



¿Cómo diseñar su estrategia de **internacionalización**?



TALLERES DE EXPORTACIÓN PARA LA INDUSTRIA

Dirigidos a - Sectores: tecnología industrial, plástico, químico, transformadoras de materias primas diversas, maquinaria, bienes de equipo y herramientas aplicadas a la industria.

» Inicio: 25 de enero

A man in a dark suit and light-colored shirt is holding a small globe of the Earth. The globe is positioned in the foreground, showing the Americas. The man's face is slightly out of focus in the background against a clear blue sky.

TALLERES DE EXPORTACIÓN PARA LA INDUSTRIA

Fechas: 25 de enero - 22 de marzo

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a empresas del sector servicios:

Microempresas y pymes que estén pensando en salir al exterior o que habiendo tenido ya contacto o experiencias con clientes de otros países no dispongan de una estrategia o sistemática de exportación.

Matrícula: 925 € / empresa + IVA

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

- Dispondrá de un plan coherente de acciones para su salida a otros mercados.
- Incorporará en la empresa los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de internacionalización que garantice la continuidad en el tiempo y la consolidación de mercados.
- Generará una red de contactos que le sirva de apoyo en el desarrollo continuado del plan.
- Aprovechará el networking entre empresas del sector que facilitará futuras colaboraciones.

CÓMO TRABAJAMOS

Para que la empresa pueda diseñar su propio plan de internacionalización, trabajamos desde los siguientes enfoques:

SESIONES GRUPALES

Se plantean 5 sesiones de trabajo, con un enfoque práctico, que le conducirán a fijar las etapas y procesos de reflexión para la toma de decisiones a la hora de plantear su plan de acción.

El programa, diseñado desde el punto de vista sectorial, cuenta con diferentes ponentes, especialistas en el sector y en las distintas temáticas.

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

La empresa tendrá a su disposición a un técnico de internacionalización que orientará y supervisará el plan de internacionalización que cada empresa realice.

SESIÓN CIERRE PROPUESTAS DE COLABORACIÓN

Foro a disposición de las empresas para la puesta en común de sus proyectos. El objetivo es identificar sinergias de colaboración y favorecer posibles acciones agrupadas: compartir recursos humanos, vías de promoción conjuntas, información de mercados,....

PROGRAMA

25 de enero - de 10.00 a 14.00 h.

¿Cómo realizar un Plan de Internacionalización?

- Internacionalización: implicaciones para la empresa
- Estructura y requisitos mínimos del plan
- Diagnóstico del potencial de internacionalización y punto de partida

1 de febrero - de 10.00 a 14.00 h.

Selección de mercados

- Concentración frente a diversificación de mercados
- Variables a considerar en el proceso
- Inteligencia de mercados: búsqueda de información

8 de febrero - de 10.00 a 14.00 h.

Cómo acceder a los mercados

- Análisis de las principales barreras
- Estrategia de entrada: estrategia de comercialización, canales de distribución y logística adecuada.
- Comercialización y distribución: experiencia exportadora de una empresa

15 de febrero - de 10.00 a 14.00 h.

Comunicación y promoción

- Política de comunicación y publicidad
- Acciones de promoción comercial
- Estrategias de marketing on-line

22 de febrero - de 10.00 a 14.00 h.

Gestión operativa

- Documentación y trámites en las operaciones con el exterior
- Gestión tributaria en el comercio exterior: IVA y aranceles
- Cierre de operaciones y contratos internacionales

Hasta el 18 de marzo - Previa cita

Asesoramiento individualizado

El asesoramiento se realizará mediante sesiones presenciales en la Cámara de Comercio. La empresa dispondrá de 4 horas de asesoramiento.

22 de marzo - de 12.00 a 14.00 h.

Sesión de cierre

Puesta en común de proyectos y sinergias de colaboración.

CALENDARIO

Enero							Febrero						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa		Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	
	1	2	3	4	5						1	2	
7	8	9	10	11	12		4	5	6	7	8	9	
14	15	16	17	18	19		11	12	13	14	15	16	
21	22	23	24	25	26		18	19	20	21	22	23	
28	29	30	31				25	26	27	28			
Marzo													
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa								
				1	2								
4	5	6	7	8	9								
11	12	13	14	15	16								
18	19	20	21	22	23								
25	26	27	28	29	30								



Más información:

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Tlfn: 976 306 161 (ext. 222)
tglaria@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Financia: