



Comercio electrónico

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Del 16 de abril al 6 de junio

Horario: de 16:00 a 20:00 horas

Duración: 96 horas

Lugar: Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a

Personas o profesionales con **conocimientos medios en e-commerce**, que dispongan de una web de comercio electrónico o proyecten crearla.

OBJETIVOS

El Curso “Experto en comercio electrónico” va dirigido a **e-empresarios** o **profesionales** que desean profundizar en los **aspectos clave** del **comercio electrónico**.

Este curso organizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza, engloba **ocho programas de 12 horas**, enfocados al uso avanzado de Google Analytics, proyecto e-commerce, social media, experiencia de usuario, diseño visual web, posicionamiento en buscadores, aspectos legales en internet y Google Adwords **que pueden ser realizados de manera independiente**.



CONOCIMIENTOS MÍNIMOS

Es requisito importante poseer ya experiencia previa en cada uno de los temas.

El perfil de usuarios a quién se dirige son personas o profesionales con **conocimientos medios en e-commerce**, que dispongan de una web de comercio electrónico o proyecten crearla.



MÓDULO	FECHA	HORARIO
Marketing Online	16, 17 de abril y 30 de mayo	De 16:00 a 20:00 horas
UX	18 de abril y 14, 15 de mayo	
Diseño web	24, 25 y 26 de abril	
SEO	29, 30 de abril y 21 de mayo	
SEM	7, 8 y 9 de mayo	
Social media	16 de mayo, 4 y 5 de junio	
Analítica web	3, 22 y 23 de mayo	
Aspectos legales	28, 29 de mayo y 6 de junio	

OBJETIVOS DE LOS CONTENIDOS

- Adquisición de conceptos estratégicos, **diseño de la web**, negociación, venta y captación de tráfico en internet, que engloba el proyecto e-commerce.
- Adquisición de conceptos avanzados del contexto de la **usabilidad**, evaluación, planteamiento de objetivos y aspectos prácticos.
- Adquisición de conceptos avanzados en **posicionamiento en buscadores**, en especial Google y optimización web.
- Transmitir conocimientos avanzados en el uso de **Google Adwords** para poder gestionar campañas con garantías de éxito.
- Transmitir conocimientos avanzados sobre **Social Media y reputación online**, adaptados a la realidad de la empresa, así como el control y medición de los resultados.
- Transmitir conocimientos avanzados en el uso de **Google Analytics** para poder extraer información de valor del rendimiento del sitio web que está siendo analizado con esta herramienta y así poder mejorar todos los procesos relacionados con el sitio web.
- Transmitir conocimientos avanzados sobre la **legislación aplicable al comercio electrónico**, en particular la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y Comercio electrónico, la LOPD en tanto a su afeción al comercio electrónico, así como analizar situaciones complejas que pueden darse en la actividad comercial en Internet.
- Adquisición de conceptos avanzados sobre la capa visual, tipografía, interacción e identidad corporativa relativas al **diseño visual** para uso profesional.



www.camarazaragoza.com

PROGRAMA

- El Programa avanzado del proyecto e-commerce está impartido por **Ramón Añaños**, experto en proyectos de e-commerce, especializado en estrategia, marketing e Internet.
- El Programa avanzado de UX está impartido por **Daniel Torres**, experto en usabilidad y experiencia de usuario.
- El Programa avanzado de SEO está impartido por **Ricardo Tayar**, experto en proyectos de e-commerce, posicionamiento y optimización web.
- El Programa avanzado de Adwords de Google está impartido por los consultores del SATI **Jesús Barón y Natalia Sampériz**, expertos en proyectos de e-commerce.
- El Programa avanzado de Social Media lo imparte **Lucas Aisa**, consultor y experto en Social Media.
- El Programa avanzado de analítica web está impartido por los consultores del SATI **Carlos Perez**, experto en proyectos de e-commerce, analítica web y magento, y **Ricardo Tayar**, experto en proyectos de e-commerce, diseño, análisis y optimización web.
- El Programa avanzado de aspectos legales en Internet lo imparte **Javier Pre-nafeta**, abogado experto en proyectos legales de e-commerce.
- El Programa avanzado de diseño visual está impartido por **Jose Luis Lizano**, experto en diseño visual

Matrícula: 1.170 euros

Módulo independiente

(12 horas): 195 euros

Empresa*: Bonificable totalmente a través de Fundación Tripartita.
Autónomos, emprendedores y desempleados, descuento* del 15 %

* Más información. Solicita el servicio de tramitación de bonificaciones de Fundación Tripartita en el teléfono 976 306161 ext.122

Cámara
Zaragoza

formaCión

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Curso de Experto en Comercio Electrónico

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 115)
nsamaniego@camarazaragoza.com

En aquellas acciones formativas realizadas con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ofrece asesoramiento y tramitación gratuita ante la Fundación Tripartita de las correspondientes bonificaciones en seguros sociales por la formación de sus empleados (dados de alta en el Régimen General de la Seguridad Social).

Consulte las condiciones particulares de su empresa.