

empresa familiar

PROGRAMA DE APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR

CONTENIDOS Y CALENDARIO DEL PROGRAMA



7 mayo - 28 de junio 2012

**Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica 2**

La relación Familia-Empresa

Una visión de conjunto de la Empresa Familiar

- Un modelo para entender su complejidad.
- Aprovechamiento de ventajas y errores más comunes.
- Formas de comunicación interna.
- Principios y consejos de actuación.
- Cuestionarios de autodiagnóstico.

Pactos y acuerdos familiares.

- Objetivos: Regular las relaciones económicas y profesionales entre empresa y familia. Reforzar la comunicación.
- Contenido: Historia y Valores. Trabajar en la empresa. Transmisión de la propiedad. Política de retribución del capital. Negocio familiar y negocios propios.

Características jurídico-fiscales específicas en las familias empresarias

- Régimen matrimonial.
- Estatutos societarios.
- Consideraciones fiscales.

La Sucesión generacional

La sucesión como un proceso planificado

- Una analogía deportiva.
- Etapas y actividades a realizar. Cronología.
- Planificación paralela: Plan estratégico, Protocolo Familiar y Plan de sucesión.
- Traspasar la gestión y la propiedad.

Aspectos jurídicos de la sucesión

- Donación en vida.
- Planificación testamentaria.
- Legislación aplicable. Requisitos.

Aspectos financieros y fiscales de la sucesión

- El retiro del empresario.
- Patrimonio y sucesión.
- Impuestos afectados. Legislación específica.

El Consejo de Familia y la educación en el seno de las familias empresarias

- Familia doméstica vs. familia empresaria. Diferencias e implicaciones profundas en la continuidad de la empresa familiar.
- Desarrollo de sucesores: Plan de desarrollo de Competencias. Carreras profesionales.

Estrategia y Gobierno de la EF

Prioridades en la orientación estratégica de los negocios familiares

- Misión / Visión / Objetivos.
- Nuevas fuentes de captación de valor.
- Análisis DAFO.
- Conclusiones y Compromiso Familiar.

Modelos de EF

- Una formulación que integra las características de la familia y la empresa.
- Descripción de la tipología.
- Conclusiones para cada empresa en su desarrollo.

Órganos de Dirección y Gobierno de la EF

- Del modelo unipersonal al colegial.
- Comités de Dirección y Consejos de Administración. Peculiaridades de funcionamiento en la empresa familiar.

CALENDARIO

7 al 11 mayo - **Estrategia Empresarial y Sucesión:** Cristian Sala

- Presentación e introducción del programa. Plan de trabajo.
- La empresa familiar: una visión de conjunto (presentación, discusión y caso).
- Orientación estratégica de la empresa familiar (presentación y herramientas).
- Cuestionarios de autodiagnóstico.
- Grupos familiares.

21 al 25 mayo **Jurídico-Fiscal y Patrimonial:** José Antonio de Echagüe

- Aspectos jurídico-fiscales y patrimoniales en la empresa familiar (análisis de casos reales).
- Conocimiento de las características de cada empresa familiar y familia empresaria en reuniones privadas para preparar diagnóstico y recomendaciones de actuación.

4 al 8 junio **Estrategia Empresarial y Sucesión:** Cristian Sala

- El proceso de sucesión en la empresa familiar (presentación, análisis y caso).
- Conclusiones de la cumplimentación y tabulación de los cuestionarios de autodiagnóstico.
- Conclusiones del informe del área jurídico-fiscal y patrimonial (reuniones privadas).

11 al 15 junio **Desarrollo de la Familia Empresaria:** Fernando Nogales

- La educación y profesionalización de las familias empresarias. Formación y desarrollo de carrera de sucesores (presentación y exposición de casos).
- Órganos de gobierno de las familias y las empresas (presentación y exposición de casos).
- Conocimiento de las características de cada empresa familiar y familia empresaria en reuniones privadas para preparar diagnóstico y recomendaciones de actuación.

25 al 28 junio **Estrategia Empresarial y Sucesión:** Cristian Sala

- En las reuniones privadas, análisis y conclusiones sobre reorientación estratégica y proceso de sucesión. Conclusiones del informe del área de Desarrollo de la familia empresaria.
- Concreción con cada grupo familiar de la “hoja de ruta” más indicada
- 28 de junio: reunión de todos los grupos familiares para compartir experiencias y conclusiones.
- Clausura.

PROGRAMA DE APOYO A LA EMPRESA FAMILIAR