



formación

Estrategia y gestión del comercio exterior

Del 24 de abril al 6 de junio

De lunes a viernes, de 9 a 14 h.

Lugar: Centro de Formación de la Cámara
de Comercio e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a

Desempleados / as interesados en
adquirir o ampliar sus conocimientos
en comercio internacional

OBJETIVOS

- Proporcionar una sólida formación en comercio exterior de la mano de profesionales.
- Profundizar en los conceptos clave del comercio exterior siguiendo la secuencia lógica de las operaciones de importexport.
- Aplicar las nuevas tecnologías y otras herramientas operativas en la gestión del comercio exterior.
- Aumentar la empleabilidad a través del desarrollo de competencias y habilidades.
- Afianzar el manejo de las herramientas de búsqueda de empleo e información en Internet.



METODOLOGÍA

Toda la materia impartida se ilustrará con ejemplos prácticos basados en la realidad de la empresa.

EVALUACIÓN

Cada alumno realizará un proyecto final basado en la selección de mercados para la exportación de un producto con el fin de aplicar y afianzar los conceptos impartidos en el programa.

Matrícula

GRATUITA

Curso subvencionado por el Instituto Aragonés de Empleo y organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

Documentación

Deberá aportar obligatoriamente fotocopia DNI y fotocopia de la tarjeta de desempleo actualizada (desempleados)

PROGRAMA

- 1. Entorno Internacional (10 horas)**
Tendencias y perspectivas. El sector exterior español. El apoyo institucional al exportador.
- 2. La internacionalización de la empresa (10 horas)**
La capacidad exportadora. El producto para la exportación. DAFO. Barreras y riesgos. Plan de Exportación.
- 3. Planificación y estrategia comercial (20 h.)**
Marketing estratégico y operativo. Segmentación y selección de mercados exteriores. Marketing Mix. Gestión documental.
- 4. Aduanas y fiscalidad (12,5 horas)**
Nomenclatura, regímenes. La clasificación arancelaria. El IVA en el comercio exterior.
- 5. Finanzas y medios de pago internacionales (25 horas)**
Financiación del comercio exterior. Cobertura de riesgos. El crédito documentario. Otros medios de pago. El crédito Oficial a la exportación. CESCE.
- 6. Logística internacional (22,5 horas)**
Cadena logística internacional. Pedidos: almacenamiento, preparación y seguimiento. Transporte internacional (marítimo, aéreo, terrestre, multimodal).
- 7. Negociación y contratación (15 horas)**
Aspectos culturales. Elementos básicos en los contratos internacionales y tipología. Incoterms 2000 / 2010.
- 8. Internet: tecnologías de la información e e-marketing (12,5 horas)**
La web internacional. Posicionamiento en buscadores. Web 2.0.
- 9. Desarrollo de competencias clave para la empleabilidad (17,5 horas)**
Introducción al desarrollo por competencias. La búsqueda de empleo en Internet. El CV y la entrevista.
- 10. Proyecto final (5 horas)**



formaCión

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Estrategia y gestión del comercio exterior

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 120)
dbenito@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com