



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Tailandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok
Actualizado a julio 2013

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	6
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	10
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	10
2.1.2 PRECIOS	10
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	11
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	11
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	11
2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	12
2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	12
2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	13
2.4.1 APERTURA COMERCIAL	13
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	13
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	13
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	14
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	14
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	15
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	15
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	17
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	17
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	18
2.5 TURISMO	19
2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	19
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	19
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	20
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	20
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	21
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	22
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	22
2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	22
2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	23
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	23
2.9 RESERVAS INTERNACIONALES	24
2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	24
2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	24
2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	24
2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	25
3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	25
3.1 MARCO INSTITUCIONAL	25
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	25

3.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	25
3.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	26
3.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	26
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	27
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	27
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	29
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	29
3.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	30
3.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	30
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	30
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	30
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
3.5	DEUDA	31
3.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	31
3.6.1	EL MERCADO	31
3.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	32
3.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	32
3.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	33
3.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	34
3.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	34
3.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	35
4	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	35
4.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	35
4.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	35
4.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	36
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	36
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	36
4.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	37
4.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	37
4.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	38
4.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	40
4.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	41
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	42

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Tailandia es una monarquía constitucional en la que el Rey Bhumibhol Aduldayev, en el trono desde 1946, juega un papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas, y goza entre la ciudadanía de un profundo respeto y admiración.

Los partidos políticos en Tailandia son bastante numerosos, y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas.

Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido, de hecho, no es extraño observar diputados que han estado tres o cuatro legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Los dos partidos políticos más importantes son:

Pheu Thai Party: tras las elecciones de julio de 2011, es el partido mayoritario del actual Gobierno encabezado por Yingluk Shinawatra, hermana del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Fue fundado en Septiembre de 2008 por miembros del disuelto People Power Party (formado por facciones del anterior Thai Rak Thai dirigido por el ex PM Thaksin Shinawatra). El Pheu Thai continua la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes en las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste del país.

Partido Demócrata: liderado por Abhisit Vejjajiva, anterior jefe de gobierno. Pese a que inicialmente el líder indicó que dimitiría, un día después de la investidura de la nueva Primera Ministra, Abhisit Vejjajiva fue reelegido como líder del Partido Demócrata con un 96% de votos, proclamándose el líder de la oposición. Se trata del partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945 de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta y en otras grandes ciudades.

La actual coalición de gobierno está constituida por 6 partidos: Pheu Thai Party con 265 escaños, Chaithaipattana (19 escaños), Palung Chon Party (7 escaños), Chart Pattana Puea Pandin Parti (7 escaños), Machon Party (1 escaño) y New Democracy Party (1 escaño).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Ministerio de Finanzas: Mr. Kittirat Na-Ranong

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula, la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. A su vez, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives).

Kittirat es uno de los hombre fuertes del Gobierno, ya que además de Ministro de Finanzas es Vicepresidente. Hasta enero de 2012 fue Ministro de Comercio.

Ministerio de Comercio: Mr. Niwattumrong Boonsongpaisan

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política

comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Exportaciones, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid.

Niwattumrong Boonsongpaisan trabajó en la Oficina del Primer Ministro hasta su nombramiento como Ministro de Comercio. También ocupa el cargo de Vicepresidente del Gobierno.

Ministerio de Asuntos Exteriores: Mr. Surapong Tovichakchaikul (Pheu Thai Party)

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales en nuestro MAEC. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países.

El Ministerio de Asuntos Exteriores pasó, tras las elecciones de julio, a manos de Surapong Tovichakchaikul, conocido por su estrecha relación con el hermano de Yingluck y ex primer ministro Thaksin Shinawatra. En noviembre de 2012 pasó a ser también Vicepresidente del Gobierno.

Oficina del Primer Ministro: Mr. Warathep Rattanakorn, Ms. Sansanee Nakpong

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget, The Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB) y la National Statistic Office. La NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno.

Council of Economic Ministers (CEM)

Básicamente equivalente en sus funciones a la Comisión Delegada para Asuntos Económicos en España. La integran los principales ministerios con responsabilidades en el área económica, bajo la presidencia del primer ministro.

Thailand Trade Representatives (TTR)

Se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización. Existen 5 representantes: Dr. Olarn Chaipravat, Mr. Pichate Satirachaval, Mr. Pruttichai Viriyaraj, Mrs. Linda Cherdchai y Mr. Worawi Makudi.

2 SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Tailandia es una de las economías más abiertas del mundo (las exportaciones suponen más del 60% del PIB y el comercio exterior el 126%), por lo que la crisis económica internacional iniciada en 2008, a la que se unió el efecto negativo de la inestabilidad política interna, provocaron que la economía entrara en recesión en 2009, cuando el PIB cayó un 2,35%.

Sin embargo, Tailandia registró una recuperación inesperada en 2010, creciendo su PIB un 7,8%, y la economía mostró una sorprendente fortaleza, al ser capaz de absorber 2 shocks consecutivos: por un lado un crecimiento económico mundial débil, y por otro los graves incidentes políticos registrados entre abril-mayo de 2010 que minaron la confianza doméstica y el turismo internacional.

Estos excelentes resultados fueron posibles gracias a que el sector exportador, verdadero motor de la economía, tiene su actividad fuera de la capital, por lo que no resultó directamente afectado por las protestas. Además el final de los incidentes provocó una fuerte recuperación de la confianza de los consumidores y el regreso de los turistas internacionales. A estos efectos positivos hay que sumar el programa de estímulo fiscal puesto en marcha por el Gobierno de Tailandia desde 2009, en programas de apoyo a la población más desfavorecida a corto plazo y grandes proyectos de infraestructura en el medio plazo.

El **crecimiento** previsto para 2011 se situaba entre el 3,5-4,5% según el National Economic Social Development Board (NESDB), debido a un crecimiento inferior de las exportaciones. Sin embargo, las peores inundaciones sufridas por el país en 5 décadas provocaron que la cifra se rebajara hasta el 0,07% ya que el PIB cayó un 9% en el último trimestre de 2011.

Las inundaciones sufridas desde julio de 2011 forzaron el cierre de 7 grandes parques industriales donde están instaladas Honda, Toyota y el mayor productor mundial de discos duros, Western Digital. El impacto fue tan severo que las cadenas mundiales de producción se vieron afectadas por el cierre de dichas multinacionales. Además, se perdió el 10% de la cosecha de arroz del año. El Banco Mundial estimó las pérdidas en 45,7 millardos de dólares principalmente en la industria que perdió 32 millardos.

Hay que destacar que el impacto de las inundaciones fue diferente por sectores y por componentes del gasto: Así, se calcula que el sector exterior fue responsable de la pérdida de 6,1 puntos del PIB, mientras la economía doméstica contribuyó a la caída de 2,9 puntos. El Consumo doméstico, Gasto Público y Formación bruta de capital resultaron afectados en la misma proporción (alrededor de 3 puntos cada uno).

En 2012 el crecimiento del PIB fue del 6,4%, gracias al impulso de la reconstrucción y al dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la confianza de los consumidores, ya que el sector exterior supuso una contribución negativa por el dinamismo de las importaciones para reponer los bienes de equipo dañados, y la desaceleración de las exportaciones en el segundo semestre por la caída de la demanda exterior de la UE.

Según datos del National Economic and Social Development Board, durante el primer trimestre de 2013 el PIB ha crecido un 5,3% intertrimestral, que se reduce a un -2,2% en términos de estacionalidad.

La **inflación** anual en 2012 se situó en 3,02%. Debido a la necesidad de reactivar la economía tras las inundaciones, el Banco Central disminuyó los tipos de interés de intervención en 0,25 puntos a finales de noviembre y a finales de mayo de 2013 ha vuelto a rebajar la tasa de descuento en otros 25 puntos básicos, situándolo en 2,5%.

Según el Ministerio de Comercio, la inflación en el primer trimestre de 2013 ha disminuido hasta situarse en el 2,8%.

El 1 de abril de 2012 entró en vigor la subida del salario mínimo a 300 baht (7,5€ diarios) en Bangkok y 6 provincias, lo que provocó la protesta de los empresarios ante las presiones inflacionistas y pérdida de competitividad que la medida puede provocar. El Gobierno ha pedido a los empresarios que retrasen trasladar a los precios el alza salarial, sin que a la vista del dato de inflación de 2012 haya tenido repercusión sobre el IPC. El 1 de enero de 2013, además, ha entrado en vigor el aumento del salario mínimo de 300 baht diarios en todo el país.

La tasa **desempleo** se situó en el 1,05% en 2010, y en un 0,68% en 2011. Las inundaciones dejaron temporalmente sin trabajo alrededor de 600.000 personas, que se reabsorbieron en 2012, por lo que la economía se encuentra de nuevo con escasez de mano de obra. A diciembre de 2012 el desempleo ascendía al 0,48% de la población activa, según el Banco de Tailandia, situación de pleno empleo, incluso, según fuentes oficiales sin desempleo técnico. El dato del primer trimestre de 2013 establece la tasa de desempleo en un 0,71%.

La **moneda local**, el baht, se apreció en torno al 10% frente al dólar desde 2010 y un 18% frente al euro (tipos de cambio medios), debido al elevado superávit corriente por la fuerte entrada de capitales. El Banco Central intervino para frenar la apreciación en 2011, y seguirá haciéndolo para evitar una volatilidad excesiva, aunque no evita la tendencia del mercado, ya que el baht se mueve en línea con las principales monedas asiáticas. El tipo de cambio euro/baht a finales de diciembre de 2011 mostraba una depreciación del baht frente al euro del 2,2% y del 3,9% frente al dólar respecto a los valores del año anterior, debido al deterioro de las balanzas corriente y de capital. A finales de 2012 y principios de 2013 la moneda tailandesa se ha apreciado fuertemente con respecto al dólar y se ha apreciado ligeramente con el euro, lo que ha originado una fuerte polémica entre el Ministerio de Finanzas, partidario de bajar los tipos de interés y el Banco de Tailandia, que los había mantenido durante el primer trimestre de 2013 pero que los ha rebajado a finales de mayo.

El **sector exportador** tailandés resultó gravemente afectado por las inundaciones, por lo que el abultado superávit comercial de 2009 y 2010 se convirtió en déficit en 2011 y en 2012. Para 2013 los datos del Ministerio de Comercio siguen la misma línea, con un déficit comercial acumulado de 13.856 M \$ en mayo.

Para contrarrestar los efectos de la crisis el Gobierno de Aphisit puso en marcha 2 **paquetes de estímulo fiscal** desde 2009: el "Stimulus Package I" (6.205 M€), de medidas urgentes a corto plazo orientadas a ganar el apoyo de las clases más desfavorecidas y el "Stimulus Package II" de 30.015 M€ a desarrollar en 2010-2012 (llamado Thai Khem Kang -Strong Thailand-o TTK) en proyectos de infraestructuras de transporte, energía y regadío, turismo, sanidad y educación.

El **presupuesto** de 2013 prevé unos gastos de 2,4 billones de baht (60.000 millones de €), mientras los ingresos se estiman en 2,1 billones de baht (52.500 millones de €), por lo que el déficit estimado será de 300 millardos de baht (7.500 millones de €), por debajo del límite constitucional al déficit (20% de los gastos). El 25 de octubre de 2011 el Gobierno anunció un paquete especial de rehabilitación que incluye lo siguiente: a) 7.700 M€ en préstamos blandos - al 3%- (20% para grandes empresas y 80% para PYMES); b) Ayuda directa del Gobierno: 2.000 M€ (16% ayuda emergencia, 53% rehabilitación y 42% para infraestructuras); c) El Board of Investment extenderá los privilegios fiscales para evitar que las empresas extranjeras deslocalicen su producción fuera de Tailandia y d) Exención de aranceles para la importación de maquinaria y materiales procedente de países no-ASEAN.

A principios de enero de 2012 el Gobierno aprobó un segundo paquete de medidas de apoyo a la reconstrucción por 260 M€ (135 millones para reparación de las

infraestructuras de comunicaciones y transporte, 3,2 millones para la reparación de lugares históricos y monasterios, 32 millones para centros de enseñanza, 76 millones para proyectos de recursos hídricos y sistemas de riego, y 14 millones para el equipo del Ministerio de Defensa dañado durante las operaciones de socorro). Además el Gobierno creará un Fondo financiado con la emisión de bonos por valor de 7.700 M€ para financiar nuevos proyectos de infraestructura y proyectos de manejo de recursos hídricos, aunque no se han detallado los proyectos concretos.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2009	2010	2011	2012
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	263.711	318.908	345.649	377.158
Tasa de variación real (%)	-2,3	7,8	0,1	5,5
Tasa de variación nominal (%)	-0,7	11,7	3,8	7,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	-0,9	3,3	3,8	3
Fin de período (%)	3,5	3,0	3,5	5,5
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,35	1,50	3,00	2,96
Fin de período (%)	1,25	2,00	3,25	2,75
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	63.530	63.880	64.080	64.460
Población activa (x 1.000 habitantes)	38.426	38.643	39.620	39.820
% Desempleo sobre población activa	1,5	1,0	0,7	0,5
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-3,6	-2,0	-1,9	-2,7
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	116.538	133.335	145.892	165.679
en % de PIB	45,2	42,6	41,7	44,2
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	150.818	193.655	219.118	229.518
% variación respecto a período anterior	-14	27,1	14,3	3,2
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en MUSD	133.708	182.920	228.786	247.590
% variación respecto a período anterior	-25,2	37	24,9	8,2
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	32.600	29.800	17.000	8.300
en % de PIB	12,4	9,3	4,9	2,2
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD/M€	21.900	10.000	5.900	2.700
en % de PIB	8,3	3,8	1,7	0,7
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	75.300	100.600	105.900	133.700
en % de PIB	28,6	31,5	30,6	35,4
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	13.800	10.500	9.200	11.721
en % de exportaciones de b. y s.	7,5	4,7	3,4	4,2
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD/M€	138.400	172.100	175.100	181.600
en meses de importación de b. y s.	12,4	11,3	9,2	8,8
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD/M€	4.853	9.112	7.778	7.235
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	34,34	31,73	30,49	31,08
fin de período	33,51	30,29	31,83	30,78

Fuentes: Fondo Monetario Internacional; Bank of Thailand; National Economic and Social Development Board (NESDB); Ministry of Commerce.

Última actualización: julio 2013

2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En cuanto a la estructura del PIB por sectores de origen, según el Banco de Tailandia, el primario supone el 11,4% del PIB, el secundario, un 38,1% y el terciario un 50,4%.

Si se analiza la estructura del PIB por componentes del gasto, la mayor parte deriva de la demanda interna. En concreto, el consumo privado es el que mayor peso tiene, concretamente, un 60% del PIB. El consumo público mantiene una cuota del 16%. La inversión (público y privada) supone el 27%. Finalmente, la aportación de la demanda externa, aunque ha sido hasta el momento positiva, en el 2011, debido a las peores inundaciones sufridas por el país en 5 décadas, ha sido negativa en un 2,5%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2009	2010	2011
POR SECTORES DE ORIGEN			
AGROPECUARIO	9,8	10,5	11,4
INDUSTRIAL	38,8	40,2	38,1
MINERÍA	3,2	3,2	3,3
MANUFACTURAS	29,8	31,4	29,6
CONSTRUCCIÓN	2,8	2,8	2,5
ELECTRICIDAD Y AGUA	3	2,8	2,7
SERVICIOS	51,4	49,3	50,4
TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ALMACENAMIENTO	7,3	6,9	6,7
COMERCIO	14,9	14,6	14,7
FINANZAS	5,7	5,2	5,8
INMOBILIARIO	6,7	6,6	6,7
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6,4	6,1	6,3
OTROS SERVICIOS	10,4	9,9	10,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0
POR COMPONENTES DEL GASTO			
CONSUMO			
Consumo Privado	57,2	56,3	59,4
Consumo Público	15,8	15,7	16,2
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO			
FBCF	20,8	25,6	26,9
Var. existencias			
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	54,1	57,1	61,1
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-47,9	-54,7	-63,6
DISCREPANCIA ESTADÍSTICA			
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: NESDB y Banco de Tailandia

Última actualización: abril 2013

2.1.2 PRECIOS

En 2012 la inflación se situó en el 3,02% y la inflación subyacente en el 2,09%, el doble que la registrada en 2010. Esta subida en los precios se debió al incremento de los precios de la energía y los alimentos, en especial por la escasez creada por las inundaciones de final de año, y la política monetaria acomodaticia para reactivar la economía.

En marzo de 2013 la inflación fue de 2,69% en tasa anualizada y la subyacente de 1,23%, por lo que los precios están teniendo un comportamiento aceptable a pesar de la subida de salarios mínimos.



2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La población activa de Tailandia en 2012 fue de 39,8 millones de personas y la tasa de desempleo se situó en el 0,5%, de acuerdo con el National Economic and Social Development Board (NESDB).

A pesar de que las graves inundaciones que sufrió el país en los meses de octubre a diciembre de 2011 provocaron el cierre temporal de 7 grandes parques industriales, la tasa de desempleo se mantuvo en ese bajo nivel gracias al empleo creado en la construcción y en el comercio.

Hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, y el empleo de familiares en las empresas.

En cuanto a la población ocupada por sectores, según los últimos datos del TNSO (Thailand National Statistical Office), los datos de empleo del 2012, muestran una distribución del 41,2% en el sector primario, un 19,8% en la industria, y un 38,9% en el sector servicios.

2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita de Tailandia en 2012 fue de 5.672 dólares (a precios corrientes), y de 10.125 dólares en paridad de poder adquisitivo.

El índice de Gini de 2011 situó a Tailandia con una puntuación de 42 (más igualitario, por ejemplo, que Malasia, Filipinas, Argentina o Estados Unidos, pero más desigual que Vietnam, Rusia, o Marruecos).

Por otro lado, según el ránking de 2012 del Índice de Desarrollo Humano realizado por el PNUD, Tailandia tiene un coeficiente de 0,69, lo cual posiciona al país en el puesto 103 del mundo (España está en el puesto 23, Malasia en el 64 y Vietnam en el 127).

2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El objetivo de las políticas económicas del Gobierno es mejorar la distribución de la renta e impulsar el consumo doméstico. La combinación de políticas fiscal y monetaria tiene como objetivo a corto plazo mantener unas condiciones monetarias acomodaticias y continuar con el estímulo fiscal, puestas en marcha tras las graves inundaciones de finales de 2011 y para apoyar la recuperación de la economía.

La política fiscal cuenta con el margen de maniobra que le dan unos déficit públicos moderados (2,7% en 2012) y un nivel de gasto público limitado por la Constitución. La deuda pública está en torno al 44% del PIB, por lo que las autoridades no tendrán dificultad alguna en financiarse. Además de financiar infraestructuras dedicadas a evitar el impacto de nuevas inundaciones, la política fiscal va dirigida a programas de apoyo a las rentas como el programa de compras garantizadas de arroz, el subsidio a combustibles o la subida del sueldo de los funcionarios.

El desarrollo de la política monetaria en Tailandia cambió tras la crisis financiera de 1997 y la intervención del Fondo Monetario Internacional (FMI). Desde entonces el

Banco Central fija su objetivo en términos de inflación, con el objetivo principal de mantener la estabilidad de precios.

El Banco Central es un organismo independiente, cuyo Consejo de Política Monetaria, integrado por 7 miembros - 3 del Banco de Tailandia y 4 miembros externos - es responsable de decidir el rumbo de la política monetaria.

La política monetaria la desarrolla el Banco de Tailandia, de forma bastante ortodoxa. Tras las inundaciones tomó una orientación acomodaticia que apoyara la reconstrucción de fábricas y el consumo doméstico, manteniendo los tipos de interés constantes en un contexto de cierta presión inflacionaria hasta finales de noviembre de 2012, fecha en la que redujo la tasa de descuento en 25 puntos básicos, hasta situarse en el 2,75%.

Durante los primeros meses de 2013, la constante apreciación del baht respecto al dólar y en menor medida respecto al euro, unido a las quejas de los exportadores y a la caída de la demanda de los países desarrollados, llevaron al Ministro de Finanzas a solicitar al Comité de Política Monetaria del Banco de Tailandia una reducción del tipo de descuento a fin de frenar la entrada especulativa de capitales. Petición que en un principio no fue atendida por el Gobernador del Banco, a la vista de la elevada tasa de crecimiento del PIB y a la plena utilización de los recursos productivos, pero que finalmente a finales de mayo de 2013 aceptó, rebajando la tasa en otros 25 puntos básicos, hasta el 2,5%.

2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB	
Organismo	2013
FMI	5.8
Banco Mundial	5
EIU	4,2
NESDB	4.5

Las previsiones realizadas por los diversos organismos difieren sustancialmente.

Los factores que amenazan el crecimiento futuro son, por el lado externo, la desaceleración en el crecimiento de sus principales socios comerciales (Asia) y la crisis de las economías desarrolladas, particularmente la UE y, por el lado doméstico, la inestabilidad política y la incapacidad del Gobierno para poner en marcha el ambicioso programa de reconstrucción e inversión en infraestructuras.

La contribución del sector exterior sigue siendo negativa ya que hasta mayo de 2013 se sigue registrando déficit comercial.

2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno de Tailandia es consciente de la necesidad de llevar a cabo políticas estructurales que incrementen el crecimiento potencial a medio y largo plazo y mantengan la competitividad de la economía tailandesa en el futuro, en especial de cara a la entrada en vigor de la Comunidad Económica de ASEAN en enero de 2015.

Para ello, ha lanzado un programa de infraestructuras 2012-2020, centrado principalmente en el desarrollo del ferrocarril, que contempla proyectos por valor de 50.000 millones de euros. Para desarrollarlo sería imprescindible que se utilizaran esquemas PPP, que en el pasado han sido poco frecuentes en Tailandia.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la necesidad de mejorar la distribución de la renta entre regiones, ya que la brecha entre las zonas más ricas (Bangkok y centro) frente a las pobres (extremo sur y este) está creciendo. Las políticas de

incremento de salarios y garantías de precios para el arroz podrán ser eficaces siempre que se produzcan incrementos en la productividad laboral de forma que se mantenga la competitividad.

2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La evolución reciente del comercio exterior, cuyo principal indicador es la evolución del saldo de la balanza comercial, mostró un fuerte deterioro a partir del mes de septiembre de 2011, cuando se dejaron sentir los efectos de las inundaciones sobre los parques industriales cuyos principales mercados se encuentran en el exterior. Los saldos mensuales de la balanza comercial con el exterior fueron negativos a partir de septiembre de 2011 y se han mantenido así hasta el último dato de mayo de 2013, acumulando a esta fecha un déficit de 13.856 MUSD según el Ministerio de Comercio tailandés, lo que ha obligado a las autoridades económicas nacionales a rebajar ligeramente la previsión de crecimiento de la economía para 2013.

A ello tampoco ha sido ajeno el fuerte incremento de los precios de la energía y la caída de la demanda en los países desarrollados especialmente en la zona UE.

2.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial (exportaciones más importaciones en relación con el PIB) de la economía tailandesa en 2012 fue del 130%, superior al 125% de 2011, lo que la convierte en una de las economías más abiertas de la región.

2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los principales países destino de las exportaciones tailandesas son China, Japón y Estados Unidos, acumulando un 31,6% de las ventas exteriores totales en 2012. Sin embargo, a nivel agrupado la ASEAN se encuentra en primera posición recibiendo el 24,7% de las exportaciones tailandesas.

Otra característica a mencionar respecto a las exportaciones tailandesas es su cada vez mayor diversificación en lo que a mercados destino se refiere, perdiendo cuota de mercado la Unión Europea-15 a favor de los países pertenecientes a la ASEAN y Oriente Próximo.

En 2012 los principales socios comerciales de Tailandia fueron Japón, China, Emiratos Árabes, Malasia y EE. UU. La cuota conjunta de Japón y China supone un 35% del total de importaciones. Las importaciones procedentes de la Unión Europea-15 ascendieron a 7,7% del total, mientras que la cuota española supuso un 0,25%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES					
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012	%
China	16.123	21.474	27.401	26.730	11,6
Japón	15.732	20.416	24.069	23.342	10,2
EE.UU.	16.661	20.201	21.857	22.648	9,8
Hong Kong	9.484	13.132	16.478	13.030	5,7
Malasia	7.664	10.567	12.398	12.345	5,4
Indonesia	4.667	7.347	10.007	11.141	4,8
Singapur	7.574	9.010	11.449	10.767	4,7
Australia	8.579	9.370	7.997	9.710	4,2
Vietnam	4.678	5.846	7.059	6.649	2,9
India	2.818	4.393	5.181	5.441	2,4
Resto	64.838	71.899	75.222	87.715	38,2
TOTAL	158.818	193.655	219.118	229.518	100,0

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: abril 2013

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES					
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012	%
Japón	25.024	37.854	42.163	49.853	20
China	17.030	21.474	30.582	37.172	15
E.A.U.	6.667	8.654	14.469	15.739	6,3
Malasia	8.576	10.567	12.326	13.179	5,3
EE.UU.	8.374	10.675	13.378	12.985	5,2
Corea del Sur	5.423	8.056	9.198	9.033	3,6
Taiwán	4.827	6.815	7.502	8.261	3,3
Singapur	5.724	6.294	7.787	7.879	3,2
Suiza	2.495	5.156	8.869	7.325	2,9
Australia	3.788	5.896	7.945	5.475	2,2
Resto	45.780	61.449	74.274	80.689	32,6
TOTAL	133.708	182.920	228.498	247.590	100,0

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: abril 2013

2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los productos alimenticios constituyen la partida más importante dentro de los productos exportados seguida de maquinaria y los componentes electrónicos.

Las principales partidas de importación de Tailandia en 2012 fueron el crudo, partes de aparatos eléctricos y electrónicos, máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas, materiales de metales comunes, y químicos.

Tailandia necesita importar materias primas, componentes y equipos para abastecer a su potente industria exportadora. Por una parte el país forma parte de las cadenas de producción mundiales de sectores como automoción o electrónica, y por otra ciertos sectores, como la agroindustria, necesitan productos químicos o maquinaria para poder mantener un nivel competitivo con el que abordar los mercados internacionales.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012	%
1. Productos alimenticios	11.066	12.809	16.849	17.317	7,5
2. Maquinaria	10.396	14.940	16.980	17.091	7,4
3. Componentes electrónicos	13.803	15.989	14.595	16.686	7,3
4. Productos derivados del petróleo	6.667	8.661	11.336	13.116	5,7
5. Productos petroquímicos	6.628	9.054	11.911	11.703	5
6. Componentes de automoción	6.195	8.605	10.459	11.626	5
7. Caucho	4.305	7.896	13.176	8.745	3,8
8. Otras manufacturas	7.217	8.926	11.301	7.594	3,3
9. Textil	6.533	7.779	8.363	7.334	3,2
10. Circuitos integrados y sus partes	6.444	8.066	7.910	6.689	2,9
Resto	79.564	90.930	96.238	111.608	48,6
TOTAL	158.818	193.655	219.118	229.518	100,0

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: abril 2013

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS					
	(Datos en MUSD)	2010	2011	2012	Variación 2011/2012
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	33.580	34.410	37.157	8
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	28.944	30.171	28.960	-4
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	18.582	18.165	24.290	33,7
40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	14.647	21.572	17.436	-19,2
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES	9.644	12.850	14.939	16,3
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS	11.652	12.301	13.147	6,9
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	9.267	12.139	11.929	-1,7
16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	5.986	7.236	7.520	3,9
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	3.960	6.098	6.245	2,4
10	CEREALES	5.497	6.612	4.731	-28,4
	Subtotal	141.760	161.553	166.354	3
	Resto	51.895	57.565	63.164	9,7
	TOTAL	193.655	219.118	229.518	4,7

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: abril 2013

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012	%
1. Petróleo crudo	19.046	24.396	32.898	35.843	14,5
2. Partes de aparatos eléctricos y electrónicos	20.802	26.686	26.957	27.711	11,2
3. Otras máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas	12.190	16.800	20.678	26.400	10,6
4. Materiales de metales comunes	11.307	18.069	21.536	21.866	8,8
5. Químicos	7.975	11.538	14.447	13.674	5,5
6. Componentes de automoción	4.210	7.113	7.699	11.121	4,5
7. Plásticos	4.512	6.532	7.120	7.896	3,2
8. Equipos de telecomunicaciones	3.716	4.677	5.696	7.075	2,8
9. Derivados del petróleo	2.158	3.656	5.146	5.808	2,3
10. Transformadores, generadores, motores y acumuladores	2.686	3.006	3.395	4.929	2
Resto	45.102	60.441	82.921	85.267	34,4
TOTAL	133.708	182.920	228.498	247.590	100,0

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: abril 2013

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS					
	(Datos en MUSD)	2010	2011	2012	Variación 2011/ 2012
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES	32.167	43.714	47.859	9,5
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	32.932	35.157	38.755	10,2
	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS,				

84	APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	24.379	28.382	35.962	26,7
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	11.002	13.120	14.022	6,8
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS	10.438	20.649	13.796	-33,2
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	7.817	8.684	12.413	42,9
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	6.926	7.590	8.460	11,4
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	5.325	5.793	6.697	15,6
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	4.202	4.730	6.402	35,3
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	4.738	5.790	5.112	-11,7
	Subtotal	139.926	173.609	189.478	9,1
	Resto	43.001	55.171	58.112	5,3
	TOTAL	182.927	228.780	247.590	8,2

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: abril 2013

2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

La balanza de servicios ha presentado déficit en los últimos años debido a la dependencia tecnológica de Tailandia, por lo que los pagos por royalties y licencias son importantes, así como los servicios que recibe en el ámbito de comunicaciones, de construcción y los servicios de las aseguradoras. Sin embargo ese déficit en el 2012 ha disminuido en un 69% debido, sobre todo, al aumento de la partida de turismo.

Las principales exportaciones de servicios se producen en la partida de turismo, incluso en los últimos años, en los que se registraron incidentes políticos (2008, 2009, 2010) y catástrofes naturales (2011). En 2012, la partida de turismo aumentó casi un 24% respecto al año anterior.

2.5 TURISMO

Tailandia ha sido el cuarto país más visitado de la región Asia Pacífico durante los últimos 3 años. En 2010, el país ingresó por este concepto cerca de 15.000 millones de euros y recibió 15,8 millones de turistas, lo que supone un 7,8% del turismo de la región, por detrás de China, Malasia y Hong Kong. Su capital, Bangkok, fue además la sexta ciudad más visitada del mundo en 2011, según Euromonitor, con 12,4 millones de turistas.

En 2011 se registraron 19,2 millones de turistas, un récord histórico, que se superó ampliamente en 2012 con un aumento del 16,24% respecto al año anterior, con un registro total de 22,4 millones de turistas. Destacan especialmente los incrementos de turistas procedentes de nuevos mercados emisores como China, India y Rusia.

Según Euromonitor International, el sector registrará un crecimiento anual constante cercano al 5% durante los próximos cinco años, mientras que el número de establecimientos lo hará a un ritmo del 3%.

2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La **Foreign Business Act** (FBA) de 1999, es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley limita los derechos de los extranjeros a realizar negocios.

Las actividades restringidas a la inversión extranjera (entendiendo "extranjera" según la propia definición de la FBA) vienen recogidas en 3 listas:

Las actividades citadas en la **Lista 1**, están estrictamente prohibidas a los extranjeros (salvo decisión parlamentaria), por razones especiales. Entran aquí, entre otras actividades, las telecomunicaciones y periódicos, la cría de animales, el cultivo de la tierra, la pesca. Sin embargo la prohibición no impide que extranjeros participen en la actividad, sino que ésta sobrepase el 49%.

Las actividades citadas en la **Lista 2**, están prohibidas a los extranjeros por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, a menos que se otorgue un permiso por el Ministerio de Comercio, acompañado de una resolución del Consejo de Ministros. En este caso, se les permite realizar este tipo de actividades cumpliendo con las siguientes condiciones:

- Al menos el 40% de las acciones deben estar en posesión de personas físicas o personas jurídicas tailandesas (este porcentaje puede ser reducido al 25% en determinados casos).

- Dos quintas partes de los miembros de su consejo directivo deben ser de nacionalidad tailandesa.

Entran en esta lista actividades como transportes nacionales, producción de explosivos, instrumentos musicales tailandeses etc.

Las actividades citadas en la **Lista 3** no están autorizadas a las empresas extranjeras, a no ser que se consiga un permiso especial del Director General del *Department of Business Development* (DBD), organismo dependiente del Ministerio de Comercio.

Por otra parte, es preciso resaltar que una empresa extranjera puede llevar a cabo un negocio citado en las listas 2 ó 3 si su actividad se halla promocionada por la '*Investment Promotion Act*' o la '*Industrial Estate Authority Act*'.

A través del siguiente link puede acceder a una traducción del Foreign Business Act en la que se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

Las inversiones promocionadas por el *Board of Investment* y/o la *Industrial Estate Authority* pueden beneficiarse de importantes incentivos fiscales en forma de vacaciones de impuestos de sociedades y exención de aranceles.

Incentivos sectoriales

El *Board of Investment* promueve inversiones en 7 sectores económicos: Agricultura y Productos Agrícolas, Minería, Cerámicas y Metales de base, Industria ligera, Productos de metal, Maquinaria y Equipo de Transporte, Industria electrónica y aparatos eléctricos, Productos químicos, papel y plásticos y Servicios y Empresas de Servicio Público.

2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según el Banco de Tailandia, la inversión extranjera directa neta recibida por Tailandia en el año 2012 fue de 7.235 MUSD, lo que supuso una disminución del 7% respecto al año 2011.

De acuerdo a estos mismos datos, el principal inversor en el año 2012, en flujos de inversión directa, continuó siendo Japón con un 40%, seguido de EE. UU. y Hong Kong con un 8,5% y un 6,2% respectivamente.

El sector que acaparó una mayor inversión fue el industrial, con un 61,5% de la inversión extranjera total, y dentro de él destacan electrónica (18,4%), químicos (14,6%) y caucho y plásticos (12,7%), seguidos de automoción y equipos eléctricos, con un 12,2% y 7,2% respectivamente.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en M USD)	2009	2010	2011	2012p
POR PAISES				
Japón	1.362,1	3.572,9	4.560,7	3.686,7
EEUU	-491,3	748,5	472,7	725,7
Hong Kong	-48,3	-237,3	205,1	522,5
Francia	27,7	83,5	189	412,9
Países Bajos	564,6	481,3	126	412,7
Islas Caimán	249,7	269,2	480,6	343,4
China	24,9	663,4	137,7	332,2
Suiza	75,9	157,9	469,7	325,8
Dinamarca	93,4	146,8	146,3	317,1
Alemania	27,7	28,5	146,1	211,8
Resto del mundo	1.854,3	5.760,9	844,3	-55,8
Total	4.853,5	9.689,8	7.778,2	7.235
POR SECTORES				
Manufacturas	2.412	4.622,7	4.296,2	5.290,6
Inmobiliario	767	984,2	1.110	1.008,8
Intermediación financiera (incl. seguros)	274,2	2.279,8	1.337,2	681,1
Comercio al por mayor	344,8	-58,9	290,2	366,6
Transporte y almacenamiento	118,4	-131,5	155,5	237,6
Hoteles y restaurantes	46	113,7	31,3	160,6
Electricidad, agua y gas	221,9	-56	70,1	26,3
Agricultura, silvicultura, pesca	7,3	5,7	10,9	12,4
Construcción	1,4	27,2	-79,2	-191,2
Minería	640,8	419,2	296,2	-424,4
Resto de sectores	18,6	905,5	259,5	66,5
Total	4.853,5	9.689,8	7.778,2	7.235

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: julio 2013

2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Según el Board of Investment de Tailandia en 2012 se aprobaron 2.262 proyectos por un valor total de 31.658 millones de dólares, de los cuales 1.357 proyectos, por valor de 17.662 millones de dólares tuvieron inversión extranjera. La inversión total aprobada por el BOI en 2012 fue un 119% superior a la inversión en 2011, aunque el número de proyectos aprobados aumentara en un 37%.

En 2012, el 65,3% de los proyectos aprobados contaban con inversión extranjera 100% mientras que el 35% de los mismos fueron financiados a través de joint ventures con empresas tailandesas.

El BOI aprobó ocho proyectos presentados con una inversión superior a 321 millones de dólares, frente a un sólo proyecto de este tamaño aprobado en 2011. Cerca del 50% de los proyectos aprobados en 2012 contaron con una inversión inferior a 3,2 millones de dólares.

Al desagregar por sectores se observa que el 33% de los proyectos aprobados por el BOI en 2012 pertenecen al sector de los productos metálicos y maquinaria, con 532 proyectos y más de 7.540 millones de dólares. El segundo sector con mayor inversión en 2012 fue el sector servicios, con 336 proyectos. Les siguen en importancia el sector eléctrico y electrónico y la industria química y papelera, con 289 y 228 proyectos respectivamente.

En 2012, sólo se registró un proyecto con inversión española, por parte de Fagor

Electronics, en Chachoengsao.

A través del siguiente enlace se puede acceder a los proyectos de inversión aprobados por el Board Of Investment (BOI) en 2012:

http://www.boi.go.th/upload/content/T.FDI12_27624.pdf

Los proyectos más relevantes aprobados en 2012 fueron:

- THAI AIRWAYS INTERNATIONAL PUBLIC CO. (Transporte aéreo)
- PTT PUBLIC CO., LTD. (Infraestructura de gas natural)
- WESTERN DIGITAL (THAILAND) CO., LTD. (Discos duros)
- TOYOTA MOTOR THAILAND CO., LTD. (Componentes de automoción)
- NIPPON STEEL & SUMIKING GALVANIZING (Acero galvanizado)
- FUJIKURA ELECTRONICS (THAILAND) LTD. (Circuitos integrados)
- THAI BRIDGESTONE CO., LTD. (Neumáticos radiales)
- PANASONIC MANUFACTURING (THAILAND) CO. LTD. (Conectores)
- FUJIKURA ELECTRONICS (THAILAND) LTD. (Circuitos integrados)
- TOSHIBA SEMICONDUCTOR (THAILAND) CO., LTD. (Semiconductores)
- HINO MOTORS MANUFACTURING (THAILAND) LTD. (Sistemas de engranaje)

2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Las principales fuentes de información sobre la inversión directa extranjera en Tailandia son:

- **Bank of Thailand:** www.bot.or.th. Hay que tener en cuenta que el Bank of Thailand no tiene en cuenta el componente 'beneficios reinvertidos' en el cálculo de la inversión directa extranjera.
- **Board of Investment:** www.boi.go.th. Organismo encargado de atraer la inversión extranjera y doméstica en Tailandia. Ofrece varios incentivos a la inversión en función del tipo de actividades y la provincia en la que se realicen dichas actividades.
- **UNCTAD:** www.unctad.org. La división de estadísticas de la UNCTAD proporciona también datos relevantes sobre la economía tailandesa.

2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En 2012 se celebró la tercera edición de la BOI Fair 2011 (inicialmente prevista a finales de noviembre, pospuesta por las inundaciones), con una extensión de 300.000 m² y 84 pabellones, dirigida a mostrar las multinacionales presentes en el país y atraer nuevas empresas extranjeras. Se puede consultar información sobre la Feria en www.boifair2011.com.

2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Según el Banco de Tailandia, la inversión realizada por Tailandia en el extranjero fue de 12.107 MUSD durante el año 2012, un 47% más que el año anterior.

Según estos mismos datos, la mayoría de las inversiones tailandesas en el exterior durante 2012 se concentraron en Singapur y Hong Kong, con un 16,4% y 12,2% respectivamente, seguidas de Reino Unido, Islas Caimán y Australia. Entre los 10 primeros destinos también destaca la presencia de países de la zona como China, Indonesia y Vietnam.

Los sectores a los que se destinó la inversión en 2012 fueron el financiero (24,2%), seguido de cerca por la minería (24,2%) y las manufacturas (21,9%).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en MUSD)	2009	2010	2011	2012p	%
POR PAÍSES					
Singapur	526	-2.064,9	-586,4	-2.126,9	17,6
Hong Kong	-249,1	-499,9	-186,6	-1.437,1	11,9
Reino Unido	-59,7	-177,3	-404,3	-1.054,8	8,7
Islas Caimán	-949,4	-231,1	-1.537,1	-1.034,8	8,5
Australia	-34,1	168	-438,4	-1.006,9	8,3
Mauricio	-9,7	-69,1	-246,7	-789,7	6,5
China	-677,4	39,2	-644,7	-388,2	3,2
Indonesia	-64,7	-55	-931,5	-351,8	2,9
Países Bajos	66	-25,3	-265,2	-332,3	2,7
Vietnam	-64,4	-133,4	-409,5	-279	2,3
Resto del mundo	-2.362,6	-1.566,6	-2.570,9	-3.304,5	27,3
Total	-4.152,7	-4.616,3	-8.221,3	-12.106	100
POR SECTORES					
Intermediación finan. (incl. seguros)	-1.755,1	454,5	-1.040,4	-2.888,2	23,9
Minería	-1.324,4	-2.778,1	-4.157,8	-2.871,8	23,7
Manufacturas	-803,5	-1.017,1	-1.777,4	-2.776,2	22,9
Comercio al por mayor	24,6	-744,4	-327,9	-1.826,1	15,1
Agricultura, silvicultura, pesca	0	-18,4	-15,4	-295,5	2,4
Construcción	-36,2	20,9	71,1	-53,6	0,4
Electricidad, agua y gas	-68,9	-142,2	-234,4	-73,7	0,6
Inmobiliario	-51,2	-269,8	-80,1	-48,7	0,4
Hoteles y restaurantes	51,1	19,9	10,9	-93,4	0,8
Transporte y almacenamiento	-169,5	-129,9	39,9	-41,7	0,3
Resto de sectores	-55,8	-11,7	-709,8	-934,1	7,7
Total	-4.152,7	-4.616,3	-8.221,3	-12,106	100

Fuente: Bank of Thailand

Última Actualización: julio 2013

2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La Balanza de Pagos de Tailandia registra habitualmente un importante superávit por cuenta corriente, que ha oscilado entre el 8,3% de 2009 y el 0,72% de 2012, gracias a los elevados superávits comerciales. Este último saldo se ve reducido por el habitual déficit en la balanza de servicios y de rentas.

En 2012 el sector exterior siguió mostrando una gran estabilidad, a pesar del fuerte impacto de las inundaciones sobre los dos principales motores de exportación tailandesa (automoción y electrónica): la balanza corriente registró de nuevo superávit, aunque bastante inferior a los años anteriores por el mencionado impacto.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en MUSD)	2009	2010	2011	2012p
CUENTA CORRIENTE	21.895,8	10.023,6	5.888,6	2.727,9
Balanza Comercial (Saldo)	32.619,7	29.750,5	16.988,7	8.336,9
Balanza de Servicios (Saldo)	-6.353,9	-10.706,3	-10.569,4	-3.231,1
Balanza de Rentas (Saldo)	-4.370	-9.020,6	-530,7	-2.377,8
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	-2.532,9	25.053,5	-5.233,1	11.775,2
Inversiones directas	700,7	4.495,3	-443,2	-3.305,3
Inversiones de cartera	-5.530,2	9.827,8	3.584,1	4.415,3
Otras inversiones	1.116,5	10.588,1	-7.782,3	10.424,3
Variación de Reservas	24.126,6	31.324,4	1.213,6	5.264,7
Errores y Omisiones	4.763,7	-3.752,7	558,1	-9.238,5
BALANZA DE PAGOS	24.126,6	31.324,4	1.213,6	5.264,7

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: abril 2013

2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales de divisas estimadas a 31 de diciembre de 2012 representaron un saldo de 181.600 millones de dólares, y a diciembre de 2011 este saldo era de 175.100 millones de dólares.

Su elevado nivel acumulado refleja la capacidad de financiación exterior de la economía tailandesa.

2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1984 hasta 1997 el baht (THB) estuvo ligado a una cesta de monedas de los principales socios comerciales de Tailandia, cuya divisa principal era el dólar. El tipo de cambio del baht con respecto al dólar osciló desde 1984 hasta 1997 en torno a 25 THB por USD. Sin embargo, la crisis de 1997 forzó una depreciación del 30%, alcanzándose un tipo de cambio de 56 THB por USD en enero de 1998.

En cuanto a la evolución reciente del Baht respecto al Euro, tomando como referencia los tipos de cambio medios para el año, la moneda tailandesa se apreció un 1% en 2009, un 12% en 2010, un 0,9% en 2011 y un 5% en 2012, situándose en un tipo de cambio medio de 39,96 baht por euro en diciembre de 2012. En general el baht se ha venido apreciando consistentemente en línea con las monedas de la región.

2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El nivel y la gestión de la deuda externa tailandesa han sido prioritarios desde la crisis de 1997.

En 2011 cerró con un saldo de 145.892 MUSD (41,7% del PIB), y en de 2012 alcanzó los 165.679 MUSD. El nivel de deuda externa tailandesa es creciente, sin embargo, dados los elevados niveles de reservas acumulados la cifra no es preocupante.

2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Tailandia se sitúa en el Tercer Grupo de riesgo según la clasificación de la OCDE.

Standard & Poor's calificó a Tailandia en 2012 con un riesgo soberano de A- en deuda local y BBB+ en divisa, ambos con perspectivas negativas dada la situación de inestabilidad generada a nivel político. La agencia de calificación crediticia Fitch, por su parte, le otorga un A-. Dicho riesgo soberano ha empeorado desde 2006.

La cobertura CESCE está abierta sin restricciones, tanto a corto como a medio y largo plazo.

2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La estrategia económica del gobierno del Pheu Thai, partido de orientación populista, se ha basado en elevar el salario mínimo a 300 bahts/día, elaborar un plan para mantener un precio mínimo del arroz (política que se ha financiado con cargo a los presupuestos del Estado), mantener los precios de los cultivos, permitir pausas en el pago de impuestos, fomentar los créditos blandos y ofrecer moratorias en las deudas para las clases trabajadoras y rurales. Todo ello orientado a mejorar el poder adquisitivo y fomentar el consumo interno. De esta forma se pretende que la economía adopte un modelo de crecimiento menos dependiente de las exportaciones. Las líneas maestras se encuentran recogidas en el 11º Plan de Desarrollo Económico y Social 2012-2016, elaborado por el NESDB.

En materia de infraestructuras el Gobierno ha dado continuidad al ambicioso programa de modernización del ferrocarril y de desarrollo del transporte urbano en Bangkok.

La participación del sector privado es clave en la estrategia de desarrollo, por la transferencia de tecnología. Está en trámite parlamentario la aprobación de un programa de endeudamiento por valor de 55.000 M de euros.

3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

3.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones institucionales entre ambos países son escasas desde el golpe de estado de septiembre de 2006. Desde entonces no se ha recibido ninguna visita institucional bilateral por parte española en el área comercial. Por parte tailandesa se han realizado viajes a nivel de Viceministro de Comercio en 2010 y de Vicesecretaria del Board of Investment en junio de 2012.

3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales España-Tailandia en los ámbitos político y comercial siguen la línea de las relaciones mantenidas por la Unión Europea con el país.

3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Acuerdo de Transporte Aéreo entre los Gobiernos del Reino de Tailandia y el Reino de España, 1979; Acuerdo sobre Cooperación en Turismo, 1987; Acuerdo sobre Cooperación Económico e Industrial, 1987.

Convenio de Doble Imposición, enero de 1999.

En noviembre de 1998 se firmó un Programa de Cooperación Financiera de 460 MUSD para proyectos de infraestructuras, distribuidos en 300 MUSD para créditos mixtos, 150 MUSD en crédito comercial (CESCE), y 10 MUSD para FEV. De esta cantidad sólo se ha utilizado la parte FEV, ya que hasta la fecha Tailandia no acepta financiación ligada.

En 2003 se iniciaron negociaciones para la firma de un APPRI, pero no prosperaron por la negativa tailandesa a dar cobertura jurídica a todas las inversiones españolas

en Tailandia, e insistir en que se llevaría un análisis y aprobación caso por caso.

En julio de 2008 se firmó un Protocolo para la exportación de proteínas animales a Tailandia.

3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Desde el año 1982 Tailandia es parte contratante del GATT, lo que ha conllevado una importante liberalización en su comercio exterior. Sin embargo siguen existiendo importantes obstáculos para la importación en algunos sectores con intereses españoles, tanto en forma de elevados derechos arancelarios (ej. vinos) como de barreras no arancelarias y prácticas aduaneras irregulares (arbitrariedad y corrupción existente en las aduanas tailandesas, lo que ocasiona incertidumbre, trámites excesivos y cambiantes, y una constante "negociación" a la hora de exportar).

En especial cabe destacar:

- Estricta legislación de las autoridades fitosanitarias, la Food and Drug Administration (FDA) así como frecuentes modificaciones en la interpretación de dicha legislación por las autoridades aduaneras, lo que supone en una importante carga en términos de tiempo y costes de obtención de certificados. Afectan a cosméticos, productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos y equipos médicos.
- Frutas: A pesar de no haberse producido interceptaciones de envíos contaminados, el Ministerio de Agricultura de Tailandia tiene una extensísima lista de frutas "prohibidas" y el proceso para llegar a autorizar su exportación exige elaboración de un análisis de plagas y visitas de inspectores a España. En la actualidad está suspendida expresamente la exportación de 5 frutas (cereza, pera, aguacate, granada y uva de mesa).
- Importación de losas pulidas de mármol y granito: desde 1992 existe un sistema de licencias de importación discrecionales, que en la práctica actúa como una cuasi-prohibición sobre la importación de estos productos, pues sólo se conceden licencias si el mármol va destinado a un proyecto de construcción concreto. Además está prohibida la importación de tableros de mármol, y sólo se permite la entrada de cubos para su posterior corte y pulido en Tailandia.
- Embutidos: Tailandia califica los embutidos como carne no procesada, lo que significa que deben satisfacerse requisitos más estrictos para su importación (certificación de mataderos y fábricas en España por las autoridades sanitarias tailandesas), aunque en la práctica los importadores consiguen salvar estos controles.
- Contratación pública: La legislación vigente introduce criterios de preferencia nacional, en forma de ventajas en los precios (3-7%), obligatoriedad de contar con una empresa local líder para contratos de servicios o mayoría de personal local.
- Restricciones a la prestación de servicios (telecomunicaciones, banca y seguros, transporte y logística): la propiedad extranjera está restringida en todos los casos.
- Propiedad intelectual: la legislación sobre propiedad intelectual es apropiada, pero la ejecución es deficiente: procesos largos y costosos para obtener patentes, ausencia de sanciones, falta de transparencia en Aduanas, entre otras.
- Bloques de cristal: Desde agosto de 2011 las autoridades tailandesas han establecido medidas de salvaguardia en forma de derechos de aduanas adicionales sobre las exportaciones de bloques de cristal.

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La balanza comercial bilateral ha sido tradicionalmente deficitaria para España.

Tras el impacto negativo que la crisis financiera internacional tuvo sobre nuestras exportaciones en 2009, nuestras ventas se fueron afianzando en Tailandia, creciendo un 28,5% en 2010 y 24% en 2011. En 2012 el crecimiento se desaceleró hasta el 3,57%, hasta los 415M/€, con lo que Tailandia se consolidó en este último año como segundo mercado de destino en ASEAN, tras Singapur.

Respecto a la composición sectorial, los diez primeros capítulos (sectores ICEX) más exportados en 2012 fueron los siguientes: componentes de automoción (15,72% del total), otros productos no comprendidos en otro sector(6,4%), pescados congelados (4,33%), farmaquímica (4,25%), confección femenina (4,09%) y materias primas y semimanufacturas de plástico (3,68%), entre otros.

España importó de Tailandia por valor de 1.127M/€ en 2011 y 854,6M/€ en 2012, lo que supuso una contracción del 24,8%. Las principales partidas de importación española durante 2012 fueron: manufacturas de caucho (11,71% del total importado), confección femenina (9,85%), aparatos de aire acondicionado (8,47%), componentes de automoción (7,56%), equipos de telecomunicaciones (6,32%), motocicletas y bicicletas (3,1%) y conservas de pescado y marisco (2,29%), entre otros.

El déficit en la balanza comercial entre España y Tailandia en 2012 ascendió a 439 M€, cifra 39,5% inferior al 2011; la tasa de cobertura subió hasta el 48,6%, desde el 35,3% en 2011.

Tailandia ocupa el puesto 57 como cliente y el 50 como proveedor según fuentes españolas.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M EUR)	PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA				
	2009	2010	2011	2012	%
Componentes automoción	26,8	44,4	44,1	65,3	15,7
Pescado congelado	17,8	27,7	49,2	18,0	4,3
Farmaquímica	13,5	12,8	12	17,7	4,3
Confección femenina	9,3	10,4	15,3	16,9	3,7
Materias primas plásticas	17,5	21,4	18,2	15,3	4,1
Productos siderúrgicos	11,6	19,2	43,5	14,1	3,4
Cueros y pieles en bruto	1,1	4,2	7,5	9,2	2,2
Otra maquinaria	1,5	2,5	7	5,3	1,3
Maquinaria envase y embalaje	7	4,4	7,5	5,3	1,3
Resto	145,7	177,1	198,8	248,5	59,8
TOTAL	251,8	324,1	401,3	415,6	100,0

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2013

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

TARIC	Millones de euros				Variación 2011/ 2012
	2009	2010	2011	2012	
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	26,4	45,2	48,7	73,2	50,31%
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	49,2	38,7	51,8	59,7	15,25%
99-CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	13,1	13,9	13,8	23,6	71,01%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	14,1	13,5	13,3	19,4	45,86%
03-PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	18,1	28,5	49,4	18,7	-62,15%
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	11,1	20,9	17,8	17,7	-0,56%
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	18,5	22,2	18,9	16,2	-14,29%
73-MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	4,8	12,8	30,6	14,7	-51,96%
32-TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	7,6	12,9	13,8	12,8	-7,25%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	8,5	11,7	19,2	8,3	-56,77%
SubTotal	171,4	220,3	277,3	264,3	-4,69%
Residuo	80,4	103,8	124	151,3	22,02%
Total	251,8	324,1	401,3	415,6	3,56%

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2013

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M EUR)	2009	2010	2011	2012	%
Materias primas y semimanuf. Caucho	47,4	127,1	170,1	100,1	11,7%
Confección femenina	120	142,8	121,7	84,1	9,8%
Aparatos climatización	85,9	131	108,2	72,4	8,5%
Componentes automoción	30,7	48,8	57,4	64,6	7,6%
Equipos telecomunicaciones	60,6	64,8	55,6	53,9	6,3%
Moluscos y crustáceos congelados	28,7	48,4	46,8	20,5	2,4%
Conservas de pesacado y marisco	31,8	26,7	46,3	19,6	2,3%
Materias primas y semimanuf. Plástico	14,3	19,2	31,1	21,3	2,5%
Automóviles	29,3	46,2	39,8	5,9	0,7%
Resto	447,2	452,3	459,5	412,2	48,2%
TOTAL	895,9	1.107,3	1.136,5	854,6	100,0%

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2013

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

TARIC	Millones de euros				Variación 2011/ 2012
	2009	2010	2011	2012	
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	152,8	203,9	188,3	156,6	-16,8%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	66,4	154,7	201,8	127,1	-37,0%
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	112,8	128,8	100,9	91,7	-9,1%
61-PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	109,4	131,3	107,5	72,1	-32,9%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	51,2	78,6	78,7	45,5	-42,2%
62-PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	36,9	44,4	47,5	38,7	-18,5%
20-CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUMO	23,7	32,1	31,8	27,2	-14,5%
03-PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	59,1	51,6	51,4	23,9	-53,5%
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	18,3	23,3	34,3	25,8	-24,8%
16-CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	31,9	26,9	46,5	20,7	-55,5%
SubTotal	662,5	875,6	888,7	629,3	-29,2%
Residuo	233,4	231,7	247,8	225,3	-9,1%
Total	895,9	1.107,3	1.136,5	854,6	-24,8%

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2013

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M EUR)	2009	2010	2011	2012	% var.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	251,8	324,1	401,3	415,6	3,56%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	895,9	1.107,30	1.136,50	854,6	-24,8%
SALDO	-644,1	-783,2	-735,2	-439	
TASA DE COBERTURA	28,1%	29,3%	35,3%	48,6%	

Fuente: Estacom

Última actualización: abril 2013

3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En 2012 Tailandia recibió 113.141 turistas españoles, lo que la sitúa como el 33º mercado emisor, lo que tan sólo representa un 2% de los turistas europeos, ya que países como Reino Unido o Alemania enviaron 873.000 y 682.400 turistas en ese periodo respectivamente.

Sin embargo la mayoría de turistas proceden de Asia, en especial de China, Malasia y Japón, y más recientemente de Rusia, que se ha convertido en el 4º emisor en tan sólo unos años.

En cuanto a otro tipo de servicios, la presencia de empresas de ingeniería y consultoría en Tailandia es muy limitada.

3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Los flujos de inversión española en Tailandia son escasos, con un stock de 165 M€ a 31 de diciembre de 2010.

Según las cifras del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, los flujos de inversión directa bruta española en Tailandia ascendieron únicamente a 446.000 € en 2011 dirigidos a la industria, sin que se registrara actividad no ETVE y en 2009, 2010, ni en el primer semestre de 2012. En 2011 se produjo la baja de 2 empresas españolas: Grupo Fierro vendió su fosforera a un grupo local, e INDO a un Fondo de Inversión estadounidense.

Hay dieciocho empresas españolas instaladas en el país, y gran parte de ellas son oficinas comerciales o de representación. La mayoría de las empresas pertenecen al sector industrial y seis de ellas son plantas productivas. Los sectores que concentran la inversión española de acuerdo a los datos del Registro son la industria química (10,64%); la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (5,85%); comercio (5,14%); agricultura (4,26%) y servicios de información (4,09%).

Una de las mayores inversiones españolas en Tailandia, no recogida por el Registro, son las fábricas embotelladoras de la multinacional peruana AJE, que tiene su sede matriz en España (ETVE). Las empresas que mantienen mayor posición inversora en Tailandia son: Solvay (31,8% del total); Herba foods (12,71%); Amadeus (12,2%) y Teka Industrial (11,48%).

En cuanto a la inversión tailandesa en España, ésta es muy reducida y según nuestro Registro de Inversiones no hay posición inversora de Tailandia en España, ni efectiva ni ETVE a 31 de diciembre de 2010. Existe una oficina de representación de la empresa Delta Electronics, una de las mayores empresas mundiales de componentes electrónicos para la industria automovilística y de energía fotovoltaica, con fábricas en Eslovaquia.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA, BRUTA Y NETA, POR SECTORES (miles EUR)	2009	2010	2011	2012
INVERSIÓN BRUTA	86,5	0,0	446	0
INVERSIÓN NETA	86,5	-2,6	-1,5	0
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Industria química	0,0	0,0	446	0

Fuente: Datainvex

Última actualización: abril 2013

**CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS
POSICIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN TAILANDIA (M EUR)**

2008	2009	2010
246,8	419,6	165,8

Fuente: Datainvex

Última actualización: abril 2013

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE TAILANDIA EN ESPAÑA BRUTA Y NETA, POR SECTORES (M EUR)	2009	2010	2011	2012
INVERSIÓN BRUTA	0	0,092	0,003	0,063
INVERSIÓN NETA	0	0	0,003	0,063
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Comercio mayorista	0	0,090	0,003	0,02
Servicio de comidas y bebidas	0	0	0	0,061
Actividades Auxiliares financieras	0	0,002	0	0

Fuente: Datainvex

Última actualización: abril 2013

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

POSICIÓN DE LA INVERSIÓN DE TAILANDIA EN ESPAÑA (M EUR)

2008	2009	2010
0	0	0

Fuente: Datainvex

Última actualización: abril 2013

3.5 DEUDA

De acuerdo a la información facilitada por la Secretaría de Estado de Economía de España Tailandia no mantiene deuda alguna Gobierno a Gobierno con España.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

3.6.1 EL MERCADO

Tailandia tiene en la actualidad 64,08 millones de habitantes. Es el tercer mercado del Sudeste asiático por tamaño y el segundo por rango de PIB (real y por paridad de poder adquisitivo), con un PIB de 377.158 millones de dólares y un PIB per cápita a paridad del poder adquisitivo de 9.979,2 dólares en el año 2012. El país tuvo un rápido crecimiento del PIB durante los últimos años, con tasas de entre 4 y 6,5% entre 2004-2007. La crisis económica internacional afectó de forma importante a Tailandia, rebajando el crecimiento de 2008 a un 2,6%, y provocando una contracción del PIB del 2,8% en 2009. Sin embargo, en el año 2010 el crecimiento se recuperó, creciendo a importantes tasas del 7,8%. Las fuertes inundaciones que sufrió el país a finales de 2011 contrajeron el crecimiento del PIB hasta un 0,07%. En 2012 la economía se fue recuperando y según la cifra publicada por el National Economic and Social Development Board, el crecimiento del PIB en 2012 fue del 6,4%.

Tailandia es una economía fundamentalmente industrial (el sector secundario representa el 38,1% del PIB), en la que las principales partidas tanto de importación como de exportación corresponden a productos industriales. El sector servicios sin

embargo, y en concreto casi todas las *public utilities*, así como los servicios financieros, siguen muy protegidos de la competencia extranjera. No obstante, desde 2008 ha habido avances en este campo, ya que se ha aprobado una ley que amplía los derechos de los extranjeros en los mercados financieros. En la actualidad está en marcha el segundo plan del Banco Central de Tailandia sobre el sector financiero que tiene previsto liberar gradualmente el mercado.

El mercado tailandés constituye además una puerta de entrada a terceros mercados, ya que el país es miembro de la ASEAN, y ha firmado tratados de libre comercio en el marco de esta Asociación, acuerdos bilaterales AFTA, con China, Japón y la India, lo que representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

En noviembre de 2007, durante la decimotercera cumbre de la ASEAN en Singapur los líderes de la Asociación fijaron como objetivo la creación de una Comunidad Económica (ASEAN Economic Community) para el año 2015.

La creación de este mercado único facilitará enormemente las transacciones entre los países miembros y convertirá a la ASEAN en un grupo compacto de países de cara al desarrollo del comercio internacional.

3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Para tener una idea global del peso de Tailandia en Asia, se podrían destacar los siguientes dos elementos: en primer lugar, que ASEAN representa en términos de PIB, aproximadamente el 10% de Asia (mayor cifra que India); y, en segundo lugar, que Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (por detrás tan sólo de Indonesia). Además, en PIB per cápita, Tailandia es el cuarto país de ASEAN (detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región tanto desde el punto de vista comercial como de inversión.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, Tailandia es el segundo destino de las exportaciones españolas en el Sudeste Asiático (después de Singapur) y es el tercero origen de nuestras importaciones de la región (tras Indonesia y Vietnam).

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países socialistas de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Ha normalizado sus relaciones con Vietnam y ha contribuido a la pacificación de Indochina.

Tailandia posee un gran potencial de desarrollo. Según la OCDE, este país forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", compartiendo esta caracterización de privilegio con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los sectores más interesantes para la **exportación española** podemos destacar dos grandes grupos, por un lado, el equipamiento del sector exportador tailandés, que todavía necesita tecnología y semimanufacturas para desarrollarse, y por otro lado los grandes proyectos de infraestructura:

Equipamiento de la industria exportadora

- Equipamiento médico: Tailandia se está estableciendo como líder en el sector sanitario de la región, para lo que necesita importar gran parte del equipamiento médico, especialmente el más avanzado para cardiología, neurocirugía y cirugía no invasiva, rehabilitación, laboratorio, cirugía estética y dermatología.

- Agroindustria: Tailandia depende cada vez más de equipos para satisfacer los requisitos sanitarios y de calidad de sus mercados de exportación (maquinaria de procesado y envasado, refrigeración), y también necesita mejorar la calidad de sus materias primas: ganadería y acuicultura (instalaciones, alimentación, salud y genética), así como la productividad de la agricultura (maquinaria agrícola: regadío, post-cosecha).
- Automoción: Las nuevas inversiones de Japón, los planes para desarrollar un modelo ecológico de vehículo o la integración de la industria en ASEAN gracias a la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio hacen que este sector tenga muy buenas perspectivas: accesorios, equipos de reparación y pintura, equipos de post-venta, máquina y herramientas, equipamiento electrónico.
- Turismo: Tailandia se encuentra entre los primeros 20 destinos mundiales y Bangkok fue en 2011 la sexta ciudad más visitada del mundo según Euromonitor, lo que ofrece oportunidades al equipamiento para hostelería y spas.
- Servicios: Aunque se trata de un sector relativamente cerrado a la competencia extranjera necesita aportar empresas extranjeras en sectores especializados: todos los grandes proyectos de infraestructura han contado con empresas extranjeras: ingeniería y consultoría especializada. La industria exportadora necesita mejorar certificación y homologación (alimentación, vehículos, cosmética).

Proyectos de Infraestructura

- Energía: energías renovables (biomasa, biogas, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos).
- Medioambiente: control de inundaciones y ciclo integral de gestión del agua, en especial tras las inundaciones de 2011, tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales, control y detección emisiones en zonas industriales
- Transportes: ampliación de puertos y aeropuertos, obra civil y desdoblamiento de vías férreas, locomotoras, material rodante, señalización, telecomunicaciones, ticketing.

Otros

Renovación y mantenimiento vehículos, control de disturbios, sistemas de vigilancia, informatización, ayuda en desastres, equipos de manipulación de fluidos: industria petroquímica, materias primas para la industria química, farmacéutica, cosmética y alimentaria, acero de alta calidad, equipos de seguridad.

3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- Componentes de Automoción: Tailandia se quiere dar a conocer en el sector del automóvil como el "Detroit de Asia". De hecho, es el principal productor de automóviles en ASEAN y en 2012 produjo 2,48 millones de unidades. Tailandia es el segundo productor mundial de *pick-ups*. Hay instalados en el país 14 ensambladores de Japón, EE.UU y Europa.
- Agroindustria: Tailandia es uno de los 5 primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial y el mayor exportador de arroz. El agroalimentario es un sector promocionable por el Board of Investment, y que se está intentando impulsar con el lema "Thailand, Kitchen of the World".
- Confección textil y joyería: Tailandia es la capital de la joyería del sudeste asiático. En el textil, al ser cada vez menos competitiva en términos de costes frente a países vecinos (China, Vietnam, Camboya), se está promocionando el diseño tailandés para aumentar el valor añadido del producto fabricado en el país. En cualquier caso, las

ventajas en costes persisten y se producen en Tailandia numerosas marcas internacionales para la exportación, incluidas muchas marcas españolas.

- Componentes electrónicos: Tailandia sirve también a las empresas extranjeras como base regional y para exportar a todo el mundo.

- Energías renovables: Tailandia está intentando promover el uso y la producción de energías renovables (solar, eólica, biomasa y biodiésel), con el objetivo de disminuir su dependencia energética con el exterior y alcanzar una generación de renovables del 20% para 2022.

- Sector servicios: destacan el turismo de ocio y el de salud. Tailandia pretende convertirse en el centro regional tanto del turismo de negocios como del turismo médico, gracias a sus recursos naturales y a las inversiones en el sector que se están llevando a cabo últimamente. El turismo es uno de los sectores que se ha visto más afectado por la crisis, y está recibiendo apoyo del Gobierno.

Programa de Infraestructuras 2012-2030: proyectos de inversión pública fundamentalmente en los sectores de transporte e infraestructuras de transporte, energías renovables, infraestructuras y tratamiento de agua, medio ambiente.

3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Gobierno de Tailandia en acuerdo con el Banco Asiático de Desarrollo (BASD) y el Banco Mundial, ha creado el "Fondo para una Tecnología Limpia" (Clean Technology Fund), dotado con 300 MUSD para la consecución de los objetivos establecidos en el actual "Plan de Desarrollo de energías renovables 2007-2022" que tiene previsto movilizar hasta 4.000 MUSD en proyectos de transporte urbano, eficiencia energética y desarrollo de la energías renovables, aunque el Gobierno de Tailandia no suele depender de financiación multilateral como otros países de la zona. La fuente de financiación bilateral más utilizada es la procedente de Japón, en especial para los proyectos de transporte urbano.

Es posible que China contribuya a financiar el proyecto de tren de alta velocidad, aunque no se ha materializado.

Respecto a la posibilidad de utilizar recursos procedentes del FIEM, Tailandia no admite financiación concesional ligada. Las autoridades tailandesas están dispuestas a aceptar financiación concesional ligada únicamente en el marco de International Competitive Biddings, que solo llevan a cabo las Empresas Públicas. Está previsto que Tailandia pierda la posibilidad de recibir financiación en términos concesionales en julio de 2012, ya que su renta per cápita ha superado durante 3 años consecutivos el nivel máximo permitido para recibir fondos blandos.

La financiación de estudios de viabilidad, consultorías y asistencias técnicas con cargo al FIEM constituye un instrumento apropiado para la entrada de empresas españolas en Tailandia, especialmente pensando en su posicionamiento de cara a los proyectos de infraestructuras que en el futuro pueden realizarse en el país, aunque las autoridades tailandesas (Thailand International Agency for Cooperation) han mostrado poco interés en utilizarlo, por lo que debe promoverse entre las instituciones sectoriales.

Desde 2001 se han llevado a cabo 6 proyectos FEV, por un importe de 2,1 M€.

3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2011 se realizaron 4 misiones directas de Cámaras de Comercio y Asociaciones (Murcia, Sabadell, Madrid, y FENIN), 1 Misión Inversa (MAFEX) y 1 Pabellón Agrupado en VivAsia (tecnología agraria).

En 2012 se realizaron 11 misiones comerciales directas de Cámaras de Comercio

(Zaragoza, Tarragona, Sabadell, Madrid y Barcelona) y Asociaciones (MAFEX, AFEHC, ANMOPYC, AFME, AGRAGEX y SOLARTYS), y 1 Misión Inversa (ALIMENTARIA).

En 2013 se han realizado de momento las misiones sectoriales directas de MAFEX y ANMOPYC y multisectoriales de la Cámara de Comercio de Madrid y Sabadell, y están previstas las misiones de Siderex, Fenin, Herramex, Solartys/Secartys y de la Cámara de Comercio de Tarragona y Barcelona.

3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

La presencia española en Tailandia es reducida en cuanto a exportaciones, donde nuestra cuota de mercado está muy por debajo de la cuota de mercado española a nivel mundial, pero también en cuanto a empresas instaladas en el país, que no alcanzan las dos docenas, frente a los cientos de empresas de nuestros socios europeos.

A pesar de su indudable potencial, aumentado por la pertenencia a ASEAN, una de las áreas de comercio más dinámicas del mundo, el mercado tailandés es percibido por la empresa española como un mercado difícil y secundario en sus estrategia asiática, en la que se priorizan los grandes mercados de China, India, Corea o Japón.

La negociación de Acuerdos de Libre Comercio de una serie de países de ASEAN con la Unión Europea (Singapur, Malasia, Vietnam y Tailandia), y la entrada en vigor de la Comunidad Económica ASEAN en 2015 hará que la región cobre atractivo en dicha estrategia comercial e inversora, por lo que cabe esperar que las relaciones suban de nivel en el medio y largo plazo.

4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Marco institucional

Tailandia es miembro fundador de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, en sus siglas en inglés), que fue creada el ocho de agosto de 1967 en su capital Bangkok. El importante peso económico de la región convierte a este país en un socio clave para la Unión Europea, que tiene una amplia tradición de diálogo en la zona. Tailandia también forma parte del proceso ASEM al ser miembro de ASEAN.

El marco que recoge dicha colaboración con los países ASEAN es el Acuerdo de Cooperación de 1980. Los aspectos comerciales y de inversión se tratan desde el año 2000 a nivel Ministerial (UE-ASEAN Ministros de Economía) y a nivel de altos funcionarios (Senior Official Meeting, SOM). El objetivo de estas reuniones es promover las relaciones región a región, especialmente concebidas para solventar los problemas creados por la existencia de barreras no arancelarias, a través de la cooperación reglamentaria en el denominado TREATI (Iniciativa Transregional para el comercio entre la UE y ASEAN).

Tailandia y la UE están negociando desde 2006 un nuevo Acuerdo bilateral de Asociación y Cooperación (PCA en sus siglas en inglés- Partnership Cooperation Agreement) que serviría de marco para incrementar las relaciones bilaterales en todas las áreas de las políticas comunitarias.

Tailandia expresó su interés en entablar negociaciones comerciales con la UE y con ese objetivo puso a punto varios grupos de trabajo con la industria. Una vez negociado y publicado el borrador y conseguido el visto bueno del gobierno y la aprobación parlamentaria posterior, a finales de febrero de 2013 comenzaron las

negociaciones entre Tailandia y la UE para un Acuerdo de Libre Comercio. Durante la última semana de mayo se llevó a cabo en Bruselas la primera ronda de negociaciones. La segunda se realizará en Tailandia en el mes de septiembre y la conclusión no se espera hasta finales de 2015, fecha en la que también se quitarán definitivamente por parte de la UE los beneficios del SPG.

Tailandia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995 y también participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Según el Ministerio de Comercio de Tailandia en 2012, el saldo comercial europeo registró un déficit de 1.893 MUSD. Las exportaciones europeas se incrementaron, pasando de 17.885 MUSD en 2011 a 19.933 MUSD en 2012, mientras que las importaciones desde Europa descendieron un 9,65%, pasando de 24.158 MUSD en 2011 a 21.826 MUSD en 2012. Este hecho ocasionado una mayor tasa de cobertura en 2012, pasando del 74% en 2011 hasta 91% en 2012.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

(Datos en M USD)	INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE				
	2009	2010	2011	2012	% var.
EXPORTACIONES (a UE)	18.154	21.815	24.158	21.826	-9,65%
IMPORTACIONES (de UE)	12.050	13.888	17.885	19.933	11,45%

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: abril 2013

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Recientemente representantes de la industria europea en Tailandia, liderados por el European Asean Business Center han elaborado un documento donde se recogen las principales Barreras Comerciales que enfrentan las empresas con relaciones comerciales o instaladas en el país, entre las que destacan:

- Ausencia de transparencia en Aduanas
- Necesidad de mejorar el clima de negocios y la eficiencia, en particular: sistema de incentivos a la inversión, estándares, zonas libres.
- Ausencia de competencia en el mercado de servicios, necesidad de relajar los requisitos de participación extranjera y movimiento de trabajadores, mejora de los sistemas de arbitraje.
- Mejorar la protección a la propiedad intelectual.
- Sectores con problemas específicos: automoción, alimentación y bebidas, salud y farmacéutico, tecnologías de la información, seguros, transporte y logística.
- Limitaciones a la inversión extranjera en ciertos sectores.

Se puede consultar el documento completo en el siguiente link:

<http://www.eabc-thailand.eu/images/files/EABC-2012-European-Business-Position-Paper.pdf>

4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tailandia es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de mayo de 1949, y posee el 0,5% de su cuota. Firmó durante los años 80 tres acuerdos "stand-by" con el FMI, aceptó el Artículo VIII del FMI (liberalización de cambios) en mayo de 1990. En agosto de 1997, Tailandia obtuvo un crédito *stand by* del FMI por valor de 17.200 MUSD para paliar la crisis financiera asiática, contribuyendo otros países (así como el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo) en otros 13.200 MUSD. Por lo que respecta a las relaciones de Tailandia con el Banco Mundial, desde su ingreso en 1949, hay que destacar que sus acuerdos han progresado desde una simple relación de acreedor-prestamista hacia acuerdos de desarrollo conjunto (CDP) valorados en más de 7.500 MUSD. Desde 2002, siguiendo dichos programas de desarrollo, el BM trabaja en Tailandia únicamente en la asistencia técnica para la solución de diferentes desafíos, entre los que se incluyen temas medioambientales, protección social, reformas de sectores públicos, desarrollo de infraestructuras, educación y salud pública.

Por otra parte, Tailandia es miembro fundador del Banco Asiático de Desarrollo (1966), con el que ha firmado diversos programas de desarrollo por los que ha recibido préstamos por un valor superior a 5.300 MUSD. Estos planes de desarrollo y cooperación se han orientado fundamentalmente a la asistencia técnica, al intercambio de conocimientos y a la capacitación del país para asegurar la autosuficiencia y buen funcionamiento de sus sistemas y procedimientos legales.

En los últimos años la colaboración con el país asiático se ha intensificado tanto a nivel público como privado.

El BAoD y el Banco Mundial concedieron al Gobierno un préstamo por valor de 300 MUSD para la creación de un fondo para financiar proyectos de tecnología limpia, el Clean Technology Fund.

A través de su ventanilla privada el BAoD está colaborando con empresas del sector energético para el desarrollo de plantas de producción energética, como por ejemplo con Natural Energy Development Company (2,2 MUSD), para el desarrollo de una planta solar en Lopburi, o con Biomass CO. (5 MUSD), para una planta de biomasa en Prachinburi.

La Agencia de Financiación Internacional del Grupo Banco Mundial, IFC, ha participado con un préstamo de 1,7 MUSD a la empresa Solar Power (Korat 1) Company Limited para el proyecto de una huerta solar en Nakhon Ratchasima (Korat).

4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Tailandia es parte contratante del GATT desde 1982 y es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Por tanto, Tailandia garantiza el tratamiento según la CNMF a todos los Estados miembros de la OMC, pero no necesariamente a los Estados no miembros de la organización.

Tailandia no es parte (ni observador) del acuerdo sobre compras públicas de la OMC; sin embargo, sí participa en el grupo de trabajo sobre transparencia en las compras públicas.

Como asignataria del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), Tailandia eliminó los aranceles sobre los productos elegibles en 2005.

Tailandia pertenece en la OMC al grupo de los Cairns y al G22. Junto a los otros países miembros de estos grupos, defiende la liberalización comercial del sector agrícola, incluyendo mejoras en el acceso a los mercados y la eliminación de las subvenciones y los subsidios a la exportación.

Tailandia argumenta que los acuerdos negociados en la OMC deben tener en cuenta

la variable desarrollo y ayudar a los países en desarrollo a integrarse en el sistema de comercio internacional. Considera que la liberalización del comercio a nivel mundial es un elemento clave para reducir la pobreza y, en particular, el comercio de productos agrícolas es la clave para aumentar los ingresos de los países más pobres y lograr un desarrollo sostenible.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias, preferencias arancelarias a determinadas importaciones de otros países en desarrollo. Además se beneficia de las preferencias que le son otorgadas en el marco del SGP por otros 34 Estados miembros de la OMC. Debido al nivel de desarrollo alcanzado, el SGP finalizará en 2015.

Ha sido objeto hasta la fecha de cuatro revisiones de su política comercial por la OMC, la última en noviembre de 2011.

4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Tailandia forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se han incorporado Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 566 millones de personas. Su diferente grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020", que pretende establecer tres pilares de cooperación entre los países miembros: uno económico, otro político y otro cultural y social. El objetivo económico de la Visión ASEAN 2020 es crear una comunidad económica para 2020, comunidad que se asentará sobre el comercio, tanto de mercancías como de servicios, y sobre la inversión. Para ello, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (*ASEAN Free Trade Agreement*, 1992, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (*ASEAN Framework Agreement on Services*, 1995, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (*ASEAN Investment Area*, 1998, para inversiones).

El más importante de los tres es el AFTA, que entró en vigor el 1 de enero de 1992, si bien no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

La fecha estipulada para la realización de la ASEAN Economic Community (AEC) es el año 2015, momento en el que la liberalización será efectiva, con la eliminación de prácticamente un 100% de los aranceles. El proceso será progresivo, empezando por los países miembros de la ASEAN-6 -Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia- en el 2010, y en el periodo 2015-2018 para CMLV -Camboya, Myanmar, Laos y Vietnam-.

La norma mediante la que se ha desarrollado el AFTA se llama CEPT (*Common Effective Preferential Tariff Scheme*), e incluye el listado de productos afectados y un calendario (distinto por países y sectores).

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (Japón, China y Corea), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel de ministros, y el CAFTA, que es un proceso similar al AFTA en el que se incluye a China.

A continuación se enumeran los principales acuerdos comerciales de Tailandia con otros países en el marco de la ASEAN:

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP): en abril de 2008 se firmó un acuerdo por el que ambos países eliminarían el arancel de la mayoría de los productos comerciados

2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA): se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2010 para la mayoría de los productos y productos, y en 2015 para el resto.

3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea (AKFTA): en junio de 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) sobre inversión.

4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA): se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Tratado de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) prevé un mercado común en 2015, y celebra la primera vez que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un TLC con terceros países. También ha sido la primera vez que la ASEAN se ha embarcó en la negociación de un TLC que abarque todos los sectores, incluidos los bienes, servicios, inversiones y propiedad intelectual, al mismo tiempo.

5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA): a finales de 2012 el 70% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados *planes de acción individuales*.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- Asia Cooperation Dialogue (ACD): se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las subregiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.

- BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation): agrupa a Bangladesh, Bhután, Birmania, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio para 2017 y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.

- Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC): tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.

- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: busca promover la cooperación económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy: tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

1. Acuerdo de Cooperación Económica Japón-Tailandia (JTEPA)

El acuerdo se firmó en abril de 2007 y entró en vigor el 1 de noviembre del mismo año. Las reducciones de aranceles en el marco de dicho acuerdo aplican a más del 95% del valor de las importaciones para cada uno de los países, y se han aplicado fundamentalmente a productos químicos, agrícolas y pesqueros. Tailandia todavía aplica aranceles a productos japoneses, pero se ha comprometido a eliminarlas en un plazo de 11 años bajo el marco del JTEPA.

En el marco del JTEPA, Tailandia se ha comprometido a realizar importantes concesiones en materia de inversiones y en prestación de servicios.

El acuerdo comercial ha favorecido también otro tipo de colaboraciones, como la firma con el Banco Japonés de Cooperación Internacional de un préstamo en condiciones blandas para financiar proyectos de transporte.

2. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Australia (TAFTA)

En vigor desde el 1 de enero de 2005. El acuerdo con Australia supuso para Tailandia el primer Tratado de Libre Comercio con un país industrializado.

Desde finales del 2010 el 95% de los productos importados desde Australia están libres de aranceles, y los principales sectores beneficiados son el agrícola y de automoción

El documento recoge compromisos en la concesión de prestación de servicios por parte de empresas australianas en Tailandia.

3. Acuerdo de Cooperación Económica Tailandia-Nueva Zelanda (TNZCEP)

En vigor desde el 1 de julio de 2005, supone que el 54% de todos los productos importados de Nueva Zelanda entren en Tailandia libres de impuestos.

Además, Tailandia ofreció eliminar los aranceles para el 2010 en un 35% adicional de todos los productos importados y las cuotas de 18 de las 23 categorías de productos agrícolas.

En cuanto a servicios, de momento los países sólo están obligados a facilitar la circulación de personas entre ambos países para trabajar o realizar negocios.

Y en relación a las inversiones, Tailandia permitirá la inversión por parte de inversores de Nueva Zelanda en varias actividades hasta un 100% del capital.

4. Acuerdo de Libre Comercio India-Tailandia (AIFTA)

El acuerdo para establecer un marco bajo el cual se realizara un tratado de libre comercio (AFTA) entre Tailandia e India se firmó en 2003. La firma del acuerdo de libre comercio ha ido retrasándose después de que en 2004 ambos países se propusieran la reducción de las tarifas arancelarias de diversos productos. Tras seis años de negociación, el acuerdo final fue firmado el 13 de agosto de 2009, y entró en vigor el 1 de enero de 2010. Hubo algunos países (Cambodia, Laos, Indonesia y Filipinas) que ratificaron el acuerdo posteriormente.

Tras el acuerdo inicial firmado, "Early Harvest Program", cuyo objetivo era la aceleración de la reducción de los aranceles, el acuerdo final contiene la reducción de los aranceles comunes del 90% de los productos comercializados entre ASEAN e India.

La entrada en vigor se ha dividido en cuatro etapas, según la sensibilidad e

importancia de los diferentes productos en el comercio entre ambas regiones:

- Normal Track Products, cuyo plazo propuesto es 2019.
- Normal Track Products II, cuyo plazo propuesto es 2020.
- Sensitive Track Products, entre 2020 y 2023.
- Highly Sensitive Track Products, hasta 2023.

La liberalización del sector servicios e inversión está todavía en negociación.

En enero de 2012 tuvo lugar una visita oficial de la Primer Ministro de Tailandia, Yingluck Shinawatra y su contraparte en India, Manmohan Sigh, en la que ambas partes se comprometieron a acelerar las negociaciones relativas a la liberación de los servicios e inversión, así como nuevas propuestas como el aumento de los intercambios bilaterales relacionados con la conectividad y las infraestructuras o la propuesta del "ASEAN – India Tourism Cooperation Agreement".

Con respecto al acuerdo con **Estados Unidos**, se retomaron las conversaciones en febrero de 2008 tras la restauración de un nuevo gobierno democrático (la última ronda de negociaciones había tenido lugar en 2006). El acuerdo se está viendo afectado por la Ley de Licencias Obligatorias que el Gobierno tailandés ha impuesto para varios medicamentos contra el cáncer y el SIDA, que afecta a grandes laboratorios estadounidenses.

Además, Tailandia y **EEUU** tienen firmado un "Tratado de Amistad y Relaciones Económicas" desde 1966, que otorga importantes concesiones, como el trato nacional a los ciudadanos estadounidenses y las empresas constituidas en los EEUU.

Existe además un acuerdo con **Perú**. La primera ronda de negociaciones conducente a un tratado de libre comercio se llevó a cabo en Bangkok entre el 29 y 30 de enero de 2004. Después de la realización de siete rondas de negociación, se suscribió el Protocolo para Acelerar la Liberalización del Comercio de Bienes y la Facilitación del Comercio el 19 de noviembre de 2005. Este protocolo condensa los progresos obtenidos en las negociaciones del TLC. El 16 de noviembre de 2006 los dos países suscribieron el Primer Protocolo Adicional al Protocolo para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio. El Segundo Protocolo Adicional al Protocolo fue suscrito el 13 de noviembre de 2009 en Singapur. El Tercer Protocolo Adicional al Protocolo fue suscrito en Bangkok el 18 de noviembre de 2010.

El acuerdo entró en vigor finalmente el 31 de diciembre de 2011, en el que se recoge la entrada libre de aranceles del 75% de los productos comercializados entre ambos países, a excepción de ciertos productos sensibles como el azúcar, el arroz, el pollo o el cemento.

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre los que destacan Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

Se han firmado acuerdos bilaterales en materia de doble imposición (CDI) con los principales países desarrollados (incluyendo España), excepto Hong Kong, Taiwán y Suiza.

4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Tailandia es una economía abierta que pertenece a las principales organizaciones mundiales y regionales, tal y como se recoge en el cuadro siguiente.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y

COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO MUNDIAL (BM)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BaSD)
UN ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC (ESCAP)
UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)
UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD)
FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)
ASIA COOPERATION DIGALOGUE (ACD)
BAY OF BENGAL INITIATIVE FOR MULTI-SECTORAL TECHNICAL AND ECONOMIC COOPERATION O BANGLADESH-BHUTAN-NEPAL-INDIA-MYANMAR-SRI LANKA-THAILAND ECONOMIC COOPERATION (BIMSTEC)
GREATER MEKONG SUBREGIONAL ECONOMIC COOPERATION (GMS-EC)
INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE
AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG ECONOMIC COOPERATION STRATEGY

Última actualización: abril 2013