



# Cámara

Zaragoza



Curso Superior

Información y  
Comunicación  
2.0



## PRESENTACIÓN

# CURSO SUPERIOR EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN 2.0

El “Curso Superior en Información y Comunicación 2.0” ofrece una visión global y profesional del panorama actual en el campo de la comunicación digital. Pretende capacitar al alumno para realizar una comunicación eficaz en los medios digitales. Redacción, producción y publicación de contenido de calidad, su posicionamiento en buscadores; gestión de la comunicación con clientes y usuarios en redes sociales; los aspectos clave del marketing online y herramientas para fijar, medir y valorar objetivos.



**Antonio Lite**  
*Responsable Académico*



**Narciso Samaniego Moreno**  
*Coordinador de contenidos*

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza y la Universidad San Jorge aúnan esfuerzos para diseñar un programa formativo avanzado para la empresa que capacite a sus profesionales en la información y la comunicación 2.0, imprescindible para mejorar la competitividad y el crecimiento en el entorno digital.



## TITULACIÓN

Curso Superior en Información y Comunicación 2.0  
Título propio de la Universidad San Jorge

## DIRIGIDO A

Profesionales del marketing y comunicación, publicistas, profesionales titulados afines con experiencia, gerentes de ecommerce, analistas de datos, dircom, responsables de contenidos de sitios web en empresas.

## OBJETIVO

El objetivo del curso es dotar al alumno de la capacidad de creación y publicación de contenidos digitales, gestionando gran volumen de información; optimizar su tiempo de trabajo y conocer las nuevas tendencias en el uso de Internet; conocer las diferentes herramientas del marketing online; desarrollar sitios web eficientes cuyos contenidos se indexen y posicionen en los buscadores, enfocar un sitio web para captar negocio en un contexto multinacional; utilizar los Social Media como parte de la comunicación de la empresa, así como medir el impacto y el retorno de todas las acciones que se realizan en Internet con herramientas de analítica web.

## CRÉDITOS

6.5 ECTS

## INSCRIPCIONES

Para la inscripción es necesario enviar el CV y una carta en la que se especifiquen los motivos por los que se desea realizar este curso.

Link para realizar la inscripción:  
[www.camarazaragoza/formacion](http://www.camarazaragoza/formacion)

## CALENDARIO

**Septiembre** J5 - V6 - S7 - V13 - S14  
- J19 - V20 - S21 - V27 - S28

**Octubre** J3 - V4 - S5 - V18 - S19 - J24  
- V25 - S26

**Noviembre** V8 - S9 - J14 - V15 - S16  
- V22 - S23 - J28 - V29 - S30

**Diciembre** V13 - S14

## MODALIDAD

Presencial

## HORARIO

**Jueves**  
de 17 a 21 h

**Viernes**  
de 17 a 21 h

**Sábado**  
de 10 a 14 h

## MATRÍCULA

2800€ (posibilidad de bonificación para empresas. Máximo bonificable 1.780€ por participante).

# Información y Comunicación 2.0

## PROFESORES

### ANTONIO LITE

Licenciado en Ciencias de la Información. Profesor de Periodismo Digital y Tecnologías Digitales en la Facultad de Comunicación de la USJ. Especialista en arquitectura de información; gestión de contenidos; comunicación y formación en medios digitales; SEO para contenidos y buscadores rusos.

### JOSÉ JUAN VERÓN

Licenciado en Periodismo, profesor de Producción Periodística y Redacción Periodística en la Facultad de Comunicación de la USJ. Doctorando en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del Observatorio Aragonés de la Comunicación Social y del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación.

### RAMÓN AÑAÑOS

Consultor de empresas, especializado en marketing de identidad y nuevas tecnologías. Ha sido responsable de marketing en Euromutua e Imaginarium. Emprendedor en numerosos proyectos relacionados con las Nuevas Tecnologías. Consultor en la Cámara de Zaragoza desde 2005.

### NARCISO SAMANIEGO

Responsable del Servicio de Comercio electrónico de la Cámara de Zaragoza desde 2003. Responsable de Proyectos de certificación y factura electrónica. Consultor en Atención al cliente online.

### DANIEL TORRES

Fundador y director de Experiencia de Usuario en Torresburriel Estudio. Propietario y profesor en UX Learn, centro de formación en usabilidad y experiencia de usuario. Ponente en Congresos sobre Usabilidad, experiencia de usuario y arquitectura de la información. Consultor y formador en la Cámara de Zaragoza desde 2005.

### MANUEL VIÑAS

Doctor en BBAA. Vicedecano del Grado de Publicidad en la USJ, autor de varios libros, entre ellos "Técnicas de Infografía. Variables creativas metodológicas en el desarrollo de la imagen digital". Ha trabajado en entidades internacionales relacionadas con la creación gráfica digital; analizando, principalmente, metodologías de interacción usuario-máquina.

### RICARDO TAYAR

CEO en iZenius, empresa especializada en optimización web, estrategia y desarrollo de proyectos de negocio en Internet y programación. Ponente en Congresos sobre Análítica Web y Posicionamiento. Consultor y formador en Cámara de Zaragoza desde 2010.

### NATALIA SAMPÉRIZ

Consultora SEM y cofundadora de Semmantica, especializada en auditoría y optimización de campañas SEM y PPC, analítica web y medición de resultados. Consultora homologada por Google en optimización de Google Adwords. Consultora y formadora en Cámara de Zaragoza desde 2010.

### JESÚS BARÓN

Especialista en marketing online, campañas SEM y PPC, desarrollo web y comercio electrónico en Semmantica Comunicación. Consultor homologado por Google en optimización de Google Adwords. Premio Google España 2006. Consultor y formador en Cámara de Zaragoza desde 2006.

### LUCAS AISA

Fundador y consultor de Marketing y Social Media en CeConBe Marketing Services, empresa fundada en 2006. Participa habitualmente en Congresos y eventos sobre redes sociales y marketing en Internet desde un punto de vista inclusivo y único. Consultor y formador en Cámara de Zaragoza desde 2011.

### JAVIER PRENAFETA

Abogado en ejercicio del Real e Ilustre Colegio de Abogados de Zaragoza y miembro de la Junta Directiva de su Sección de Derecho de Internet y Nuevas Tecnologías. Experto en aspectos legales en Internet. Ponente en numerosos foros y Congresos sobre el mundo del Derecho y las Nuevas Tecnologías. Consultor y formador en Cámara de Zaragoza desde 2007.

## PROGRAMA

MATERIA	HORAS
<b>Búsqueda y organización de información en Internet.</b> Búsquedas eficientes en Internet, organización de información, monitorización de fuentes.	6
<b>Creación y publicación de contenidos en Internet.</b> Planificación de proyectos, gestión y distribución de contenidos, edición y publicación de contenidos multimedia.	12
<b>Técnicas de redacción en medios digitales.</b> Modelos de comunicación en Internet. Principios de redacción. Estructura de contenidos. Redacción para nuevos soportes y redes sociales.	16,5
<b>Marketing.</b> El planteamiento, estrategia y definición del modelo web. Fijación, gestión y medición de objetivos.	16,5
<b>Experiencia de usuario.</b> Contexto, objetivos y evaluación de la usabilidad. Creación de un mapa de la web, prototipado y comunicación en la arquitectura de la información.	16,5
<b>Diseño visual en la web</b> Factores estéticos de un producto web. Estrategias contemporáneas de diseño web. El aspecto visual de los productos digitales.	16,5
<b>SEO, posicionamiento web</b> Promoción de la web. Definición de parámetros de optimización, uso de las herramientas de Google.	16,5
<b>SEM, publicidad en Internet</b> Objetivos y medición de resultados. Campañas de Google Adwords. Optimización de campañas.	16,5
<b>Social Media</b> Cambios en el nuevo consumidor. Canales, contenidos y frecuencias de publicación. Interacción, relación, gestión y medición.	16,5
<b>Analítica web</b> Conceptos de analítica web cuantitativa y cualitativa. Funcionamiento de Google Analytics. Segmentos avanzados, definición de objetivos, tracking de eventos, embudos de conversión, Analytics Intelligence, cuadros de mando.	16,5
<b>Aspectos legales en Internet</b> Marco legal aplicable. La LSSICE y la LOPD. Ambito legal de las estrategias de Marketing 2.0: redes sociales, comunicaciones comerciales, promociones en Internet. Defensa de la reputación online y resolución de conflictos.	12,5

## PERSONA DE CONTACTO PARA INTERESADOS

Carolina Tobía Pérez

Servicio de Formación Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza  
ctobia@camarazaragoza.com 976 306 161, ext. 261  
Pº Isabel La Católica, 2 50.009 - Zaragoza

## MÁS INFORMACIÓN

[www.camarazaragoza/formacion](http://www.camarazaragoza/formacion)





*universidad*  
**SANJORGE**

GRUPO SANVALERO

[www.usj.es](http://www.usj.es)

**Cámara**  
Zaragoza

[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)