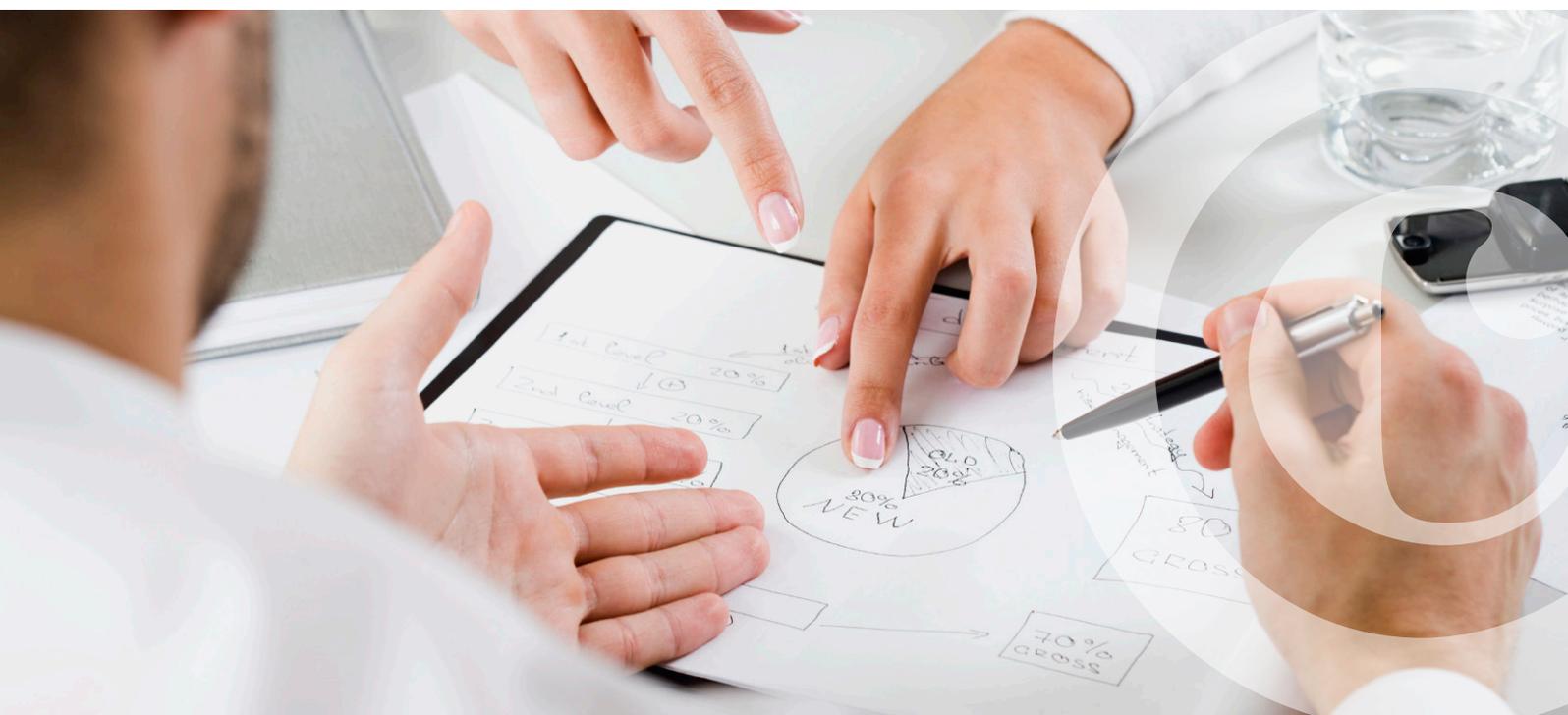


¿Cómo diseñar su estrategia de **internacionalización**?



TALLERES DE EXPORTACIÓN PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Dirigidos a empresas de: Ingeniería, tecnologías de la información y comunicación, servicios relacionados con el medioambiente, desarrollos de informática-software, diseño gráfico, publicidad, consultorías, servicios de enseñanza, servicios de turismo y servicios de industria cultural y audiovisual, entre otras actividades.

» Inicio: 4 de febrero

A man in a dark suit and light-colored shirt is holding a small globe of the Earth. The globe is positioned in the foreground, showing the Americas. The man is looking down at the globe with a serious expression. The background is a clear blue sky.

TALLERES DE EXPORTACIÓN PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

Fechas: 4 de febrero - 15 de marzo

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a empresas del sector servicios:

Microempresas y pymes que estén pensando en salir al exterior o que, habiendo tenido ya contacto o experiencias con clientes de otros países, no dispongan de una estrategia o sistemática de exportación.

Matrícula: 925 € / empresa + IVA

VENTAJAS PARA SU EMPRESA

- Dispondrá de un plan coherente de acciones para su salida a otros mercados.
- Incorporará en la empresa los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de internacionalización que garantice la continuidad en el tiempo y la consolidación de mercados.
- Generará una red de contactos que le sirva de apoyo en el desarrollo continuado del plan.
- Aprovechará el networking entre empresas del sector que facilitará futuras colaboraciones.

CÓMO TRABAJAMOS

Para que la empresa pueda diseñar su propio plan de internacionalización, trabajamos desde los siguientes enfoques:

SESIONES GRUPALES

Se plantean 4 sesiones de trabajo, con un enfoque práctico, que le conducirán a fijar las etapas y procesos de reflexión para la toma de decisiones a la hora de plantear su plan de acción.

El programa, diseñado desde el punto de vista sectorial, cuenta con diferentes ponentes, especialistas en el sector y en las distintas temáticas.

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

La empresa tendrá a su disposición a un técnico de internacionalización que orientará y supervisará el plan de internacionalización que cada empresa realice.

SESIÓN CIERRE PROPUESTAS DE COLABORACIÓN

Foro a disposición de las empresas para la puesta en común de sus proyectos. El objetivo es identificar sinergias de colaboración y favorecer posibles acciones agrupadas: compartir recursos humanos, vías de promoción conjuntas, información de mercados,....

PROGRAMA

4 de febrero - de 16.00 a 20.00 h.

¿Cómo realizar un Plan de Internacionalización?

- Internacionalización: implicaciones para la empresa
- Estructura y requisitos mínimos del plan
- Diagnóstico del potencial de internacionalización y punto de partida

11 de febrero - de 16.00 a 20.00 h.

Selección de mercados

- Concentración frente a diversificación de mercados
- Variables a considerar en el proceso
- Inteligencia de mercados: búsqueda de información

18 de febrero - de 16.00 a 20.00 h.

Cómo acceder a los mercados

- Análisis de las principales barreras
- Estrategia de entrada: estrategia de comercialización, canales de distribución y logística adecuada.
- Comercialización y distribución: experiencia exportadora de una empresa

25 de febrero - de 16.00 a 20.00 h.

Comunicación y promoción

- Política de comunicación y publicidad
- Acciones de promoción comercial
- Estrategias de marketing on-line

Hasta el 11 de marzo - Previa cita

Asesoramiento individualizado

El asesoramiento se realizará mediante sesiones presenciales en la Cámara de Comercio. La empresa dispondrá de 4 horas de asesoramiento.

15 de marzo - de 12.00 a 14.00 h.

Sesión de cierre

Puesta en común de proyectos y sinergias de colaboración.

CALENDARIO

Febrero

L	M	X	J	V
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	

Marzo

L	M	X	J	V
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29



Más información:

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 222)
tglaria@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Financia: