

Cámaras
Aragón

Promoción 2014



#exportarSísepuede

Promoción EXTERIOR 2014

Acciones lideradas por: (H) Cámara Huesca; (T) Cámara Teruel; (Z) Cámara Zaragoza

Ene



Exposición en feria (H)
Vakantiebeurs
Utrecht (Holanda)
14-19 de enero
Turismo

Feb



Participación agrupada en feria (H)
Salon des Vacances
Bruselas (Bélgica)
6 - 10 de febrero
Turismo



Misión comercial (Z)
Filipinas, Vietnam y Tailandia
Manila, Ho Chi Minh City y Bangkok
20-28 de febrero
Plurisectorial



Misión comercial (Z)
República Checa, Rumanía y
Bulgaria
Praga, Bucarest y Sofía
31 de marzo - 4 de abril
Plurisectorial



Mar



Participación agrupada fiets (H)
Wandelbeurs
Amsterdam (Holanda)
1 - 2 de marzo
Turismo



Participación agrupada (H)
Club de Gourmets
Madrid
10 -13 marzo
Agroalimentario

Abr



Encuentro empresarial (Z)
Brasil
Sao Paulo y Río de Janeiro
7-11 de abril
Plurisectorial

May



Misión comercial (Z)
Azerbaián y Turquía
Estambul y Baku
5-9 de mayo
Plurisectorial



Encuentro Empresarial (Z)
Colombia y Perú
Bogotá, Medellín y Lima
26-30 de mayo
Plurisectorial



Jun



Misión comercial (T)
Reino Unido
Londres
9 - 12 de junio
Plurisectorial



Misión comercial (Z)
Serbia y Polonia
Belgrado y Varsovia
23-27 de junio
Plurisectorial



Cámaras

#exportarSísepuede



Sep



Participación en la Feria Speciality and Fine Food (T)
Reino Unido
Londres
7-9 de septiembre
Alimentación



Misión comercial (Z)
México y Panamá
México DF y Panamá City
8-12 de septiembre
Plurisectorial



Misión Comercial (T)
Noruega y Suecia
Septiembre
Plurisectorial



Misión comercial (Z)
Emiratos Árabes y Qatar
Dubai y Doha
28 de septiembre - 1 de octubre
Plurisectorial



Oct



Misión comercial (H)
Hungría y Austria
Budapest y Viena
5 - 9 de octubre
Plurisectorial



Participación en la Feria SIAL (T)
Francia
París
19-23 de octubre
Alimentación



Viaje de familiarización (H)
Finlandia, Suecia, Noruega
Huesca
Octubre
Turoperadores - Turismo cultural y religioso



Misión comercial (Z)
Estados Unidos
Nueva York y Miami
15-21 de octubre
Plurisectorial y agroalimentario



Misión comercial (Z)
Argelia y Marruecos
Argel y Casablanca
27-31 de octubre
Plurisectorial



Misión comercial (T)
Alemania
Octubre
Plurisectorial

Nov



Misión comercial inversa (T)
Europa (compradores europeos)
Teruel
2-5 de noviembre
Agroalimentario



Misión comercial (Z)
Rusia
Moscú
10-14 de noviembre
Plurisectorial



Encuentro empresarial y misión comercial (Z)
Chile, Uruguay y Argentina
Santiago y Buenos Aires
17-21 de noviembre
Plurisectorial



Viaje de familiarización (H)
Reino Unido
Huesca
Noviembre
Turoperadores - Turismo ornitológico

www.camarahuesca.com
www.camarateruel.com
www.camarazaragoza.com

Promoción colectiva

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS / ENCUENTROS EMPRESARIALES

- Elaboración de agendas individualizadas de reuniones mediante:
 - » Búsqueda de clientes (importadores, distribuidores, socios locales) en los países de destino en función de los intereses solicitados por nuestras empresas a través de nuestra red de colaboradores en destino.
 - » Presentación de la empresa española al cliente potencial y confirmación de las reuniones con las empresas locales (previamente validadas por la empresa participante).
- Apoyo técnico, logístico y operativo durante la preparación de la acción y sobre el terreno (acompañamiento de un técnico de la Cámara).
- Networking entre las empresas participantes, instituciones y organismos.

EXPOSICIONES SECTOR AGROALIMENTARIO / PARTICIPACIÓN EN FERIAS

- Apoyo en la organización de la exposición.
- Asesoramiento en los aspectos logísticos: transporte, aduanas, montaje o servicios exteriores.
- Acompañamiento de un técnico de la Cámara durante el desarrollo de la acción.
- Actividades de promoción y difusión.

MISIONES COMERCIALES INVERSAS

- Localización de clientes en el país de destino.
- Detección del grado de interés del cliente potencial por los productos o servicios de nuestras empresas.
- Organización logística del viaje a España.
- Organización de reuniones de trabajo y visitas a las instalaciones de las empresas participantes.

INFORMACIÓN DE MERCADOS

- Como fase previa a participar en una misión comercial directa o un encuentro empresarial.
- Como servicio de identificación de potenciales clientes o proveedores en el exterior.
- Como primer paso para la elaboración de una agenda de reuniones en destino para realizar un viaje de prospección.
- Preparación de listados de contactos que se ajusten al interés manifestado por la empresa.

Promoción INDIVIDUAL



Más información:
Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 178
exterior@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Financia: