



# ‘Encuentro de entidades EACCEL: Acciones frente al Cambio Climático’

Teruel, 3 de Septiembre de 2012



# Estrategias por el Cambio.....

- CDP- Carbon Disclosure Project
- Piensaenclima
- CeroCO2
- Sensibilización en Cambio Climático
- proyectoCO2me

# CDP- Carbon Disclosure Project

CARBON DISCLOSURE PROJECT

CDP Iberia 125 Informe 2011  
Hacia una recuperación  
baja en carbono

En representación de 551 inversores  
con activos por valor de 71 billones de dólares



Informe elaborado por:

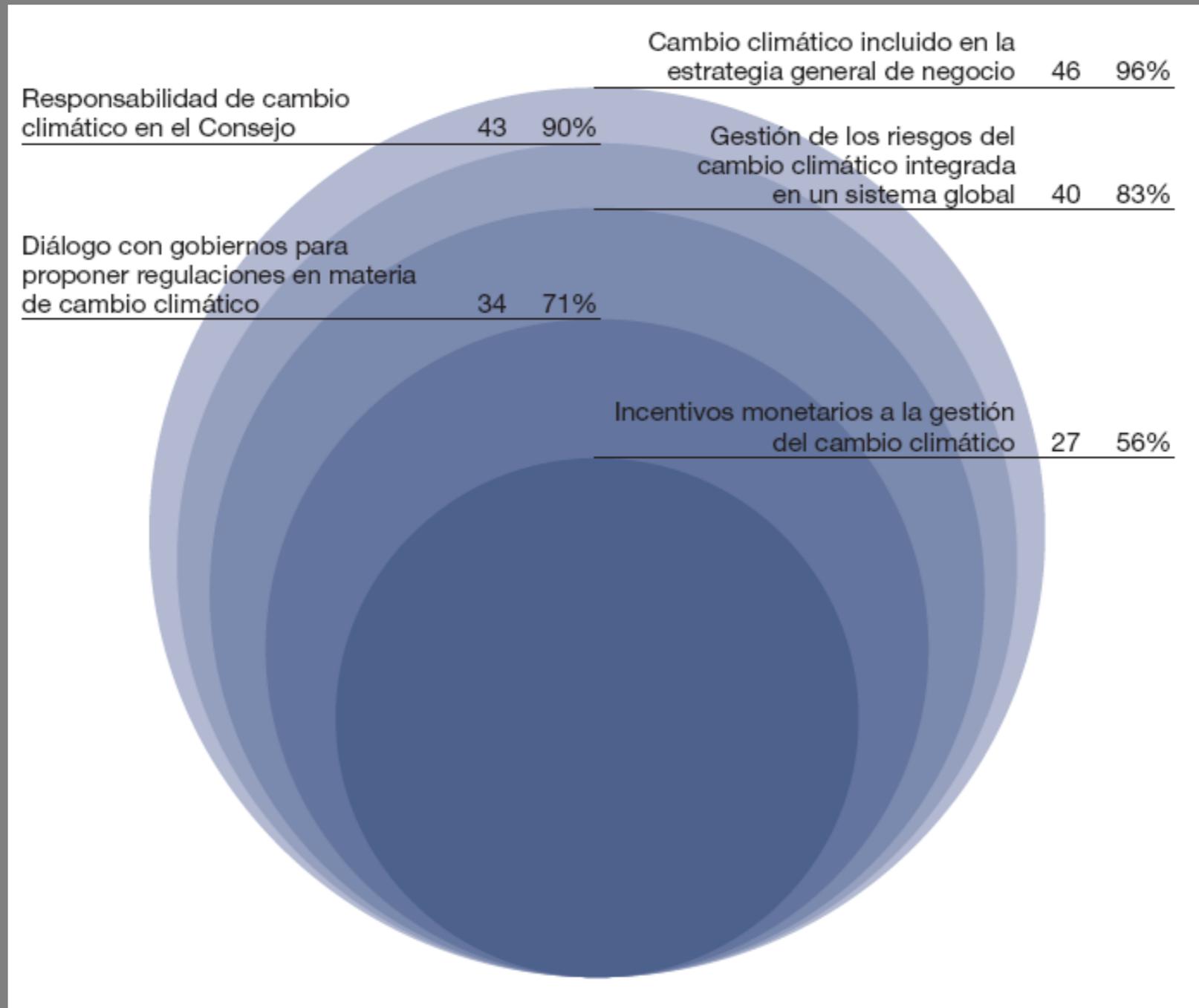
**Ecología y Desarrollo**  
www.ecodes.org  
+34 976 206262  
analisis@ecodes.org

**Carbon Disclosure Project (CDP)**  
www.cdproject.net  
+44 (0) 207 970 5680  
info@cdproject.net

Ecología y Desarrollo es el socio para España de [Carbon Disclosure Project](http://www.cdproject.net), iniciativa internacional que se ha convertido en el estándar para la **comunicación de las estrategias empresariales en materia de cambio climático** y que constituye una de las mayores fuentes mundiales de información sobre las políticas de cambio climático de las mayores empresas del mundo.

Ecología y Desarrollo trabaja para que las mayores empresas españolas utilicen el formato de CDP para informar sobre sus actividades en materia de cambio climático, y analiza anualmente los progresos realizados

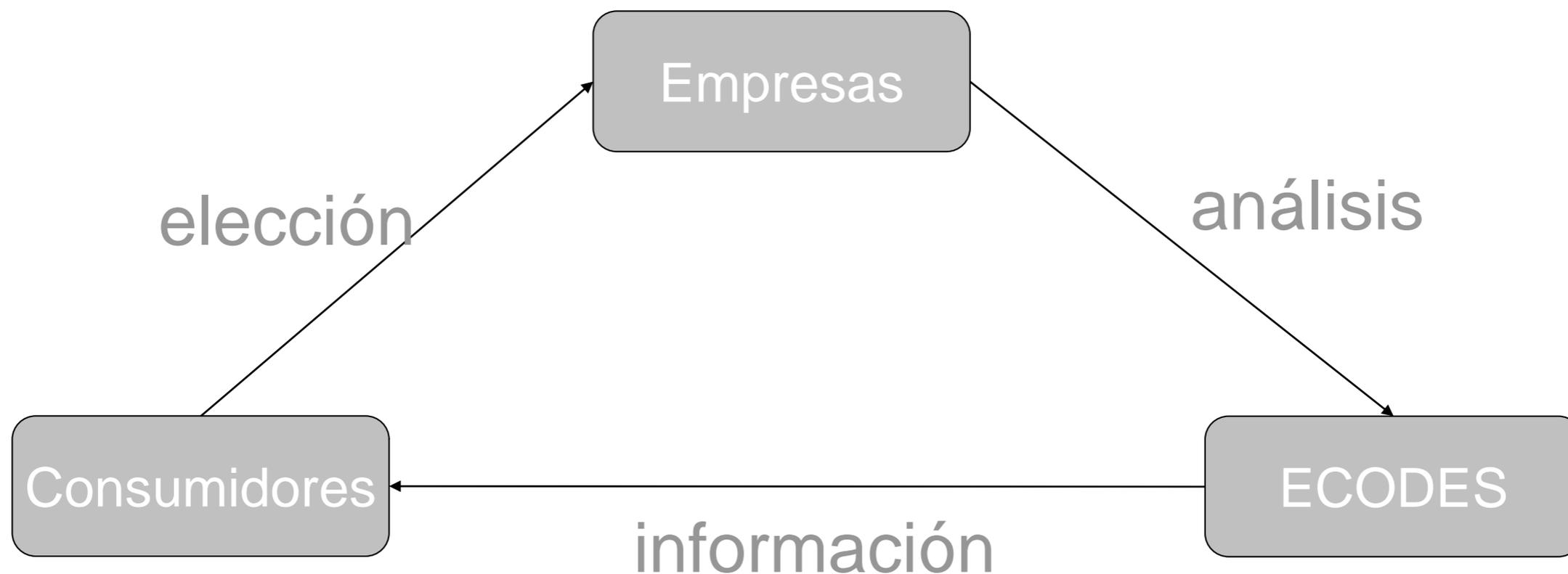
# Conclusiones: buenas señales a reforzar



# Piensaenclima: Consumo Responsable para mitigar el Cambio climático

## ¿Qué es Piensaenclima?

Piensaenclima es un intento de ofrecer a los consumidores información clara, objetiva e independiente para facilitar una elección más respetuosa con el clima



# Piensaenclima

## Selección de sectores y empresas

- De consumo general
- Con repercusiones sobre el clima
- Con un consumo relativamente frecuente
- En el que el consumidor pueda elegir realmente

1. **Distribución de alimentación**
2. **Teléfonos móviles**
3. **Moda y textil**
4. **Electrodomésticos**
5. **Ordenadores personales**

De cada sector, las cinco mayores empresas o hasta alcanzar un 60% de la cuota de mercado

# Piensaenclima

## Presentación de la información

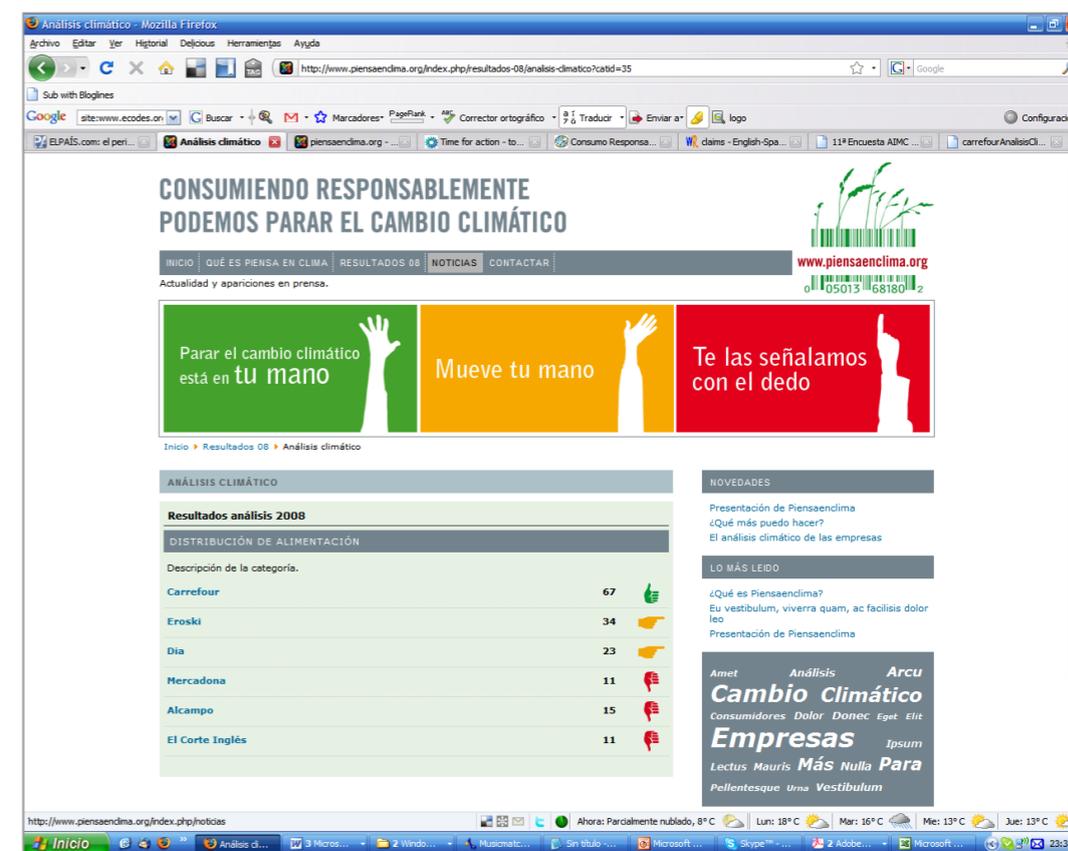
Guía de bolsillo



Mobile app



Web



www.piensaenclima.org

# CeroCO<sub>2</sub>, actuamos frente al cambio climático



**CeroCO<sub>2</sub>** es una iniciativa promovida por :

Promover que el máximo número de personas y organizaciones, calculen y reduzcan su **huella de carbono.**



El sector al que se dirige es el llamado sector difuso (**sector agrario, residencial, transporte,...**), responsable del 60% de las emisiones de GEI en España.

## ¿Qué ofrece CeroCO<sub>2</sub>?

CeroCO<sub>2</sub> ofrece a empresas, administraciones públicas, organizaciones no lucrativas, y particulares, **herramientas** para:

### **Cálculo de huella de carbono:**

- Cálculo de las emisiones de entidades, oficinas, eventos, productos o servicios
- Verificación y validación del cálculo de emisiones de GEI
- Realización de memorias de emisiones de GEI

### **Reducción de huella de carbono:**

- Elaboración de planes de reducción de emisiones de GEI
- Asesoramiento en la comunicación y sensibilización al personal y/o clientes de la entidad, para promover la reducción de las emisiones de GEI

### **Compensación de la huella de carbono:**

- La entidad, una sede, un edificio
- Un congreso, una feria (o un stand de una feria) o cualquier tipo de evento
- Un producto o una parte de su ciclo de vida

# El cálculo de la Huella de Carbono es la primera medida para actuar frente al Cambio Climático

**1**

**Calcula tu Huella de Carbono**



**2**

**Reduce tu Huella de Carbono**



**3**

**Compensa tu Huella de Carbono**



**Foto:**  
Generación de energía eólica en Maharashtra y Gujarat, India.  
Verificación: Voluntary Carbon Standard (VCS)



**1**  
Calcula tu Huella de Carbono



**2**  
Reduce tu Huella de Carbono



**3**  
Compensa tu Huella de Carbono



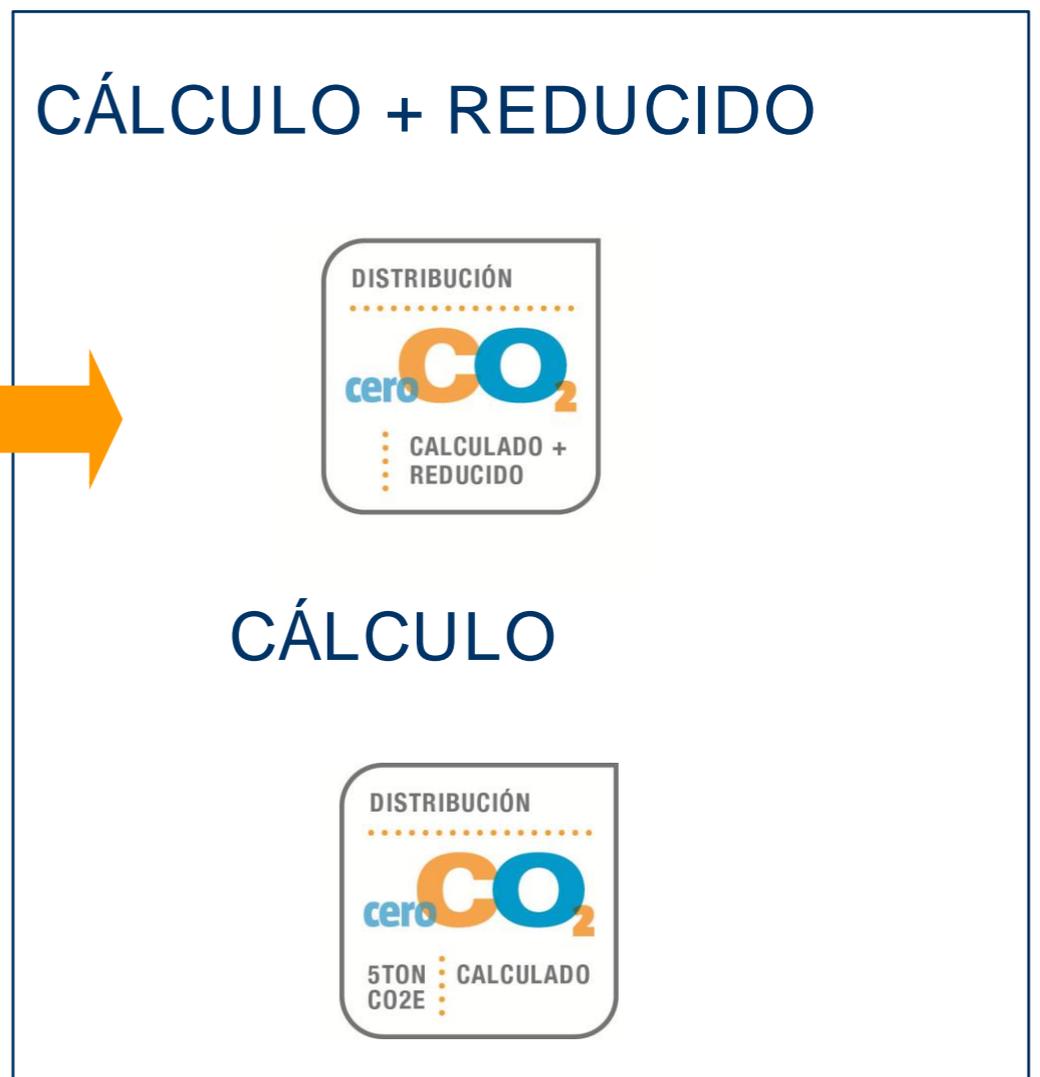
Foto:  
Generación de energía eólica en Maharashtra y Gujarat, India.  
Verificación: Voluntary Carbon Standard (VCS)

## Sello CeroCO2



## Etiquetas CeroCO2

Entidades  
Productos  
Servicios  
Eventos



## **Desde 2005, el balance de CeroCO2 sería el siguiente:**

- 11 entidades con Sellos CeroCO2.
- Casi 530 acciones de cálculo, reducción y compensación de la huella de carbono de entidades, actividades, eventos y productos.
- 240 entidades calculando y compensando las emisiones de sus actividades, servicios, productos y eventos.
- 92 eventos calculando y compensando sus emisiones con CeroCO2
- 13 proyectos de energías renovables, eficiencia energética y tratamiento de residuos, reforestación y deforestación evitada en 8 países en desarrollo disponibles en la plataforma de compensación.
- Más de 140.000 tCO2 compensadas a través de los proyectos de la iniciativa CeroCO2.
- Más de 900.000 visitas a [www.ceroCO2.org](http://www.ceroCO2.org)



# Experiencias CeroCO2

¿quién actúa?





Respiro Madrid  
Un servicio de carsharing  
CeroCO2



Eccociwine  
Un vino CeroCO2

ESTE DEPÓSITO  
**CO<sub>2</sub>MPENSA**



BANCA  
CÍVICA



CO<sub>2</sub>

CON LA COLABORACIÓN DE  
Ecología y  
Desarrollo 

Banca Cívica  
Un producto financiero  
que compensa tus  
emisiones



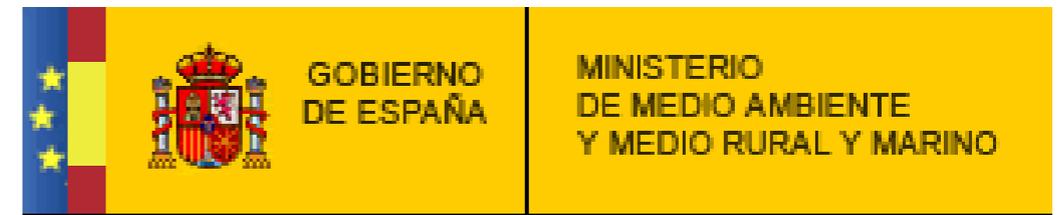
bancopopular-e.com



M  
MANGO



bankinter.



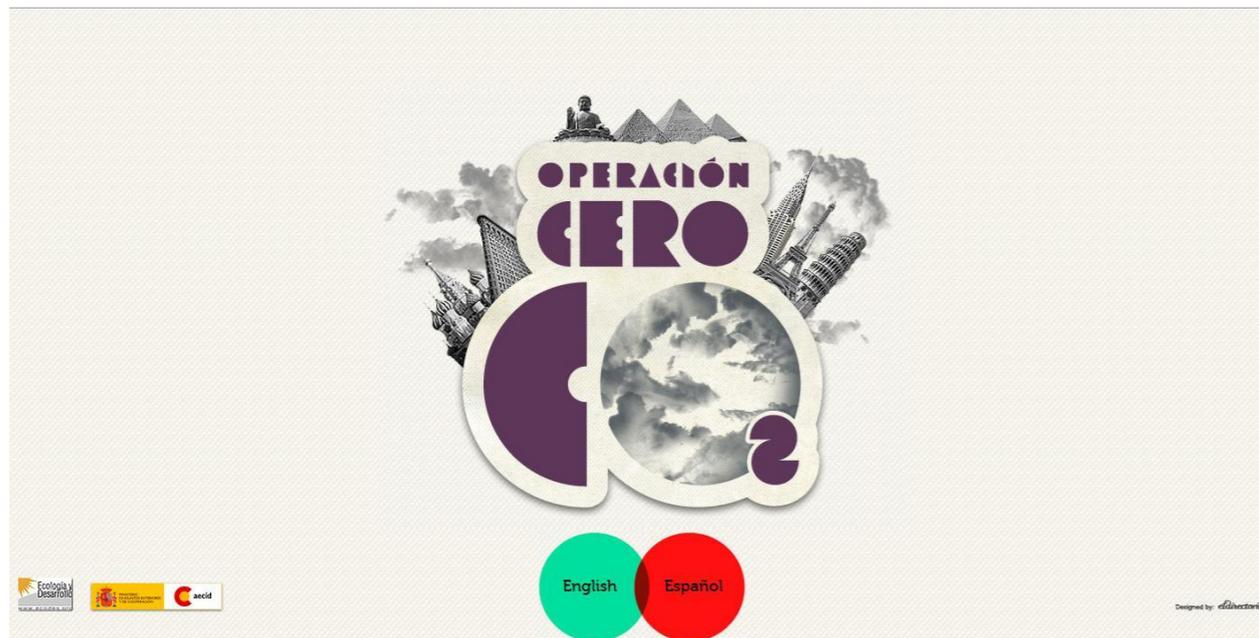
# Sensibilización en relación al cambio climático

ECODES, en el marco de CeroCO2, puso en marcha por primera vez en España Carrotmob.



Carrotmob es una iniciativa basada en que el poder del consumidor puede hacer cambiar los negocios hacia prácticas más sostenibles, premiando con su consumo a aquellos más comprometidos, en esta ocasión, con el cambio climático. Este modelo, que se creó en Estados Unidos se ha extendido con más de 80 campañas por todo el mundo y por primera vez ECODES lo puso en

marcha en España, en concreto en Zaragoza.

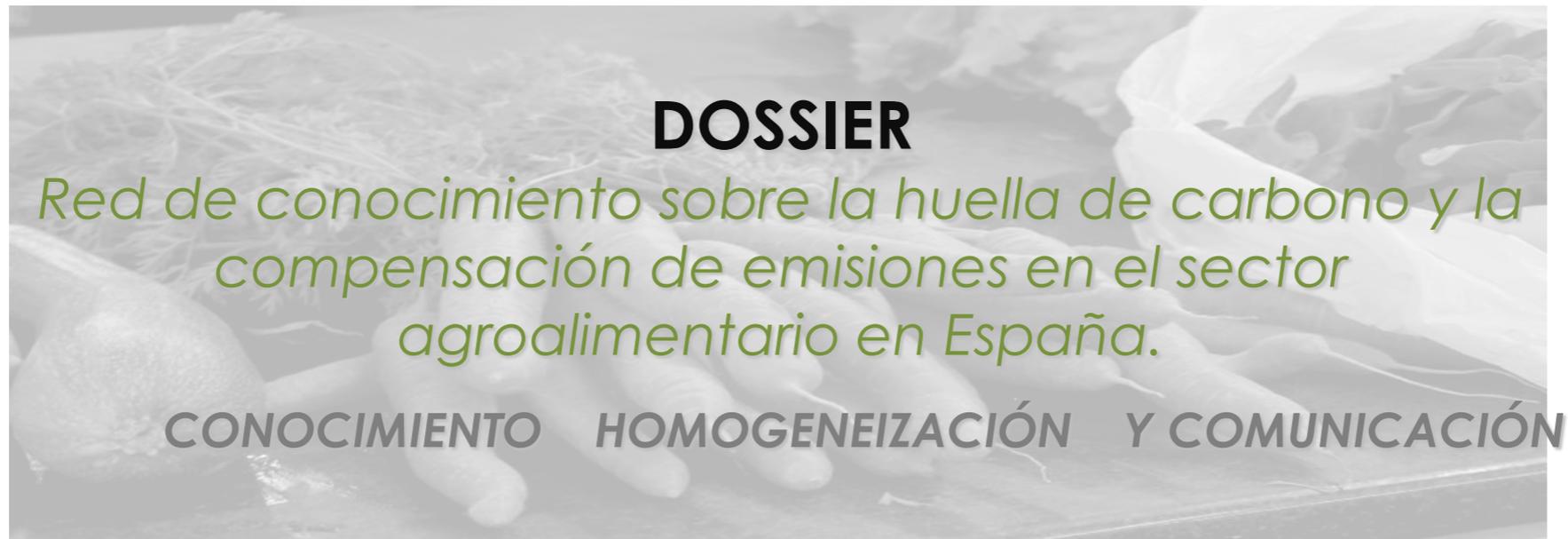


ECODES a través de CeroCO2 ha realizado un juego interactivo para sensibilizar a la población sobre la necesidad de la transferencia de recursos Norte-Sur en la lucha contra la pobreza y contra el cambio climático



Proyecto CO<sub>2</sub>me

# Huella de Carbono en el sector agroalimentario



El objetivo es constituir UNA RED en la que los agentes del sector agroalimentario:

- compartan el conocimiento y resultados de proyectos sobre la huella de carbono y la compensación de emisiones en España,
- aborden en foros de participación las implicaciones estratégicas del cálculo de la huella de carbono y la compensación de emisiones de en el sector en nuestro país, haciendo especial hincapié en la metodología de cálculo y la comunicación al consumidor.



Fundación Biodiversidad



# Proyecto CO<sub>2</sub>me



# MUCHAS GRACIAS

**Mónica Vidal**  
**monica.vidal@ecodes.org**



**@ecodes**  
**@CeroCO2org**

**www.ecodes.org**  
**www.ceroco2.org**