



GUIA PAIS

Canadá



Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Ottawa

Actualizada a mayo de 2012

ÍNDICE

1. PANORAMA GENERAL	4
1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	4
1.2. Demografía y sociedad.....	5
1.3. Población activa	8
1.4. Organización político – administrativa	9
1.5. Relaciones internacionales/regionales	14
2. MARCO ECONÓMICO	15
2.1. Estructura de la economía	15
2.2. Principales sectores de la economía	16
2.3. El sector exterior: relaciones comerciales	24
2.4. Infraestructura de Transporte	30
3. ESTABLECERSE EN EL PAIS.....	32
3.1. El mercado	32
3.2. Canales de distribución	32
3.3. Importancia económica del país en la región.....	33
3.4. Perspectivas de desarrollo económico	33
3.5. Oportunidades de negocio	33
4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	36
4.1. Tramitación de las importaciones	36
4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	36
4.3. Normas y requisitos técnicos	37
4.4. Regulación de pagos y cobros al exterior.....	38
4.5. Contratación pública	39
5. INVERSIONES EXTRANJERAS/INCENTIVOS A LA INVERSIÓN.....	41
5.1. Marco Legal	41
5.2. Repatriación de capitales extranjeros.....	41
5.3. Incentivos a la inversión	42
5.4. Establecimiento de empresas.....	42
5.5. Propiedad industrial.....	46
6. SISTEMA FISCAL	48
6.1. Estructura general.....	48
6.2. Sistema Impositivo.....	48
6.3. Impuestos.....	48
6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera.....	52
7. FINANCIACIÓN	53
7.1. Sistema Financiero	53
7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	56
7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	56
8. LEGISLACIÓN LABORAL.....	58
8.1. Contratos.....	58
8.2. Trabajadores extranjeros	58
8.3. Salarios, jornada laboral	60
8.4. Relaciones colectivas, sindicatos, huelga	60
8.5. Seguridad social.....	60
9. INFORMACIÓN PRÁCTICA	61
9.1. Costes de establecimiento	61
9.2. Información general	61
9.3. Otros datos de interés	64
9.4. Direcciones útiles	65
10. BIBLIOGRAFÍA.....	73
11. ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población por etnias (%)	6
Tabla 2. Densidad de población por provincias (en miles de personas)	6
Tabla 3. Nacimientos y defunciones	7
Tabla 4. Población áreas metropolitanas	7
Tabla 5. Población por edad	7
Tabla 6. Evolución del P.I.B	8
Tabla 7. Evolución de la población activa	8
Tabla 8. Evolución de la población activa por sectores	8
Tabla 9. Organización de los poderes del Estado	9
Tabla 10. Composición del parlamento canadiense	10
Tabla 11. Distribución territorial	11
Tabla 12. PIB real	15
Tabla 13. PIB por componentes del gasto (%)	15
Tabla 14. PIB real total por componentes del gasto	16
Tabla 15. Precios	16
Tabla 16. PIB real por sectores	16
Tabla 17. PIB sector primario	17
Tabla 18. Producción de minerales en valor por provincia (M \$US)	18
Tabla 19. PIB sector secundario	19
Tabla 20. Permisos de construcción	20
Tabla 21. Subsectores de productos manufacturados	21
Tabla 22. Características energéticas del país (último dato disponible)	21
Tabla 23. Energía producida	22
Tabla 24. Energías renovables	22
Tabla 25. PIB sector terciario	23
Tabla 26. Instituciones financieras que han operado en Canadá en 2009-2010	24
Tabla 27. Principales países proveedores	25
Tabla 28. Principales países clientes	25
Tabla 29. Principales productos importados (diez primeros)	26
Tabla 30. Principales productos exportados (diez primeros)	26
Tabla 31. Principales productos de la exportación española	27
Tabla 32. Principales productos de la importación española	28
Tabla 33. Balanza Comercial Bilateral	28
Tabla 34. Balanza de pagos	28
Tabla 35. Deuda externa	29
Tabla 36. Sectores regulados por el Gobierno Federal	58
Tabla 37. Salario mínimo por provincia y territorio	60
Tabla 38. Festividades nacionales	62
Tabla 39. Festividades provinciales	63
Tabla 40. Tipo de cambio	64
Tabla 41. Hoteles	69
Tabla 42. Medios de comunicación: periódicos	70
Tabla 43. Principales periódicos provinciales	70
Tabla 44. Principales cadenas de televisión	70
Tabla 45. Principales emisoras de radio	70
Tabla 46. Guía de direcciones locales de interés en internet	71
Tabla 47. Principales bancos	72
Tabla 48. Principales bancos españoles	72

1. PANORAMA GENERAL

1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

Situación

Canadá ocupa la mitad norte del continente norteamericano, junto con Alaska y Groenlandia. Limita al norte con el Océano Ártico, al este con el Océano Atlántico, al oeste con el Océano Pacífico y Alaska, y al sur con EE.UU., país con el que comparte una frontera de 8.893 km (incluidos 2.477 km con Alaska).

Superficie

Canadá es el segundo país más grande del mundo. Sus dimensiones alcanzan 4.634 km de norte a sur y 5.514 km de este a oeste, lo que hace de Canadá un país complejo en las relaciones comerciales por la gran distancia existente entre las ciudades del este y del oeste. La superficie total es de 9.984.670 km², de los cuales 891.163 km² (8,9% del total) corresponden a extensiones de agua dulce, incluyendo la parte canadiense de los Grandes Lagos. El perímetro costero de Canadá es de 208.080 km.

Superficie agrícola

Según el último censo de agricultura en 2006, la superficie agrícola en Canadá es de 67,6 millones de hectáreas, que corresponde al 7% de la superficie total de tierra del país. Este dato representa el 4% de la superficie agrícola a nivel mundial. El número de propiedades utilizadas para el cultivo ha descendido desde el año 2001, sin embargo, creció su tamaño medio de 273 hasta 295 hectáreas por finca.

Por provincias, Saskatchewan, Alberta y Manitoba son las que poseen mayor superficie agrícola, mientras que Ontario es la provincia con mayor número de cultivos.

Relieve

Tres barreras naturales transversales dibujan el relieve canadiense: los Apalaches, las Rocosas, y el Escudo Canadiense. Sin embargo, los grandes conjuntos hidrográficos permiten comunicar el país de costa a costa. Canadá se divide en seis grandes regiones naturales que, de este a oeste, son las siguientes:

Región de los Apalaches. Comprende las llamadas provincias atlánticas (Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Isla del Príncipe Eduardo y Terranova y Labrador) y el sudeste de la provincia de Quebec. Esta región se caracteriza por su relieve moderado, con terrenos ondulados y pocas elevaciones, salvo al norte de Labrador (parte continental de la provincia de Terranova y Labrador) donde se erige la cadena montañosa de los Torngat. Las zonas costeras son escarpadas, con numerosos puertos naturales y caladeros de abundante pesca. La actividad económica de esta región está basada en la explotación de los recursos naturales, predominantemente la actividad agrícola, pesquera y minera, ésta última particularmente en las provincias de Nueva Escocia y Terranova y Labrador.

Región de las Tierras Bajas, los Grandes Lagos y el Río San Lorenzo. A ella pertenece la parte meridional de las provincias de Quebec y Ontario. En esta región se concentran las mayores extensiones de agua dulce del mundo. Es también la región más industrializada del país. Las tierras son muy fértiles, confiriendo a la agricultura un papel de primer orden. Cabe señalar que más de la mitad de la población canadiense está asentada en esta región.

Región del Escudo Canadiense. Esta región abarca casi la mitad de la tierra firme del país y se extiende desde la costa septentrional de Quebec, atravesando la Bahía de Hudson, hasta la costa ártica del Nunavut. Comprende buena parte de las provincias de Quebec, Ontario, Manitoba, y el tercio norte de Saskatchewan. Las tierras del Escudo son accidentadas y rocosas, con abundantes lagos y una gran riqueza minera y forestal.

Región de las Praderas. A ella pertenece gran parte de las provincias de Manitoba, Alberta y Saskatchewan. En esta región se halla el 75% de las tierras cultivables del país: Saskatchewan es la principal zona cerealista de Canadá, seguida por Manitoba. Alberta está recubierta por

extensos bosques. En esta región se encuentran importantes yacimientos minerales y petrolíferos.

Región Montañosa Occidental. Se extiende desde el extremo occidental de la provincia de Alberta hasta la costa del Pacífico y comprende la mayor parte de la provincia de la Columbia Británica y del territorio del Yukón. En este último se halla la cima más elevada del país, el Monte Logan (5.951 m). La provincia de Columbia Británica está ocupada casi por completo por la cordillera de las Rocosas. Esta región es muy boscosa y su economía depende mucho de la explotación de sus abundantes recursos naturales, forestales y minerales, especialmente en el Yukón.

Región de las Islas del Ártico. Está situada al nordeste del país, limitando al sur casi por completo con el Círculo Polar Ártico. Comprende parte del Territorio del Yukón, de los Territorios del Noroeste y del Nunavut, todos escasa y casi exclusivamente poblados por aborígenes. Las principales actividades económicas son la minería, la caza y la pesca.

Recursos hidrográficos

La abundancia de los recursos hidrográficos de Canadá ha contribuido de forma muy significativa al desarrollo del país. Aproximadamente el 8,9% de la superficie canadiense está recubierta de lagos y ríos, lo cual representa el 7% de los recursos hidrográficos renovables del mundo.

Los grandes sistemas hidrográficos de Canadá constituyen una enorme riqueza económica y natural; son vías de comunicación naturales e importantes fuentes de producción de energía hidroeléctrica, pues abastecen el 62% del consumo eléctrico nacional.

Clima

Dada la extensión y la diversidad del relieve del país, el clima canadiense presenta considerables variaciones regionales.

- En la costa del Pacífico, los veranos son frescos y relativamente secos. Los inviernos, en cambio, son templados, lluviosos, con nubosidad abundante.
- En el interior de la provincia de Columbia Británica, las variaciones climatológicas están más ligadas a la altitud que a la latitud. Durante el invierno, vientos húmedos provenientes del oeste provocan abundantes nevadas en las laderas montañosas. Al contrario, en verano domina una climatología seca y calurosa.
- El interior del país, desde las Montañas Rocosas hasta los Grandes Lagos, presenta un clima de tipo continental, con inviernos largos y fríos, veranos cortos pero calurosos, y escasas precipitaciones.
- Las regiones meridionales de Ontario y Québec tienen un clima húmedo, con inviernos fríos, veranos calurosos y, por lo general, abundantes precipitaciones a lo largo de todo el año.
- Las provincias de la costa atlántica se caracterizan por un clima húmedo de tipo continental, pese a la influencia del océano en el litoral.
- En cuanto a las islas del norte, la costa ártica y la región que bordea la Bahía de Hudson, éstas presentan un clima netamente ártico, caracterizado por largos inviernos glaciales, brevemente interrumpidos en verano con temperaturas que rondan los 0º grados.

1.2. Demografía y sociedad

1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Población

Según el último censo¹ nacional oficial efectuado por *Statistics Canada*, Canadá contaba en mayo de 2011 con una población de 33,5 millones de habitantes. La población canadiense

¹ El último censo realizado corresponde al año 2011, aunque cabe señalar que la totalidad de los datos sólo estarán disponibles el 14 de agosto de 2013.

aumentó entre 2006 y 2011 un 5,9%, el ritmo más elevado de los países del G8. En las estimaciones de población llevadas a cabo en julio de 2011, la cifra ascendía a 34,5 millones.²

Etnias

Por grupos étnicos, del total de habitantes, un 3,8% corresponde a población aborigen, contabilizando indios norteamericanos, Métis³ e Inuits. De entre la población no aborigen, canadienses⁴, ingleses y franceses representan los principales grupos étnicos. Cabe destacar el multiculturalismo y la variedad de procedencia de la población canadiense. La proporción de minorías visibles en la población de origen no aborigen se ha disparado en los últimos 30 años, pasando de representar menos del 5% en 1981 a más del 17% en 2006. La población de origen chino y del sudeste asiático componen los dos principales grupos de minorías visibles. Otros grupos étnicos en rápido crecimiento son las minorías formadas por etnias del medio oriente y Corea. Según proyecciones de *Statistics Canada*, para el año 2031, uno de cada tres canadienses pertenecerá a una minoría visible y uno de cada cuatro habrá nacido en el exterior del país. Asimismo, se espera que la población aborigen pase de los 1,3 millones de 2006 a entre 1,7 y 2,2 millones en 2031, representando entre el 4 y el 5,3% del total de la población.⁵

Tabla 1. Población por etnias (%)

Canadá	Población total	Aborígenes	Indios norteamericanos	Métis	Inuit	Población no aborigen
	100	3,75	2,23	1,25	0,16	96,25

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. Última actualización septiembre de 2009. (STATCAN)⁶

Densidad demográfica

Teniendo en cuenta la superficie del país, la densidad demográfica de Canadá es muy baja: 3,82 habitantes por km². De hecho, casi el 89% del territorio canadiense permanece deshabitado. Más concretamente, el 90% de la población vive a menos de 160 km de la frontera con los EE.UU. El área de mayor densidad demográfica corresponde precisamente a las regiones limítrofes (con EE.UU.) de las provincias de Ontario y Quebec. La provincia con mayor densidad es la Isla del Príncipe Eduardo (25,67 hab/km²). Por el contrario, el territorio de Nunavut es el que dispone de la menor densidad de población (0,02 hab/km²).

Tabla 2. Densidad de población por provincias (en miles de personas)

NOMBRE GEOGRÁFICO	Nº DE HABITANTES			TERRENO EN KM ² , (2006)	DENSIDAD POR KM ² (2011)
	2011	2006	% CREC.		
Alberta	3.779,4	3.290,3	14,9	640.044,57	5,90
Columbia Británica	4.573,3	4.113,5	11,2	924.815,43	4,95
Isla del Príncipe Eduardo	145,9	135,8	7,4	5.683,91	25,67
Manitoba	1.250,6	1.148,4	8,9	552.369,96	2,26
Terranova y Labrador	510,6	505,5	1	370.494,89	1,38
Nueva Escocia	945,4	913,5	3,5	52.917,46	17,87
Nuevo Brunswick	755,5	730	3,5	71.355,12	10,59
Nunavut	33,3	29,5	12,9	1.932.254,97	0,02
Ontario	13.373	12.160,3	10	907.573,82	14,73
Quebec	7.979,7	7.546,1	5,7	1.356.366,78	5,88
Saskatchewan	1.057,9	968,2	9,2	588.276,09	1,80
Territorios del Noroeste	43,7	41,5	5,3	1.140.834,90	0,04
Yukón	34,7	30,4	14,1	474.711,02	0,07

² Statistics Canada explica la diferencia entre las dos metodologías de recuento de la población: <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/ref/estima-eng.cfm>

³ La palabra francesa *métis* (mestizo) se utiliza en Canadá para denominar a un grupo étnico resultado del cruce que tuvo lugar entre mujeres de las primeras naciones (amerindios canadienses) y los empleados británicos y franco-canadienses de la Compañía de la Bahía de Hudson.

⁴ El censo canadiense ofrece la posibilidad desde 1996 de adscribirse a un grupo étnico denominado "canadiense". Este grupo está formado principalmente por habitantes de origen anglófono y francófono que no se sienten identificados con sus etnias de origen.

⁵ <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/111207/dq111207a-eng.htm>

⁶ <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/demo60a-eng.htm>

CANADÁ	34.482,8	31.612,9	9,1	9.017.698,92	3,82
---------------	----------	----------	-----	--------------	------

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, CANSIM. Última modificación septiembre de 2011. (STATCAN)⁷

Tasa de crecimiento

La población canadiense casi se ha duplicado entre 1961 y 2011 y es, aproximadamente, 10 veces superior al censo de población de 1861. En el transcurso de la última década del siglo XX, el ritmo de incremento demográfico experimentó una ralentización considerable. Sin embargo, con una tasa de crecimiento del 5,9% entre los años 2006-2011, Canadá se encuentra en la primera posición en crecimiento poblacional entre los países del G8.⁸

La tasa de fertilidad se encuentra en 1,59 hijos por mujer, según la última estimación llevada a cabo en 2012. Esto, unido a una tendencia ascendente en la tasa de mortalidad debido al envejecimiento de la población (la estimación en 2012 es de 8,09 muertes/1.000 habitantes), hacen que Canadá dependa de la inmigración internacional para mantener su crecimiento poblacional. Según la última estimación, para el año 2012, habrá 5,65 inmigrantes por cada 1.000 habitantes.⁹

Tabla 3. Nacimientos y defunciones

(nº personas)	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
Nº NACIMIENTOS	373.695	380.767	383.585	386.013
Nº DEFUNCIONES	236.525	239.930	244.677	252.561

Nota: Desde el 1 de Julio del primer año hasta el 30 de junio del siguiente.

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, CANSIM. Última modificación octubre de 2010. (STATCAN)^{10 11}

1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades

A pesar de que la proporción de habitantes en áreas urbanas es menor que la del resto de países del G8, el proceso de urbanización de Canadá ha sido muy intenso. Los centros urbanos (con una población que supera las 10.000 personas) concentran al 81,1% de la población y las tres áreas metropolitanas más importantes del país (Toronto, Montreal y Vancouver) albergan al 35% de los habitantes. Edmonton y Calgary fueron las áreas metropolitanas que más incrementaron la población entre los censos de 2006 y 2011, con tasas superiores al 11%.⁷

Tabla 4. Población áreas metropolitanas

(En millones de habitantes)	2008	2009	2010	2011
Calgary (Alta.)	1,188	1,221	1,242	1,265
Edmonton (Alta.)	1,128	1,157	1,175	1,196
Montréal (Que.)	3,764	3,817	3,869	3,908
Ottawa-Gatineau (Ont.-Queb.)	1,200	1,219	1,238	1,258
Toronto (Ont.)	5,536	5,638	5,742	5,838
Vancouver (B.C.)	2,279	2,336	2,388	2,419

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada, CANSIM. Última modificación febrero de 2011. (STATCAN)¹²

1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos

Tabla 5. Población por edad

Edad	Total	% del Total	Hombres	Mujeres
0 a 14	5.644.847	16,37	2.897.440	2.747.407
15 a 64	23.864.494	69,20	11.992.005	11.872.489
64 a 99	4.965.869	14,40	2.213.085	2.752.784
Más de 100	7.569	0,02	1.568	6.001
Total	34.482.779	100,00	17.104.098	17.378.681

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. julio 2009. (STATCAN)¹³

⁷ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo02a-eng.htm>

⁸ <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/hlt-fst/pd-pl/Highlights-eng.cfm?LANG=Eng>

⁹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>

¹⁰ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo04a-eng.htm>

¹¹ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo07a-eng.htm>

¹² <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/demo05a-eng.htm>

¹³ <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/110928/t110928a4-eng.htm>

Por sexo, la proporción de hombres y mujeres en 2011 era de 49,59% y 50,41%, respectivamente.

1.2.4. PIB per cápita

Tabla 6. Evolución del P.I.B

P.I.B. real por habitante (\$US PPA)	2008	2009	2010	2011
	32.267,32	31.766,07	31.873,61	32.050,16

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Statistics Canada.

El PIB per cápita real en Canadá en 2011 (ajustado según la Paridad de Poder Adquisitivo – PPA) fue de 32.050,16 \$USD (últimos datos oficiales de Statcan y OECD), lo que supone una disminución del 0,7% entre 2008 y 2011. Esta situación es debida principalmente al impacto de la crisis económica.

1.3. Población activa

Entre los años 2007 y 2011, la población activa¹⁴ creció un 4,56%, pasando a representar el 54,2% de toda la población. En cuanto a la tasa de desempleo actual se sitúa en el 7,2% (marzo de 2012) manteniendo una tendencia descendente desde enero de 2010, cuando alcanzó un máximo del 8,7% como consecuencia de la crisis financiera internacional.

Tabla 7. Evolución de la población activa

POBLACIÓN ACTIVA	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL	17.884.200	18.203.900	18.329.000	18.525.100	18.699.400
Hombres	9.472.300	9.644.400	9.671.300	9.763.300	9.858.900
Mujeres	8.411.900	8.559.500	8.657.800	8.761.800	8.840.500

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)¹⁵

Tabla 8. Evolución de la población activa por sectores

Nº de empleados por industria	2007	2008	2009	2010	2011	% Cambio 2007-2011
Todas las industrias	16.805.600	17.087.400	16.813.100	17.041.000	17.306.200	2,98
Sector productor de bienes	3.975.700	4.013.400	3.724.300	3.740.000	3.804.900	-4,30
Agricultura	335.000	323.600	316.100	300.700	305.600	-8,78
Silvicultura, pesca, minería, petróleo y gas	341.700	344.600	317.900	329.400	337.200	-1,32
Empresas de servicios públicos	137.700	151.500	147.600	148.300	139.800	1,53
Construcción	1.130.500	1.231.000	1.160.800	1.217.200	1.262.200	11,65
Manufacturas	2.030.900	1.962.700	1.781.800	1.744.300	1.760.200	-13,33
Sector Productor de Servicios	12.829.900	13.074.000	13.088.800	13.301.000	13.501.300	5,23
Comercio	2.673.300	2.684.900	2.652.200	2.677.800	2.669.900	-1,27
Transporte y almacenamiento	819.700	848.900	816.200	805.700	843.400	2,89
Finanzas, seguros, inmobiliarias y de alquiler	1.055.800	1.073.600	1.092.100	1.095.700	1.083.400	2,61
Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.129.900	1.189.300	1.191.900	1.266.700	1.309.200	15,87
De negocios, construcción y otros tipos de apoyo a servicios	699.000	685.000	654.900	672.200	677.000	-3,15
Servicios educativos	1.179.800	1.186.300	1.188.800	1.217.800	1.219.400	3,36
Cuidado de la salud y asistencia social	1.835.400	1.893.000	1.949.200	2.030.700	2.091.500	13,95

¹⁴ Se entiende por población activa, el porcentaje de la población total que estando en edad de trabajar (15-64 años; 69,6% de la población canadiense) se encuentren trabajando o ha buscado empleo en los últimos 6 meses.

¹⁵ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/labor05-eng.htm>

Nº de empleados por industria	2007	2008	2009	2010	2011	% Cambio 2007-2011
Información, cultura y recreo	776.300	758.400	769.600	766.000	784.200	1,02
Alojamiento y servicios de comida	1.073.800	1.080.600	1.056.600	1.058.400	1.093.400	1,83
Otros servicios	721.800	748.300	787.000	753.500	758.700	5,11
Administración pública	865.100	925.700	930.300	956.400	971.200	12,26

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)¹⁶

En cuanto a la población ocupada por sectores, destaca el sector de servicios que representa el 78% de la población ocupada, frente al 22% del sector de producción de bienes, para el año 2011, incluido el 3,7% de la producción primaria.

1.4. Organización político – administrativa

Canadá es una monarquía parlamentaria. El Jefe del Estado es la Reina Isabel II de Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte, cuya representación en Canadá corresponde al Gobernador General y a los varios vicegobernadores nombrados en cada provincia. Un rasgo esencial es la estructura federal de la organización administrativa y territorial del Estado.

Tabla 9. Organización de los poderes del Estado

PODER EJECUTIVO		PODER LEGISLATIVO	PODER JUDICIAL
Jefe del Estado	Reina Isabel II representada por el Gobernador General David Johnston (2010)	PARLAMENTO BICAMERAL: Senado y Cámara de los Comunes	CORTE SUPREMA DE CANADÁ
Jefe de Gobierno	Primer Ministro Stephen Harper (2006)		CORTE FEDERAL DE CANADÁ
Gabinetes	Ministros elegidos por el Primer Ministro		CORTE FEDERAL DE APELACIÓN CORTES PROVINCIALES

Fuente: Elaboración propia.

1.4.1. Gobierno, partidos políticos, parlamento y poder judicial

Gobierno

El poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, o consejo de ministros. El Primer Ministro es el líder del partido político que obtiene el mayor apoyo en la Cámara de los Comunes. Tiene el poder de recomendar al Gobernador General la disolución del parlamento. Es también responsable del nombramiento y de la organización de su gabinete. Propone al Gobernador General el nombramiento de los vicegobernadores de las provincias, los portavoces del Senado, los presidentes de todos los tribunales, y también propone a la Reina el nombramiento del Gobernador General, aunque esta acción deriva de una consulta previa realizada con su gabinete.

Parlamento

El poder legislativo reside en el Parlamento de Canadá.¹⁷ Éste está formado por una Cámara Alta, el Senado; y una Cámara Baja, denominada la Cámara de los Comunes. El Senado está compuesto de 105 miembros vitalicios (hasta la edad límite de 75 años), los cuales son nombrados por el Primer Ministro. En cambio, los 308 miembros de la Cámara de los Comunes son elegidos por sufragio universal y por un período máximo de 5 años. Canadá está dividido en distritos electorales, cada uno representado en la Cámara de los Comunes por un diputado. El número de escaños en la Cámara Baja sigue la evolución de la demografía, según una fórmula recogida en la Constitución.

El Senado se constituyó para proteger los intereses de las regiones menos pobladas de Canadá. En la práctica, esta Cámara tiene menos influencia que la Cámara de los Diputados.

¹⁶ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/econ40-eng.htm>

¹⁷ <http://www.parl.gc.ca/>; <http://www.parl.gc.ca/information/about/process/house/guide/guide-e.htm>

Las leyes pueden originarse en la Cámara de los Comunes o en el Senado. Una vez que un proyecto de ley es introducido, tiene que pasar por tres lecturas en ambas cámaras. Los proyectos de ley pueden ser introducidos por el gobierno o por un miembro del parlamento. Aquellos proyectos relacionados con gastos o ingresos de dinero deben ser introducidos por un miembro del Gabinete. Si se superan las tres lecturas, el documento es remitido al Senado donde se lleva a cabo un proceso de aprobación similar. El proyecto se convierte en ley cuando recibe el consentimiento real mediante la firma del Gobernador General.

Tabla 10. Composición del parlamento canadiense

REPRESENTACIÓN PARLAMENTARIA		
PARTIDO	Escaños	% votos obtenidos
Partido Conservador	165	39,6%
NDP	102	30,6%
Partido Liberal	35	18,9%
Bloque Québécois	4	6,0%
Partido Verde	1	3,9%

Fuente: Gobierno de Canadá¹⁸

Partidos políticos

En Canadá existen los siguientes partidos políticos con representación parlamentaria:

El Partido Liberal, creado en 1867, se caracteriza por una visión política moderada. Ganó cuatro mandatos electorales consecutivos entre 1993 y 2004, los tres primeros con mayoría absoluta. El partido se sumergió en una profunda crisis tras obtener la representación parlamentaria más baja de su historia en las últimas elecciones de mayo de 2011. Su líder desde mayo de 2009, Michael Ignatieff, dimitió al día siguiente de las elecciones federales. El 25 de mayo de 2011, Bob Rae fue designado líder provisional del partido. Se espera que en el primer semestre de 2013 se celebre un congreso para la elección de un líder definitivo.¹⁹

El Partido Conservador de Canadá, nace de la fusión, en 2003, del Partido Conservador Progresista con la Alianza Canadiense. Su líder, Stephen Harper, fue elegido en un congreso celebrado el 21 de marzo de 2004. El objetivo de la fusión de estos dos partidos fue aglutinar las fuerzas más conservadoras para hacer frente al Partido Liberal y a su hegemonía en el poder ininterrumpida durante 12 años. Finalmente, la unión obtuvo la victoria en las elecciones generales de enero de 2006. En mayo de 2011, el Partido Conservador alcanzó la mayoría parlamentaria tras 5 años de gobiernos de minoría.²⁰

El Nuevo Partido Democrático o NDP (New Democratic Party) fue creado en 1961. Es el partido con mayor orientación socialista de los que están representados en la Cámara de los Comunes y es hoy el principal partido de la oposición. Tras siete años de liderazgo por parte de Alexa McDonough, en enero de 2003 el NDP elegía a Jack Layton como nuevo líder del partido. En las elecciones de mayo de 2011, el NDP lograba por primera vez en la historia ser el segundo partido más votado de Canadá. Tras la inesperada muerte de Jack Layton en agosto de 2011, los socialdemócratas iniciaron un proceso de sucesión que concluyó en marzo de 2012 con la elección de Thomas Mulcair como jefe del partido. Este partido es miembro de la Internacional Socialista.²¹

El Bloque de Quebec (Bloc Québécois) es un partido nacido en 1990 de una escisión del Partido Conservador. Es un partido nacionalista (quebequés) y secesionista cuyo principal objetivo es la defensa de los intereses de la provincia de Quebec. Esta organización fue fundada y liderada hasta finales del 2000 por Lucien Bouchard, quien tras su etapa en la política federal asumió el mando del también nacionalista y secesionista pero a escala provincial Partido Quebequés (Parti Québécois). En mayo de 2011, los pésimos resultados alcanzados por el partido forzaron la renuncia de su líder, Gille Duceppe. En diciembre de 2011, Daniel Paillé fue elegido nuevo líder del Bloque de Quebec.²²

¹⁸ <http://canada.gc.ca/>

¹⁹ <http://www.liberal.ca/>

²⁰ <http://www.conservative.ca/>

²¹ <http://www.ndp.ca/>

²² <http://www.blocquebecois.org/>

Poder Judicial

En cuanto a la administración de justicia, el poder judicial es independiente y está compuesto de tribunales federales, provinciales y territoriales. El derecho canadiense – penal y civil – procede principalmente del “*Common Law*” británico, salvo en la provincia de Québec donde impera el derecho civil codificado de origen francés. El sistema judicial federal está compuesto por el Tribunal Supremo de Canadá, con sede en Ottawa; el Tribunal Federal y el Tribunal Tributario. El sistema judicial provincial comprende generalmente un Tribunal Supremo o Superior, tribunales de distrito (excepto en Québec), y tribunales de primera instancia.²³

1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

Canadá es un estado federal constituido por diez provincias y tres territorios, independientes entre sí. También forman parte de la organización administrativa y territorial del país los municipios, organismos descentralizados que dependen de las provincias. El régimen de competencias del gobierno federal y de los gobiernos provinciales está definido en la constitución, y confiere a estas últimas total autonomía ejecutiva, administrativa y legislativa en las materias que caen dentro de su ámbito de competencia.

Tabla 11. Distribución territorial

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL	
Provincias	Columbia Británica
	Alberta
	Saskatchewan
	Manitoba
	Ontario
	Quebec
	Nuevo Brunswick
	Nueva Escocia
	Isla del Príncipe Eduardo
	Terranova y Labrador
Territorios	Yukón
	Territorios del Noroeste
	Nunavut

Fuente: Elaboración propia.

En cada una de las diez provincias, la Corona (de Inglaterra) está representada por un Vicegobernador General, nombrado por el Gobernador General a propuesta del Primer Ministro. El Vicegobernador ratifica el gobierno provincial, elegido cada cinco años por sufragio universal.

Los territorios, en cambio, son administrados por un Comisario nombrado directamente por el gobierno federal y responsable ante la Asamblea Territorial. Ésta última es elegida por sufragio universal cada cuatro años. Las asambleas territoriales gozan de menos autonomía que las provinciales.

Los gobiernos municipales se encuentran bajo el control de la jurisdicción provincial y se componen normalmente de un alcalde electo y un consejo. Los gobiernos municipales suelen tener poderes amplios sobre asuntos locales.

Las provincias tienen competencia en materia de sanidad, educación, servicios sociales, obras públicas provinciales, derecho civil, gobierno municipal, administración de justicia, tribunales y cumplimiento de las leyes provinciales. Los gobiernos provinciales también ejercen control sobre las relaciones laborales, salvo en los sectores bajo jurisdicción federal, como la banca y el transporte.

El gobierno federal se reserva competencias plenas en materia de defensa, política exterior, regulación del comercio exterior, aduanas y aranceles, política monetaria y banca, navegación y transporte marítimo, navegación aérea y telecomunicaciones, transporte interregional,

²³ <http://www.scc-csc.gc.ca/>

legislación sobre quiebras e insolvencias, patentes, ley de ciudadanía, servicios postales, prestaciones de desempleo, pesca, legislación penal y prisiones federales.

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y la distribución de las competencias

La administración económica y comercial de Canadá se lleva a cabo conjuntamente entre los ministerios competentes, el Banco Central, la Agencia Canadiense de Ingresos, empresas públicas y comités especializados del gobierno.

Política fiscal y monetaria

Ministerio de Finanzas

La gestión económica es básicamente competencia exclusiva del Ministerio de Finanzas, lo que confiere a su titular una prominencia y un radio de acción sin equivalente en el gabinete. Por un lado, planifica y prepara el presupuesto del gobierno federal. Por otra parte, analiza y concibe la política fiscal. En materia de política monetaria, el Ministerio de Finanzas puede en caso de desacuerdo con el Banco de Canadá, dar a éste instrucciones puntuales y obligatorias que deberá seguir durante un período determinado. También desempeña una labor de regulación y supervisión de las instituciones financieras.²⁴

Banco Central

El Banco de Canadá es el banco central de la nación. El banco ejerce un abanico amplio de responsabilidades que incluyen la aplicación de la política monetaria, la emisión de billetes, la supervisión de la estabilidad del sistema financiero y banco del Estado. Es una sociedad del Estado sujeta al Ministerio de Finanzas, aunque se administra de forma autónoma. Su máximo dirigente, el Gobernador del Banco de Canadá, es nombrado por un período de siete años por el consejo de administración del banco, supeditado a la aprobación del Gobernador General que actúa por recomendación del Consejo de Ministros.

La gestión de la política monetaria incumbe al Banco de Canadá, aunque el Gobernador y el Ministro de Finanzas deben consultarse mutuamente sobre la influencia que pueda tener sobre la política económica general del gobierno. Se entiende que en caso de que se produjese un profundo desacuerdo entre ambos, el ministro tendría la última palabra.

En Canadá, el Banco Central no es responsable de la inspección o supervisión de la banca o de otras instituciones financieras. Esta misión es competencia de la Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras (OSFI).

El objetivo final de la política monetaria es el de "mantener el valor del dinero". En una declaración conjunta del Ministerio de Finanzas y del Banco de Canadá en diciembre de 1993, se confirmó este objetivo con el diseño de una banda objetivo de control de la inflación situada entre el 1 y el 3 por ciento. El instrumento de intervención del BoC es el tipo de interés diario del mercado monetario.²⁵

El Consejo del Tesoro

El Consejo del Tesoro es uno de los comités del gabinete de ministros del gobierno. Tiene las particularidades de que es el único comité del gabinete creado en virtud de un acto legislativo y que su presidente forma parte del gabinete por derecho propio. Sus competencias abarcan la supervisión de la función pública e intervención del gasto público.²⁶

Agencia Canadiense de Ingresos

Los impuestos y su gestión son competencia de la Agencia Canadiense de Ingresos que depende del Ministerio de los ingresos nacionales (*Ministry of National Revenue*).²⁷

Política comercial

²⁴ www.fin.gc.ca/

²⁵ <http://www.bankofcanada.ca/>

²⁶ <http://www.tbs-sct.gc.ca/tbs-sct/abu-ans/tb-ct/abu-ans-eng.asp>

²⁷ <http://www.cra.gc.ca/>

En la política comercial de Canadá tienen un papel importante el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional, así como un cierto número de empresas públicas.

Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional

A nivel internacional, quien se ocupa de velar por los intereses comerciales canadienses es el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional.²⁸

Se implica, por una parte, en la elaboración, negociación y administración de los acuerdos y reglas comerciales. Adicionalmente, trabaja para la resolución de contenciosos comerciales que involucran a Canadá. Por otra parte, impulsa el comercio exterior y la atracción de inversiones, a través de su extensa red internacional de delegaciones comerciales y a través de diferentes organismos:

- Canadian Commercial Corporation²⁹
- Canadian Secretariat (NAFTA)³⁰
- Export Development Canada³¹
- Investment, Science & Technology Branch
- Invest in Canada³²

Las aduanas son competencia de la Agencia canadiense de servicios en frontera (Canada Border Services Agency³³) que depende del Ministerio de Seguridad Pública y Protección Civil.

La cooperación al desarrollo internacional, es competencia del Ministerio de la Cooperación internacional, a través de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional.³⁴

Ministerio de Industria

El Ministerio de Industria se encarga de fomentar la inversión y el comercio, la competitividad y el desarrollo industrial y tecnológico en la economía canadiense. Para ello, participa activamente en la regulación de los diferentes mercados y sectores, y promueve y administra una multitud de programas de apoyo a las empresas.^{35 36}

Empresas públicas

En Canadá existen las denominadas *Crown Corporations* o Corporaciones de la Corona, que desarrollan sus actividades en un buen número de sectores de la economía. Están reguladas por leyes especiales y controladas por diversos ministerios: Agricultura, Pesca, Obras Públicas, Patrimonio, Industria, Transportes, Asuntos Exteriores, Finanzas, Tesoro, Comercio Internacional, Recursos Naturales.

Las corporaciones federales canadienses tienen en conjunto más de 90.200 empleados. El valor de los activos totales que poseen dichas instituciones supera los 668.000 M CAD³⁷.

Se puede obtener el listado completo de estas empresas así como otras informaciones en la dirección en internet de la Secretaría del Consejo del Tesoro.^{38 39}

²⁸ <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

²⁹ <http://www.ccc.ca/>

³⁰ http://www.nafta-sec-alena.org/canada/index_e.aspx

³¹ <http://www.edc.ca/>

³² <http://investincanada.com/>

³³ <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/>

³⁴ <http://www.acdi-cida.gc.ca/index.htm>

³⁵ <http://www.ic.gc.ca>

³⁶ Business Development Bank of Canada, www.bdc.ca; Canada Foundation for Innovation, www.innovation.ca; Canadian Tourism Commission, www.canadatourism.com; Canadian Space Agency, www.space.gc.ca; Competition Tribunal, www.ct-tc.gc.ca; Copyright Board Canada, www.cb-cda.gc.ca; National Research Council Canada – www.nrc.ca; Office of Infrastructure of Canada, www.infrastructurecanada.gc.ca; Standards Council of Canada, www.scc.ca; Statistics Canada, www.statcan.ca

³⁷ <http://www.tbs-sct.gc.ca/reports-rapports/cc-se/2011/invent03-eng.asp#cha21>

³⁸ <http://www.tbs-sct.gc.ca/>, <http://www.tbs-sct.gc.ca/reports-rapports/cc-se/2010/cc-se05-eng.asp>

³⁹ Canada Deposit Insurance Corporation (CDIC) – <http://www.cdic.ca/>; Canada Pension Plan Investment Board – <http://www.cppib.ca>; Canadian International Trade Tribunal – <http://www.citt.gc.ca>; Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI) – <http://www.osfi-bsif.gc.ca/>

1.5. Relaciones internacionales/regionales

Canadá es miembro activo de las instituciones financieras multilaterales, comerciales y regionales de mayor relevancia.

Se destaca su inclusión en el NAFTA por la importancia comercial del acuerdo entre Canadá, Estados Unidos y México.

NAFTA⁴⁰

NAFTA es el acrónimo que representa el tratado de libre comercio acordado por los tres países de Norteamérica (Canadá, Estados Unidos y México) en el año 1992. Cubre una extensión de 21 millones de km² y una población de 455 millones de habitantes. Desde la entrada en vigor de NAFTA el 1 de enero de 1994, la integración de la economía de Canadá dentro del tejido económico de los Estados Unidos se ha hecho más intensa. Durante el período comprendido entre 1994 y 2011, las exportaciones de Canadá a los Estados Unidos experimentaron un incremento de un 80% y las importaciones canadienses procedentes de su vecino meridional subieron un 60%.⁴¹ Aunque Estados Unidos es, por su situación geográfica, el socio estratégico de Canadá, por lo tanto no se puede asegurar que todo el incremento del comercio se haya debido al Tratado.

Al mismo tiempo, y aunque se observa efectivamente un aumento de la actividad económica entre ambos países, Canadá ha logrado reducir el grado de dependencia de sus intercambios comerciales con los EE.UU. respecto al total mundial en el período 1994-2011. Aunque el grado de dependencia de las exportaciones canadienses a los EE.UU. creció del 81% en 1994 al 87% en 1999, a partir del año 2002 se observa una tendencia constante a la baja, hasta alcanzar 74% en 2011. El grado de dependencia de las importaciones canadienses procedentes de los EE.UU. se mantuvo estable en el 67% entre 1994 y 1999, año a partir del cual empiezan a descender de manera constante, hasta una cifra del 50% en 2011.

En contrapartida, un estudio en profundidad del comercio en términos de valor añadido⁴² sugiere que las relaciones comerciales de Canadá con EE.UU son en realidad menos importantes de lo convencionalmente creído, lo contrario de lo que ocurre con sus relaciones con Europa y Asia.

México, el otro socio comercial dentro de NAFTA es históricamente el 3º ó 4º socio comercial de Canadá. En 2011, el 5% de las importaciones canadienses provinieron de México, lo que le situó como el 3º proveedor canadiense, sólo superado por EE.UU. y China. En cambio, las exportaciones canadienses a este país sólo representaron un 1% del total, siendo México el quinto cliente de Canadá, tras EE.UU., Reino Unido, China y Japón.

El acuerdo NAFTA ha supuesto numerosos beneficios para Canadá:

- Elimina las barreras de importación y facilita el comercio transfronterizo de bienes y servicios dentro de los territorios comprendidos en el Acuerdo.
- Facilita las condiciones para que exista una competencia justa en las áreas del Tratado.
- Incrementa substancialmente las oportunidades de inversión dentro de los territorios del Acuerdo.
- Otorga una mayor protección a la propiedad intelectual.
- Crea mecanismos y procedimientos transparentes para la implementación y la aplicación del Acuerdo.
- Establece un marco para futura cooperación trilateral para la mejora o expansión de los beneficios del Tratado.

⁴⁰ <http://www.nafta-sec-alena.org/en/view.aspx>

⁴¹ http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

⁴² *Adding Value to Trade Measures: An introduction to Value-Added Trade*, The Conference Board of Canada. http://tradecompliance.ghy.com/wp-content/uploads/2012/01/12-149_ValueAddedTrade.pdf

2. MARCO ECONÓMICO

2.1. Estructura de la economía

Evolución PIB

Tabla 12. PIB real

PIB real (encadenado dólares de 2002)								
Datos anuales				Trimestrales (anualizado)				
2008	2009	2010	2011	Q4-10	Q1-11	Q2-11	Q3-11	Q4-11
0,7%	-2,8%	3,2%	2,5%	3,1%	3,7%	-0,6%	4,2%	1,8%
PIB real (M \$US)								
Datos anuales								
2008		2009		2010		2011		
1.334.571		1.297.607		1.339.323		1.372.264		

Fuente: Statistics Canada

Datos revisados confirman que Canadá entró en recesión en el primer trimestre de 2008, tras 16 años de crecimiento constante. La economía retomó la senda del crecimiento en el tercer trimestre de 2009. Cabe destacar que si bien a nivel mundial la crisis ha sido muy dura, en Canadá la contracción del PIB no fue tan marcada y el posterior ritmo de recuperación ha sido bueno, aunque menos dinámico que tras las recesiones registradas a principios de los años 80 y 90. Los positivos indicadores económicos y sus previsiones a mediano y largo plazo auguran que la economía canadiense continúa bien encaminada.

PIB por componentes del gasto

Tabla 13. PIB por componentes del gasto (%)

Cuadro 2: Componentes del PIB	Datos anuales (% interanual)				Trimestrales (% intertrimestral)				
	2008	2009	2010	2011	Q4-10	Q1-11	Q2-11	Q3-11	Q4-11
PIB real (encadenado dólares de 2002)	0,69	-2,77	3,21	2,46	3,32	3,70	-0,60	4,17	1,75
Gasto en consumo final hogares	2,97	0,38	3,35	2,18	4,88	0,59	1,97	1,77	2,94
Gasto en consumo final AA.PP.	4,40	3,60	2,45	1,24	3,22	-0,58	1,72	2,29	0,14
FBCF AA.PP.	7,65	8,79	17,94	-2,94	5,12	-5,26	-10,54	-16,97	-19,00
FBCF Empresas	3,66	-20,77	7,35	13,72	10,38	15,72	14,39	2,10	8,08
Bienes de equipo	-0,46	-19,49	11,84	13,73	0,68	15,52	30,16	-11,76	2,71
Inversión no residencial	3,66	-20,77	7,35	13,72	10,38	15,72	14,39	2,10	8,08
Construcción no residencial	-3,17	-7,98	10,22	2,28	-0,60	6,53	0,28	10,58	3,31
Inversión en inventario de las empresas (M \$CAD)	9.682,50	-539,25	8.898,75	12.121,25	-5.316	10.011	21.469	10.458	6.547
Demanda final	3,03	-2,15	4,53	3,01	4,75	2,07	2,61	1,69	2,05
Exportación de bienes y servicios	-4,70	-13,79	6,40	4,36	17,12	4,72	-6,02	16,00	4,60
Importación de bienes y servicios	1,47	-13,40	13,14	6,50	0,46	7,68	13,52	-1,48	2,20

Fuente: Statistics Canada

El desglose del PIB indica crecimiento en todos los componentes del gasto para el año 2011, salvo en la formación bruta de capital fijo de la Administración Pública, que registra una caída tras un fuerte crecimiento en 2010. En líneas generales el ritmo de crecimiento se ha ralentizado con respecto al año anterior, a excepción de la formación bruta de capital fijo de las empresas que se ha acelerado. Desde finales de 2010 y hasta el cuarto trimestre de 2011, los distintos componentes del gasto de la economía canadiense se han mostrado relativamente volátiles, reflejando la incertidumbre reinante en el contexto internacional a través del año 2011, principalmente por la situación fiscal en la UE y el riesgo de una nueva recesión. En

2011, el crecimiento se basó principalmente en la FBCF de las empresas y, en menor medida, el gasto de los hogares. Al tiempo que las exportaciones netas contribuyeron de manera negativa.



Peso sobre el PIB real total de los componentes del gasto

Tabla 14. PIB real total por componentes del gasto

% sobre el total del PIB real	2008	2009	2010	2011
Consumo público	20%	21%	21%	21%
Consumo privado	61%	63%	64%	63%
Formación bruta de capital fijo, público	3%	4%	4%	4%
Formación bruta de capital fijo, privada	21%	18%	19%	20%
Exportaciones de bienes y servicios	37%	33%	34%	34%
Importaciones de bienes y servicios	44%	39%	43%	45%

Fuente: Statistics Canada

En cuanto al peso de los componentes del gasto sobre el PIB real, en los últimos cuatro años, las cifras indican un incremento del peso del consumo tanto público como privado, y de la inversión en capital fijo por parte de las entidades públicas. Por el contrario, pierde peso la inversión privada y el comercio exterior

Inflación

Tabla 15. Precios

IPC interanual	2008	2009	2010	2011	Última cifra disponible
	2,4%	0,3%	1,8%	2,9%	5,1% Mar. 12

Fuente: Statistics Canada

Hasta finales de 2008, los niveles de inflación de la economía canadiense se habían situado cerca del 2%, incluso con cierta presión al alza a mediados de 2008. Sin embargo, debido a la crisis financiera desatada a finales de 2008 y la consiguiente caída de la demanda agregada, la tendencia en la evolución de los precios cambió. A partir de diciembre 2008 se puede apreciar una fuerte caída del IPC hasta alcanzar niveles deflacionarios en el tercer trimestre de 2009 (-3,9%; anualizado). A partir de ahí, con una recuperación económica basada en el gasto público y condiciones monetarias extraordinariamente laxas, el nivel de precios retomó la senda de crecimiento volviendo a estar en 2010 dentro del objetivo del Banco de Canadá⁴³ (+1,8%). A finales de 2010, el ritmo de crecimiento del IPC continuaba al alza, principalmente debido al precio de las energías (+6,64%) y a la entrada en vigor del HST⁴⁴ en las provincias de Ontario y la Columbia Británica a partir del 1 de julio de 2010. En contrapartida, a partir del tercer trimestre de 2011 cuando las presiones inflacionarias cayeron y el efecto estadístico del HST se había disipado, el IPC volvió a acercarse al objetivo de la autoridad monetaria canadiense, el 2%.

La inflación subyacente se ha mostrado muy estable registrando valores anuales muy similares entre 2008 y 2011, cercanos al 1,7%. Sin embargo, dicho registro no es representativo de su evolución mes a mes, que ha registrado una dispersión con altibajos importantes. A modo de ejemplo, en febrero de 2011 registró su mínimo desde 1985, fecha en que se iniciaron los registros, alcanzando un 0,9%.

2.2. Principales sectores de la economía

Tabla 16. PIB real por sectores

PIB real por sectores (%PIB)	2008 (%)	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
Primario	7,0	6,7	6,8	6,8
Secundario	22,7	21,0	21,4	21,5
Terciario	70,1	72,4	71,8	71,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁴⁵

⁴³ Entre 1 y 3%, con objetivo de 2%.

⁴⁴ Harmonized Sales Tax, un impuesto indirecto que resultó de la armonización de dos impuestos, uno provincial y uno federal. Cabe resaltar que dicha implementación significó que varios productos que anteriormente solamente se veían gravados por uno de los dos impuestos, ahora lleva la totalidad del gravamen, 13%.

⁴⁵ http://www40.statcan.gc.ca/l01/ind01/l3_3764_2745-eng.htm?hili_econ41

Como es propio de toda economía desarrollada, en Canadá, el sector terciario ha ido ganando peso mientras que los sectores primario y secundario han perdido importancia. Sin embargo, en 2010 y 2011 se ha producido una inversión en la tendencia. Se trata de un efecto que refleja los altos precios de las materias primas y el aumento en la inversión en el sector extractivo.

2.2.1. Sector primario

Tabla 17. PIB sector primario

PIB (PRECIOS BÁSICOS) INDUSTRIAS PRIMARIAS	%TASA DE CRECIMIENTO DE 2009/2008	%TASA DE CRECIMIENTO DE 2010/2009	%TASA DE CRECIMIENTO DE 2011/2010	% CAMBIO 2008/2011	% TOTAL DEL LAS INDUSTRIAS (2011)
Todas las industrias	-3,0	3,4	2,6	3,9	
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	-6,4	1,4	2,0	-5,4	2,3
Minería y extracción de petróleo y gas	-12,4	5,3	2,4	-10,6	4,5

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM.⁴⁶

Agricultura

Importancia económica

A nivel doméstico, la producción agraria primaria supone un 2,3% del PIB del país. La industria procesadora de carne y productos cárnicos es el tercer sector más importante de la economía (detrás del automóvil y el refinado de petróleo).⁴⁷

Comercio internacional

Las oportunidades de exportación son fundamentales para el crecimiento de la agricultura canadiense y la mayoría de las industrias agroalimentarias. En 2011, Canadá registró exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios por valor de 41.483 M \$US y 32.983 M \$US, respectivamente.⁴⁸

Los sectores más importantes para la exportación son:

- Cereales
- Semillas oleaginosas (principalmente colza)
- Carne y productos cárnicos

Distribución territorial

La distribución de cultivos es muy variada. En las provincias de las praderas (Alberta, Saskatchewan y Manitoba) impera la producción de ganado y cereales. Las explotaciones hortofrutícolas son más intensivas en las provincias orientales: Ontario, Québec, Nueva Escocia, Nuevo Brunswick e Isla del Príncipe Eduardo.

El número de explotaciones agrícolas en Canadá ha disminuido de manera continuada debido a que las innovaciones tecnológicas suponen mayores beneficios en explotaciones agrarias de mayor extensión.

Minería y extracción de petróleo y gas

Importancia económica

Canadá es una de las naciones mineras más importantes del mundo, donde se explota la extracción de más de 60 metales y minerales. El sector minero fue decisivo para el desarrollo del país, y hoy en día sigue aportando el 4,5% del PIB. Canadá es el primer productor de potasa (31%) y uranio (21%); el segundo de níquel (17%) y cobalto (13%); y se encuentra entre los cinco primeros en la producción de titanio, platino, aluminio, diamantes, crisolito, zinc, molibdeno y sal.⁴⁹

⁴⁶ <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/econ41-eng.htm>

⁴⁷ <http://www.statcan.gc.ca/tables-tableaux/sum-som/l01/cst01/manuf10-eng.htm>

⁴⁸ Fuente datos importación – exportación: http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

⁴⁹ <http://www.nrcan-rncan.gc.ca/mms-smm/busi-indu/cmy-amc/2009revu/stat-stat/tab01-07-eng.htm#T1>

Canadá tiene inmensas reservas probadas de petróleo y es el sexto productor mundial. Sus reservas de petróleo se sitúan en el segundo puesto a nivel mundial, después de las de Arabia Saudita, teniendo en cuenta los enormes depósitos de arenas bituminosas que se localizan fundamentalmente en el norte de la provincia de Alberta.

Canadá cuenta igualmente con importantes recursos de gas natural. Ha establecido reservas que ascienden a 58 billones de pies cúbicos al final de 2009. La evidencia geológica sugiere, sin embargo, que el total de recursos, incluido el gas natural aún por descubrir, es mucho más grande.

Comercio internacional

En 2011, el valor de las exportaciones de minerales y productos minerales alcanzó 126.766 M \$US. Estados Unidos fue el primer destino de exportación, con 107.579 M \$US, lo que representó el 85% de las exportaciones. Tras los Estados Unidos, los principales destinos fueron China, Japón y Corea del Sur.

Canadá es un exportador neto de petróleo crudo. El petróleo nacional se exporta desde las provincias occidentales (un 99,4% a Estados Unidos), mientras que las provincias orientales importan petróleo internacional, (en su mayor parte de países pertenecientes a la OPEP). En 2011, las exportaciones alcanzaron 69.542 M \$US (representando un 55% de las exportaciones totales de minerales) y las importaciones ascendieron a 28.831 M \$US.

Canadá es ahora el quinto exportador mundial de gas natural. Actualmente, se exporta más de la mitad del gas natural producido. Dada su proximidad, todas las exportaciones son hacia los Estados Unidos.

Hay que decir que Canadá también importa gas de Estados Unidos, principalmente la provincia de Ontario. Sin embargo, los volúmenes importados son mucho menores que los exportados.

Distribución territorial

Tabla 18. Producción de minerales en valor por provincia (M \$US)

Provincia/Territorio	2007	2008	2009	% del total 2009	% crecimiento 2007-2009
Columbia Británica	5.223,42	6.234,66	5.023,22	17,83%	-3,83%
Alberta	1.686,84	3.878,74	1.766,10	6,27%	4,70%
Saskatchewan	5.130,33	9.121,92	4.388,96	15,58%	-14,45%
Manitoba	2.308,70	1.582,79	1.157,25	4,11%	-49,87%
Ontario	10.106,13	9.031,96	5.545,34	19,69%	-45,13%
Québec	5.157,33	4.880,52	5.446,34	19,34%	5,60%
Nuevo Brunswick	1.433,63	1.281,04	954,88	3,39%	-33,39%
Nueva Escocia	305,34	318,62	332,90	1,18%	9,03%
Isla del Príncipe Eduardo	3,72	2,81	2,63	0,01%	-29,30%
Terranova y Labrador	4.607,15	3.873,11	2.006,13	7,12%	-56,46%
Yukón	68,89	195,86	219,89	0,78%	219,19%
Territorios del Noroeste	1.704,52	2.014,81	1.322,82	4,70%	-22,39%
Nunavut	32,58	12,18	0,00	0,00%	-100,00%
Total	37.768,57	42.430,89	28.166,45	100,00%	-25,42%

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁵⁰⁵¹

En minerales, como se puede observar en la tabla 18, las provincias que más producción aportan son Ontario, Québec y la Columbia Británica. Debido a un año 2009 (último dato disponible) muy débil por culpa de la recesión, las únicas provincias y territorios que registraron un crecimiento en el período 2007-2009 son: Yukón (219,2%), Nueva Escocia (9%), Québec (5,6%) y Alberta (4,7%).

⁵⁰ <http://www.nrcan-rncan.gc.ca/mms-smm/busi-indu/cmy-amc/2009revu/stat-stat/tab01-07-eng.htm#T1>

⁵¹ <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/envi38a-eng.htm>

En cuanto a refinerías, hay tres principales centros en Canadá: Edmonton (Alberta), Sarnia (Ontario) y Montreal (Québec). No existen refinerías en Manitoba, Isla del Príncipe Eduardo o los territorios.

Canadá cuenta con una geología favorable para los depósitos de gas natural. El área más importante es la cuenca sedimentaria del oeste de Canadá (*Western Canada Sedimentary Basin*), una cuenca inmensa que se extiende desde el sudoeste de Manitoba hacia el sur de Saskatchewan, Alberta, Columbia Británica y en la esquina suroeste de los Territorios del Noroeste. Las reservas más pequeñas se encuentran en la costa este de Canadá y Ontario. Además, se han realizado descubrimientos en Québec, el Delta del Mackenzie y el Océano Ártico.

2.2.2. Sector secundario

Tabla 19. PIB sector secundario

PIB (PRECIOS BÁSICOS) INDUSTRIAS SECUNDARIAS	%TASA DE CRECIMIENTO 2009/2008	%TASA DE CRECIMIENTO 2010/2009	%TASA DE CRECIMIENTO 2011/2010	% cambio 2008-2011	% DEL TOTAL DE LAS INDUSTRIAS (2011)
Todas las industrias	-3,00	3,4	2,6	3,9	
Construcción	-9,2	-8,0	4,1	5,8	2,7
Manufacturas	-12,4	5,3	2,4	-10,6	6,0
Servicios Públicos (utilities)	-2,6	1,4	4,4	7,8	2,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁵²

Dentro del sector secundario, el subsector de mayor importancia es el de manufacturas. Dentro de éste, los equipos de transporte (sobre todo la industria del automóvil y sus partes), representan aproximadamente un 20% de todos los bienes fabricados en el país.

Construcción

Importancia económica


La construcción es una de las industrias más importantes de Canadá. Hay más de 260.000 empresas de construcción: más de 65.000 en la construcción residencial; y más de 150.000 en oficinas de contratación.

Los últimos datos de Statistics Canada reflejan que el sector de la construcción continúa su recuperación por segundo año consecutivo, tras 2 años de caídas en 2008 y 2009. En 2011, aumentó un 5,8% con respecto al 2010. De esta manera se registra un crecimiento de 2,7% en el período 2008-2011. Cabe señalar la importancia dentro del sector con respecto al resto de las industrias (2,7% de aportación al PIB).

El efecto de la crisis sobre el sector de la construcción se hizo sentir en 2008 y 2009, con caídas del 5,3% y 13,3% en el valor de los permisos de construcción en cada uno de estos años, respectivamente. En 2010, con el apoyo del sector público, comenzó la recuperación de este sector con un crecimiento del valor de los permisos de este subsector del 5,0% desde 2008.

A continuación se recoge una tabla con el valor de los permisos de construcción, (permisos gubernamentales para la construcción de nuevos edificios o mejoras a las estructuras existentes). Se aprecia que los permisos para la construcción residencial son los que más han crecido desde el año 2008 (+8,8%).

⁵² <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/econ41-eng.htm>

Tabla 20. Permisos de construcción


PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN (VALOR EN M \$US)	2008	2009	2010	2011	% Crecimiento 2011/2008
Canadá	79.898,7	75.163,7	69.687,9	74.655,1	5,0%
Residencial	48.927,1	43.621,3	39.619,3	44.797,2	8,8%
No-residencial	30.971,7	31.542,4	30.068,6	29.857,9	-0,2%
Industrial	5.356,8	5.408,9	4.418,5	5.287,5	2,7%
Comercial	18.225,4	17.800,0	15.804,3	15.827,9	-2,4%
Institucional y gubernamental	7.389,4	8.333,4	9.845,8	8.742,6	2,5%

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN).⁵³

Distribución territorial

Entre las provincias, el mayor gasto en construcción se produjo en Ontario (38%), Quebec (21%) y Alberta (17%).

Manufacturas

Importancia económica

La industria del automóvil, las telecomunicaciones, los productos eléctricos y electrónicos, y los productos químicos son las industrias manufactureras más importantes del país.

El sector manufacturero ha sido uno de los soportes del crecimiento desde finales de la década de los años noventa, con una cuota del PIB del 18,2% en el año 2000. Sin embargo, desde entonces la producción ha seguido una senda errática y en 2011, la aportación al PIB nacional cayó hasta el 12,8%.

La causa principal del declive del sector es la desaceleración económica en Estados Unidos, primer cliente de Canadá. La gran dependencia comercial con Estados Unidos ha repercutido negativamente al sector manufacturero. Además, el fortalecimiento del dólar canadiense ha contribuido a la pérdida de competitividad de Canadá, que se ve superado por países con menores costes de producción.

Al igual que ocurre en España, el sector de la automoción es de importancia capital para la economía canadiense, empleando aproximadamente medio millón de personas. Un 90% de la producción se exporta y una vez más el principal receptor es EE.UU. que absorbe la casi totalidad de dicha cifra (un 98%). Las principales empresas estadounidenses (General Motors, Ford y Chrysler) dominan con claridad el mercado, representando más del 85% de la producción.

Resulta necesario señalar que Canadá es un país líder en determinados sectores de las industrias de alta tecnología, particularmente las telecomunicaciones, la industria aeronáutica y aeroespacial, la industria de la informática y los equipos médicos. A modo de ejemplo, se pueden destacar empresas de renombre internacional y de gran peso socio económico, como Research In Motion (creadora de los teléfonos BlackBerry) y Bombardier (importante empresa aeronáutica).

Distribución territorial

Más de tres cuartas partes de toda la producción industrial canadiense se localiza en Ontario y Québec. Por detrás queda la Columbia Británica, provincia donde se produce la mayor parte de los productos de madera y derivados.

⁵³ <http://www40.statcan.ca/l01/cst01/manuf16-eng.htm>

Tabla 21. Subsectores de productos manufacturados

Ventas de productos manufacturados por subsectores (% del total)	2008	2009	2010	2011
Manufacturas	100%	100%	100%	100%
Comida	12,9%	16,2%	15,2%	14,7%
Bebidas y tabaco	1,7%	2,2%	2,0%	1,9%
Producción textil	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Fábricas de productos derivados de textiles	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%
Cuero y productos conexos	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Libro	4,8%	5,1%	5,0%	4,6%
De impresión y actividades de apoyo relacionadas	1,7%	1,9%	1,7%	1,5%
Petróleo y productos de carbón	13,9%	12,1%	12,8%	13,9%
Productos químicos	8,2%	8,4%	8,3%	8,2%
Plásticos y de caucho	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%
Ropa	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%
Productos de madera	3,6%	3,4%	3,6%	3,2%
Productos minerales no metálicos	2,4%	2,4%	2,5%	2,3%
Metales básicos	9,1%	7,0%	7,9%	8,5%
Fabricación de productos metálicos	6,2%	6,0%	5,8%	5,9%
Maquinaria	5,4%	5,6%	5,5%	6,1%
Informática y electrónica	2,9%	3,2%	2,9%	2,8%
Los equipos eléctricos, electrodomésticos y componentes	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%
Equipo de transporte	16,3%	15,3%	16,1%	15,9%
Muebles y productos relacionados	2,1%	2,1%	2,0%	1,9%
Industrias manufactureras diversas	1,7%	2,0%	1,9%	2,0%

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁵⁴

Energía

Canadá se encuentra entre los mayores productores del mundo de energía, es autosuficiente energéticamente y es la mayor fuente de abastecimiento de EE.UU.

En el año 2011, la contribución al PIB del sector energético se situó en torno al 6,9% del total de todas las industrias.

Alberta es la provincia con mayores exportaciones de Canadá. Todas sus exportaciones de petróleo van a los Estados Unidos, facilitado por una red de más de 16.000 km de oleoductos.

Tabla 22. Características energéticas del país (último dato disponible)

CARACTERÍSTICAS ENERGÉTICAS DE CANADÁ	
Reservas probadas de petróleo (2009)	178 mil millones de barriles
Producción de petróleo (2009)	3.294 millones de barriles por día
Consumo de petróleo (2009)	2.150 millones de barriles por día
Capacidad de destilación de crudo (2009)	2.020 millones de barriles por día

⁵⁴ Para más información sobre productos manufacturados, se adjuntan los links más importantes:
<http://www40.statcan.gc.ca/01/cst01/manuf11-eng.htm?sdi=manufacturing%20subsector>
<http://www.strategis.ic.gc.ca/>
<http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/090220/dq090220b-eng.htm>
http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/engdoc/homepage.html
http://strategis.ic.gc.ca/epic/internet/inic-ic.nsf/vwGeneratedInterE/h_dh00004e.html

Reservas probadas de gas natural (2009)	58 billones de pies cúbicos
Producción de Gas Natural (2010)	5,4 billones de pies cúbicos
Consumo de Gas Natural (2010)	2,9 billones de pies cúbicos
Las reservas recuperables de carbón (2005)	7.251 millones de toneladas cortas
La producción de carbón (2010)	74,8 millones de toneladas cortas
El consumo de carbón (2010)	52,5 millones de toneladas cortas
Electricidad Capacidad Instalada (2010)	131,5 gigavatios
Producción de electricidad (2010)	586.000 millones horas de kilovatios
Consumo de Electricidad (2010)	504.830 millones horas de kilovatios
Total de Consumo de Energía (2009)	13.040 billones de Btu*, de los cuales el petróleo (31%), Otras Renovables (1%), hidroelectricidad (26%), Gas Natural (25%), carbón (10%), nuclear (7%),
Total per cápita en el consumo de energía (2009)	387 millones de Btu
Intensidad Energética (2009)	10.847 Btu por cada \$US 2005
* El total incluye la estadística del consumo de energía de petróleo, gas natural, carbón, energía hidráulica neta, nuclear, geotérmica, solar, viento, madera y residuos de energía eléctrica.	

Fuente: Elaboración propia con datos de Energy Information Administration. (CANADA ENERGY)⁵⁵

En el año 2009, la producción de gas natural fue la principal fuente de energía de los hogares canadienses.

Tabla 23. Energía producida

Energía producida (año / 2009 Terajulios)	Carbón	Crudo	Gas natural	Gas natural líquido	Electricidad, energía hidráulica y nuclear	Productos refinados del petróleo	Total
Producción	1.361.322	5.447.476	6.236.021	635.164	1.645.665	4.419.867	19.745.515
% Sobre el total	6,9%	27,6%	31,6%	3,2%	8,3%	22,4%	

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁵⁶

Sobre las energías renovables, a continuación se recoge una tabla que resume la producción y capacidad instalada en los años 2008, 2009 y 2010 (últimos datos disponibles).

Tabla 24. Energías renovables

ENERGÍAS RENOVABLES (Megawatts/hora)	2008	2009	2010	%CAMBIO 2008-2010
Producción total de energía renovable	377.588.390	371.717.959	357.754.985	-5,3%
Hidroeléctrica	373.822.743	365.108.232	348.110.318	-6,9%
Eólica	15.018	29.954	27.680	84,3%
Mareas	3.750.629	6.575.235	9.461.253	152,3%
Solar	0	4.538	155.734	-
Capacidad instalada de producción total	76.636	77.734	79.178	3,3%
Hidroeléctrica	74.387	74.688	75.077	0,9%
Eólica	2.229	3.026	3.973	78,3%
Mareas	20	20	20	0,0%
Solar	0	0	108	-

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada⁵⁷

⁵⁵ <http://www.eia.doe.gov/cabs/Canada/Profile.html>

⁵⁶ <http://www40.statcan.ca/l01/cst01/prim72-eng.htm>

⁵⁷ <http://www5.statcan.gc.ca/cansim/a03?lang=eng&searchMode=regularSearch&pattern=wind&typeValue=1&srchLan=-1&p2=-1>



2.2.3. Sector terciario

Tabla 25. PIB sector terciario

P.I.B. (PRECIOS BÁSICOS) INDUSTRIAS TERCIARIAS (%)	%TASA DE CRECIMIENTO 2009/2008	%TASA DE CRECIMIENTO 2010/2009	%TASA DE CRECIMIENTO 2011/2010	% 2008-2011	% DEL TOTAL DE LAS INDUSTRIAS (2011)
Todas las industrias	-3,00	3,4	2,6	3,9	-
Finanzas y seguros, inmobiliarias, alquiler y arrendamiento financiero y gestión de empresas	2,3	2,5	2,6	9,8	20,9
Servicios profesionales, científicos y técnicos	-1,0	0,6	2,7	3,9	4,9
Administrativos y de apoyo, gestión de desechos y servicios de remediación	-3,8	1,6	1,4	-0,16	2,4
Servicios educativos	1,8	2,2	1,0	8,1	5,0
Cuidado de la salud y asistencia social	2,8	2,3	2,1	10,1	6,7
Artes, espectáculos y ocio	0,5	0,8	-1,2	1,3	0,9
Alojamiento y restauración	-2,8	2,0	2,8	3,1	2,2
Otros servicios (excepto administración pública)	-0,4	1,3	2,4	5,3	2,6
Administración pública	3,2	2,2	1,3	10,5	6,0
Transporte y almacenamiento	-4,4	4,0	3,8	3,6	4,7
Información e industrias culturales	-0,2	0,9	1,5	3,0	3,6
Sector de las tecnologías de la información y la comunicación	0,9	2,6	3,1	6,8	4,8
Telecomunicaciones	1,4	0,9	1,7	5,0	2,1

Fuente: Elaboración propia con datos de Statistics Canada. CANSIM. (STATCAN)⁵⁸⁵⁹

Sector financiero

El sector de los servicios financieros es un gran contribuyente al desarrollo económico de Canadá. Emplea a más de 760.000 (más del 4,5% del empleo total en 2011) y las nóminas anuales eran superiores a la media en Canadá. El sector representó más del 6,7% del PIB de Canadá en 2011.

El sector de los servicios financieros canadienses está compuesto por bancos, compañías de fideicomiso y prestamistas, cooperativas de ahorro y crédito y las "caisses populaires" (similares a las Cajas de Ahorro), aseguradoras, entidades de crédito al consumo, sociedades de valores, gestoras de fondos de inversión colectiva, leasing, asesores financieros independientes, planes de pensiones y agentes y corredores de seguros independientes. Este sector se encuentra bastante integrado en Canadá y ya no hay una clara separación entre los "cuatro pilares" (los bancos, las compañías de fideicomiso, aseguradoras y sociedades de inversión).

⁵⁸ <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/trade26-eng.htm>

⁵⁹ <http://www40.statcan.gc.ca/l01/cst01/fin06-eng.htm>

Tabla 26. Instituciones financieras que han operado en Canadá en 2009-2010

Tipo de institución	Número de instituciones	Activos (M \$US)
Bancos		
Nacionales	22	2.906.966
Filiales extranjeras	26	164.667
Sucursales extranjeras	29	67.755
Empresas fiduciarias y de préstamos		
De propiedad de bancos	31	249.834
Las demás	37	80.053
Cooperativas de crédito	6	21.704
Cooperativas de venta al por menor	1	5.396
Compañías de seguros de vida		
Constituidas en Canadá	43	505.096
Sucursales extranjeras	36	19.050
Sociedades de socorro mutuo		
Constituidas en Canadá	10	6.904
Sucursales extranjeras	7	2.332
Compañías de seguros de propiedad y accidentes		
Constituidas en Canadá	94	92.893
Sucursales extranjeras	89	34.293
Planes de pensiones	1.396	132.000

Fuente: Oficina de la superintendencia de instituciones financieras de Canadá (OSFI), informe anual (2010-11).⁶⁰

Los bancos y las aseguradoras de vida y salud canadienses son participantes significativos en los mercados internacionales. En contrapartida, los bancos extranjeros no tienen un gran peso en el mercado canadiense, pero las aseguradoras extranjeras sí han logrado entrar con éxito en el mercado. Las empresas financieras españolas no tienen una presencia significativa en el mercado canadiense.

Los activos de los bancos alcanzaron los 3,6 billones de \$US en marzo de 2012, lo que equivale a un 81% del total de activos de las instituciones financieras sometidas a supervisión federal. En Canadá, existen seis bancos de titularidad canadiense de primer orden que gestionan el 90% de los activos bancarios totales: Royal Bank of Canada (RBC), Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), Bank of Montreal (BMO), Bank of Nova Scotia, TD Canada Trust (TD) y National Bank.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

Principales socios comerciales

La Tabla 27 y la Tabla 28 reflejan los principales socios comerciales de Canadá en los últimos cuatro años. Entre 2010 y 2011 cabe destacar:

- Una recuperación del comercio durante el año 2010, que se consolida en el año 2011, superando en éste último el nivel alcanzado en 2008.
- EEUU continúa siendo el socio comercial más importante de Canadá, y a pesar de registrar aumentos en los últimos dos años, continúa perdiendo cuota como proveedor y cliente.
- China mantiene su posición como segundo país proveedor en 2011 tras crecer un 22% desde 2008. Además se consolida como tercer país cliente, con un crecimiento del 32% en 2011. En 2010, China desbancó a Canadá como principal país proveedor de Estados Unidos.
- Reino Unido mantiene su segunda posición como cliente tras crecer un 20% en 2011. Francia asciende al noveno puesto tras aumentar un 37% sus compras en 2011.

⁶⁰ <http://www.osfi-bsif.gc.ca/app/DocRepository/1/RA/1011/eng/print-eng.html>

- India asciende hasta el décimo lugar como país proveedor de Canadá, tras aumentar un 64% sus exportaciones en 2011 superando a Taiwán.

Tabla 27. Principales países proveedores

Tabla 27: principales países proveedores	2008		2009		2010		2011	
(Datos en millones \$US)			$\Delta\%$		$\Delta\%$		$\Delta\%$	
Estados Unidos	213.180	163.584	-23%	197.490	21%	223.263	13%	
China	39.989	34.731	-13%	43.232	24%	48.680	13%	
México	16.807	14.480	-14%	21.469	48%	24.835	16%	
Japón	14.346	10.817	-25%	13.057	21%	13.199	1%	
Alemania	11.927	9.477	-21%	10.959	16%	12.924	18%	
Reino Unido	11.778	8.224	-30%	10.402	26%	10.441	0%	
Corea del Sur	5.640	5.194	-8%	5.969	15%	6.677	12%	
Francia	5.678	4.931	-13%	5.276	7%	5.608	6%	
Italia	7.222	3.297	-54%	3.474	5%	5.545	60%	
Argelia	4.805	3.895	-19%	4.527	16%	5.159	14%	
España (30)	1.612	1.165	-28%	1.421	22%	1.762	24%	
SUBTOTAL	332.983	259.794	-22%	317.277	22%	358.094	13%	
TOTAL	407.135	319.945	-21%	392.042	23%	450.817	15%	

Fuente: Industry Canada⁶¹

Tabla 28. Principales países clientes

Tabla 28: principales países clientes	2008		2009		2010		2011	
(Datos en millones \$US)			$\Delta\%$		$\Delta\%$		$\Delta\%$	
Estados Unidos	352.237	236.518	-33%	290.402	23%	333.699	15%	
Reino Unido	12.192	10.554	-13%	15.893	51%	18.998	20%	
China	9.820	9.765	-1%	12.849	32%	16.977	32%	
Japón	10.400	7.283	-30%	8.929	23%	10.788	21%	
México	5.482	4.206	-23%	4.863	16%	5.536	14%	
Alemania	3.600	3.090	-14%	3.602	17%	5.141	43%	
Corea del Sur	3.470	2.414	-30%	3.177	32%	4.860	53%	
Holanda	4.207	3.270	-22%	3.822	17%	3.998	5%	
Francia	3.039	2.344	-23%	2.281	-3%	3.115	37%	
India	1.661	1.308	-21%	1.825	40%	2.999	64%	
España (20)	1.063	979	-8%	948	-3%	988	4%	
SUBTOTAL	407.171	281.731	-31%	348.591	24%	407.099	17%	
TOTAL	453.560	315.036	-31%	387.720	23%	452.692	17%	

Fuente: Industry Canada⁶²

Principales importaciones y exportaciones

A continuación, se muestran los principales productos importados y exportados por Canadá, por partidas arancelarias, para los últimos 4 años, ordenados por ranking de valor registrado en 2011:

⁶¹ http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

⁶² http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

Tabla 29. Principales productos importados (diez primeros)

Tabla 29: principales productos importados	2008	2009	2010	2011
(Datos en millones de \$US)			Δ%	Δ%
2709 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	31.852	18.429	-42%	23.075 25%
8703 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos para transporte de personas	25.296	16.993	-33%	22.352 32%
8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles	17.760	13.075	-26%	17.819 36%
2710 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	9.841	6.224	-37%	9.460 52%
8704 - Vehículos automóviles para transporte de mercancías	8.660	7.524	-13%	11.245 49%
2709 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3.553	3.952	11%	7.356 86%
8703 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos para transporte de personas	7.997	6.493	-19%	8.115 25%
8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles	7.845	8.533	9%	8.897 4%
2710 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	5.843	5.453	-7%	7.324 34%
8704 - Vehículos automóviles para transporte de mercancías	4.699	3.105	-34%	4.189 35%

Fuente: Industry Canada⁶³**Tabla 30. Principales productos exportados (diez primeros)**

Tabla 30: principales productos exportados	2008	2009	2010	2011
(Datos en millones de \$US)			Δ%	Δ%
2709 - Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	63.265	37.496	-41%	50.436 35%
8703 - Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos para transporte de personas	32.385	23.266	-28%	36.882 59%
2710 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	16.760	10.494	-37%	14.418 37%
7108 - Oro	7.652	7.323	-4%	13.431 83%
2711 - Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	34.029	16.060	-53%	17.833 11%
8708 - Partes y accesorios de vehículos automóviles	10.438	6.100	-42%	8.796 44%
2701 - Hullas y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla	5.777	4.340	-25%	5.813 34%
3104 - Abonos minerales o químicos potásicos	5.921	3.208	-46%	5.046 57%
8802 - Helicópteros, satélites y vehículos espaciales, incluidos sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales	6.471	6.871	6%	6.740 -2%
7601 - Aluminio en bruto	6.904	4.257	-38%	5.850 37%

Fuente: Industry Canada⁶⁴

Canadá tiene una gran dependencia comercial con su principal socio comercial, los EE.UU., a donde van un 74% de sus exportaciones y de donde provienen el 50% de sus importaciones. Es importante señalar también la importancia que las materias primas y los automóviles y sus partes tienen en la balanza comercial canadiense.

Comercio bilateral

Es importante señalar la diferencia existente entre los datos de comercio internacional brindados por *Industry Canada* y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España. Esta oficina entiende que las diferencias entre los datos se deben a la adopción de sistemas diferentes de contabilización de los flujos de comercio de mercancías. Mientras que Canadá usa el Sistema General de Naciones Unidas, España (y los demás países de la UE), usan el Sistema Especial de Naciones Unidas. Estos dos sistemas se diferencian en el tratamiento que se da a las reexportaciones, dando lugar a discrepancias en los datos. La valoración de las exportaciones en términos FOB y de las importaciones en términos CIF, el tratamiento de comercio indirecto, así como los diferentes umbrales de registro de pequeñas transacciones, explican el resto de diferencias entre los datos de comercio de España y Canadá.

⁶³ http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

⁶⁴ http://www.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/tdo/tdo.php#tag

España y Canadá compartieron un comercio intraindustrial⁶⁵ por un valor de 1.584 M€ en 2011, esto equivale a un 69,6% del total del comercio bilateral entre ambos países. En este campo, las partidas más importantes fueron medicamentos, aceites de petróleo o de minerales, aeronaves y vinos.

En los dos cuadros siguientes se presentan los principales productos de la exportación española a Canadá (tabla 31) y de la importación española de Canadá (tabla 32), según capítulos arancelarios.

Tras un fuerte revés debido a la crisis económica mundial, los flujos comerciales entre ambos países han dado un salto, registrando valores récord de exportaciones en 2011. En este año, a diferencia de los anteriores, la balanza de mercancías presenta un superávit favorable a España, con fuertes aumentos tanto de las importaciones (+15%) como de las exportaciones (+30%), en términos interanuales entre 2010 y 2011. En cuanto al período 2008-2011, las importaciones han retrocedido un 23% (cabe señalar que el año 2008 fue un año atípico con un registro extremadamente alto de importaciones de petróleo), al tiempo que las exportaciones han aumentado un 42%.

Tabla 31. Principales productos de la exportación española

Tabla 31 : principales productos de la exportación española		2008	2009		2010		2011	
Cap.	(Datos en millones de euros)			Δ%		Δ%		Δ%
30	Productos farmacéuticos	130,67	146,54	12,15%	244,67	66,96%	277,01	13,22%
27	Combustibles, aceites minerales	175,16	98,27	-43,90%	134,61	36,98%	250,98	86,45%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	79,37	64,32	-18,96%	47,97	-25,42%	94,54	97,07%
22	Bebidas de todo tipo	45,99	46,02	0,07%	59,17	28,57%	69,13	16,83%
88	Aeronaves, vehículos espaciales	27,73	56,62	104,19%	24,98	-55,88%	56,67	126,85%
73	Manuf. de fundic. de hierro y acero	32,33	19,69	-39,10%	27,52	39,79%	42,40	54,07%
72	Fundición de hierro y acero	24,86	15,59	-37,27%	29,25	87,55%	35,30	20,70%
20	Conservas, verduras o frutas	27,70	26,59	-4,02%	29,30	10,19%	31,10	6,15%
28	Productos químicos inorgánicos	11,06	11,07	0,09%	22,12	99,79%	29,47	33,24%
29	Productos químicos orgánicos	29,29	27,36	-6,61%	26,20	-4,22%	27,44	4,73%
85	Aparatos y material eléctrico	24,02	26,61	10,79%	33,09	24,34%	22,78	-31,14%
62	Prendas de vestir, no de punto	18,47	16,65	-9,85%	16,47	-1,10%	18,57	12,76%
40	Caucho y sus manufacturas	17,36	11,77	-32,22%	13,16	11,76%	16,47	25,23%
48	Papel, cartón y sus manufacturas	6,48	7,47	15,25%	13,46	80,29%	15,24	13,17%
69	Productos cerámicos	15,94	11,23	-29,52%	13,66	21,58%	14,10	3,24%
	Subtotal	666,43	585,80	-12,10%	735,62	25,58%	1.001,21	36,10%
	Total	832,82	724,34	-13,03%	906,13	25,10%	1.182,21	30,47%

Fuente: Datacomex⁶⁶

⁶⁵ Definido como el comercio de una misma partida entre dos países.

⁶⁶ http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

Tabla 32. Principales productos de la importación española

Tabla 32: principales productos de la importación española		2008	2009		2010		2011	
Cap.	(Datos en millones de euros)			Δ%		Δ%		Δ%
26	Minerales, escorias y cenizas	112,76	93,17	-17,37%	187,32	101,05%	310,59	65,81%
88	Aeronaves, vehículos espaciales	141,34	76,38	-45,96%	110,47	44,64%	142,50	28,99%
30	Productos farmacéuticos	34,80	43,73	25,66%	56,40	28,98%	91,37	61,99%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	111,78	109,37	-2,16%	85,13	-22,16%	79,95	-6,08%
27	Combustibles, aceites minerales	517,58	138,57	-73,23%	149,32	7,76%	68,50	-54,13%
10	Cereales	33,16	44,25	33,45%	21,21	-52,08%	57,59	171,57%
7	Legumbres, hortalizas, s/cons	23,28	17,35	-25,49%	27,39	57,90%	53,61	95,73%
85	Aparatos y material eléctrico	93,42	32,56	-65,15%	50,50	55,10%	28,32	-43,92%
72	Fundición. Hierro y acero	77,17	17,43	-77,42%	10,77	-38,18%	26,66	147,41%
75	Níquel y sus manufacturas	22,58	9,11	-59,68%	18,54	103,56%	24,70	33,25%
47	Pasta de madera. Papel recicl.	34,47	20,02	-41,90%	23,83	19,02%	22,44	-5,85%
12	Semillas oleaginosas	2,47	52,52	2027,99%	48,87	-6,95%	22,23	-54,51%
90	Aparatos médicos	20,71	16,56	-20,05%	22,52	36,02%	19,77	-12,24%
48	Papel, cartón y sus manufacturas	31,51	36,44	15,64%	26,20	-28,11%	18,41	-29,73%
03	Pescados, crustáceos y moluscos	27,29	21,79	-20,15%	16,10	-26,11%	18,33	13,79%
	Subtotal	1.284,31	729,23	-43,22%	854,56	17,19%	984,95	15,26%
	Total	1.416,72	817,59	-42,29%	950,28	16,23%	1.092,67	14,98%

Fuente: Datacomex⁶⁷**Tabla 33. Balanza Comercial Bilateral**

Tabla 33: balanza comercial bilateral	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de euros)	Δ%		Δ%		Δ%		Δ%
Exportaciones españolas	833	724	-13%	906	25%	1.182	30%
Importaciones españolas	1.417	818	-42%	950	16%	1.093	15%
Saldo	-584	-93		-44		90	
Tasa de cobertura (%)	59%	89%		95%		108%	

Fuente: Datacomex⁶⁸**Comercio bilateral de servicios****Tabla 34. Balanza de pagos**

Tabla 34: Balanza de Pagos (Datos en millones USD)	2008	2009	2010	2011
CUENTA CORRIENTE	4.944	-39.627	-49.360	-48.828
Balanza Comercial (Saldo)	42.147	-4.151	-8.732	1.435
Balanza de Servicios (Saldo)	-20.207	-19.390	-22.085	-24.887

⁶⁷ http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx⁶⁸ http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx

Tabla 34: Balanza de Pagos (Datos en millones USD)	2008	2009	2010	2011
Turismo y Viajes	-20.299	-18.243	-22.605	-26.054
Otros Servicios	92	-1.147	520	1.168
Balanza de Rentas (Saldo)	-16.120	-13.690	-15.950	-21.314
Balanza de Transferencias (Saldo)	-875	-2.397	-2.592	-4.062
Administraciones Públicas	3.418	1.395	1.317	693
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-4.294	-3.791	-3.909	-4.755
CUENTA DE CAPITAL	4.291	3.354	4.616	4.865
CUENTA FINANCIERA	-17.717	-6.195	38.779	51.346
Inversiones directas canadienses en el extranjero	-79.787	-41.723	-38.573	-45.705
Inversiones directas extranjeras en Canadá	57.172	21.435	23.406	40.782
Inversiones en cartera (residentes)	10.921	-7.646	-14.105	-17.783
Inversiones en cartera (no residentes)	29.172	97.674	113.956	96.673
Otras inversiones (residentes)	-37.019	-44.294	-50.654	-46.100
Otras inversiones (no residentes)	13.404	11.274	9.591	23.385
Reservas	43.872	54.357	57.151	65.819
ERRORES Y OMISIONES	-3.097	-450	1.124	-7.291

Fuente: Statistics Canada

De acuerdo a los datos publicados por Statistics of Canada, la balanza de pagos arrojó por tercer año consecutivo un déficit por cuenta corriente. Para 2011, el saldo fue de -48.828 M \$US, equivalente al 2,8% del PIB nominal canadiense. Sin embargo, en 2008, al igual que en años anteriores, Canadá había venido registrando superávit en esta partida. El déficit por cuenta corriente en 2011 viene explicado principalmente por la contribución negativa de todos sus componentes a excepción de administraciones públicas y balanza comercial. Es importante señalar que en 2011, rompiendo la tendencia mostrada en 2009 y 2010, la balanza comercial arrojó un saldo positivo. A su vez, las balanzas de servicios, de rentas y de transferencias han registrado déficits en los últimos cuatro años.

Con respecto a la cuenta financiera, a diferencia de lo ocurrido en 2008 y 2009, pero en línea con 2010, esta balanza arroja un superávit de 51.346 M \$US. Si se comparan las cifras de la cuenta financiera entre 2008 y de 2011, el hecho más relevante es el fuerte aumento de las tenencias de los inversores extranjeros en valores canadienses, particularmente en bonos y acciones; al tiempo que los inversores canadienses también adquirieron valores extranjeros. Se puede observar una fuerte caída en 2009 de la inversión directa canadiense en el extranjero y la inversión directa en Canadá, a pesar de no haber alcanzado los niveles registrados previos a la crisis, la tendencia es de una lenta recuperación en ambos casos. Cabe señalar que las reservas canadienses también aumentaron.

Tabla 35. Deuda externa

Deuda externa (M \$US)	2008	2009	2010	2011	Δ 11/10
	963.501	914.514	1.075.226	1.245.501	29,3%

Fuente: Statistics Canadá

La deuda externa de Canadá a finales de 2011, según datos de *Statistics Canada*, se situaba en 1.245.501 M \$US, equivalente al 71,69% del PIB nominal canadiense. Esta proporción mantiene su tendencia al alza mostrada desde 2008, cuando su valor era de 64,12%.

2.4. Infraestructura de Transporte

Carreteras

La red viaria canadiense cuenta con 1,4 M km de carretera. Aproximadamente 900.000 km. son carreteras asfaltadas, de los que 25.000 km. son autopistas bajo jurisdicción de las provincias, aunque el gobierno federal contribuye a construcción y mantenimiento. La autopista transcanadiense vertebró el país entre las costas del Océano Pacífico y Atlántico, comunicando todas las ciudades importantes, desde Victoria en la Columbia Británica hasta St. John's en Terranova y Labrador, con un recorrido total de unos 8.000 km.

Ferrocarriles

Dos compañías, Canadian National Railway (CN) y Canadian Pacific Railway (CP), se disputan la hegemonía sobre la red ferroviaria de aproximadamente 73.000 km.⁶⁹

El trazado global presenta una clara orientación este-oeste, justificada históricamente por la necesidad de consolidar la joven confederación ante las pretensiones territoriales y el interés económico de los EE.UU.

El eje Quebec-Windsor, pasando por Montreal y Toronto, es el más concurrido del país. El trayecto entre Montreal y Toronto se completa en unas 5 horas. La alta velocidad no se ha desarrollado todavía en Canadá, aunque existen algunos proyectos en fase de estudio o simplemente especulativos en los ejes Edmonton-Calgary, Quebec-Windsor y Montreal-Boston o Montreal-Nueva York.

Puertos y vías fluviales

Canadá cuenta con 15 puertos importantes. El transporte marítimo y fluvial canadiense está dominado por la gran vía fluvial del San Lorenzo, que comunica la costa atlántica con los Grandes Lagos, y es administrado conjuntamente con los EE.UU. Aunque las condiciones climáticas sólo permiten que sea operativa ocho meses al año, un gran volumen de mercancías transita por esta vía. El conjunto de los Grandes Lagos, navegable todo el año, es particularmente importante en lo que se refiere al transporte de carbón, mineral de hierro y grano. El tercer conjunto importante en el transporte fluvial está en la Columbia Británica (Río Fraser), especializado en la industria maderera. Por lo que se refiere al transporte oceánico, está dominado claramente por el gran puerto de Vancouver en la costa oeste, vía de entrada natural de las mercancías que provienen de Asia.

Con la excepción del cabotaje y de la navegación en la vía fluvial del San Lorenzo, los puertos y vías fluviales canadienses están abiertos al tráfico a buques de cualquier bandera. Por consiguiente, la flota mercante canadiense no es muy numerosa, salvo en los Grandes Lagos, pero sí muy especializada.

No existen compañías navieras españolas que presten servicio regular entre los dos países, sin embargo existen navieras de otros países que aseguran el tránsito de mercancías entre ambos.

Empresa	Agente	Origen	Destino
Canada Maritime	Aseco	Bilbao, Cádiz, Valencia	Montreal, Toronto
Farrell Lines	Unión Marítima Española, S.A	Barcelona, Cádiz	Montreal, Toronto
Maersk Sealand	Maersk España, S.A	Valencia, Algeciras, Cádiz, Alicante, Barcelona, Bilbao	Halifax
Zim Container Service	Pérez y Cía., S.A	Alicante, Barcelona, Cádiz, Valencia, Las Palmas, Tenerife	Halifax

Fuente: Elaboración propia

Aeropuertos

Debido a la gran superficie del país, el avión es un medio de transporte ampliamente utilizado.

⁶⁹ <http://investincanada.gc.ca/eng/canada-at-a-glance/transportation-infrastructure.aspx>

Air Canadá ofrece vuelos directos diarios de mayo a octubre entre Madrid y Toronto y desde Barcelona a Montreal y Toronto. Durante la misma temporada, Air Transat vuela desde Montreal y Toronto a Madrid, Barcelona y Málaga y desde Vancouver a Madrid y Barcelona. Iberia no vuela a Canadá. A través de otras compañías europeas y americanas se puede llegar con una o dos escalas a las principales ciudades canadienses. Así, hay vuelos directos diarios desde el Reino Unido hasta Montreal, Toronto, Vancouver y Halifax, por British Airways y Air Canadá. Pueden hacerse conexiones desde estos lugares, cubriendo así la mayor parte del territorio. Asimismo, los principales centros están conectados con la red aérea estadounidense. También se puede viajar desde España a Canadá vía París, Frankfurt y Amsterdam, y desde otras capitales europeas.

Existen 13 aeropuertos internacionales. Los aeropuertos más importantes son: Toronto (Lester B. Pearson International), Montreal (Pierre Elliot Trudeau), Vancouver, Calgary y Ottawa.

Las distancias entre el aeropuerto y el centro urbano de las principales ciudades:

- Toronto: 27 km.
- Montreal: 16 km.
- Vancouver: 15 km.
- Ottawa: 18 km.
- Calgary: 8 km.
- Edmonton: 28 km.
- Winnipeg: 6,5 km.
- Halifax: 34 km

Air Canada domina el mercado aéreo canadiense, a la que se unen dos pequeñas aerolíneas que ofrecen vuelos internos y a EE.UU.: Westjet (en el oeste del país) y Canjet (en el este). Canadá cuenta además con pequeñas empresas que ofrecen servicios de conexión a diversos puntos del país.

Según la IATA, el transporte aéreo en Canadá sufre de una enorme carga fiscal que ralentiza el desarrollo del sector (considerado por la IATA como uno de los menos competitivos del mundo) y del conjunto de la economía del país. Las elevadas tasas inflan los precios de los billetes de avión y hacen huir a los pasajeros a la frontera estadounidense para aprovecharse de precios más económicos o simplemente fuerza al uso del transporte por carretera para las distancias intermedias.

3. ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1. El mercado

Recapitulando sobre lo hasta ahora dicho, Canadá es un país que tiene cerca de 10 millones de km² de extensión y cuenta con una población de 34,5 millones de habitantes, aproximadamente el 80% dentro de una franja que bordea la frontera con EE.UU. Tiene 10 provincias y 3 territorios autónomos. El mercado está fraccionado y las competencias provinciales en numerosas materias hacen que abordar el mercado pase por una estrategia que tenga en cuenta este hecho provincial. Desde el punto de vista práctico las provincias más relevantes para los negocios son: Ontario, Québec, Alberta y Columbia Británica.

3.2. Canales de distribución

Canadá es ante todo un mercado de precio en el que están presentes los exportadores más competitivos del mundo. Los compradores canadienses son muy exigentes en cuanto al cumplimiento de plazos de entrega y valoran la capacidad de suministro y la calidad del servicio postventa.

Antes de emprender la comercialización de los productos en Canadá, la empresa exportadora debe considerar detenidamente las limitaciones que puedan derivarse, por una parte, de la enorme extensión territorial del país con las consiguientes dificultades de transporte y, por otra, de la existencia de mercados regionales muy diferentes. Por ello, resulta muy conveniente realizar estudios de mercado previos para determinar con la mayor precisión posible el grado de aceptación de los productos a comercializar, el área geográfica más adecuada para la introducción de las mercancías, el canal de distribución, etc. Por regla general conviene centrarse en primer lugar en las ciudades y áreas metropolitanas de Toronto, Montreal, Vancouver, Calgary y Edmonton.

La distribución comercial presenta un notable desarrollo. Por lo que se refiere a la de bienes de consumo, es relativamente frecuente que los detallistas prefieran tratar directamente con los importadores mayoristas antes que con los fabricantes o exportadores extranjeros. Los importadores mayoristas suelen operar en el ámbito provincial. A la hora de establecer un contrato de representación comercial o agencia, es muy aconsejable buscar con anterioridad asesoramiento legal canadiense.

Al planificar la promoción de un producto en Canadá hay que tener en cuenta que la descentralización de los medios de comunicación de masas hace difícil el uso de soportes de difusión nacional y que, además, existen dos mercados muy diferentes desde el punto de vista lingüístico, Québec (francés) y el resto del país (inglés). Todo esto, sin entrar a considerar el peso de las diferencias regionales que requieren, a su vez, un tratamiento específico.

Las principales ferias especializadas nacionales e internacionales se celebran en Toronto, aunque algunos certámenes sectoriales de importancia tienen lugar también en Montreal, Calgary o Vancouver. La asistencia a ferias especializadas puede suponer una importante promoción para los productos españoles, así como un medio eficaz para ir desarrollando o consolidando redes comerciales y conocimiento de la idiosincrasia del país respecto a EE.UU. para no incurrir en errores habituales.

3.3. Importancia económica del país en la región

Canadá forma parte de la zona de libre comercio establecida por el tratado NAFTA, firmado entre EE.UU., Méjico y Canadá en el año 1994. Existe una fuerte interdependencia entre EE.UU. y Canadá a nivel comercial; EE.UU. es el destino del 74% de las exportaciones canadienses y el origen del 50% de las importaciones.

La economía canadiense es la decimoquinta del mundo medida por el PIB nominal-PPA y en los últimos años su evolución ha tenido un comportamiento ejemplar.⁷⁰

Existen además otros factores estratégicos que aportan especial valor al país en su región. Canadá dispone de importantes reservas energéticas y es el principal proveedor de petróleo de los EE.UU., por delante de Arabia Saudí. La posición geoestratégica de Canadá puede adquirir mayor relevancia si finalmente se abre el Paso del Noroeste, ya que esta ruta atraviesa el Ártico y conecta el Océano Atlántico con el Pacífico. En la actualidad es navegable durante unos pocos meses del año, pero según diversos estudios realizados es posible que con el calentamiento global esta ruta pueda ser utilizada de forma comercial.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

Se estima que habrá un crecimiento moderado de la economía canadiense a través del horizonte de previsión 2012-14. Éste estará principalmente basado en el consumo de los hogares, seguido por la inversión privada, al tiempo que tanto el gasto público como las exportaciones netas tendrán una tímida contribución al PIB durante el período. Cabe señalar que las previsiones del Banco de Canadá (crecimiento de 2,4% en 2012 y 2013) se presentan un tanto optimistas en comparación con las realizadas por el Consenso de Economistas (2,1 y 2,3%, respectivamente) y el FMI (1,7 y 2,0%), aunque éstas últimas fueron realizadas en enero de 2012, mientras las dos primeras corresponden a abril 2012.

3.5. Oportunidades de negocio

La mayoría (aproximadamente el 90%)⁷¹ de las compras públicas canadienses corresponden a entidades provinciales y especialmente municipales. Esto no quiere decir que el presupuesto para ello provenga en exclusiva de estas entidades, que puedan estar financiadas, en gran medida, por el gobierno federal. En ocasiones ha habido una tendencia en grandes proyectos de compras a efectuar una adjudicación directa y ello ha provocado litigios con compañías internacionales potenciales suministradores de equipos y servicios, por ejemplo en aviones y metros.

Las mayores oportunidades en licitaciones y concursos se encuentran en el sector de la construcción y de la ingeniería, en especial para proyectos de infraestructuras de transporte y grandes obras de ingeniería civil. La responsabilidad para este tipo de obras cae generalmente bajo la jurisdicción de las provincias. Dada la escasez de los presupuestos provinciales, las empresas españolas capacitadas para llevar a cabo obras civiles de gran envergadura y que a la vez ofrezcan soluciones de financiación, están en buenas condiciones de competir en la adjudicación de obras en Canadá. En el transcurso de 2011 se retiraron las medidas de estímulo enmarcadas en el *Canada's Economic Action Plan*, dejando paso a una fase de revisión y consolidación fiscal. Las oportunidades pueden venir desde el mercado de los PPP, que aunque aún representan una pequeña parte del total de compras públicas, es un mercado en desarrollo en Canadá.

También es importante destacar el "Plan Nord", plan de desarrollo de la zona norte de Quebec para los próximos 25 años. Prevé inversiones por valor de 80.000 millones de dólares y la generación de importantes oportunidades de negocio en sectores como el de la energía, minería, sector forestal, flora y fauna, turismo e industria de bioalimentación, además de inversiones en transporte y comunicaciones.

⁷⁰ Último dato disponible: 2010; Banco Mundial

<http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/GDP.pdf>

⁷¹ Public infrastructure in Canada <http://www.infrastructure.gc.ca/alt-format/pdf/Plan-Booklet-Livret-eng.pdf>

Sectores con demanda potencial

Se podrían mencionar como sectores de mayor interés:

- Infraestructuras (concesiones): Existe un gran interés de los grupos españoles de construcción y servicios, en participar en los múltiples proyectos que están sacando a concurso las diferentes provincias, de carreteras, hospitales y escuelas, entre otros.
- Energías renovables. Este tipo de energías, en especial la eólica, supone una apuesta estratégica en algunas regiones, como por ejemplo la provincia de Ontario.
- Industriales: Máquina herramienta, componentes de automoción, tecnologías para las industrias del medio ambiente y la energía, productos farmacéuticos, biotecnología, aeronáutico.
- Consumo: Cerámica, calzado, muebles y mobiliario de diseño, confección y moda, ropa y menaje de casa y cocina, joyas y bisutería, juguetes.
- Alimentación: vino, aceite de oliva, cítricos, conservas de pescados y vegetales, queso, productos gourmet.
- El español como recurso económico: colaboración entre universidades y escuelas de idiomas, sector editorial y publicaciones. Gran demanda de español en el ámbito educativo, que va teniendo consecuencias en el evidente incremento de alumnos de español en provincias como Quebec y Alberta.

3.5.1. Oportunidades para invertir

Concesiones, privatizaciones y otras

Energías alternativas: Todas las provincias canadienses están en mayor o menor grado intentando potenciar el desarrollo de las actividades relacionadas con la economía verde, en especial el de fuentes de energía alternativas. Así existen oportunidades de inversión en la mayoría de provincias que están interesadas por fomentar la presencia de empresas extranjeras mediante incentivos fiscales o, en el caso de Ontario, mediante sistemas de tarifas de generación garantizadas.⁷²

Construcción e infraestructuras: Tras finalizar el *Canada Economic Action Plan* en 2011, en la actualidad se encuentra activo el plan "Construyendo Canadá" (*Building Canada*) que trae consigo una fuerte inversión pública (33.000 M CAD) entre los años 2007 y 2014 para dar respuesta al déficit de infraestructuras del país.

Dentro de *Building Canada* se encuentran sub-programas tales como:

- Building Canada Fund y Gateways and Border Crossings Fund: de 8.800 y 2.100 millones de dólares respectivamente. El plan obliga a las provincias a considerar y estudiar la opción de utilizar un modelo PPP para ejecutar proyectos de gran envergadura.⁷³
- Green Infrastructure Fund: 1.200 millones dedicados a los proyectos que generen y transmitan energía sostenible.⁷⁴

En paralelo al último tramo del plan "Construyendo Canadá", se inició a finales de 2011 la elaboración del llamado "*Long-term Infrastructure plan*". Se trata de un plan que pretende involucrar a todos los actores clave y cuyo proceso se realizará en tres etapas: revisión de los resultados alcanzados con las inversiones pasadas, identificación de prioridades y discusión y fijación de las nuevas direcciones de la política de inversión en infraestructuras. Se prevé finalizar esta última etapa a finales de 2012.

Aeronáutica: Dada la importancia del sector en Canadá, especialmente en las provincias de Québec y Ontario, así como la envergadura e importancia de empresas tales como Bombardier, Pratt and Whitney y CAE, las principales oportunidades en este sector se presentan en estructuras y subconjuntos para aeronaves, tecnologías de la información y comunicación para el sector y prestación de servicios. Adicionalmente, cabe destacar la importancia del sector espacial y las posibilidades existentes en los siguientes campos: comunicación por satélite y sistemas de navegación, automatismos y robótica espacial, observación terrestre. En este sector destaca como gran atracción la posibilidad de llegar al

⁷² Ley de Energías Verdes (*Green Energy Act*) - <http://www.greenenergyact.ca/>

⁷³ <http://www.buildingcanada-chantierscanada.gc.ca/funprog-progfin/target-viser/gbcf-fpepf/gbcf-fpepf-eng.html>

⁷⁴ <http://www.buildingcanada-chantierscanada.gc.ca/creating-creation/gif-fiv-eng.html>

mercado de EE.UU. a través de las firmas canadienses (el 80% de las exportaciones del sector tienen como destino este mercado).

Biotechnología: Industry Canada ha identificado una serie de tendencias de futuro en el sector⁷⁵:

- Genómica y proteómica: investigación básica, bioinformática y compañías de información.
- Bioinformática: uso de software para organizar, almacenar y analizar información biológica.
- Investigación con células madre: a través del centro de excelencia⁷⁶ en este campo.
- Investigación y desarrollo de una vacuna contra el sida a través de un programa y acuerdo de colaboración⁷⁷ entre el gobierno de Canadá y la Fundación de Bill Gates.

Otras disciplinas donde Canadá puede centrar sus esfuerzos en los próximos años:

- Biocombustibles: Plan de desarrollo de biocombustibles.⁷⁸
- Ciencias marinas: Carta de intenciones y colaboración en ciencias marinas.⁷⁹
- Agricultura y ganadería. Oportunidades de negocio en la creación de diversas aplicaciones industriales y terapéuticas.
- Kits de diagnóstico médico y Biochips dirigidos a la medicina personalizada.
- Gestión de residuos. Oportunidades en la industria de conversión de residuos alimenticios, desperdicios, abonos en biocombustibles y pienso para animales. Particularmente, en empresas que realicen esfuerzos para mejorar la eficiencia ecológica de estos procesos.

Tecnologías de la información: El fuerte crecimiento experimentado y pronosticado para los años a seguir lo hacen sin duda muy atractivo para las empresas españolas. Destacan las siguientes oportunidades de negocio:

- Sector sanitario: En los últimos años el sector sanitario se ha mostrado como uno de los más dinámicos en la inversión en todo tipo de soluciones de telecomunicaciones. Ejemplos de demandas del sector: historiales clínicos electrónicos; sistemas de captura y envío de imágenes; sistemas de información sobre medicamentos; sistemas remotos de atención médica; y sistemas *wireless* en hospitales, entre otros.
- Sector financiero: El sector financiero es el que más invierte en soluciones TIC de todo Canadá (aproximadamente un 18% del total de la inversión en el sector), aunque en general es más reticente a adoptar nuevas tecnologías, por lo que gran parte de esta inversión se destina a mejorar los sistemas ya implantados. Entre las principales soluciones de telecomunicaciones demandadas por el sector financiero se encuentran: soluciones de autoservicio; sistemas de pagos electrónicos; y sistemas de gestión de procesos.
- Sector público: Tradicionalmente Canadá se ha mostrado como uno de los países más avanzados en plataformas de e-Government. Así, ya en el año 2006 el 30% de las transacciones realizadas entre los ciudadanos y el Gobierno se ejecutaban a través de Internet. Además del e-Government, otras tecnologías demandadas desde el sector público son: soluciones de *contact centre*; soluciones de seguridad (protección de información); y soluciones de productividad, entre otras.

⁷⁵ <http://www.ic.gc.ca/eic/site/lsg-pdsv.nsf/eng/Home>

⁷⁶ <http://www.stemcellnetwork.ca/>

⁷⁷ <http://www.nrc-cnrc.gc.ca/eng/ibp/irap/about/chtd.html>

⁷⁸ <http://www.pm.gc.ca/ENG/media.asp?category=1&id=1731>

⁷⁹ <http://www.dfo-mpo.gc.ca/science/spain-espagne/index-eng.htm>

4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

4.1. Tramitación de las importaciones

El régimen de importación canadiense, regulado por La Ley de Aduanas (*Canada Customs Act*),⁸⁰ corresponde a un modelo de intercambio comercial liberalizado. La mayoría de las importaciones no requieren autorización de ningún tipo. Sin embargo, algunos bienes sólo pueden ser importados previa obtención de una licencia.⁸¹ Es el caso del acero, armas, textiles y productos agrícolas. La Ley de Permisos de Exportación e Importación (*Export and Import Permits Act*)⁸² incluye una lista de control de importaciones en la que se especifican todas las mercancías cuya importación en Canadá está prohibida o sujeta a contingentes.

Las solicitudes de licencia de importación deben ir acompañadas de factura proforma; las autoridades aduaneras pueden exigir más documentos. El período de validez de una licencia es de 30 días. Las solicitudes de licencia se pueden tramitar a través de un agente de aduanas o bien en una de las Oficinas de Exportación e Importación (*Export and Import Bureau, EICB*).⁸³

⁸⁴

4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

La gran mayoría de los países recibe el trato arancelario de nación más favorecida. España entra en ese grupo. Los países en desarrollo, al igual que algunos países de la Commonwealth, reciben un trato más favorable con aranceles preferenciales. Por otro lado, por el tratado de libre comercio NAFTA se han eliminado prácticamente todas las barreras comerciales entre EE.UU., México y Canadá (100% en bienes industriales y 95% en productos agrícolas) desde el 1 de enero de 2003.

Canadá ha suscrito acuerdos bilaterales de libre comercio⁸⁵ con Chile, Israel, Colombia, Costa Rica, Jordania, México, Panamá, Perú, Estados Unidos y Honduras. A día de hoy, Canadá está pendiente de negociar tratados de libre comercio con Corea del Sur, El Salvador, Guatemala, India, Marruecos, Nicaragua, República Dominicana, Singapur, Turquía, Ucrania, Japón, la UE y varios países del Caribe.⁸⁶

Canadá se encuentra actualmente negociando su adhesión al Acuerdo Transpacífico (TPP)⁸⁷, firmado inicialmente por Nueva Zelanda, Chile, Singapur y Brunei. Otros países que también se encuentran en fase de negociación previa adhesión son Australia, EE.UU., Japón, Malasia, México, Perú y Vietnam.

Las importaciones, además de los aranceles correspondientes, también están sujetas al impuesto de valor añadido federal, denominado GST (5%), y a los correspondientes impuestos indirectos provinciales si el bien importado es trasladado directamente de la aduana al usuario final. Las mercancías importadas por fabricantes o detallistas para su elaboración o comercialización no están sujetas al pago del impuesto provincial. Si la mercancía ha de tributar, el pago del impuesto provincial es responsabilidad directa del importador. A diferencia de los aranceles y el GST, éste no se percibe en frontera.

⁸⁰ Canada Customs Act: <http://laws.justice.gc.ca/PDF/Statute/C/C-52.6.pdf>

⁸¹ Enumeración y descripción de los procedimientos de importación: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/menu-eng.html>

⁸² Export and Imports Permits Act: <http://laws.justice.gc.ca/PDF/Statute/E/E-19.pdf>

⁸³ Export and Import Bureau (EICB): http://www.international.gc.ca/controls-controles/about-a_propos/index.aspx

⁸⁴ Lista completa de aranceles por países y productos: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>

⁸⁵ Acuerdos bilaterales de libre comercio: <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/index.aspx?lang=en&view=d#free>

⁸⁶ Lista completa de aranceles por países y productos: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/menu-eng.html>

⁸⁷ TPP: <http://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/tpa-pta.aspx?view=d>

4.3. Normas y requisitos técnicos

Los procedimientos de normalización en Canadá, integrados en el *National Standards System*, incluyen a todos los entes públicos y privados que refrendan la calidad de los productos y servicios que se comercializan en el mercado canadiense.⁸⁸

4.3.1 Organismos de acreditación

Consejo de Normas de Canadá (*Standards Council of Canada - SCC*)

El principal organismo público dentro del sistema es el Consejo de Normas de Canadá (*Standards Council of Canada - SCC*).⁸⁹ Éste tiene competencias para acreditar a los organismos de desarrollo de normas y certificación (entidades de certificación y laboratorios de ensayos y calibración), así como para coordinar la actividad de todos los organismos del *National Standards System*.

El SCC es un organismo independiente del Estado, aunque financiado en parte con fondos públicos.

Para el exportador español que desee vender sus productos y/o servicios en Canadá, el SCC es el mejor interlocutor para encontrar la información necesaria para iniciar los trámites de certificación. El SCC cobra una tarifa por estudiar las necesidades normativas del producto y por la norma en sí. Otra opción es utilizar las bases de datos en Internet del SCC o del organismo encargado de certificar ese tipo de productos. Sin embargo, dichas bases de datos son difíciles de consultar y la información que se obtiene puede resultar confusa.

El SCC no emite certificaciones de conformidad pero acredita a otros organismos para que lo hagan en su lugar.

4.3.2 Organismos acreditados. Organizaciones de desarrollo de normas y certificaciones

Las Organizaciones de Desarrollo de Normas son aquellas que están acreditadas por el SCC a tal efecto. Existen cuatro Organizaciones acreditadas en Canadá:

Asociación Canadiense de Normas (*Canadian Standards Association - CSA*)⁹⁰

La CSA es un organismo privado sin ánimo de lucro creado en 1919. Su área de competencia es esencialmente, aunque no se restringe a ella, el desarrollo de normas de seguridad eléctrica. También desarrolla normas para los aparatos y electrodomésticos que funcionan con gas natural o propano, la minería, la construcción y el material de oficina, entre otros.

Los fabricantes españoles pueden obtener la certificación del CSA a través de varias agencias de certificación en Holanda (KEMA), Francia (LCIE) e Inglaterra (CSA/BSI).

***Underwriters Laboratory of Canada (ULC)*⁹¹**

Establecido en 1920, el ULC es un organismo privado sin ánimo de lucro que desarrolla normas para la prevención de incendios y robos. Asimismo, elabora normas para la seguridad de edificios y materiales peligrosos.

El UCL y la CSA tienen firmado un acuerdo para aceptar los resultados de ensayos de la otra parte.

La Oficina de Normalización de Québec (*Le Bureau de Normalisation de Québec - BNQ*)⁹²

La Oficina de Normalización de Québec (BNQ) es un organismo público que depende del Centro de Investigaciones Industriales de Québec (*Centre de Recherches Industrielles du Québec*). Redacta normas en cuatro áreas, medioambiente, obras públicas, sanidad y seguridad.

⁸⁸ National Standards System: <http://www.scc.ca/en/faq-what-is-the-national-standards-system>

⁸⁹ El Consejo de Normalización de Canadá (SCC): <http://www.scc.ca/>

⁹⁰ CSA: <http://www.csa.ca/>

⁹¹ ULC: <http://www.ul.com/canada/eng/pages/>

⁹² BNQ: <http://www.bnq.qc.ca/>

Las normas de BNQ no sólo son válidas para la provincia de Québec, sino que también pueden hacerse de ámbito nacional tras ser aprobadas por el SCC. Algunas de las normas redactadas por BNQ forman parte de la reglamentación canadiense y son de obligado cumplimiento.

Consejo General de Normas Canadienses (Canadian General Standards Board - CGSB)⁹³

El CGSB es un organismo público que depende del Ministerio de Obras Públicas (*Public Works and Government Services Canada*). Es la única organización de desarrollo de normas que depende directamente del Gobierno Federal de Canadá.

El CGSB desarrolla normas en más de 70 áreas de competencia. Los sectores más importantes son:

- Construcción
- Textil y ropa
- Transportes y distribución
- Seguridad pública
- Tecnología relacionada con la sanidad
- Material de oficina
- Tecnología de comunicaciones e informática
- Medioambiente

4.3.3 Organismos de certificación⁹⁴

Existen varios organismos con capacidad para emitir certificaciones de conformidad y laboratorios de ensayos y calibración.

4.3.4 Normas de obligado cumplimiento y voluntarias

Las normas establecidas por las administraciones federales, provinciales y municipales son, en principio, de obligado cumplimiento.

Las normas elaboradas por organismos privados o sin una relación directa con las autoridades administrativas son, en principio, de cumplimiento voluntario. Sin embargo, las prácticas comerciales de un sector pueden convertirlas en cuasi obligatorias, ya que ningún importador acepta productos sin certificación canadiense.

Muchas veces las administraciones públicas se basan en las normas desarrolladas por organismos privados cuando quieren incluir especificaciones técnicas o de seguridad en sus textos legislativos. Esto transforma una norma en obligatoria y se hace generalmente introduciéndola en el texto de la ley (ie. Ley de Alimentos y Medicamentos - *Food and Drugs Act*⁹⁵) de forma explícita o haciendo referencia a la norma. Esta última es la manera más habitual.

Existen tres tipos de normas de obligado cumplimiento y que están relacionadas con:

- La seguridad eléctrica
- Las instalaciones de gas
- La fontanería

Cada autoridad provincial tiene potestad para adoptar y modificar las normas desarrolladas por las organizaciones habilitadas a tal efecto según su conveniencia.

4.4. Regulación de pagos y cobros al exterior

No existe regulación de pagos y cobros al exterior en Canadá. Además, se puede operar con cuentas en divisa extranjera (lo normal son las cuentas bancarias en dólares USA).

⁹³ CGSB: <http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ongc-cgsb/index-eng.html>

⁹⁴ Organismos de certificación: http://strategis.ic.gc.ca/sc_innov/tech/engdoc/4a.html

⁹⁵ <http://laws.justice.gc.ca/PDF/Statute/f/f-27.pdf>

4.5. Contratación pública

El gobierno de Canadá es signatario del Acuerdo de la OMC sobre compras públicas (Agreement on Government Procurement, AGP).⁹⁶ Las disposiciones de este acuerdo vinculan únicamente al gobierno federal, quedando las compras públicas de los demás niveles de la administración canadiense (provincial, territorial y municipal) fuera del ámbito de aplicación del mismo.

No obstante, muchos sectores considerados como sensibles están también excluidos de la competición internacional por el gobierno federal: equipos de comunicaciones, equipos de transporte, servicios básicos de telecomunicaciones, etc.

En el ámbito interno de Canadá, también existe un acuerdo de libre comercio (*Agreement on Internal Trade*⁹⁷), que fue firmado en 1995 entre las diferentes provincias y territorios y el gobierno federal.

El capítulo 5 del acuerdo AIT regula los procedimientos de compras públicas de todos los niveles del gobierno sobre la base de los principios de no discriminación, transparencia y accesibilidad de la información.

Según este acuerdo, todas las compras previstas por la Administración Pública que superen los 25.000 CAD⁹⁸ para bienes y 100.000/CAD para servicios y trabajos de construcción deben someterse a concurso público, publicar la licitación usando un sistema de difusión pública electrónico y garantizar la no discriminación de los proveedores según el origen geográfico de la empresa o del producto.

Existen ciertos casos excepcionales en los que se puede recurrir dentro del AIT a una modalidad de compra no competitiva; por ejemplo en situaciones de emergencia imprevista, protección de la salud y de la seguridad pública, protección de derechos de propiedad intelectual, uso de prototipos o para el cumplimiento de objetivos de desarrollo económico y regional. Algunas provincias, como los Territorios del Noroeste, Yukón, la Columbia Británica, Terranova o Isla del Príncipe Eduardo mantienen excepciones al acuerdo que favorece explícitamente a proveedores de la provincia. La provincia de Quebec mantiene una obligación de residencia para las entidades que deseen participar en su mercado de compras públicas.

El AIT también excluye del ámbito de aplicación del acuerdo a todas las entidades gubernamentales que tienen por objeto la seguridad nacional, ejercen actividades de naturaleza comercial o compiten con el sector privado, así como los monopolios de Estado implicados en la transformación y distribución de bienes y servicios. La lista de entidades excluidas es extensa.

Quitando las excepciones mencionadas anteriormente, una empresa extranjera puede presentarse casi a la totalidad de las oportunidades de compra pública cubiertas por el AIT, siempre y cuando tenga una representación de negocios en Canadá; y a la totalidad de la oportunidades cubiertas por el acuerdo AGP.

En la práctica se han dado, sin embargo, casos de discriminación que han afectado a empresas comunitarias y españolas (casos Alstom, CAF y Siemens. Las dos primeras en contratos de metro en la ciudad de Montreal y la última en Toronto).

El modelo PPP (*Public Private Partnerships*⁹⁹) se presenta como una alternativa atractiva para el sector público, ya que es el sector privado quién financia los proyectos.

Los PPP suponen una alternativa al método tradicional de construir y financiar infraestructuras y servicios públicos, llevando asociadas ventajas importantes para la Administración:

⁹⁶ AGP sobre compras públicas: http://www.wto.org/english/tratop_e/gproc_e/gp_gpa_e.htm

⁹⁷ AIT (texto íntegro): <http://www.ait-aci.ca/en/ait/AIT%20Original%20with%20signatures.pdf>

⁹⁸ Umbrales de contratos públicos que deben someterse a concurso: http://www.tbs-sct.gc.ca/pubs_pol/dcgpubs/ContPolNotices/2011/12-19-eng.asp

⁹⁹ PPP Council: <http://www.pppcouncil.ca/>

- Transferencia de parte del riesgo del proyecto a los socios privados.
- Los proyectos se financian total o parcialmente por el sector privado, sin que la Administración tenga que recurrir al endeudamiento.
- Los gobiernos afrontan el coste del proyecto a largo plazo, durante la vida del mismo y no durante su construcción.
- Mantenimiento de la capacidad para controlar la utilidad pública del proyecto. Una vez expirado el contrato, se obtiene la propiedad pública de los activos.

Aunque existen experiencias pasadas en varios sectores, los PPP son un fenómeno relativamente nuevo en Canadá. Los diferentes niveles de gobiernos y la independencia de la que gozan las provincias en materia de infraestructuras han dibujado un panorama muy heterogéneo en lo relativo a las políticas para el fomento de PPP.

Canadá no dispone de un marco legislativo nacional unificado que regule los proyectos PPP, y por tanto, no se puede ver como un mercado único, sino que existe un mercado por cada provincia que dispone de su propia agencia de licitación de infraestructuras mediante PPP. No obstante, en 2010 se creó una oficina federal de coordinación y apoyo para las oficinas provinciales llamada PPP Canada. Esta entidad dispone de un fondo de financiación de 1.200 M CAD (PPP Canada Fund).

A pesar de las diferencias notables en la política de infraestructuras de las distintas provincias, el volumen de proyectos bajo esta modalidad aumenta año tras año. Ontario¹⁰⁰ y Quebec¹⁰¹ son las provincias que licitan una mayor cantidad de proyectos y en cuyos procesos de licitación están más presentes las empresas españolas, tanto en volumen como en valor. La Columbia Británica y Alberta son las siguientes provincias con mayor importancia.

La información sobre la totalidad de los concursos más importantes a nivel federal y la mayor parte a nivel regional se encuentra centralizada y fácilmente disponible a través del servicio de difusión de licitaciones MERX¹⁰² y la base de datos sobre proyectos de contratación pública Informétrica.¹⁰³

¹⁰⁰ Infraestructuras en Ontario: <http://www.infrastructureontario.ca/>

¹⁰¹ Infraestructuras en Quebec: <http://www.infrastructures.gouv.qc.ca/>

¹⁰² MERX: <http://www.merx.com>

¹⁰³ Informétrica: <http://www.informetrica.com/>

5. INVERSIONES EXTRANJERAS/INCENTIVOS A LA INVERSIÓN¹⁰⁴

5.1. Marco Legal

La Ley de Inversión de Canadá (*Investment Canada Act*)¹⁰⁵ es la ley que regula los capitales extranjeros que se invierten en Canadá.

Todas las inversiones realizadas en Canadá requieren ser notificadas o aprobadas. Los inversores procedentes de países pertenecientes a la Organización Mundial de Comercio (OMC), como España, no necesitan aprobación federal, siempre y cuando el valor de los activos de la empresa a adquirir o de la empresa de nueva creación no supere el umbral de inversión fijado por el Gobierno Federal. Éste se actualiza anualmente, siendo de 330 M CAD para el año 2012.

Sin embargo, los inversores procedentes de países que no integran la OMC requieren de aprobación ministerial, si contemplan la adquisición directa de empresas canadienses cuyos activos superen los 5 M CAD o la adquisición indirecta de empresas con activos superiores a los 50 M CAD.

El plazo normal de obtención de las aprobaciones, para proyectos de inversión que superan los umbrales mencionados, está fijado en 45 días, pero puede ampliarse hasta un máximo de 75 días. En el caso de adquisiciones en el ámbito cultural, el organismo competente que gestiona las notificaciones/aprobaciones es el Ministerio de Patrimonio (*Canadian Heritage*). Para todas las demás adquisiciones, la tramitación se realiza a través del Ministerio de Industria (*Industry Canada*).

En toda inversión que requiera de aprobación, el inversor tendrá que poder demostrar que dicha operación supondrá un "beneficio neto" para Canadá. Este concepto es multidimensional y comprende factores como el efecto de la inversión sobre la actividad económica, el empleo, el uso de suministros locales, la transferencia de tecnología o la compatibilidad con las políticas industriales, económicas y culturales de Canadá.

También existen restricciones fijadas por las distintas provincias. Unas pueden exigir, por ejemplo, una mayoría de ciudadanos canadienses en los consejos de administración o pueden controlar de forma muy estricta la propiedad inmobiliaria.

Cabe señalar que la inversión de los residentes canadienses en el extranjero no está sujeta a ninguna restricción.

5.2. Repatriación de capitales extranjeros

En Canadá no existe control de cambios. Las autoridades canadienses no imponen ninguna restricción a las transferencias al exterior de dividendos, beneficios, regalías, intereses o principal de préstamos y créditos, ni a la repatriación de capitales, siempre que se hayan satisfecho los correspondientes impuestos. El dólar canadiense es plenamente convertible. Es posible mantener cuentas bancarias en divisa estadounidense.

No obstante, en junio del año 2000 se puso en marcha el Centro de Análisis de las Transacciones Financieras (FINTRAC)¹⁰⁶ que actúa como unidad de inteligencia financiera del gobierno canadiense, con la finalidad de investigar las transacciones financieras que pudieran realizarse para lavar dinero o para servir de financiación de actividades no permitidas por la ley, especialmente cuando exista sospecha de actividades terroristas.

El Gobierno de Canadá obliga a declarar en aduana, tanto al salir como al entrar, cualquier medio de pago (efectivo, cheques, giro postal, etc), de una cantidad igual o superior al contravalor de 10.000 CAD.

¹⁰⁴ Invest in Canada: <http://investincanada.gc.ca/>

¹⁰⁵ Investment Canada Act: <http://investcan.ic.gc.ca/>

¹⁰⁶ FINTRAC: <http://www.fintrac.gc.ca/>

Los intermediarios en transacciones de divisas, los proveedores de servicios financieros, las compañías de seguros, los agentes de bolsa, las compañías inmobiliarias, los contables y los casinos, tienen obligación de declarar a FINTRAC las transacciones susceptibles de llevarse a cabo con fines ilícitos o que pudieran suponer una amenaza para la seguridad de Canadá.

5.3. Incentivos a la inversión

Probablemente el mayor incentivo a la inversión en Canadá, tanto a nivel federal como provincial, consiste en un impuesto de sociedades reducido. Hoy en día, la tasa impositiva de Canadá se encuentra entre las más bajas del G7. En 2010, con la entrada en vigor de nuevas reducciones, el tipo impositivo medio aplicado en territorio canadiense pasó a ser notablemente inferior al estadounidense, dando una clara ventaja a las empresas con residencia fiscal en Canadá.

También se incentiva la inversión en sectores estratégicos de la economía; cabe mencionar como ejemplo las subvenciones a inversiones en energías renovables o a la inversión en I+D, cuyo desarrollo está fuertemente apoyado por los gobiernos provinciales.

A nivel federal,¹⁰⁷ el incentivo a la inversión se plasma en el plan fiscal presentado por el Ministerio de Finanzas, que redujo el impuesto de sociedades al 16,5% en 2010, y al 15% para las grandes empresas en 2012. Asimismo, las pequeñas empresas pagan un 11% efectivo desde el 1 de enero de 2008.

5.4. Establecimiento de empresas

El derecho canadiense está basado en el sistema británico *Common Law*, con la única excepción de Quebec cuyo derecho civil procede de la tradición francesa (*Code Civil*). Hay que tener en cuenta que en Canadá existen, además, varios derechos societarios: la Ley Federal de Sociedades (*Canada Business Corporation Act*) y las leyes de sociedades de cada una de las provincias y territorios. Esto implica que, en el caso de las sociedades por acciones (*corporations*), tipo de sociedad más común en Canadá, su constitución puede llevarse a cabo en el marco de la normativa federal o acogiéndose a la ley de la provincia prevista para su establecimiento. Normalmente, la elección de uno u otro sistema depende del ámbito geográfico de actuación de la empresa. Si éste excede los límites de la provincia, puede resultar más ventajoso acogerse a la normativa federal.

5.4.1. Representación y agencia

No existe una legislación específica a nivel provincial o federal que defina o rijas las relaciones de representación y agencia. Para comprender estas relaciones, es necesario pues, examinar los usos y costumbres del país.

Algunas provincias canadienses han promulgado legislaciones que amplían los poderes del agente comercial para vender y transmitir la titularidad de los bienes que pertenecen al vendedor extranjero, pero se encuentran en poder del agente, aunque éste no tenga autoridad para hacer la venta. De esta forma, se trata de proteger los intereses de los compradores de buena fe ante agentes deshonestos, a costa del vendedor extranjero.

Cuando el exportador mantiene un agente comercial en Canadá, se considera que está funcionando como una empresa extra provincial de la provincia en la que tiene agente. En consecuencia se le puede pedir que se inscriba en un registro o que adquiera una licencia extra provincial. Este requisito no se aplicará si la empresa ha contratado un distribuidor local. Tampoco se deberá registrar si el agente no mantiene un establecimiento permanente en dicha provincia.

¹⁰⁷ Impuesto Sociedades carácter federal: <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/crprtntns/rts-eng.html>

5.4.2. Tipos de sociedades¹⁰⁸

5.4.2.1. Empresa individual (*sole proprietorship*)

Es un negocio propiedad de y desarrollado por una persona física, para la obtención de un beneficio propio. Todas las ganancias y pérdidas derivadas del negocio corresponden únicamente a su propietario, sin limitaciones de ningún tipo. Ello implica que la responsabilidad del individuo no se circunscribe a los activos de su negocio, sino que engloba todas y cada una de sus propiedades personales. El empresario puede intentar reducir el riesgo implícito de esta responsabilidad ilimitada mediante un seguro específico.

La regulación de este tipo de empresas es escasa. Pueden dedicarse a cualquier actividad o fin social. Cada provincia dicta las normas relativas a aquellos establecimientos que desarrollan su actividad en ellas. Este tipo de empresa no está sujeto a auditorías pero ha de someterse a las normas fiscales, por lo que debe llevar una contabilidad adecuada a efectos tributarios. Los rendimientos de estas empresas están gravados como si de una renta más del propietario se tratara.

5.4.2.2. Sociedades de personas (*partnership*)

Una sociedad de personas (*partnership*) se define habitualmente como la relación comercial entre personas que desarrollan conjuntamente un negocio con ánimo de lucro. Las sociedades pueden ser de dos tipos: general y limitada, que en España corresponden respectivamente a la sociedad civil y a la sociedad en comandita. Al contrario de lo que sucede con la corporación, una sociedad de personas no posee personalidad jurídica propia en Canadá.

En las sociedades generales (*general partnership*), cada socio es responsable de forma ilimitada y solidaria de las obligaciones y deudas de la empresa. Los acuerdos con terceros que adopte cualquier socio son vinculantes para todos los demás. Las sociedades limitadas (*limited partnership*) comprenden uno o varios socios generales y uno o varios socios limitados.

Para estos últimos, la responsabilidad se limita a su aportación en la sociedad, siempre y cuando no tomen parte activa en la gestión a la empresa, en cuyo caso pierden la condición de socio limitado para convertirse en socio general.

Las sociedades están reguladas por las leyes provinciales. La mayoría de las normas provinciales establecen trámites simples para que cualquier sociedad constituida en una provincia pueda registrarse y operar en otra provincia. Todas las sociedades han de registrarse tras su constitución. Sus cuentas no requieren ser auditadas. A efectos fiscales, los rendimientos, una vez repartidos, se consideran una renta personal más de los socios, y como tal tributan.

Aunque esta forma de empresa puede dedicarse a cualquier actividad, las sociedades generales son muy frecuentes en el caso de bufetes de abogados o despachos de contables. Las sociedades limitadas son la forma societaria habitual en el caso de los fondos de inversión y compañías inmobiliarias.

En la mayoría de provincias, cualquier acto llevado a cabo por un socio limitado que obligue a la sociedad puede desembocar en la pérdida de la responsabilidad limitada del mismo. No ocurre así en las provincias de Manitoba y Quebec, que protegen la responsabilidad del socio limitado, si en sus tratos con terceros informa de su condición como tal. Esto permite a los socios limitados tomar una parte activa en el control y la gestión de la sociedad en nombre del socio general sin riesgos para su patrimonio personal.

La estructura de la sociedad de personas limitada es interesante desde el punto de vista fiscal para vehicular nuevas operaciones de inversión en las que se prevén pérdidas en los primeros ejercicios. Esto se debe a varios motivos. Primero, porque no existe impedimento alguno para que una corporación sea socio de una sociedad de personas y tenga el control de la misma. Segundo, porque las pérdidas, al fluir directamente a los socios, pueden ser utilizadas por una

¹⁰⁸ Se recomienda la lectura del documento realizado por Davies Ward Phillips & Vineberg LLP http://www.dwpv.com/images/Doing_Business_in_Canada_5th_ed_English_ewlr.pdf

corporación para compensar los ingresos en otras áreas y reducir la carga fiscal por beneficios, si la hubiera. Por último, porque si no hubiera ingresos contra los que compensar pérdidas, éstas se podrían acumular e imputar a ejercicios posteriores.

Si se combinan estas características de las sociedades de personas limitadas con las ventajas que supone la incorporación en jurisdicciones como Manitoba y Quebec y las particularidades propias de las corporaciones, se puede obtener estructura societaria que optimice la eficiencia fiscal y limite el riesgo de la operación.

5.4.2.3. Corporación (*corporation*)

Es la forma jurídica de empresa más utilizada de Canadá. Posee personalidad jurídica propia, distinta de la de sus propietarios o accionistas; la responsabilidad de éstos queda limitada a sus aportaciones. No existe ninguna exigencia en cuanto al capital mínimo, ni relativa al número de accionistas, para la constitución de una sociedad, salvo en el caso de las instituciones financieras. Tampoco hay exigencia alguna acerca del tipo de acciones a emitir. Las corporaciones deben celebrar juntas generales de accionistas por lo menos una vez cada 15 meses, están obligadas a llevar libros de contabilidad y a pasar una auditoría anual.

Una corporación puede constituirse según la ley federal o la provincial. Lo más habitual es que la sociedad se establezca en el marco federal, de acuerdo con la ley de Negocios Corporativos de Canadá (*Canada Business Corporation Act*).¹⁰⁹ Las empresas constituidas según esta ley pueden desarrollar su actividad en todo el país, aunque quedan sujetas a la legislación provincial que les sea aplicable allí donde operen. En cualquier caso, dado que hay que tener en cuenta numerosos factores a la hora de optar por un marco legal u otro, es conveniente recurrir a asesoramiento jurídico experto.

5.4.3. Sucursales y Filiales^{110 111}

Registro

Una filial se puede constituir bajo la Ley Federal de Sociedades Canadienses (*Canadian Business Corporation Act - CBCA*)¹¹² o según la correspondiente de cada provincia. La empresa matriz no será responsable de las obligaciones en las que incurra la filial al ser ésta legalmente independiente de su matriz, salvo si la filial se constituye como una Sociedad de Responsabilidad Ilimitada (*Unlimited Liability Corporation - ULC*).

Una sucursal deberá registrarse también en todas las provincias donde tenga decidido operar. No podrá adquirir un nombre que ya esté registrado en dicha provincia y adicionalmente en Quebec, se deberá registrar con un nombre en francés. En Ontario, una sucursal extranjera constituida en otra jurisdicción deberá obtener una licencia según la Ley de Sociedades Extra-Provinciales (*Extra-Provincial Corporations Act*)¹¹³ antes de poder operar, siendo éste un trámite rutinario.

Fiscalidad

Una filial de una empresa extranjera registrada en Canadá se considera residente canadiense en materia de fiscalidad y será sujeto pasivo en Canadá de todas las obligaciones fiscales que dicha sociedad tenga con cualquier empresa en cualquier país del mundo. Algunos pagos desde la filial a su matriz en el extranjero tales como dividendos, intereses o regalías están sujetos a una retención que siempre será menor del 25% cuando el país al que se pagan tenga acuerdo bilateral para evitar la doble imposición. (Para consultar los gravámenes específicos de cada pago, ver el punto 6.4 sobre el tratamiento fiscal de la inversión extranjera).

¹⁰⁹ Canada Business Corporation Act: <http://laws.justice.gc.ca/PDF/Statute/C/C-44.pdf>

¹¹⁰ An Introduction to the Legal Aspects of Investing and Establishing a Business in Canada: http://www2.blcncanada.com/doing_business_in_canada/en/chapter19_p4.html

¹¹¹ Tasa aplicable a las rentas pagadas o cobradas por no residentes con los que Canadá tenga acuerdo de doble imposición: <http://www.cra-arc.gc.ca/E/pub/tp/ic76-12r6/ic76-12r6-e.pdf>

¹¹² Ley Federal de Sociedades Canadienses: <http://laws.justice.gc.ca/en/C-44/index.html>

¹¹³ Ley de Sociedades Extra-Provinciales: http://www.ontario.ca/ontprodconsume/groups/content/@gopsp/@so/@bus/@companies/documents/document/stel02_168169.pdf

De manera parecida se aplican los impuestos a los beneficios que obtenga una sucursal en Canadá. La Ley del Impuesto sobre Beneficios (*Income Tax Act*)¹¹⁴ se aplica sobre los beneficios de las sucursales canadienses no reinvertidos en Canadá. Este impuesto intenta ser el análogo al de la retención practicada en los dividendos, intereses o regalías pagados por una filial a su matriz.

Una diferencia importante entre el impuesto de las sucursales y la retención en el pago a dividendos de las filiales, es que la retención sólo se aplica cuando el dividendo es pagado o acreditado a un accionista no residente en Canadá, mientras que el impuesto de las sucursales es aplicable siempre.

Por motivos prácticos y de imagen, la mayoría de las empresas prefieren establecer una filial antes que una sucursal ya que:

- Desde un punto de vista formal la filial se constituye de una manera más sencilla que una sucursal.
- La compañía extranjera es responsable de los actos, deudas y obligaciones contractuales de la sucursal. No ocurre así con la filial.
- La filial posee personalidad jurídica distinta respecto de la matriz, lo cual facilita la compraventa y prestación de servicios entre ambas.
- La filial posee mayor libertad de actuación que la sucursal desde un punto de vista fiscal a la hora de decidir a qué destinar sus beneficios.

5.4.4. Constitución de Sociedades

Una sociedad se puede constituir en Canadá bajo cuatro diferentes regímenes legales:

- Bajo la normativa federal del *Canada Business Corporation Act* (CBCA);
- Al amparo de otras leyes federales, como la ley de las Compañías Fiduciarias (*Trust and Loan Companies Act*);
- Bajo la ley provincial correspondiente sobre sociedades; y, por último;
- Por acto del Parlamento o de una legislación provincial.

La constitución a escala federal permite a una sociedad desarrollar su actividad en todo el territorio nacional, lo cual no dispensa del cumplimiento de las disposiciones provinciales correspondientes. El importe por el registro como sociedad federal es de 250 CAD (200 CAD si se realiza online) y debe abonarse en el momento de presentar el documento constitutivo en el registro de empresas (*Corporations Branch*) del Ministerio de Industria.

Una vez que la escritura de constitución ha sido recibida y aprobada por el Ministerio de Industria, éste emite un certificado de constitución (*incorporation certificate*) que autoriza a la sociedad a comenzar sus actividades.

Todas las empresas, independientemente de su modelo de constitución, deben cumplir con los preceptos de la Ley de Competencia (*Competition Act*) que prohíbe los abusos de posición dominante en el mercado, las fusiones de empresas que reduzcan la competencia y las colusiones entre empresas para alterar el precio normal de las cosas.

5.4.5. Joint Ventures, socios locales

La ley canadiense no define explícitamente la forma jurídica de joint venture. En general, designa una asociación temporal entre dos o más partes con un objetivo preciso, que una vez alcanzado, traerá consigo asimismo la disolución de la sociedad. La joint venture no es reconocida como entidad jurídica independiente, por lo que no existen regulaciones formales al respecto, pero lo normal es que las partes establezcan un acuerdo preciso por escrito.

A efectos fiscales, en un joint venture cada una de las partes puede reclamar de forma individual deducciones por amortización de capital. A título comparativo, en las asociaciones legales (*partnerships*) esas deducciones se reclamarían de forma conjunta y serían repartidas igualmente entre los asociados.

¹¹⁴ Ley del Impuesto sobre Beneficios: <http://laws.justice.gc.ca/en/I-3.3/index.html>

5.5. Propiedad industrial¹¹⁵

Canadá suscribe el Convenio de París sobre Propiedad Industrial (1883, 1967) y es miembro de la Unión Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial. Desde 1988, es asimismo signatario del Tratado Internacional de Cooperación en Materia de Patentes de 1970. La legislación básica canadiense sobre propiedad industrial queda recogida en los *Patent Act*, *Copyright Act*, *Trade Marks Act*, y en el *Integrated Circuit Topography Act*.

En relación con la protección de las denominaciones de origen¹¹⁶ de los vinos, la Unión Europea y Canadá firmaron en septiembre de 2003 un acuerdo por el que se reconocen las denominaciones europeas y se establece el sistema de registro para su debida protección.

5.5.1. Patentes¹¹⁷

Como viene recogido en el apartado anterior, Canadá es parte signataria del Tratado Internacional de Cooperación en Materia de Patentes. Las patentes son otorgadas exclusivamente por la Oficina de Patentes (*Patent Office*) perteneciente a la Oficina Canadiense de la Propiedad Intelectual¹¹⁵ (*Canadian Intellectual Property Office*), entidad dependiente del Ministerio de Industria (*Industry Canada*).

El sistema canadiense de registro de patentes está basado en la primacía de la solicitud. En caso de haber dos o más solicitudes para patentar el mismo invento o proceso, la patente se otorgará – salvo prueba en contrario – al primero que haya solicitado la tramitación de la misma, antes que al primero en haber inventado aquello que se desee patentar. Este sistema fue instaurado en 1989, para armonizarlo con los de los demás países desarrollados. La patente sólo puede ser solicitada por el inventor de la misma o por sus representantes legales. Cuando el solicitante sea un no residente, tendrá que designar un representante, persona jurídica o física, con residencia en Canadá. De acuerdo con las cláusulas del Convenio de París, toda patente ya registrada por un fabricante en su país, si éste es signatario del Convenio (es el caso de España), puede servir para tramitar la inscripción en Canadá dentro de los doce meses siguientes a la solicitud de registro en el país de origen. La ley de patentes (*Patent Act*) establece que una patente se puede conceder, sujeta a ciertas calificaciones, a cualquier inventor de una invención. Por invención se entiende cualquier arte, proceso, máquina, fabricado o composición de materia, que sea nuevo y útil, o cualquier mejora nueva y útil.

El período de disfrute para las patentes nuevas es de 20 años, sin posibilidad de obtener una extensión del plazo, como sucede en la Unión Europea, EE.UU. o Japón, en donde la extensión se concede en determinados casos para alargar la vida efectiva de la patente.

5.5.2. Copyright¹¹⁸

La ley de Derecho de Autor (*Copyright Act*) canadiense establece que los derechos de autor caducan 50 años después de la muerte del autor. Siempre se atribuye la propiedad de una obra a su autor, salvo si la obra fue creada dentro del marco de una relación laboral. En ese caso, quien es dueño de la obra es la parte contratante. El autor goza automáticamente de la protección de la ley de autor si es ciudadano canadiense, residente canadiense, o ciudadano o residente de alguno de los países que han suscrito la Convención de Berna, la Convención Universal sobre derecho de autor, la Convención de Roma o son miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

5.5.3. Marca Registrada (*Trade Mark*)¹¹⁹

Respecto a las marcas registradas, la ley de Marcas (*Trade Marks Act*) establece que el registro de una marca otorga a su titular la exclusividad del uso de la misma por 15 años, prorrogables por períodos de 15 años, indefinidamente. Se desautorizan ciertas marcas en el área de los negocios, las banderas nacionales inclusive.

¹¹⁵ Oficina de la Propiedad Intelectual en Canadá: <http://www.cipo.gc.ca/>

¹¹⁶ Lista de denominaciones de origen de la UE registradas: <http://ec.europa.eu/agriculture/quality/door/list.html;jsessionid=pL0hLqgqLXhNmFQyFI1b24mY3t9dJQPflq3xbL2YphGT4k6zdWn34!-370879141>

¹¹⁷ Información sobre Patentes: http://strategis.gc.ca/sc_mrksv/cipo/patents/pat_gd_main-e.html

¹¹⁸ Información sobre Copyright: http://strategis.gc.ca/sc_mrksv/cipo/cp/cp_main-e.html

¹¹⁹ Información sobre Marcas Registradas: http://strategis.gc.ca/sc_mrksv/cipo/tm/tm_main-e.html

Los requisitos para registrar una marca son los siguientes:

- La marca está en uso en Canadá.
- La marca es conocida en Canadá.
- La marca está registrada en el país de origen del titular y está en uso en cualquier otro país, o se prevé su uso en Canadá.

El derecho sobre una marca está asegurado desde el momento que se adopta, lo cual se da por hecho en el momento que se usa o se deposita una solicitud de registro de la misma, o se da a conocer en Canadá.

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

La estructura fiscal de Canadá se basa en el federalismo fiscal, que comprende la asignación de potestades tributarias, la distribución de responsabilidades o competencias y un conjunto de transferencias intergubernamentales. El sistema fiscal canadiense comprende impuestos de carácter federal, provincial o territorial y local.

Los impuestos federales son recaudados por la Agencia de Ingresos Canadiense (*Canada Revenue Agency - CRA*).¹²⁰ A través de acuerdos de recaudación de impuestos, el gobierno federal recauda y remite a las provincias los siguientes impuestos:

- Los impuestos de la renta a las personas físicas, excepto en Quebec.
- Los impuestos de sociedades, excepto en Quebec y Alberta.
- Los impuestos por ventas provinciales en Nuevo Brunswick, Nueva Escocia, Terranova y Labrador, Ontario y la Columbia Británica.

La recaudación de impuestos a nivel provincial, como el GST (*Good and Services Tax*, equivalente al IVA) en Quebec se hace en nombre del gobierno federal y se remite a Ottawa con posterioridad.

6.2. Sistema Impositivo

El gobierno federal puede hacer uso de cualquier método impositivo. Los principales impuestos federales son el impuesto sobre la renta, el impuesto sobre sociedades, el impuesto sobre el valor añadido (GST) y las retenciones (*withholding tax*) sobre los ingresos obtenidos por los no residentes (a partir del 1 de enero de 2008 se eximió de imposición el pago de intereses entre partes independientes).

Los gobiernos provinciales gravan con impuestos directos a las personas físicas o jurídicas que residen en sus territorios y establecen en la mayoría de casos impuestos indirectos a las ventas (*Provincial Sales Tax - PST* o *Harmonized Sales Tax - HST*, que es la combinación del GST federal con el PST provincial). Además de éstos, hay impuestos que gravan la transmisión de inmuebles e impuestos sobre la nómina de salarios así como impuestos especiales sobre la gasolina.

Los municipios imponen y recaudan impuestos sobre la propiedad de bienes inmuebles.

6.3. Impuestos

6.3.1. Sociedades

El tipo de gravamen general del impuesto sobre la renta de sociedades federal es del 15%, efectivo al 1 de enero de 2012.

Las empresas consideradas pequeñas bajo estándares federales, con mayoría de capital canadiense, aplican un tipo inferior del 11%, en vigor desde el 1 de enero de 2008.¹²¹

El *CRA* se encarga de la recaudación del impuesto de sociedades en la mayoría de las provincias del país, exceptuando Quebec y Alberta. Esta particularidad se produce ya que no hay acuerdos de recaudación impositiva entre la administración federal y estas provincias. La provincia de Ontario transfirió a principios de 2008 la competencia de recaudación del impuesto de sociedades al *CRA*.

A nivel provincial, generalmente existen dos tipos de tasas, una alta y otra baja.

El tipo más bajo se aplica a cualquiera de los dos casos siguientes:

- A la renta de las empresas consideradas pequeñas bajo estándares federales.
- A la renta de las empresas delimitadas dentro de los estándares particulares establecidos en cada provincia o territorio.

Usualmente se trata de las PYMES.

¹²⁰ Canada Revenue Agency: <http://www.cra-arc.gc.ca/menu-e.html>

¹²¹ Impuestos federales: <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/crprtntn/rts-eng.html>

El tipo más alto se aplica a cualquier otro ingreso.

La siguiente tabla muestra los impuestos de sociedades efectivos desde enero de 2012 por provincias.



Provincia o territorio	Tipo bajo	Tipo alto
Terranova y Labrador	4%	14%
Nueva Escocia	4%	16%
Isla del Príncipe Eduardo	1%	16%
Nuevo Brunswick	4,5%	10%
Quebec	8%	11,9%
Ontario	4,5%	11,5%*
Manitoba	0%	12%
Saskatchewan	2%	12%
Alberta	3%	10%
Columbia Británica	2,5%	10%
Yukon	4%	15%
Territorios del Noroeste	4%	11,5%
Nunavut	4%	12%

*11% efectivo el 1 de julio de 2012

Los beneficios de la empresa residente, sean obtenidos dentro o fuera de Canadá, se comparten según los criterios contables generalmente aceptados, excepto en la valoración de existencias, en donde el método LIFO no está aceptado.

Las rentas de inversiones se contabilizan a efectos fiscales, según el principio del devengo, excepto los dividendos que se computan en el momento del cobro.

En general, son gastos deducibles sólo aquellos que se estiman necesarios para generar los ingresos correspondientes. Existen reglas específicas, no obstante, para determinar la amortización de los edificios, las contribuciones de equipos, el mobiliario, los intangibles y los gastos de investigación.

En los edificios y bienes duraderos se pueden aplicar al coste unas cuotas de amortización anual que no excedan las fijadas en las tablas que publica la Agencia de Ingresos, llamadas *Capital Cost Allowance (CCA)*.¹²²

Según las últimas tablas algunas de las CCA en vigor son las siguientes:

- Edificios: 4%, 5%, 10% dependiendo del tipo de edificio y de su fecha de adquisición
- Automóviles: 30%
- Muebles, equipamiento y maquinaria: 20%, 30%, 45%, 55% dependiendo de la durabilidad y la fecha de adquisición
- Moldes y herramientas: 100%

Existen esquemas de amortización acelerada para algunas instalaciones de minería y para las plataformas marinas de perforación.

Los derechos de propiedad intelectual y las licencias se pueden depreciar linealmente sobre el menor del período de vida útil del activo o de la duración de vida legal del mismo.

¹²² Tabla de cuotas de amortización anual publicadas por el Ministerio:
<http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/slprtnr/rprtng/cptl/dprcbl-eng.html>

La investigación científica y el desarrollo experimental de técnicas y de productos son la preocupación central del gobierno de Canadá para aumentar la productividad de la economía. En consecuencia, el tratamiento de los gastos de investigación y desarrollo es fiscalmente muy generoso con la doble finalidad de atraer a Canadá las empresas más innovadoras y de aumentar los gastos de investigación realizados en Canadá por parte de cualquier empresa aunque concentre su actividad productiva en el resto del mundo.

Las actividades contempladas en la definición fiscal de I+D son la investigación, el desarrollo del producto y las pruebas de prototipos. Están explícitamente excluidas actividades como el control de calidad, el contraste sistemático, la investigación de mercados, las alteraciones de estilo o la producción comercial de un material, producto o instrumento nuevo o modificado. Todos estos gastos, siempre que se realicen en Canadá, tanto los corrientes como los de capital - excepto, en este último caso, los realizados en la adquisición de edificios con posterioridad a 1987 - se pueden deducir de la base tributaria del año corriente o, si se prefiere, con posterioridad. El gobierno federal o de las provincias otorgan un crédito fiscal de hasta un 20% de los gastos que realice la empresa en I+D.

Por último, minoran también la base tributaria del impuesto de la renta de sociedades las cuotas de otros impuestos si están relacionados con la generación de rentas. Así, se pueden deducir de la base los impuestos municipales sobre los edificios utilizados en la obtención de rentas derivadas de la propiedad o de la empresa. También se pueden deducir los impuestos provinciales sobre el capital.

6.3.2. Personas físicas¹²³

La renta del contribuyente la componen los rendimientos del trabajo, de las actividades económicas y del capital (mobiliario e inmobiliario), además de las ganancias y pérdidas patrimoniales, así como las imputaciones de renta. El impuesto a las personas físicas es de tipo combinado, es decir, tanto el gobierno federal como el provincial aplican su propia imposición. La metodología de cálculo aplicada es la misma tanto por las provincias como por la administración general.

El tipo impositivo federal¹²⁴ varía entre el 15% y 29%, mientras que los tipos provinciales lo hacen desde un mínimo del 4% en Nunavut hasta un máximo del 24% en Quebec.¹²⁵ Los límites de ingresos para establecer el tipo impositivo son diferentes en cada provincia, únicamente Alberta posee un tipo fijo del 10%.

La tributación personal es mucho más alta en Canadá que en EE.UU., aunque los efectos de la mayor imposición sobre la renta están mitigados por unos impuestos más bajos sobre la nómina de salarios, como veremos más adelante, y por servicios de sanidad más baratos.

Como residentes canadienses, las personas físicas deben declarar todas las rentas obtenidas tanto de ingresos como de pagos dentro y fuera de Canadá. Si la fuente del ingreso es extranjera, se deberá declarar el ingreso o el gasto en dólares canadienses (usando la tasa del Banco de Canadá del día que se registra el ingreso o se realiza el pago).

Otra característica destacada de este impuesto es que si el contribuyente posee una propiedad en el extranjero valorada en más de 100.000 \$ CAD en cualquier momento desde 2009, ésta debe ser declarada. Así como la posesión de más del 10% del accionariado de una empresa no canadiense.

Se deben declarar de igual manera los préstamos o las transferencias de fondos desde o hacia una compañía fiduciaria no residente en Canadá.

¹²³ Guía para realizar la declaración del IRPF: <http://www.cra-arc.gc.ca/E/pub/tg/5000-g/5000g-09e.pdf>

¹²⁴ IRPF federal y provincial (excepto Quebec): <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/ndvdl/fq/txrts-eng.html>

¹²⁵ IRPF de Quebec: http://www.revenuquebec.ca/en/citoyen/impots/rens_comp/taux.aspx

6.3.3. IVA^{126 127}

El tipo impositivo del impuesto federal sobre el valor añadido (GST) es del 5%. Éste se aplica siempre sobre el precio de venta.

También existe un impuesto provincial (PST) que varía según la provincia de aplicación. En todas las provincias excepto en la Isla del Príncipe Eduardo y Quebec, el PST se aplica sobre el precio de venta. En Quebec y la Isla del Príncipe Eduardo se calcula el PST sobre el precio del bien o servicio una vez aplicado el GST.

En algunas provincias existe el HST (impuesto armonizado sobre ventas), que combina la imposición federal (GST) con la provincial (PST). El HST va desde un 12% hasta un 15% (X% provincial y 5% federal) y su objetivo es lograr una mayor efectividad en la recaudación de los impuestos indirectos y sobre todo abaratar costes. Nueva Escocia, Nuevo Brunswick y Terranova y Labrador aplican este impuesto armonizado desde 2008 y las provincias de Ontario y la Columbia Británica desde el 1 de julio de 2010. Sin embargo, la Columbia Británica revocó recientemente el HST en referéndum y está previsto que el 1 de Abril de 2013 vuelva al sistema de GST + PST.

Se muestra a continuación la tabla con los porcentajes del PST y GST/HST por provincias.

Provincia o territorio	PST	GST/HST
Columbia Británica	n/a	12% HST
Alberta	n/a	5% GST
Saskatchewan	5%	5% GST
Manitoba	7%	5% GST
Ontario	n/a	13% HST
Quebec	9,5%	5% GST
Terranova y Labrador	n/a	13% HST
Nueva Escocia	n/a	15% HST*
Nuevo Brunswick	n/a	13% HST
Isla del Príncipe Eduardo	10%	5% GST
Territorios del Noroeste	n/a	5% GST
Nunavut	n/a	5% GST
Yukon	n/a	5% GST

*En Nueva Escocia está previsto reducir el HST al 14% en enero de 2014 y al 13% en enero 2015

6.3.4. Otros

Impuestos sobre la nómina, contribuciones sociales (Payroll taxes)¹²⁸

Los impuestos sobre la nómina incluyen tres deducciones sobre las nóminas de los trabajadores:

- Deducciones a cuenta del impuesto sobre la renta.
- Deducciones del subsidio de desempleo (EI).
- Deducciones para cotizar al plan de pensiones público (CPP).

Algunas provincias también aplican un impuesto sobre la nómina para financiar el sistema de salud.^{129 130}

¹²⁶ Tasas de GST/HST: <http://www.cra-arc.gc.ca/tx/bsnss/tpcs/gst-tps/rts-eng.html>

¹²⁷ Guía para el GST/HST por provincias: <http://www.taxtips.ca/pst/pstrates.htm>

¹²⁸ Fiscal Monitor: <http://www.fin.qc.ca/fiscmon-revfin/2012-01-eng.asp>

¹²⁹ Employer Health Tax Act Ontario:
<http://www.fin.gov.on.ca/en/guides/eh/9952.html>

¹³⁰ Health Services Fund Quebec:
http://www.revenuquebec.ca/en/entreprise/retenues/methode_calcul/sante/

Impuesto sobre el seguro de salud y recetas médicas ***(Health and Prescription Insurance Taxes)***

Ontario aplica un impuesto para el mantenimiento y desarrollo del sistema de salud provincial que se incluye en la imposición sobre la renta. En otras provincias como Alberta y la Columbia Británica, la aportación se recauda fuera del sistema general, eximiendo del pago a las personas con rentas menores.

Por otro lado, Quebec obliga a sus residentes a pagar un seguro para obtener las recetas médicas.

Impuestos de la propiedad (Property Taxes)

La administración local se encarga de gravar las propiedades residenciales, industriales y comerciales. Supone cerca del 10% del total de impuestos recaudados en Canadá.

Impuestos especiales (Excise Taxes)

Tanto el gobierno federal como los provinciales gravan la gasolina, el tabaco, el alcohol y el aire acondicionado de los vehículos.

Cabe destacar que la mayor parte del precio de venta del tabaco y el alcohol proviene de este impuesto. De hecho, Canadá aplica uno de los mayores impuestos del mundo para estos bienes.

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera¹³¹

Los inversores extranjeros que realizan negocios en Canadá están sujetos a las mismas normas tributarias que otras empresas. Además, los inversores extranjeros que llevan a cabo negocios a través de sucursales canadienses de empresas no residentes, son gravados en Canadá sobre la base del ingreso obtenido en el país.

El tratamiento fiscal de inversiones extranjeras varía en función del concepto:

Dividendos

Una empresa puede deducir los dividendos recibidos de otra empresa (por ejemplo, los dividendos entre empresas) siempre y cuando los beneficios sobre los cuales se pagan hayan tributado. Cuando los dividendos se distribuyen a accionistas individuales, éstos gozan de un crédito impositivo que permite reducir el tipo efectivo al que tributan estas rentas.

Intereses sobre créditos externos, regalías

En general se aplica una retención impositiva del 25% sobre los intereses pagados por residentes canadienses a acreedores extranjeros, pagos por cuenta de rentas y otros pagos similares. Esta renta se reduce en el caso de los pagos efectuados a residentes de un país con el cual Canadá haya celebrado un tratado bilateral para evitar la doble imposición; la tasa mínima es del 10%. En el caso de España, el pago para dividendos e intereses es de 15%, mientras que es de 10% para regalías.

Servicios contratados fuera de Canadá

En general, se aplica una retención impositiva del 15% sobre los honorarios, comisiones u otros montos pagados por servicios prestados en Canadá por no residentes.

Inversión en activos tangibles

En general, los gastos de inversión en activos tangibles pueden no ser deducibles del ingreso imponible en el año en que se han incurrido. Se deprecian a lo largo de varios años sobre una base de saldos decrecientes como "asignación por costo de capital". En el sistema de asignación por costo de capital, los activos tangibles se clasifican en "clases". Cada clase tiene una diferente tasa de depreciación. Existen 43 clases diferentes de activos tangibles y las tasas oscilan entre el 1% y el 100%; las principales clases son edificios y otras estructuras, que se deprecian al 5%, y maquinarias y equipos, que se deprecian al 25%.

¹³¹ Informe sobre las ventajas impositivas internacionales de Canadá http://www.apcsit-gcrfci.ca/07/cp-dc/pdf/finalReport_eng.pdf

7. FINANCIACIÓN

7.1. Sistema Financiero¹³²

La legislación básica financiera está compuesta por:

- la Ley Bancaria Canadiense- *Bank Act*
- la Ley de las Aseguradoras - *Insurance Companies Act*
- la Ley de las Cooperativas de Crédito - *Cooperative Credit Association Act*
- la Ley de las Compañías Fiduciarias - *Trust and Loan Companies Act*
- la Ley de Inversión - *Investment Companies Act*
- la Ley de Pagos - *Canadian Payments Act*

Información adicional sobre las leyes financieras canadienses está disponible en la página Web del Ministerio de Justicia.¹³³

El gobierno federal y los provinciales comparten la jurisdicción de la regulación y supervisión de los servicios financieros. El gobierno de Canadá tiene la jurisdicción exclusiva sobre los bancos, mientras que las "caisses populaires" (similares a las Cajas de Ahorro) y las cooperativas de ahorro y crédito, los distribuidores de seguros y los fondos de inversión están regulados por los gobiernos provinciales. Las aseguradoras y las compañías de fideicomiso y prestamistas son regulados por ambos niveles de gobierno.

La legislación financiera de Canadá se revisa cada cinco años. En el año 2001 se adoptó una nueva legislación financiera, que tan sólo ha sufrido cambios mínimos (como el ajuste de los umbrales detallados a continuación) en noviembre de 2006.¹³⁴

Reglas de propiedad de entidades bancarias en Canadá¹³⁵

Las nuevas reglas de propiedad de los bancos en Canadá pretenden incrementar la competencia en el mercado doméstico. En este sentido, bajo los sub apartados 31(1) y (2) de la Ley de Revisión y Consolidación de Leyes (*The Legislation Revision and Consolidation Act*) de la ley Bancaria Canadiense (*Bank Act*), en vigor desde el 1 de junio de 2009, los bancos se pueden clasificar en tres categorías de acuerdo a la composición de sus fondos propios:

- 1) Instituciones con fondos propios valorados en más de 8.000 M \$CAD: La participación en estas instituciones no puede superar el 20% de las acciones con derecho a voto ni el 30% de las acciones sin derecho a voto.
- 2) Instituciones con fondos propios valorados entre los 2.000-8.000 M \$CAD: tienen menos restricciones en cuanto a porcentajes de participaciones, ya que sólo se les exigirá que los títulos en manos de inversores públicos (public float) sean un 35% de las acciones con derecho a voto (voting shares).
- 3) Instituciones con fondos propios valorados en menos de 2.000 M \$CAD: No tienen restricciones.

A pesar de las enmiendas a las reglas de propiedad, la legislación bancaria canadiense dificulta todavía la entrada en el sector financiero de bancos extranjeros. La entrada en vigor de las revisiones de la Ley Bancaria Canadiense, ha supuesto también un cambio en la clasificación de las entidades bancarias. La nueva clasificación diferencia a las entidades (Schedule III).¹³⁶

¹³² a. Estudio de Mercado: "El Sistema Financiero en Canadá" septiembre 2007 realizado por Juan Suárez

b. Ministerio de Finanzas de Canadá: El sector de los servicios financieros canadienses:

http://www.fin.gc.ca/consultresp/06rev_22-eng.asp

c. Informe de Políticas de Comercio por Sector: (pg 130-140)

http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/WTO/ENGLISH/WTPRs246-04_e.doc

¹³³ Ministerio de Justicia: <http://laws.justice.gc.ca/eng/AnnualStatutes/index.html>

¹³⁴ 2006 Financial Institutions Legislation Review: <http://www.fin.gc.ca/actvty/pubs/White06e.pdf>

^{135a}. Ministerio de Finanzas: http://www.fin.gc.ca/toc/2002/bank_-eng.asp

b. Informe de Políticas de Comercio por Sector: (pg 130-140):

http://www.sice.oas.org/ctyindex/CAN/WTO/ENGLISH/WTPRs246-04_e.doc

c. Consolidation Bank Act: <http://laws.justice.gc.ca/PDF/Statute/B/B-1.01.pdf>

d. Fomentando la Competencia Doméstica: <http://www.fin.gc.ca/finserv/docs/finserv3-eng.asp#Fostering>

¹³⁶ Ministerio de Justicia: Lista I y Lista II: <http://laws.justice.gc.ca/eng/B-1.01/page-11.html#anchorsc:1>

Lista III: <http://laws.justice.gc.ca/eng/B-1.01/page-12.html#anchorsc:3>

Las entidades financieras se clasifican en tres listas que se diferencian de la siguiente manera:

La Lista I la constituyen los bancos domésticos (Se entiende por banco doméstico aquél constituido o formado bajo el régimen de la Ley Bancaria que no es filial de un banco extranjero.)

- La Lista II está formada por filiales de bancos extranjeros que operan en Canadá (se trata de filiales de bancos extranjeros constituidos bajo el régimen de la Ley Bancaria Canadiense - *Bank Act*- con personalidad jurídica canadiense).

- La lista III son sucursales de bancos extranjeros que están autorizados para operar en Canadá (no están constituidos ni tienen personalidad jurídica canadiense). A estas entidades bancarias se les restringe el servicio ya que cuentan sólo con una autorización para operar en Canadá y dependen de su matriz extranjera.

Las entidades bancarias de la Lista I y II pueden captar depósitos de clientes y éstos estar asegurados por la Sociedad Canadiense de Garantía de Depósitos (CDIC). Los bancos de la Lista III no pueden captar depósitos de menos de 150.000 \$CAD y no tienen protección del CDIC.

Además de las entidades bancarias de la Lista I, II y III, existen oficinas de representación en Canadá. En particular, el grupo Santander tiene oficinas de representación en Toronto y Montreal desde 2006 al haber efectuado la compra del portugués Banco Totta.


Por otro lado, en Canadá, la Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras exige que el total de activos bancarios no supere en más de 20 veces el capital. En este sentido, el ratio de apalancamiento que se exige en Canadá (5%) es más conservador que el exigido en EE.UU. (3% para los bancos más importantes y un 4% al resto) y este es uno de los factores que ha favorecido al buen comportamiento relativo de las entidades bancarias durante la crisis financiera.¹³⁷ Por otro lado la aplicación en Canadá en el año 2013 de las nuevas medidas regulatorias para el sistema financiero internacional conocidas como BASEL III (Promovidas por el Bank of International Settlements), incrementará los ratios de apalancamiento de las entidades financieras internacionales. Esto mejorará la estabilidad del sistema financiero frente a futuras crisis aunque como contrapartida limitará la capacidad de movimiento de capitales de dichas entidades.¹³⁸

La primera categoría (Schedule I) incluye los siguientes 23 bancos:

Nombre	Casa Matriz
Bank of Montreal	Quebec
Bank of Nova Scotia (The)	Nueva Escocia
Bank West	Alberta
Bridgewater Bank	Alberta
Canadian Imperial Bank of Commerce	Ontario
Canadian Tire Bank	Ontario
Canadian Western Bank	Alberta
Citizens Bank of Canada	Columbia Británica
CS Alterna Bank	Ontario
DirectCash Bank	Alberta
Dundee Bank of Canada	Ontario
First Nations Bank of Canada	Saskatchewan
General Bank of Canada	Alberta
HomEquity Bank	Ontario

¹³⁷ IMF 2009: <http://www.worldbank.org/financiacrisis/pdf/leverage-ratio-web.pdf>

¹³⁸ <http://www.bis.org/publ/bcbs188.pdf>



Nombre	Casa Matriz
Jameson Bank	Ontario
Laurentian Bank of Canada	Quebec
Manulife Bank of Canada	Ontario
MonCana Bank of Canada	Alberta
National Bank of Canada	Quebec
Pacific & Western Bank of Canada	Ontario
President's Choice Bank	Ontario
Royal Bank of Canada	Quebec
Toronto-Dominion Bank (The)	Ontario

Instituciones públicas

Las principales instituciones a escala federal son:

Nombre	Enlace
Ministerio de Finanzas	http://www.fin.gc.ca/fin-eng.asp
Banco de Canadá – Bank of Canada	http://www.bankofcanada.ca
Sociedad Canadiense de Garantía de Depósitos – Canadian Deposit Insurance Corporation (CDIC)	http://www.cdic.ca/
Oficina del Supervisor de las Instituciones Financieras – Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI)	http://www.osfi-bsif.gc.ca/
Agencia Canadiense del Consumo en materia financiera – Financial Consumer Agency of Canada (FCAC)	http://www.fcac-acfc.gc.ca/

El papel de estas instituciones en el sistema financiero canadiense es el siguiente:

El Ministerio de Finanzas en Canadá es el encargado de desarrollar el marco legislativo para los bancos y el resto de instituciones financieras en Canadá. Asimismo se encarga de desarrollar las políticas en materia de financiación internacional.

El Banco de Canadá y la Oficina del Supervisor de Instituciones Financieras (OSFI) se encargan de vigilar y controlar el sistema financiero en Canadá. El primero actúa como banco central con las funciones típicas de control de la divisa y del crédito, agente fiscal del gobierno federal y gestionando las reservas de divisas. La segunda, agencia independiente perteneciente al gobierno de Canadá que reporta directamente al Ministro de Finanzas, regula la salud financiera de los bancos, de los fondos de pensiones y de otras instituciones financieras sometidas a control federal.

La CDIC, es decir, el Fondo de Garantía de Depósitos de Canadá, es una corporación bajo la tutela del Ministerio de Finanzas, que cumple la función de garantizar hasta un máximo de 100.000 \$CAD los depósitos en las instituciones financieras adscritas a la corporación que puedan caer en suspensión de pagos.

La Agencia Canadiense del Consumo en materia financiera (FCAC) es un organismo del Gobierno de Canadá que asegura que los bancos y otras instituciones financieras respeten las leyes que protegen a los consumidores.

Asimismo existen entidades públicas que persiguen determinados objetivos de interés social: el acceso a la vivienda, el apoyo a las microempresas y a la innovación empresarial, la expansión de las PYMEs, el desarrollo de la exportación, créditos agrícolas. Las entidades gubernamentales dedicadas a la promoción de estos objetivos son las siguientes:

Nombre	Enlace
Export Development Canada (EDC)	http://www.edc.ca/
Business Development Bank of Canada (BDC)	http://www.bdc.ca/
Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)	http://www.cmhc-schl.gc.ca/
Farm Credit Canada (FCC)	http://www.fcc-sca.ca/

Bolsa de Valores

Las bolsas de valores más relevantes en Canadá son: Toronto (TSX), TSX Venture Exchange, Montreal y el mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada). La bolsa de valores de Toronto (TSX) y TSX Venture Exchange forman parte del grupo TMX.¹³⁹

Toronto (TSX)

Hasta 1999 las bolsas de Montreal, Alberta y Vancouver competían con la bolsa de Toronto en el mercado nacional. Sin embargo una reestructuración muy importante de los mercados llevó a la consolidación de la bolsa de valores de Toronto (TSX)¹⁴⁰ como el único lugar de contratación de valores de acciones en Canadá. La bolsa de Toronto en 2011 promedió un volumen diario de 414,4 millones de contratos por un valor de 5.984 M \$US, es la tercera más importante de Norteamérica, la sexta más grande del mundo, y es el principal mercado de valores de empresas mineras, de petróleo y gas natural del mundo.

Desde julio de 2011, TMX se encuentra en negociaciones con Maple Group Acquisition Corporation, empresa que pretende adquirir la bolsa de Toronto y cuyo acuerdo final está a la espera de ser aprobado por las autoridades competentes. También, a principios de 2011 se entró en conversaciones con la Bolsa de Valores de Londres (LSE) para una posible fusión, pero finalmente se desestimó esta opción.

TSX Venture Exchange

TSX Venture Exchange se conocía como "The Canadian Venture Exchange" (CDNX) hasta 2001, pero a partir de ese año el Grupo TMX lo compró y le renombró. Esta bolsa de valores, tiene su oficina central en Calgary, Alberta, e incorpora todas las empresas emergentes que no alcanzan los requerimientos para formar parte de la bolsa de valores de Toronto (TSX). El volumen diario total de TSX Venture Exchange es de 270,9 M \$US.¹⁴¹

Montreal

La bolsa de valores de Montreal¹⁴² está especializada en mercados de derivados financieros basados en índices bursátiles, instrumentos financieros bancarios y de acciones. Posee una participación mayoritaria en la Bolsa de Opciones de Boston (BOX). Durante el año 2011 promedió un volumen diario de 61.981.406 contratos.

Mercado de futuros de commodities (ICE Futures Canada)

La bolsa de valores de productos agrícolas en Canadá (o mejor dicho, mercado de valores de futuros de commodities -ICE Futures Canada)¹⁴³ destaca por la oferta de futuros y opciones de colza y cebada.

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

No se aplica; Las normales de un país desarrollado.

7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España Relaciones financieras entre España y Canadá

¹³⁹ TMX: www.tmx.com

¹⁴⁰ Bolsa de Toronto: <http://www.tmx.com/>

¹⁴¹ TMX Group – Consolidated Trading Statistics December 2011
http://www.tmx.com/en/pdf/month_stats/TradingStats_Dec11.pdf

¹⁴² Bolsa de Montreal: http://www.m-x.ca/accueil_en.php

¹⁴³ Mercado de Futuros Canadá: https://www.theice.com/futures_canada.jhtml

____ Mercado de Futuros de colza: <https://www.theice.com/productguide/ProductDetails.shtml?&marketId=121078>
Historia ICE: <https://www.theice.com/history.jhtml>

Respecto a las relaciones financieras entre España y Canadá, cabe destacar que no existe ningún acuerdo.

Principales acuerdos económicos

El marco general de las relaciones económicas entre España y Canadá está muy influenciado por las relaciones que se vienen manteniendo con la Unión Europea. En este sentido, Canadá y la Unión Europea comenzaron en octubre de 2009 las negociaciones de un nuevo acuerdo económico y comercial (CETA). Desde entonces han tenido lugar nueve rondas de negociaciones. Las negociaciones avanzan y se espera que concluyan a finales del presente año 2012.

• **Acuerdos UE-Canadá**

- Acuerdo Económico y Comercial Reforzado (CETA). En negociación desde el 19 de octubre de 2009 (por 3 años).
 - Propuesta de renovación del Acuerdo Marco de Cooperación Comercial y Económica 1976.
 - Acuerdo sobre Transporte Aéreo, firmado diciembre 2009.
 - Agenda para la Asociación, 2004.
 - Declaración Política Común y Plan de Acción, 1996.
 - Declaración Transatlántica de Relaciones UE-Canadá, 1990.
 - Acuerdo Marco de Cooperación Comercial y Economía 1976.
 - Otros acuerdos sectoriales y Declaraciones Comunes
- Se puede consultar información más detallada sobre los acuerdos UE-Canadá en el link a pie de página.¹⁴⁴

• **Acuerdos bilaterales España-Canadá**

- Acuerdo Administrativo en materia de Seguridad Industrial, 2011.
- Acuerdo de cooperación tecnológica entre el CDTI y el Consejo de investigaciones científicas de Canadá – NRC, 2005.
- Memorando Entendimiento entre el Min. Ciencia y Tec. y el National Research Council, 2003.
- Protocolo para la exportación de cerezas frescas, 2000.
- Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Industrial y Tecnológica, 1993.
- Convenio de Cooperación entre la CEOE y la Canadian Manufacturers Association (CMA), 1992.
- Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Industrial de Defensa, 1991.
- Declaración Conjunta sobre Cooperación Industrial y Tecnológica e Inversiones, 1991.
- Acuerdo sobre Transporte Aéreo, 1988.
- Convenio entre España y Canadá para evitar la doble imposición, 1976.

¹⁴⁴ http://www.delcan.ec.europa.eu/en/eu_and_canada/official_documents

8. LEGISLACIÓN LABORAL

8.1. Contratos

La normativa básica en Canadá sobre derechos y responsabilidades laborales viene recogida en el Código de Trabajo Canadiense (*Canada Labour Code*). Aún así, la legislación laboral es principalmente competencia de las provincias, tan solo el 6% de los trabajadores canadienses se rigen por la autoridad federal.

Tabla 36. Sectores regulados por el Gobierno Federal

EMPRESAS BAJO LA COMPETENCIA DEL GOBIERNO FEDERAL
Las de índole nacional o internacional, como los ferrocarriles, el transporte por carretera, el transporte marítimo y fluvial, los canales, etc.
El transporte aéreo, los aviones y los aeropuertos.
Los sistemas de cable.
La banca.
Los trabajos que el Parlamento declare de utilidad general para Canadá o para dos o más provincias, como los elevadores de cereales o la minería y el enriquecimiento de uranio.
Ciertas sociedades estatales (<i>Crown Corporations</i>).

Fuente: Elaboración propia con datos del Canada Labor Code. (Employment Standards)¹⁴⁵

Para más información sobre la regulación de cada provincia, se debe consultar al Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de Cualificaciones (HRSDC).¹⁴⁶

Tipos de contratos

Existe escasa regulación en la legislación canadiense de las modalidades de contrato en función de su temporalidad o su duración indefinida.

Se entiende legalmente por trabajadores temporales los que trabajan con límite predefinido temporal al momento de inicio del contrato, ya sean en jornada completa o a tiempo parcial. Se rigen como el resto de las relaciones laborales por los llamados "*employment standards*"¹⁴⁷ o mínimos legales que debe cumplir todo contrato, contenidos en el Código Laboral de Canadá (*Canada Labour Code*) de aplicación federal y las normas homónimas de aplicación provincial.

8.2. Trabajadores extranjeros

Para poder trabajar en Canadá se necesita tener un contrato de trabajo o una oferta firme de empleo. Las empresas deben acudir al Departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá (CIC) para solicitar el permiso de trabajo de los empleados extranjeros, como paso previo a la definitiva contratación.

Número de la Seguridad Social (*Social Insurance Number – SIN*)

Uno de los primeros trámites que un recién llegado a Canadá debe realizar es solicitar un Número de la Seguridad Social. Toda persona que posea ciudadanía canadiense, residencia permanente o residencia temporal, tiene derecho a obtener un *SIN*. La forma más rápida para obtener el número es presentar una solicitud en el departamento de servicios a los ciudadanos (*Service Canada*) del Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo de las Competencias de Canadá.¹⁴⁸ Se recomienda consultar el apartado 8.5 de este capítulo.

Tarjeta de residencia permanente

La tarjeta de residencia permanente se consigue a través del departamento de Ciudadanía e Inmigración de Canadá.¹⁴⁹ Es la prueba oficial de la condición de residencia permanente en Canadá (homóloga a la *Green Card* de EE.UU.).

Tarjeta Sanitaria

Cuando se llega a Canadá, es recomendable solicitar una tarjeta de seguro de salud. Ésta la pueden obtener quienes tengan residencia permanente, ciudadanía, status de refugiados o

¹⁴⁵ http://www.hrsdc.gc.ca/eng/labour/employment_standards/regulated.shtml

¹⁴⁶ Competencias provinciales: http://www.hrsdc.gc.ca/eng/labour/employment_standards/ministries.shtml

¹⁴⁷ Standards Employment Act: http://www.rhdcc-hrsdc.gc.ca/eng/labour/employment_standards/index.shtml

¹⁴⁸ <http://www.servicecanada.gc.ca> o Tel 1-800-622-6232

¹⁴⁹ <http://www.cic.gc.ca>

posean un permiso de trabajo y hayan residido en la provincia donde se cursa la solicitud en Canadá por un mínimo de 3 meses. Las formalidades dependen de la provincia o territorio.

Pasos a seguir para la búsqueda de empleo en Canadá

Identificar el nombre de la profesión que se quiere llevar a cabo en Canadá.

- Determinar si dicha profesión está regulada o no regulada. En Canadá, los trabajos que están regulados requieren una licencia otorgada por un organismo de regulación provincial (ej. Colegios Profesionales) antes de poder empezar a trabajar. Que una profesión esté o no regulada depende de cada provincia. Una profesión puede ser regulada en una provincia y sin embargo no serlo en otra. Entre las ocupaciones comúnmente reguladas en todas las provincias cabe mencionar: medicina, enfermería, odontología, arquitectura, ingenierías, contabilidad, abogacía y la enseñanza.
- Investigar las perspectivas y las oportunidades en las diferentes provincias de Canadá.
- Investigar canales de búsqueda de empleo¹⁵⁰ y organizaciones de ayuda a los inmigrantes.

Iniciar un negocio en Canadá

Hay muchos recursos para ayudar a planificar o iniciar un negocio en Canadá. Entre ellos se recomienda visitar la página web de "Canada Business".¹⁵¹ Ahí se puede encontrar información sobre permisos y licencias necesarios para distintos tipos de actividades; estímulos, préstamos y financiación gubernamental; impuestos; y manuales de marketing, como venderle al gobierno, y como contratar personal, entre otros.

Convalidaciones de títulos extranjeros

El gobierno de Canadá ofrece información acerca de la evaluación de credenciales extranjeras y los procesos de reconocimiento a través de la Oficina de Verificación de Credenciales Extranjeras (*Foreign Credentials Referral Office - FCRO*)¹⁵². Para obtener más información, se puede consultar el sitio web de FCRO.

La organización *World Education Services Canada*¹⁵³ (WES) ofrece una evaluación preliminar de la equivalencia de los credenciales.

Impuestos y tasas

En Canadá existen retenciones a cuenta del pago del impuesto sobre la renta en las percepciones salariales de los trabajadores. Éstas varían en función de la provincia de residencia. Para obtener más información sobre las deducciones en nómina se recomienda visitar la página web de la Agencia de Ingresos de Canadá (*Canada Revenue Agency*).¹⁵⁴ Ver punto 6.

Derechos y obligaciones de los trabajadores

Las leyes provinciales y el Código de Trabajo Federal (Canada Labour Code), en los sectores que caen bajo la competencia federal, las regulan: el salario mínimo; la edad de incorporación al trabajo; la duración de la jornada; vacaciones retribuidas; los permisos de maternidad y paternidad; y las notificaciones de terminación de la relación laboral. Todas las provincias y territorios establecen un salario mínimo legal, que puede variar en función del grado de experiencia.

Así mismo, todas las provincias tienen una normativa detallada sobre los requisitos de seguridad y salubridad en los centros de trabajo. El cumplimiento de las disposiciones de seguridad es seguido rigurosamente por los servicios de inspección de cada provincia. Asimismo, en todas las provincias los trabajadores reciben indemnizaciones y ayudas en caso de accidente o enfermedad laboral.¹⁵⁵

¹⁵⁰ <http://www.jobbank.gc.ca>; www.servicecanada.gc.ca; www.emploiquebec.net; www.workingincanada.gc.ca;

¹⁵¹ www.canadabusiness.ca

¹⁵² www.credentials.gc.ca; Servicio de Evaluación de Canadá: 1-888-854-1805 o al TTY 1-800-926-9105

¹⁵³ www.wes.org

¹⁵⁴ www.cra-arc.gc.ca

¹⁵⁵ <http://www.hrsdc.gc.ca>

8.3. Salarios, jornada laboral

La legislación laboral, tanto federal como provincial, consagra el principio de igualdad salarial, penalizando la discriminación.

Los estándares laborales (horas de trabajo, procedimientos para el despido, vacaciones, etc.) varían según la provincia o territorio. Éstos pueden ser muy distintos y complejos, por lo que se recomienda visitar el sitio web de HRSDC¹⁵⁶ por más información. Ver punto 9.

Tabla 37. Salario mínimo por provincia y territorio

Provincia	Salario mínimo por hora	Más información
Alberta	\$9,40	Alberta Employment and Immigration
Columbia Británica	\$9,50	B.C. Ministry of Labour
Isla del Príncipe Eduardo	\$10,00	Community and Cultural Affairs
Manitoba	\$10,00	Manitoba Labour
Nuevo Brunswick	\$10,00	New Brunswick Employment Standards
Terranova y Labrador	\$10,00	Labour Relations Agency
Nueva Escocia	\$10,15	Environment and Labour
Nunavut	\$11,00	Nunavut Human Resources
Ontario	\$10,25	Ministry of Labour
Quebec	\$9,65	Commission des normes du travail
Saskatchewan	\$9,50	Saskatchewan Labour
Territorios del Noroeste	\$10,00	NFL and Labrador Human Resources
Yukón	\$9,27	Yukon Labour

Fuente: Elaboración con los datos de CANADA ONLINE¹⁵⁷; Última actualización: 04/2012

8.4. Relaciones colectivas, sindicatos, huelga

Todas las legislaciones autorizan a los trabajadores a afiliarse a un sindicato. Si un sindicato obtiene la mayoría de la representación en un centro de trabajo, la empresa está obligada a negociar sólo con ese sindicato mayoritario. En Canadá existe el derecho de huelga.

8.5. Seguridad social

La seguridad social en Canadá tiene dos vertientes:

Sistema de pensiones: Canada Pension Plan (CPP)

El Fondo de Pensiones Canadiense ofrece asistencia financiera a los canadienses jubilados. Los empresarios están obligados a retener un porcentaje del sueldo de los empleados que será destinado al CPP (en Quebec, el QPP). Deben, adicionalmente, poner de su parte una cuantía equivalente.

Seguro de desempleo: Employment Insurance (EI)

El seguro de desempleo es un programa federal que asiste a las personas en situación de desempleo. El principio por el que se rige el EI es básicamente el mismo que el expuesto en el apartado anterior. El empresario retiene una parte del sueldo que será destinada al fondo, al que se suma su propia contribución. La contribución del empresario está actualmente cifrada en 1,4 veces la del trabajador, pero este ratio puede variar de un año a otro.

Para más información sobre legislación laboral en Canadá, Consultar las páginas web de HRSDC, *Industry Canada*, Departamento de Justicia e *Invest in Canada*.¹⁵⁸

¹⁵⁶ http://www.hrsdc.gc.ca/en/labour/employment_standards/index.shtml

¹⁵⁷ <http://canadaonline.about.com/library/bl/blminwage.htm>

¹⁵⁸ <http://www.strategis.ic.gc.ca/>; <http://www.hrsdc.gc.ca/>; <http://investincanada.gc.ca/>; <http://laws.justice.gc.ca/en/L-2/>

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. Costes de establecimiento

Para obtener esta información de la manera más completa posible basta con acceder al portal del ICEX¹⁵⁹ y seguir la siguiente secuencia: Apoyo al inversor > Información para invertir en el exterior > Elegir "Canadá" y pulsar en el botón "Buscar" > Pulsar sobre la ficha "Costes de establecimiento en Canadá 2010". Nota: es necesario registrarse para poder descargar esta información. El registro es gratuito.

9.2. Información general

9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Para estancias en Canadá de menos de 6 meses, los ciudadanos de la UE sólo necesitan un pasaporte válido. Para estancias más prolongadas, es preciso obtener un visado.

Las personas que deseen residir y trabajar en Canadá de forma permanente necesitan adquirir la condición de residentes permanentes o "*landed immigrants*" en inglés. Dicha solicitud ha de presentarse al consulado canadiense que corresponda, que en el caso de España es la sección consular de la Embajada de Canadá en París. La tramitación puede durar más de un año.

En el caso de personal directivo trasladado a Canadá dentro de una misma empresa (filial o sucursal en el país), la sociedad canadiense ha de realizar una oferta de empleo por escrito al empleado en la que indicará su relación con la sociedad extranjera, la naturaleza del puesto de trabajo y la duración de la estancia. Con esta carta, el interesado debe tramitar un permiso de trabajo en la representación diplomática canadiense más próxima a su residencia. La duración máxima de este permiso es de un año y puede ser renovado en Canadá durante varios años. El cónyuge e hijos están autorizados a acompañar al interesado, pero no a desempeñar trabajo alguno.

Existen permisos específicos para aquellas personas que deseen establecer un negocio en Canadá, siempre y cuando proporcionen empleo o formación a trabajadores canadienses. Esta autorización es concedida habitualmente a distribuidores extranjeros que acuden a Canadá para formar a sus representantes canadienses.

Existe igualmente la posibilidad de obtener un permiso de trabajo y de residencia si el interesado dispone de una oferta formal de trabajo por parte de una empresa canadiense. Si esta oferta es convalidada por la oficina de empleo local que corresponda, el interesado puede tramitar las autorizaciones necesarias en la representación diplomática canadiense que corresponde a su lugar de residencia. El proceso de convalidación por las autoridades laborales canadienses puede tomar de dos a seis meses y los criterios varían según las provincias.

Canadá y España han firmado un acuerdo que permite a los ciudadanos españoles de entre 18 y 35 años de edad que deseen viajar por Canadá buscar empleo temporal para ayudar a sufragar los gastos de viaje y estancia. Ésta puede ser de un máximo de tres meses (para estudiantes) o de un año (resto de solicitantes).¹⁶⁰

Para mayor información sobre visados, se pueden consultar las siguientes páginas web.¹⁶¹

9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

Hora local

Canadá está dividido en seis husos horarios. La diferencia horaria con respecto a España (península) es de 5 horas en Halifax (Nueva Escocia), 6 horas en Montreal (Quebec), Ottawa y

¹⁵⁹ <http://www.icex.es>

¹⁶⁰ <http://www.empleo.qob.es/es/mundo/consejerias/canada/trabajarResidir/index.htm>

¹⁶¹ [Citizenship and Immigration Canada](#), [Establecer un negocio en Canadá](#), [Embajada de Canadá en España](#), [Embajada de Canadá en Francia](#)

Toronto (Ontario), 8 horas en Calgary y Edmonton (Alberta), y 9 en Vancouver (Columbia Británica).

Ilustración 1. Husos horarios de Canadá



Fuente: Atlas of Canada – Standard time zones.¹⁶²

Vacaciones

El periodo mínimo anual de vacaciones pagadas para los trabajadores, según la legislación federal, es de 10 días. Las legislaciones provinciales añaden de 5 a 9 días más. El calendario vacacional de los estudiantes se asemeja bastante al modelo español y se paralizan las clases en Navidad, Semana Santa y verano.

Los días festivos del país se pueden desglosar tanto a nivel federal como a nivel provincial:

Festividades nacionales

La siguiente tabla muestra los días festivos en Canadá:

Tabla 38. Festividades nacionales

Festividades nacionales
1 de enero
Viernes Santo
Lunes de Pascua
Tercer lunes de mayo (día de la Reina Victoria)
1 de julio (día nacional de Canadá)
Primer lunes de septiembre (día del Trabajo)
Segundo lunes de octubre (día de Acción de Gracias)
11 de noviembre (día del Armisticio)
25 y 26 de diciembre (Navidad y Boxing Day)

Fuente: Canadian Heritage.¹⁶³

¹⁶² <http://atlas.nrcan.gc.ca/site/english/maps/reference/national/timezones>

¹⁶³ <http://www.pch.gc.ca/pgm/ceem-cced/jfa-ha/index-eng.cfm>

Festividades provinciales

La siguiente tabla muestra los días festivos en las provincias canadienses:

Tabla 39. Festividades provinciales

Provincia	Días festivos
Columbia Británica	Primer lunes de agosto (Día de la Columbia Británica)
Alberta	Tercer lunes de febrero (Día de la Familia de Alberta) Primer lunes de agosto (Día de la Herencia)
Saskatchewan	Tercer lunes de febrero (Día de la Familia) Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)
Manitoba	Primer lunes de agosto (Fiesta Civil) Tercer lunes de febrero (Día de Louis Riel)
Ontario	Tercer lunes de febrero (Día de la Familia) Primer lunes de agosto (Fiesta Civil, provincial o regional)
Quebec	24 de junio (Día Nacional) Por otra parte, en esta provincia canadiense existe la siguiente legislación ¹⁶⁴ al respecto de las festividades.
Nuevo Brunswick	Primer lunes de agosto (Día de Nuevo Brunswick)
Nueva Escocia	Primer lunes de agosto (Día Natal). Excepto en Halifax, donde varía de año en año.
Isla del Príncipe Eduardo	Por proclamación, normalmente el primer lunes de agosto (Día Natal)
Terranova y Labrador	1 de julio (Día del Recuerdo) (se celebran el lunes más cercano a la fecha) 17 de marzo (San Patricio) (se celebran el lunes más cercano a la fecha) 23 de abril (San Jorge) (se celebran el lunes más cercano a la fecha) 24 de junio (Día del Descubrimiento) (se celebran el lunes más cercano a la fecha) 12 de julio (Día de los Orange) Fijado por los municipios : Fiesta Civil / Día de la Regata
Yukon	Tercer lunes de agosto (Día del descubrimiento)
Territorios del Noroeste	21 de junio (Día Nacional Aborígen) Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)
Nunavut	9 de julio (Día de Nunavut) Primer lunes de agosto (Fiesta Civil)

Fuente: Canadian Heritage¹⁶⁵

9.2.3. Horarios laborales

Comercios: Las tiendas detallistas abren de lunes a miércoles de 9:00 a 18:00 h, y hasta las 21:00 h los jueves y viernes. Los sábados de 9:00 a 17:00 h. Dependiendo de las leyes locales algunas pequeñas tiendas permanecen abiertas por las tardes y/o por las noches y también los domingos. Las tiendas de los centros comerciales abren también los domingos, generalmente hasta las 17:00 h. Los supermercados generalmente abren hasta las 21:00 h, pero también los hay abiertos las 24 h.

Banca: El horario varía mucho y a veces depende de la sucursal. En general, los bancos abren de 10:00 a 17:00 h, de lunes a jueves, y de 10:00 a 18:00 h los viernes. Algunos bancos abren los sábados.

Empresas: En general, las empresas y oficinas abren de 9:00 a 17:00 h, de lunes a viernes.

Administración: En general el horario es de lunes a viernes, de 9:00 a 17:00 h.

9.2.4. Comunicaciones con España

Canadá posee buenas comunicaciones por Internet. Según *Statistics Canada*, el 80% de los canadienses mayores de 16 años tenía acceso a internet para uso personal en 2010.¹⁶⁶ Así, la mayor parte de los hoteles dispone de conexiones a Internet, así como impresoras y faxes.

¹⁶⁴ <http://www.cnt.gouv.qc.ca/conges-et-absences/jours-feries/>

¹⁶⁵ <http://www.pch.gc.ca/pgm/ceem-cced/jfa-ha/prov-eng.cfm>

¹⁶⁶ <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/111012/dq111012a-eng.htm>

Las comunicaciones telefónicas con España no presentan ningún problema. Hay múltiples compañías que ofrecen el servicio. En las cabinas telefónicas pueden usarse tarjetas telefónicas y/o de crédito. Asimismo, se pueden realizar llamadas a cobro revertido desde Canadá a España, o viceversa.

9.2.5. Moneda

La unidad monetaria es el dólar canadiense. Hay billetes de 5, 10, 20, 50, y 100 dólares¹⁶⁷ y monedas de 1, 5, 10, 25 céntimos y de 1 dólar y 2 dólares. Canadá tiene un régimen de cambios flotante.

El tipo de cambio a fecha de elaboración de este informe (abril de 2011) es el siguiente:

Tabla 40. Tipo de cambio

Divisa canadiense	Divisas extranjeras
1 CAD	1,02 USD (EE.UU.)
	0,77 EUR (UE)

Fuente: Bank of Canada – Exchange rates¹⁶⁸
Actualizado a 30/04/2011

9.2.6. Lengua oficial y religión

Canadá tiene dos idiomas oficiales, el inglés y el francés. El inglés es el idioma más extendido. En la práctica, el uso del francés apenas traspasa las fronteras de la provincia de Québec, donde representa la lengua materna de más del 80% de la población. La Legislación Federal sobre Idiomas (*Official Languages Act*¹⁶⁹) garantiza a los canadienses el derecho a recibir servicios del gobierno federal en los dos idiomas oficiales. El mismo documento también prevé disposiciones obligatorias en materia lingüística para el etiquetado de productos.

Para más información se puede consultar el sitio de internet de la Oficina del Comisionado de las Lenguas Oficiales (*Office of the Commissioner of Official Languages*).¹⁷⁰

En Canadá no existe religión oficial y la libertad de religión está consagrada en las leyes del país. La religión preponderante en el país es la religión católica romana. Según el *World Factbook* de la CIA, la distribución de practicantes según la religión en Canadá es la que sigue: el 43% profesa la religión católica y un 23% la protestante. También existen comunidades de las religiones judía, musulmana, budista, sikh e hindú.¹⁷¹

9.3. Otros datos de interés

Seguridad y salud

Canadá es un país desarrollado que por lo general no corre un alto riesgo de verse afectado por epidemias o enfermedades infecciosas graves. Por lo tanto, no es necesario tomar precauciones sanitarias especiales antes de viajar a Canadá.

En cuanto a seguridad ciudadana, se recomienda tomar las precauciones habituales que se tomarían en cualquier gran ciudad española.

Educación

La educación es una competencia provincial, pero el gobierno federal participa indirectamente en su financiación a través de numerosos programas de ayuda: transferencias, préstamos, becas e incentivos para la constitución de fondos de ahorro dedicados a los estudios. La educación es obligatoria hasta los 15 ó 16 años (dependiendo de la provincia) y casi la mitad de la población mayor de 15 años ha completado algún tipo de estudios superiores en alguno de los 200 institutos técnicos y más de 100 universidades operativos en Canadá.

Unidades y medios de pago

¹⁶⁷ <http://www.bankofcanada.ca/en/banknotes/index.html>

¹⁶⁸ <http://www.bankofcanada.ca/en/rates/exchange.html>

¹⁶⁹ <http://laws.justice.gc.ca/en/O-3.01/>

¹⁷⁰ <http://www.ocol-clo.gc.ca/>

¹⁷¹ <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>

El sistema métrico decimal fue adoptado por Canadá en 1970. No obstante, existen sectores en los que todavía se emplea usualmente el sistema imperial británico: es el caso del textil, construcción, máquina herramienta y madera. Conviene tener en cuenta, al tratar con medidas del sistema tradicional, que el "billón" americano corresponde a 1.000 millones, a diferencia del europeo, 1 millón de millones.

En Canadá impera la costumbre de dejar propinas en restaurantes y bares (15% de la factura), taxis (10 a 15% de la tarifa), y en las peluquerías (un 10%).

Bienes de consumo

La venta de alcohol está monopolizada por los gobiernos provinciales a través de tiendas especiales, salvo en Québec, la Columbia Británica y Alberta, donde determinados establecimientos están autorizados a vender también vino y cerveza. La edad legal para consumir alcohol varía entre 18 y 19 años, dependiendo de la provincia.

La corriente eléctrica es de 110-120 voltios y 60 hercios.

El estándar de conexión para enchufe es el mismo que para EE.UU. y México, denominado NEMA 1-15 (tipos A y B). Este tipo de enchufes se caracteriza por tener dos conexiones planas paralelas de anchos diferentes. El tipo B, además incluye una toma de tierra redonda.

Transporte público

Las tarifas de los taxis varían según las ciudades. En cualquier caso, en los aeropuertos hay servicios de autobús que pueden trasladar a los viajeros hasta el centro urbano.

Toronto y Montreal cuentan con una extensa red de transporte público (autobuses y metro). En ocasiones, puede ser incluso más cómodo que el automóvil, dado lo complicado que resulta a veces encontrar aparcamiento en los centros urbanos (es conveniente llevar cambio suelto si se desea circular en autobús, ya que se debe pagar el importe exacto del trayecto, sin devolución de cambio).

Se recomienda la consulta de las recomendaciones de viaje del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.¹⁷²

9.4. Direcciones útiles

9.4.1. Representaciones Oficiales de Canadá en España

Embajada de Canadá en Madrid

Torre Espacio
Paseo de la Castellana 259D
28046 Madrid
Tel: (91) 382-8400
Fax: (91) 423-3251
E-mail: mdrd@dfait-maeci.gc.ca
<http://www.canadainternational.gc.ca/spain-espagne/index.aspx?lang=eng>

Oficina Comercial de Canadá en Madrid

Torre Espacio
Paseo de la Castellana 259D
28046 Madrid
Tel: (91) 382-8400
Fax: (91) 423-3251
E-mail: mdrd@dfait-maeci.gc.ca
<http://www.canadainternational.gc.ca/spain-espagne/index.aspx?lang=eng>

¹⁷²

<http://www.maec.es/es/MenuPpal/Paises/ArbolPaises/Canada/Recomendaciones%20de%20viaje/Paginas/recoCanada.aspx>

Oficina Comercial de Canadá en Barcelona

Plaça de Catalunya, 9, 1º, 2ª

08002 Barcelona, Spain

Tel.: (34) 934 127 236

Fax: (34) 933 170 541

E-mail: espana@international.gc.ca

<http://www.tradecommissioner.gc.ca/eng/office.jsp?oid=471&cid=11B>

9.4.2. Representaciones oficiales de España en Canadá**Embajada y Consulado de España**

74 Stanley Avenue

Ottawa, Ontario. K1M 1P4

Tel: (001) 613) 747-2252; 747-7293; 747-1143; 747-6181

Fax: (001) (613) 744-1224

E-Mail: emb.ottawa@maec.es

http://www.maec.es/subwebs/Embajadas/Ottawa/es/home/Paginas/home_ottawa.aspx

Consulado General de España en Montreal

1 Westmount Square, Suite 1456

Montréal, Québec. H3Z 2P9

Tel: (514) 935-5235

Fax: (514) 935-4655

E-Mail: cog.montreal@maec.es

<http://www.maec.es/subwebs/consulados/montreal/es/home/Paginas/Home.aspx>

Consulado General de España en Toronto

2 Bloor Street East. Suite 1201.

Toronto, Ontario, M4W 1A8

Tel: (416) 977-1661; 977-3923; 977-4705; 725-0821

Fax: (416) 593-4949

E-Mail: cog.toronto@mae.es

<http://www.maec.es/subwebs/consulados/Toronto/es/home/Paginas/Home.aspx>

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa

151 Slater Street, Suite 801

Ottawa, Ontario. K1P 5H3

Tel: (613) 236-0409 / 236-0400

Fax: (613) 563-2849

E-Mail: ottawa@comercio.mineco.es

<http://canada.oficinascomerciales.es/>

Oficina Comercial de España en Toronto

2 Bloor Street East, Suite 1506

Toronto, Ontario. M4W 1A8

Tel: (416) 967-0488

Fax: (416) 968-9547

E-Mail: toronto@comercio.mineco.es

Web: <http://canada.oficinascomerciales.es/>

Centro de Promoción de Vinos de España

2 Bloor Street East, Suite 1506

Toronto, Ontario. M4W 1A8

Tel: (416) 967-0488

Fax: (416) 968-9547

E-Mail: toronto@comercio.mineco.es

Oficina Nacional de Turismo en Toronto

2 Bloor Street West, 34th Fl. Suite 3402
 Toronto, Ontario. M4W 3E2
 Tel: (416) 961-3131; 961-4079
 Fax: (416) 961-1992
 E-Mail: toronto@tourspain.es
http://www.spain.info/index.html?l=en_CA

9.4.3. Principales organismos de la administración pública**Canada Border Services Agency (CBSA)**

Agencia encargada de controlar el acceso de personas y bienes a Canadá.
 Localización de oficinas: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/contact/listing/indexpages/index-e.html>
 Tel: 1-800-461-9999 (inglés) / 1-800-959-2036 (francés)
 E-Mail: contact@cbsa.gc.ca
<http://www.cbsa-asfc.gc.ca/>

Department of Finance Canada

Ministerio de finanzas de Canadá.
 140 O'Connor Street
 Ottawa, Ontario K1A 0G5
 Tel: (613) 992-1573
 Fax: (613) 996-0938
 E-Mail: finpub@fin.gc.ca
<http://www.fin.gc.ca/fin-eng.html>

Canadian Revenue Agency

Agencia tributaria de Canadá.
 Localización de oficinas: <http://www.cra-arc.gc.ca/cntct/tso-bsf-eng.html>
 Tel: <http://www.cra-arc.gc.ca/cntct/phn-eng.html>
<http://www.cra-arc.gc.ca/menu-e.html>

Agriculture and Agri-Food Canada

Ministerio de Agricultura y alimentos de Canadá
 1341 Baseline Road
 Ottawa, Ontario K1A 0C5
 Tel: (613) 773 - 1000
 Fax: (613) 773 - 1081
 E-Mail: info@agr.gc.ca
http://www.agr.gc.ca/index_e.php

Canadian Food Inspection Agency

Agencia Canadiense encargada de supervisar que los alimentos, animales y plantas cumplan los requisitos obligatorios para su consumo y comercialización en el país.
 Tel: 1-800-442-2342 / 1-613-225-2342
<http://www.inspection.gc.ca/english/toce.shtml>

Health Canada: Ministerio de Salud de Canadá

Localización de oficinas: <http://www.hc-sc.gc.ca/contact/ahc-asc/branch-eng.php#ont>
 Tel: (613) 957 - 2991
 Fax: (613) 941 - 5366
 E-Mail: Info@hc-sc.gc.ca
http://www.hc-sc.gc.ca/index_e.html

Citizenship and Immigration Canada

Inmigración y ciudadanía en Canadá.
 Tel: 1-888-242-2100 (solo desde Canadá)

<http://www.cic.gc.ca/english/index.asp>

9.4.4. Organizaciones industriales y comerciales

The Board of Trade of Metropolitan Montreal

380 St. Antoine Street West, Suite 6000
Montreal, Quebec, H2Y 3X7
Tel: (514) 871-4000
Fax: (514) 871-1255
E-mail: info@ccmm.qc.ca
<http://www.btm.qc.ca/>

The Toronto Board of Trade

1 First Canadian Place,
Toronto, Ontario. M5X 1C1
Tel: (416) 366-6811
Fax: (416) 366-8406
<http://www.bot.com/>

Ottawa Chamber of Commerce

328 Somerset Street West
Ottawa, Ontario, K2P 0J9
Telephone: (613) 236-3631
Fax: (613) 236-7498
E-mail: info@ottawachamber.ca
<http://www.ottawachamber.ca>

Canadian Chamber of Commerce

360 Albert Street
Suite 420
Ottawa, ON K1R 7X7
Tel.: (613) 238-4000
Fax: (613) 238-7643
Email: info@chamber.ca
<http://www.chamber.ca/>

Canadian Council of Chief Executives

99 Bank Street, Suite 1001
Ottawa, Ontario K1P 6B9
Tel: (613) 238-3727
Fax: (613) 238-3247
E-mail: info@ceocouncil.ca
<http://www.ceocouncil.ca/>

Canadian Association of Importers and Exporters

160, Eglinton Avenue East, Suite 300
Toronto, Ontario M4P 3B5
Tel: (416) 595-5333
Fax: (416) 595-8226
E-mail: info@iecanada.com
<http://www.caie.ca/>

9.4.5. Sanidad

La situación de la atención sanitaria en Canadá es la siguiente: en el caso de residentes permanentes que requieran un tratamiento "medicamente necesario", es gratuita. No obstante, la mayoría de los medicamentos requeridos para el tratamiento suelen ser de pago. En el caso de un tratamiento no considerado "medicamente necesario" para residentes (como por ejemplo una cirugía cosmética electiva), este no será cubierto por el sistema público. Dicho

esto, una gran proporción de canadienses tiene planes de salud o de empleo que cubren parcial o totalmente el coste de las medicinas necesarias para los distintos tratamientos y para muchos servicios que cubre el sistema de sanidad público.

Mientras el gobierno federal canadiense proporciona apoyo financiero para el sistema de salud, la protección de los servicios de cuidado de la salud es competencia de los gobiernos provinciales. Por ejemplo, la provincia de Ontario aplica el plan de seguro *Ontario Health Insurance Plan*¹⁷³, el cuál provee servicios de cuidado de la salud a los residentes de Ontario además de personas de otras provincias y países que sufran un problema de salud en Ontario.

El sistema de salud pública de Canadá es universal, esto es, considera que los servicios de atención sanitaria sean suministrados a todos los ciudadanos por igual. Sin embargo, la situación actual del sistema, con problemas de masificación y largas listas de espera han hecho que se empiecen a plantear otros modelos sanitarios alternativos.

Los servicios en Canadá son prestados por privados (médicos, cooperativas, clínicas, etc.) quienes cobran sus servicios al gobierno. Estos servicios están abiertos a todo aquel que los requiera, pero destaca que nadie puede recibir un trato preferencial, indiferente de si contrata el servicio pagándolo de su bolsillo o a través del sistema público. Las tarifas por consultas médicas suelen ser bastante elevadas.

Más información en las páginas Web de Health Canada y la Organización Mundial de la Salud.¹⁷⁴

9.4.6. Hoteles

Todas las ciudades importantes de Canadá cuentan con una variada selección de hoteles. Los precios varían según las ciudades y las diferentes cadenas. Conviene ser precavido en época de ferias y congresos.

Tabla 41. Hoteles

Nombre	Dirección	Teléfono
OTTAWA		
Fairmont Château Laurier	1 Rideau Street, Ottawa, Ontario. K1N 8S7	(613) 241-1414
Westin Hotel	11 Colonel By Drive. Ottawa, Ontario. K1N 9H4	(613) 560 7000
Sheraton Hotel	150 Albert Street Ottawa, Ontario K1P 5G2	(613) 238-1500
Delta Ottawa	101 Lyon Street Ottawa, Ontario, K1R 5T9	(613) 237-3600
Lord Elgin Hotel	100 Elgin Street, Ottawa, ON K1P 5K8	(613) 235-3333
TORONTO		
Westin Harbour Castle	1 Harbour Square Toronto, Ontario M5J 1A6	(416) 869 1600
Metropolitan Hotel	108 Chestnut Street Toronto, Ontario	(416) 977-5000
Delta Chelsea Inn	33 Gerrard St West Toronto Ontario, M5G 1Z4	(416) 595-1975
Four Seasons Hotel	21 Avenue Road, Toronto, Ontario, M5R 2G1	(416) 964-0411
Toronto Yorkville	220 Bloor Street West Toronto, Ontario, M5S 1T8	(416) 960-5200
MONTREAL		
Château Champlain	1050 de la Gauchetiere West Montréal, H3B 4C9	(514) 878-9000
Delta Montréal	475 Avenue Du Président-Kennedy, Montréal, Quebec, H3A 1J7	(514) 286-1986
Bonaventure Hilton	900 La Gauchetiere W., Montréal, Quebec, H5A 1E4	(514) 878-2332
HI Montreal Midtown	420 Sherbrooke West, Montréal, Québec. H3A 1B4	(514) 842-6111
Hotel Saint Paul	355 McGill, Montréal, Québec, H2Y 2E8	(514) 380-2222
QUEBEC CITY		
Hotel Hilton	1100 Rene Levesque East Quebec, Quebec, G1R 4P3	(418) 647-2411
Château Frontenac	1 Rue des Carrières, Québec, Québec. G1R 4P5	(418) 692-3861
Hotel Loews Le Concorde	1225 cours du Général-De Montcalm Québec, Québec G1R 4W6	(418) 647-2222
VANCOUVER		
Pan Pacific Hotel	Suite 300-999 Canada Place, Vancouver, British Columbia, V6C 3B5	(604) 662-8111
The Fairmont Waterfront	900 Canada Place Way Vancouver, British Columbia, V6C3L5	(604) 691-1991
Westin Bayshore	1601 Bayshore Drive Vancouver, V6G 2V4	(604) 682-3377

¹⁷³ <http://www.health.gov.on.ca/en/public/programs/ohip/>

¹⁷⁴ <http://www.hc-sc.gc.ca/>, <http://new.paho.org/hq/index.php?lang=en>

Hyatt Regency	655 Burrard Street, Vancouver, British Columbia, V6C 2R7	(604) 683-1234
-------------------------------	--	----------------

Fuente: Elaboración propia

9.4.7. Otros Medios de comunicación

Existen multitud de periódicos, tanto en inglés como en francés. El diario "Globe and Mail" es uno de los más importantes de Canadá y se edita en inglés. Otro periódico importante, editado en francés, es "La Presse".

Tabla 42. Medios de comunicación: periódicos

Principales periódicos
The Globe and Mail , en inglés
La Presse , en francés
La Presse Affaires , en francés
Financial Post , en inglés

Fuente: Elaboración propia.

Otros periódicos, editados a nivel provincial, cuentan con una buena acogida, incluso a nivel nacional. A continuación, se enumeran los principales diarios:

Tabla 43. Principales periódicos provinciales

Principales periódicos
National Post , en inglés
Vancouver Sun , en inglés
Edmonton Journal , en inglés
Ottawa Citizen , en inglés
Montreal Gazette en francés
Toronto Star , en inglés

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se enumeran las principales cadenas de televisión en Canadá:

Tabla 44. Principales cadenas de televisión

Cadena	Información
CBC	Principal cadena pública, en inglés
Société Radio-Canada	Principal cadena pública, en francés
CTV	Principal cadena comercial, en inglés
TVA	Principal cadena comercial, en francés

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se enumeran las principales cadenas de radio en Canadá:

Tabla 45. Principales emisoras de radio

Emisora	Información
CBC	Principal emisora pública, en inglés
Société Radio-Canada	Principal emisora pública, en francés
Radio Canada International	Servicio externo en varios idiomas

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, la principal agencia de noticias canadiense es The Canadian Press.¹⁷⁵

Para más información, consultar la página web del informe país de la BBC – sección medios de comunicación.¹⁷⁶

Alquiler de Coches

En Canadá se puede alquilar un coche en cualquiera de las siguientes compa as algunas de las cuales operan a nivel internacional: National, Hertz, Budget, Avis, Thrifty, Discount y Enterprise. Todas ellas suelen tener oficinas en los aeropuertos, estaciones y principales hoteles. También, se puede encontrar pequeñas empresas locales que prestan los mismos servicios.

Aunque el carné de conducir español es válido en Canadá (por un máximo de 6 meses), conviene obtener en España el permiso internacional que resulta más fácilmente reconocible

¹⁷⁵ <http://www.thecanadianpress.com/>

¹⁷⁶ http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/country_profiles/1198865.stm

por la policía local. Además, es un documento que podría ser requerido para el alquiler de coches.

Las normas de circulación son básicamente las mismas que en España, pero existen ciertas diferencias, dependiendo de la provincia, que pueden confundir o despistar al conductor. Por ejemplo, en Ontario, está permitido efectuar un giro a la derecha, tras detenerse en un semáforo en rojo. Asimismo, la ubicación de los semáforos es distinta a la existente en España. En Canadá, están normalmente más alejados de la línea de detención, permitiendo una mejor visión de los mismos.

9.4.8. Guía de direcciones locales de interés en internet

Tabla 46. Guía de direcciones locales de interés en internet

Temática	Dirección
1. General y Turismo	http://www.canadatourism.com/
	http://www.canada.travel/
	http://www.canadaenespanol.com/
	http://www.canadainternational.gc.ca/
2. Principales ciudades	Toronto: http://www.city.toronto.on.ca/
	Montreal: http://www.ville.montreal.qc.ca/
	Ottawa: http://www.city.ottawa.on.ca/
	Vancouver: http://www.city.vancouver.bc.ca/
	Quebec: http://www.ville.quebec.qc.ca/
	Halifax: http://www.halifaxinfo.com/
Calgary: http://www.calgary.ca/	
3-1. Gobierno Federal	Gobierno de Canadá http://www.canada.gc.ca/
	Parlamento de Canadá http://www.parl.gc.ca/
	Primer Ministro http://pm.gc.ca/
	Gobernador General http://www.gg.ca/
3-2 Ministerios del gobierno	Canadian Heritage (Ministerio del Patrimonio Canadiense) http://www.pch.gc.ca/
	Citizenship and Immigration Canada (Ministerio de Inmigración) http://www.cic.gc.ca/
	Foreign Affairs and International Trade Canada (Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional) http://www.international.gc.ca/
	Environment Canada (Ministerio de Medioambiente) http://www.ec.gc.ca/
	Finance Canada (Ministerio de Finanzas) http://www.fin.gc.ca/
	Fisheries and Oceans Canada (Ministerio de Pesca y Océanos) http://www.dfo-mpo.gc.ca/
	Health Canada (Ministerio de Salud) http://www.hc-sc.gc.ca/
	Human Resources and Social Development Canada (Ministerio de Recursos Humanos y Desarrollo Social) http://www.hrsdc.gc.ca/
	Industry Canada (Ministerio de Industria) http://www.ic.gc.ca/
	Justice Canada (Ministerio de Justicia) http://canada.justice.gc.ca/
	National Defence (Ministerio de Defensa) http://www.forces.ca/
	Natural Resources Canada (Ministerio de Recursos Naturales) http://www.nrcan-rncan.gc.ca/
	Public Safety and Emergency Preparedness (Seguridad Pública y Protección Civil) http://www.psepc-sppcc.gc.ca/
	Public Works and Government Services Canada (Ministerio de Fomento) http://www.pwgsc.gc.ca/
Transport Canada (Ministerio de Transporte) http://www.tc.gc.ca/	
Treasury Board of Canada Secretariat (Ministerio del Tesoro) http://www.tbs-sct.gc.ca/index_e.asp	
Canadian Heritage (Ministerio del Patrimonio Canadiense) http://www.pch.gc.ca/	
3-3 Agencias Gubernamentales	Canada Border Services (Aduanas) http://www.cbsa-asfc.gc.ca/
	Canada Revenue Agency (Hacienda) http://www.cra.gc.ca/
	Canadian Food Inspection Agency (Inspección de alimentos) http://www.inspection.gc.ca/
	Statistics Canada (Agencia nacional de estadística) http://www.statcan.gc.ca/
3-4 Economía, comercio e inversión	Bank of Canada: http://www.bankofcanada.ca/
	Business Development of Canada: http://www.bdc.ca/
	Canada Foundation for Innovation: http://www.innovation.ca/
	Canadian Commercial Corporation: http://www.ccc.ca/
	Canadian Association of Importers and Exporters: http://www.iecanada.com/
	Export Development Canada: http://www.edc.ca/
	Canada Business: http://www.canadabusiness.ca/eng/105/165/
	Canadian Trade Commission Service: http://www.infoexport.gc.ca/
Invest in Canada: http://www.investincanada.gc.ca/	
4. Bolsas	Toronto Stock Exchange (TSE) http://www.tse.com/
	Montreal Exchange – Bourse de Montréal (MX) http://www.m-x.ca/
	Vancouver Bullion and Currency Exchange (VBCE) http://www.vbce.info/

Fuente: Elaboración propia.¹⁷⁷

¹⁷⁷ <http://www.canada.gc.ca/depts/major/depind-eng.html>

Principales bancos

Tabla 47. Principales bancos

Nombre	Dirección	Teléfono
Royal Bank of Canada	1 Place Ville Marie, Montreal, Quebec. H3C 3A9	(514) 874 5614
Toronto Dominion Bank	55 King Street West, Toronto, Ontario. M5K 1A2	(416) 982 2322
Bank of Nova Scotia	40 King Street West, Toronto, Ontario. M5H 1H1	(416) 866 6430
Bank of Montreal	119 St Jacques Quebec. H2Y 1L6	(514) 877 7373
Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC)	Commerce Court West, Toronto, Ontario. M5L 1A2	(416) 980 2211

Fuente: Elaboración propia.

Principales bancos españoles

El grupo Santander tiene oficinas de representación en Toronto y Montreal desde 2006 al haber efectuado la compra del portugués Banco Totta, (ver punto de financiación).

Actualmente no hay presencia directa de Bancos Españoles en Canadá. En 1998 cerró la filial que el Banco Central tenía abierta en Toronto. Posteriormente, en Febrero del 2003 el Banco Popular cerró la oficina de representación que tenía abierta en Montreal.

Tabla 48. Principales bancos españoles

Nombre	Dirección	Teléfono
Oficina de Representación Santander Totta	4245 Boulevard Saint-Laurent, H2W 1Z4 Montreal, Quebec	(514) 281 0702
	1110 Dundas Street West, M6J 1X2 Toronto, Ontario	(416) 538 8439

Fuente: Elaboración propia.

10. BIBLIOGRAFÍA

[1] Página Web de las Oficinas Comerciales de España en Canadá
<http://canada.oficinascomerciales.es/>

[2] Informe Económico y Comercial 2010
<http://www.comercio.es>

[3] Statistics Canada
<http://www.statcan.gc.ca/>

[4] Banco de Canada
<http://www.bank-banque-canada.ca/>

[5] Economist Intelligence Unit. Country Profile 2010

[6] Base de datos Datacomex
<http://datacomex.comercio.es/>

[7] Industry Canada:
<http://www.ic.gc.ca>

[8] Parlamento de Canadá
<http://www.parl.gc.ca/>

[9] Gobierno de Canadá
<http://www.canada.gc.ca/>

11. ANEXOS

Cuadro 1. Datos básicos



Superficie	9.984.670 Km2
Situación	Norteamérica
Capital	Ottawa
Principales ciudades (millones de habitantes)	Toronto - 5,4
	Montreal - 3,8
	Vancouver - 2,2
	Ottawa - Gatineau - 1,2
	Calgary - 1,2
Clima	Continental, Atlántico, Ártico
Población	34.300.000 (est. Julio 2012)
Densidad de población	3,44 Habitantes/Km2
Crecimiento de la población	Un 0,8% (est. 2012)
Esperanza de vida	Hombres 79 años
	Mujeres 84 años
Grado de alfabetización	99%
Tasa bruta de natalidad (Nacimientos por cada 1.000 habitantes)	10,3 (est 2012)
Tasa bruta de mortalidad (Defunciones por cada 1.000 habitantes)	12 (2008)
Idioma	Inglés, francés
Religión	Católica Romana 42,6%, Protestante 23,3%, Otras cristianas 4,4%, Musulmana 1,9%, Otros 11,8%, ninguna 16%
Moneda	Dólar Canadiense
Peso y medida	Sistema Internacional
Diferencia horaria con España	Montreal, Ottawa y Toronto, 6 horas antes (UTC-5). Vancouver 9 horas antes (UTC-8). Hálifax 5 horas antes (UTC-4). (España UTC+1) Hay variaciones dependiendo de la época del año.

Fuente: Statistics Canada, CIA World Factbook

Cuadro 2. Principales indicadores económicos

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2008	2009	2010	2011
PIB				
PIB real (M\$ USD)	1.334.571	1.297.607	1.339.323	1.372.264
Tasa de variación real (%)	0,69	-2,77	3,21	2,46
Tasa de variación nominal (%)	4,83	-4,64	6,25	5,79
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,37	0,30	1,78	2,91
Fin de período (%)	1,16	1,32	2,35	2,30
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	4,35	3,04	0,44	1,00
Fin de período (%)	1,50	0,25	1,00	1,00
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	33.266	33.676	34.074	34.437
Población activa (x 1.000 habitantes)	26.907	27.298	27.659	27.987
% Desempleo sobre población activa	6,2	8,3	8,0	7,5
DÉFICIT (-) SUPERÁVIT(+) PÚBLICO				
% de PIB	0,21	-2,74	-2,15	-1,44
DEUDA PÚBLICA				
en M \$ USD	1.071.316	1.117.063	1.327.465	n/d
en % de PIB	71,30	83,40	84,20	n/d
EXPORTACIONES DE BIENES				

en M \$ USD	458.007	323.548	392.862	462.513
% variación respecto a período anterior	0,06	-0,29	0,21	0,18
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M \$ USD	415.859	327.698	401.594	461.317
% variación respecto a período anterior	0,07	-0,21	0,23	0,15
SALDO B. COMERCIAL				
en M \$ USD	42.148	-4.150	-8.732	1.197
en % de PIB	2,81	-0,31	-0,55	0,07
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M \$ USD	4.944	-39.627	-49.360	-48.828
en % de PIB	0,33	-2,96	-3,13	-2,81
DEUDA EXTERNA				
en M \$ USD	963.501	914.514	1.075.226	1.245.501
en % de PIB	64,12	68,28	68,20	71,69
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M USD \$	82.141	62.333	75.915	88.675
en % de exportaciones de b. y s.	15,62	16,26	16,43	16,48
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M \$ USD	43.872	54.357	57.151	65.819
en meses de importación de b. y s.	1,04	1,60	1,39	1,41
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M \$ USD	57.172	21.435	23.406	40.782
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,0671	1,1415	1,0305	0,9893
fin de período	1,2180	1,0510	0,9946	1,0170

Fuente: Statistics Canadá

Cuadro 3. Instituciones económicas y comerciales de las que el país es miembro

Organización	Detalles
ADB (nonregional member)	Banco Asiático de Desarrollo
AfDB (nonregional member)	Banco Africano de Desarrollo
APEC	Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico
Arctic Council	Consejo Ártico
ASEAN (dialogue partner)	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
CDB	Banco de Desarrollo del Caribe
Commonwealth	-
EBRD	Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo
FAO	Organización para la Agricultura y la Alimentación
G-20	-
G-7	-
G-8	-
G-10	-
IADB	Banco de Desarrollo Interamericano
IAEA	Asociación Internacional de la Energía Atómica
IBRD	Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo
ICAO	Organización de Aviación Civil Internacional
IMF	Fondo Monetario Internacional
IMO	Organización Marítima Internacional
NAFTA	Asociación de Libre Comercio de Norteamérica
NATO	Organización Tratado del Atlántico Norte
OAS	Organización de Estados Americanos
OECD	Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo
UN	Naciones Unidas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo
WCO	Organización Mundial del Turismo
WTO	Organización Internacional del Comercio

Fuente: CIA World Factbook

Cuadro 4: Ferias

Nombre	Lugar	Fecha
AERONAUTICA Y DEFENSA		
Helicopter Association of Canada (HAC) Annual Convention and Trade Show	Vancouver, B.C.	25-27 abril 2011
CANSEC	Ottawa, Ontario	1-2 junio 2011
CBAA Trade Show and Static Display	Calgary, Alberta	6-7 julio 2011
DEFSEC Atlantic	Halifax, Nova Scotia	7-9 septiembre 2011
AIAC AGM and Conference	Ottawa, Ontario	1-3 noviembre 2011
Unmanned Systems Canada	Halifax, Nova Scotia	7-11 noviembre 2011
BIOTECNOLOGÍA		
Biocontact Québec	Québec City, Québec	6-7 octubre 2011
BioPartnering North America	Vancouver, BC	Enero 2012
ALIMENTACIÓN		
SIAL	Toronto, Ontario	11-13 mayo 2011
CRFA Show	Toronto, Ontario	4-6 marzo 2012
Alberta Foodservice Show	Calgary, Alberta	2-3 octubre 2011
APEX (Atlantic Canada's Foodservice and Hospitality Trade Show)	Moncton, N.B.	3-4 abril 2011
BC Foodservice Expo	Vancouver, BC	30-31 enero 2011
Ottawa Wine and Food Show	Ottawa, Ontario	9-13 noviembre 2011
AUTOMOCIÓN		
Montreal International Auto Show	Montreal, Québec	13-22 enero 2012
Canadian International Auto Show	Toronto, Ontario	18-27 febrero 2011
Salon de l'auto de Québec	Québec City, Québec	17-20 marzo 2011
Vancouver International Auto Show	Vancouver, BC	30 marzo - 3 abril 2011
Truck World	Toronto, Ontario	19-21 abril 2012
ExpoCam	Montreal, Québec	7-9 abril 2011
APMA Conference and Exhibition	Windsor, Ontario	7-9 junio 2011
TEXTIL		
Alberta Fashion Market	Edmonton, Alberta	8-12 septiembre 2011
Montreal Fashion week	Montreal, Québec	7-10 febrero 2011
Fashion and Design Festival	Montreal, Québec	3-6 agosto 2011
NAFFEM (feria de pieles)	Montreal, Québec	1-3 mayo 2011
BC Fashion week	Vancouver, Canada	Marzo, abril, septiembre
Luggage, Leathergoods, Handbags & Accessories Show (LLHA Show)	Toronto, Ontario	10-12 abril 2011
Ontario Fashion Exhibitors	Toronto, Ontario	6-9 marzo 2011
NSIA Snow Show	Montreal y Tremblant, Québec	Enero
ENERGÍAS RENOVABLES		
Canadian Wind Energy Association (CANWEA)	Vancouver, B.C.	3-6 octubre 2011
Globe - Trade Fair and Conference on business and Environment	Vancouver, BC	14-16 marzo 2012 (bienal)
Canadian District Energy Association's Conference and Exhibition	Toronto, Ontario	26-29 junio 2011
PETRÓLEO Y GAS		
Global Petroleum Show	Calgary, Alberta	12-14 junio 2012 (bienal)
GO-EXPO: Gas and Oil Exposition	Calgary, Alberta	7-9 junio 2011
Oils Sands Trade Show and Conference	Fort McMurray, Alberta	13-14 septiembre 2011
International Pipeline Exposition	Calgary, Alberta	25-27 septiembre 2012 (bienal)
HABITAT		
IDEX/Neocon Canada	Toronto, Ontario	22-23 septiembre 2011
SIDIM (Salon International du design l'intérieur de Montreal)	Montreal, Québec	26-28 mayo 2011
The Interior Design Show	Toronto, Ontario	22-23 enero 2011
SALUD		
OHA Health Achieve	Toronto, Ontario	7-9 noviembre 2011
Convergent Medical Technologie	Toronto, Ontario	Cada cuatro años (fue en noviembre de 2007)
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (ICT)		
IT360° Conference and Expo	Toronto, Ontario	5 abril 2011
OCE'S Discovery	Toronto, Ontario	18-19 mayo 2011
OTRAS TECNOLOGÍAS		
ISA Calgary	Calgary, Alberta	13-14 abril 2011
LOGÍSTICA		
CITT Reposition: National Symposium for supply Chain and Logistics Professionals	Montreal, Québec	26-28 octubre 2011

Nombre	Lugar	Fecha
COMERCIO MINORISTA		
The Franchise Show- Canadian Franchise Association	Toronto, Ontario y Vancouver, BC	T: 22-23 octubre 2011 V: 5-6 noviembre 2011

Fuente: Elaboración propia

