

I EXPOSICION de ALIMENTOS de ESPAÑA CENTROAMÉRICA 2013 PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Hotel RIU Panamá City, 30 de octubre 2013

CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL DÍA 10 DE JULIO DE 2013

Nos ponemos en contacto con ustedes para informarles sobre la organización de la I Exposición de Alimentos de España en Centroamérica que va a celebrarse el día **30 de octubre de 2013** en el **Hotel RIU de Panamá City**. El objetivo de esta exposición es facilitar el contacto de las empresas españolas con importadores y distribuidores centroamericanos para introducirse o para reforzar la presencia en estos mercados.

Aunque la muestra va a tener lugar en Panamá, se contará también con la presencia de compradores de países de la zona: República Dominicana, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Venezuela, además de las empresas panameñas.

Esta acción cuenta con el apoyo organizativo y logístico de las Cámaras de Comercio de España, actuando la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza como Cámara líder, en colaboración con el ICEX, tanto en su sede central como en la Ofecomex de Panamá y el resto de Ofecomex de los países de la zona.

En el anexo les adjuntamos información detallada relativa a la Exposición de Alimentos de España en Centroamérica, así como el formulario de inscripción que, en caso de estar interesados, rogamos cumplimenten y envíen vía e-mail **antes del 10 de julio** a la Cámara colaboradora de su demarcación o, en su defecto, a la Cámara de Comercio de Zaragoza. (Se adjuntan datos de contacto de todas las Cámaras de Comercio participantes al final de este documento).

I EXPOSICION de ALIMENTOS de ESPAÑA CENTROAMÉRICA 2013 PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Las Cámaras de Comercio de España en colaboración con el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Panamá organizan la I Exposición de Alimentos de España en Centroamérica.

1. DESCRIPCIÓN Y OBJETO DEL EVENTO

El objetivo de esta exposición es facilitar el contacto de las empresas españolas con importadores y distribuidores centroamericanos para introducirse o ampliar su distribución de productos alimenticios en estos mercados.

Público objetivo: importadores y distribuidores de alimentación, compradores de grandes cadenas de supermercados, comercio independiente, canal HORECA y prensa especializada.

Además de las empresas panameñas, se invitará también a compradores de los países de la zona: República Dominicana, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y Venezuela.

Expositores: empresas que persigan comenzar o ampliar la distribución de sus productos en Centroamérica, tanto aquellas que todavía no están presentes en estos mercados como las que sí lo están.

2. ORGANIZADORES DEL EVENTO

La Oficina Comercial se encargará, junto con el ICEX y las Cámaras colaboradoras, del diseño, supervisión y control del evento.

Las Cámaras colaboradoras de cada demarcación serán las interlocutoras con las empresas. En su defecto, las empresas se dirigirán a la Cámara de Zaragoza. Así pues, la Cámara correspondiente se encargará de recibir las solicitudes de participación y la recaudación de las aportaciones de las empresas participantes, así como de la logística en España (envío de productos, recopilación de la información para el catálogo...). Las Cámaras se encargarán, igualmente, de la propuesta de viaje y alojamiento para las empresas participantes. Los datos de cada Cámara de Comercio figuran al final de esta convocatoria.

3. FECHAS, HORARIO Y LUGAR DEL EVENTO

La muestra tendrá lugar el día **30 de octubre en el Hotel RIU de Panamá City**, en la sala Barcelona, en horario de **10.00h a 16.00h**.

4. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Los productos participantes en la exposición deberán ser productos españoles de alta calidad y presentación acorde, de acuerdo a los siguientes requisitos:

Genéricas:

- Que realice el pago de la cuota de participación (600€+IVA si no se dispone de importador, 1000€+ IVA si se tiene importador en la zona)
- Que disponga de material promocional (catálogo, folletos, página web).
- Que se comprometa a enviar a una persona a este evento con capacidad de decisión y conocimiento de los productos que presenta (director de exportación, responsable del área, gerente, etc...). La persona desplazada se compromete a estar presente durante la duración completa del acto.
- Que cumpla las condiciones y plazos de entrega del pago correspondiente, del envío del producto y de la información y material requeridos. Cualquier incumplimiento en este sentido podrá ser causa de exclusión.
- Se dará preferencia a los fabricantes, aunque si quedan plazas disponibles se estudiará la posibilidad de permitir la participación de comercializadores o *tradings*. No se permitirá la inscripción a través de empresas de consultoría o asesoramiento.
- No habrá límite de volumen de productos por participante, pero se agradecería a las empresas que fuesen razonables a la hora de decidir la cantidad de mercancía que van a enviar.

Específicas:

- Los productos presentados deberán ser productos de alta calidad, con envase y etiquetado atractivos.
- Los productos deberán ser de fabricación española exclusivamente.
- No se podrán exhibir productos congelados.

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN INICIAL DE PARTICIPANTES

La empresa debe estar preparada para la exportación. Además de un evento comercial, esta Exposición es un acontecimiento de imagen y de relaciones públicas. Por ello las empresas que participen en ella deberán estar preparadas para la exportación y sus productos tener un nivel de calidad acorde con los criterios de calidad establecidos.

Capacidad exportadora y madurez comercial: es indispensable que las compañías participantes dispongan de material promocional adecuado (página web y catálogos) de los productos que deseen presentar y capacidad exportadora.

Aceptación de las condiciones y plazos de entrega de la cuota de participación de las empresas, envío de material y productos e información sobre la empresa y productos para el catálogo de la exposición establecidos por la organización. Aquellas empresas que no los cumplan podrán ser excluidas.

6. COMUNICACIÓN DE LA ACEPTACIÓN DE LAS EMPRESAS

Para poder confirmar la aceptación de las empresas, será necesario que éstas respondan a los criterios establecidos, así como que hayan realizado el ingreso de la cuota de participación. La comunicación de la aceptación de la empresa se realizará según lo reflejado en el punto 8. Además de la comunicación de la aceptación, la organización facilitará a la empresa instrucciones sobre:

- Detalles para el envío de los productos.
- Datos necesarios para la elaboración del catálogo.
- Otros detalles logísticos del evento.

7. CUOTA DE PARTICIPACIÓN Y SERVICIOS COMPRENDIDOS

Como se ha mencionado anteriormente, se establece una cuota de participación de:

- a) 600€+IVA si no se dispone de importador.
- b) 1000€+IVA si ya se dispone de importador en Panamá.

El importe de la aportación de una empresa que cause baja no será devuelto si la cancelación se produce con posterioridad al **10 de septiembre**.

Con la aportación de los expositores y de las Cámaras se cubren los gastos correspondientes a:

- alquiler de dos salas de exposición en el hotel RIU Panamá
- mailing a importadores, mayoristas y minoristas del sector, así como a prensa especializada y canal restauración.
- seguimiento del mailing.
- Identificación, comunicación y seguimiento a compradores de los países de la zona.
- comunicado de prensa y difusión de la acción en medios especializados.
- diseño y realización del catálogo, en el que se recoge el nombre de todos los expositores y una imagen del producto más representativo a exponer (a elección de la empresa).
- coordinación en el hotel.
- % del coste de transporte de la mercancía a exponer hasta un límite de 350€ por empresa.
- % del coste del pasaje aéreo de los compradores de los países de la zona asistentes a la exposición.

Cada empresa participante se responsabilizará y asumirá los gastos derivados del desplazamiento, pernoctación y manutención de los expositores.

8. FECHA LÍMITE DE SOLICITUD DE PARTICIPACION

La fecha límite de admisión de solicitudes es el día 10 de julio de 2013 (miércoles). Las inscripciones recibidas con posterioridad a dicha fecha no podrán ser tenidas en cuenta. Como solicitud de participación sirve el envío por e-mail de la hoja de inscripción con la información solicitada. La empresa podrá ser excluida si no se cumplen las condiciones y los plazos. Se recurriría en ese caso a la lista de espera. Rogamos envíen dicha solicitud a la Cámara Colaboradora de su demarcación o en su defecto a la Cámara de Comercio de Zaragoza a la correspondiente dirección de correo electrónico.

Las empresas seleccionadas recibirán la confirmación de aceptación a través de las Cámaras a partir del **15 de julio**. Dichas empresas deberán elegir la etiqueta o imagen más representativa (una por empresa) de sus productos para su impresión en el catálogo de la feria y enviarla a la Cámara correspondiente. La imagen deberá ser digital, de alta calidad, en formato JPG, resolución mínima de 360 dpi y frontal sobre el fondo blanco.

EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS DE ESPAÑA EN CENTROAMÉRICA 2013- CÁMARAS PARTICIPANTES

Organización:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA

D. JAVIER ANDONEGUI HERRERO

JEFE DEL SERVICIO DE PROMOCIÓN EXTERIOR

TEL: 976 30 61 61 ext. 281

FAX: 976 35 79 45

Web: www.camarazaragoza.com

E-mail: jandonegui@camarazaragoza.com

ICEX

DÑA. LOLI MORENO NAVARRO

JEFE DE SECTOR DPTO. DE ALIMENTOS

ICEX ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Pº de la Castellana 14-16

28046 Madrid

Tel: 91 349 63 57

E-mail: loli.moreno@icex.es

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL EN PANAMÁ

D. BERNARDO HERNÁNDEZ SAN JUAN

CONSEJERO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA

Edif. Banco Atlántico (Panamá) Piso 8º Calles 50 y 53

Obarrio Apartado 8028 PANAMA, R.P.

Tel.: +507 269 4018

Fax: +507 264 3458

E-mail: panama@comercio.mineco.es

Cámaras Co-organizadoras:

A Coruña

D. PABLO LÓPEZ BLANCO

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE A CORUÑA

C/ Alameda, 30-1º

15003 A Coruña

Tel: 981 216074

Fax: 981 225208

Web: www.camaracoruna.com.

E-mail: exteriorpl@camaracoruna.com

Alicante

D. LUIS FERRERO/DÑA ARANTXA JIMÉNEZ

JEFE ÁREA INTERNACIONAL

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE ALICANTE

C/ Cervantes, 3

03002 Alicante

Tel.: 965 148 642

Fax: 965 201 457

Web: www.camaralicante.com

E-mail: lferrero@camaralicante.com / arantxaj@camaralicante.com

Cantabria

D. JOSÉ LUIS DIEGO

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CANTABRIA

Pza. Velarde 5

39001 Santander (Cantabria)

Tel.: 942 318 303

Fax: 942 314 310

Web: www.camaracantabria.com

E-mail: jldiego@camaracantabria.com

Gijón

Dña. REBECA FERNÁNDEZ

PROGRAMAS Y SERVICIOS A EMPRESAS - DPTO. INTERNACIONAL

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GIJÓN

Ctra. Piles al Infanzón, 652

33203 Gijón (Asturias)

Tel: 985 180 240

Fax: 985 180 106

Web: www.camaragijon.es

E-mail: rfernandez@camaragijon.es

La Rioja

Dña. EZTIZEN BERNAL

DEPARTAMENTO DE INTERNACIONALIZACIÓN
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA

C/ Gran Vía, 7-7ªPlanta

26002 Logroño (La Rioja)

Tel.: 941 248 500

Fax: 941 239 965

Web: www.camararioja.com

E-mail: ebernal@camararioja.com

León

D. ALBERTO DE PAZ

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LEÓN

Avda. Padre Isla, 30

24002 León

Tel.: 987 224 400

Fax: 987 271 724

Web: www.camaraleon.com

E-mail: adepaz@camaraleon.com

Navarra

Dña. LUISA BALANZA

DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
CÁMARA NAVARRA DE COMERCIO E INDUSTRIA

General Chinchilla 4

31002 Pamplona (Navarra)

Tel.: 948 077 070

Fax: 948 077 080

Web: www.camaranavarra.com

E-mail: lbalanza@camaranavarra.com

Sevilla

D. JOSÉ M^a VEGA

DEPARTAMENTO INTERNACIONAL
CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

Pza. de la Contratación, 8

41004 Sevilla

Tel.: 955 110 922 ext. 4087

Fax: 955 229 792

Web: www.camaradesevilla.com

E-mail: josemaria.vega@camaradesevilla.com

Toledo

Dña. NOEMÍ ALAMILLO

PROMOCIÓN EXTERIOR

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TOLEDO

C/ Dinamarca 4

45005 Toledo

Tel.: 925 280 112

Fax: 925 213 365

Web: www.camaratoledo.com

E-mail: nalamillo@camaratoledo.com

Tortosa

D. FRANCESC MINGUELL

DIRECTOR GERENTE

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE TORTOSA

Cervantes 7

43500 Tortosa (Tarragona)

Tel.: 977 441 537

Fax: 977 444 370

Web: www.cambratortosa.com

E-mail: fminguell@cambratortosa.com