

Comercio electrónico

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Del 11 noviembre al 18 diciembre

Horario: Lunes, martes y miércoles de
16 a 20 horas o modalidad online

Duración: 64 horas

Lugar: Cámara de Comercio e Industria
de Zaragoza. Pº Isabel Católica, 2

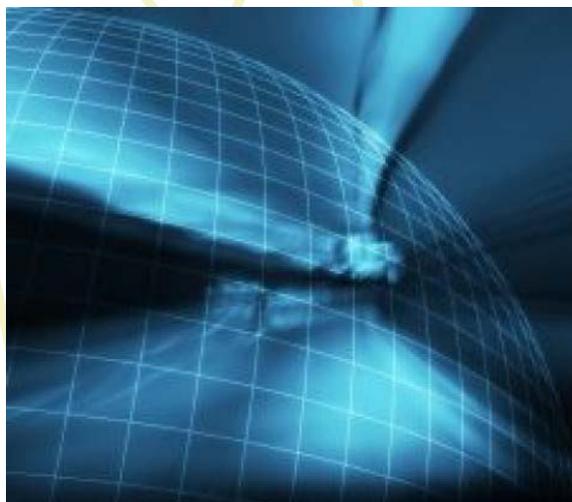
Dirigido a

Personas o profesionales con **conoci-
mientos medios en e-commerce**, que
dispongan de una web de comercio
electrónico o proyecten crearla.

OBJETIVOS

El Curso de Experto en comercio electrónico va dirigido a **e-empresarios** o **profesionales** que desean **profundizar** en los aspectos clave del comercio electrónico.

Este curso engloba doce módulos enfocados a la definición y estrategia del proyecto de e-commerce, la logística y la internacionalización, la atención al cliente, el uso avanzado de Google Analytics, las tecnologías y CMS open source, el social media, la experiencia de usuario y diseño visual web, el posicionamiento en buscadores, aspectos legales en internet y Google Adwords.



CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

Es importante poseer conocimientos o experiencia previa en cada uno de los temas.

El perfil de usuarios a quién se dirige son emprendedores o profesionales con **conocimientos en e-commerce**, que dispongan de una web de comercio electrónico o proyecten crearla.



Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Pº Isabel la Católica, 2

Tlfno: 976 306161 ext. 115

nsamaniego@camarazaragoza.com

FECHAS Y HORARIOS

Modalidad tarde	11 noviembre al 18 diciembre	Lunes, martes y miércoles: de 16 a 20 horas
Modalidad fin de semana	18 octubre al 21 de diciembre	Viernes: 16 a 20 h. Sábados: de 10 a 14 horas
Modalidad online	18 de octubre al 21 de diciembre	

PROGRAMA

Módulo I: 16 horas

- El Proyecto de ecommerce
- Logística
- Internacionalización
- Aspectos legales

Módulo II: 24 horas

- Experiencia de usuario
- Diseño web
- Analítica Web
- Tecnologías Web

Módulo III: 24 horas

- Posicionamiento SEO
- Publicidad SEM
- Atención al cliente
- Social Media



OBJETIVOS DE LOS CONTENIDOS

Adquisición de conceptos estratégicos en diseño de la web, CMS y tecnologías web, internacionalización, logística, atención al cliente y captación de tráfico en internet, que engloba el proyecto **e-commerce**.

Adquisición de conceptos del contexto de la **usabilidad**, evaluación, planteamiento de objetivos y aspectos prácticos.

Adquisición de conceptos en **posicionamiento en buscadores**, en especial Google y optimización web.

Transmitir conocimientos en el uso de **Google Adwords** para poder gestionar campañas con garantías de éxito.

Transmitir conocimientos sobre **Social Media** y reputación online, adaptados a la realidad de la empresa, así como el control y medición de los resultados.

Adquirir conocimientos en el uso de **Google Analytics** para poder extraer información de valor del rendimiento del sitio web y poder mejorar todos los procesos relacionados con el sitio web.

Adquirir conocimientos avanzados sobre la **legislación** aplicable al comercio electrónico: la LSSICE y la LOPD.

Transmitir conceptos sobre la capa visual, tipografía, interacción e identidad corporativa relativas al **diseño visual** para uso profesional.

PROFESORADO

Proyecto e-commerce: **Ramón Añaños**, experto en proyectos de e-commerce, especializado en estrategia, marketing e Internet.

UX, usabilidad en páginas web: **Daniel Torres**, experto en usabilidad y experiencia de usuario.

SEO, posicionamiento en Google: impartido por **Ricardo Tayar**, experto en proyectos de e-commerce, posicionamiento y optimización web.

Adwords Google, publicidad en internet: **Jesús Barón y Natalia Sampérez**, expertos en e-commerce.

Social Media: **Lucas Aisa**, consultor y experto en Social Media.

Analítica web: **Carlos Pérez**, experto en proyectos de e-commerce y analítica web, y **Ricardo Tayar** experto en proyectos de e-commerce, diseño, análisis y optimización web.

Tecnologías web: **Carlos Pérez**, experto en CMS, Magento, Wordpress y Prestashop.

Aspectos legales en Internet: **Javier Prenafeta**, abogado experto en proyectos legales de e-commerce y consultor.

Atención al cliente online: **Narciso Samaniego**, consultor sobre atención al cliente en e-commerce CEM.

Diseño visual: **José Luis Lizano**, experto en diseño visual.



Matrícula: 895 euros*

Módulo independiente: 335 euros*

Empresa*: Bonificable totalmente a través de Fundación Tripartita.

Autónomos emprendedores con menos de dos años y **desempleados**, descuento* del 15 %

* Más información. Solicita el servicio gratuito de tramitación de bonificaciones de Fundación Tripartita en el teléfono 976 306161 ext.122

En el caso de que no se llegara a un número mínimo de plazas se devolvería el importe del programa.

Cámara
Zaragoza

formaCión

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 115)
nsamaniego@camarazaragoza.com

En aquellas acciones formativas realizadas con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ofrece asesoramiento y tramitación gratuita ante la Fundación Tripartita de las correspondientes bonificaciones en seguros sociales por la formación de sus empleados (dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social).

Consulte las condiciones particulares de su empresa.