar planes de turismo, distribuir dotaciones entre municipios, organizaciones y ciudadanos, crear y liquidar organismos públicos (escuelas, hospitales, etc.) Las funciones delegadas son ejecutadas por la región en nombre del Estado y con contribución financiera de éste.

### **1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS**

Los siguientes Ministros, pertenecientes al Gobierno provisional formado en julio de 2013, están en funciones hasta que se forme un nuevo Gobierno tras las elecciones del 25 y 26 de octubre de 2013.



El Ministro de Finanzas (Hacienda y algunas competencias de Economía) es Jan Fischer (sin afiliación política). No existe el Ministerio de Economía como tal. Fischer había sido Director del Instituto Checo de Estadística (2003 - 2009), Presidente del Gobierno tecnocrático (abril 2009 – mayo 2010) y Vicepresidente del BERD (Banco Europeo para la Reconstrucción y Desarrollo, septiembre 2010 – noviembre 2012). Fue candidato en las elecciones presidenciales de marzo de 2013.

La cartera de Industria y Comercio la ocupa Jiří Cieňčala (sin afiliación política), que había sido durante 14 años Director General de la empresa siderúrgica Třinecké železářny, así como profesor en la Escuela Superior de Minas de Ostrava.

El Ministro de Medio Ambiente es Tomáš Jan Podivínský (sin afiliación política), diplomático de carrera que anteriormente había sido Subdirector del Fondo Estatal de Medio Ambiente, Cónsul General en Alemania y Jefe del Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores.

El Ministro de Transportes es Zdeněk Žák (partido SPO-Z), que había sido Viceministro de Transportes en 2009 y había ocupado diversos cargos en dicho Ministerio y en la empresa estatal de ferrocarriles.

El Ministro de Desarrollo Regional es František Lukl (partido SPO-Z), que además es alcalde de la localidad de Kyjov desde 2005, con competencias, entre otras, en turismo y fondos de la UE.

---

## **1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES**

La República Checa es miembro del FMI y del Banco Mundial desde 1990 (la antigua Checoslovaquia participó en Bretton Woods y fue miembro fundador de ambas instituciones).

La Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial (BM) ha financiado proyectos de reestructuración de empresas públicas. El BERD ha apoyado el saneamiento del sistema financiero checo y la modernización de los principales corredores ferroviarios.

La República Checa es accionista del BERD.

En los últimos cinco años el Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha concedido préstamos por un valor total de más de 5.000 millones de euros.

La República Checa pertenece a la OMC (la antigua Checoslovaquia fue miembro fundador del GATT).

La República Checa es miembro de la OCDE desde 1995 y de la OTAN desde 1999. También es miembro de las Naciones Unidas, el Consejo de Europa y OSCE. Con Eslovaquia, Hungría y Polonia formó el Grupo de Visegrado en febrero de 1991.

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA**

#### **Extensión, población, PIB y PIB per cápita.**

La República checa está situada en el centro de Europa y tiene una superficie de 78.866 km<sup>2</sup>. Su población actual es de 10,5 millones de habitantes.

En el año 2008 se registró una profunda desaceleración que situó la tasa de variación anual del PIB en el 2,5%. La recesión económica se manifestó ampliamente en el ejercicio 2009 con un decrecimiento del PIB del 4,1%. En 2010 se produjo una recuperación, con una tasa de crecimiento del PIB del 2,3%. En 2011 el crecimiento interanual del PIB fue de un 1,7%.

En 2012 el PIB sufrió un descenso del -1,2% y registró un valor de 152.884 millones de Euros.

En el 1º trimestre de 2013 el PIB sufrió un descenso interanual del -2,2%, encadenándose 6 trimestres consecutivos de recesión.

En el 2º trimestre de 2013 el PIB ha registrado un descenso de un -1,3% interanual, pero sin embargo un crecimiento positivo de un +0,6% respecto al trimestre anterior. Los datos publicados confirman que la economía checa, después de una contracción continuada en los 6 trimestres anteriores, ha comenzado a registrar un crecimiento positivo en el 2º trimestre de 2013.

#### **Estructura del PIB por sectores y por componentes del gasto**

En 2012 la agricultura y la pesca representaron el 1,86% del PIB, la industria el 27,66%, la construcción el 5,65% y los servicios el 54,43 constituyendo los impuestos menos subsidios el 10,4% restante del PIB.

### **2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA**

#### **2.2.1 SECTOR PRIMARIO**

## Agricultura

La superficie de la República Checa es de 78.866 km<sup>2</sup> de los cuales el 54,1% es terreno agrícola y el 33,5% forestal. La superficie agrícola es de 4,3 millones de hectáreas de las cuales 3,1 es tierra cultivable. La agricultura (incluida la silvicultura y la ganadería) sólo alcanzó el 1,85% del PIB en 2011. Este sector ocupa el 7,9 % de la población activa. Tanto la aportación al PIB de la agricultura como el empleo en este sector han venido disminuyendo en los últimos años. En 2005 la mano de obra empleada en la agricultura era menos del 40% de la de 1990, en parte debido al fuerte aumento de la productividad y sobre todo a un aumento de la mecanización y del uso de fertilizantes.

Si bien la agricultura checa está casi en su totalidad en manos del sector privado, ha pervivido una fuerte estructura empresarial asociativa que ha permitido un mayor proceso de inversión y reestructuración de lo que hubiera sido posible con una estructura de la propiedad más fragmentada. La agricultura asociativa en la República Checa tiene mucha más entidad que los agricultores individuales. Hay todavía una cierta polémica sobre la concesión de ventajas a la agricultura asociativa que no las tiene el agricultor individual. El salario medio en la agricultura (18.644 CZK) equivale al 78,72% del salario medio en la industria (23.683 CZK) según datos de la Oficina de Estadísticas para 2011.

Uno de los cambios más significativos en la agricultura checa de los últimos años ha sido la reducción de las producciones ganaderas (carne de vacuno principalmente), como consecuencia de la disminución de la demanda mantenida hasta entonces por subsidios. Al mismo tiempo ha aumentado la importancia relativa de la producción avícola mientras que la porcina se ha mantenido estable.

Como visión general del año 2011, cabe mencionar que los precios de la producción agrícola aumentaron un 12,7%. A modo de ejemplo, el precio medio de la leche durante el pasado año fue de 8,27 CZK por litro. La exportación de leche y productos lácteos se situó en 825.664 toneladas, muy por encima de las importaciones (246.611 toneladas), y los principales socios comerciales para esta partida fueron Alemania, Eslovaquia y Polonia. En cuanto a la producción de cárnicos, ésta se redujo en 2011 un 7,8% respecto al año anterior, con un cómputo total de 128.116 toneladas.

Por otro lado, en cuanto a las cosechas, la principal partida fueron los cereales, seguidos de los cultivos industriales, plantas de forraje y verduras.

Otro fenómeno que ha influido decisivamente en la comercialización de productos agropecuarios en este país es la creciente importancia de las grandes cadenas de distribución minorista, muchas de ellas de capital extranjero, con mayores exigencias en cuanto a calidad y presentación que a veces no tiene la producción local. Dentro de los retos para el futuro figura mejorar la calidad y la presentación de sus productos.

Pero el gran desafío al que se enfrenta la agricultura checa es la puesta en marcha de la PAC tras la entrada del país en la UE. Aunque las autoridades del Ministerio de Agricultura manifestaron su disconformidad con las cuotas asignadas y con los topes a los pagos directos, parece claro que la PAC ha beneficiado a los agricultores checos y a la agricultura en general. Sin embargo, tras estos primeros años de aplicación, los agricultores checos se muestran insatisfechos porque, a pesar del aumento de las subvenciones que reciben, sus productos se venden incluso peor que antes de la adhesión debido a la mayor competencia de productos de otros países, principalmente de Polonia.

Esto ha sido debido en gran medida a una corona fuerte, pero también a la posición dominante de las grandes cadenas minoristas multinacionales. Han aumentando mucho las importaciones de productos agroalimentarios de precios elevados y un alto grado de transformación, mientras que los productos checos que se exportan tienen

un escaso valor añadido. Sólo el comercio de productos lácteos y de bebidas presenta superávit.

### **Bienes de consumo**

Dentro del sector de bienes de consumo destaca la fabricación de objetos de vidrio, cristal y cerámica, de larga tradición en este país. Este sector ha sido muy afectado por la crisis. El textil y la confección tienen una importancia considerable aunque las perspectivas no son demasiado halagüeñas teniendo en cuenta la liberalización del comercio mundial.

## **2.2.2 SECTOR SECUNDARIO**

### **Sector industrial**

La República Checa es desde principios del siglo XX un país industrialmente desarrollado (10ª potencia industrial en el período de entreguerras).

La República Checa no ha terminado la total reestructuración y modernización de sus grandes (y medianas) empresas industriales, lo que implica menor productividad y mayores dificultades para abrirse camino en el exterior. Conviven dos sectores industriales muy diferentes. Uno de capital extranjero con alta productividad. Otro nacional formado tanto por PYMEs como por grandes empresas (privatizadas la mayoría, otras todavía en manos del Estado) de baja productividad. Este subsector de la industria checa todavía necesita reestructurarse.

En la actualidad la República Checa es el país de la Unión Europea que tiene una mayor proporción de empleados en el sector industrial. La industria emplea el 38,6% de los trabajadores del país, mientras que el promedio en la UE es del 27,7%.

En el ámbito energético, las principales fuentes de energía son el gas, la electricidad, el carbón y los productos refinados del petróleo. La mayor parte de la electricidad es de origen térmico aunque la nuclear va ganando terreno. La electricidad generada en las centrales térmicas alimentadas por carbón está siendo reducida y en las que quedan se está procediendo a la desulfuración del carbón. Funcionan dos plantas de energía nuclear (4x440 Mw) en Dukovany y en Temelín (2x1000Mw). Esta última ha sido objeto de una fuerte controversia, sobre todo por la oposición de Austria a la misma.

El gran productor de energía eléctrica es CEZ, mayoritariamente en manos públicas. Además existen una serie de empresas regionales que distribuyen la electricidad, algunas de ellas privatizadas, aunque sea parcialmente.

El Gobierno ha adoptado una nueva estrategia con el objetivo de convertir a CEZ en un operador verticalmente integrado que pueda actuar como jugador independiente en un mercado europeo liberalizado. Así, la asamblea general de la compañía aprobó en 2003 la fusión de la firma eléctrica con los distribuidores regionales de electricidad. Su decisión, además, supuso que el Estado comprara de CEZ el paquete mayoritario del 66% de las acciones del Sistema de Transmisión Checo (CEPS). Con esta operación CEZ obtuvo la mayoría del capital en 5 de los distribuidores regionales y una participación minoritaria en los otros tres.

El consumo de gas natural en 2011 se situó en 8.264 millones de metros cúbicos, lo cual supuso una variación de -15,64% respecto a 2010 cuando el consumo total se contabilizó en 9.797 millones de m<sup>3</sup>. Sin embargo, sólo el 2,23% del gas consumido en 2011 es de origen nacional (185 millones de m<sup>3</sup>) de manera que la práctica totalidad del consumo provino de la importación.

En 1997 la República Checa firmó un contrato con Noruega para el suministro del 20% de su consumo de gas natural en los siguientes 20 años para con ello limitar su

dependencia de Rusia. En la actualidad se importa el 81% de Rusia (a través de Ucrania lo que en el año 2009 ante el boicot de este país estuvo a punto de ocasionar graves problemas de suministro y restricciones en la República Checa) y el 19% de Noruega. También la mayor parte del petróleo es suministrado por Rusia.

La República Checa es un gran productor de carbón, sobre todo en su zona nororiental, fronteriza con Polonia. No obstante, este tipo de minería se enfrenta a unas perspectivas inciertas, no sólo por la disminución de la demanda de carbón de las centrales térmicas, en lo cual también influye la entrada en funcionamiento del segundo reactor de Temelín, sino también por una menor demanda exterior de carbón checo debido a las restricciones medioambientales a causa de su alto contenido en azufre.

La República Checa ha sido tradicionalmente un gran productor de maquinaria. Hay producción de máquina-herramienta, maquinaria para la industria textil, maquinaria para envase y embalaje, maquinaria para caucho y plástico, maquinaria para la industria alimentaria, material eléctrico y bienes de equipo en general.

Por lo general, la industria de maquinaria y bienes de equipo que ha sido adquirida por corporaciones multinacionales está en mejores condiciones que la de propiedad privada checa que suele enfrentarse a mayores problemas financieros y de desarrollo tecnológico.

La principal empresa de material de transporte es ŠKODA AUTO, filial de VOLKSWAGEN, que produce los automóviles ŠKODA. Entre los fabricantes de camiones cabe destacar Liaz y Tatra. Dentro del material ferroviario, existe producción de tranvías urbanos y de vagones de ferrocarril (CKD Praga, Vagonka Studenka y CKD Dopravní Systemy, la primera propiedad de Siemens y la segunda propiedad de Thrall). El principal productor de autobuses, Karosa, es propiedad de IVECO. Entre los fabricantes de turbinas, material de transporte ferroviario y otros bienes de equipo hay que destacar ŠKODA Pilsen y ZPS Zlín.

En el sector químico se expandió la petroquímica, la producción de ácido sulfúrico y abonos. Actualmente, y tras la fragmentación y quiebra de Chemapol, empresa que ostentaba el monopolio estatal de comercio exterior en este sector en la era comunista, la principal empresa en la química orgánica es el grupo Unipetrol.

Dentro de la metalurgia y el tratamiento de los metales, el 80% del sector lo ocupa la metalurgia ferrosa, en particular la fabricación de acero, material laminado y tubos. Principales empresas: Arcelor Mittal Ostrava (antes llamada Nová Hut Ostrava), Evraz Vítkovice Steel (privatizada en agosto de 2005, del grupo ruso Evraz) y Trinecké Zelezárný (de propiedad privada checa).

Dentro de los materiales de construcción, destaca la producción de cemento y de cerámica.

Durante 2011, la contribución al PIB del sector de la construcción (y sectores auxiliares) fue del 5,97% y atrajo el 8% de la inversión extranjera total.

### **2.2.3 SECTOR TERCIARIO**

#### **Sector servicios**

La República Checa es el primer destino turístico de la Europa Central y Oriental, si exceptuamos Croacia y quizás Rusia. Praga es un importante foco de atracción turística desde hace muchos años, pero el sector ha experimentado un gran crecimiento desde la transición a una economía de mercado y a un sistema político democrático.

Esto ha implicado no sólo el aumento sustancial de las plazas hoteleras, de restaurantes y, en general, de establecimientos de diversión, sino también de los

ingresos en divisas por estos conceptos.

Las estadísticas checas de turistas que pernoctan en hoteles u otros alojamientos ofrecen, por aproximación, una visión de los recientes movimientos turísticos. En el año 2010 el número de turistas aumentó un 5% alcanzando la cifra de 6.385.306. En el año 2011 el número de turistas creció un 5,7% sobre el año anterior superando los 7,3 millones de visitantes. Alemania sigue ocupando el primer lugar como país de origen de los turistas, seguida de Rusia, Reino Unido e Italia. El 65% del total de turistas visitaron Praga. En 2011 se registró un considerable aumento de la afluencia de turistas españoles, con un incremento del 34,8% respecto al año anterior. De esta manera, el número de visitantes españoles queda por delante de los eslovacos(12,2%), franceses(11,2%) y austriacos que disminuyen un 7,6% respecto a 2010.

El aeropuerto de Praga, que recibía aproximadamente unos cinco millones de pasajeros al año, es una de las principales vías de entrada de turismo al país. En él se realizó una primera modernización y ampliación en 1999, y en enero de 2008 se inauguró la nueva terminal 2, financiada mediante un préstamo del BEI.

Las compañías de bajo coste suponen el 15 % del tráfico del aeropuerto de Praga y de las que quince operan en el mismo.

### **2.3 EL SECTOR EXTERIOR**

La Unión Europea a 27 es el principal suministrador del país y el principal cliente. En 2011 fue origen del 69.443% de las importaciones y representó el 96.804% de sus exportaciones. Alemania es el principal socio comercial del país, origen del 25,5% de las importaciones y destino del 31,9% de las exportaciones checas. China es el segundo suministrador, seguido por Polonia, Eslovaquia, Rusia, Italia, Austria, Holanda, Francia, Hungría y Japón.

Tras Alemania, los principales clientes son Eslovaquia, Polonia, Francia, Austria, Reino Unido e Italia. La balanza comercial de República Checa con los países de la UE fue negativa hasta 1998 y desde entonces ha sido positiva y creciente, debido en buena parte al papel jugado por los inversores extranjeros en las exportaciones.

#### Principales sectores importadores y exportadores

Los principales sectores de la importación checa de los últimos cuatro años son: maquinaria y equipos de transporte (que representan el 43,2% del total importado); manufacturas (17,9%); productos químicos (10,6%); otras manufacturas (10,6%) y lubricantes y gasolinas (9,5%).

En cuanto a la exportación checa, los principales capítulos son los siguientes: maquinaria y equipos de transporte (que representan el 54,1% del total exportado); manufacturas (17,4%); otras manufacturas (11%); productos químicos (6,4%); lubricantes y gasolinas (3,7%); animales y alimentos (3,1%); y crudos (3%).

#### Balanza de pagos

En el año 2011, las exportaciones se mantuvieron por encima de las importaciones dando como resultado un aumento del saldo de la balanza comercial que pasó de 2.101 M€ a 2.703,1M€. La balanza de servicios registró un ligero aumento sin llegar a recuperar las cifras del año 2008.

Por lo que se refiere a la balanza por cuenta corriente, el saldo negativo de 4.453,7 millones de euros, no pudo ser compensado por la entrada de inversión directa extranjera a pesar del fuerte incremento de esta partida.

#### Deuda externa

La deuda externa bruta a 30 de junio de 2011 ascendía a 73.180 millones de euros y representaba el 50% del PIB. De ella, el 26,2% era deuda a corto plazo (vencimiento inferior al año).

#### Intercambios comerciales bilaterales

Hasta hace muy pocos años el comercio entre nuestros dos países había sido poco relevante, pero desde 1993 ha habido un importante crecimiento de los intercambios comerciales bilaterales que, por otro lado, han mostrado ser muy sensibles a la coyuntura macroeconómica y, por otro a la evolución del sector del automóvil.

Tras la desaceleración de nuestras exportaciones del año 2008 a la República Checa (que en los años previos 2006 y 2007 habían crecido un 15% y un 20% respectivamente), en el año 2009 se redujeron un 12,5%, en consonancia con la crisis económica española y checa. Durante el año 2011 las exportaciones se han recuperado vigorosamente alcanzando un nuevo record de 1.647,36M€, un incremento del 15,68% respecto a 2010. En cuanto a nuestras importaciones procedentes de la República Checa, en 2011 aumentaron un 17,73%. En consecuencia, la tasa de cobertura de nuestras exportaciones en 2011 se situó en el 69,16% frente al 70,38% del año anterior y continuando con el deterioro de la misma.

En cuanto a las importaciones españolas originarias de República Checa en 2011, de acuerdo con la fuente estadística española ascendieron a 2.382 millones de euros.

#### Exportaciones españolas a la República Checa

En 2011 nuestras exportaciones fueron de 1.647 millones de euros.

De acuerdo con la información suministrada por la Agencia de Estadística checa, las importaciones checas procedentes de España representaron en 2011 el 1,8% del total de las importaciones en dicho país, siendo así España su 15º proveedor.

La composición de las exportaciones durante 2011 fue la siguiente: componentes de automoción (13,6%), coches de turismo (9,71%), las demás aeronaves (6,07), medicamentos, neumáticos, agrios frescos y secos, acumuladores, tomates, carne de cerdo y tubos y accesorios de plástico.

#### Importaciones españolas de la República Checa

En cuanto a las importaciones españolas originarias de República Checa en 2011, de acuerdo con la fuente estadística española ascendieron a 2.382 millones de euros. Tomando como base las estadísticas checas, las exportaciones checas a España representaron en 2011 el 2,4% del total de las exportaciones checas. En dicho año España fue para la República Checa su cliente número 11.

Los principales productos importados de República Checa en dicho año fueron: Partes y accesorios de vehículos automóviles (15,8%), Coches de turismo (8,66%), Maquinas para el tratamiento de la información (7,16%) motores de explosión (3,99%), Monitores y proyectores (3,38%) Partes y accesorios destinados a la maquinaria mecánica (2,91%), Refrigeradores y bombas para líquidos.

#### Saldo de la balanza comercial

La tasa de cobertura española fue de de 69,16% en 2011.

### 2.3.1 COMERCIO DE BIENES

La Unión Europea a 27 es el principal suministrador del país y el principal cliente. En 2011 fue origen del 63,8% de las importaciones y representó el 83% de sus exportaciones. En 2012 el comercio de bienes con la UE27 presentaba proporciones

similares: 64% de sus importaciones y 80% de sus exportaciones.

Alemania es el principal socio comercial del país, en 2011 fue origen del 25,6% de las importaciones y destino del 32,1% de las exportaciones checas; y con porcentajes similares en 2012: 25,2% de las importaciones y 31,4% de las exportaciones checas.

China es el segundo país suministrador, con un 11,1% de las importaciones checas en 2012, seguido por Polonia, Eslovaquia, Rusia, Italia, Holanda, Austria, Francia y Hungría. España como proveedor de las importaciones checas ocupó el puesto nº 16 en 2012.

Como principales países clientes en 2012, tras Alemania, figuran Eslovaquia, Polonia, Francia, Reino Unido, Austria, Rusia, Italia, Holanda, y Bélgica. España como cliente de las exportaciones checas ocupó el puesto nº 13 en 2012.

La balanza comercial de República Checa con los países de la UE fue negativa hasta 1998 y desde entonces ha sido positiva y creciente, debido en buena parte a las exportaciones de empresas checas con capital extranjero.

---



Los principales sectores de la **exportación checa** según la nomenclatura CUCI (SITC) fueron los siguientes en 2012: maquinaria y equipos de transporte (el 54,2% del total exportado); manufacturas (17,3%); otras manufacturas (11,1%); productos químicos (6,2%); combustibles y lubricantes minerales (3,9%); animales y alimentos (3,5%); y crudos no combustibles (2,8%).

En cuanto a la **importación checa**, los principales sectores según la nomenclatura CUCI (SITC) en 2012 fueron: maquinaria y equipos de transporte (el 41,4% del total importado); manufacturas (17,8%); productos químicos (11,1%); combustibles y lubricantes minerales (11,1%); otras manufacturas (9,7%); animales y alimentos (4,9%), y crudos no combustibles (2,9%).

### 2.3.2 COMERCIO DE SERVICIOS. TURISMO

En la balanza de servicios se desglosan los siguientes sectores: Transportes, Turismo y Viajes, y Otros Servicios. La balanza de servicios checa arroja habitualmente saldo positivo: en 2012 fue de 1.982,7 millones de Euros; en el año 2011 fue de 2.703,1 millones de Euros. En el 1º trimestre de 2013, la balanza de servicios tuvo un saldo positivo de 614,8 millones de Euros, y en el periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013, tuvo un saldo positivo de 1.279,6 millones de Euros.

Desglosando por sectores, en 2012 Transportes tuvo un saldo positivo de 612 millones de Euros; Turismo y Viajes tuvo un saldo positivo de 2.135 millones de Euros; y Otros Servicios tuvo como es habitual un saldo negativo, de -765 millones de euros. En el 1º trimestre de 2013, Transportes tuvo un saldo positivo de 160,6 millones de euros; Turismo y Viajes un saldo positivo de 494 millones de euros; y Otros Servicios un saldo negativo de -39,8 millones de euros. En el periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013, Transportes tuvo un saldo positivo de 349,5 millones de euros; Turismo y Viajes un saldo positivo de 942,5 millones de euros; y Otros Servicios un saldo negativo de -12,4 millones de euros.

La República Checa es uno de los principales destinos turísticos de la Europa Central y Oriental. Praga es un importante foco de atracción turística desde hace muchos años y el sector ha experimentado un gran crecimiento desde la transición a una economía de mercado y a un sistema político democrático.

Esto ha implicado no sólo el aumento sustancial de las plazas hoteleras, de restaurantes y, en general, de establecimientos de diversión, sino también de los ingresos en divisas por estos conceptos. A título indicativo, en 1995 había 2.623 establecimientos hoteleros colectivos con un total de 233.890 camas, mientras que en 2011 existían en el país 7.657 establecimientos de alojamiento con un total de 461.434 camas, de los cuales 4.612 eran hoteles, moteles o pensiones. En dicho año 2011 había en la República Checa 50 hoteles de 5 estrellas (39 de ellos en Praga) y 467 hoteles de 4 estrellas (174 de ellos en Praga).

Según los datos de turismo publicados por el Instituto Checo de Estadística, en el año **2011** el **número de turistas extranjeros** alojados en establecimientos hoteleros checos ha aumentado en un 6%, alcanzando la cifra de 6.715.067 huéspedes. De dicho total de 6,71 millones de turistas extranjeros alojados en todo el país en 2011, la ciudad de Praga recibió 4,15 millones, es decir, el 65% del total del país. En **2012**, el **número de turistas extranjeros** alojados en establecimientos hoteleros checos alcanzó la cifra de 7.170.385 huéspedes, lo cual representa un incremento del 6,8% respecto a 2011.

Alemania continuó ocupando 2012 el primer puesto como país de origen de los turistas extranjeros alojados en establecimientos hoteleros checos, con un 19,8% del total, seguida de Rusia (2º), Eslovaquia (3º), Polonia (4º), Estados Unidos (5º), Italia

(6º), Reino Unido (7º), Francia (8º), Austria (9º) y España (10º con un 2,8% del total de extranjeros). España ocupa el 7º lugar en número de turistas en Praga, detrás de Francia.

En el año 2012 el número de **residentes checos que visitaron España** (medido como nº de viajes de al menos 4 pernoctaciones) fue de 198.000, ocupando el 8º lugar entre los países de destino, lo cual representa un descenso del 14% respecto al año anterior; el número de pernoctaciones en 2012 fue de 1.747, lo cual supone un descenso de un 1,5% respecto al año anterior. Por encima de España como destino figuran por orden descendiente Croacia, Eslovaquia, Italia, Grecia, Austria, Egipto y Turquía. En 2011 el número de residentes checos que visitaron España (medido como nº de viajes de al menos 4 pernoctaciones) fue de 231.000, ocupando el 6º lugar entre los países de destino, lo cual representó un incremento del 83% respecto a la cifra de 2010, en que se realizaron 126.000 viajes a nuestro país, con el 10º puesto. En 2009 dicha cifra fue de 118.000 viajes y en 2008 de 163.000 viajes. Ese gran incremento en 2011, posiblemente debido al efecto de las revoluciones en países árabes, había devuelto el número de turistas checos al nivel del año de mayores cifras registradas en la anterior década, como fue el año 2003 (232.000 viajes). A pesar del descenso en 2012, en dicho año el número de turistas checos en España ha sido muy superior a los años anteriores, excepto 2011.

Por lo que se refiere al número de **españoles que visitaron la República Checa**, la misma fuente señala que **en 2012** se registraron 201.595 turistas españoles alojados en establecimientos hoteleros checos, ocupando el 11º puesto en el ranking de países de origen, lo cual representa un descenso de un 10,7% frente a los 228.841 turistas españoles de 2011, cuando ocupamos el 10º puesto en el ranking de países de origen, si bien es una cifra superior a los 196.011 de 2010. En 2009 el número de turistas españoles fue de 194.406, registrándose una gran disminución del 21,4% respecto a 2008. Las cifras más altas de turistas españoles registradas en República Checa en la última década se dieron en el período 2005-2008 (224.327, 220.050, 256.722 y 247.240 respectivamente). Por el contrario, entre 2001 y 2003, dichas cifras estaban en torno a los 150.000, y en 2004 fue de 201.110 turistas españoles. Por número de pernoctaciones, en 2012 a los turistas españoles correspondieron 565.773 pernoctaciones, ocupando el 11º puesto en el ranking de países, lo cual supone un descenso interanual del 14,7% respecto a 2011.

**El aeropuerto de Praga** - Ruzyně (desde 2012 denominado de Václav Havel en honor al ex Presidente de la República Checa) registró en 2012 un total de 10,8 millones de pasajeros, lo cual significa un descenso del 8,3% respecto a 2011. Por tipo de pasajeros, el número de pasajeros con origen o destino en Praga (90,6% del total) se incrementó en un 1,7%, mientras que el número de pasajeros en tránsito (9,4% del total) registró una reducción del 53%. En 2012 operaron en este aeropuerto 49 empresas aéreas con un total de 132 destinos. Por tipos de vuelos, en 2012 se incrementaron los de bajo coste, mientras que se redujeron los vuelos regulares clásicos y los charters. Las compañías de bajo coste tuvieron en 2012 una participación del 24,5% del total de pasajeros (incremento del 1,3% respecto a 2011), los vuelos charter supusieron un 11,5% del total de pasajeros (descenso de un 5% sobre el año previo) y las compañías clásicas transportaron a un 63,7% del total de pasajeros (descenso de un 12,1% sobre el año anterior).

En el aeropuerto de Praga se realizó una primera modernización y ampliación en 1999 y en enero de 2006 se inauguró la Terminal 2, financiada mediante un préstamo del BEI. Actualmente se está proyectando la construcción de una nueva pista paralela.

Por otro lado, están en suspenso los planes de privatización de este aeropuerto, que viene arrojando beneficios en los últimos años, y que ha sido integrado en el nuevo holding estatal Český Aeroholding junto con las deficitarias Czech Airlines.

En abril de 2013 el Estado vendió una participación minoritaria del 44% de **Czech Airlines (ČSA)** a Korean Air por un importe de 67,5 millones de coronas checas

(unos 2,7 millones de Euros).



### 2.3.3 BALANZA DE PAGOS

#### Resumen de las principales cuentas y subbalanzas

El saldo de la **balanza por cuenta corriente** en el **1º trimestre de 2013** ha sido excedentario, por importe de 534,4 millones de Euros, debido especialmente a que el saldo de la balanza de rentas tuvo un saldo menos negativo de lo habitual, que pudo ser compensado por los saldos de la balanza comercial y de la balanza de servicios. En el **2º trimestre de 2013**, el saldo por cuenta corriente fue deficitario, por importe de -196,8 millones de Euros, lo cual según estimación del Banco Nacional Checo supuso un 2% del PIB en base anual; este resultado se debió a un incremento interanual del superávit de la balanza de bienes y servicios, que representó un 6% del PIB, el cual pudo compensar los incrementos de los déficits de la subbalanza de rentas y de transferencias corrientes.

La **balanza de bienes y servicios** en el **1º trimestre de 2013** tuvo un superávit de 2.723,9 millones de Euros, de los cuales la balanza comercial (de bienes) tuvo un saldo de 2.109,1 millones de Euros y la balanza de servicios un saldo de 614,8 millones de Euros. En el **2º trimestre de 2013**, el saldo de la balanza de bienes y servicios fue excedentario, por valor de 2.885,6 millones de Euros, de los cuales la balanza comercial (de bienes) tuvo un saldo de 2.220,8 millones de Euros y la balanza de servicios un saldo de 664,8 millones de Euros. El aumento del saldo de la balanza comercial (de bienes) se debió al incremento interanual de las exportaciones de un 2,4% y la disminución de las importaciones de un 1,3%. El crecimiento del saldo de la balanza de servicios se debió especialmente a unas mayores exportaciones del capítulo de Otros servicios, así como a un incremento en los servicios de transporte aéreo de pasajeros y transporte terrestre de carga, mientras que disminuyeron los ingresos netos de turismo y viajes. En el **periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013**, la balanza de bienes y servicios tuvo un saldo positivo de 5.609,5 millones de Euros, de los cuales la balanza comercial (de bienes) tuvo un saldo de 4.329,9 millones de Euros y la balanza de servicios un saldo de 1.279,6 millones de Euros.

En 2012 dicha **balanza de bienes y servicios** tuvo un superávit de 7.782,1 millones de Euros, un 5,2% del PIB. En los años anteriores el superávit de esta balanza fue de 4,2% en 2011, 3,4% en 2010 y un 4,3% en 2009. En el año 2012, el crecimiento de las exportaciones rebasó al aumento de las importaciones, dando como resultado un incremento del saldo de la balanza comercial, que fue de 5.799,4 millones de euros. En contraste, la balanza de servicios registró en 2012 una importante disminución respecto al año anterior, aunque su saldo sigue siendo positivo, especialmente por unos menores ingresos de viajes del extranjero y por la disminución del excedente de transportes, debido a un fuerte incremento de los servicios relacionados con transporte de petróleo y gas natural.

En la **balanza de servicios** se desglosan los siguientes sectores: Transportes, Turismo y Otros Servicios. Dicha balanza de servicios arroja habitualmente saldo positivo: en 2012 fue de 1.982,7 millones de Euros; en el año 2011 fue de 2.703,1 millones de Euros. En el **1º trimestre de 2013**, la balanza de servicios tuvo un saldo positivo de 614,8 millones de Euros, y en el **2º trimestre de 2013** un saldo positivo de 664,8 millones de Euros. En el **periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013**, tuvo un saldo positivo de 1.279,6 millones de Euros.

Desglosando por sectores, en 2012 Transportes tuvo un saldo positivo de 612 millones de Euros; Turismo y Viajes tuvo un saldo positivo de 2.135 millones de Euros; y Otros Servicios tuvo como es habitual un saldo negativo, de -765 millones de euros. En el **1º trimestre de 2013**, Transportes tuvo un saldo positivo de 160,6 millones de euros; Turismo y Viajes un saldo positivo de 494 millones de euros; y Otros Servicios un saldo negativo de -39,8 millones de euros. En el **2º trimestre de 2013**, Transportes tuvo un saldo positivo de 188,9 millones de euros; Turismo y Viajes un saldo positivo de 448,5 millones de euros; y Otros Servicios un saldo

positivo de 27,4 millones de euros. El crecimiento del saldo de la balanza de servicios en el **2º trimestre de 2013** se debió especialmente a unas mayores exportaciones del capítulo de Otros servicios, así como a un incremento en los servicios de transporte aéreo de pasajeros y transporte terrestre de carga, mientras que disminuyeron los ingresos netos de turismo y viajes. En el **periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013**, Transportes tuvo un saldo positivo de 349,5 millones de euros; Turismo y Viajes un saldo positivo de 942,5 millones de euros; y Otros Servicios un saldo negativo de -12,4 millones de euros.

La **cuenta de capitales** en el **1º trimestre de 2013** tuvo un superávit de 15,2 millones de Euros. En el **2º trimestre de 2013**, su superávit fue de 4,1 millones de Euros, debido especialmente a transferencias netas de fondos de la UE. En el **periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013**, su saldo positivo fue de 19,4 millones de Euros. En 2012 dicha **cuenta de capitales** tuvo un saldo positivo de 2.055,3 millones de Euros en 2012. En los años anteriores su saldo fue de 1.353,8 millones de Euros en 2010 y 586,2 millones de Euros en 2011. El incremento de 2012 respecto a 2011 se debió especialmente a las transferencias netas de fondos de la UE.

Finalmente, la **cuenta financiera** en el **1º trimestre de 2013** tuvo un saldo deficitario de -51,0 millones de Euros. En el **2º trimestre de 2013**, tuvo un superávit fue de 950,5 millones de Euros, lo cual supondría un 2,8% del PIB en base anual según estimación del banco Nacional Checo. En el **periodo acumulado del 1º y 2º trimestres de 2013**, su saldo positivo fue de 899,5 millones de Euros. En 2012 esta cuenta financiera tuvo un superávit de 4.849 millones de Euros, un 3,2% del PIB. Dicho saldo mejora la cifra del 2,3% en 2011, especialmente por el incremento de las inversiones directas y en cartera, aunque es inferior al de 2011 y de 2010.

## **2.4 INFRAESTRUCTURAS COMUNICACIONES Y ENERGÍA**

### **ECONÓMICAS:**

### **TRANSPORTE,**

#### Carreteras

El número total de kilómetros de la red de carreteras es 55.718Km de los cuales 2603 Km pertenecen a la Red TEN-T europea), de los que unos 728 Km son autopistas y 370 Km autovías. En noviembre de 1993 el gobierno checo aprobó un programa de 12 años de duración destinado a acelerar la construcción de autopistas que enlazaran con la red europea de transportes. Están terminadas la autopista D1 que une Praga con Brno y Eslovaquia y la D5 que une Praga con Pilsen y Nurenberg (D).

La D8 que une Praga con Ustí nad Labem y la frontera alemana en dirección a Dresde está prácticamente terminada salvo un pequeño tramo en Lovosice. Actualmente están planificados 255 Km más de autopistas y 564 km de autovías, que junto con los que están en construcción supondrán un total de 983 Km de autopistas y 914 Km de autovías. Se pretende incrementar asimismo la capacidad de tránsito de camiones y conectar las principales ciudades checas con carreteras de primera categoría.

Para circular por las autopistas checas los automóviles tienen que pagar un peaje anual de 1.200 coronas, mediante la compra de una tarjeta adhesiva que se coloca en el parabrisas del coche. Para camiones y vehículos de a partir de 3,5 Tm existe un sistema electrónico de peaje en las autopistas y vías rápidas.

El transporte por carretera representa el 80,75 por ciento del total del transporte del país, y éste se realiza básicamente en un conjunto de carreteras que totalizan 7.296 Km. Esto significa que el transporte por carretera se concentra mucho en las vías principales, que representan sólo el 14% del total.

En Praga las autoridades municipales han diseñado planes para la construcción de

carreteras de circunvalación interiores y exteriores para mantener el tráfico fuera del centro urbano y para crear un enlace directo entre las salidas de las autopistas hacia Brno-Viena, Pilsen-Nurenberg y Ustí n.L.-Dresde-Berlín.

Por lo que respecta a acuerdos bilaterales entre España y la Rep. Checa en materia de transporte, está vigente el acuerdo de Transporte Vial Internacional suscrito con la República Socialista de Checoslovaquia en Madrid el 7 de marzo de 1979. Además, la Rep. Checa tiene suscritos acuerdos internacionales en este ámbito con todos los países integrantes de la Unión Europea y con casi todos los demás países del mundo.

Praga dista 2.284 km. de Madrid y 1.677 de Barcelona, 309 km. de Viena, 370 km. de Berlín y 270 de Nürenberg.

Al contrario de lo que sucede en otros países europeos, el transporte por autobús es más barato y rápido que el transporte por ferrocarril. Hay líneas regulares con Barcelona, Madrid y Valencia. La mayoría de las líneas internacionales de autobuses son explotadas por la agencia Bohemiatour, y Eurolines para las líneas con España.

#### Ferrocarriles

Con un total de 9.578 Km, la República Checa tiene el doble de densidad de líneas ferroviarias de lo que correspondería a su tamaño. Es el segundo país después de Suiza con mayor densidad de vía férrea de Europa. De ellos sólo 3.153 están electrificados (1.345 son vías simples y 1.808 son vías dobles). El total de toneladas transportadas fue de 76.715.000 en 2009, pero también es un medio fundamental de transporte de personas que en el año 2009 alcanzó la cifra de 164,9 millones. Está anticuado, pero es barato. En 2009 sufrió un descenso considerable, año en el que se transportaron 76.715.000 toneladas.

Las perspectivas de desarrollo en el ferrocarril se basan casi exclusivamente en la modernización de los principales corredores. El objetivo es incrementar la velocidad que hasta ahora no ha podido superar los 120Km/hora (ahora solo llegan a los 160km/h con el tren Pendolino) debido a las características de los viales. Sólo 1184Km están preparados para velocidades de más de 120Km/hora. El aumento hasta los 160Km/hora y la conexión de estos corredores con las redes europeas permitiría al sistema checo de ferrocarriles ser más competitivo y eficiente.

Sin embargo, las dificultades de financiación también afectan a los ferrocarriles. La modernización del primer corredor entre Decín, en Bohemia del norte, y Breclav, Moravia del sur, postpuesta ya para 2004, todavía no está en construcción debido al retraso de otros proyectos. Los corredores objeto de mejora son cinco, siendo el más importante el destinado a unir Berlín-Praga-Brno con Viena y Bratislava. El total de vial a modernizar es de 1.440 Km.

Esta densa red ferroviaria explotada por la empresa Ferrocarriles Checos (Ceské Drahy) cuenta con líneas de larga distancia que enlazan a Escandinavia con los Balcanes y a los países occidentales de la UE con los países del este de Europa. La mejora de tramos en el corredor paneuropeo IV, que une Atenas-Sofía-Budapest-Viena-Praga-Nürenberg concluyó en Abril de 2009 y está previsto mejorar asimismo el corredor VI que une Viena-Brno-Katowice-Varsovia.

El BEI ha concedido en 2010 créditos por valor de 453 millones de Euros para la financiación de proyectos de infraestructura en el ferrocarril checo. La UE ha previsto dotar a Chequia de unos fondos de 5.770 millones de euros para mejorar sus infraestructuras de transporte entre 2007 y 2013. Entre 2007 y 2009 el ratio de contratación fue del 32 % y el ratio de absorción del 17 %.

Añadiendo otros programas operativos regionales y transnacionales, el área de transporte recibirá para este periodo 8600 Millones de euros, que supone aproximadamente el 25 % de los recursos percibidos de la UE.

Además de los corredores internacionales, se considera prioritario mejorar las comunicaciones ferroviarias entre las ciudades principales de la República Checa. En este sentido, desde diciembre del 2005 está funcionando el nuevo tren Pendolino que une Praga con Brno y con Ostrava en la mitad de tiempo que el tren tradicional. Igualmente está prevista la modernización de importantes estaciones de ferrocarril, como la estación principal de Praga y la de Masaryk, también en Praga, entre otras.

#### Puertos y vías fluviales

La navegación fluvial de la República Checa se desarrolla a lo largo de 303 Km. compartidos entre el Elba y el Moldava. Este tipo de transporte aumentará en el futuro gracias al drenaje del Elba en el Norte de Bohemia, a la modernización de las instalaciones entre Praga y Hamburgo y a un proyectado canal que conectaría el Danubio, el Oder y el Elba.

No obstante, el transporte fluvial representa menos del 2 % del total del transporte checo, siendo aprovechado sólo el 20 % de su capacidad. Una cincuentena de grupos se reparten este tipo de transporte, de los cuales casi la mitad transportan sus propias mercancías y 22 empresas se dedican a cruceros.

Existen un total de 10 puertos, gestionados por la empresa CESHÉ PRISTAVY, a.s. Cuatro de estos puertos están situados en Praga, y el resto en zonas industriales a orillas de los ríos Elba, Moldava y Berounka, que están conectados entre sí y con las principales líneas de transporte terrestre. Se trata de los puertos de Ustí nad Labem y Decín en Bohemia del Norte; Melník, Mirejovice y Radotín en Bohemia Central (además de los de Praga); y Kolín y Tynec nad Labem en Bohemia del Este.

#### Aeropuertos

La República Checa cuenta con cuatro aeropuertos internacionales: Praga ([www.prg.aero](http://www.prg.aero)), Brno, Ostrava y Karlovy Vary.

Czech Airlines (CSA, [www.csa.cz](http://www.csa.cz)), la compañía aérea estatal checa, en colaboración con Iberia, mantiene dos vuelos directos diarios entre Praga y Madrid todo el año, y cinco vuelos a la semana entre Praga y Barcelona.

Por su lado, Iberia opera un vuelo propio diario entre Madrid y Praga. La compañía de bajo coste Vueling (<http://www.vueling.com/>), filial de Iberia, opera un vuelo diario entre Praga y Barcelona.

Las líneas de bajo coste Smart Wings ([www.smartwings.net](http://www.smartwings.net), pertenecientes a la empresa checa Travel Service) oferta vuelos directos regulares desde Praga a varias ciudades españolas como Las Palmas, Tenerife, Málaga, Ibiza, Palma de Mallorca, Valencia, Barcelona y Gerona. Sus frecuencias varían entre uno y cuatro vuelos a la semana, según los destinos, en la temporada entre mayo y octubre.

Las líneas húngaras de bajo coste Wizz Air (<http://wizzair.com>) mantienen un vuelo directo entre Madrid y Praga los lunes y viernes en invierno; y martes, jueves y sábado a partir de marzo; entre Praga y Barcelona, los miércoles y domingos.

### **3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS**

La República Checa ha sufrido una importante transformación económica en las dos últimas décadas que ha originado un incremento del nivel de vida, que se refleja en los nuevos hábitos de consumo, y una expansión del sector terciario (servicios en general), si bien la industria continúa teniendo un mayor peso relativo que en otros países de la UE. Estas modificaciones implican nuevas

oportunidades para la introducción de productos en este mercado que está en expansión.

### **3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO**

Las últimas cifras de Eurostat de 2012 sitúan el PIB per capita de la República Checa en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA) en un 79% de la UE 27. Sin embargo, existen notables diferencias en el nivel de vida y de renta de la población checa según las regiones y según los sectores económicos, concentrándose la mitad de la población con renta alta en la capital, Praga. Según datos recientes, el nivel de vida en la capital checa es superior en 60 puntos porcentuales al de la media de los países EU27, mientras que otras regiones no alcanzan ni siquiera el 70% de este nivel. Por otra parte, el 75% aproximadamente de la población dispone de un nivel de renta medio o bajo, siendo éste algo mayor que el de sus países vecinos de la ampliación, pero lejos aún de la media europea. El salario medio mensual bruto ascendió en 2012 a 25.101 coronas checas, cuyo contravalor sería de 998,45 Euros (al tipo de cambio oficial medio de 2012 de 1 Euro = 25,14 CZK). En el 1º trimestre de 2013 el salario medio mensual bruto ascendió a 24.061 coronas checas, cuyo contravalor sería de 941 Euros (al tipo de cambio oficial medio de dicho 1º trimestre 2013 de 1 Euro = 25,568 CZK). En el 2º trimestre de 2013 el salario medio mensual bruto ascendió a 24.953 coronas checas, cuyo contravalor sería de 966 Euros (al tipo de cambio oficial medio de dicho periodo de 1 Euro = 25,831 CZK).

La consecuencia inmediata del relativamente bajo poder adquisitivo de la población checa es la sensibilidad al precio como factor de decisión en la compra (el origen del producto no es considerado por la mitad de los consumidores como factor decisivo), si bien los hábitos de consumo en general son cada vez más parecidos a los existentes en las economías de mercado más avanzadas.

A pesar de ello, el consumidor checo es receptivo a nuevos productos, consecuencia del cambio que supuso la entrada a una economía abierta.

En la distribución del gasto, las encuestas de opinión pública reflejan que para una tercera parte de la población los gastos en alimentación suponen el mayor desembolso. Para las rentas más bajas este gasto supone el 40% de la renta disponible. Para las rentas más altas destaca el gasto en ocio, transporte y equipamiento familiar, al que dedica un 30% de la renta disponible.

Los principales núcleos empresariales, son por este orden: Praga, Brno (región de Moravia), Ostrava (región de Moravia Silesia) y Plzen (Pilsen, región de Plzen).

### **3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

En su cambio a la economía de mercado el sector de la distribución ha sufrido una transformación muy rápida en la República Checa. Los modelos europeos de supermercados, hipermercados, tiendas de descuento o tiendas especializadas se han hecho muy populares entre la población.

El mayor poder adquisitivo, el amplio número de familias que poseen coche y la novedad de los servicios de ocio ofrecidos en los centros comerciales son algunas de las razones del éxito de las nuevas formas de distribución. El pequeño comercio vio disminuir su cuota de mercado del 49% en 1997 al 7% en 2007. La cuota de mercado por formatos en 2011 fue la siguiente: hipermercados ligeramente superior al 54 %, supermercados 18 %, hard discount ligeramente inferior al 21 %, y pequeñas tiendas inferior al 5 %.

Los pequeños comerciantes independientes en las zonas más rurales mantienen una considerable cuota de mercado, pero se han visto obligados a entrar en una política de bajada de precios. Una de las formas con mayores expectativas de crecimiento son precisamente las tiendas de descuento puro.



El número de supermercados, hipermercados y tiendas de descuento operando en la República Checa ha aumentado rápidamente y en la actualidad acaparan el 93% de las ventas del país. Así en 1996 sólo había solo 2 hipermercados, en 2000 había 82 y en 2003 había ya 115 hipermercados y supermercados. A principios de 2012 hay aproximadamente unos 230 si bien el ritmo de crecimiento se ha desacelerado en los últimos años. La mayor concentración se produce en la región de Moravia-Silesia (30) seguida de las regiones de Ustecky y Stredocesky (20). Dado que se trata de un mercado relativamente pequeño, en los últimos años algunas cadenas han decidido retirarse del mismo. En 2005 el grupo Ahold adquirió las tiendas de Julius Meinl. En 2006 Carrefour vendió sus establecimientos a Tesco Stores. En 2007 la empresa austriaca REWE ha adquirido los 97 establecimientos que gestionaba la cadena belga DELVITA. El grupo REWE gestiona ahora los supermercados Billa y Penny Market. Existen cerca de 75 centros comerciales en el país y aunque la variedad de las tiendas instaladas en ellos es todavía reducida esta situación está cambiando rápidamente.

En cuanto al contrato con el distribuidor, se debe tener en cuenta la legislación checa al respecto. Aspectos como la exclusividad o la fijación de precios vienen recogidos en la Ley de Protección de la Competencia (143/2001), que fue modificada por la enmienda 340/2004 Coll. Los principales cambios introducidos fueron la completa transposición de los Reglamentos 1/2003 y 139/2004 que obligan a la aplicación de las normas comunitarias en todos los intercambios, excepto los que se realicen con países de fuera de la UE.

#### Estructura

El mercado checo ha ido adaptándose progresivamente en su estructura al europeo. Los principales grupos de distribución ya están presentes, los intercambios comerciales con la UE se han intensificado y la legislación se ha ido equiparando. En pocos años, gracias a las importaciones directas de los grandes grupos (en su totalidad europeos) y a la adhesión a la Unión Europea, las diferencias estructurales serán mínimas.

#### Bienes de consumo

Las grandes cadenas de distribución así como el pequeño comercio trabajan con importadores-distribuidores especializados en sectores concretos. Una de las razones por las que los grandes grupos no importan directamente es su concentración en el desarrollo de la red comercial. También existen importadores-distribuidores que trabajan en regiones concretas de la República Checa. Además están presentes numerosas empresas que importan sus productos a través de sucursales o filiales establecidas en el país.

La distribución comercial se divide entre las grandes superficies, dominadas por cadenas extranjeras, y los pequeños comerciantes checos. Aparte del comercio tradicional existe, principalmente en las grandes ciudades, un comercio especializado en productos de gama alta y una mayor presencia de franquicias internacionales.

Entre las grandes superficies se encuentran los supermercados e hipermercados situados en centros comerciales y en zonas periféricas de las ciudades. En los últimos años se ha producido una tendencia a la concentración habiendo sido, por orden de facturación, Schwarz (Lidl, Kaufland), Rewe (Billa, Penny Market), Tesco Stores CR, Ahold (Albert, Hypemova), Makro y Spar las principales cadenas de supermercados / hipermercados en 2009. También están presentes los grandes centros especializados en productos de electrónica de consumo (ElectroWorld), bricolaje (OBI, Hornbach, Baumax, Bauhaus) o muebles (IKEA).

Con el fin de mejorar su posición frente a las grandes cadenas de supermercados, desde principios de los años 90 empezaron a aparecer alianzas comerciales de pequeños minoristas que les permiten negociar unas condiciones más ventajosas

para sus compras conjuntas a fabricantes y suministradores. Entre ellas están Flop, SVOP, Enapo, Eso Market, etc. También hay alianzas de cooperativas como COOP Centrum y COOP Morava. Pero también existen alianzas de mayoristas como es el caso de "Cepos" (que dirige sus propios establecimientos detallistas y que también posee la red "Maloobchodní síť Bala") y la organización de compra EMD Markant (que tiene como miembros no sólo a las cadenas extranjeras Globus, Kaufland y DM-drogeriemarkt sino también a varias grandes compañías checas). Por último, se puede contar también como alianza comercial al Centro General de Compras SPAR, fundado por SPAR Sumava y SPAR Ceská obchodní společnost, la primera de las cuales funciona como mayorista que provee y dirige la red de detallistas individuales SPAR.

#### Bienes de equipo

Los productores trabajan a través de mayoristas o distribuidores especializados por productos. Los márgenes de beneficio de distribuidores son similares a los españoles. Muchos distribuidores-importadores están muy capacitados técnicamente, ofreciendo el servicio postventa a productos importados. En la mayoría de los casos se puede trabajar con un único distribuidor para todo el país.

Aunque existe la figura del agente comercial en la legislación checa, es muy difícil encontrar un agente comisionista. Debido a esto, tampoco existe una asociación que agrupe a este colectivo dificultando la difusión de ofertas de productos españoles para su entrada en el mercado cuando se quiere que el riesgo asumido y el control sobre la distribución sean mínimos.

### **3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN**

La República Checa es el país más industrializado y el segundo país (tras Eslovenia) con mayor renta per cápita entre los 12 nuevos países miembros de la UE que ingresaron en ella en 2004 y 2007. Ocupa el 3º puesto como cliente de las exportaciones españolas entre los países post-comunistas de Europa Central y Oriental, tras Polonia y Rusia.

Asimismo las exportaciones españolas a la República Checa fueron superiores a las exportaciones españolas a Austria en 2008 y 2010 (si bien algo inferiores en 2009, 2011 y 2012) y vienen superando desde 2010 también a las exportaciones destinadas a los diversos países escandinavos.

Por otro lado, la República Checa tiene un mercado de 10,5 millones, dimensión similar a la de Hungría, mayor que la vecina Austria (8 millones) y muy superior a otros países de Europa Central y Oriental como Eslovaquia, Eslovenia, Croacia o los países bálticos (Lituania, Letonia y Estonia).

Su ubicación geográfica estratégica en el centro de Europa, fronteriza con Alemania y Austria, su alta tradición industrial y la elevada cualificación de su mano de obra, más barata que en Europa Occidental, han convertido al país en uno de los países más atractivos para la inversión directa extranjera en el pasado reciente. Hasta 2005, República checa fue el país centroeuropeo que recibió mayor volumen de IDE en valor nominal. En la actualidad sin embargo algunas inversiones se están desplazando a países más al Este.

Los sectores que en los años anteriores han sido objeto de la inversión directa extranjera en República checa fueron principalmente sectores de contenido tecnológico medio-alto como lo son los sectores de automoción, maquinaria y bienes industriales y electrónica de consumo.

### **3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Las perspectivas económicas para la República Checa apuntan a una cierta desaceleración en la tasa de crecimiento del 1,5% en 2011 (estimación) y una

posterior recuperación en 2012 del 2,2% (previsión) según fuentes del Ministerio checo de Finanzas, publicadas en enero de 2012. A diferencia del año 2011, el crecimiento económico en 2012 se basará en una relativa recuperación de la demanda interna.

Las previsiones del Ministerio de Finanzas para el año 2013 indican un crecimiento del 2,4% del PIB y las proyecciones para los años 2014 y 2015 son respectivamente del 4,1% y del 5,8%.

### 3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Las personas jurídicas extranjeras pueden llevar a cabo actividades comerciales en las mismas condiciones y en la misma medida que los empresarios checos. Pueden llegar a ser fundadores o cofundadores de una compañía, o pueden fusionarse con empresas checas en vigor. Las empresas extranjeras pueden operar en la República Checa, ya sea mediante la implantación de una sucursal registrada en el país o mediante el establecimiento de una compañía checa.

El entramado empresarial en la República Checa está cubierto por una serie de disposiciones legales. Hay dos posibles formas jurídicas para desarrollar una actividad empresarial en la República Checa, una persona jurídica o física. El texto legal más importante en materia de derechos para las empresas es el Código de Comercio. La Ley de Licencias Comerciales está más orientada hacia las personas físicas, y establece el proceso y los requisitos para la expedición de una licencia comercial o documentos de concesión.

Las formas jurídicas para las empresas son las siguientes:

- empresario individual
- sociedad anónima
- sociedad de responsabilidad limitada
- empresa comercial pública (sin obligación de generar capital social)
- sociedad de responsabilidad limitada
- cooperativa

En el siguiente enlace pueden consultarse los procedimientos, tiempo y costo de establecimiento necesarios para el registro y lanzamiento de una empresa comercial o industrial en la República Checa.

<http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/czech-republic/starting-a-business/>

Las siguientes instituciones y direcciones Web, ofrecen información adicional que puede resultar útil a este respecto:

- Cámara Notarial en la República Checa: [www.nkcr.cz](http://www.nkcr.cz)
- Portal Oficial de Negocios y Exportación: [www.businessinfo.cz/en/](http://www.businessinfo.cz/en/)
- Portal de la Administración Pública en la República Checa: [portal.gov.cz/portal/obcan/](http://portal.gov.cz/portal/obcan/)

A pesar de la situación actual de crisis económica, este país ha empezado a salir de la recesión y es de esperar que la situación a medio plazo mejore y surjan oportunidades debido al cambio de tendencia.

Actualmente los sectores con mayor participación de exportación española son los de maquinaria y equipo de transporte, artículos manufacturados, productos alimenticios y productos químicos. Entre los productos alimenticios podrían destacarse los relacionados con la dieta mediterránea (aceite de oliva, aceitunas, frutas frescas, etc.). Entre productos industriales, automóviles y componentes de automoción.

En bienes de consumo nuestra presencia puede ampliarse con el producto español de

calidad. Dichos productos deberían ir adquiriendo mayor importancia en este país a medida que el poder adquisitivo de la población checa vaya aumentando. Aquí podemos citar el calzado y complementos de moda.

Otros sectores de interés son las tecnologías de medio ambiente y las concesiones de obras, una vez que las circunstancias económicas permitan un mayor desarrollo de proyectos mediante el sistema PPP.

---

En cuanto a la inversión, el principal sector industrial de la República Checa es el de automoción, cuya gran importancia ha arrastrado el crecimiento de otros sectores como el de la industria auxiliar del automóvil, en el cual están presentes numerosas empresas españolas y continúan instalándose otras nuevas.

En la República Checa existe un cluster del sector automoción por la cercanía a países tan potentes desde el punto de vista del mercado como Alemania, Polonia y Austria y por las características favorables de este país en cuanto a su tradición industrial, la alta cualificación y el relativo bajo coste de la mano de obra y el relativo bajo precio del terreno hasta hace unos años. En efecto, además de la fabricación de automóviles por parte de la empresa Skoda Auto (propiedad del grupo Volkswagen) y de Toyota Peugeot Citroen Automobile Czech, en 2006 se inició la inversión de Hyundai que previsiblemente alcanzará los mil millones de euros.

La significativa producción de automóviles en República checa ha arrastrado consigo el crecimiento de otros sectores importantes de la industria y en particular el del sector de componentes de automoción. En total, el sector de automoción representa el 20% de la producción industrial y genera el 25% de las exportaciones totales checas.

También en el sector de turismo existe una significativa presencia de cadenas hoteleras españolas.

Otros sectores de interés, una vez que las circunstancias económicas lo permitan, son los de medio ambiente y de infraestructuras de transporte.

En los próximos podrían darse oportunidades para la oferta española de alto valor tecnológico en muchos otros sectores sobre los que existe un relativo grado de desconocimiento, como el de soluciones informáticas, el ferrocarril de alta velocidad, la biotecnología y nanotecnología.

## **4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)**

### **4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES**

Con la entrada en la UE el país adoptó todo el acervo de la Política Comercial Común. No existe ninguna restricción adicional o exclusión que no sean las emanadas de la legislación europea.

### **4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS**

El sistema arancelario de la República Checa se basa en el sistema de aranceles del GATT. Importar y exportar en la República Checa está en la mayoría de los casos libre de restricciones. Sólo hay algunas excepciones como las armas, para las que es imprescindible obtener la licencia correspondiente. No se ha acordado ningún período transitorio para la entrada de productos procedentes de la UE por lo que ninguno está gravado con un arancel.

### **4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS**

Con su entrada en la UE, la República Checa adoptó el sistema europeo de *Trade Policy Instruments*. Algunas de las barreras, como la adquisición de tierras y propiedades inmobiliarias por no residentes, previsiblemente sean eliminadas durante el año 2012. No existen contenciosos entre los dos países.

En el pasado, el mayor obstáculo en la importación de productos industriales fue la homologación de los mismos. Los problemas desaparecieron en su mayoría a partir del 1º de julio de 2001, al entrar en vigor un acuerdo llamado "Protocolo al Acuerdo

Europeo sobre Evaluación de la Conformidad (PECA)”, que elimina los obstáculos técnicos de comercio entre la Unión Europea y la República Checa referente a los siguientes productos: maquinaria, ascensores, medios y objetos de protección personal, seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética, equipos y sistemas de protección destinados para uso en ambientes con peligro de estallido y detonación, calderas para agua caliente, aparatos a gas, equipos a presión, preparativos medicinales. Respecto a los demás productos industriales, sigue en vigor la ley No. 22/97 sb que exige un declaración de conformidad. Sin embargo, puesto que ya se han armonizado todas las leyes checas con la legislación comunitaria, se aceptan las declaraciones de conformidad emitidas por cualquiera de los EE.MM. y para los productos que tengan la marca CE no se exige otra declaración.

#### **4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR**

La República Checa ingresó en la OCDE a finales de 1995 gracias a la nueva Ley de moneda extranjera que entró en vigor el 1 de octubre de ese año y que eliminó gran parte de las restricciones anteriormente existentes. Desde el 1 de octubre de 1995 la corona checa es plenamente convertible para transacciones de cuenta corriente y desde el año 2000 para transacciones de cuenta de capital.

El sistema de transferencia de capitales y pagos en la República Checa está liberalizado conforme a lo dispuesto en las normas comunitarias. Las actuales limitaciones están recogidas en la Ley de Cambio (219/1995). La limitación más importante afecta a los extranjeros no residentes (salvo miembros de la UE) que no pueden adquirir viviendas ni tierras agrícolas o forestales.

Hay libertad de transferencia de capitales a la República Checa, para cambiar coronas checas por otra divisa y viceversa, invertir capitales en el país, realizar depósitos tanto en moneda nacional como extranjera y realizar pagos con ellos dentro del país y fuera.

La realización de inversiones en la República Checa así como la transferencia de sus beneficios al país de origen, incluido el saldo de liquidación del balance cuando se concluye la inversión, están garantizados por los acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. España dispone de este acuerdo bilateral desde 1991.

Existe la obligación de declarar sumas que se transfieran tanto a como desde la República Checa cuando excedan el millón de Kc.

#### **4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA**

La Ley sobre Contratación Pública 137/2006 entró en vigor el 1 de julio de 2006, si bien se espera que la nueva Ley sobre Contratación Pública sea aprobada en abril de 2012. La antigua ley sigue siendo de aplicación para las adquisiciones realizadas hasta ese momento. La ley actualmente en vigor introdujo los cambios necesarios para adecuar definitivamente los procedimientos a las normas comunitarias.

La República Checa es signataria del acuerdo multilateral regulador de compras públicas (Acuerdo OMC sobre compras públicas). Las licitaciones con Fondos europeos son publicadas en el BO de las Comunidades Europeas. El resto de concursos se publican, sólo en checo, en el Boletín Comercial local.

La ley establece la extensión de los documentos que deben ser presentados por el proveedor según el valor de cada contrato. Se han fijado determinados valores umbrales, dependiendo del tipo de contrato del que se trate.

No están regulados por esta ley, y por tanto no deben cumplir con los requisitos en ella establecidos los denominados contratos público menores que son aquellos que no alcanzan los 2 millones de Coronas en caso de suministros o los 6 millones Kc. en caso de obras de construcción.

La ley regula los siguientes tipos de contratos:

- Contratos de valor inferior al valor umbral: son aquéllos cuyo valor previsto sin IVA es de al menos 2 millones de coronas checas, para contratos de suministros, y 6 millones Kc. en caso de obras de construcción.
- Contratos de valor superior al valor umbral son aquéllos cuyo valor previsto sin IVA asciende, como mínimo, en caso de entregas de bienes o servicios a 4,29, 6,6 o 13,215 millones de coronas checas según el respectivo adjudicador. En el caso de obras de construcción, esta cifra asciende a 165,28 millones Kc.

La nueva ley regula contratos públicos de menor valor, que la ley anterior no recogía. Se establecen unos acuerdos marco, y se prohíbe la cancelación del concurso sin razón justificada.

Por otro lado, la nueva ley de Contratación Pública pone en una considerable desventaja a los operadores económicos extranjeros a la hora de presentar ofertas para ejecutar los contratos públicos checos, dado que tendrán la obligación de presentar documentos que prueben el cumplimiento de los criterios de capacidad básicos tanto con relación a la República Checa, como con relación al país en el que estén establecidos. Así, el operador extranjero se verá obligado a presentar dos declaraciones juradas y todos los demás documentos por duplicado, con una traducción jurada. Esto resulta para el candidato extranjero muy exigente, tanto desde el punto de vista financiero como de tiempo.

En el marco de la lucha contra la corrupción, no pueden participar en licitaciones públicas las "sociedades por acciones" ("akciová společnost", como se denomina literalmente en checo a la forma jurídica equivalente a la figura de sociedades anónimas) cuyas acciones no permitan identificar a su propietario. Dichas empresas pueden optar por registrar sus acciones con la información de sus titulares o por modificar sus acciones de modo que sean nominativas. Se trata por tanto de evitar que las empresas adjudicatarias de compras públicas sean realmente anónimas y que no se pueda conocer a sus propietarios.

El Ministerio de Desarrollo Regional está preparando otra modificación de la Ley de Contratación Pública, que si fuese aprobada, entraría en vigor en abril de 2012. Entre las novedades planteadas, figura que la Oficina de Defensa de la Competencia (ÚOHS) analice las licitaciones públicas no sólo jurídicamente, sino también su necesidad y racionalidad económica. Sin embargo a esto de momento se opone dicha Oficina, argumentando que para ello necesitaría más medios y la modificación de otras normas.

El día 14 de marzo de 2006, el Parlamento de la República Checa aprobó la nueva Ley de Concesiones y la modificación de las leyes conexas. Dichas leyes especifican las condiciones bajo las cuales es posible realizar en la República Checa los proyectos de Colaboración Público Privada (PPP). La nueva ley de Concesiones implementa la normativa europea relativa a contratos de concesión contenida en la Directiva 2204/18/CEE. Ambas normas entraron en vigor el 1 de julio de 2006.

Los concursos son publicados semanalmente en la gaceta comercial Obchodní Vestník (también en Internet: <http://www.ov.ihned.cz>), en checo, a excepción de aquellos con financiación de programas de la Unión Europea, que también lo están en inglés. También se publican en el Suplemento al Diario Oficial de la UE (<http://www.ted.europa.eu.int/>).

La República Checa cuenta con un centro (PPP Centrum) para promover el desarrollo de los proyectos de colaboración público-privada. Sin embargo, hasta la fecha se han desarrollado muy pocos proyectos siguiendo este modelo.

## **5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN**

### **5.1 MARCO LEGAL**

En la República Checa existe un sistema de incentivos a la inversión tanto nacional como extranjera desde 1998, gestionados por Czech Invest, la agencia oficial de promoción de inversiones de la República Checa, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio checo. Desde su introducción se han producido modificaciones en dicho sistema en diversas ocasiones. Las modificaciones más recientes entraron en vigor en julio de 2012, entre las cuales destacan la ampliación de los sectores elegibles, de modo que además de la industria manufacturera también pueden aplicarse a centros tecnológicos y centros de servicios estratégicos, así como la ampliación del período de deducciones fiscales hasta 10 años, frente a los 5 anteriores.

Las modalidades de incentivos a la inversión existentes son las siguientes:

- Incentivos tributarios: exenciones fiscales de hasta 10 años del impuesto de la renta de personas jurídicas (impuesto de sociedades) para empresas de nueva creación y exenciones parciales de dicho impuesto de hasta 10 años para empresas ya existentes que realicen nuevas inversiones.
- Subvención por creación de empleo: se otorga un máximo de 50.000 coronas (aproximadamente 2.000 euros) por cada nuevo puesto de trabajo generado.
- Subvención para la formación y recualificación de nuevos empleados: se otorga un 25%, 35% o 45% de los costes totales de formación dependiendo del tamaño de la empresa (grande, mediana o pequeña, respectivamente) y solamente en zonas con un desempleo que sea al menos un 50% superior a la media nacional.
- Subvención por inversión de capital de hasta un 5% de los costes para inversiones estratégicas en industria manufacturera o en centros tecnológicos.
- Ayudas para adquisición de solares: transmisión de terrenos públicos a precios favorables.

En principio, los ciudadanos checos y extranjeros en la República Checa tienen los mismos derechos y obligaciones en lo que a adquisición de propiedad se refiere. Sin embargo, hay áreas en las que los derechos de los extranjeros son todavía limitados.

Hasta el 1 de mayo de 2009, existía una gran restricción en cuanto a la adquisición de propiedad inmobiliaria por parte de extranjeros (Ley de Divisas). De hecho, en el caso de personas físicas, con nacionalidad en algún país de la Unión Europea, era necesario disponer de un permiso de residencia (permanente o temporal) para poder adquirir bienes inmuebles. En el caso de las personas jurídicas o empresas la ley era más estricta aún y prohibía adquirir cualquier tipo de propiedad. Todas las empresas extranjeras, incluidas las españolas, interesadas en adquirir bienes inmuebles en el país debían establecer una entidad legal checa.

Sin embargo, tras la adhesión de la República Checa a la Unión Europea en 2004, y tras cinco años de negociación, en 2009 se han eliminado parte de las restricciones que la Ley de Divisas imponía a los extranjeros para la adquisición de bienes raíces en el país, de forma que se facilita la inversión extranjera en el sector inmobiliario. Actualmente, sólo queda regulada por la Ley de Divisas, la adquisición de tierras de cultivo y bosques de propiedad privada.

### **5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS**

No existen restricciones a la repatriación de capitales ni control de cambios.



### 5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

Los incentivos a la inversión en la República Checa se dividen en locales y estatales. Los estatales son gestionados por CzechInvest, la Agencia de promoción de la inversión directa extranjera del Ministerio de Industria y Comercio, dirigidos a grandes proyectos de inversión. El Ministerio de Industria gestionaba directamente los programas de ayuda a pequeñas y medianas empresas. Desde Enero de 2004 es Czechinvest (que pasa a llamarse Agencia de Inversiones y Desarrollo Empresarial) la que gestiona ambos tipos de incentivos. Los incentivos locales dependen directamente de las autoridades municipales.

Los programas de incentivos a la inversión extranjera en la República Checa cumplen con la normativa europea al respecto. A continuación se hace un breve resumen de los distintos programas. No obstante, el Ministro de Comercio anunció cambios en la Ley de Incentivos que se materializarán en el futuro en un apoyo sólo a las inversiones con alto contenido tecnológico y en una prolongación de las exenciones fiscales de 5 a 10 años. Para una información más detallada se puede consultar el portal de CzechInvest en [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org).

#### **Incentivos a la implantación productiva**

Dirigidos a empresas que se establezcan mediante nuevas instalaciones o la ampliación de algunas ya existentes. La inversión mínima oscila entre 50 y 100 millones Kc. (unos 2-4 millones de euros), dependiendo de la zona en que se pretenda la implantación. Además de este requisito, los acreedores de este tipo de ayudas deben cumplir otros requerimientos (relativos al periodo en el que se debe mantener la inversión productiva, el porcentaje de capital propio aportado por el inversor...)

El programa de incentivos incluye:

- Exención tributaria temporal
- Ayudas a la creación de empleo y formación de trabajadores
- Ayudas para la localización y adquisición de suelo industrial

#### **Incentivos a la implantación de servicios estratégicos y centros tecnológicos**

A raíz de las modificaciones experimentadas por la legislación de la UE en materia de apoyo a los Centros Tecnológicos y Servicios de apoyo a las empresas, se modificó la normativa checa respectiva: Resolución del Gobierno nº 217 de 12 de marzo de 2007 que establece el nuevo marco de apoyo a este programa.

Las actividades que pueden ser acreedoras de este tipo de ayuda son:

- Centros tecnológicos en los siguientes campos: aeroespacial, electrónica y microelectrónica, telecomunicaciones, desarrollo de fármacos, vehículos a motor, equipos informáticos, instrumental científico, equipamiento para el transporte rodado, motores, turbinas y maquinaria agrícola
- Servicios de apoyo empresarial: incluyendo los siguientes campos
- Centros de atención al cliente
- Otros servicios diversos (centrándose en las actividades de back-office tales como marketing, recursos humanos, contabilidad...)
- Centros de desarrollo de tecnologías relacionadas con las ICT ( infraestructuras comunes de telecomunicaciones)
- Centros de desarrollo de software
- Centros de reparaciones de equipos de alta tecnología (equipos informáticos, aparatos de ensayo y medida, aparatos médicos...)

Para acceder a este tipo de ayudas, los solicitantes deben cumplir con una serie de requisitos referidos al mínimo de inversión de la operación, el número de empleos creados, la vocación internacional del proyecto y el periodo mínimo durante el cual se

deben mantener los mencionados criterios.

## **Incentivos para pequeñas y medianas empresas**

Estos incentivos van dirigidos a apoyar a las PYMES, tanto checas como extranjeras, en su proceso de implantación. La definición de PYME se corresponde con la recogida en la normativa europea, es decir, empresas con menos de 250 empleados cuyos activos en el balance no superen los 980 millones de coronas (unos 39 millones de euros) o bien cuya facturación en el último ejercicio no supere los 1.450 millones de coronas (unos 58 millones de euros) y que no sean filiales.

Los distintos programas de apoyo a las PYMES son gestionados por el Ministerio de Industria y Comercio con la colaboración de otras entidades en algunos de ellos (Banco Checo-moravo de Garantía y Desarrollo en los programas progress, guarantee y start y Czcehtrade en el programa marketing). Para obtener más detalles sobre estos programas se pueden visitar los siguientes links:

<http://www.cmzrb.cz/app/en/navigation/sme-assistance/>

<http://www.mpo.cz/en/business-support/opei/>

## **Incentivos de autoridades locales**

Las autoridades municipales con altos niveles de desempleo pueden ofrecer incentivos a la instalación de empresas a través de ayudas a la creación de puestos de trabajo así como a la formación de trabajadores.

El sistema impositivo checo no favorece ningún tipo de inversión por su origen, ya sea nacional o extranjero. Se ha de tener en cuenta, sin embargo, que los incentivos a la inversión arriba mencionados pueden ofrecer en determinados casos beneficios fiscales todos ellos en concordancia con la normativa comunitaria al respecto.

## **5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS**

### **5.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA**

#### **- Oficina de representación**

La oficina de representación no dispone de respaldo legal en la República Checa, funciona como representante de una empresa extranjera. Antes de iniciar su actividad debe hacer un completo informe de las actividades que van a realizar para su solicitud de inscripción en el Registro Mercantil. La oficina deberá disponer de un director, persona física que será bien un nacional checo bien un extranjero con el correspondiente permiso de residencia.

Si el establecimiento de la oficina implica pérdidas iniciales anticipadas, estas podrán ser deducidas de los ingresos de la matriz en su jurisdicción. La sociedad tributará en la República Checa por la parte de los ingresos de la matriz que correspondan a la República Checa.

Debido a una falta de claridad en la legislación referente a este tipo de establecimientos, son mayoría las empresas que optan por establecerse como sociedad limitada o anónima.

#### **- Filial y sus formas societarias**

La legislación checa permite a extranjeros la realización de actividades económicas y comerciales en las mismas condiciones que a los empresarios checos.

Las empresas extranjeras deberán operar en el país estableciendo una sucursal registrada en la República Checa o estableciendo una sociedad nacional. Las formas societarias más comúnmente utilizadas son la sociedad limitada (s.r.o.) y la sociedad

anónima (a.s).

Ambos tipos de sociedades protegen a los propietarios de las responsabilidades de la empresa. Los integrantes de una Sociedad Limitada participan en las responsabilidades de la empresa hasta el máximo de su aportación, del mismo modo, los accionistas de una Sociedad Anónima son responsables hasta el máximo de su inversión.

El principal requisito para establecerse en la República Checa es la escritura de constitución de la sociedad. Ésta debe recoger el contrato de sociedad entre las partes y una vez se inscriba en el registro mercantil adquirirá plena entidad legal. Para ambos tipos de sociedades se exige un fondo de reserva. Las sociedades anónimas deberán contribuir al fondo con un 5% de su beneficio neto hasta alcanzar el 20% del capital social. Las sociedades de responsabilidad limitada a su vez deberán aportar un 5% del beneficio neto hasta alcanzar un 10% del capital social aportado. Este fondo únicamente puede ser utilizado para cubrir pérdidas de las empresas que sean inferiores al 10% en el caso de sociedades limitadas y 20% si se trata de una sociedad anónima.

Otros tipos de formas societarias existentes pero que no son frecuentemente adoptadas por los inversores extranjeros son la sociedad comanditaria (komanditní společnost), sociedad comercial general o abierta, similar al modelo alemán de "sociedad comercial abierta" (verejné společnost) y la cooperativa (društvo).

Por último, existe la figura del empresario individual (fyzická osoba) (persona física), regulada por la Ley de Comercio, parecida a la figura del empresario autónomo. Debe ser mayor de edad, legalmente capaz, no tener antecedentes penales y solicitar una licencia de empresario autónomo (Zivnostenský list) en el Registro Comercial local (integrado en el tribunal de justicia local) donde se vaya a registrar.

#### **5.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN.**

##### **Sociedad Limitada – společnost s ručením omezeným (s.r.o.)**

Es la forma más empleada por pequeñas y medianas empresas y subsidiarias de matrices extranjeras. El capital mínimo requerido son 200.000 Coronas checas. El mínimo individual por partícipe es de 20.000 Coronas. En el momento de la constitución de la sociedad al menos el 30% de cada socio y en conjunto al menos 100.000 coronas debe ser desembolsado. En caso de que la sociedad tenga un solo socio, el capital social deberá ser desembolsado completamente en el momento de la constitución. Si se incluyen inversiones o aportaciones no monetarias, la escritura de constitución de la sociedad debe recoger el objeto de estas aportaciones y el método de valoración.

No existen limitaciones a la nacionalidad o residencia de los partícipes de la sociedad, pudiendo ser ésta unipersonal. Se establece un máximo de 50 socios. La dirección de la sociedad puede ser delegada a una o varias personas designadas por los propietarios. Se necesitan dos tercios de los votos para cambiar la dirección de la sociedad.

##### **Sociedad Anónima - akciová společnost (a.s.)**

La sociedad anónima se establece mediante escritura de constitución, que recoge a su vez los estatutos de la sociedad y la emisión de las acciones correspondientes. A menos que se recoja lo contrario en los estatutos, las acciones se pueden vender libremente sin necesidad de hacerlo constar en el Registro de la Propiedad.

El capital mínimo para la creación de estas sociedades es de dos millones de coronas checas, o veinte millones si la creación se realiza mediante oferta pública de venta de acciones (OPV). Al menos el 30% debe ser desembolsado en el momento de la constitución. Se aceptarán aportaciones en especie y valoradas por auditores con

certificación estatal.

La sociedad anónima debe disponer de un Consejo de Administración, elegido en asamblea de accionistas, y un Consejo supervisor, ambos con un mínimo de tres miembros. El Consejo de Administración decide en todos los aspectos que no estén reservados a la asamblea de accionistas.

### **Constitución de sociedades**

Los pasos básicos del proceso son los siguientes:

- 1.- Confirmación de que la denominación social no ha sido previamente elegida
- 2.- Obtención de certificado de penales para los futuros administradores de la sociedad, del extracto del catastro de bienes inmuebles y de la licencia comercial.
- 3.- Constitución de la sociedad ante notario. Presentar el acta de constitución ante un notario para escritura pública.
- 4.- Obtener certificado de cuenta bancaria. Obtención de documento que acredite que el capital social de la futura sociedad está depositado en una cuenta bancaria especial (en una entidad bancaria de la República Checa), creada a tal efecto.
- 5.- Obtención de la Licencia comercial.

Los trámites se deben llevar a cabo en la Oficina de licencias comerciales de la circunscripción. Previamente a la licencia de comercio se debe obtener una licencia adicional para las instalaciones de la empresa.

- 6.- Suscripción del capital social según las condiciones enunciadas en el acta de constitución
- 7.- Solicitud de inscripción en el Registro Mercantil ante un tribunal regional

La inscripción en el Registro Mercantil es el último requisito para la obtención de entidad legal. La solicitud debe ser aprobada por un juzgado en el plazo de 15 días y el proceso completo no debería durar más de un mes. Sin embargo es frecuente que debido al retraso acumulado en los juzgados regionales, que son los responsables de esta tarea, la aprobación se retrase incluso hasta tres meses.

La empresa, ya sea sociedad anónima o limitada, debe proporcionar una persona cuyo nombre aparezca en la licencia como el representante autorizado por la empresa ("Odpovědný zástupce" o "jednatel") en las relaciones de ésta con la administración pública. El representante podrá ser tanto un nacional checo como un extranjero.

- 8.- Registro tributario.

Dentro de los 30 días siguientes a la obtención de la licencia comercial.

- 9.- Registro en la Seguridad Social.

-Documentación requerida para la constitución de una Sociedad:

- Certificado de la Oficina de Marcas y Patentes de inexistencia previa del nombre comercial
- Informe de las actividades a realizar. Deben entrar dentro de una categoría establecida y cubiertas por una licencia comercial.
- Dirección donde se realizará la actividad, que no podrá ser residencial.
- Documento acreditativo del banco de la existencia del capital exigido.
- Denominación y sede social.

- Identificación de los socios y objeto social.
- Capital social y cuotas aportadas por cada socio.
- Nombres y dirección de las de los dos gerentes principales así como de dos miembros del Consejo de Supervisión, en el caso de las Sociedades Anónimas.

-Documentación necesaria para obtener una Licencia Comercial:

- Certificado de penales del país de origen.
- Escritura de propiedad y permiso para desarrollar la actividad.
- Extracto del Registro catastral.
- Documento acreditativo del banco de existencia del capital mínimo requerido

-Documentos necesarios para el Registro Mercantil:

- Documentos acreditativos de la existencia de la sociedad.
- Poderes autorizando a una persona para firmar los documentos societarios y el acta en nombre de la empresa en el proceso de registro
- Documentos societarios (nombre, dirección social, identificación de socios, actividad empresarial, capital, estatutos de la sociedad)
- Muestra de las firmas de los directores
- Evidencia del pago de capital
- Declaración de fiabilidad firmada por cada director y miembro del Consejo supervisor para las Sociedades Anonimas.
- Certificado de penales de cada director propuesto y miembro del Consejo supervisor para las Sociedades Anonimas.
- Licencias comerciales
- Solicitud al juzgado de registro de la sociedad

-Costes.

Los costes, incluyendo toda la tramitación, en el caso de la constitución de una Sociedad Limitada con el capital mínimo exigido oscilan entre 3.000 y 5.000 euros en función de los costes de asesoramiento requeridos.

En el caso de la constitución de una Sociedad Anónima estos costes se pueden estimar entre 5.000 y 8.000 euros.

#### **5.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES**

Una forma posible de entrar en el mercado checo es a través de un contrato de colaboración con un socio local checo. La Agencia checa de promoción de inversiones CzechInvest fomenta este tipo de relaciones ya que las considera muy positivas por su aporte de know-how a las empresas locales.

CzechInvest dispone de un directorio de proveedores que sirve como fuente para encontrar un socio apropiado. El tejido industrial en la República Checa es bastante amplio por lo que no debería ser difícil encontrar un socio. Con un nivel tecnológico adecuado, la principal carencia procede de su falta de capacidad financiera.

La sección 829 del Código de Comercio recoge la figura del consorcio, asociación sin entidad legal creada con unos objetivos determinados, en la que cada asociado se obliga en la medida que corresponda a su parte. Los bienes aportados por los participantes pasan a ser de propiedad común, para su uso sin coste por todos ellos. Los bienes ganados durante la asociación se repartirán equitativamente. La toma de decisiones se realiza mediante votos, siendo todos iguales aún si la participación en la sociedad de un asociado es mayor que la de otros. La disolución de la asociación se realiza mediante acuerdo entre las partes. Un participante de la asociación no puede separarse unilateralmente si esto va en detrimento de los otros asociados.

### **5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)**

La República Checa es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial y de la Organización Europea de Patentes y coopera con la Oficina de Armonización del Mercado Interior. Es signataria de muchos convenios internacionales: el Convenio de París sobre la Protección de la propiedad industrial, el Acuerdo de Madrid sobre el Registro internacional de marcas y su Protocolo, el Acuerdo de Lisboa relativo a la Protección de las denominaciones de origen y su registro internacional, etc.

- Oficina de la propiedad industrial

La Oficina de la Propiedad Industrial (Úřad průmyslového vlastnictví) es un organismo autónomo de la administración del Estado. Entre sus funciones se encuentran:

- otorgar protección jurídica a las distintas modalidades de propiedad industrial mediante la concesión de los diversos títulos de propiedad industrial, tras el examen de las solicitudes correspondientes

- difundir la información relativa a las diferentes formas de protección de la propiedad industrial

- representar a la República Checa en los distintos foros y organizaciones internacionales que se encargan de la propiedad industrial e intelectual

Para más información sobre la propiedad industrial en la República Checa, se pueden consultar las páginas web de la Oficina de la Propiedad Industrial <http://www.upv.cz> (en inglés)

-Títulos de propiedad industrial

En la República Checa, los títulos de propiedad industrial son: patentes, modelos de utilidad, modelos industriales, marcas, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y títulos de protección de las topografías de productos semiconductores.

Patentes

La patente puede referirse a un procedimiento nuevo, un producto nuevo o un perfeccionamiento de los mismos. Los descubrimientos, métodos matemáticos, teorías científicas, aspecto de los productos, planos, reglas y maneras de ejecución de la actividad intelectual, programas de ordenadores y publicación de información no se consideran invenciones y, por tanto, no son patentables. La patente tampoco puede ser concedida a métodos de prevención, diagnosis o cura de personas y animales, a aquellas invenciones que podrían afectar intereses públicos, a animales, plantas y métodos biológicos para su cultivo.

Para la obtención de una patente se debe presentar una solicitud, por triplicado, con la siguiente documentación: una instancia en forma de impreso normalizado emitido por la Oficina, una descripción de la invención para la que se solicita la patente, una o varias reivindicaciones, dibujos a los que se refieran la descripción o las reivindicaciones, cuando ello se considere necesario, y un resumen de la invención.

Una vez presentada la solicitud, se otorga una protección provisional que consiste en el derecho a la protección en caso de que cualquiera haga uso de su invención entre la fecha del expediente de la solicitud y la fecha de publicación de la concesión de patente.

La Oficina procede a examinar la solicitud con el fin de comprobar si cumple los requisitos para poder otorgarle una fecha de presentación. Se notifican al solicitante las deficiencias detectadas en su solicitud. Transcurridos dieciocho meses desde el inicio del periodo de prioridad, la Oficina pone a disposición del público la solicitud de patente, realizando el correspondiente anuncio en el Boletín Oficial. Una vez

trascendido el plazo de presentación de alegaciones, la Oficina procederá al examen de fondo de la solicitud, es decir, el examen de la novedad, la actividad inventiva y la suficiencia de la descripción. Si no se hubieran presentado alegaciones y del examen realizado no resultara la falta de ningún requisito que lo impidiera, concederá la patente solicitada. La concesión implica el pago de los correspondientes derechos.

La patente tiene una duración de veinte años improrrogables, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y produce sus efectos desde el día en que se publique la concesión de la misma.

Los efectos de la patente se circunscriben al territorio nacional. Existen tres vías para la protección internacional de las invenciones:

- la vía nacional, mediante la presentación de una solicitud de patente individualizada en cada uno de los Estados en que se desea la protección
- la vía europea, mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos Estados europeos en que se quiere obtener protección y que sean parte del Convenio Europeo de Patentes. La solicitud de patente europea es tramitada por la Oficina Europea de Patentes y la concesión produce el efecto de una patente nacional en cada uno de los Estados para los que se otorga
- la vía internacional PCT, que permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partícipes del Tratado internacional, mediante una única solicitud denominada solicitud internacional. La solicitud de patente es tramitada por la Oficina checa

#### Modelos de utilidad

El modelo de utilidad protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por patentes, consistentes, por ejemplo, en dar a un objeto una configuración o estructura de la que se derive alguna utilidad o ventaja práctica. El alcance de la protección de un modelo de utilidad es similar al conferido por la patente.

Para ser inscritos en el registro de modelos, se debe presentar una solicitud. El procedimiento de la inscripción no es tan complicado como en el caso de la concesión de patentes. La Oficina no examina la novedad o la originalidad de la invención, sólo comprueba si presenta una solución técnica y una posibilidad de utilización industrial y si no está excluida de la patentabilidad. De la inscripción quedan excluidas las mismas invenciones que en el caso de las patentes, además de los materiales biológicos de reproducción y maneras de actuar. La inscripción suele ser realizada en un plazo de 2 o 3 meses desde la presentación de la solicitud. Este tipo de protección suele utilizarse en los casos en los que no haya tiempo para esperar el resultado del procedimiento de la concesión de una patente y la invención pueda quedarse sin protección.

El plazo de protección es de cuatro años desde la presentación de la solicitud, con la posibilidad de renovarlo dos veces, siempre por tres años, hasta el período total de diez años. Para el mantenimiento del derecho es preciso el pago de tasas anuales.

#### Modelos industriales

Un modelo industrial da un derecho exclusivo a su titular sobre la forma nueva u original dada a un producto o su parte, es decir, la creatividad protegida recae sobre el aspecto estético del producto.

## 6 SISTEMA FISCAL

## **6.1 ESTRUCTURA GENERAL**

El sistema fiscal de la República Checa es similar al de la mayoría de los países de la Unión Europea. La Ley de Impuestos sobre la Renta (586/92) regula tanto la tributación de las personas físicas como la de las sociedades.

## **6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)**

El sistema impositivo checo se divide en imposición directa e indirecta. El principal impuesto indirecto es el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA, DPH en sus siglas checas). Desde el 1 de Enero de 2010 hasta el 31 de diciembre del 2011 el tipo general del IVA fue del 20% y el reducido fue del 10%. Desde el 1 de enero del 2012, el tipo reducido del IVA se incrementó del 10% al 14%. Existen varias propuestas de modificación de ambos tipos para el año 2013, pero aún no han sido concretadas. Los impuestos especiales gravan los hidrocarburos, bebidas alcohólicas y tabaco. Entre otros impuestos indirectos se incluyen las tasas medioambientales o la tributación por transferencia de propiedad inmobiliaria.

La imposición directa grava las rentas de personas y de entidades legales. También se incluyen el Impuesto sobre Bienes Inmuebles, impuestos sobre el uso comercial de vehículos automóviles o las tasas por el uso de las autopistas. Desde el 1 enero de 2007 está en funcionamiento el peaje electrónico para vehículos de más de 3,5 toneladas en autopistas.

Además de estos impuestos, competencia exclusiva del Estado, existen algunas tasas administrativas y locales de menor importancia.

## **6.3 IMPUESTOS**

- Impuesto sobre la Propiedad, se impone de acuerdo con el registro oficial del catastro. Varía según el terreno o los edificios. Se calcula según el lugar geográfico del país, según la calidad del terreno, ubicación, uso que se le da, características físicas de los edificios. El catastro se revisa periódicamente.

### **6.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES**

Las entidades legales con establecimiento en la República Checa tienen obligación tributaria tanto sobre los ingresos procedentes del exterior como sobre los que provienen de su actividad en el país. Aquellas sociedades que no tengan su sede en la República Checa tributarán sólo por las rentas obtenidas en el país. En el caso de empresas españolas, éstas se acogen al Convenio para Evitar la Doble Imposición entre ambos países sometiéndose así únicamente por la parte correspondiente a las actividades del establecimiento en el país donde se encuentre.

La tarifa del este tributo era del 21% en 2008 y pasó a ser del 20% a partir del 1 de Enero del 2009. Actualmente es el 19%. El impuesto de sociedades se aplica sobre la base imponible después de las reducciones incluidas en los artículos 20 y 34 de la mencionada Ley de Impuestos sobre la Renta (586/1992), que son los gastos operativos deducibles normalmente también en España. Entre éstos se encuentran los arrendamientos financieros y amortizaciones de activos depreciados. Por el contrario, la adquisición de activos por valor superior a 10.000 coronas o la retribución de puestos directivos no son deducibles.

Se aplica una tarifa reducida del 5% para rendimientos de fondos de inversiones y pensiones. También se aplicará esta tarifa reducida a los fondos de participaciones.

Una tasa especial del 15% se aplica a las rentas de inversiones procedentes del extranjero, tanto para empresas checas como para empresas con capital extranjero. Esta tasa del 25% es aplicable también a las rentas generadas por servicios de ingeniería y consultoría, así como por la transferencia de propiedad intelectual o industrial.



Las rentas procedentes de la generación de energía solar están gravadas con nuevo impuesto del 26% desde el 1 de enero de 2011.

El ejercicio fiscal puede corresponderse con el año natural, con el ejercicio económico, con el ejercicio contable si éste es superior al año natural o con el plazo correspondiente desde una fusión hasta el final del ejercicio. El ejercicio económico es un periodo de doce meses que comienza el primer día de cualquier mes excepto enero.

La liquidación del impuesto se debe realizar en los tres meses siguientes al ejercicio fiscal. Se puede solicitar una ampliación de otros tres meses, que en caso de que la empresa sea auditada se acepta inmediatamente. De forma trimestral se deben pagar unos anticipos de la liquidación del impuesto, en base al ejercicio anterior.

Otros aspectos a mencionar son la posibilidad de trasladar las pérdidas de un ejercicio a ejercicios posteriores así como la inclusión en la base imponible de las ganancias de capital.

De acuerdo con el Convenio para evitar la doble imposición firmado con España, el tipo al que tributan los dividendos es del 5% del importe bruto de los dividendos si el beneficiario efectivo fuera una sociedad que posea al menos el 25% del capital de la sociedad que abone los dividendos. El tipo será del 15% del importe bruto de los dividendos en todos los demás casos. Los cánones y pagos por la utilización de la propiedad industrial pagados a residentes en España sufren una retención del 5%. Estos pagos se deducirán posteriormente de la base imponible del impuesto. Si estos pagos se realizan a residentes checos no están sujetos a retenciones. Los intereses pagados a entidades o personas residentes en España no tributan en el sistema fiscal checo.

### **6.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS**

Este impuesto se aplica a las rentas de las personas físicas residentes en la República Checa (más de 183 días de estancia anual en el país) tanto si éstas provienen de dentro como de fuera del país. Las personas con residencia habitual fuera de la República Checa tributarán únicamente por las rentas obtenidas dentro del país. En el caso de nacionales españoles, el Convenio para evitar la doble imposición firmado entre ambos países evita esta situación, sometiéndose los nacionales españoles con residencia habitual en España únicamente a la imposición correspondiente en España.

Los especialistas extranjeros que permanecen en el país sólo para prestar asistencia técnica tienen obligación fiscal relacionada únicamente con los ingresos procedentes de fuentes situadas en el territorio de la República Checa, aún en el caso de permanecer habitualmente en el país.

Son objeto del impuesto las rentas procedentes de la actividad dependiente o independiente, ganancias de capital, arrendamientos u otro tipo de rentas personales. No son objeto del impuesto la obtención de acciones o actas de participación y la entrega o donación de un bien inmueble, pero sí las rentas procedentes de los mismos.

La base imponible se calcula a partir de las reducciones contempladas por la Ley, semejantes a las existentes en España.

El IRPF tiene un solo tipo impositivo lineal o plano, común a todos los niveles de renta, y que se fijó en un 15% de una nueva base imponible, frente al antiguo IRPF en que los tipos impositivos iban del 12% al 32% progresivamente según los tramos de renta. La nueva base imponible es por el contrario considerablemente más elevada que la antigua; aparte de posibles deducciones, en la antigua base imponible, del salario bruto se deducían las cuotas sociales obreras (un 12,5% del

salario bruto en 2008), resultando una base del 87,5% del salario bruto; la nueva base imponible introdujo el concepto de salario "superbruto", que consiste en que al salario bruto se le suman las cuotas sociales patronales (34% del salario bruto desde 2009), resultando una base del 134% del salario bruto, por lo cual el 15% con esta nueva base imponible equivaldría aproximadamente a un 23% con la antigua base imponible.

El 1 de enero del 2012 ha entrado en vigor una nueva reforma tributaria cuya aplicación efectiva se producirá a partir del 1 de enero del 2014, en función de la cual se elimina el llamado salario "superbruto" reintroduciéndose una base imponible clásica menor que la actual y elevándose el tipo impositivo del actual 15% al 19%.

### **6.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO**

Desde el 1 de Enero de 2010 hasta el 31 de diciembre del 2011 el tipo general del IVA fue del 20% y el reducido del 10%. Desde el 1 de enero del 2012, el tipo reducido del IVA se incrementó del 10% al 14%. Existen varias propuestas de modificación de ambos tipos para el año 2013, pero aún no se ha tomado una decisión. Las dos alternativas propuestas consisten en aumentar ambos tipos en un 1% o alternativamente en fijar un tipo único del 19%.

Por su parte, hay ciertos servicios que están exentos de este tipo de tributo: exportaciones, servicios postales, difusión de radio y televisión (excepto publicidad, teleshopping y actividades parecidas), mediación financiera, servicios sanitarios, loterías y juegos de azar, servicios prestados por entidades sin ánimo de lucro. Actividades relacionadas con la educación y la enseñanza.

Las empresas con una facturación superior a un millón de coronas checas deben registrarse para la liquidación de este impuesto.

### **6.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS**

- Impuesto al Consumo, que se aplica a determinados bienes como bebidas alcohólicas, tabaco e hidrocarburos.

- Impuesto de Circulación, que se aplica a los vehículos comerciales dependiendo del tipo de vehículo del que se trate. A partir del 31 de diciembre de 2005, para vehículos que cumplen los requisitos de emisión del nivel EURO 2 de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, se aplica una reducción del tipo del 60%. A partir del 31 de diciembre de 2006, para vehículos que cumplen los requisitos del nivel EURO 3 el tipo de reducción aplicable es del 66%.

## **6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA**

No existe ningún tipo de discriminación respecto al pago de impuestos por parte de las inversiones extranjeras. En el caso de las inversiones españolas, como se ha dicho, se aplica el Convenio para Evitar la Doble Imposición.

España firmó en 1981 con la República Socialista de Checoslovaquia un **Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal**. Este convenio se mantiene vigente en las relaciones con la República Checa. El Convenio se aplica a los impuestos sobre la renta y el patrimonio para las empresas con establecimiento permanente en uno de los países firmantes o en ambos a la vez. Por establecimiento permanente se entiende en concreto una dirección postal, una sucursal, una oficina, fábrica o taller. Las obras de construcción o montaje de proyectos pueden considerarse establecimiento permanente sólo si su duración excede de doce meses.

## **7 FINANCIACIÓN**

## 7.1 SISTEMA FINANCIERO

En la República Checa existen 44 bancos, de los cuales 23 son bancos registrados en el país y 21 son sucursales de bancos extranjeros. Por el origen de su capital, 9 de ellos son checos y 35 extranjeros.

La mayor parte del mercado está controlada por cuatro bancos pertenecientes a grupos extranjeros: Česká spořitelna (Grupo Erste Bank, austriaco), ČSOB (Grupo KBC, belga) y KB (Grupo Sociétés Générale, francés), UniCredit Bank Czech Republic (UniCredito italiano). No existe presencia directa de la banca española en este país.

Los principales rasgos del sistema bancario checo son el dominio del capital extranjero, la progresiva integración con el sistema europeo y la creciente concentración y la aparición de otros grupos financieros que incorporan además el control de aseguradoras, compañías de leasing, fondos de pensiones, sociedades hipotecarias y sociedades de factoring.

En la República Checa existen 37 compañías de seguros, la mitad constituidas con capital exclusivamente checo, mientras que el resto se divide entre filiales de compañías extranjeras o compañías checas propiedad de empresas extranjeras. Las principales aseguradoras checas son la Compañía Checa de Seguros (Česká Pojistovna), Kooperativa Pojistovna, AXA, Allianz y UNIQA. La vigilancia de las compañías de seguros se realiza desde la Dirección General de Seguros del Ministerio de Finanzas.

Existe una compañía estatal de seguro de crédito a la exportación (EGAP, [www.egap.cz](http://www.egap.cz)), cuya rama de seguro de crédito comercial Komerční úvěrová pojišťovna EGAP (KÚP EGAP, [www.kupeg.cz](http://www.kupeg.cz)), creada en octubre de 2005, fue privatizada en abril de 2007, adjudicándose una participación del 66% a un consorcio formado por la empresa estatal belga DuCroire-Delcredere y la división comercial de la empresa estatal italiana Sace.

Existe otra entidad estatal llamada Banco Checo de la Exportación (Česká exportní banka, ČEB, [www.ceb.cz](http://www.ceb.cz)) que facilita financiación a operaciones de exportación checas o de inversión exterior checa. Su capital es del Estado, un 73% repartido entre 4 ministerios y el restante 27% perteneciente a la compañía estatal de seguro de crédito a la exportación EGAP.

Por otro lado, existe el Banco Checo-Moravo de Garantía y Desarrollo (Českomoravská záruční a rozvojová banka, ČMZR, [www.cmzrb.cz](http://www.cmzrb.cz)), que se dedica especialmente a financiación para las PYMES. Es una entidad de mayoría estatal, donde el Estado tiene un 72% del capital a través del Ministerio de Finanzas, y el restante 28% está repartido entre los 3 mayores bancos checos, todos ellos con mayoría de capital extranjero: Komerční banka (KB), Česká spořitelna (ČS) y Československá obchodní banka (ČSOB).

## 7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Además de la financiación local, los grandes proyectos de inversión pública encuentran financiación a través de préstamos concedidos por el BEI y por medio de los fondos estructurales de la UE.

## 7.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

- Convenio de doble imposición y evasión fiscal en materia de renta y patrimonio. Firmado en Madrid el 8-5-1980, entró en vigor el 5 de junio de 1981.

- Acuerdo para la protección y el fomento recíproco de inversiones. Fue firmado en Madrid el 12-12-1990 y entró en vigor el 28 de noviembre de 1991. La CE ha expresado en diversas ocasiones su propósito de eliminar los APPRI intra

comunitarios. Existe una moratoria para la desaparición de los APPRIS intracomunitarios, mientras tanto la posición es clara, mantener estos acuerdos y en concreto, desde la perspectiva de esta Oficina el que tenemos con la República Checa todo el plazo que sea posible.

- Contrato de compraventa de 5 millones de Unidades de Cantidad Atribuidas, UCAS (toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>, de acuerdo con lo establecido en el artículo 17 del Protocolo de Kyoto), firmado el 14 de octubre de 2009 entre España y la República Checa. El contrato está asociado a la ejecución de un Programa *GIS Green Investment Scheme* de inversión de los recursos económicos en proyectos medioambientales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. El Programa GIS de inversión de los recursos procedentes de la venta en proyectos medioambientales se administrará por parte del Fondo Estatal Medioambiental, State Environment Fund (SEF).

## **8 LEGISLACIÓN LABORAL**

### **8.1 CONTRATOS**

Antes de firmar un contrato de trabajo, el empleador debe informar al empleado sobre sus deberes y derechos establecidos por el contrato y las condiciones de pago. El contrato de trabajo puede concertarse por tiempo indefinido o por una duración determinada y se debe celebrar por escrito. Los contratos de trabajo de duración inferior a un mes deben constar por escrito cuando así lo exija el empleado.

Los elementos esenciales del contrato de trabajo son:

- dirección del sitio donde el trabajador preste sus servicios habitualmente
- categoría del puesto de trabajo que desempeñe el trabajador
- fecha de comienzo de la relación laboral

En el contrato se pueden acordar otras condiciones, según lo deseen las partes interesadas.

Puede concertarse por escrito un período de prueba que no puede exceder tres meses y que no puede ser prolongado.

Si el contrato no determina deberes y derechos del empleado, el empleador debe facilitar esta información por escrito en el plazo de un mes desde el comienzo de la relación laboral. Esta información debe incluir:

- identidad y domicilio social de la empresa
- categoría de trabajo y lugar de ejecución del trabajo
- duración de las vacaciones y su forma de determinación
- plazos de preaviso que, en su caso, estén obligados a respetar el empresario y el trabajador en el supuesto de extinción del contrato
- cuantía del salario base inicial y de los complementos salariales, así como la periodicidad de su pago
- duración y distribución de la jornada ordinaria de trabajo.

Si un trabajador presta sus servicios en el extranjero, el empleador le debe informar sobre la duración del trabajo que vaya a prestar en el extranjero y la moneda en la que se le pagará el salario.



-Extinción del contrato

El contrato de trabajo se extingue por:

- expiración del tiempo convenido o realización de la obra o servicio objeto del contrato
- mutuo acuerdo de las partes
- despido
- cancelación inmediata
- expiración del permiso de trabajo de extranjeros
- deportación de extranjeros del país
- fallecimiento

Las condiciones del contrato sólo se pueden modificar con el consentimiento del trabajador y el empleador y por escrito. La modificación del tipo de trabajo o el lugar de trabajo es posible en los casos establecidos por la ley.

El despido puede ser declarado por el trabajador o el empleador y debe ser comunicado por escrito. Los casos de despido por parte del empleador son los establecidos en la ley y deben constar claramente las causas que lo motivan. Ha de ser notificado al trabajador con dos o tres meses de antelación, según los casos. La indemnización por despido es de un mínimo equivalente al salario medio de tres meses. El trabajador puede declarar el despido sin indicar el motivo.

El despido colectivo es una extinción de contratos de trabajo que, en un período de 30 días, afecte a 10 trabajadores en empresas de entre 20 y 100 trabajadores, un 10% de trabajadores en empresas de entre 101 y 300 trabajadores o 30 trabajadores en empresas de más de 301 trabajadores. Antes de ser entregado a los trabajadores, el despido ha de ser notificado, con un mes de antelación, al sindicato o a los trabajadores y a la autoridad laboral correspondiente. El contrato laboral termina después a los 30 días de haber entregado la notificación el empleador a la autoridad laboral. La indemnización por despido es de un mínimo equivalente al salario medio de tres meses.

## **8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS**

Las relaciones laborales entre empleados checos y empleadores extranjeros, y entre empleados extranjeros y empleadores checos realizadas en el territorio de la República Checa están reguladas por el Código de Trabajo de la República Checa, si la normativa sobre el derecho internacional privado no establece otra cosa.

Para poder contratar extranjeros, los empleadores checos deben poseer un permiso expedido por la Autoridad de Trabajo. Los empleadores extranjeros no están obligados a poseer este permiso.

Para estar contratados en el territorio de la República Checa, los extranjeros de países no miembros de la UE están obligados a recibir permiso de trabajo expedido por la Autoridad de Trabajo correspondiente y el visado expedido por la entidad correspondiente de la Policía de la República Checa. Las excepciones están definidas en la ley 1/1991. La validez del contrato de trabajo termina por la expiración del permiso de trabajo, la expiración o la cancelación del visado o la extinción del contrato antes de la expiración del permiso de trabajo.

Desde el 1 de mayo de 2004 los ciudadanos de países miembros de la UE, Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein pueden entrar y permanecer por tiempo indefinido en el país sin necesidad de visado. Tampoco necesitan permiso de trabajo. Desde el 1 de mayo de 2006 existe libre circulación de trabajadores entre España y la República Checa.

### **8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL**

En ningún caso el salario puede ser inferior al salario mínimo interprofesional, fijado anualmente por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y que en 2012 continúa siendo de 8.000 CZK/mes o 48,10 CZK/hora, importes en vigor desde enero de 2007. Esta cantidad no incluye el pago por horas extraordinarias, trabajo en condiciones duras, trabajo nocturno o trabajo en día de fiesta. La documentación del salario se realiza mediante la entrega al trabajador de un recibo individual y justificativo del pago. La liquidación y el pago del salario se realizan a mes vencido. Se estima que el 2,5% de los trabajadores percibe el salario mínimo.

La duración de la semana de trabajo no debe exceder de cuarenta horas. Para los trabajadores que realicen su trabajo en régimen de tres turnos la jornada semanal no debe exceder de 37,5 horas y para los que realicen su trabajo en régimen de dos turnos de 38,75 horas. Los trabajadores menores de 18 años no deben trabajar más de 30 horas a la semana (la jornada laboral no debe ser superior a 6 horas).

En caso de problemas de salud u otros problemas graves, el empleado puede pedir un contrato a tiempo parcial, con un salario correspondiente a la duración de la jornada laboral efectiva.

El comienzo y el fin de la jornada laboral depende del acuerdo entre el empleador y el sindicato correspondiente.

Los trabajadores pueden realizar horas extraordinarias que no deben exceder de 8 horas a la semana y 150 horas al año.

Se considera trabajo nocturno realizado entre las diez de la noche y las seis de la mañana. Se considera empleado nocturno al que realiza al menos 3 horas de su jornada laboral durante esas horas en el plazo de 24 horas consecutivas. La jornada de trabajo de los trabajadores nocturnos no puede exceder de ocho horas diarias en 24 horas consecutivas. Tampoco puede exceder de ocho horas diarias de promedio en un período de referencia de quince días y no pueden realizar horas extraordinarias.

- Pausa de descanso

El trabajador cuyo tiempo de trabajo diario sea superior a cuatro horas y media tiene derecho a disfrutar de una pausa de descanso de 30 minutos. El período de descanso no forma parte del período de trabajo.

- Vacaciones anuales

Todos los trabajadores disponen de un período de al menos cuatro semanas de vacaciones anuales retribuidas. En caso de una relación laboral de duración inferior a un año tienen derecho a una cantidad de vacaciones proporcional a los días trabajados. Es posible acordar un período vacacional más largo. Los trabajadores que ejecuten el trabajo en condiciones difíciles tienen derecho a vacaciones adicionales.

Las trabajadoras tienen derecho a 28 semanas de baja por maternidad; en caso de tener más de un hijo y si están solas este período será de 37 semanas. Los trabajadores tienen derecho a un período de excedencia (sin sueldo y con reserva del puesto de trabajo) por maternidad hasta que el niño alcance tres años de edad.

## **8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA**

### - Relaciones colectivas

Los convenios colectivos establecen las relaciones individuales y colectivas entre empleadores y empleados y los deberes y derechos de los mismos. El procedimiento de aprobación de los convenios colectivos está establecido en la ley no. 2/1991. Los convenios colectivos regulan asuntos salariales y laborales.

### - Sindicatos

Los sindicatos pueden participar en las relaciones laborales y la negociación colectiva en las condiciones establecidas en la ley no. 65/1965.

El empleador debe informar a los sindicatos sobre la evolución y la composición de los salarios, negociar con el sindicato correspondiente la situación económica de la empresa, la organización del trabajo, el sistema de evaluación, el sistema de educación, la organización de actividades sociales, culturales y deportivas, la protección, seguridad e higiene etc.

Los sindicatos pueden acceder al centro laboral, exigir la información y la documentación necesaria, presentar sugerencias de mejora de las condiciones laborales, exigir la eliminación de las deficiencias identificadas y ejecutar el control de aplicación de la legislación laboral.

En el caso de que el empleador y el sindicato correspondiente lleguen a un acuerdo en el área de los cambios de la organización de trabajo, el sistema de evaluación, el sistema de educación y las condiciones para contratar a los empleados, éste se puede establecer en un convenio.

Las autoridades estatales negocian con los sindicatos los asuntos relacionados con las condiciones de vida y trabajo y facilitan a los mismos la información necesaria.

Según lo establecido en la Carta de derechos humanos y libertades, el Estado no puede limitar la cantidad de sindicatos, o preferir uno sobre otro. Las actividades de los sindicatos pueden ser restringidos por ley si se considera necesario por motivos de seguridad del Estado, orden público o libertad de otros.

### - Huelga

El derecho de huelga está garantizado por la Carta de Derechos Humanos y Libertades, en las condiciones establecidas en la ley.

## **8.5 SEGURIDAD SOCIAL**

Comprende tres tipos de seguro: seguro de pensiones, seguro de enfermedad y seguro de desempleo, es decir, garantiza una protección en la jubilación o invalidez, enfermedad y desempleo. Sin embargo, el seguro médico obligatorio está excluido de la Seguridad Social y es gestionado por diversas aseguradoras sanitarias autorizadas. Las reglas en materia de Seguridad Social las establece la ley no. 589/1992. El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales ejerce las competencias en este campo.

Los afiliados a la seguridad social son empresas, empleados, trabajadores autónomos y contribuyentes voluntarios al seguro de jubilación. La afiliación al seguro de desempleo y jubilación es obligatoria para empresas, empleados y trabajadores autónomos. La afiliación al seguro de enfermedad es obligatoria para empresas y empleados y voluntaria para trabajadores autónomos. De la realización del pago del seguro de los empleados se encargan las propias empresas.

### -Cotizaciones

El importe de las cotizaciones a la Seguridad Social se calcula sobre la base

reguladora (BR), es decir, para los empleados sobre la suma de sus ingresos y para las empresas sobre la suma de los ingresos de todos sus empleados; en el caso de los autónomos, la base reguladora es el 50% de sus ingresos. El importe de las cotizaciones de los trabajadores autónomos depende de ellos mismos y en ningún caso puede ser inferior a un 35% de los ingresos una vez restados los gastos. El importe del seguro voluntario de pensiones se ajusta el 1 de enero de cada año. Los porcentajes sobre dichas bases reguladoras de las cotizaciones a la seguridad social y al seguro sanitario obligatorio de los diferentes tipos de afiliados se puede ver en la siguiente tabla:

Tipo de seguro / contribuyente	Social: enfermedad (% de BR)	Social: jubilación (% de BR)	Social: desempleo (% de BR)	Total Social (% de BR)	Sanitario (% de BR)
Empresa	2,3%	21,5%	1,2%	25,0%	9,0%
Empleado	0	6,5%	0	6,5%	4,5%
<b>Total empresa + empleado</b>	<b>2,3%</b>	<b>28,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>13,5%</b>
Autónomo	*cero o 2,3%	28,0%	1,2%	29,2% o 31,5%	13,5%

\*Los autónomos no están obligados a pagar seguro social de enfermedad, el porcentaje indicado se aplica en caso de participación voluntaria sobre una base reguladora mínima de 4.000 Kc.

La contribución al Seguro Sanitario (9% la empresa y 4,5% el trabajador) se pagan a la aseguradora sanitaria correspondiente en la que esté afiliado el empleado, y no al organismo estatal de la Seguridad Social.

#### -Prestaciones

Las cotizaciones se ingresan en el presupuesto estatal, del cual luego se liquidan las prestaciones de la seguridad social. El seguro de pensiones garantiza el derecho a las prestaciones por jubilación, viudedad, orfandad e invalidez; el seguro de enfermedad cubre las prestaciones por enfermedad, maternidad etc. y el seguro de desempleo las prestaciones por desempleo. Los beneficiarios de la prestación por desempleo deben cumplir tres requisitos:

- haber perdido su empleo, pudiendo y queriendo trabajar
- haber trabajado al menos durante 12 meses en los últimos tres años (para este cómputo se considera también trabajo el período de estudios, el servicio militar, la maternidad etc.)
- estar incluidos en el registro de desempleados de la Autoridad de Trabajo que les corresponda

La duración de la prestación por desempleo oscila entre 6 meses para solicitantes menores de 50 años y el máximo de 12 meses para solicitantes mayores de 55 años. El importe de la prestación depende del salario neto medio mensual en el último empleo. Durante los primeros 3 meses se percibirá un importe igual al 50% de dicho salario y en los meses restantes el 45%. En caso de que la cuantía no se pueda averiguar, por ejemplo en el caso de los estudiantes, el importe se calcula a partir del salario mínimo interprofesional. El montante del importe para los trabajadores autónomos depende de sus contribuciones al seguro de pensiones y de desempleo.

El 01/01/2009 entró en vigor la nueva ley de empleo que incluía variaciones en las prestaciones por enfermedad y más obligaciones de los empresarios para con los trabajadores).



## **9 INFORMACIÓN PRÁCTICA**

### **Formalidades de entrada y salida**

Desde mayo de 2004, fecha de adhesión de la República Checa a la UE, los ciudadanos españoles pueden entrar libremente en el país con DNI o pasaporte.

### **Horario local y días festivos**

El horario local es GMT más una hora en invierno y dos en verano. (Horario peninsular español). El horario laboral en los bancos es de 8h a 17h de lunes a viernes. En la administración pública de 8h a 16.30h de lunes a viernes, aunque dos días a la semana se atiende al público hasta las 18h. En las oficinas es variable, pero suele ser hasta las 18h. En los comercios existe total libertad de horario.

### **Condiciones climáticas**

El clima de la República Checa es continental centroeuropeo. Enero y febrero son los meses más fríos, bajando las temperaturas hasta los  $-15^{\circ}$  C.

### **Hoteles en las principales ciudades**

La oferta hotelera es muy amplia, aunque los hoteles buenos son caros, especialmente en temporada alta. En la Oficina Económica y Comercial existe una lista de hoteles con los que tenemos firmados acuerdos de colaboración.

En Brno, segunda ciudad del país y con recinto ferial, también existen varios hoteles de categoría superior. En el resto del país la infraestructura hotelera es más limitada.

### **Restaurantes**

El número de restaurantes crece en Praga de día en día. Hay una gran variedad gastronómica y un amplio abanico de precios. A pesar de que los precios han subido considerablemente en los últimos años, siguen siendo inferiores a los prevalecientes en los países de la UE-15.

### **Telecomunicaciones**

El sector está totalmente liberalizado. El coste de una llamada internacional puede situarse entre 5 y 11 CZK por minuto. La telefonía móvil cuenta con tres empresas suministradoras del servicio: Telefónica O2, Vodafone y T-Mobile.

### **Comunicaciones por vía aérea**

La República Checa cuenta con cuatro aeropuertos internacionales: Praga, Brno, Ostrava y Karlovy Vary.

CSA, compañía aérea nacional checa, en colaboración con Iberia, mantiene tres vuelos directos diarios entre Praga y Madrid y dos vuelos directos entre Praga y Barcelona todo el año.

[http://www.csa.cz/en/portal/homepage/cz\\_homepage.htm](http://www.csa.cz/en/portal/homepage/cz_homepage.htm)

Vueling opera un vuelo tres días a la semana entre Praga y Barcelona.

<http://www.vueling.com/>

La compañía de tarifas económicas Smart Wings [www.smartwings.cz](http://www.smartwings.cz), oferta vuelos desde Praga a varias ciudades españolas como Las Palmas, Tenerife, Valencia, Málaga, Ibiza, Bilbao y Barcelona. Sólo los vuelos a Las Palmas y Tenerife están operativos durante todos los meses. El resto de ciudades están disponibles entre mayo y octubre.

Wizz air mantiene un vuelo directo entre Madrid y Praga en martes y sábado y entre Praga y Barcelona en martes, jueves y sábado.

<http://book.wizzair.com/Default.asp?slid=clear&language=ES>

### **Comunicaciones por carretera**

Para circular por las autopistas checas hay que pagar un peaje anual de 900 coronas, mediante la compra de una tarjeta adhesiva que se coloca en el parabrisas del coche. Al contrario de lo que sucede en otros países europeos, el transporte por autobús es más barato y rápido que el transporte por ferrocarril.

Distancias entre Praga y las principales ciudades del país:

- Brno: 2h / 209 Km
- Ostrava: 4h / 385 Km
- Pilsen: 1h 10 minutos / 92 Km
- Liberec: 1h 28 minutos / 107 Km
- Ceske Budejovice: 2h 16 minutos / 152 Km

### **Comunicaciones por vía férrea**

La República Checa tiene el doble de densidad de líneas ferroviarias de lo que correspondería a su tamaño. Sin embargo, sólo 2.800 km están electrificados y sólo 620 km están preparados para velocidades de hasta 120 km/hora. Todo esto lo convierte hoy por hoy en un medio de transporte anticuado y poco eficiente aunque barato.

### **Taxis y transporte urbano**

Para pedir un taxi es aconsejable llamar por teléfono a una de las compañías existentes y evitar cogerlos en la calle, sobre todo en las cercanías de los lugares turísticos. Las compañías que se indican a continuación hablan inglés y pueden anticipar cuál será el importe aproximado del trayecto (altamente recomendable para evitar abusos).

### **AAA RADIO TAXI**

TELÉFONO: +420 222 333 222, +420 221 102 211

#### **CITY TAXI**

TELÉFONO: +420 257 257 257 // SMS: +420 777 257 257

#### **PROFI TAXI**

TELÉFONO: +420 261 314 151, +420 844 700 800

#### **SEDOP**

TELÉFONO: +420 777 666 333 /

Por lo que al resto de transportes urbanos se refiere, los principales son el metro y el tranvía, que funcionan bien y con puntualidad y permiten desplazarse sin problemas por Praga. También existen autobuses, pero éstos funcionan sobre todo para enlazar las zonas más alejadas del centro urbano con las principales líneas de metro o tranvía.

Consorcio público de transporte de Praga: <http://www.dpp.cz/en/>

### **Moneda**

La unidad monetaria es la corona checa dividida en 100 haleř. Se emiten monedas de 1, 2, 5, 10, 20 y 50 coronas. El nominal de los billetes es de 100, 200, 500, 1.000, 2.000 y 5.000 coronas. La corona checa tiene libre convertibilidad. El tipo de cambio medio oficial en febrero de 2012 fue 1 euro = 25,041 CZK. No existen problemas para realizar transferencias desde España. En muchos comercios del centro de Praga se aceptan euros.

### **Seguridad ciudadana**

No hay especiales problemas de seguridad ciudadana, salvo el posible robo de carteras y otros objetos personales en las zonas más turísticas o en el tranvía, y de coches de algunas marcas determinadas.

No existe Cámara de Comercio española en la República Checa, sin embargo existe un Comité Hispano-Checo de Empresarios, impulsado por el Consejo Superior de Cámaras de España y por la Cámara de Economía Checa, que debía reunirse una vez al año alternativamente en Praga y Madrid. Actualmente dichas reuniones están supeditadas a que exista algún hecho extraordinario que lo justifique.

Existe además una Cámara o Foro de Comercio entre la UE y la República Checa, integrado por las Cámaras mixtas existentes en Praga entre diversos estados miembros de la UE y la República Checa.

#### **9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO**

Para obtener esta información de la manera más completa posible basta con acceder al Portal del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)) y seguir la siguiente secuencia: Apoyo al inversor > Implantación en el Exterior > Seleccionar "País" > Catálogo de Costes de Establecimiento.

- Coste de alquiler de oficinas: La oferta es amplísima, desde Business Centers a oficinas convencionales, en el centro o en las afueras de Praga. El precio medio

mensual por metro cuadrado en el centro de Praga oscila entre un máximo de 20€ - 21€ para la categoría superior y 15€ - 17,50€ para calidades medias. En las afueras de la ciudad los precios se encuentran entre 13€ - 14,5€. Sobre estos precios siempre puede obtenerse un descuento del 5%-10%. Casi todas las grandes inmobiliarias internacionales están presentes en Praga.

- Electricidad/Gas/Teléfono: No hay problemas de suministros y la calidad del servicio es similar a la española. Ejemplo de precios en Praga: gas para particulares y pequeñas empresas 6,78€/mes fijo + 25,87€/MWh según el volumen de consumo varía desde 8,28 €/ mes a 11,25 €/ mes más una cantidad fija de 33,95 €/ MWh (para más detalle: [www.ppas.cz](http://www.ppas.cz)); electricidad tarifa clásica 1,80€/mes fijo + 140,€/MWh 1,70€/contador/mes fijo + fuerza (consumo) 71,70 €/MWh + distribución: 69,86 €/MWh+ importes fijos mensuales de un mínimo de 1,36 € a un máximo de 17,13 € (para más detalle [www.pre.cz](http://www.pre.cz)); agua 2,26€ /m<sup>3</sup> 2,08/m<sup>3</sup>/mes incluido IVA (más detalle en [www.pvk.cz](http://www.pvk.cz)); llamadas internacionales a Europa en líneas fijas 4 CZK por minuto (0,17 €/minuto).

- Coste conexión ADSL (4 Megas): entre 16€ y 28€ mensuales según la compañía.

- Salario medio mensual: 24.828 czk en 2011, aproximadamente 1.009 euros (un incremento aproximado del 6% respecto al año anterior).

- Vivienda: El metro cuadrado en el centro de Praga oscila entre 9,43€ - 16,98€ si se trata de alquiler al mes (mercado liberalizado) y 525€ - 3.000€ si se trata de compra. El metro cuadrado en el centro de Praga oscila entre 11€ y 23€ al mes (mercado liberalizado).

- Locales comerciales y almacenes: el precio mensual por metro cuadrado en Praga oscila entre 160€-180€ en las calles céntricas y 45€-120€ en centros comerciales de las afueras según su localización.

## 9.2 INFORMACIÓN GENERAL

### 9.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Los ciudadanos españoles pueden entrar con el DNI y permanecer por tiempo indefinido en el país, aunque deberán registrarse en la policía de extranjería si tienen previsto permanecer en el país más de 30 días. Si permanecen en la República Checa por un período superior a 3 meses tienen el derecho de solicitar a la policía de extranjería que se les conceda el permiso de residencia especial. No necesitan permiso de trabajo para trabajar en la República Checa y pueden solicitar residencia temporal o permanente en el país.

### 9.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

El horario local es GMT más una hora en invierno y dos en verano. Horario peninsular español.

El periodo mínimo anual de vacaciones es de 3 semanas (4 para quienes lleven más de 15 años en la empresa) y los días festivos checos son:

- 1 de Enero (Año Nuevo)
- Lunes de Pascua (fecha variable)
- 1 de Mayo (fiesta del trabajo)
- 8 de Mayo (conmemoración del final de la II Guerra Mundial)
- 5 de Julio (Santos Cirilo y Metodio)
- 6 de Julio (muerte de Jan Hus)
- 28 de Septiembre (día del Estado Checo)
- 28 de Octubre (fiesta nacional)
- 17 de Noviembre (Día de la Lucha por la Libertad y la Democracia)
- 24, 25 y 26 de diciembre (Navidad)

### **9.2.3 HORARIOS LABORALES**

El horario laboral en los bancos es en general de 8:30 h a 16:30 – 17:00 h de lunes a viernes. En la administración pública de 8h a 16.30h de lunes a viernes, aunque dos días a la semana se atiende al público hasta las 18h. En las oficinas de empresas privadas es variable, siendo habitual desde las 8:00 – 8:30 hasta las 16:00 – 16:30 h.

En los comercios existe total libertad de horario. En el centro de Praga están abiertos en su mayoría de lunes a domingo hasta las 20h. En los barrios suelen abrir de lunes a viernes hasta las 18h y los sábados hasta las doce del mediodía. En los últimos años se han abierto un gran número de grandes superficies en los alrededores de Praga y de otras grandes ciudades que habitualmente tienen horario de apertura de lunes a domingo de 9 a 22 horas, algunos hasta media noche y otros incluso 24 horas.

### **9.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA**

- Comunicaciones telefónicas.

El sistema de telecomunicaciones checo ha experimentado una rápida expansión para satisfacer la creciente demanda. La telefonía básica está en manos de Telefónica O2 Ceska Republika. El sector en la actualidad está totalmente liberalizado y existen otros operadores menores de telefonía fija (Radiokomunikace, GTS Novera, etc.).

Telefónica Czech Republic (marca comercial O2) suministra diversos servicios además de la telefonía fija, incluidos servicios internacionales, telefonía móvil y servicios de Internet. También ofrece soluciones integradas para la transmisión rápida y eficiente de datos.

La telefonía móvil ha experimentado una rápida expansión y cuenta con tres empresas suministradoras del servicio: O2, Vodafone y T-MOBILE, que pertenece a Deutsche Telekom en un 85%. La tasa de cobertura es del 99%. Vodafone acaba de firmar un acuerdo con el operador de línea fija Radiokomunikace para ofrecer conexión de ADSL por dicha línea.

Tanto O2 como T-MOBILE adquirieron en 2001 sendas licencias para operar la red UMTS. A principios de 2005 Vodafone obtuvo la tercera licencia de UMTS.

Actualmente esta abierta la subasta para la asignación de frecuencias de móviles de 4G

### **9.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO**

La moneda es la corona checa (CZK o Kč). En el 1º trimestre de 2013 el cambio promedio ha sido de 25,568 CZK/Eur; en abril ha sido de 25,840 CZK/Eur y en mayo de 2013 ha sido de 25,889 CZK/Eur.

Las previsiones a largo plazo publicadas en abril de 2013 por el Ministerio de Finanzas checo apuntan un tipo de cambio medio de 25,4 CZK/Euro en 2013 y de 25,2 CZK/Euro en 2014, con perspectivas de 24,9 CZK/Euro en 2015 y de 24,6 CZK/Euro en 2016.

.

### **9.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN**

- El idioma oficial es el checo.

- Religión: El 59% de la población se declara sin confesión, un 20% es católico, un 2.1% protestante (husitas, evangélicos). Otras confesiones son: ortodoxos (griegos y

rusos) y hebreos.

### **9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS**

- No hay especiales problemas de seguridad ciudadana, salvo el posible robo de carteras y otros objetos personales en las zonas más turísticas o en el tranvía y el metro, y de coches de algunas marcas determinadas.

#### **9.3.1 CONDICIONES SANITARIAS**

Los servicios médicos están suficientemente cubiertos. El idioma venía siendo el mayor problema. Sin embargo, ya hay una sección especial para extranjeros en dos hospitales públicos: el Hospital de Homolka (Nemocnice Na Homolce, Praha 5, Roentgenova 2) y el Hospital de Motol (Fakultní Nemocnice v Motole, Praha 5, V Úvalu 84). Existen también un Canadian Medical Center y un American Medical Center, además de infinidad de pequeñas clínicas privadas en las que se habla inglés.

Hay un número suficiente de farmacias cuyo horario habitual es de lunes a viernes de 8h a 18h. Hay algunas farmacias que tienen horarios ampliados, entre ellas, en Praga 2, Jecná 1, en Praga 6, Na Hutich 13 y Pod Marjankou 12. También hay algunas farmacias con servicio de 24 horas, entre ellas la farmacia U Andela, en Praga 5, Stefánikova 6.

- Precauciones sanitarias.

No hay problemas sanitarios especiales. Sólo cabe mencionar la garrapata, que es endémica en la zona durante los meses de verano y que en casos excepcionales puede producir encefalitis. Si se va a vivir fuera o se va a pasear mucho por los bosques es recomendable vacunarse. En invierno, el frío puede ser muy intenso. Algunos días puede haber bastante contaminación atmosférica.

El agua es perfectamente potable, aunque se suele beber agua mineral, fundamentalmente debido a la cantidad de cal que contiene el agua corriente y sus posibles repercusiones en la generación de cálculos de riñón.

#### **9.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES**

Praga es una de las capitales europeas que más turistas recibe a lo largo del año. La oferta hotelera es por tanto muy amplia, aunque los hoteles buenos son caros.

En Brno, segunda ciudad del país y con recinto ferial, también existen varios hoteles de categoría alta. En las ciudades balneario de Karlovy Vary y Mariánské Lázně existe un buen número de hoteles balnearios y en algunos casos con instalaciones para períodos de reposo. En el resto del país la infraestructura hotelera es más limitada.

Existe a disposición de los interesados una lista de hoteles con los que la Oficina Económica y Comercial tiene acuerdos de tarifas. Los precios son aproximados y pueden variar según temporada y a criterio de la dirección.

También es conveniente mirar la oferta de hoteles existente en Internet

#### **9.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS**

Aunque no hay colegio español sí hay Gymnazium (Instituto público de enseñanza secundaria) bilingüe español-checo en Praga y en varias ciudades checas.

En la Oficina Económica y Comercial de España en Praga hay disponible un listado completo de colegios y centros educativos internacionales. Entre los más conocidos se encuentran:

[www.lfp.cz](http://www.lfp.cz) (Lycée Français- 6.000 € año)

[www.bisp.cz](http://www.bisp.cz) (British International School, entre 5.000 y 15.000 €)

[www.montessori.cz](http://www.montessori.cz) (International Montessori School of Prague, entre 2.500 y 10.000 €)

[www.isp.cz](http://www.isp.cz) (International School of Prague, 17.000 \$)

[www.eisp.cz](http://www.eisp.cz) (English International School of Prague)

[www.riversideschool.cz](http://www.riversideschool.cz) (Riverside School 9.500 €)

[www.dsp-praha.org](http://www.dsp-praha.org) (Colegio alemán)

[www.oesp.cz](http://www.oesp.cz) (Colegio austriaco)

- Las Universidades y Centros Superiores más conocidos son los siguientes:

Academia de Artes Musicales de Praga [www.amu.cz](http://www.amu.cz)

Escuela Superior de Tecnología Checa [www.cvut.cz](http://www.cvut.cz)

Universidad Carolina de Praga [www.cuni.cz](http://www.cuni.cz)

Universidad de Masaryk [www.muni.cz](http://www.muni.cz)

Universidad Silesia en Opava [www.slu.cz](http://www.slu.cz)

Universidad de Palacký en Olomouc [www.upol.cz](http://www.upol.cz)

Universidad de Tomáš Bata en Zlín <http://web.utb.cz>

Escuela Superior de Ciencias Económicas [www.vse.cz](http://www.vse.cz)

Universidad de Bohemia Occidental en Pilsen [www.zcu.cz](http://www.zcu.cz)

La lista de todas las universidades públicas está accesible en la página web del Ministerio de Educación, Juventud y Deporte de la República Checa ([www.msmt.cz](http://www.msmt.cz)).

### **9.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA**

- La corriente eléctrica sigue las pautas del Continente Europeo.

### **9.4 DIRECCIONES ÚTILES**

#### **- Embajada de la República Checa en Madrid**

Avenida Pío XII, 22 - 24

28016 Madrid

Tel.: 91 353 1880

Fax: 91 353 1885

e-mail: [madrid@embassy.mzv.cz](mailto:madrid@embassy.mzv.cz)

<http://www.mzv.cz/madrid>

Embajador: Sr. Karel Beran

- Sección Consular:

Tel.: 91 353 18 97, 91 353 18 96  
Fax: 91 353 18 98  
E-mail: consulate\_madrid@mzv.cz

- Sección Económica y Comercial:

Tel. : 913 531 884  
Fax : 913 531 888

e-mail: Commerce\_Madrid@mzv.cz

Sr. Pavel Zrust, Consejero Comercial

### **Representaciones oficiales**

#### **- Czech Trade**

Agencia de Promoción Comercial de la República Checa

Sr. Petr Pavlík, Director de la Oficina de Madrid

Apolonio Morales nº 6, 305 - A

28036 Madrid

Tel.: 91 571 8615

Móvil: (+34) 637 484 040

Fax: 91 572 29 50

e-mail: madrid@czechtrade.cz

<http://www.czechtrade.org.es>

#### **Otras**

- Oficina Nacional Checa de Turismo - CzechTourism / España

Avenida Pío XII, 22 - 24

28016 Madrid

Tel: 91 345 71 12

Fax: 91 359 25 27

Ejecutiva de Marketing: Markéta Lehecková

E-mail: info-sp@czechtourism.com

Web: <http://spain.czechtourism.com>

- Centro Checo de Madrid (Cultura)

Avenida Pío XII, 22 - 24

28016 Madrid

Tel.: 91 353 0622

Fax: 91 353 0624



E-mail: ccmadrid@czech.cz

Web: www.centrocheco.cz , http://madrid.czechcentres.cz/

### **Representaciones oficiales españolas**

#### **- Embajada y Consulado de España**

Badeniho 4

170 00 Praga 7

Tel.: (00-420) 233.097.211, 224.311.222

Fax: (00-420) 233.341.770

Tel. emergencia consular: (00-420) 606.623.060

E-mail: embespcz@mail.mae.es

Web: www.mae.es/Embajadas/praga/es/home

#### **- Oficina Económica y Comercial de España**

Štěpánská 10

120 00 Praga 2

Tel.: (00-420) 224.941.255 / -60

Fax: (00-420) 224.941.115

E-mail: praga@comercio.mityc.es

Web: [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

### **Principales organismos de la Administración pública**

(Ver listado de Direcciones de Internet)

#### Organismos públicos:

Gobierno Checo <http://www.vlada.cz>

Portal de la Administración Pública checa: <http://portal.gov.cz>

#### Ministerios:

Ministerio de Agricultura <http://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/>

Ministerio de Asuntos Exteriores <http://www.mzv.cz>

Ministerio de Cultura <http://www.mkcr.cz>

Ministerio de Defensa <http://www.army.cz>

Ministerio de Enseñanza, Juventud y Deporte <http://www.msmt.cz>

Ministerio de Hacienda <http://www.mfcr.cz>

Ministerio de Industria y Comercio <http://www.mpo.cz>

Ministerio de Interior <http://www.mvcr.cz>

Ministerio de Justicia <http://www.justice.cz>

Ministerio de Medio Ambiente <http://www.env.cz>

Ministerio de Sanidad <http://www.mzcr.cz>

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales <http://www.mpsv.cz>

Ministerio de Transporte y Comunicaciones <http://www.mdcr.cz>

Ministerio del Desarrollo Regional <http://www.mmr.cz>

#### Otros Organismos Públicos:

Comisión de Valores <http://www.sec.cz>

Oficina Checa de Agrimensura y Catastro <http://www.cuzk.cz>

Oficina Checa de Minería <http://www.cbubscs.cz>

Oficina Estatal para la Seguridad Nuclear <http://www.sujb.cz>

Oficina Nacional de Seguridad <http://www.nbu.cz>

Oficina para la Administración de Reservas Materiales del Estado  
<http://www.sshr.cz>

Oficina de Defensa de la Competencia <http://www.compet.cz>

Oficina para la Protección de la Propiedad Industrial <http://www.upv.cz>

Oficina Reguladora de Energía <http://www.eru.cz>

Oficina Reguladora de las Telecomunicaciones <http://www.ctu.cz>

#### Cámaras y organizaciones empresariales:

Cámara de Comercio Checa <http://www.komora.cz>

Confederación de Industria y Transporte (enlaces con las asociaciones sectoriales)  
<http://www.spcr.cz>

#### Directorios de empresas:

Kompass <http://www.kompass.cz>

Inform <http://www.inform.cz>

Páginas Amarillas Checas <http://www.zlatestranky.cz>

BusinessInfo.cz (portal oficial de negocios) <http://www.businessinfo.cz>

---

### Estadísticas y legislación:

Oficina Checa de Estadística <http://www.czso.cz>

Oficina Checa de Estadística: estadísticas de comercio exterior checo

<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO>

CzechInvest, Agencia Checa Para la Captación de Inversiones

<http://www.czechinvest.cz>

CzechTrade, Agencia Checa Para la Promoción del Comercio Exterior

<http://www.czechtradeoffices.com>

Banco Nacional Checo <http://www.cnb.cz>

Ministerio de Hacienda <http://www.mfcr.cz>

Ministerio de Industria y Comercio <http://www.mpo.cz>

### Información del país:

Información general sobre el país <http://www.czech.cz>

BusinessInfo.cz (portal oficial de negocios) <http://www.businessinfo.cz>

Información práctica para las empresas <http://www.doingbusiness.cz>

Feria de Muestras de Brno <http://www.bvv.cz>

The Prague Post <http://www.praguepost.cz> , [www.praguepost.com](http://www.praguepost.com)

### Turismo y Transporte:

República Checa <http://www.czechtourism.com>

Praga <http://www.pis.cz>

Aerolíneas Checas <http://www.csa.cz>

Smart Wings <http://www.smartwings.net>

Aeropuerto de Praga: <http://www.prg.aero>

Ferrocarriles checos <http://www.cd.cz>

### Enlaces en España:

Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior:

<http://www.oficinascomerciales.es>

Invest in Spain <http://www.investinspain.org>

Embajada de la República Checa en España <http://www.mzv.cz/madrid>

Oficina de CzechTrade en Madrid

<http://www.czechtradeoffices.com/Global?xml=/office/spain-madrid>

## **10 BIBLIOGRAFÍA**

Principales guías sobre el país

La oferta de guías de Praga y la República Checa es amplísima. Entre ellas la guía de Lonely Planet sobre Praga, la Guía Total de Praga y República Checa y la Guía Michelin de Praga son algunas de las más útiles, pero hay muchas más.

Algunas direcciones de Internet:

[www.pis.cz](http://www.pis.cz) Servicio de información turística de Praga

[www.czechtourism.com](http://www.czechtourism.com) Portal de la Agencia checa para la promoción del turismo

[www.radio.cz](http://www.radio.cz) Radio checa, noticias en castellano, inglés, francés, alemán y ruso

[www.praguepost.cz](http://www.praguepost.cz) Semanario en lengua inglesa

[www.expats.cz](http://www.expats.cz) Página de información para los expatriados en la RCh

En numerosas librerías de Praga hay secciones de libros en otros idiomas donde pueden encontrarse guías, autores checos traducidos y literatura extranjera en inglés, pero también pueden encontrarse algunos libros en español, francés, alemán, etc.

Lecturas

Los principales autores checos/praguenses están publicados en español: Hrabal, Jan Neruda, Capek, Klima, Kundera, Havel, Seifert, Skvorecký, Kohout y por supuesto Kafka, además de Hasek.

Los libros sobre los Habsburgo y sobre la guerra de los 30 años son numerosos. Sobre la primera República Checoslovaca y sobre la etapa comunista hay poco traducido al español. La Breve Historia de los Pueblos Checos, de venta en español en todas las librerías del centro, es muy recomendable para empezar a conocer y comprender al país y sus gentes.

## **11 ANEXOS**

### **11.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS**

#### **CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS**

**DATOS BÁSICOS**

Superficie	78.866 Km2
Situación	Europa Central. Frontera con Austria, Alemania, Eslovaquia y Polonia.
Capital	Praga
Principales ciudades	Brno, Ostrava, Pilsen.
Clima	Continental
Población	10.504.203
Densidad de población	133 hab./km2
Crecimiento de la población	0,95
Esperanza de vida	Mujeres 80,28; Hombres 73,54
Grado de alfabetización	99%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,83
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	10,74
Idioma	Checo
Religión	70% sin confesión; 20% católicos, 2% protestantes
Moneda	Corona Checa (Kc.)
Peso y medida	Sistema Métrico Decimal
Diferencia horaria con España	Ninguna

Fuentes: Agencia Checa de Estadísticas

Última actualización: Marzo 2012.

**11.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS****CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

En el cuadro siguiente se recogen los Principales Indicadores Macroeconómicos de la República Checa en los últimos 4 años.

<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>PIB</b>					
PIB (M€ a precios corrientes)	141.396	149.278	156.242	152.864	N.d
Tasa de variación real (%)	-4,7	2,7	1,9	-1,2	2º trim.: -2,4
Tasa de variación nominal (%)	-2,8	1,0	1,1	0,2 prel.	-0,9 prev.
<b>INFLACIÓN</b>					
Media anual (%)	1,0	1,5	1,9	3,3	N.d.
Fin de período (%)	1,0	2,3	2,4	2,4	Agosto: 1,3
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>					
Tipo repo 2 semanas. Fin	1,0	0,75	0,75	0,05 (desde	0,05

período (%)				01/11/12)	
Tipo de descuento. Fin período (%)	0,25	0,25	0,25	0,05	0,05
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>					
Población (x 1.000 habitantes)	10.506	10.526	10.548	10.516	10.512 (a 30/06/2013)
Población activa (x 1.000 habitantes)	5.286	5.269	5.223	5.257	5.309 Prev.
% Desempleo sobre población activa (promedios del período, exc. último mes)	6,7	7,3	6,7	7,0	7,5 (a 09/2013)
<b>DÉFICIT PÚBLICO(-)</b>					
% de PIB	-5,8	-4,8	-3,3	-4,4	-2,8 Prev.
<b>DEUDA PÚBLICA</b>					
En M€	48.560	58.585	63.450	N.d.	N.d.
en % de PIB	34,3	37,8	40,8	45,8	48,5 Prev.
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>					
En M€	80.992,05	100.318,5	116.677,7	121.943	Enero-Agosto: 78.752
% variación respecto a período anterior	-18,4	23,86	16,31	4,5	-2,8
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>					
en M€	75.322,25	95.544,05	108.898,4	109.596	Enero-Agosto: 69.489
% variación respecto a período anterior	-22	26,84	13,97	0,66	-4,7
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>					
en M€ (BP del Banco Nacional Checo)	5.669,80	4.795,14	3.825,9	5.799,4	Acum.2ºT 4.329,9
en % de PIB	2,23	1,4	2,47	5,1	5,4 prev.
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>					
en M€ (BP del Banco Nacional Checo)	-4.395,7	-5.564,9	-4.453,7	-3.737,5	Acum.2ºT 337,5
en % de PIB C.4.1	-2,4	-3,1	-1,9	-2,5	-2,3 Prev.
<b>DEUDA EXTERNA</b>					
En M€	61.940	71.379	75.583	77.205,2	A 30/06 78.051,9

en % de PIB	43,8	47,4	48,8	50,7	53 Prev.
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>					
en M€	6.383,58	7.142,73	8.856,6	5.166,8	2ª mitad 2013: 4.155,0
en % de exportaciones de b. y s.	6,7	5,2	N.d.	N.d.	N.d.
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>					
En M€	28.880	31.979	31.139,3	34.019,5	33.887,4 (31/8/13)
en meses de importación de b. y s.	4,4	3,9	3,6	3,6	N.d.
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>					
en M€	2.109,81	5.121	3.889,95	8.245,6	1º+2ºtrim.: 3.041,1
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO</b>					
media anual	24,9	26,4	25,29	25,14	Enero-Sept.: 25,75
fin de período	26,1	26,07	25,16	25,51	Sept. 2013: 25,787

Fuentes: Instituto Checo de Estadística, Banco Nacional Checo y Ministerio de Finanzas checo.

### 11.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

#### CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>
Unión Europea (UE)
Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial (BM)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)

#### 11.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

8 Febrero ROOFS (PRAGA) MAT. TEJADOS, EFIC. ENERGÉTICA

12 Febrero STYL-KABO (BRNO) MODA, CALZADO

20 Marzo AMPER (BRNO) ELECTRÓNICA

22 Marzo FOR HABITAT (PRAGA) MUEBLE, HOGAR

3 Abril PRAGOMEDICA (PRAGA) EQUIPAMIENTO MEDICO

24 Abril MOBITEX (BRNO) MUEBLE, TEXTIL HOGAR

24 Abril IBF (BRNO) CONSTRUCCIÓN

24 Abril ENVIBRNO (BRNO) MEDIO AMBIENTE

10 Septiembre MSV+TRANSPORT LOG. (BRNO) MAQUINARIA, TRANSP. LOGÍSTICA

18 Septiembre FOR ARCH-FOR INVEST (PRAGA) CONSTRUCCIÓN, INMOBILIARIA

4 Octubre FOR GASTRO & HOTEL (PRAGA) EQUIPAMIENTO PARA HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

22 Noviembre AQUATHERM (PRAGA) CALEFACCIÓN Y CLIMATIZACIÓN

Actualización marzo 2012