



MADRID 2013

Cámaras

Aragón

Consejo Aragonés de Cámaras



MADRID 28 Y 29 DE ENERO 2013

Las Cámaras de Aragón realizan todos los años viajes a ciudades con conceptos comerciales interesantes, innovadores o vanguardistas para reflexionar sobre: los nuevos hábitos de un consumidor cada vez más globalizado y sobre las experiencias que se están implantando en otros lugares y que pueden llegar a nuestras ciudades. Pero sobre todo, este viaje sirve para adquirir habilidades de retail que podremos incorporar a nuestra gestión diaria. Este viaje nos ayudará a fomentar una creatividad estratégica.



Este año visitaremos Madrid ¿Por qué Madrid?

Madrid es una población afectada por la liberalización del comercio. Desde hace mucho, las grandes superficies y el comercio independiente han vivido (o convivido) con la apertura en festivos que ahora se ve también modificada con las reformas legislativas de ventas en rebajas y otros sistema promocionales

Madrid es una ciudad de contrastes: las zonas con un gran poder adquisitivo y con comercios de marca se unen a barrios castizos o de última tendencia en moda alternativa; lo último en alimentación se une a las tradicionales tiendas especializadas.

La alimentación y la moda son los dos grandes sectores dominantes entre el comercio de Madrid, junto a nuevos comercios de gente emprendedora que se lanza con atrevidos conceptos comerciales a bajo costo y con grandes dosis de originalidad en dinamización y promoción de ventas.



Este viaje nos va a ayudar a los participantes a tomar decisiones con criterios racionales sobre las acciones a corto plazo, inmediatas, por ejemplo nos dará respuestas a ¿Qué puedo hacer en mi comercio para potenciar las ventas?. Y acciones con perspectiva a medio y largo plazo sobre el posicionamiento de nuestro comercio.

Es un nuevo método de formación sobre las distintas disciplinas involucradas en la creación de un comercio competitivo.

Durante los dos días que durará la visita, se estima que se podrán visitar más 20 comercios por día; concertaremos una visita con asociaciones de comerciantes de Madrid.

En el recorrido de uno a otro punto de venta, se visitarán y comentarán todos los aspectos interesantes analizados.

El análisis de la tienda y los comentarios, se realizarán antes de entrar o al salir de la tienda.



Los aspectos objeto de análisis serán principalmente:

La Identidad Corporativa, el concepto o idea de negocio en sí, la Puesta en Escena, caja escénica y proceso de compra, el lay out, mobiliario, materiales, colores, el merchandising y el Visual Merchandising, la dinamización de la tienda.

Se visitarán:

Las últimas aperturas; las tiendas más innovadoras; los mejores conceptos comerciales.

Es importante que el empresario entienda que no van a ver solo tiendas de su sector sino al contrario, el objetivo es que analice tiendas cuya base de negocio tiene su origen en un sector diferente; de esta manera aseguraremos que abra su mente a interpretaciones diferentes de su establecimiento.



Al iniciar la ruta, antes de salir del hotel, se celebrará una pequeña reunión de media hora aproximadamente en la que se explicarán con detalle, las tiendas que se van a visitar y los aspectos logísticos que se consideren necesarios. El último día de Madrid, según el horario de regreso, se celebrará una sesión de conclusiones, con todos los participantes para comentar y compartir las conclusiones de la visita y los beneficios individuales para mejorar los puntos de venta.



Cámaras
Aragón

Consejo Aragonés de Cámaras



HUESCA:

Paula Lacasa

placasa@camarahuesca.com

Teléfono 974218899 (ext 103)

ZARAGOZA:

Natalia García

ngarcia@camarazaragoza.com

Teléfono 976306161 (ext 234)

TERUEL:

Guadalupe Martínez

gmartinez@camarateruel.com

Teléfono 978834600

Cámaras
Aragón
Consejo Aragonés de Cámaras



DESCUBRE UNA NUEVA FORMA DE APRENDER, ESTIMULAR LA CREATIVIDAD, RELACIONARTE CON OTROS COMERCIANTES Y HACER AMIGOS...



Cámaras

Aragón

Consejo Aragonés de Cámaras



Horarios y precios (Un técnico acompañara al grupo durante los dos días y contaremos con un experto en conceptos comerciales):

- *Salida Zaragoza autobús comunitario*
- *Llegada al hotel Catalonia-Atocha **** (79 euros por habitación/ día desayuno incluido y habitación doble)*
- *Visita domingo por la tarde mercado de San Martín (cenaremos por la zona)*
- *Lunes visita zona chueca y Malasaña*
- *Martes mañana barrio Salamanca*
- *Tarde visita asociación de comerciantes de Madrid y regreso a Zaragoza.*

Precio viaje: 200 euros persona (incluido transporte Zaragoza-Madrid-Zaragoza y gastos de coordinación y preparación del viaje)