



¿Cómo diseñar su estrategia de **internacionalización**?



TALLERES DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO

Dirigidos a - Sectores: Moda, calzado, productos de perfumería y cosmética, joyería y bisutería, productos textiles o de menaje para el hogar, muebles, iluminación, complementos de decoración, pavimentos y revestimientos cerámicos, sanitarios o grifería, juguetes y material didáctico, artículos deportivos, productos editoriales, de artes gráficas o audiovisuales.

» Inicio: 27 de septiembre



TALLERES DE EXPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO

Fechas: 27 de septiembre - 31 de octubre

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a empresas de Bienes de Consumo:

Microempresas y pymes que estén pensando en salir al exterior o que habiendo tenido ya contacto o experiencias con clientes de otros países no dispongan de una estrategia o sistemática de exportación.

Matrícula: 925 € / empresa + IVA

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

- Dispondrá de un plan coherente de acciones para su salida a otros mercados.
- Incorporará en la empresa los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de internacionalización que garantice la continuidad en el tiempo y la consolidación de mercados.
- Generará una red de contactos que le sirva de apoyo en el desarrollo continuado del plan.
- Aprovechará el networking entre empresas del sector que facilitará futuras colaboraciones.

CÓMO TRABAJAMOS

Para que la empresa pueda diseñar su propio plan de internacionalización, trabajamos desde los siguientes enfoques:

SESIONES GRUPALES

Se plantean 5 sesiones de trabajo, con un enfoque práctico, que le conducirán a fijar las etapas y procesos de reflexión para la toma de decisiones a la hora de plantear su plan de acción.

El programa, diseñado desde el punto de vista sectorial, cuenta con diferentes ponentes, especialistas en el sector y en las distintas temáticas.

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

La empresa tendrá a su disposición a un técnico de internacionalización que orientará y supervisará el plan de internacionalización que cada empresa realice.

SESIÓN CIERRE PROPUESTAS DE COLABORACIÓN

Foro a disposición de las empresas para la puesta en común de sus proyectos. El objetivo es identificar sinergias de colaboración y favorecer posibles acciones agrupadas: compartir recursos humanos, vías de promoción conjuntas, información de mercados,....

PROGRAMA

27 de septiembre - de 10.00 a 14.00 h.

¿Cómo realizar un Plan de Internacionalización?

- Internacionalización: implicaciones para la empresa
- Estructura y requisitos mínimos del plan
- Diagnóstico del potencial de internacionalización y punto de partida

4 de octubre - de 10.00 a 14.00 h.

Selección de mercados

- Concentración frente a diversificación de mercados
- Variables a considerar en el proceso
- Inteligencia de mercados: búsqueda de información

18 de octubre - de 10.00 a 14.00 h.

Cómo acceder a los mercados

- Análisis de las principales barreras
- Estrategia de entrada: estrategia de comercialización, canales de distribución y logística adecuada.
- Comercialización y distribución: experiencia exportadora de una empresa

25 de octubre - de 10.00 a 14.00 h.

Comunicación y promoción

- Política de comunicación y publicidad
- Acciones de promoción comercial
- Estrategias de marketing on-line

31 de octubre - de 10.00 a 14.00 h.

Gestión operativa

- Documentación y trámites en las operaciones con el exterior
- Gestión tributaria en el comercio exterior: IVA y aranceles
- Cierre de operaciones y contratos internacionales

Hasta el 25 de noviembre - Previa cita

Asesoramiento individualizado

El asesoramiento se realizará mediante sesiones presenciales en la Cámara de Comercio. La empresa dispondrá de 4 horas de asesoramiento.

29 de noviembre - de 12.00 a 14.00 h.

Sesión de cierre

Puesta en común de proyectos y sinergias de colaboración.

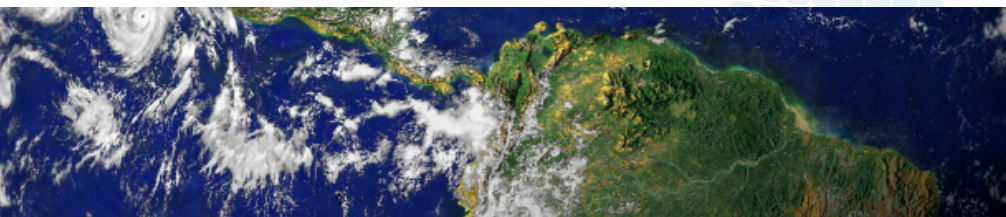
CALENDARIO

Septiembre

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Octubre

L	M	X	J	V	S	D
				4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Más información:

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 222)
tglaria@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com