



20 Preguntas y respuestas para entender la República Checa

Marzo 2015

Este documento ha sido realizado por
Miguel Valentín-Gamazo Pontijas
y Carolina Pulgar Veiga,
bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

ÍNDICE

1. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MERCADO CHECO?	3
2. ¿CUÁL ES EL TAMAÑO DEL MERCADO CHECO?	5
3. ¿POR QUÉ SE DICE QUE REPÚBLICA CHECA PUEDE SER LA PUERTA DE ENTRADA A EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE?	6
4. ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA ECONOMÍA CHECA?	7
5. ¿CUÁLES SON LOS SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHECA?	8
6. ¿CUÁL ES EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE REPÚBLICA CHECA?	9
7. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL EN LA REPÚBLICA CHECA?	11
8. ¿CUÁL ES LA VALORACIÓN DE RIESGO EN REPÚBLICA CHECA?	13
9. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL COMERCIO EXTERIOR PARA REPÚBLICA CHECA?	15
10. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE REPÚBLICA CHECA?	16
11. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y REPÚBLICA CHECA?	17
12. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA REPÚBLICA CHECA?	18
13. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN REPÚBLICA CHECA?	20
14. ¿CUÁLES SON LAS FORMAS JURÍDICAS CON QUE SE PUEDE CONSTITUIR UNA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO EN REPÚBLICA CHECA?	22
15. ¿SON MUY COMPLICADOS LOS TRÁMITES PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN REPÚBLICA CHECA?	23
16. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD SOBRE LA TIERRA EN REPÚBLICA CHECA?	25
17. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INDUSTRIAL APLICABLE EN REPÚBLICA CHECA?	26
18. ¿DÓNDE ESTÁN LOS NEXOS DE LA RED DE TRANSPORTE?	27
19. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN REPÚBLICA CHECA?	28
20. ¿CÓMO PUEDE AYUDAR LA OFICINA COMERCIAL DE PRAGA A UNA EMPRESA ESPAÑOLA QUE QUIERA EXPORTAR O IMPLANTARSE EN EL MERCADO CHECO?	30

1. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MERCADO CHECO?

La República Checa está el país número 36 de acuerdo con el Ease of Doing Business Rank 2015 del Banco Mundial. Dicho organismo destaca además la facilidad para realizar operaciones comerciales transfronterizas (1er puesto mundial), la facilidad para resolver problemas de insolvencia (puesto n.º 20), obtener crédito (24º) y registrar propiedades (35º). Los principales puntos fuertes de la República Checa se pueden resumir en los siguientes puntos:

- Crecimiento económico: el PIB de la República Checa se incrementó un 4,6% interanual en el segundo trimestre de 2015, cifra muy superior a la media europea (que fue del 1,9% de acuerdo con Eurostats). Asimismo, las previsiones del Ministerio de Finanzas checo para el presente año y el siguiente son también positivas. Para 2016 está previsto que crezca un 2,5%.
- Posición estratégica: la República Checa se encuentra en el centro de Europa y puede servir como base de operaciones hacia los países del Este. Dadas las similitudes lingüísticas y legales, numerosas empresas operan en el mercado eslovaco estableciendo su base de operaciones en la República Checa. También es usado por muchas empresas para comerciar con Alemania y Austria con menores costes operacionales (véase pregunta n.º 18. ¿Dónde están los nexos de la red de transporte?).

En un radio de 1000 km en torno al centro del país hay una población de más de 350 millones de habitantes, asimismo, hay 28 capitales europeas a menos de 1000 kilómetros de la República Checa.¹

- Costes laborales favorables: el salario mínimo en la República Checa es de 332 €, el cuarto más bajo de la UE (tras Bulgaria, Rumanía y Lituania). El salario bruto medio es de 965 € al mes (2º T 2015).
- Fondos estructurales: la República Checa es el noveno país que más fondos va a recibir del Marco Financiero Plurianual 2014-2020, en total percibirá un 5,2% de las asignaciones del MFP (el país representa un 2% de la población de la UE).

¹ Estimaciones obtenidas a partir de <http://www.freemaptools.com/find-population.htm>



Aparte de estas tres razones, cabe destacar que la República Checa es miembro de la UE y está plenamente integrada en el mercado común. Asimismo, existen acuerdos bilaterales de doble imposición y de protección recíproca de las inversiones firmados con España.

Fuente: CZSO, EUROSTATS, Ministerstvo Financí, Freemaptools.

2. ¿CUÁL ES EL TAMAÑO DEL MERCADO CHECO?

El PIB de República Checa alcanzó los 154.946 millones de euros en 2014, y en el primer trimestre de 2015 creció a razón de un 3,9% interanual (el crecimiento fue del 2,4% en 2014).

En términos de consumidores, la población checa es de 10,5 millones de habitantes a 30 de junio de 2015, de los que aproximadamente el 50.9% son mujeres y el 49.1% son hombres. La principal ciudad del país es Praga, la capital, con 1,24 millones de habitantes, seguida por Brno, Ostrava, Plzen y Liberec.

Fuente: CZSO y Eurostat

3. ¿POR QUÉ SE DICE QUE REPÚBLICA CHECA PUEDE SER LA PUERTA DE ENTRADA A EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE?

La República Checa está en pleno centro de Europa y sirve de enlace entre Alemania y Austria y los países de más al Este, como Polonia y Eslovaquia. Por sus relaciones históricas, en muchos de los sectores la República Checa sirve como centro de distribución para países vecinos. Tal es el caso del aceite de oliva y la aceituna, productos para los que la República Checa es un centro de distribución para Eslovaquia y Hungría.

No solo la posición hace de la República Checa un país atractivo, también cabe destacar el hecho de que cuenta con una población bien formada y con unos costes competitivos; estos son los principales motivos por los que el país es un claro polo de atracción de la inversión extranjera y destaca claramente como “campeón regional” de la inversión extranjera directa, de acuerdo con la consultora KPMG.

La República Checa se encuentra en el puesto número 1 del Mundo en cuanto a facilidad para realizar operaciones transfronterizas, de acuerdo con Doing Business del Banco Mundial, lo cual pone en evidencia su idoneidad para establecer centros de distribución en el país.

La red de carreteras de la República Checa es una de las más densas de Europa Central (55.517 km, de los cuales 1.193 son autopistas o autovías). Además, con un total de 15.636 kilómetros de vías ferroviarias, se trata del país con mayor densidad de vía férrea de la UE.

Numerosas empresas multinacionales han establecido sus centros de operaciones para Europa –o para Europa Central– en el país, entre las cuales cabe destacar, por sectores, las siguientes:

- Sector TIC: IBM, Skype, RedHat, NetSuite, Tieto, SolarWinds
- Servicios de soporte y logística: DHL, Accenture, Exxon Mobil, SAP, Infosys
- Aeroespacial: Honeywell, GE Aviation, Latecoere
- Automóvil: Hyundai, Johnson Controls, Volkswagen, Toyota
- Ingeniería industrial y mecánica: Ingersoll Rand, Siemens, Edwards, Daikin
- Otras: Sanofi, TEVA, Doosan

Fuente: Czech Invest, Banco Mundial, KPMG

4. ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA SECTORIAL DE LA ECONOMÍA CHECA?

En 2014 el sector agrícola representa el 2,2% del PIB, la industria el 29,9%, construcción el 4,8% y los servicios el 53,1%. Cabe destacar que la industria tiene un gran peso en el país, situándose por encima de la media de la zona euro (donde la industria representa 24,4% del PIB en 2014).

Más concretamente, el PIB por sectores de origen (en %) se reparte como sigue:

Sector	2014	2015
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	2,37	2,22
INDUSTRIA TOTAL, INCL. MINERÍA	29,52	29,94
INDUSTRIA MANUFACTURERA	24,13	25,16
CONSTRUCCIÓN	4,81	4,84
COMERCIO, TRANSPORTE, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	16,22	16,12
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4,35	4,42
SERV. FINANCIEROS Y SEGUROS	4,18	4,18
ACTIV. INMOBILIARIAS	7,64	7,37
ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	5,88	5,82
ADM. PÚBLICA, EDUCACIÓN, DEFENSA, SERV. SOCIALES	13,53	13,24
OTROS SERVICIOS	2,02	1,97

En cuanto al PIB por componentes de gasto, el consumo privado en el primer trimestre de 2015 representó un 3,0%, el público el 1,5%, la formación pública de capital fijo 3,2%. Las exportaciones representaron un 7,7% del PIB y las importaciones un 9% del PIB.

Fuente: Banco Central Europeo y CZSO

5. ¿CUÁLES SON LOS SECTORES DE MAYOR CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CHECA?

Dentro de la industria, de acuerdo con los índices interanuales de producción industrial del Instituto de Estadística Checo, los sectores que más han crecido hasta octubre de 2015 son:

- Fabricación de vehículos motorizados (exceptuando motocicletas), remolques y semirremolques: 10,1%
- Fabricación de productos de caucho y goma: 8,8%
- Fabricación de ordenadores e instrumentos electrónicos, y ópticos: 8,7%
- Fabricación de equipos y material eléctrico: 7,7%
- Fabricación de ropa y textil: 6,6%
- Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipos 6,5%
- Fabricación de papel y productos a base de papel: 5,8%
- Fabricación de productos farmacéuticos básicos y de preparados farmacéuticos: 5,6%

Asimismo, la obra pública (no incluida en el sector industrial) ha crecido un 7,2% interanual hasta octubre de acuerdo con el Instituto de Estadística Checo. Para más información, la Oficina Económica y Comercial ha publicado un estudio de mercado sobre este sector: “El mercado de la obra pública en la República Checa 2015”.

Dentro del comercio minorista, destaca el crecimiento de las ventas de automóviles y sus piezas (12% interanual hasta octubre de 2015), el de talleres de reparación y mantenimiento de automóviles (7,7%), el de carburantes y combustibles líquidos (7,6%) y el de venta de productos no alimentarios (6,5%). Por su parte, el pequeño comercio exceptuando la venta de automóviles se ha incrementado un 5,6%.

Dentro de los servicios, los que más han crecido en términos interanuales hasta el 2º T de 2015 son:

- Alojamiento y restauración. 5,4%
- Tareas administrativas y de asesoría: 4,2%
- Información y comunicación: 3,6%

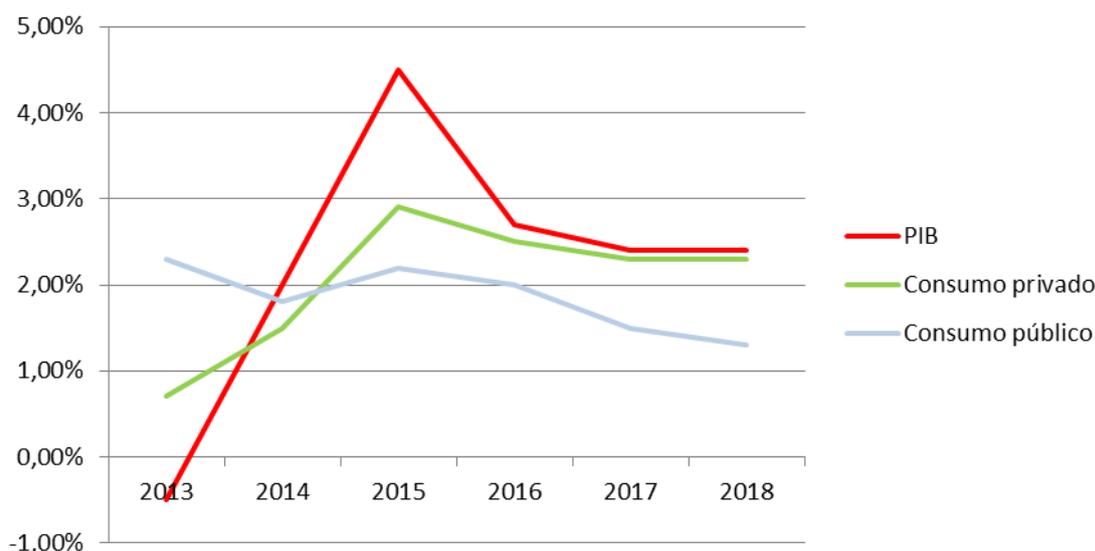
Fuente: CZSO e ICEX

6. ¿CUÁL ES EL POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE REPÚBLICA CHECA?

Las perspectivas de crecimiento de la República Checa son muy favorables, el crecimiento del PIB del 4,6% interanual (2º T de 2015), confirma que el país no se encuentra en recesión. Las perspectivas para 2016 también son favorables, pues se espera que el PIB crezca un 2,7%.

La República Checa está haciendo un gran esfuerzo por aprovechar al máximo los fondos Europeos, lo cual se manifiesta en la formación bruta de capital fijo, que se ha incrementado un 7,2% interanual hasta octubre de acuerdo con el Ministerio de Finanzas checo.

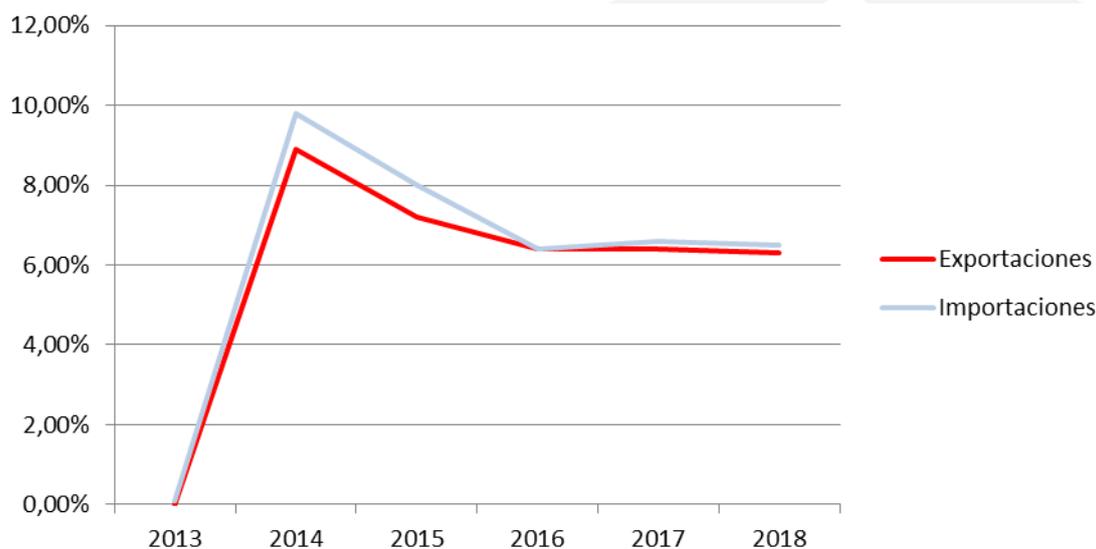
Hay otros indicadores macroeconómicos que confirman el buen estado de la economía checa: crecimiento del empleo, incremento del superávit por cuenta corriente y la reducida inflación causada principalmente por la bajada del precio de los carburantes (no por la caída del consumo).



Evolución del PIB, del consumo privado y del consumo público en la República Checa. Datos hasta 2ºT de 2015. Años 2015 - 2018 estimados.

Fuente: Macroeconomic Forecast. Ministerio de Finanzas de la República Checa.

Sin embargo, existen ciertos riesgos para la economía checa, que, aunque no hacen prever una entrada en recesión, sí que pronostican un crecimiento inferior al de 2015: por una parte, la República Checa ha tenido que gastar un remanente de fondos europeos en 2015, provenientes de los excedentes del programa 2007-2013. Dichos fondos han supuesto un crecimiento extraordinario que se estima en un 0,8% del PIB y cuyo efecto no se manifestará en 2016.



Evolución de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en la República Checa. Datos hasta octubre de 2015. Años 2015 - 2018 estimados.

Fuente: Macroeconomic Forecast. Ministerio de Finanzas de la República Checa.

Entre los factores que pueden hacer reducir este pronóstico, se citan: la disminución del crecimiento de China, los riesgos geopolíticos de Oriente Medio y Norte de África (y su influencia en el precio del crudo) y otros cuyo impacto no está aún claro, como la crisis de los refugiados y los problemas con las emisiones de los automóviles del grupo Volkswagen (al cual pertenece la mayor empresa de automóviles del país Škoda).

Fuente: CZSO y Ministestvo Financí

7. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL EN LA REPÚBLICA CHECA?

Desde el 8 de marzo de 2013 el **Presidente de la República** es Miloš Zeman, que fue Primer Ministro del Gobierno del partido CSSD (socialdemócrata) de 1998 a 2002 y actualmente pertenece a un nuevo partido de izquierdas creado por él mismo, SPO-Z (Partido de los Derechos de los Ciudadanos - Zemanistas), de tendencia europeísta. La elección del nuevo Presidente se ha realizado por primera vez en 2013 de forma directa por sufragio universal directo.

En cuanto a las elecciones parlamentarias, en las elecciones de octubre de 2013 a la **Cámara de Diputados**, han conseguido representación parlamentaria 7 partidos, siendo los más importantes los siguientes:

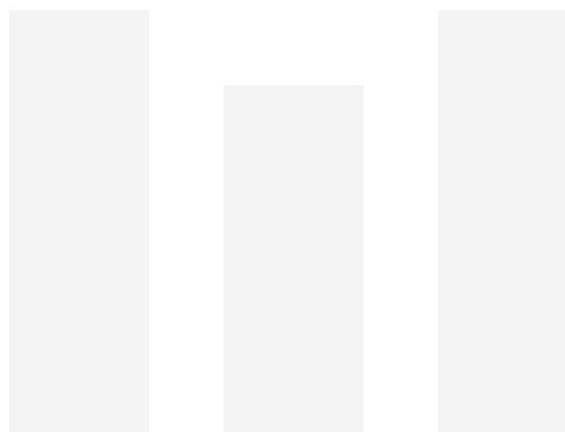
- 1º CSSD (Partido Socialdemócrata Checo): 50 escaños con 20,45% de los votos.
- 2º ANO (Alianza de Ciudadanos Insatisfechos, centrista): 47 escaños con 18,65% de los votos.
- 3º KSCM (Partido Comunista Checo): 33 escaños con 14,91% de los votos.

Dado que ningún partido contaba con la mayoría absoluta en estas elecciones, desde 2014 existe un gobierno de coalición de carácter de centro-izquierda con tres miembros: CSSD (Partido Socialdemócrata Checo), ANO (Alianza de Ciudadanos Insatisfechos) y KDU-CSL (Partido Demócrata-Cristiano Popular). El líder del CSSD (Partido Socialdemócrata Checo), Bohuslav Sobotka, fue nombrado Primer Ministro el 17 de enero de 2014.

Por otra parte, en octubre de 2014 se celebraron **elecciones parciales al Senado**, en las que se renovó un tercio de la Cámara (27 escaños de un total de 81), y donde el partido ganador fue el CSSD (socialdemócrata), con 33 escaños. Esta Cámara ya contaba con mayoría de dicho partido desde las anteriores elecciones parciales de octubre de 2012, en la que tenía 46 escaños. Tras las

elecciones de octubre de 2014 la nueva composición de los grupos parlamentarios de la Cámara Alta ha quedado como sigue: CSSD (socialdemócrata) 33 escaños, pierde 13; ODS (conservador) 14, pierde 1; KDU-ČSL (demócrata-cristiano) 11, gana 6; TOP-09/Agrupación de Alcaldes 6, gana 2; KSCM (comunista) 6, gana 4; ANO 5 (con representación en el Senado por primera vez); independientes 6. En octubre de 2014 están previstas nuevas elecciones parciales al Senado así como elecciones municipales.

En octubre de 2012 además se **celebraron elecciones regionales a las 13 regiones** (“kraj”). En ellas el partido CSSD (socialdemócrata) ha ganado en 9 regiones, KSCM comunista) en 2, ODS (conservador) en 1 y SLK (Agrupación de la Región de Liberec) en 1. Por número de escaños, de un total de 634, el partido CSSD (socialdemócrata) ha obtenido 205 (pierde 75), KSCM (comunista) ha obtenido 182 (aumenta 68), ODS (conservador) ha obtenido 102 (pierde 78).



8. ¿CUÁL ES LA VALORACIÓN DE RIESGO EN REPÚBLICA CHECA?

La República Checa es miembro de la OCDE desde 1995. Fue la primera “economía de transición” de Europa Central en ingresar en dicha organización. Está clasificada como una economía de alta renta, por lo que la OCDE no analiza el riesgo país.

La clasificación que le otorgan las principales agencias de rating es superior a la de España y superior a la de Eslovaquia, Polonia, Hungría o Rumanía:

Moody's

	República Checa	Eslovaquia	Polonia	España
A1				
A2				
A3				
Baa1				
Baa2				

Standard & Poor's

	República Checa	Eslovaquia	Polonia	España
AA-				
A+				
A				
A-				
BBB+				
BBB				



Fitch

	República Checa	Eslovaquia	Polonia	España
AA-				
A+				
A				
A-				
BBB+				

Asimismo, CESCE también emite una clasificación de la República Checa:

República Checa

! Riesgos

☰ Documentos

Riesgo comercial

Riesgo político

Corto plazo

Medio / largo plazo Información no disponible

Situación política: **Muy Estable**

Economía interna

Estado: **Favorable**

Evolución: **Estable**

Economía externa

Estado: **Favorable**

Evolución: **Estable**

España

! Riesgos

☰ Documentos

Riesgo comercial

Riesgo político

Corto plazo

Medio / largo plazo Información no disponible

Situación política: **Muy Estable**

Economía interna

Estado: **Regular**

Evolución: **Positiva**

Economía externa

Estado: **Favorable**

Evolución: **Positiva**

Fuentes: ČNB y CESCE

9. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL COMERCIO EXTERIOR PARA REPÚBLICA CHECA?

La economía checa es muy abierta al exterior. El proceso de apertura se aceleró a partir de 1989 y sobre todo gracias al Acuerdo de Asociación con la UE y al posterior ingreso en la misma en 2004. El grado de apertura en 2014 [(X+M)/PIB] fue del 159,2%, dado que sus exportaciones de bienes equivalieron al 84,8% del PIB y sus importaciones de bienes equivalieron al 74,4% del PIB.

Según el ranking Doing Business 2016, elaborado por el Banco Mundial, la República Checa está en el primer puesto mundial en cuanto a la facilidad del comercio transfronterizo (sobre un total de 133 economías), un criterio que evalúa el tiempo y costo para importar y exportar en el país.

En el año 2015 (de enero a octubre) las exportaciones checas de bienes al resto del mundo ascendieron a 118.290 millones de euros, mientras que las importaciones de bienes ascendieron a 104.137 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,49% de las exportaciones y un 8% de las importaciones respecto al mismo periodo de 2014. El superávit en los diez primeros meses de 2015 ha alcanzado los 14.153 millones de euros, y la tasa de cobertura el 113,59%.

En el año 2014, las exportaciones checas de bienes al resto del mundo ascendieron a 130.930 millones de euros y sus importaciones de bienes fueron de 114.670 millones de euros, resultando un superávit de 16.260 millones de euros y una tasa de cobertura de 114,2%.

Fuente: Doing Business, CZSO

10. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE REPÚBLICA CHECA?

La **Unión Europea** es el principal suministrador del país y el principal cliente. De enero a octubre de 2015, la UE-28 ha sido el origen del 65,7% de las importaciones checas, y el destino del 83,3% de sus exportaciones. El saldo de la balanza comercial de República Checa con los países de la UE ha sido positivo y creciente en los últimos años.

En cuanto a países, **Alemania** es el principal socio comercial del país, habiendo sido en 2014 origen del 26% de las importaciones checas y destino del 32% de las exportaciones. De enero a octubre de 2015, los datos han sido muy similares: Alemania ha sido origen del 26% de las importaciones y destino del 33% de las exportaciones checas.

En cuanto a **países proveedores** de República Checa en 2015, China es el segundo país proveedor después de Alemania, seguido por Polonia, Eslovaquia, Italia, Rusia, Francia, Austria, Países Bajos y Corea del Sur. España ocupó el puesto nº 15 como proveedor de las importaciones checas, el mismo puesto que en 2014.

Como principales **países clientes** a los que se destinan las exportaciones checas, tras Alemania que encabeza el ranking, figura Eslovaquia en segundo lugar, seguida por Polonia, Reino Unido, Francia, Austria, Italia, Hungría, Países Bajos y España. De esta forma, España ocupó el puesto nº 10 como cliente de las exportaciones checas en 2015, dos puestos por delante con respecto a 2014.

Fuente: CZSO

11. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS RELACIONES COMERCIALES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y REPÚBLICA CHECA?

Las relaciones comerciales bilaterales entre España y la República Checa han sido estables y crecientes en las últimas décadas (desde la división de Checoslovaquia y el reconocimiento de República Checa como Estado independiente), especialmente desde la incorporación del país a la Unión Europea en 2004.

En el año 2014, las exportaciones españolas a la República Checa experimentaron el mayor crecimiento dentro de los países de la UE, un 7,8%, sólo superado por Croacia (9,4%). De esta forma, España ocupó el puesto nº 15º como país proveedor de las importaciones checas en este año.

Las importaciones españolas desde la República Checa muestran también un crecimiento notable, del 18,4% interanual. Así, España ocupa el puesto nº 12 como país cliente de las exportaciones checas.

La tasa de cobertura de las exportaciones españolas a la República Checa ha descendido significativamente en los últimos años: fue del 67% en 2012, del 63,5% en 2013 y 57,8% en 2014. Esto se debe a que las importaciones españolas procedentes de la República Checa han venido registrando un mayor incremento que las exportaciones españolas a este país.

La cuota de mercado española en República Checa se ha mantenido estable en los últimos años, habiendo sido del 1,7% en 2014.

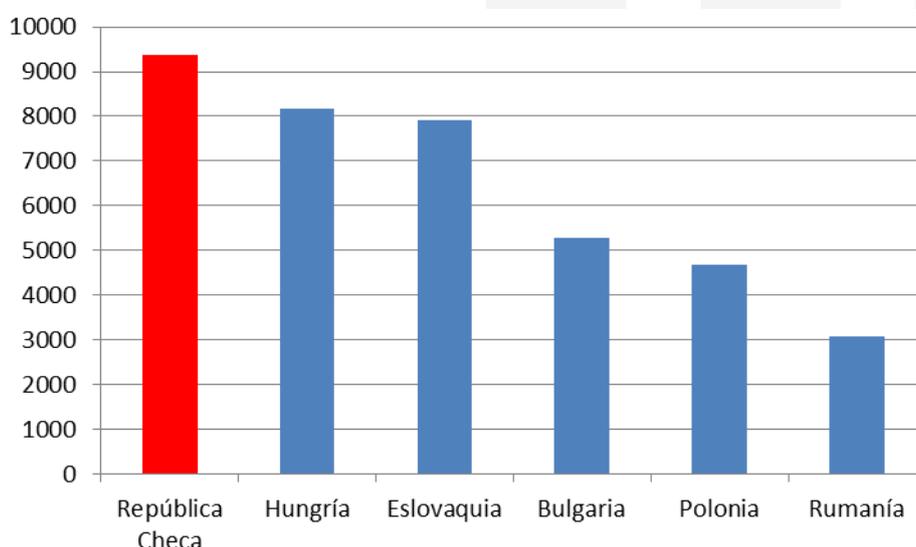
Por último, la balanza comercial bilateral ha registrado saldo negativo para España en la última década. En los dos últimos años, el saldo español registrado ha sido de -916 millones de euros en 2013 y -1.273 millones de euros en 2014. Tanto en exportaciones como en importaciones españolas a Chequia, destaca el sector del automóvil.

Fuente: CZSO, El Exportador

12. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA REPÚBLICA CHECA?

Desde el año 1990 el país es un destino popular para la atracción de la inversión extranjera. Los costes siguen siendo muy inferiores a los de las vecinas Alemania y Austria y además, el país es muy seguro, cuenta con una población formada y con un marco regulatorio muy favorable para la creación de empresas. Por estos motivos, el país “destaca claramente como un campeón regional en cuanto a recepción de inversión extranjera directa”.

En términos per cápita, la República Checa supera a Hungría, Polonia, Eslovaquia, Bulgaria y Rumanía en lo referente a inversión extranjera directa.



Stock de Inversión extranjera directa per cápita (en EUR).

Fuente: Czech Invest

En el último año la República Checa ha creado zonas económicas especiales para la atracción de inversión y ofrece numerosos incentivos, entre los que destacan:

De acuerdo con el World Investment Report de UNCTAD (Naciones Unidas), la República Checa tuvo los siguientes flujos de inversión extranjera directa:

Inversión Extranjera directa en la República Checa en millones de dólares

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inflow	2.927	6.141	2.318	7.984	3.639	5.909
Outflow	949	1.167	-327	1.790	4.019	-529

Fuente: World Investment Report 2015. UNCTAD.

El stock de IED (*inward*) de la República Checa acumula 121.530 millones de dólares hasta 2014, lo que supone un crecimiento exponencial, si tenemos en cuenta que en 1990 era tan solo de 1.363 millones y en 2000 era de 21.644 millones.

Fuente: UNCTAD, Czech Invest, KPMG

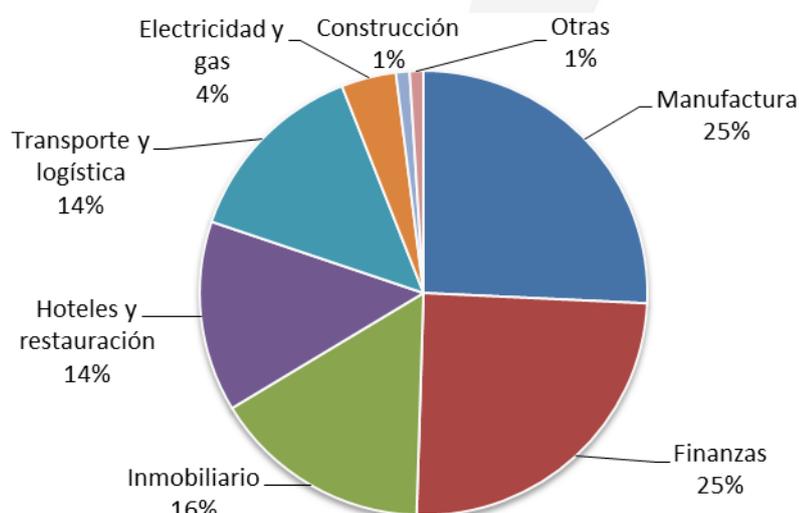
13. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN REPÚBLICA CHECA?

Por países, el principal inversor en la República Checa en los últimos cinco años (2010-2014) ha sido Alemania, seguida de Chipre, Corea del Sur, Francia y Polonia. Otros países con una destacada posición inversora son: Luxemburgo, Bélgica, Suecia, Italia y Hungría.

Por inversión acumulada (1993-2013), los principales países inversores han sido: Alemania (23% del total de la inversión), Países Bajos (15%), Austria (13%), Francia (6%) y Estados Unidos (6%).

Por sectores, los que en los últimos 5 años han recibido más IED son:

- Finanzas y seguros
- Industria manufacturera
- Transporte y almacenamiento
- Comercio, reparaciones de vehículos
- Actividades profesionales, científicas y técnicas



Inversión extranjera directa acumulada (1993-2013) por tipo de sector.

Fuente: Czech Invest, Investment Climate in the Czech Republic 2015

Por empresas, cabe destacar que la República Checa ha recibido importantes inversiones de empresas del sector TIC, automoción y aeroespacio. En particular, destacan las siguientes:

Numerosas empresas multinacionales han establecido sus centros de operaciones para Europa –o para Europa Central– en el país, entre las cuales cabe destacar, por sectores, las siguientes:

- Sector TIC: IBM, Skype, RedHat, NetSuite, Tieto, SolarWinds
- Servicios de soporte y logística: DHL, Accenture, Exxon Mobil, SAP, Infosys
- Aeroespacial: Honeywell, GE Aviation, Latecoere
- Automóvil: Hyundai, Johnson Controls, Volkswagen, Toyota
- Ingeniería industrial y mecánica: Ingersoll Rand, Siemens, Edwards, Daikin
- Otros sectores: Sanofi, TEVA, Doosan

14. ¿CUÁLES SON LAS FORMAS JURÍDICAS CON QUE SE PUEDE CONSTITUIR UNA EMPRESA O ESTABLECIMIENTO EN REPÚBLICA CHECA?

En la República Checa, las formas jurídicas más habituales para la constitución de una empresa son las siguientes:

- a. Sociedad Limitada – společnost s ručením omezeným (s.r.o.): es la forma más empleada por pequeñas y medianas empresas y subsidiarias de matrices extranjeras. Desde que entrase en vigor el 1 de enero de 2014 la nueva Ley de Corporaciones Empresariales, el capital mínimo requerido para constituir una sociedad limitada es de 1 corona checa. No existen limitaciones a la nacionalidad o residencia de los partícipes de la sociedad, pudiendo ser ésta unipersonal. Se establece un máximo de 50 socios. La dirección de la sociedad puede ser delegada a una o varias personas designadas por los propietarios. Se necesitan dos tercios de los votos para cambiar la dirección de la sociedad.
- b. Sociedad Anónima - akciová společnost (a.s.): La sociedad anónima se establece mediante escritura de constitución, que recoge a su vez los estatutos de la sociedad y la emisión de las acciones correspondientes. A menos que se recoja lo contrario en los estatutos, las acciones se pueden vender libremente sin necesidad de hacerlo constar en el Registro de la Propiedad. El capital mínimo para la creación de estas sociedades es de dos millones de coronas checas, o veinte millones si la creación se realiza mediante oferta pública de venta de acciones (OPV). Al menos el 30% debe ser desembolsado en el momento de la constitución. Se aceptarán aportaciones en especie y valoradas por auditores con certificación estatal. La sociedad anónima debe disponer de un Consejo de Administración, elegido en asamblea de accionistas, y un Consejo supervisor, ambos con un mínimo de tres miembros. El Consejo de Administración decide en todos los aspectos que no estén reservados a la asamblea de accionistas.

Otra posible forma de entrar en el mercado checo es a través de un contrato de colaboración con un socio local checo. La agencia checa de promoción de inversiones, CzechInvest, dispone de un directorio de proveedores que sirve como fuente para encontrar un socio apropiado. El tejido industrial en la República Checa es bastante amplio por lo que no debería ser difícil encontrar un socio local.

15. ¿SON MUY COMPLICADOS LOS TRÁMITES PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN REPÚBLICA CHECA?

Los pasos básicos para la constitución de una empresa en la República Checa son los siguientes:

- a. Confirmación de que la denominación social no ha sido previamente elegida
- b. Obtención de certificado de penales para los futuros administradores de la sociedad, del extracto del catastro de bienes inmuebles y de la licencia comercial.
- c. Constitución de la sociedad ante notario. Presentar el acta de constitución ante un notario para escritura pública.
- d. Obtención del certificado de cuenta bancaria. Obtención de documento que acredite que el capital social de la futura sociedad está depositado en una cuenta bancaria especial (en una entidad bancaria de la República Checa), creada a tal efecto.
- e. Obtención de la Licencia comercial. Los trámites se deben llevar a cabo en la Oficina de licencias comerciales de la circunscripción. Previamente a la licencia de comercio se debe obtener una licencia adicional para las instalaciones de la empresa.
- f. Suscripción del capital social según las condiciones enunciadas en el acta de constitución
- g. Solicitud de inscripción en el Registro Mercantil ante un tribunal regional. La inscripción en el Registro Mercantil es el último requisito para la obtención de entidad legal. La solicitud debe ser aprobada por un juzgado en el plazo de 15 días y el proceso completo no debería durar más de un mes. Sin embargo es frecuente que debido al retraso acumulado en los juzgados regionales, que son los responsables de esta tarea, la aprobación se retrase incluso hasta tres meses. La empresa, ya sea sociedad anónima o limitada, debe proporcionar una persona cuyo nombre aparezca en la licencia como el representante autorizado por la empresa (“Odpovedný zástupce” o “jednatel”) en las relaciones de ésta con la administración pública. El representante podrá ser tanto un nacional checo como un extranjero.
- h. Registro tributario. Dentro de los 30 días siguientes a la obtención de la licencia comercial.
- i. Registro en la Seguridad Social.

La principal documentación requerida para la constitución de una Sociedad es la siguiente:

- Certificado de la Oficina de Marcas y Patentes de inexistencia previa del nombre comercial
- Informe de las actividades a realizar. Deben entrar dentro de una categoría establecida y cubiertas por una licencia comercial.

- Dirección donde se realizará la actividad, que no podrá ser residencial.
- Documento acreditativo del banco de la existencia del capital exigido.
- Denominación y sede social.
- Identificación de los socios y objeto social.
- Capital social y cuotas aportadas por cada socio.
- Nombres y dirección de las de los dos gerentes principales así como de dos miembros del Consejo de Supervisión, en el caso de las Sociedades Anónimas.

La documentación necesaria para obtener una Licencia Comercial es la siguiente:

- Certificado de penales del país de origen.
- Escritura de propiedad y permiso para desarrollar la actividad.
- Extracto del Registro catastral.
- Documento acreditativo del banco de existencia del capital mínimo requerido

Por último, los documentos necesarios para el Registro Mercantil son los siguientes:

- Documentos acreditativos de la existencia de la sociedad.
- Poderes autorizando a una persona para firmar los documentos societarios y el acta en nombre de la empresa en el proceso de registro
- Documentos societarios (nombre, dirección social, identificación de socios, actividad empresarial, capital, estatutos de la sociedad)
- Muestra de las firmas de los directores
- Evidencia del pago de capital
- Declaración de fiabilidad firmada por cada director y miembro del Consejo supervisor para las Sociedades Anonimas.
- Certificado de penales de cada director propuesto y miembro del Consejo supervisor para las Sociedades Anonimas.
- Licencias comerciales
- Solicitud al juzgado de registro de la sociedad

Los costes, incluyendo toda la tramitación, de la constitución de una Sociedad Limitada con el capital mínimo exigido, oscilan entre 3.000 y 5.000 euros en función de los costes de asesoramiento requeridos. En el caso de la constitución de una Sociedad Anónima estos costes se pueden estimar entre 5.000 y 8.000 euros.

Fuente: Doing Business, CzechInvest

16. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD SOBRE LA TIERRA EN REPÚBLICA CHECA?

La República Checa es un país miembro de la Unión Europea desde mayo de 2004, aunque siguió conservando ciertas restricciones para la adquisición de inmuebles y tierras agrícolas o forestales por parte de extranjeros. No obstante, en la actualidad se han eliminado las limitaciones a adquisición de inmuebles, terrenos agrícolas y forestales por parte de extranjeros que contemplaba la Ley de Divisas nº 219/1995. Desde el 1 de mayo de 2009 para la vivienda, y dos años más tarde en lo referente a tierras agrícolas o forestales, la ley checa se ha adaptado a la legislación europea a este respecto.

Por consiguiente, cualquier persona física o jurídica (de la UE o fuera de ella, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia) puede adquirir una vivienda, apartamento, terreno edificable o tierra agrícola o forestal en la República Checa.

Fuente: KPMG; CzechInvest

17. ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INDUSTRIAL APLICABLE EN REPÚBLICA CHECA?

La República Checa es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial y de la Organización Europea de Patentes y coopera con la Oficina de Armonización del Mercado Interior. Es signataria de muchos convenios internacionales, como el Convenio de París sobre la Protección de la propiedad industrial, el Acuerdo de Madrid sobre el Registro internacional de marcas y su Protocolo o el Acuerdo de Lisboa relativo a la Protección de las denominaciones de origen y su registro internacional.

La Oficina Checa de la Propiedad Industrial (Úřad průmyslového vlastnictví) es un organismo autónomo de la administración del Estado, y es quien otorga protección jurídica a las distintas modalidades de propiedad industrial mediante la concesión de los diversos títulos de propiedad industrial. En la República Checa, los títulos de propiedad industrial son las patentes, modelos de utilidad, modelos industriales, marcas, denominaciones de origen, indicaciones geográficas y títulos de protección de las topografías de productos semiconductores.

Los efectos de la patente se circunscriben al territorio nacional. Existen tres vías para la protección internacional de las invenciones: la vía nacional, mediante la presentación de una solicitud de patente individualizada en cada uno de los Estados en que se desea la protección; la vía europea, mediante una solicitud de patente europea directa con designación de aquellos Estados europeos en que se quiere obtener protección y que sean parte del Convenio Europeo de Patentes (tramitada por la Oficina Europea de Patentes) y la vía internacional PCT, que permite solicitar protección para una invención en cada uno de los Estados partícipes del Tratado internacional (tramitada por la Oficina Checa de la Propiedad Industrial).

Fuente: Oficina Checa de la Propiedad Industrial

18. ¿DÓNDE ESTÁN LOS NEXOS DE LA RED DE TRANSPORTE?

El transporte por carretera representa el 80% del total y se realiza en un 14% del total de vías disponibles. La red de autopistas y autovías es de 1.098 kilómetros, con una densidad menor que la media europea. Además, aproximadamente un 10% de las redes viales está en malas condiciones.

Con un total de 15.636 kilómetros de vías ferroviarias, la República Checa es el país con mayor densidad de vía férrea de la UE. Sin embargo, la velocidad no supera los 160 kilómetros por hora, debido a las características de los viales. Solo 1.184 Kilómetros están preparados para velocidades de más de 120 kilómetros por hora.

Dado el déficit en infraestructuras, el uso efectivo de los 24.000 millones de euros asignados a la República Checa a través del Marco Financiero Plurianual de la Unión Europea para los años 2014-2020 será fundamental para incrementar la productividad y la renta. Y en este sentido, la mejora de la eficiencia del gasto público, la eliminación de los obstáculos en la planificación y la ejecución de los proyectos públicos son clave.

Fuente: CzechInvest

19. ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN REPÚBLICA CHECA?

Dentro del sector servicios, el **turismo tiene gran relevancia** para el país. República Checa figuró como 12º destino turístico europeo para turistas extranjeros en 2014. El total estimado de turistas extranjeros que visitaron la República Checa en 2014 ascendió a 8 millones, lo que supone un número récord de visitantes. Entre los países de origen, destaca Alemania como principal emisor de turistas a la República Checa.

Atendiendo al **origen geográfico**, en 2014 Alemania fue de nuevo el principal emisor de turistas a la República Checa (17% del total en 2014), seguido de Rusia (10%), Eslovaquia (8%), Italia (7%) y Estados Unidos (5%). España ocupó el 9º lugar con el 4% de turistas.

En lo que se refiere a variaciones interanuales, el descenso del número de turistas rusos (13,4% menos que en 2013) y ucranianos (19,3% menos) ha sido compensado por el aumento de visitantes de los países vecinos. De esta forma, los turistas alemanes han aumentado en un 5,1%, los eslovacos un 9,7% y los polacos 6,4%. El mayor aumento ha sido de los turistas extranjeros procedentes de Asia, en especial de China (21,6%) y Corea del Sur (21,9%).

En República Checa, de acuerdo con los datos más recientes del Instituto de Estadística Checo para el año 2013, el país cuenta con **9.970 instalaciones hoteleras** que acogieron a 15.407.671 huéspedes nacionales y extranjeros el año pasado (38% en Praga). La vía de entrada más importante para los turistas extranjeros son los aeropuertos del país. El más relevante de estos en cuanto a número de pasajeros y conexiones internacionales es el **aeropuerto de Praga – Vaclav Havel**, anteriormente denominado Ruzyně. En 2014, 54 aerolíneas tenían vuelos regulares desde Praga hasta 119 destinos diferentes, frente a las 52 empresas y 118 destinos en 2013.

La **estancia media en el país es de 2,8 noches**, y los lugares del país más visitados son Praga (72,7% de los turistas extranjeros), Karlovarský 10,4%, Jihomoravský 8,9%, Jihoceský 5,8% y Plzenský 5,1%.

En cuanto al **gasto medio por persona**, este ascendió a 2.882 coronas, aproximadamente 104,6 euros (incluyendo gastos antes de salir de origen, que representan el 51% del total). El gasto medio total se distribuyó como sigue: 25,3% está destinado al transporte, 19,4% a alojamiento, 14,4% a compras, 13,8% a comida y 12,5% paquete vacacional.

Según los últimos datos de turismo publicados por el Instituto Checo de Estadística, en 2013 el **número de residentes checos que visitaron España** (medido como nº de viajes de al menos 4 pernoctaciones) fue de 185.000, ocupando el 8º lugar entre los países de destino, lo cual representa un descenso del 6,9% respecto a 2012; el número de pernoctaciones en 2013 fue de 1.726, lo cual supone un descenso de un 1,5% respecto al año anterior. Por encima de España como destino en este tipo de viajes de 4 pernoctaciones como mínimo figuran por orden descendiente Eslovaquia, Croacia, Italia, Grecia, Austria, Egipto y Reino Unido. Por debajo de España en el ranking de destinos en 2013 figuran Francia, Bulgaria, Turquía, Hungría, Túnez y Alemania.

Por lo que se refiere al **número de españoles que visitaron la República Checa**, la misma fuente señala que en el año 2013 se registraron 176.875 turistas españoles alojados en establecimientos hoteleros checos, ocupando el 11º puesto en el ranking de países de origen, lo cual significó un descenso del 12,2% respecto al año 2012, año en que se registraron 201.595 turistas españoles con el 11º puesto también. Por número de pernoctaciones, en 2013 los turistas españoles realizaron 483.038 pernoctaciones, ocupando el 10º puesto en el ranking de países, lo cual supone un descenso interanual del 14,6% respecto a 2012.

20. ¿CÓMO PUEDE AYUDAR LA OFICINA COMERCIAL DE PRAGA A UNA EMPRESA ESPAÑOLA QUE QUIERA EXPORTAR O IMPLANTARSE EN EL MERCADO CHECO?

La Oficina Económica y Comercial de España en Praga, como todas las Ofecomes en el exterior, está al servicio de la empresa española y de sus filiales en el extranjero y pretende ayudarle a hacer negocio en el país.

Entre los servicios que la oficina presta de forma gratuita destacan: la publicación periódica de informes económicos, la publicación de estudios de mercado y notas sectoriales y la resolución gratuita de consultas.

En el año 2015 se han publicado estudios de: Nanotecnología, Aeroespacio, Obra Pública y Energía Nuclear. También se dispone de notas breves sobre: electricidad, vino, aceite, aceituna, embutidos y jamones y arroz y paella. Puede solicitarlos escribiendo a praga@comercio.mineco.es

En lo referente a servicios de pago, para las empresas que quieran exportar, disponemos de servicios personalizados, cuyas tarifas fija ICEX España (se pueden consultar en <http://goo.gl/IMFUfB>). Entre ellos, cabe destacar las agendas de reuniones de negocios, en las que la Oficina le concierta reuniones con distribuidores o compradores adaptados a sus necesidades y también recibe una breve nota sobre el sector en el país. Otros servicios que ofrece son los siguientes:

- Identificación de socios comerciales
- Información personalizada de mercados exteriores
- Invitaciones a España de compradores y prescriptores
- Apoyo logístico

En cuanto a empresas que quieran implantarse, la Oficina edita anualmente una guía de incentivos a la inversión, además, en una primera prospección del mercado, es posible que le interese contratar el servicio de Simulador de Costes de Establecimiento (5 €/día o 60 €/6 meses).

Además, la Oficina le puede poner en contacto con el departamento de Czech Invest (la agencia checa de incentivos a la inversión) relevante para su negocio. Asimismo, la Oficina ofrece un servicio de alquiler de despachos y de salas de reuniones en su Centro de Negocios (integrado en la Oficina). Las tarifas son:

- Despacho de 17 metros cuadrados: 400 €/mes.
- Despacho de 19 metros cuadrados: 500 €/mes.
- Sala de reuniones: 100€/día

Para empresas que deseen obtener contratos públicos en la República Checa, la Oficina le puede ofrecer, aparte de las reuniones de negocio con empresas e instituciones, un servicio de compra de pliegos. El servicio se presta de forma gratuita, y la empresa solo tendría que abonar el coste de los pliegos.

Fuente: ICEX