



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Perú



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Lima

Actualizado a julio de 2012

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	5
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	11
2.1.2. Precios	12
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	12
2.1.4. Distribución de la Renta	13
2.1.5. Cuentas Públicas	14
2.2. Previsiones macroeconómicas	15
2.3. Otros posibles datos de interés económico	15
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	15
2.4.1. Apertura Comercial	15
2.4.2. Principales socios comerciales	16
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	17
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	17
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	17
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	18
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	19
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	20
2.5. Turismo	20
2.6. Inversión extranjera	20
2.6.1. Novedades en la legislación	20
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	20
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	21
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	21
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	22
2.6.5. Ferias sobre inversiones	23
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	23
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	23
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	23
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	24
2.9. Reservas Internacionales	25
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	25
2.11. Deuda Externa	25
2.12. Calificación de riesgo	26
2.13. Principales objetivos de política económica	26
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	27
3.1. Marco Institucional	27
3.1.1. Marco general de las relaciones	28
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	28

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	28
3.2. Intercambios Comerciales	29
3.2.1. Exportaciones españolas al país	29
Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	29
3.2.2. Importaciones españolas	30
Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	30
3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	30
Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	30
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	31
3.4. Flujos de inversión	31
3.4.1. De España en el país	31
Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	31
3.4.2. Del país en España	32
Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	32
3.5. Deuda	32
3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española	32
3.6.1. El mercado	32
3.6.2. Importancia económica del país en su región	33
3.6.3. Oportunidades comerciales	33
3.6.3.1. Compras del sector público	33
3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones	33
3.6.4. Oportunidades para invertir	33
3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras	34
3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	34
3.6.5. Fuentes de financiación	34
3.7. Actividades de Promoción	34
3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	34
4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	35
4.1. Con la Unión Europea	35
4.1.1. Marco Institucional	35
4.1.2. Intercambios Comerciales	36
Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	36
4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	37
4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales	37
4.3. Con la Organización Mundial de Comercio	37
4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales	37
4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países	37
4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	37
Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	37

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

La actual Constitución (1993) establece un régimen republicano, democrático y social, dotado de un gobierno unitario, representativo y descentralizado.

El Presidente es elegido por sufragio universal, por un período de cinco años y no hay posibilidad de reelección en la siguiente convocatoria. Desde el 28 de julio del año 2011 ejerce el cargo Ollanta Humala como resultado del proceso electoral que culminó el 5 de junio de dicho año. El resultado de la elección se definió en segunda vuelta, donde se impuso el candidato nacionalista del partido Gana Perú con el 51% de los votos, frente al 49% de Keiko Fujimori (Fuerza 2011).

El Poder Legislativo reside en el Congreso, el cual consta de Cámara Única. El Congreso se elige por un período de cinco años y está integrado por 130 congresistas.

La distribución por partidos es la siguiente:

Grupo parlamentario	Número de congresistas
Gana Perú (Ollanta Humala)	47
Fuerza 2011 (Keiko Fujimori)	37
Alianza Perú Posible (Alejandro Toledo)	21
Alianza por el Gran Cambio (P.P. Kuczynski)	12
Alianza Solidaridad Nacional (Luis Castañeda)	9
Concertación parlamentaria	4
TOTAL	130

El presidente del Congreso es Víctor Isla Rojas (Gana Perú). La Mesa directiva está compuesta por el Presidente, tres vicepresidentes, Mario Falconí Picardo (Alianza Parlamentaria), Juan Carlos Eguren Neuenschawnder (Alianza por el Gran Cambio) y José Luna Gálvez (Solidaridad Nacional) y 21 miembros titulares y suplentes.

El Congreso tiene 24 Comisiones Ordinarias encargadas del estudio y dictamen de los asuntos ordinarios de la Agenda del Congreso, con prioridad en la función legislativa y de fiscalización.

El Sistema Judicial está compuesto por una organización jerárquica de instituciones. Está encabezado por el presidente, César San Martín Castro y por la Corte Suprema de Justicia, que tiene competencia en todo el territorio. El segundo nivel jerárquico lo constituyen las Cortes Superiores, mientras que el tercer nivel lo forman los juzgados de Primera Instancia. El Ministerio Público (aproximadamente equivalente a la Fiscalía española) es un ente autónomo controlado por la Fiscalía de la Nación.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

A continuación se relacionan los integrantes del Ejecutivo:

Presidente de la República.....Ollanta Humala
 Presidente del Consejo de Ministros..... Juan Jiménez Mayor
 Ministro de Relaciones Exteriores.....Rafael Roncagliolo Orbegoso

Ministro de Defensa.....	Pedro Álvaro Cateriano Bellido
Ministro de Economía y Finanzas.....	Luis Miguel Castilla Rubio
Ministro de Interior.....	Gerónimo Wilfredo Pedraza Sierra
Ministro de Justicia.....	Eda Adriana Rivas Franchini
Ministra de Educación	Patricia Salas O'Brien
Ministro de Salud.....	Midori Musme de Habich Rospigliosi
Ministro de Agricultura.....	Milton Martín Von Hesse La Serna
Ministro de Trabajo y Promoción del Empleo.....	José Andrés Villena Petrosino
Ministro de la Producción.....	Gladys Triveño Chan Jan
Ministro de Comercio Exterior y Turismo.....	José Luis Silva Martinot
Ministro de Energía y Minas.....	Jorge Merino Tafur
Ministro de Transportes y Comunicaciones.....	Carlos Paredes Rodríguez
Ministro de Vivienda y Construcción y Saneamiento.....	René Cornejo Díaz
Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.....	Ana Jara Velásquez
Ministro del Ambiente	Manuel Pulgar-Vidal Otálora
Ministro de Cultura.....	Luis Alberto Peirano Falconi
Ministra de Desarrollo e Inclusión Social.....	Carolina Trivelli Avila

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Tras la brusca desaceleración de 2009 (el país llegó a entrar en recesión), Perú ha crecido con rapidez en 2010 y 2011 (8,8% y 6,9% respectivamente), impulsado por el consumo privado y sobre todo por la inversión privada. Como es habitual, el PIB se ha desacelerado en año electoral (parón de la inversión pública y menor crecimiento de la privada por la incertidumbre política), si bien la inversión privada sigue manteniendo una cierta atonía en los últimos meses de 2011, debido a la coyuntura económica internacional y a la ralentización de los permisos administrativos asociada a la Ley y Reglamento de Consulta Previa. En mayo de 2012, el crecimiento se mantiene en el 5,7%, con aparente tendencia a la desaceleración. Las perspectivas a corto plazo vienen marcadas por la evolución de la coyuntura internacional, de la que el país depende vía exportaciones y precios de las materias primas.

Desde el punto de vista de la oferta, destaca en el pasado año el crecimiento de la pesca (29,7%), los hidrocarburos (18,1%), la industria procesadora de productos primarios (12,3%) y el comercio (8,8%), mientras que la extracción de minerales metálicos se redujo en un 3,6% y la construcción se desaceleró hasta el 3,4% desde el 17,4% del pasado año (aunque con un perfil de recuperación una vez despejada la incertidumbre electoral).

La inflación se ha movido en niveles relativamente reducidos en los últimos años, sin embargo en 2011 se elevó hasta el 4,74% desde el 2,08% de 2010. En los primeros meses del año la inflación ha mostrado una disminución, situándose en junio de 2012 en 4,00 por ciento en Lima Metropolitana (que en los datos mensuales se toma como referencia del total del país). La aceleración de los precios es principalmente atribuible al encarecimiento de los alimentos y algunas otras materias primas.

En términos acumulados, entre enero y mayo de 2012, las importaciones totales sumaron 16.731 millones de dólares, registrando un crecimiento de 13,3% en relación al mismo período del año anterior. Por otro lado, las exportaciones en los primeros cinco meses sumaron 18.032 millones de dólares, monto superior en 2,9% respecto al mismo período del 2011; se aprecia una tendencia a la desaceleración en las exportaciones y, en menor medida, en las importaciones.

En cuanto a la Balanza de Pagos, Perú tiene un déficit estructural por cuenta corriente, asociado a las necesidades de inversión del país (superiores a las que puede cubrir con ahorro propio); en 2011 el déficit fue del 1,3% del PIB. La balanza comercial es tradicionalmente positiva (5,3% del PIB el pasado año), mientras la de servicios es negativa (-1,2% del PIB en 2011). Debido a la fuerte entrada de inversión extranjera, la balanza de rentas es negativa y de gran importe (-7,2% del PIB el pasado año), mientras que el importante contingente de peruanos en el exterior genera vía remesas una balanza de transferencias estructuralmente positiva (1,8% del PIB en 2011).

Las entradas de capital cubren holgadamente la necesidad de financiación de Perú, con un saldo neto de 5,7% del PIB. Los flujos de capital más estables representan la mayor parte de ese total, particularmente la inversión extranjera directa.

Las finanzas públicas, presentan una situación saneada, con un superávit del 1,8% del PIB y una deuda pública del 21,7% del PIB (datos ambos referidos al total de Administraciones Públicas).

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2008	2009	2010	2011
PIB				
PIB (millones de US a precios corrientes)	127.738	127.153	153.919	164.588
Tasa de variación real (%)	10,1	0,9	8,8	6,9
INFLACIÓN				
Media anual (%)	5,8	2,9	1,5	3,4
Fin de período (%)	6,7	0,2	2,1	4,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	6,4	1,25	2,1	4,0
Fin de período (%)	6,5	1,5	3,0	4,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	29,0	29,2	29,5	29,8
Población activa (x 1.000 habitantes)	15,1	15,4	15,6	15,9
% Desempleo sobre población activa	6,1	5,9	7,3	7,7
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	2,1	-1,9	-0,6	1,8
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	30.648	33.827	36.758	38.319
en % de PIB	24,0	26,6	23,4	21,7
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	31.529	26.885	35.565	46.268
% variación respecto a período anterior	24,4	-14,6	32,4	30,1
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	28.439	21.815	28.815	36.966
% variación respecto a período anterior	45,1	-28,1	32,1	28,3
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	5.090	5.873	6.750	9.301
en % de PIB	2,4	4,6	4,4	5,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	-4.180	247	-2.315	-2.267
en % de PIB	-3,3	0,2	-1,5	-1,4
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	34.587	35.629	40.236	43.164
en % de PIB	27,1	28,0	26,1	24,4

SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	2.977	2.890	6.294	1.901
en % de exportaciones de b. y s.	10,6	9,5	17,7	4,1
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	34.702	33.135	44.105	48.816
en meses de importación de b. y s.	12,0	15,4	15,2	16,0
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de dólares	5.567	4.760	7.328	7.659
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
Media anual	2,93	3,01	2,83	2,75
Fin de período	3,10	2,90	2,81	2,69

Fuentes: BCRP y Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo

Última actualización: 10-06-2012

2.1.1. PIB

Según los datos del INEI la producción nacional durante el año 2011 creció un 6,92%, explicado por el comportamiento positivo de casi todos los sectores, con excepción del sector minería, contabilizando así trece años consecutivos de expansión.

El crecimiento del año 2011, se asocia a la recuperación registrada tanto de la demanda interna, como la externa. La evolución favorable de la demanda interna durante el año 2011 se reflejó en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares en 10,34%, las ventas de autos ligeros en 26,00% y la mayor importación de bienes de consumo en 14,52%; también por el crecimiento del consumo de gobierno en 7,66%.

Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 3,43% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 24,87%. El aumento de la demanda externa se refleja en los mayores valores de exportación a precios constantes.

Durante el año 2012 se observa una tendencia a la ralentización del crecimiento, si bien todavía en niveles elevados.

Crecimiento del PIB por sectores

Análisis general

El crecimiento del PIB se explica por la contribución sectorial del sector comercio de 1,41 puntos porcentuales, seguido de transporte y comunicaciones 0,94 puntos, resto de servicios 0,88 puntos, manufactura con 0,82 puntos, servicios prestados a empresas 0,63 puntos, restaurantes y hoteles 0,40 puntos, financiero y seguros 0,29 puntos, servicios gubernamentales 0,27 puntos, agropecuario 0,25 puntos, construcción 0,22 puntos, electricidad y agua 0,14 puntos, y pesca 0,10 puntos; mientras que el sector minería e hidrocarburos le restó al crecimiento de la economía 0,01 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,57 puntos a la variación total.

Sector agropecuario

El sector agropecuario creció 3,7% en 2011. Esto se explica tanto por el crecimiento del subsector agrícola (2,8%), debido a condiciones climáticas favorables y mayores siembras, como por el crecimiento del subsector pecuario (5,1%).

En la costa, las temperaturas fueron adecuadas para cultivos como maíz, frijol, vid, mango y ciruelo. En la sierra y en la selva, los niveles de humedad favorecieron los cultivos de café, cacao, alfalfa, papa y maíz.

El crecimiento del café en 13,5%, se sustentó por el aumento de la cosecha realizada en los departamentos de San Martín, Junín y Cajamarca en donde se dieron las condiciones climáticas favorables con precipitaciones y temperaturas adecuadas que permitieron el desarrollo del cultivo.

El incremento de la producción de espárrago en 17,0%, lo determinaron los departamentos de Ica, Lima y La Libertad, como consecuencia de la mayor área en producción del cultivo para atender la demanda internacional. Los principales mercados de destino fueron los países de Estados Unidos, España y Francia.

La producción de uva se incrementó en 5,5%, explicado por los mayores volúmenes obtenidos en los departamentos de Ica y Piura debido básicamente a la época de cosecha y precios favorables para la uva de mesa tanto en el mercado interno como externo.

La producción de papa creció en 7,0%, debido a las mayores superficies cosechadas que registraron los departamentos de Junín, Arequipa, Huánuco y Puno, como consecuencia de las mayores siembras y presencia de bajas temperaturas.

La producción de arroz cáscara (-7,4%) cayó, debido a las menores siembras y cosechas. Esto se debió a los bajos precios, escasez de agua y menores rendimientos.

Sector pesquero

En el año 2011, el sector pesca registró un crecimiento del 29,73%, debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas tanto al consumo humano indirecto (harina de pescado) como al consumo humano directo.

El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó 6.994 mil toneladas, que con respecto a similar período del 2010 (3.330 mil toneladas), mostró un aumento del 110,0%.

Asimismo, la captura de especies para consumo humano directo creció en 17,4%, debido principalmente al mayor desembarque de especies para el consumo en estado fresco (18,0%), ante la mayor disponibilidad de la mayoría de especies. Igualmente, aumentó la captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (20,3%).

Sin embargo, disminuyó la captura de especies para la fabricación de curado (-12,6%), entre los que figuran caballa, liza, raya, tollo y merluza.

Sector minero e hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos se contrajo 0,2% durante el año 2011. Esto se debió sobre todo a la caída de la producción de minerales metálicos (-3,5%), que representó el 79,4% de la producción del sector en el año (con especial peso del oro y el cobre). Esta caída fue compensada por el crecimiento de la producción de hidrocarburos (18,1%).

La caída en la producción de metales se explica sobre todo por las bajas leyes de algunas minas en explotación, disminución de reservas por la antigüedad de los yacimientos y agotamiento de reservas en operaciones que están en proceso de cierre, además por la paralización de las actividades de algunas plantas por ejecución de proyectos de ampliación y modernización de operaciones y por los conflictos sociales suscitados en diferentes zonas del país.

El hierro y el molibdeno fueron los dos únicos metales que aumentaron su producción durante el 2011. El primero alcanzó un nivel record de más de 6 millones de TM

impulsado sobre todo por la demanda de China. El molibdeno se sustentó en los volúmenes ascendentes de extracción de Antamina y Sociedad Minera Cerro Verde. La producción metálica peruana está concentrada en el cobre y el oro, cuyo "output" disminuyó en el pasado año.

El subsector hidrocarburos creció 18,1%, debido sobre todo al dinamismo en la explotación de gas natural, que creció 56,9% durante el año, mientras que la producción de hidrocarburos líquidos disminuyó en 2,8%.

Sector manufactura

En el año 2011, la actividad manufacturera se incrementó en un 5,5%, asociado a la mayor dinámica de la producción del subsector no primario (4,4%) y del resultado del subsector primario (12,3%).

El aumento del sector primario obedece al incremento de la producción de harina de pescado (12,3%), procesamiento de metales (5,9%) y carne y productos cárnicos (4,9%). A su vez, refinerías de azúcar aumentó en 3,57%.

Por su parte el sector no primario creció 4,4%, asociado a la mayor producción de bienes de consumo (3,5%), bienes intermedios (5,5%) y bienes de capital (0,88%), incentivado por la mayor demanda tanto interna como externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de bienes de consumo, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel, que creció 11,9%, explicado en parte por la mayor demanda externa de EE.UU., la actividad de mueble presentó un alza del 4,4%, asociado a la mayor demanda interna de muebles y a las exportaciones a países vecinos.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de bienes intermedios, destacó otros productos elaborados de metal que presentó un alza de 14,8%, incentivado por el mayor consumo interno de alambres diversos, planchas y bobinas de acero inoxidable, sumado a la mayor demanda externa de cables, trenzas y artículos de cobre y aluminio de Venezuela y Ecuador.

Asimismo, la rama de vidrio y productos de vidrio varió 22,0%, asociado a la mayor demanda de envases, botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes de Estados Unidos, Colombia y Venezuela.

Del mismo modo, la industria de productos químicos creció 15,5%, incentivado por la mayor demanda de cápsulas fulminantes de México, aceites esenciales de limón de Países Bajos y Alemania, y detonadores eléctricos de Colombia y Ecuador.

Contrariamente, la industria de productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural se contrajo 3,9%, afectado por la menor fabricación de revestimiento para pared y pisos.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la industria productora de bienes de capital en el 2011, estuvo asociado a la mayor fabricación de maquinaria para minas, canteras y construcción en 88,2%, ante el aumento de la actividad constructora, aunado a la mayor exportación de partes de máquinas y aparatos. A su vez, la rama de bombas, compresoras, grifos y válvulas se incrementó 51,7%, asociada en parte a la demanda de partes de las demás bombas de Suiza, válvulas de alivio o seguridad de Bolivia, bombas centrífugas multicelulares de Colombia y compresores para vehículos automóviles de Estados Unidos.

Por su parte, la actividad fabril primaria registró un crecimiento de 12,3%, debido al incremento de la actividad de harina y conservas de pescado y otros, ante una mayor

disponibilidad de anchoveta. Asimismo, la rama de metales preciosos y no ferrosos, creció 5,90%, vinculada a la mayor venta externa de oro en las demás formas en bruto.

A su vez, la actividad de carne y productos cárnicos se expandió 4,9%, asociado a la mayor producción de salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno. Del mismo modo, refinerías de azúcar se incrementó 3,5%, beneficiada por el mayor rendimiento registrado por algunas empresas azucareras.

Sector electricidad y agua

El sector electricidad y agua registró un aumento de 7,4% en 2011, debido al incremento del subsector electricidad en 8,1%, siendo contrarrestado por el subsector agua que se contrajo en -0,1%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 9,1%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales.

Asimismo, aumentó ligeramente la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 7,4%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (38,4%), laguna Aricota (4,4%) y lagunas Edegel (0,8%).

Cabe destacar que en el año 2011 la producción de energía de origen térmico logró una participación de 41,9% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen hidráulico 58,0%.

Sector construcción

El sector construcción creció en 3,4% durante el año 2011, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 3,7%. Esto supone una ralentización importante frente a 2010, si bien no parece marcar tendencia, al ser 2011 un año electoral, lo que suele generar un parón de la inversión pública y privada.

El dinamismo se explicó por la continuidad de las obras de construcción en empresas mineras como unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Mahr Túnel en Junín; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y obras en la Mina Pallancata en Ayacucho; construcción del reasentamiento de la nueva ciudad de Morococha; el transporte masivo Lima - Callao en el tramo Villa El Salvador - Av. Grau; el proyecto de la derivación Huascacocha (canalización de agua en el río Rímac); obras en centros comerciales como Tottus, Sodimac, Jockey Plaza y Supermercado La Venturosa frente 1 y 2 en Chorrillos; obras en la planta de gas en Chilca; y pasos a desnivel Ramiro Prialé - Conalvías; obras en el Parque Central frente 1 y 2 en Lima; en obras sanitarias: planta de tratamiento de aguas residuales Taboada en el Callao y la Planta de Tratamiento Proyecto Pariachi en Ate; obras en la Residencial Magisterial El Golf de Trujillo, en la Clínica Delgado y Proyecto de los Jardines de San Francisco en Surquillo.

Sector comercio

En el año 2011 el sector comercio mostró tendencia positiva, logrando un crecimiento acumulado de 8,8% con respecto al año anterior. Dicho resultado se vio impulsado por el dinamismo que presentaron el comercio de vehículos automotores, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El comercio automotriz mostró crecimiento por el ingreso de nuevas líneas y modelos de vehículos ligeros, generando amplitud en el segmento de público demandante quienes accedieron a créditos con menores tasas de interés. Los vehículos pesados fueron adquiridos principalmente por los sectores construcción y minería debido a la ejecución de mayores obras públicas y privadas.

El mismo comportamiento presentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por la mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero y la venta al por menor de combustible impulsado por el incremento del parque automotor, el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y Gas Natural Vehicular (GNV) fueron los de mayor crecimiento, motivando la apertura de estaciones con mejor capacidad instalada para la atención a sus clientes.

El comercio mayorista mostró crecimiento en todos sus rubros, sustentado en la comercialización de maquinaria, equipo y materiales, sobre todo de equipos médicos y maquinaria especializada para la construcción, minería y textiles. En el comercio al por mayor de enseres domésticos destacó la comercialización de artículos de tocador, juguetería, medicamentos, artículos de oficina y papelería. La venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción presentó crecimiento por la apertura de nuevos proyectos de construcción en Lima y provincias. También ascendieron la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, materias primas agropecuarias y animales vivos, combustibles y metales.

La venta minorista de otros productos tuvo un comportamiento positivo ante la mayor demanda en almacenes especializados de equipos informáticos, artículos de telefonía, útiles de oficina, accesorios ópticos, juguetes, artículos de limpieza y libros. Asimismo, mostró un crecimiento sostenido la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, debido a la mayor demanda del público en general y licitaciones ganadas, apoyada por adecuadas estrategias de marketing. A lo largo del año se observó un desempeño favorable de los supermercados e hipermercados y grandes almacenes, con la apertura de tiendas a nivel nacional, campañas publicitarias y uso del crédito; en el mismo sentido, evolucionaron las ventas de aparatos de uso doméstico, de productos textiles y prendas de vestir, alimentos y bebidas, productos farmacéuticos y artículos de tocador, por la mayor afluencia de público, apertura de tiendas, facilidades de pago y variedad de promociones.

PIB per cápita

Según la última información disponible, publicada por el FMI, el PIB per cápita peruano en el año 2011 se situó en 6.057 dólares frente a 5.340 dólares en 2010. Asimismo, según datos del Banco Mundial, el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo ascendió a 10.062 dólares en 2011. Por su parte, el Banco Central de la Reserva del Perú publicó en su memoria del año 2010 que el PIB per cápita medido en dólares constantes de 2010 ascendió a 5.225 dólares.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2008	2009	2010	2011
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	7,7	7,8	7,5	7,2
PESCA	0,5	0,4	0,3	0,4
MINERÍA E HIDROCARBUROS	5,7	5,7	5,2	4,9
MANUFACTURAS	15,6	14,3	15,0	14,8
CONSTRUCCIÓN	5,9	6,2	6,7	6,5
COMERCIO	15,0	14,9	15,0	15,2
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,1	2,0	2,0	2,0
OTROS SERVICIOS	47,6	48,6	48,3	48,9
TOTAL	100	100	100	100

POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	73,0	75,7	72,1	70,6
Consumo Privado	64,0	65,4	61,9	60,8
Consumo Público	9,0	10,3	10,2	9,8
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	26,9	20,7	25,0	24,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	27,3	24,0	25,7	28,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,4	20,4	22,8	24,8

2.1.2. Precios

La inflación se situó por encima del rango meta del BCRP (1,0% a 3,0%) con una tasa de 4,7 por ciento a diciembre de 2011.

Al igual que en otras economías emergentes, el alza de los precios internacionales de alimentos y combustibles viene ejerciendo una presión de costos que se ha trasladado mayormente a los precios finales, así como también factores climatológicos que afectaron la oferta de algunos alimentos perecederos.

El componente no subyacente que creció 6,8 por ciento en términos anuales a diciembre de 2011 se redujo a 4,9 por ciento en febrero siguiendo la dinámica de los precios de los alimentos y los combustibles que crecieron 7,8 y 3,9 por ciento, respectivamente. Por su parte, la inflación subyacente subió ligeramente de 3,6 por ciento a diciembre a 3,7 por ciento a febrero reflejando las alzas en comidas fuera del hogar asociado a su vez a los mayores precios de los alimentos y a los incrementos en matrícula y pensión de enseñanza.

Asimismo, la inflación importada disminuyó de 4,9 por ciento a diciembre 2011 a 3,2 por ciento a febrero 2012 atenuándose las alzas en los precios de bienes y servicios subyacentes con la evolución de los componentes no subyacentes de la inflación.

En los primeros meses del año la inflación ha mostrado una disminución, situándose en junio de 2012 en 4,00 por ciento en Lima Metropolitana (que en los datos mensuales se toma como referencia del total del país), por encima del límite superior del rango meta establecido por el Banco Central de Reserva de Perú. La desviación al alza es atribuible según el BCRP al aumento en los precios internacionales de los alimentos (maíz, trigo, soja).

La inflación sin alimentos y energía, indicador que excluye las variaciones de precios en alimentos y combustibles, aumentó de 2,42 por ciento en diciembre de 2011 a 2,59 por ciento en mayo de 2012.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Según la encuesta nacional de hogares del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI) en Lima Metropolitana existen 6 millones 888 mil 700 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 69,8% que equivale alrededor de 4 millones de personas constituyen la fuerza laboral, es decir, son Población Económicamente Activa (PEA). De cada 100 personas que integran la población económicamente activa (PEA) de Lima Metropolitana, 93 están ocupados: 55 adecuadamente empleados (conformados por aquellos que trabajan 35 ó más horas a la semana y reciben ingresos por encima de la canasta mínima de consumo, y por aquellos

que trabajan menos de 35 horas semanales y no desean trabajar más horas) y 37 subempleados (13 subempleados por horas, por que trabajan menos de 35 horas a la semana por causas involuntarias y 28 subempleados por ingresos al trabajar 35 ó más horas a la semana pero sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por perceptor de ingresos).

Asimismo, 7 de cada 100 personas que integran la PEA están desempleados, es decir, no trabajaron por lo menos una hora durante la semana de referencia de la encuesta, pero buscaron activamente algún trabajo.

Durante el último trimestre del pasado año la población con empleo adecuado se incrementó en 8,2%. Por su parte, la población subempleada disminuyó en 5,2%, influenciada tanto por los subempleados por ingresos (subempleo invisible), quienes disminuyeron 2,8% (37 mil personas), como por los subempleados por horas (subempleo visible), quienes disminuyeron en 10,4%.

Por otro lado, la PEA que busca un empleo (desempleo abierto), disminuyó en 0,3%, lo que representa a mil personas.

De acuerdo a las ramas de actividad, la ocupación aumentó en 4,2% en servicios, en 3,4% en comercio; mientras que disminuyó y en 4,2% en construcción y en 1,2% en manufactura.

El 53,7% de la PEA ocupada de Lima Metropolitana se encuentra trabajando en servicios, el 21,7% en comercio, el 16,8% en manufactura, el 6,6% en construcción y el 1,2% en otras actividades extractivas.

Según categoría de ocupación, los ocupados en actividades dependientes aumentaron en 4,5%, mientras los ocupados en actividades independientes disminuyeron en 1,0%.

2.1.4. **Distribución de la Renta**

El crecimiento económico ha contribuido a reducir la pobreza, principalmente de dos maneras. La primera vía es el aumento del empleo y la generación de mayores ingresos familiares, los cuales impactan directamente en la disminución de la pobreza; y, la segunda, a través de mayores ingresos fiscales producto de la mayor actividad económica, lo que permite elevar el presupuesto destinado a programas sociales.

Los últimos datos del detalle disponibles corresponden a 2010 según los cuales 31 personas de cada 100, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo compuesto por alimentos y no alimentos. Este conjunto de pobres que tiene el país está conformado por 9,8% de pobres extremos, es decir, por personas que tienen un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos y por 21,5% de personas pobres no extremos, que se caracterizan por tener un gasto per cápita superior al costo de la canasta de alimentos pero inferior al valor de la canasta básica de consumo (Línea de Pobreza).

Al analizar la incidencia de la pobreza por área de residencia, se observa un fuerte contraste entre los residentes del área urbana con los del área rural. Mientras que los primeros tienen un nivel de pobreza de 19,1%, en el caso de los residentes del área rural (54,2%) la pobreza es 2,8 veces superior. En el caso de la pobreza extrema, las disparidades entre el ámbito rural y urbana son mayores que en el caso de la pobreza total. Así, mientras que en el área urbana del país el 2,5% de la población es pobre extremo, en el área rural es el 23,3%. Estos datos deben matizarse en todo caso, puesto que en el entorno rural abunda la economía de subsistencia, que hace menos probables las situaciones de hambre.

Por región natural, en la Sierra la pobreza afectó al 49,1% de su población, principalmente a los residentes de la Sierra rural (61,2%), donde alrededor de seis personas de cada diez son pobres, mientras que en la población urbana de dicha región incidió en el 27,3%. En la Selva, el 37,3% de los residentes son pobres, en el área rural de esta región la pobreza afectó al 45,6% de su población, siendo 18,2 puntos porcentuales más que en la Selva urbana (27,4%). En la Costa, la pobreza incidió en el 17,7% de su población, al igual que en la Sierra y en la Selva, la pobreza incidió más en la Costa rural, donde el 34,8% de su población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en la Costa urbana afectó al 21,1%.

Lima Metropolitana, presenta una tasa de pobreza de 12,8%. Si bien porcentualmente la incidencia de la pobreza es menor, en términos absolutos la pobreza en Lima representa una proporción significativa del total del país, debido a su peso demográfico.

La pobreza se ha venido reduciendo de manera sostenida en los últimos años: desde niveles superiores al 50% al comenzar la década de los 2000, hasta cerca del 30% del año 2010. De esta manera, Perú destaca entre los países de mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza en América Latina. Asimismo, en los últimos 5 años, Perú subió 24 puestos en el ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por las Naciones Unidas, al pasar del puesto 87 en el 2005 al 63 en el 2010.

El mayor incremento de los ingresos de la población que conforma los deciles con los más bajos ingresos per cápita, hizo que el índice de Gini que mide el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos, se situase en 0,481 en 2010, lo que supone una reducción en la desigualdad de los ingresos per cápita reales en el Perú respecto al año 2005 (0,508).

2.1.5. Cuentas Públicas

En el año 2011, la recaudación de tributos del gobierno nacional se incrementó un 13,9 por ciento en términos reales respecto al año 2010.

En cuanto al gasto, el corriente aumentó un 7,2 por ciento, mientras que los gastos en formación bruta de capital crecieron en 28,3 por ciento en términos reales, concentrándose la inversión en los siguientes sectores:

Transportes (S/. 5.845 millones), en la rehabilitación y mejoramiento de carreteras; Educación (S/. 1.050 millones), en el mejoramiento de la infraestructura y calidad educativa; Salud (S/. 433 millones), en el mejoramiento y equipamiento del servicio de emergencia de hospitales; Electricidad (S/. 354 millones), en la instalación de pequeños sistemas eléctricos en diversos poblados; Agropecuario (S/. 312 millones), en el mejoramiento de la infraestructura de riego y preservación de recursos naturales; y Vivienda (S/. 169 millones), en el Proyecto Nacional de Agua Potable y Saneamiento Rural.

Los principales proyectos de inversión nacionales fueron las obras en las carreteras IIRSA Sur y Norte (S/. 1.831 millones), el Tren Eléctrico (S/. 1.110 millones), las expropiaciones destinadas a la construcción de la segunda pista de aterrizaje del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (S/. 884 millones) y la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca (S/. 442 millones). Estas cuatro obras concentraron el 18 por ciento del total de inversión ejecutada por el gobierno general en 2011. Todas ellas pertenecen al sector Transportes del gobierno nacional.

En el año 2011 el Sector Público No Financiero ha registrado un superávit económico del 1,9 por ciento del PIB, mejorando en 2,2 puntos porcentuales el resultado obtenido en 2010. El BCRP estima que para 2012 el saldo fiscal seguirá siendo positivo (alrededor del 1,1% del PIB).

El saldo de la deuda pública al cierre del 2011 fue de 38.319 millones de dólares y descendió a 21,7 por ciento del PIB, mejorando el porcentaje de deuda pública sobre PIB del año anterior, que se situó en 23,4 por ciento.

Nota: el tipo de cambio promedio Nuevos Soles (S/) por Dólar (\$) para el año 2011 se situó en 2,75.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Tras el notable crecimiento de la economía peruana en 2011 se espera una atenuación en la tasa de avance del PIB. Si bien la incertidumbre política se ha disipado ya en buena medida, la complicada coyuntura internacional podría afectar a la economía peruana, atemperado el ritmo de expansión de su actividad económica.

Así, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) estima un crecimiento de 5,7 % para Perú en 2012. Esta previsión coincide con la que el Ministerio de Economía y Finanzas peruano establece en su Marco Macroeconómico Multianual.

Por su parte, las estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú son de un crecimiento de la economía peruana del 5,8% en 2012 y del 6,0% en 2013.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El reducido nivel de deuda pública sobre PIB, junto con la buena reputación del Banco Central de Reserva del Perú, parecen ofrecer un margen de maniobra relativamente amplio para manejar una eventual caída de ingresos públicos causada por el deterioro de la coyuntura internacional.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, luego del retroceso en el 2009 por efectos de la crisis financiera internacional, el intercambio comercial alcanzó niveles sin precedentes en el 2011 con un monto ascendente a 83.732 millones de dólares y un crecimiento de 27,3%. En este período las importaciones crecieron 25,9%, en respuesta a un mayor dinamismo de la demanda interna; mientras que las exportaciones, que representaron el 54% del comercio exterior, lo hicieron en 28,4%, explicado por la recuperación del precio internacional de los principales productos de exportación.

2.4.1. Apertura Comercial

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado sustancialmente en los últimos años; a ello han contribuido tanto los altos precios de las materias primas y la expansión de la agroindustria exportadora, como la reducción de aranceles y la demanda interna sobre todo de bienes de capital e insumos importados.

Así, mientras el porcentaje del comercio exterior en relación al PIB era de sólo 26,8% en el año 2000, se incrementó hasta el 46% en el 2008 siguiendo una tendencia creciente de desarrollo, y que tras el retroceso del año 2009 en que se situó en 37% se recuperó en 2011 en que supuso un 47% del PIB (los datos son variables al estar en términos nominales).

Aunque el valor de las importaciones pasó de significar un 13,8% del PIB al inicio del siglo a un 22,3% en 2008, tras el retroceso de 2009 al 16,5% se recuperó en 2011 en que significaron 22,5% del PIB. El signo de la balanza comercial cambió a positivo a partir de 2002 y sus resultados han venido aumentando año a año hasta el pasado 2007

en que se registra un ligero saldo negativo, revertido en el 2008 y que se mantuvo en 2010 y 2011.

2.4.2. Principales socios comerciales

Perú tiene un comercio exterior muy equilibrado en términos geográficos, tanto en su flujo de importaciones como de exportaciones.

Principales proveedores

En el período enero-diciembre de 2011, Estados Unidos se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 19,4% sobre el total importado, seguido por China (16,7%), Brasil (6,4%), Ecuador (4,9%) y Argentina (4,8%), entre otros. Destaca el aumento sostenido de la participación de las importaciones de origen chino, al calor del TLC entre ambos países. España es el decimosexto proveedor con una cuota del 1,4% del total de importaciones. La UE en su conjunto tiene una participación del 10,2% en las importaciones peruanas.

Las importaciones originarias de Estados Unidos sumaron casi 7.400 millones de dólares, registrando incremento de 26,4% respecto del período enero-diciembre de 2010. Los principales productos importados fueron combustibles (diesel 2 y aceites bases para lubricantes) e insumos orientados a la industria alimenticia (entre los que destacan los demás trigos, maíz amarillo duro) y productos químicos farmacéuticos (como policloruro de vinilo, polietileno, polipropileno).

En el caso de las importaciones originarias de China, éstas totalizaron 6.325 millones de dólares en el período enero-diciembre con un destacado aumento del 23,0% respecto de similar período del año anterior, en el que resultan significativas las compras de teléfonos móviles, ordenadores, motocicletas y televisores, entre otros.

Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 2.430 millones registrando un incremento de 11,3% respecto al período enero-diciembre del 2011. Destacan las compras de aceite crudo de petróleo, productos siderúrgicos, vehículos para el transporte de personas y equipos para la construcción y OO.PP.

Principales clientes

En el período enero-diciembre de 2011, China lidera la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas con una participación del 15,4% del total. Luego, se ubican Suiza (12,9%) y Estados Unidos (12,8%) a las que siguen más atrás, Canadá (9,2% del total) y Japón (4,7% del total). España es el noveno cliente con una cuota del 3,6% del total de exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas a China ascendieron a 6.963 millones de dólares en el período enero-diciembre, registrando un incremento de 28,0% en comparación con similar período del 2010, originado por el repunte de las ventas de minerales (cobre refinado, plata en bruto, estaño, entre otros) hidrocarburos (crudo, gas natural, gasolinas para motores y los demás aceites pesados), harina de pescado y minerales de plomo y sus concentrados, entre otros.

Por su parte, las exportaciones con destino a Suiza ascendieron a 5.937 millones entre enero y diciembre de 2011, cifra que significó un crecimiento de 54,4% en comparación con similar período del año anterior. El oro es el principal producto exportado y explica el 97,6% del total de exportaciones a dicho país europeo.

Las exportaciones dirigidas a Estados Unidos ascendieron a 5.902 millones, monto que registra un descenso de 3,0% respecto del período enero-diciembre de 2010. Destacan las ventas de minerales (cobre refinado, plata en bruto, estaño, entre otros)

hidrocarburos (crudo, gas natural, gasolinas para motores y los demás aceites pesados), y productos vegetales (café, espárragos, alcachofas y uvas).

Según bloques comerciales, el APEC concentró el 56% del intercambio comercial en el año 2011, seguido la Unión Europea con el 15% y la CAN y MERCOSUR que en conjunto representaron el 14%.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
ESTADOS UNIDOS	5.576	4.306	-22,8	5.799	34,7	7.350	26,5
CHINA	4.063	3.266	-19,6	5.115	56,6	6.325	23,1
BRASIL	2.416	1.680	-30,4	2.178	29,6	2.430	11,4
ECUADOR	1.773	1.033	-41,8	1.421	37,6	1.871	31,5
ARGENTINA	1.581	874	-44,7	1.107	26,5	1.834	65,3
COREA SUR	776	647	-16,6	1.044	61,3	1.490	43,1
COLOMBIA	1.280	947	-26,1	1.325	39,9	1.458	9,9
MEXICO	1.163	734	-36,9	1.119	52,4	1.377	22,2
CHILE	1.183	997	-15,7	1.047	5,1	1.336	27,2
JAPON	1.274	926	-27,3	1.366	47,6	1.307	-4,5

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
CHINA	3.737	4.073	9,0	5.425	33,2	6.963	28,1
SUIZA	3.410	3.954	15,9	3.844	-2,8	5.937	54,4
ESTADOS UNIDOS	5.742	4.519	-21,3	5.720	26,6	5.902	-3,0
CANADA	1.949	2.309	18,4	3.319	43,7	4.232	27,1
JAPON	1.853	1.368	-26,2	1.790	30,9	2.174	21,3
CHILE	1.837	746	-59,4	1.371	83,7	1.979	44,1
ALEMANIA	1.028	1.042	1,3	1.514	45,3	1.906	25,4
ESPAÑA	1.015	736	-27,5	1.163	58,0	1.682	40,8
ITALIA	926	607	-34,4	938	54,5	1.296	38,0
BRASIL	895	508	-43,2	947	86,4	1.267	33,4

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

En el año 2011, las importaciones sumaron 36.967 millones de dólares, superiores en un 28,3% respecto al año anterior, reflejando las mayores compras de bienes de consumo duradero (20,4 por ciento), insumos industriales (25,7 por ciento) destacando el incremento de hierro y acero, insumos textiles y plásticos y bienes de capital (28,6 por ciento).

Las importaciones de bienes de consumo duradero fueron de 3.226 millones de dólares, mayores en 20,4 por ciento a las del año anterior, destacando las compras de armas y equipo militar (37,5% de incremento), muebles (21,1%) y utensilios domésticos (19,3%). En cuanto a los bienes de consumo no duradero se incrementaron 23,4% y los principales volúmenes correspondieron a vestuarios y confecciones textiles (40,8%), productos alimenticios elaborados (19,4%), bebidas (18,5%) y productos farmacéuticos (15,0%).

Las importaciones de insumos (bienes intermedios) superaron los 18.000 millones de dólares, algo menos de la mitad del total de importaciones con un incremento en valor de 30,2%. Destacan el incremento de las importaciones destinadas al sector industrial (25,7%) resultado de la creciente demanda de los principales productos tales como plásticos (59,1% de incremento), hierro y acero (100,9%), materias textiles (63,1%), química inorgánica (32,5%) y orgánica (44,5%).

Por su parte, las importaciones de bienes de capital se incrementaron 28,6% recuperando el nivel alcanzado el 2008, con notables incrementos en los destinados a la industria de hidrocarburos, minería y transporte.

Los principales productos importados fueron maquinaria para OO.PP. y minería (42,4% de incremento), equipos para telecomunicaciones (19,1%), equipos de cómputo (29,3%) y material eléctrico (12,7%).

En el año 2011, las exportaciones sumaron 46.268 millones de dólares, un 30,1% más que en el mismo período de 2010, reflejando el incremento de precios (29,9 por ciento), principalmente de "commodities" mineros y productos pesqueros. El volumen exportado se incrementó 2,2 por ciento por los mayores embarques de productos no tradicionales (32,6 por ciento).

Las exportaciones tradicionales fueron de 35.837 millones de dólares, superiores en un 27,5 por ciento al mismo período del año anterior, debido a los mayores precios promedio, principalmente de cobre, oro, zinc y petróleo. El aumento de las exportaciones tradicionales fue liderado por el sector agrícola (71,6%), seguido del petróleo y gas natural (52,3%), minero (26,0%) y pesquero (11,4%).

Cabe señalar la gran dependencia de los minerales en la estructura de las exportaciones peruanas, ya que el sector minero explicó el 60% de las exportaciones totales registradas en el 2011. Perú divide tradicionalmente sus exportaciones en "tradicionales" (los productos que históricamente predominaban en las ventas peruanas al exterior, básicamente metales sin procesar, hidrocarburos en bruto, harina de pescado y ciertos productos agrícolas [café, azúcar, algodón]) y "no tradicionales".

Aunque el país está haciendo un gran esfuerzo por promover las exportaciones no tradicionales (que suelen incorporar más valor añadido), las tradicionales todavía son mayoritarias; a título de ejemplo, el cobre, que es el principal producto exportado con 10.712 millones, superó al monto total de las exportaciones no tradicionales del país, que llegó a 10.130 millones.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
1. BIENES DE CONSUMO	4.527	3.963	-12,5	5.489	38,5	6.692	21,9
No duraderos	2.335	2.137	-8,5	2.809	31,4	3.465	23,4

Duraderos	2.192	1.825	-16,7	2.680	46,9	3.226	20,4
2. INSUMOS	14.533	10.077	-30,7	14.023	39,2	18.255	30,2
Combustibles, lubricantes y conexos	5.215	2.929	-43,8	4.063	38,7	5.737	41,2
Materias primas para la agricultura	881	773	-12,2	868	12,3	1.091	25,7
Materias primas para la industria	8.457	6.375	-24,6	9.093	42,6	11.428	25,7
3. BIENES DE CAPITAL	9.239	6.850	-25,9	9.074	32,5	11.665	28,6
Materiales de construcción	1.305	854	-34,6	1.087	27,3	1.447	33,1
Para la agricultura	91	72	-21,4	80	10,7	110	37,4
Para la industria	5.770	4.498	-22,0	5.539	23,1	7.296	31,7
Equipos de transporte	2.073	1.426	-31,2	2.369	66,1	2.813	18,8
4. OTROS BIENES	120	122	1,4	229	88,0	355	54,6
TOTAL IMPORTACIONES	28.416	21.011	-26,1	28.815	37,1	36.967	28,3

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
Productos tradicionales	23.796	20.571	-13,6	27.669	34,5	35.837	29,5
Pesqueros	1.791	1.683	-6,0	1.884	11,9	2.099	11,4
Agrícolas	685	633	-7,5	975	54,0	1.672	71,6
Mineros	18.657	16.361	-12,3	21.723	32,8	27.361	26,0
Petróleo y derivados	2.663	1.894	-28,9	3.088	63,0	4.704	52,3
Productos no tradicionales	7.543	6.160	-18,3	7.641	24,0	10.130	32,6
Agropecuarios	1.912	1.823	-4,7	2.190	20,1	2.830	29,2
Pesqueros	622	517	-16,9	642	24,2	1.047	63,0
Textiles	2.018	1.492	-26,0	1.558	4,4	1.986	27,5
Madera y papel	425	335	-21,3	355	5,8	398	12,2
Químicos	1.041	837	-19,6	1.223	46,2	1.645	34,5
Minerales no metálicos	176	148	-16,0	251	69,5	487	94,2
Sidero-metalúrgicos y joyería	908	560	-38,4	918	64,0	1.128	22,8
Metal-mecánicos	324	357	10,2	394	10,4	464	17,8
Otros	118	93	-21,1	110	18,5	145	31,8
Otros	190	154	-19,1	254	65,1	301	18,3
TOTAL EXPORTACIONES	31.529	26.885	-14,7	35.565	32,3	46.268	30,1

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Los ingresos en este rubro (exportaciones de servicios) alcanzaron los 4.364 millones, mostrando un aumento de 18,2 por ciento. Los gastos sumaron 6.497 millones, incrementándose 7,6 por ciento principalmente por mayores pagos por fletes, otros servicios empresariales y viajes.

2.5. Turismo

El turismo viene tomando una creciente importancia en el desarrollo peruano. El número de viajeros no residentes el pasado año 2011 habría alcanzado la cifra de 2,6 millones, con un incremento del 13,0% en relación a 2010. En el 2011 el turismo generó 2.912 millones de dólares en divisas, lo que supuso un aumento de 17,6 por ciento respecto al año anterior.

Este incremento de visitantes ha venido acompañado por la puesta en valor de nuevas zonas de turismo cultural y de aventura, así como por la ampliación de los servicios de hostelería y comunicaciones, aunque las posibilidades de desarrollo siguen siendo muy amplias. Hay que destacar que España encabeza el ranking de países europeos de origen de los viajeros que llegan a Perú. En contraste, es muy escasa la presencia de empresas españolas en el sector.

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

Los inversionistas extranjeros pueden suscribir Convenios de Estabilidad Jurídica con el Estado, con el objeto de que éste les garantice, por el periodo de vigencia del Convenio, estabilidad en el régimen tributario vigente al momento de su suscripción, en el derecho a la libre convertibilidad de divisas y en el derecho a la igualdad con los nacionales.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

En el registro de PROINVERSION correspondiente al origen de la inversión, al cierre de 2011 España aparece como el primer país inversor con un 20,2% del total del stock de inversión (4.458 M\$), prácticamente a la par con el Reino Unido con un 20,2% equivalente a 4,450 M\$. EE.UU., con 3.166 M\$, aparece en tercer lugar (14,3% del total).

A mayor distancia figuran los Países Bajos (6,9%), Chile (6,1%), Colombia (4,7%), Brasil (4,6%), Panamá (4,2%) y México (2,1%).

Sin embargo, si se considera la nacionalidad de la casa matriz (esto es, el origen último de la inversión) el panorama varía sustancialmente: España sigue ocupando destacada el primer lugar con el 20,8% del total, seguida de EE.UU. con 13,6% y, ya muy por debajo, aparecen Sudáfrica, Chile, y Reino Unido.

En cuanto al destino de las inversiones el sector que ocupa el primer lugar es el minero con el 24,4%, que se viene beneficiando de la inmensa riqueza minera del país y el auge en el precio de los metales en años recientes. El sector finanzas ocupa el segundo lugar en participación obteniendo el 18,4% por motivo del ingreso de varios bancos multinacionales (sobre todo BBVA y Scotiabank). A continuación figura el de comunicaciones, cuyas inversiones en mayor medida, han sido efectuadas en telefonía

fija durante los noventa y en telefonía móvil en la presente década, concentrando al cierre de 2011 el 17,2% del total. El sector industrial mantiene una participación cercana al 13,9%.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
POR PAISES							
ESPAÑA	4.144	4.291	3,5	4.405	2,6	4.458	1,2
REINO UNIDO	3.477	3.782	8,7	4.372	15,6	4.450	1,8
EE.UU.	2.762	2.760	-0,1	3.167	14,7	3.166	0,0
PAISES BAJOS	1.402	1.403	0,1	1.354	-3,5	1.532	13,1
CHILE	1.096	1.290	17,6	1.323	2,5	1.347	1,8
BRASIL	340	487	43,2	1.014	108,1	1.021	0,7
PANAMA	903	929	2,8	931	0,2	924	-0,8
COLOMBIA	731	751	2,7	891	18,6	1.048	17,6
MEXICO	448	454	1,4	465	2,2	464	-0,2
TOTAL	17.953	18.840	4,9	20.781	10,3	22.019	6,0
POR SECTORES							
MINERIA	3.510	3.963	12,9	4.846	22,2	5.384	11,1
COMUNICACIONES	3.756	3.675	-2,1	3.789	3,1	3.788	0,0
FINANZAS	2.598	2.872	10,5	3.093	7,6	4.056	31,1
INDUSTRIA	2.736	2.842	3,8	3.060	7,6	3.064	0,1
ENERGIA	1.674	2.603	55,4	2.788	7,0	2.893	3,8
COMERCIO	713	755	5,8	787	4,1	786	-0,1
VIVIENDA	525	525	0,0	582	10,6	326	-44,0
TOTAL	17.953	18.840	4,9	20.781	10,3	22.019	6,0

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Entre los proyectos que se ejecutaron durante el pasado año destacan proyectos de gran envergadura en sectores como minería, electricidad, transporte y comunicaciones y manufactura, entre otros.

Así, en el sector minero las inversiones crecieron 89,1 por ciento en el período octubre-noviembre y 71,8 por ciento en el período enero-noviembre, destacando los desembolsos realizados por el grupo Xstrata correspondientes al desarrollo de los proyectos Antapaccay en Cuzco y Las Bambas en Apurímac, cuyos inicios de operación están

programados para el 2012 y el 2014, respectivamente. También contribuyeron las inversiones de Minera Yanacocha, que en este período ha invertido más de 220 millones de dólares para el desarrollo de sus proyectos en Cajamarca; así como lo ejecutado por la empresa china Chinalco con Toromocho (Junín) y por Antamina en las obras de ampliación de su planta concentradora en Ancash, la cual entraría en funcionamiento hacia el segundo semestre del 2012.

En manufactura, destacan las inversiones realizadas por Yura, que en octubre culminó la construcción e inició la operación del tercer horno de producción de cemento, lo que demandó una inversión total de 230 millones de dólares. También destaca el gasto de capital realizado por Refinería La Pampilla por más de 15 millones de dólares, el cual se orientó a desarrollar el proyecto “Nuevas Especificaciones de Combustibles”, en la construcción de la segunda planta de tratamiento de residuos, principalmente. En el caso de la industria de consumo masivo destacan las obras de ampliación de la planta de pastas de Alicorp, cuyas operaciones se iniciarían en el primer semestre de 2012; así como la ampliación de la planta de detergentes, también en Lima, que está en etapa de ingeniería y cuyo inicio de funcionamiento se espera para el 2013.

En el sector energía, se cuenta con las inversiones en el rubro de electricidad, como la construcción de la Central Termoeléctrica de Ciclo Combinado de Fénix Power en Chilca (Lima), la cual iniciaría operaciones en el primer trimestre de 2013 con una capacidad de 520 MWh y para la cual se requerirá una inversión total de 700 millones de dólares. Además, Edelnor continúa realizando inversiones para la ampliación y mantenimiento de su red de distribución en Lima, producto del incremento en la demanda de energía y la puesta en marcha del Plan de Subtransmisión por 14 millones de dólares para la construcción de tres nuevas Subestaciones de Transformación en Jicamarca, Zapallal y la UNI. En hidrocarburos, se continuaron los trabajos de exploración de gas natural de Petrobras en el Lote 57 y Lote 58 (Cusco); así como de petróleo de Savia Perú en el Lote Z-2B (Piura).

Con respecto a los centros comerciales, cinco nuevos centros abrieron sus puertas: el Centro Comercial Plaza de la Luna en Piura, perteneciente al grupo Romero; el Real Plaza en Juliaca; y el Centro Comercial Parque Agustino, desarrollado por Graña y Montero, el Plaza del Sol Norte Chico, y el Real Plaza Chorrillos, en Lima. En tanto, continuaron las obras del Mall Aventura Plaza Santa Anita y el Centro Comercial San Borja Plaza, ambas ubicadas en Lima, cuya inauguración se tiene prevista para finales del 2012. Se llevaron a cabo las aperturas de nuevos supermercados, Plaza Veá en Huancayo y el Real Plaza Chorrillos, Supermercados Metro en Chacabayo y Chorrillos, y el supermayorista Macro en Chiclayo.

La industria hotelera incorporó al Hotel Atton en San Isidro, mientras que siguieron avanzando las obras del Hotel Marriot en Cuzco, San Agustín Paracas Resort en Ica, Hotel Royal Decameron Punta Sal en Tumbes y el Vista Pacífico Resort en Lima.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La agencia estatal PROINVERSION tiene como misión “Promover la inversión no dependiente del Estado Peruano a cargo de agentes bajo régimen privado, con el fin de impulsar la competitividad del Perú y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar de la población.”

Para ello ofrece en su página web (www.proinversion.gob.pe) una amplia información estadística, legal y sectorial sobre los principales temas referentes a la inversión en Perú, así como proyectos concretos de inversión privada y pública, concesiones estatales y estudios sectoriales de la actividad económica.

Las empresas extranjeras que deseen acogerse a la posibilidad de suscribir con el Estado peruano Convenios de Estabilidad Jurídica o Fiscal deben registrar su inversión en esta

entidad. Dicho registro es totalmente voluntario para el resto de empresas, por lo que hay una parte importante del flujo inversor que se queda al margen del registro.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No hay ferias relevantes de este tipo en Perú.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No son significativas. A destacar únicamente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios.

No existen datos estadísticos desagregados por países.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES		Año		Año		Año	
(Datos en)			% Δ		% Δ		% Δ
POR PAISES							
POR SECTORES							

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En el año 2011, el déficit en cuenta corriente fue de 2.267 millones de dólares, lo que en términos de PIB significó el 1,3 por ciento. Este déficit se explica fundamentalmente por el aumento generalizado de las importaciones de bienes y servicios, producto del incremento de la actividad económica.

El déficit en cuenta corriente fue financiado a través de los 8.363 millones de la cuenta financiera, principalmente compuesta 7.659 millones provenientes de la inversión directa extranjera y por 2.687 millones en préstamos privados netos de largo plazo.

En el año 2011 el déficit por renta de factores fue de 12.636 millones de dólares (7,7 por ciento del PIB) y la mayor parte correspondió a los pagos del sector privado (12.374 millones), sobrepasando las utilidades generadas por las empresas con participación extranjera (11.768 millones); ello es debido al gran volumen de capital extranjero que ha afluído al país en los últimos años.

En el 2011 el saldo de transferencias corrientes ascendió a 3.200 millones de dólares (1,9 por ciento del PIB). Las remesas crecieron un 6,4 por ciento, después del aumento del 5,2 por ciento registrado en 2010.

El principal país emisor de remesas es Estados Unidos, desde donde se enviaron 902 millones de dólares el año pasado, representando el 33 por ciento del total. También destacan España con 430 millones de dólares (16 por ciento de participación), Japón con 248 millones (ocho por ciento), Italia con 221 millones (ocho por ciento), y Chile con 161 millones (seis por ciento).

En 2011, el saldo de la cuenta financiera de largo plazo del sector privado ascendió a 9.930 millones, lo que representó un descenso de 3.421 millones respecto al año previo. Este descenso es debido a los menores préstamos por parte del sector financiero.

En cuanto a los pasivos sobresalieron los desembolsos de préstamos por 3.760 millones, el flujo de inversión extranjera directa por 7.659 millones y la adquisición de títulos emitidos en el mercado local por no residentes (293 millones). En cuanto a los activos destacó la adquisición de títulos en el exterior por parte de inversionistas institucionales (856 millones).

En el año, la adquisición neta de bonos emitidos en el mercado local y adquiridos por no residentes ascendió a 163 millones de dólares.

En el 2011, el flujo neto de capitales de corto plazo fue de 1.463 millones de dólares, principalmente por la reducción de pasivos de los bancos y por los mayores depósitos de las empresas mineras.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2008	2009	2010	2011
CUENTA CORRIENTE	-4.810	247	-2.315	-2.267
Balanza Comercial (Saldo)	3.090	5.873	6.750	9.302
Exportaciones	31.529	26.885	35.565	46.268
Importaciones	-28.439	-21.011	-28.815	-36.966
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.929	-1.112	-2.037	-2.132
Exportaciones	3.637	3.653	3.956	4.364
Importaciones	-5.566	-4.765	-5.993	-6.497
Balanza de Rentas (Saldo)	-8.144	-7.371	-10.053	-12.636
Privado	-8.257	-7.420	-9.873	-12.374
Público	113	49	-180	-262
Balanza de Transferencias (Saldo)	2.803	2.856	3.026	3.200
Remesas del exterior	2.437	2.378	2.534	2.697
CUENTA FINANCIERA	7.372	1.012	12.583	8.363
Sector privado	7.657	1.655	13.324	9.930
Sector público	-1.404	1.032	-1.004	-104
Capitales a corto plazo	1.118	-1.675	263	-1.463
FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	57	36	19	30
ERRORES Y OMISIONES NETOS	-247	-250	904	-1.402

FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	3.169	1.045	11.192	4.724
Variación del saldo de RIN	3.507	1.940	10.970	4.711
Efecto valuación y monetización oro	338	896	-222	-13

Fuentes: BCRP

Última actualización: 09-06-12

2.9. Reservas Internacionales

Las Reservas Internacionales Netas del BCRP alcanzaron al cierre de 2011 los 48.816 millones de dólares, con un crecimiento anual del 10,7%. Las reservas acumuladas equivalen aproximadamente al 29% del Producto Interior Bruto, 5,3 veces los pasivos externos de corto plazo, 89% de la liquidez total y a 16 meses de importaciones del país.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

En el año 2011 el tipo de cambio promedio ascendió a S/. 2,75 por dólar estadounidense, lo que implicó una apreciación nominal del nuevo sol de 2,5% respecto al año 2010. La apreciación del tipo de cambio se debió principalmente a un importante flujo de capitales internacionales, producto de la rápida recuperación de la economía local, sólidos fundamentos macro y a la fragilidad global del dólar. Es por ello que durante el 2011, con el fin de evitar una excesiva volatilidad del tipo de cambio, el Banco Central de Reserva intervino de manera constante en el mercado cambiario vía compras de dólares y a la elevación de los encajes bancarios en moneda local y extranjera para los capitales de corto plazo.

Por su parte, el Tipo de Cambio Real multilateral se encuentra 7,4% por debajo de su promedio.

Por lo que se refiere al tipo de cambio Euro/Nuevo Sol, el tipo de cambio promedio para el año 2011 se ha situado en 3,84 Nuevos Soles por Euro frente a 3,64 Nuevos Soles por Euro en 2010 lo que ha supuesto una depreciación del 5,5% del Nuevo Sol.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa de medio y largo plazo del sector público ascendió a 20.204 millones de dólares (11,4 por ciento del PIB) a diciembre, en tanto que la deuda externa del sector privado alcanzó a 16.987 millones (9,6 por ciento del PIB). La deuda externa de corto plazo a diciembre ascendió a 6.325 millones (3,6 por ciento del PIB) de los cuales 40 por ciento correspondió al sector financiero y la diferencia al sector no financiero. La deuda de corto plazo del Banco Central sumó 43 millones al cierre del ejercicio.

El servicio de la deuda pública en el 2011 ascendió a 3.371 millones de dólares, inferior en 130 millones respecto a lo proyectado, debido principalmente al menor servicio externo (menos de 133 millones) producto de la operación de administración de deuda que se realizó en noviembre del 2010 bajo la modalidad de prepago por 1.500 millones, de las obligaciones con organismos internacionales (BID y el JICA). Con esta operación se generaron alivios en el pago de las amortizaciones de 126 millones en el 2011.

Asimismo, la amortización externa ascendió a 832 millones. Esta amortización externa obedeció a las operaciones de administración de pasivos, tales como la operación de intercambio y recompra de Bonos Globales. De otro lado, los intereses fueron superiores en 5 millones respecto a lo proyectado situándose en 1.031 millones.

2.12. Calificación de riesgo

Perú tiene “grado de inversión” desde 2009 por parte de las tres agencias más importantes de calificación crediticia, lo que le ha abierto las puertas del Comité de Inversiones de la OCDE. Actualmente tiene calificación BBB para S&P y Fitch, y Baa3 para Moody's, un escalón por debajo. Es un país categoría 3 para la OCDE, tras la mejora de su calificación en 2008.

2.13. Principales objetivos de política económica

Según el Marco Económico Multianual, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) tiene como objetivos principales:

1. Mayor inclusión social. Reducción de la pobreza, disminución de la inequidad, generación de igualdad de oportunidades, mayor presencia y eficacia del Estado en las zonas rurales del país. En un marco de estabilidad macroeconómica, el crecimiento económico sostenido de los últimos años contribuyó significativamente a la reducción de la pobreza, principalmente de las zonas y sectores más articulados a la dinámica de la economía, pero manteniéndose aún excluidos a importantes segmentos de la población, especialmente de las zonas rurales. En consecuencia, los retos del crecimiento con inclusión son: i) reducir la pobreza rural, que es el doble del promedio del país; ii) reducir la desnutrición crónica, que llega a un tercio de los niños rurales; iii) reducir las brechas en el acceso a agua potable, saneamiento y electricidad de los distritos más pobres del país; iv) mejorar la calidad de la educación pública, v) reducir sustancialmente las brechas de acceso a los servicios de salud de calidad; y vi) articular las políticas y programas de desarrollo e inclusión social a políticas y programas de fomento al desarrollo productivo.

2. Crecimiento con estabilidad. Se garantiza un manejo prudente y responsable de las cuentas macroeconómicas. Permite: i) alcanzar mayores tasas de crecimiento sostenido, ii) generar los espacios necesarios para poder aplicar una política fiscal que atenúe eventos coyunturales desfavorables, iii) atraer importantes flujos de inversión privada y iv) sostener el grado de inversión y mejorar la calificación crediticia, para que las nuevas emisiones de deuda (públicas y privadas) tengan un menor costo.

3. Mejorar la productividad y competitividad. Mantenerse como la economía de mayor crecimiento en la región y de mayor reducción de pobreza e inequidad. El desafío es asegurar que el país continúe creciendo a tasas sostenidas por encima del 6% por lo menos durante los próximos 15 años. Esto implica la adopción de medidas destinadas a elevar la competitividad y productividad a través de: i) mejora sustancial del capital humano; ii) reducción de la brecha de infraestructura a través de Asociaciones Público-Privadas; iii) simplificación administrativa para fomentar la inversión y facilitar la formalización y el desarrollo empresarial; iv) impulso a la innovación tecnológica y tecnologías de la información; v) diversificar la oferta productiva en base a una estrategia de mayor valor agregado, mediante el fomento de la calidad, nuevos instrumentos de desarrollo productivo y fomento de la libre competencia e internacionalización, vi) mayor profundización financiera y desarrollo del mercado de capitales; y vii) diseñar acciones de sostenibilidad ambiental.

4. Aumentar la presión tributaria. Medidas orientadas a aumentar la presión tributaria ampliando la base tributaria de manera permanente a través de: i) ataque frontal contra la evasión fiscal que es alta (un poco mayor a 35% en el IVA y cerca de 50% en el Impuesto a la Renta), ii) reducción del contrabando (cerca de 3% de las importaciones), iii) énfasis en transacciones electrónicas que facilitan el cumplimiento tributario y aduanero, iv) recuperación de la deuda en cobranza; v) sistemas de fiscalización y

control basados en análisis de riesgo y vi) mayor formalización y fiscalización (especialmente trabajadores independientes).

5. Mejorar la calidad del gasto público a través del Presupuesto por Resultados. Se siguen manteniendo brechas importantes en las zonas más pobres y excluidas del país, particularmente en la provisión de bienes y servicios públicos con calidad. Entre los principales factores que explican esta desvinculación entre la dinámica del gasto público y los resultados se puede destacar: i) ausencia de un enfoque hacia resultados, ii) falta de claridad en las entidades públicas respecto a cuál es el producto que entregan o deben entregar al ciudadano para alcanzar los objetivos prioritarios en el marco de las políticas y sus funciones, iii) muchos actores con capacidades y visiones heterogéneas, iv) las actividades de control priman sobre las de orientación y asesoría, v) limitada información y escaso análisis sobre el desempeño de las intervenciones públicas, vi) predominancia de un criterio inercial de asignación del presupuesto y vii) débil planificación y claridad sobre las prioridades.

Los principales lineamientos de política fiscal del Marco Macroeconómico Multianual son:

1. Descenso del déficit en cuentas estructurales. El indicador de Balance Estructural (BE) se utiliza para calcular un balance fiscal sin los efectos del ciclo económico ni de las fluctuaciones en algún precio clave para el presupuesto público. Los precios de las materias primas son bastante volátiles y están sujetos a bruscas fluctuaciones. El gasto público no debe ser tan volátil por lo que la conducción de las finanzas públicas debe tener en cuenta la elevada volatilidad de los ingresos provenientes de los principales productos de exportación.

2. Fortalecer el espacio fiscal. Entre el 2012-2015, se tiene como meta registrar un superávit fiscal promedio de 1,2% del PIB (similar al promedio 2006-2011: 1,3% del PIB).

3. Procurar una posición fiscal contracíclica. Sin afectar la sostenibilidad fiscal y el objetivo de converger progresivamente hacia un equilibrio en las cuentas estructurales, la política fiscal discrecional como herramienta contracíclica será reservada sólo para casos en que se identifiquen desviaciones significativas y transitorias respecto del crecimiento potencial de largo plazo producto de un fuerte deterioro de la economía internacional o un severo desastre natural.

4. Deuda pública inferior a los 40 mil millones de dólares en 2015. El nivel de deuda pública no sólo debe descender como porcentaje del PIB sino que no debe incrementarse en niveles absolutos o nominales. En un contexto de elevados precios de exportación, superávit y ahorros fiscales es innecesario continuar elevando el nivel de deuda, por lo que se tiene como meta mantener la deuda pública por debajo de los 40 mil millones al 2015 (14,9% del PIB).

5. Aumentar los ingresos fiscales permanentes. La ampliación permanente de los ingresos fiscales permitirá financiar la expansión focalizada y articulada del gasto social, que permita generar igualdad de oportunidades y mayores niveles de bienestar, en especial, de los grupos excluidos y vulnerables.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

Desde el punto de vista institucional, las relaciones son satisfactorias y se han producido numerosas visitas de altos cargos de ambas administraciones en los últimos años. Tras unos primeros meses de indefinición, la Administración Humala ha tenido varios gestos amistosos con España, señaladamente el viaje a nuestro país a finales de enero de 2012 (primero realizado a Europa).

3.1.1. **Marco general de las relaciones**

Perú es un país abierto al comercio y la inversión extranjera, fenómeno que se ha afianzado en la última década, en que esta política aperturista ha coincidido con un periodo de prosperidad sin precedentes recientes (percibida además como tal en distintas capas de la población, gracias a una incipiente política social). España es un socio inversor natural para Perú, y es de hecho uno de los principales países emisores de inversión hacia Perú (el más importante si se atiende al stock de inversiones registradas), también tiene una activa política de cooperación al desarrollo con el país, siendo por ambos motivos un país relevante para la política exterior peruana.

3.1.2. **Principales Acuerdos y Programas**

Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la Región de San Martín: Firmado el 29/8/2002. Sus recursos ascienden a 9 millones de euros y se ha ejecutado completamente.

Programa de conversión de deuda en educación: Firmado el 4 de octubre de 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares. La tercera y última convocatoria se cerró el pasado 2 de agosto. Se seleccionaron 5 proyectos que se ejecutarán en los próximos dos años.

APPRI: Firmado el 17 de noviembre de 1994, en vigor desde el 16/2/96.

Convenio para evitar la doble imposición: El acuerdo se firmó en Lima el 6 de abril de 2006 pero no ha superado la tramitación parlamentaria en Perú. Por ello, se ha planteado una renegociación. Según el Ministerio de Economía y Finanzas los puntos sensibles son los tipos máximos sobre intereses y dividendos (5% en el CDI firmado y solicitan un 15%), el reparto del gravamen de las ganancias de capital (en el CDI se gravan en el país de residencia del transmitente) y el establecimiento permanente (se exigen 6 meses de actividad en lugar de los 9 meses que aparecen en el CDI).

Entre el 15 y el 18 de marzo de 2011 tuvo lugar una reunión técnica de renegociación del CDI a la que asistió la Subdirectora General de tributación de no residentes del MEH. No fue posible alcanzar un acuerdo pues la parte peruana no estaba preparada para ello. Se detectó cierta falta de interés en contar con un CDI con España por parte de Perú.

3.1.3. **Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos**

Los automóviles usados importados pagan un impuesto del 30% del valor y los vehículos usados provenientes de Japón y Corea están exentos.

Prohibición de importar jamón sin deshuesar en toda la CAN por razones sanitarias poco avaladas científicamente.

El 21 de julio de 2009 se inició una investigación para la imposición de derechos compensatorios a la importación de aceite de oliva a petición de varios productores locales. El Gobierno peruano ya había aplicado con anterioridad derechos compensatorios a estas importaciones (2003), que habían decaído en 2008 según prevén las normas OMC. En diciembre de 2010 el organismo público competente (INDECOPI) encontró fundada la petición e impuso derechos compensatorios sobre las importaciones de aceite

de oliva español e italiano. La opinión general es que la decisión contiene errores importantes y algunas omisiones procedimentales de significación.

Pese a lo reducido del mercado peruano (las exportaciones españolas suponen poco más de un millón de dólares), el caso ha creado una notable inquietud en Bruselas, dado que sus fundamentos jurídicos (en particular, la consideración de las subvenciones disociadas de la producción como "recurrables" ante la OMC) suponen de hecho un cuestionamiento de raíz de la PAC y su encaje en el régimen OMC. Ha habido numerosos contactos entre las instituciones comunitarias y el Gobierno peruano, en los que se ha transmitido preocupación por las posibles consecuencias de un fallo desfavorable, así como el peligro que ello podría suponer para la pronta ratificación del TLC. A ello hay que añadir los retrasos en la vista del caso, que debería haber tenido lugar ya hace meses.

3.2. Intercambios Comerciales

En el año 2011 la balanza comercial fue favorable para Perú en 1.260 M€, con unas exportaciones españolas de 415 M€ e importaciones de 1.675 M€. Se aprecian unas tasas de crecimiento muy elevadas en ambos flujos (35% en las exportaciones españolas y 64% en las importaciones). España fue el 9º cliente y el 15º proveedor.

Se adquirió gas natural, zinc y cobre, y productos agroalimentarios, mientras que las ventas españolas fueron como en años anteriores muy diversificadas, con distintos rubros de maquinaria y productos intermedios como principales protagonistas.

Perú ha negociado un acuerdo de libre comercio con la UE junto con Colombia. En la novena ronda de negociación que tuvo lugar en Bruselas entre el 22 y el 26 de febrero de 2011 culminó el proceso y en mayo se celebró un acto protocolario de cierre de negociaciones en la Cumbre ALC-UE de Madrid. Se espera su entrada en vigor en los últimos meses de 2012.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2008	2009		2010		2011	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
Máquinas y aparatos mecánicos	54.802	47.803	-12,8	76.323	59,7	90.883	19,1
Aparatos y material eléctrico	20.305	21.804	7,4	34.432	57,9	59.809	73,7
Pinturas y colorantes	14.413	11.510	-20,1	18.009	56,5	18.042	0,2
Materias plásticas y sus manufacturas	6.626	5.074	-23,4	11.835	133,2	17.449	47,4
Manufactura de fundición, hierro y acero	11.590	7.506	-35,2	11.013	46,7	16.046	45,7
Caucho y sus manufacturas	8.442	6.010	-28,8	7.395	23,0	12.513	69,2
Vehículos automóviles	8.537	4.693	-45,0	7.392	57,5	12.330	66,8
Libros, publicaciones y artes gráficas	7.308	8.493	16,2	8.953	5,4	11.069	23,6
Productos cerámicos	7.189	4.466	-37,9	7.927	77,5	9.004	13,6
Preparaciones alimenticias	2.515	4.803	91,0	5.049	5,1	8.268	63,8
Aceites esenciales, perfumería	3.553	4.245	19,5	5.635	32,7	7.033	24,8
Madera y sus manufacturas	1.563	2.133	36,5	4.265	100,0	5.965	39,9

Productos farmacéuticos	2.906	3.256	12,0	4.470	37,3	5.486	22,7
Total	253,0	197,3	-22,3	307,0	55,6	414,6	35,0



3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2008	2009		2010		2011	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
Minerales, escorias y cenizas	386.291	223.988	-42,0	541.928	141,9	789.923	45,8
Conservas, verdura, fruta	90.891	74.512	-18,0	77.855	4,5	98.434	26,4
Pescados, crustáceos, moluscos	66.615	48.157	-27,7	77.157	60,2	94.527	22,5
Café, té, yerba mate y especias	35.939	30.886	-14,1	32.533	5,3	44.198	35,9
Legumbres y hortalizas	35.121	31.284	-10,9	37.520	19,9	39.863	6,2
Estaño y sus manufacturas	25.544	14.987	-41,3	30.762	105,3	35.449	15,2
Pintura y colorantes	2.093	2.268	8,4	11.070	388,1	13.865	25,2
Conservas de carne y pescado	16.008	11.807	-26,2	11.274	-4,5	12.399	10,0
Prendas de vestir, de punto	11.524	11.802	2,4	9.057	-23,3	7.306	-19,3
Cereales	6.151	6.160	0,1	7.068	14,7	4.945	-30,0
Productos químicos inorgánicos	5.134	3.230	-37,1	4.418	36,8	4.550	3,0
Semillas oleaginosas	3.941	4.013	1,8	4.743	18,2	4.527	-4,6
Cacao	477	3.212	573,4	1.916	-40,3	3.764	96,5
Pieles, cueros	1.385	1.454	5,0	2.400	65,1	3.033	26,4
Total	777,0	533,9	-31,3	1.055,9	97,8	1.674,6	58,6

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	254,2	197,4	-17,7	306,5	55,3	414,6	35,3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	811,8	533,9	-5,1	1.023,3	91,7	1.674,7	63,7
SALDO	-557,6	-336,5	-12,8	-716,7	113,0	-1.260,1	75,8
TASA DE COBERTURA (%)	31,3	37,0	24,2	30,0	-19,0	25,0	-16,7

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Es difícil estimar los intercambios en el sector servicios, aunque parece estar consolidado un flujo de servicios por parte de las sociedades matrices a las subsidiarias peruanas, bien directamente o a través de consultoras españolas contratadas para brindar el mismo servicio al conjunto de sociedades participadas por el grupo originario. Asimismo, se ha detectado la presencia cada vez más numerosa de ingenierías y consultorías españolas contratadas local o internacionalmente prestando sus servicios a entidades públicas y privadas de Perú.

Por otra parte, España es el primer país europeo en cuanto al número de visitantes extranjeros que llegan a Perú. Recíprocamente la presencia de visitantes peruanos a España se ha incrementado como consecuencia de la cada vez más numerosa colonia peruana.

3.4. Flujos de inversión

Los flujos de inversión española en Perú acumulados hasta 2011 ascienden a 4.458 M€. España es el primer inversor en Perú con algo más del 20% del stock de inversión extranjera recibida por el país, con una inversión centrada en servicios públicos (telecomunicaciones, energía, hidrocarburos y finanzas), se observa en todo caso un importante parón en 2011, atribuible en parte a motivos estadísticos (ver siguiente párrafo) y en parte probablemente a que la inversión nueva que llega suele ser de PYMEs, que tienen menos propensión a notificar la inversión al registro. El Reino Unido acumula un volumen de inversión similar al español, si bien se trata en este caso de una cifra inflada por el "efecto sede" de grandes empresas internacionales y por incluir los paraísos fiscales que forman parte del Estado británico.

La fuente de los datos es PROINVERSION que es la entidad encargada del registro de las inversiones en Perú. Recogen la inversión acumulada desde el año 1994 sumando los flujos netos de inversión. Las discrepancias con nuestras estadísticas se explican por lo siguiente: a) PROINVERSION solo recoge la inversión declarada por las empresas y, dado que no existe una penalización por no informar las empresas muchas veces no tienen incentivos a comunicar lo invertido. b) Esta entidad solo toma en consideración la inversión efectivamente realizada y no la que procede de la valoración de activos, como por ejemplo hacen otras entidades. Por lo que se refiere a la diferencia con nuestras cifras, hay dos fuentes de discrepancia. Por un lado, el tipo de cambio pues depende del momento de la contabilización se tomará un valor diferente de tipo de cambio. Además, nosotros podríamos contabilizar como inversión española la que realice una matriz española, a pesar de que los recursos procedan de una filial establecida en Holanda y para PROINVERSION sería una inversión que procede de otro país, no de España.

3.4.1. De España en el país

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008	2009		2010		2011	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	624,6	159,8	-74,4	209,4	31,0	68,5	-67,3
INVERSIÓN NETA	530,9	-184,5	-134,8	174,1	-194,4	65,2	-62,2
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							

Suministro energía	325,8	0,0	-100,0	37,9	-	0,0	-100,0
Extracción de crudo y gas natural	211,4	0,0	-100,0	23,9	-	24,3	1,7
Ingeniería civil	44,2	114,0	157,9	21,1	-81,5	0,0	-100,0
Servicios financieros (excepto seguros)	328,4	15,6	-95,2	171,7	1000,6	29,6	-82,8
Edición	0,0	1,1	-	2,9	163,6	1,7	-41,4

3.4.2. Del país en España

No hay datos disponibles desagregados por zonas geográficas.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008	2009		2010		2011	
(Datos en)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA							
INVERSIÓN NETA							
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							

3.5. Deuda

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Tras los pobres resultados alcanzados en 2009, la recuperación experimentada en 2010 y 2011 sitúa a la economía peruana en una de las mejores épocas de toda su historia. Los indicadores económicos no dejan lugar a dudas y la percepción general de la gente así lo señala. El nivel de vida está mejorando a ojos vista y cada vez alcanza a mayores segmentos de la población. Nuevos centros comerciales surgen en zonas de Lima donde hace unos años se consideraba que la demanda era poco menos que inexistente y lo mismo viene ocurriendo en distintas ciudades del país como Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura y Cusco, entre otras. Este aspecto está ayudando a que se produzca una gradual regionalización de la actividad económica, algo importante en un país tradicionalmente muy centralizado como Perú.

La combinación de una economía dinámica, con creciente estabilidad social, con una apertura al exterior, tanto del rubro de inversiones como en el comercial, ofrece oportunidades interesantes para la empresa española.



3.6.2. **Importancia económica del país en su región**

El papel de Perú en la región ha ido cobrando una importancia creciente, consecuencia de unos resultados económicos que durante los últimos años combinan tasas de crecimiento entre las más altas del subcontinente acompañadas de índices de inflación entre los más reducidos del entorno. El modelo "peruano" basado en el sector privado y la apertura al exterior, asociadas al énfasis en lo social, se ha convertido en una referencia en la región y ha dado un perfil más elevado al país en el ámbito internacional.

3.6.3. **Oportunidades comerciales**

Podemos señalar los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP., maquinaria agroalimentaria, envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.

En el ámbito de las compras públicas, se ha licitado como obra pública la construcción de una circunvalación al sur del país (Ilo-Tacna-Concordia) por un importe de 21,5 M\$. Por otro lado, se han lanzado sendas licitaciones para la construcción y supervisión del tramo 2 de la línea 1 del Tren Eléctrico de Lima por importe de 653 y 30 M\$, respectivamente. Además, en el sector Defensa, el Ministerio peruano está explorando la compra de aviones de transporte militar, con EADS-CASA intentando vender cinco C295 en difícil competencia con la italiana Alenia. Mientras, Indra ha sido invitada a una licitación para proveer al Estado peruano de sistemas de defensa aérea (importe referencial 150 M\$); la compra de un satélite multiusos (importe en torno a 150 M\$, estudio de viabilidad financiado vía FEV), que parecía probable hace algunos meses, hoy parece lejana.

3.6.3.1. **Compras del sector público**

3.6.3.2. **Sectores con demanda potencial de importaciones**

3.6.4. **Oportunidades para invertir**

El Gobierno peruano ha declarado su interés en concesionar la línea 2 del Metropolitano en Lima, que podría tener un importante componente subterráneo, por un importe total de 2.000 M\$. El plazo para la realización de estudios y ejecución de las obras sería entre cinco y seis años. No hay todavía compromiso del Gobierno peruano respecto a la posible subvención a esta infraestructura, que parece indispensable para hacerla económicamente viable.

El sector portuario presenta en principio un potencial interesante para empresas españolas con experiencia relevante como OHL, ACS (Dragados) y FCC. Debe señalarse en todo caso que las obras del puerto del Callao (con diferencia el mayor de Perú) ya se han licitado en su mayor parte (licitaciones privadas, por invitación de las concesionarias de los muelles norte y sur), habiendo recaído ambas en la brasileña Odebrecht. La falta

de presencia local de las grandes empresas españolas puede haber sido un impedimento sustancial en este sentido. Debe señalarse también que el ritmo de licitación de puertos ha disminuido desde la llegada al poder de la nueva Administración, producto de la indefinición política (debate entre partidarios de concesionar puertos al sector privado, y de repotenciar a la pública Empresa Nacional de Puertos). En todo caso, el sector portuario sí ha generado un cierto negocio de consultoría para empresas españolas (Alatec –vía FEV- y Typsa en el Callao).

En cuanto a proyectos sin una intervención directa del Estado, los sectores más interesantes parecen ser los de construcción, agricultura para exportación, pesca y acuicultura, turismo, textil y confección, ingeniería y consultoría y tecnologías de la información. Además, la producción de biocombustibles (etanol y biodiésel) es otro sector que demandará inversión en el futuro pues su mezcla con los carburantes es obligatoria desde 2009 y, además, porque Perú está bien situado para abastecer de estos productos a la región latinoamericana; Repsol está siguiendo este mercado de cerca y posiblemente ponga en marcha una explotación próximamente. Otro sector dinámico es el petroquímico, a medida que crecen los yacimientos explotados de hidrocarburos y gas.

3.6.4.1. **Concesiones, Privatizaciones y otras**

3.6.4.2. **Sectores con demanda potencial de inversión extranjera**

3.6.5. **Fuentes de financiación**

Perú tiene líneas de crédito con las principales instituciones multilaterales presentes en el área (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Corporación Andina de Fomento), la concertación de nuevos créditos ha ido disminuyendo apreciablemente desde 2005. Además, emplea la financiación concesional alemana y japonesa a través de líneas de crédito que se destinan a proyectos delimitados de común acuerdo entre las instituciones peruanas y extranjeras.

3.7. **Actividades de Promoción**

En 2010 tuvieron lugar 8 misiones comerciales, un foro de inversiones y cooperación empresarial organizado por el ICEX y un encuentro empresarial promovido por el Consejo Superior de Cámaras. Por otro lado, España participó como país invitado en la III Feria Internacional de Gastronomía (Mistura) que se celebró entre el 7 y el 12 de septiembre en Lima. Esta actividad contó con el apoyo del ICEX y de Turespaña.

Durante el año 2011 se han llevado a cabo dieciséis misiones comerciales y cinco misiones inversas. Comienzan a apreciarse (sobre todo en algunos sectores) indicios de saturación entre el empresariado peruano ante el continuo flujo de misiones comerciales españolas, no sólo a través de esta oficina (también a través de la Cámara de Comercio y de otros organismos de promoción comercial españoles).

Para el año 2012 se prevén 12 misiones comerciales y varias misiones inversas (todavía en definición), a las que hay que unir las Jornadas Técnicas de Consultoría (abril) y el Encuentro Empresarial España-Perú (mayo), acto de gran repercusión pública con la presencia de 60 empresas españolas y miembros del Gobierno peruano.

3.8. **Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales**



4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

La UE, Colombia y Perú concluyeron la negociación del Acuerdo Comercial Multipartito (ACM) en marzo de 2010, bajo Presidencia española de la UE, cuya entrada en vigor anticipada está prevista para el último trimestre de 2012. La aplicación anticipada del ACM permite que las disposiciones comerciales del mismo entren en vigor provisionalmente antes que el resto del Acuerdo.

Aunque el proceso negociador se inició entre la UE y todos los países de la Comunidad Andina (CAN, formada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) en junio de 2007, la negociación fue suspendida en julio de 2008 ante la imposibilidad de la CAN de fijar una posición comercial común. En enero de 2009 se planteó un nuevo enfoque negociador de ACM que, por la parte andina, fue aceptado por Colombia, Ecuador y Perú. Aunque Ecuador decidió finalmente descolgarse de la negociación mantiene, al igual que Bolivia, la posibilidad de participar en el ACM en cualquier momento.

El ACM alcanzado con Colombia y Perú prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la UE obtendrá la liberalización inmediata para el 65% de sus exportaciones a Colombia y para el 80% de las destinadas a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo de libre comercio firmado entre Estados Unidos y Colombia. Colombia y Perú, por su parte, obtendrán el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del ACM.

Igualmente, se abrirá el mercado andino para los principales productos agrícolas comunitarios (lácteos, productos porcinos, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva) y se protegerán un buen número de indicaciones geográficas comunitarias. La UE ha realizado también concesiones en algunos productos (azúcar, arroz, vacuno o plátano).

El ACM incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Contiene, además, una cláusula de salvaguardia bilateral y un mecanismo de estabilización para el plátano que permiten la restitución temporal de preferencias arancelarias en caso de que las importaciones crezcan de forma inesperada y provoquen un deterioro de la industria que compita con dichas importaciones.

Los beneficios potenciales del ACM ascienden a 4.975 y 4.000 millones de euros anuales para los Países Andinos y la UE respectivamente (EU Andean Sustainability Impact Assessment Final Report, October 2009).

Hasta la entrada en vigor del nuevo ACM, el marco que sustenta las relaciones comerciales entre la UE y Perú se recoge en el Acuerdo Marco de Cooperación de 1993 UE-CAN, por el que ambas Partes se otorgan el trato de Nación Más Favorecida (NMF). La

UE, por su parte, concede a Perú acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG).

Dentro del SPG, Perú es beneficiario del régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) por el que la UE concede preferencias arancelarias para todos los productos industriales y un amplio grupo de productos agrícolas y pesqueros a aquellos países vulnerables que ratifiquen y apliquen efectivamente una serie de convenios internacionales de derechos humanos, de los trabajadores, medioambientales y de buena gobernanza.

El actual reglamento del SPG, que finaliza el 31-12-2011, se prorrogará hasta la entrada en vigor del nuevo, prevista para el 1-1-2014. En este período de extensión ningún país modificará su status SPG. Con el nuevo reglamento del SPG, actualmente en discusión, varios países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Panamá y Ecuador) podrían ser excluidos del SPG. Perú, en principio, no se vería afectado al estar en el umbral de renta baja.

Perú es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1-1-1995 y es participante del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Al cierre de 2010 las importaciones CIF provenientes de la UE disminuyeron un 5,3% alcanzando los 2.996 millones de dólares equivalentes al 10,1% del total importado, mientras que las exportaciones peruanas dirigidas a la UE aumentaron en un 7,9% llegando a 6.744 millones de dólares, lo que equivale a un 20,7% del total exportado. Hay que destacar que la posición relativa de la UE en el comercio exterior peruano ha sufrido un ligero descenso de 0,6 puntos en las importaciones y un incremento de 2,1 puntos en las exportaciones.

Los principales países origen de las importaciones peruanas en dicho periodo fueron Alemania con el 28,1% de las importaciones de origen europeo, seguido de Italia con el 13,0%, España con el 12,7%, Suecia con el 8,4% y Francia con el 7,8%. Los cinco primeros países fueron también los principales suministradores de origen de la UE en el año anterior, aunque hay que señalar que Alemania y España mantuvieron su participación, mientras que Italia sufrió un deterioro en su posición relativa y Suecia aumentó su participación desplazando a Francia en su posición relativa. Estos cinco países suponen algo más del 70% del total exportado por la UE a Perú.

En cuanto a las importaciones europeas de productos peruanos, Alemania vuelve a situarse en primer lugar con un 24,2% del total registrando un ligero incremento, superando netamente a España que se mantiene en el segundo lugar con un 18,6% del total importado, ligeramente por encima de Italia (15,0% del total), y a un nivel inferior Países Bajos (10,0%) y Bélgica (9,3%). En todos los casos se trata de participaciones similares a las del año anterior.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2007	2008		2009		2010	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%
EXPORTACIONES	5.479	4.191	-23,5	6.249	49,1	6.744	7,9
IMPORTACIONES	3.626	2.453	32,3	3.164	29,0	2.996	-5,3

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Está en proceso el estudio para la imposición de derechos compensatorios a la importación de aceite de oliva procedente de España e Italia.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Perú mantiene una estrecha relación con las IFIs, de hecho la mayor parte de su financiación externa la encauza a través de ellas, principalmente el Banco Mundial, el BID y la CAF que, asimismo, colaboran decididamente con el gobierno peruano en sus programas de reformas institucionales y de apoyo a los sectores sociales más desfavorecidos.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Perú es miembro de la OMC aunque no es signatario del acuerdo plurilateral de compras públicas. Su enfoque es muy liberalizador y el nivel de sus aranceles es muy reducido, aspecto que se ha visto impulsado a la baja con la reciente eliminación de los aranceles a la importación de bienes de equipo para promover la inversión en capital por parte de las empresas. Por el lado de los servicios, Perú trata de administrar mucha competencia al sector liberalizando la prestación de los mismos.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Perú es miembro fundador de la CAN, pero se ha ido distanciando cada vez más de las políticas comunes de la organización, sobre todo de las comerciales, y las diferencias políticas con Bolivia y Ecuador, así como las negociaciones con la UE han agudizado todavía más esta situación.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

En cuanto a la política comercial, en febrero de 2009 entró en vigor el tratado de libre comercio con los Estados Unidos y en marzo, el acuerdo de complementación económica con Chile. Además se firmó un tratado de libre comercio con China. Tras unas negociaciones complicadas en el mes de febrero de 2010 se alcanzó un acuerdo definitivo por lo que se espera la firma del TLC con la UE para el 26 de junio de 2012.

Asimismo, se han finalizado las negociaciones para la firma de un TLC con Singapur, Canadá y la EFTA, el Acuerdo de Asociación Económica con Japón y el Acuerdo de Libre Comercio con Panamá y Corea. Perú tiene firmados Acuerdos de Complementación Económica con Chile, México y Cuba.

Actualmente están en marcha las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio con Honduras y El Salvador, así como el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), en el que participan Singapur, Chile, Nueva Zelanda, Brunei Darussalam, EEUU, Australia y Vietnam.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

BANCO MUNDIAL (BM)
ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO
(UNCTAD)
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS (FLAR)
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL