

## **Agricultura y Ganadería**

Vietnam es un país fundamentalmente agrícola —en la distribución de la población y el empleo- y líder en la producción y exportación de arroz, café, anacardos, pimienta y otros. Es un importante proveedor mundial de pescado de piscifactorías.

Asimismo, debe satisfacer una demanda alimenticia interior cercana a los 100 millones de habitantes. Existe poca producción local de tecnología moderna para el sector agropecuario por lo que es importador de todo tipo de productos para el incremento de la producción: Fertilizantes, tractores y máquinas, piensos para cerdo y peces, artículos para la reproducción animal, invernaderos, sistemas de riego, etc, etc.

## **Industria**

El sector industrial es el actual motor del crecimiento del país. Vietnam es uno de los productores principales de calzado y prendas textiles. Numerosas otras industrias se están desarrollando aceleradamente. La principal importación de Vietnam es la maquinaria industrial de todo tipo. También necesitan importar la mayoría de los insumos para su producción: Telas, cueros, fibras, química orgánica, plásticos, hierro, etc. A medida que la producción en Vietnam crece en valor añadido, se están incorporando más importaciones de alta calidad de productores japoneses y europeos.

## **Construcción**

Las ciudades de Ho Chi Minh y Hanoi figuran entre los centros urbanos que han experimentado un mayor crecimiento en Asia en los últimos años, y entre las que se espera que crezcan más en el futuro. Ha habido una explosión de construcciones de lujo en los centros de negocios de las ciudades y, de no existir apenas oferta, en la actualidad existen y se siguen construyendo numerosas viviendas de gama alta donde es clave el uso de materiales importados para la estructura y los acabados.

El país tiene un déficit crónico de infraestructuras: Transporte, energía, aguas. Todos los donantes internacionales y multilaterales tienen una dilatada cartera de proyectos potenciales para la reforma de las infraestructuras.

## **Alimentación**

Los vietnamitas gastan el 40% de su renta en alimentación, y prefieren alimentos frescos antes que procesados o empaquetados. Vietnam compra cantidades significativas de carne fresca y congelada y cereales.

Los pocos supermercados y cadenas comerciales modernas son importadores de alimentación procesada. Vietnam está incrementando constantemente su oferta de snacks, chocolates, galletas y conservas, basados en la curiosidad de una clase media incipiente.

## **Bienes de Consumo**

Los bienes de consumo importados son en general tratados como artículos de lujo. Sólo la clase media en las ciudades puede permitirse realizar gastos en este capítulo. Sin embargo, esta clase media siente pocas limitaciones respecto al precio y puede resultar un grupo cliente muy importante.

El capítulo de los bienes de consumo está constantemente bajo el punto de mira de las autoridades que buscan limitarlo para controlar su déficit de la balanza comercial. Artículos electrónicos, cosméticos, bebidas alcohólicas, automóviles, moda... están sometidos a numerosas barreras técnicas y administrativas, así como a elevadas tarifas aduaneras.

## **Servicios**

Aunque el sector de los servicios está abierto a las empresas extranjeras (salvo excepciones), en la práctica pocas de las interesadas consiguen establecerse efectivamente en el ramo de los servicios.