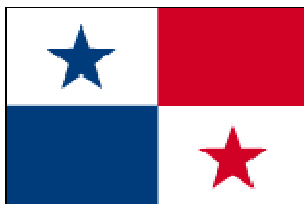




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Panamá



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Panamá

Actualizado a Junio De 2012

1. SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
2.1.1. PIB	7
4. Industrias manufactureras: esta categoría registró crecimiento del 3,2% en su valor agregado bruto, principalmente por el incremento en la producción de carne y productos cárnicos en un 5,9%.	8
Otras actividades con un comportamiento positivo en este período fueron: destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas y elaboración de bebidas malteadas y maltas, que crecieron en conjunto un 9,2%; la fabricación de cemento, cal y yeso en un 15,5%; y la fabricación de azúcar en un 15,8%.	8
	11
2.1.2. Precios	12
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	12
2.1.4. Distribución de la Renta	13
2.1.5. Cuentas Públicas	13
2.2. Previsiones macroeconómicas	14
2.3. Otros posibles datos de interés económico	14
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	15
2.4.1. Apertura Comercial	15
	15
	15
2.4.2. Principales socios comerciales	16
	16
	17
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	17
	17
	18
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	19
2.5. Turismo	19
2.6. Inversión extranjera	20
2.6.1. Novedades en la legislación	20
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	20
	21
	21
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	22
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	23
2.6.5. Ferias sobre inversiones	23
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	23
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	23
	25
2.9. Reservas Internacionales	25

2.10.	Moneda. Evolución del tipo de cambio	26
2.11.	Deuda Externa	26
2.12.	Calificación de riesgo	26
2.13.	Principales objetivos de política económica	27
3.	RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	28
3.1.	Marco Institucional	28
3.1.1.	Marco general de las relaciones	28
3.1.2.	Principales Acuerdos y Programas	28
3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	28
3.2.	Intercambios Comerciales	29
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	29
		29
3.2.2.	Importaciones españolas	30
		30
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	31
		31
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	31
3.4.	Flujos de inversión	32
3.4.1.	De España en el país	32
		33
3.4.2.	Del país en España	33
		34
3.5.	Deuda	34
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	34
3.6.1.	El mercado	34
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	35
3.6.3.	Oportunidades comerciales	35
3.6.3.1.	Compras del sector público	35
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	35
3.6.4.	Oportunidades para invertir	36
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	36
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	36
3.6.5.	Fuentes de financiación	37
3.7.	Actividades de Promoción	37
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	37
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	38
4.1.	Con la Unión Europea	38
4.1.1.	Marco Institucional	38
4.1.2.	Intercambios Comerciales	38
		39
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	39
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	39
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	41

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales	41
4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países	41
4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	42
	42



1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

El Presidente de la República, Ricardo Martinelli, tomó posesión el 1 de julio de 2009 por un período de 5 años. Los resultados de las elecciones generales del mes de mayo colocaron a la alianza de partidos liderada por Martinelli del partido Cambio Democrático como la principal fuerza política del país, desbancando del poder a la alianza PRD-PP. Esta alianza fue rota en agosto del 2011 dando lugar a numerosos cambios en las figuras del gobierno.

La Asamblea Legislativa conformada por 71 diputados está controlada por la coalición vencedora en los comicios con 37.

El presidente electo Ricardo Martinelli, tras nombrar a su equipo de Gobierno, tuvo que seleccionar, conjuntamente con la Asamblea de Diputados, a dos magistrados de la Corte Suprema de Justicia y a otros altos cargos de entidades autónomas estatales. La designación del Contralor de la República es realizada exclusivamente por la Asamblea de Diputados. La Procuradora de la República, cabeza del Ministerio Público, fue designada al inicio del mandato del Presidente Martín Torrijos del partido PRD, y aunque su período finalizaba en el año 2014 fue destituida y se nombró a José E. Ayú Prado en su lugar.

A nivel local, la coalición del nuevo Gobierno ganó la alcaldía de la capital del país. Después de un largo proceso de impugnación contra el alcalde electo, Bosco Vallarino, éste tomó posesión de su cargo el 20 de julio para dimitir a principios del 2012 siendo designada en su lugar Roxana Méndez, de Cambio Democrático. La mayoría de las alcaldías principales del país siguen bajo el control del partido PRD.

Ricardo Martinelli, en su discurso de investidura, anunció las prioridades para su Gobierno: la construcción de un Metro para el área Metropolitana de la Ciudad de Panamá; los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea; la reducción de la corrupción y de la inseguridad ciudadana; y por último un amplio programa de medidas sociales que buscan disminuir los índices de pobreza.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Desde el año 1998 el Ministerio de Economía y Finanzas está dividido en dos Viceministerios: el de Finanzas, que atiende la recaudación de impuestos, catastro, aduanas y la deuda pública; y el Viceministerio de Economía, que dirige la política socioeconómica y presupuestaria del gobierno.

El gabinete económico, denominado en Panamá Consejo Económico Nacional, tiene la función de autorizar los proyectos del Gobierno que van a cargo del Presupuesto. Sus principales integrantes son:

- El Ministro de Economía y Finanzas.
- El Ministro de Comercio e Industrias, que tiene la función de dirigir la política de comercio, interior y exterior, la política industrial y energética y la de regular las actividades interiores de la industria y el comercio.
- El Contralor General de la República, que es el fiscalizador de la gestión de las cuentas públicas y, adicionalmente, ejerce de ente pagador. La Contraloría lleva a cabo asimismo las estadísticas oficiales.
- El Gerente General del Banco Nacional de Panamá, que es garante de las cuentas del Estado y depositario de los fondos públicos.

En Panamá no existe banco central, y la regulación bancaria se ejerce a través de la Superintendencia Bancaria. En política económica por tanto, se dispone únicamente de la política fiscal.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

La situación económica del país ha sido bastante favorable en los últimos años como se reflejan en las principales variables macroeconómicas recogidas en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010²	2011³
PIB					
PIB real (millones USD) ¹	17.084	18.813	19.414	21.025	23.254
PIB nominal (millones USD)	19.794	23.001	24.080	26.590	30.677
Tasa de variación real (%)	12,1	10,1	3,9	7,6	10,6
Tasa de variación nominal (%)	15,5	16,2	4,7	10,4	15,4
INFLACIÓN					
Media anual (%)	4,2	8,7	2,4	3,5	5,9
Fin de período (%)	6,4	6,8	2,4	4,9	6,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a
Fin de período (%)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	3.242	3.309	3.360	3.406	n.d.
Población activa (x 1.000 habitantes) ⁴	2.181	2.224	2.268	2.311	2.541
% Desempleo sobre población activa ⁴	6,8	5,8	6,9	6,5	4,5
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	3,5	0,4	-3,1	2,7	n.d.
DEUDA PÚBLICA					
en millones USD	10.471	10.437	10.972	11.629	12.814,2
en % de PIB	52,9	45	45,5	43,7	41,8
EXPORTACIONES DE BIENES⁵					
en millones USD	1.107	1.124	803	725	785
% variación respecto a período anterior	10,1	1,5	-28,5	-9,7	8,3
IMPORTACIONES DE BIENES⁵					
en millones USD	6.155	8.186	6.680	8.275	7.883
% variación respecto a período anterior	45	33	-18,4	23,8	-4,7
SALDO B. COMERCIAL					
en millones USD	-3.190,1	-4.546	-2.181	-4.555	-5.997
en % de PIB	16,1	19,7	8,8	17,1	19,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en millones USD	-1.407,0	-2.677	-179	-2.862	-3.892
en % de PIB	7,1	11,8	0,18	18	13
DEUDA EXTERNA					

en millones USD	8.276	8.477	10.150	10.438,5	10.910
en % de PIB	42,5	36,7	41,2	39	35,6
RESERVAS INTERNACIONALES					
en millones USD	1.835	1.757	n.c.	n.c.	n.c.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en millones USD	1.907	2.401	1.259	2.350	2.790
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
media anual	1	1	1	1	1
fin de período	1	1	1	1	1

Fuentes: Contraloría General de la República. Ministerio de Economía y Finanzas, Fondo Monetario Internacional

Actualizado: mayo 2012

¹: Año base 1996

²: Datos preliminares

³: Datos estimados

⁴: Cifras correspondientes al promedio realizado en base a los datos de la última encuesta de agosto del 2010

⁵: Sin tener en cuenta los datos de la Zona Libre de Colón (ZLC) y Zonas Procesadoras

2.1.1. PIB

Se estima que la economía (PIB) creció el 3,2% en el año 2009, un 7,5% en el 2010 y un 10,6% en el 2011. El PIB valorado a precios de 1996 ascendió a 23.253,6 millones de dólares estadounidenses, lo que se traduce en un incremento anual de 2.228,8 millones.

Este crecimiento viene explicado por la dinámica sostenida de los sectores asociados a la economía interna, unido a una reactivación parcial observada en la economía internacional, que influyó en los comportamientos de las actividades económicas nacionales.

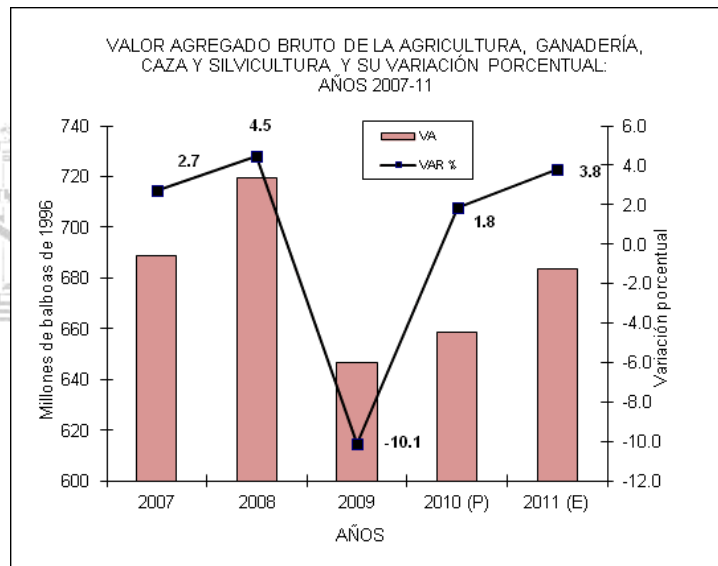
De las actividades relacionadas con el sector externo destacaron: puertos, transporte aéreo, ferrocarril, turismo, Canal de Panamá y el comercio en la Zona Libre de Colón.

En el sector interno mostraron crecimiento las actividades de: cría de ganado, vacuno y aves de corral; minas y canteras, construcción, electricidad y agua, comercio al por mayor y menor, restaurantes y hoteles, transporte regular de pasajeros, de carga y el transportador de cabotaje, telecomunicaciones, enseñanza, salud privada, otros servicios comunitarios, sociales y personales, así como los servicios domésticos.

El PIB del cuarto trimestre mostró un comportamiento positivo del 9,6% comparado al período anterior.

A continuación se presenta la evolución de las distintas actividades económicas en el 2011:

1. Agricultura, ganadería, caza y silvicultura: el valor agregado bruto agropecuario creció un 3,8%, impulsado por el buen desempeño de algunas actividades tales como los cultivos de arroz y maíz, que presentaron aumentos del 8,1 y 4,8%, respectivamente, favorecidos por la mayor superficie sembrada y cosechada. A su vez, la caña de azúcar creció en un 6,9% y el cultivo de la piña en un 17%.



Fuente: Instituto de Estadística Nacional. 2012

Pro su parte, la producción de frutas diversas registró una caída del 12,7% debido a las exportaciones de melón y sandía, que descendieron en un 61% y un 43,1% respectivamente. El cultivo de banano disminuyó en un 4,1%.

El valor agregado bruto de la ganadería presentó un buen desempeño, por el aumento del ganado de ceba e un 8%, la producción de aves de corral e un 8,3% y la cría de ganado porcino en un 12,7%; sin embargo el ganado lechero disminuyó un 2,8%.

La actividad silvícola creció un 7,1%, con base en el comportamiento de los permisos comunitarios y de subsistencia.

Para el cuarto trimestre, el sector agropecuario en conjunto presentó un crecimiento del 3,6%.

2. Pesca: la actividad pesquera registró una caída del 21,9%, dada la disminución en la captura de diferentes especies y la menor exportación de peces para uso industrial y camarones. La exportación registrada del rubro que incluye atún aleta amarilla congelado, filete de pescado y otros, se redujo en un 46,4% y la de los camarones e un 3,4%.

Durante el cuarto trimestre la actividad disminuyó un 0,5%.

3. Explotación de minas y canteras: esta actividad mostró un crecimiento en su valor agregado bruto del 18,4%, por el aumento en la utilización de material básico, principalmente de las extracciones de piedra y arena, insumidas por la industria de la construcción y por la mayor exportación de oro, principal producto comercializado en el exterior.

4. Industrias manufactureras: esta categoría registró crecimiento del 3,2% en su valor agregado bruto, principalmente por el incremento en la producción de carne y productos cárnicos en un 5,9%.

Otras actividades con un comportamiento positivo en este período fueron: destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas, producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas y elaboración de bebidas malteadas y maltas, que crecieron en conjunto un 9,2%; la fabricación de cemento, cal y yeso en un 15,5%; y la fabricación de azúcar en un 15,8%.

Sin embargo, otras actividades reportaron disminución en su producción: el procesamiento y conservación de pescado y productos de pescado; la fabricación de

pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas; y la fabricación de pasta de papel, papel y cartón, entre otras.

Durante el cuarto trimestre, la categoría registró un crecimiento del 4,3%.

5. Electricidad, gas y agua: el suministro de electricidad, gas y agua aumentó en un 6,7% gracias al incremento de la generación de electricidad e un 8,4%. Este último se produjo por un ascenso de la generación térmica del 41,2% y la disminución de la generación hidráulica en un 4,8%.

La transmisión de energía eléctrica creció un 6% y la distribución un 6,1%. A su vez, se registró crecimiento de la actividad de captación, depuración y distribución de agua, en un 3,2%.

Durante el cuarto trimestre, la actividad presentó un desempeño favorable del 11,4%.

6. Construcción: el valor agregado bruto anual de la construcción, presentó un incremento conjunto del 18,2%, compuesto por la producción de mercado de obras de construcción que aumentó en un 18,5% y por la construcción para uso final propio, que creció en un 11,4%.

La dinámica del sector es el resultado de la ejecución de inversiones públicas y privadas principalmente en obras de ingeniería civil y proyectos no residenciales, que comprenden: la construcción del metro, grandes proyectos hidroeléctricos, inversiones realizadas en la ampliación del Canal de Panamá, ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen, el saneamiento de la bahía, la segunda etapa de la cinta costera, la expansión de puertos y la ampliación y rehabilitación de infraestructuras viales que lleva adelante el gobierno.

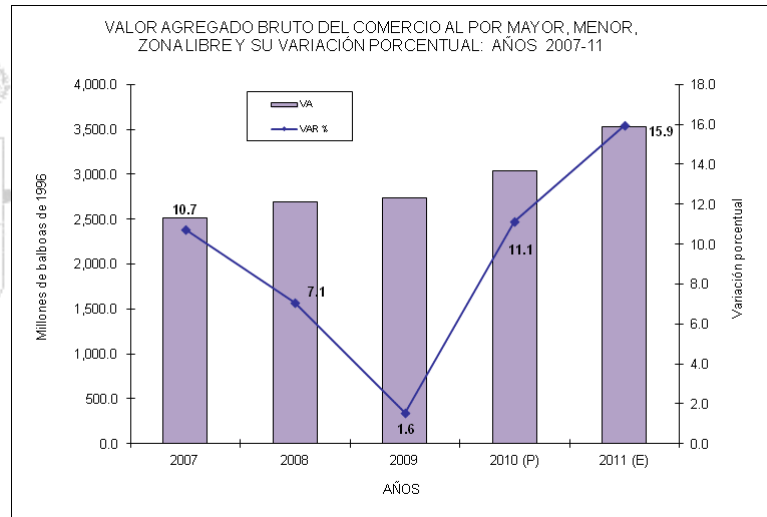
De acuerdo al tipo de obra, las no residenciales aumentaron en un 15,3%, las civiles en un 37,4% y las residenciales decrecieron en un 1,8%.

De los indicadores disponibles más importantes vinculados a la actividad, la producción de concreto premezclado aumentó en un 9,2% y los permisos de construcción registrados disminuyeron en un 20,9%.

Durante el cuarto trimestre, la industria de la construcción en conjunto presentó un aumento del 14,3%.

7. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos: el valor agregado del comercio aumentó un 15,9%, favorecido por el comercio mayorista que presentó una variación del 25,1%, por la mayor venta de materiales de construcción; otros efectos personales; maquinaria y equipo; y materias primas agropecuarias. Por su parte, el comercio minorista creció un 9,2%, productos de la mayor venta de alimentos, bebidas, automóviles nuevos y otros bienes de consumo.

La actividad comercial desarrollada en la Zona Libre de Colón mostró un crecimiento del 15,1% debido a las reexportaciones hacia los principales mercados.



Fuente: Instituto de Estadística Nacional. 2012

Durante el cuarto trimestre las actividades comerciales alcanzaron un crecimiento del 16,3%.

8. Hoteles y restaurantes: el sector mostró una variación positiva en su valor agregado bruto del 7,6%, por el desempeño en los servicios de restaurantes que aumentaron un 6,7% y la actividad hotelera que creció en un 9% debido a la mayor entrada de turistas durante el año.

Durante el cuarto trimestre del 2011 esta categoría mostró un incremento del 7,9%.

9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones: el valor agregado bruto de estas actividades económicas, a nivel global, presentó un crecimiento del 13,7%, principalmente por la dinámica de las comunicaciones, impulsadas por el incremento de los celulares prepago y los servicios de Internet, con un crecimiento total del 13,1%.

Las operaciones del Canal de Panamá se incrementaron en un 8,5%, con un aumento del tonelaje neto del 5,1%, un incremento del tránsito de naves de alto y pequeño calado en 2,5% y 2,2% respectivamente. También se produjo un incremento en las actividades secundarias de gran importancia, como los servicios a naves en un 13,9%.

Los servicios portuarios aumentaron en un 16,6% debido al movimiento de contenedores, que creció en un 18,5%.

Por último, el valor agregado del transporte regular por vía aérea, registró un aumento del 17,9%, explicado por la dinámica de Panamá como centro de conexiones, asociado con el incremento de la entrada y salida de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Durante el cuarto trimestre esta categoría económica presentó un aumento del 11,7%.

10. Intermediación financiera: el valor agregado bruto de la intermediación financiera presentó un aumento del 7,6% debido al crecimiento de la actividad bancaria que se incrementó en un 8,1% por el alza en las comisiones por servicios y los otros ingresos; además, los servicios financieros locales contribuyeron de forma positiva.

Por su parte, aumentó la producción de las compañías de seguros, lo que estuvo beneficiado por el incremento de las primas netas en un 8,7%. Los auxiliares de intermediación financiera crecieron, impulsados por el dinamismo de los corredores de seguros.

Durante el cuarto trimestre la categoría creció en un 7,8%.

11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler: esta categoría mostró un incremento global anual del 7,1%, en el que la actividad inmobiliaria de uso final propio

creció un 7% y la producción de mercado un 7,1%, favorecida por el impulso de las edificaciones residenciales de años recientes.

Las otras actividades empresariales mostraron un aumento global del 4,9% gracias a las actividades de servicios jurídicos, de publicidad, asesoramiento empresarial, seguridad privada y de fotografía.

Durante el cuarto trimestre la categoría en conjunto registró un crecimiento del 3,8%.

12. Enseñanza privada: esta actividad presentó un crecimiento del 5,8%, impulsado principalmente por el aumento en el número de matrículas de educación superior y las de enseñanza secundaria de formación general.

Durante el cuarto trimestre de 2011 experimentó un crecimiento del 5,6%.

13. Actividades de servicios sociales y de salud privada: el valor agregado bruto de esta categoría de servicios sociales y de salud creció un 4,3%, efecto del aumento en la actividad de clínicas y hospitales privados.

Durante el cuarto trimestre estas actividades mostraron un crecimiento del 7,5%.

14. Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios: el valor agregado bruto de esta categoría creció un 4,9% como resultado de la evolución positiva en los servicios de producción y distribución de filmes y videocintas en un 7,7% y las actividades de radio y televisión un 8,3.

Por otro lado las actividades de casinos e hipódromo contribuyeron con su incremento en las operaciones de diversión y esparcimiento.

Durante el cuarto trimestre estas actividades se incrementaron en un 3,4%.

15. Gobierno General: el valor añadido creció un 5,3% al registrarse aumentos del empleo en el gobierno central, entre los que se destacan: los ministerios de gobierno, seguridad pública, educación y salud; además en instituciones públicas descentralizadas tales como la Universidad de Panamá, Autoridad de Aduanas y la Caja de Seguro Social.

Durante el cuarto trimestre el sector creció un 5,8%.

16. Servicios domésticos: la prestación de servicios domésticos a hogares creció un 3,4% dado el aumento en la demanda del área metropolitana.

El valor agregado de la actividad en el cuarto trimestre se incrementó en un 4,6%.

17. Otros componentes: entre los otros componentes del PIB, los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI), asignados al consumo intermedio de actividades productivas internas, aumentaron en un 5,3%. Asimismo, los impuestos a los productos netos de subvenciones presentaron un incremento del 17,1%, lo que corresponde a los aportes de impuestos sobre los productos a través de los derechos de importación, el ITMBS (impuesto indirecto al consumo) y los otros impuestos sobre la producción, que variaron en un 9,9, 23,8 y 10,6% respectivamente a causa de la caída de las subvenciones en un 8,3%.

El SIFMI reflejó un crecimiento del 5,9% durante el cuarto trimestre, mientras que los impuestos sobre los productos netos de subvenciones aumentaron un 5,9%.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2008 %	2009 %	2010 %	2011¹ %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	6,0	5,4	4,26	3,7
Agricultura, ganadería caza y silvicultura	3,8	3,36	3,1	2,9
Pesca	2,2	2,04	1,1	0,8

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2008 %	2009 %	2010 %	2011¹ %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
MINERÍA	1,4	1,4	1,4	1,5
MANUFACTURAS	6,2	6	5,6	5,2
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,7	2,8	2,7	2,6
CONSTRUCCIÓN	5,9	6	5,9	6,3
COMERCIO	14,3	14,0	14,5	15,2
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,8	2,8	2,9	2,8
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	21,4	21,6	23,4	24,1
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	8,6	8,5	8,3	8,1
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	14,8	15,1	15	14,5
OTROS SERVICIOS	14,8	15,1	15	14,5
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO	66,8	71,2	n.d.	n.d.
Consumo Privado	56,5	55,7	n.d.	n.d.
Consumo Público	10,3	15,5	n.d.	n.d.
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	26,3	23,1	n.d.	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	81,1	80,0	n.d.	n.d.
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	75,4	74,3	n.d.	n.d.

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: junio 2012

2.1.2. Precios

La variación del Índice de Precios al Consumidor urbano (IPC) del 2011 se situó en un 5,9%. Durante este período interanual todas las divisiones de la cesta de consumo se vieron incrementadas, destacando los aumentos de precios en transporte (12,5%), bienes y servicios diversos (7,5%), y alimentos y bebidas (5,9%).

El Índice de Precios al Por Mayor promedio (IPM) del 2010 aumentó en un 3,9% con respecto al 2009.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Según el último dato de la Encuesta de Hogares publicado por la Contraloría en agosto de 2011, la tasa de desempleo total se situó en el 4,5%, lo que supone un descenso de 2,2% con respecto a la última encuesta realizada el mes de agosto de 2010. La tasa de participación en la actividad económica pasó de un 63,5% al 61,8%.

La distribución de la mano de obra según el sector de actividad económica, a fecha de agosto de 2011, revela que más de la mitad de los ocupados (64,4%) pertenecen al sector terciario, el sector secundario absorbe a un 18,6% de los ocupados, y por último el sector primario a un 17%.

En la distribución de la población ocupada con según el tipo de empleador se observa que la mayor concentración se da en la empresa privada con un 46%, seguido por los trabajadores por cuenta propia con un 25,5% y los empleados del gobierno con un 16%.

2.1.4. Distribución de la Renta

Panamá tiene una de las peores distribuciones de la renta del continente. Según los datos recogidos por el Banco Mundial el índice de Gini del 2010 está cifrado en 51,9. Se puede concluir, por tanto, que existen grandes desigualdades económicas entre los distintos estratos de la población.

2.1.5. Cuentas Públicas

El antiguo gobierno de Martín Torrijos acordó junto con el actual de Ricardo Martinelli aprobar una modificación a la ley fiscal que establece un tope al déficit público con la intención de hacer frente a las posibles consecuencias de la crisis financiera internacional en Panamá. La modificación consistió en aumentar este tope hasta el 2,5% del déficit público sobre el PIB según lo publicado en la Ley 32 de 26 de junio de 2009, lo cual se iría disminuyendo progresivamente. Siguiendo este esquema el límite de déficit que tenía el gobierno para el 2011 era del 1,5% y del 1% para los años siguientes.

En marzo de 2011 el Ejecutivo presentó y a la Asamblea Nacional, y aprobó posteriormente, una propuesta para elevar el endeudamiento al 3% del PIB, lo que provocaría que los límites del déficit serían los siguientes: 3% en el 2011, 2% en el 2012, 1,5% en el 2013 y 1% en el 2014. Esta propuesta se ha visto motivada por el aumento del déficit público, el cual si prevé que llegaría hasta los 602 millones de dólares a finales del 2014, el doble del límite actual.

El gobierno justificó la petición por los altos costos que ha tenido que asumir a causa de las inundaciones del mes de diciembre de 2010, lo que suscitó un importante debate a nivel gubernamental.

En mayo de 2012, el ministro de Economía y Finanzas, planteó una modificación de la Ley de Responsabilidad Social Fiscal, permitiendo elevar el déficit fiscal del año 2012 a 2,9% para disminuir al 1% en el 2017 según el siguiente esquema:

2012	2013	2014	2015	2016	2017
2,9%	2,8%	2,7%	2%	1,5%	1%

Fuente: elaboración propia

Al concluir el año 2011, el montante de la deuda pública ascendió a 12.814,2 millones de dólares los cuales se desglosan de la siguiente manera:

Tipo de deuda	Gobierno central	Sector descentralizado	Deuda contractual
Externa 1 ¹	10.857,8	52,6	10.910,4
Externa 2 ²	1.757,6	146,2	1.903,8
Total	12.615,4	198,8	12.814,2

¹ Incluye 76,1 millones de dólares de fluctuación monetaria

² No incluye el financiamiento interinstitucional de 185,9 millones de dólares

Fuente: Contraloría de la República de Panamá



La financiación de la ampliación del Canal de Panamá, obra de 5.250 millones de dólares, no afectará a las cuentas públicas del resto del sector público ya que provendrá de dos fuentes; por un lado el aumento de peajes en forma escalonada, y por otro lado los préstamos de la banca internacional y multilateral. Aunque el Gobierno afirma que no se computará oficialmente como deuda pública, ya que implicaría endeudar al país, lo cierto es que lo será y podrá afectar el déficit y el riesgo. Hasta la fecha la Autoridad del Canal de Panamá tiene muy buena imagen en los foros financieros internacionales y una calificación de riesgo muy baja.

2.2. Previsiones macroeconómicas

El actual Gobierno de Panamá al comienzo de su nueva legislatura proyectó un valor de crecimiento estimado para el 2010 del 3,5%. Dicho ejercicio se cerró con una cifra de 7,5%, muy por encima de las previsiones, y un 10,6% el 2011. Los diferentes analistas prevén un crecimiento en torno al 7,5% a finales de 2012.

Panamá seguirá creciendo por encima del promedio regional gracias en parte a las obras de infraestructuras (canal, puertos, carreteras, etc.) y el alto consumo privado favorecido por la mejora en el empleo y del ingreso disponible. Las obras de infraestructuras más importantes tienen su horizonte temporal limitado, pero la ampliación del Canal (prevista para el 2014) y todas las actividades relacionadas participarán positivamente en el crecimiento económico que se estima para los próximos ejercicios.

El aumento de la deuda pública, debido al gran aumento del gasto público por parte del gobierno actual, es una de las grandes preocupaciones de los foros internacionales acerca de la República de Panamá. En el año 2011 representó un 41,8% del PIB.

Respecto a la inflación existen inquietudes del Fondo Monetario Internacional (F.M.I.) de un posible recalentamiento económico, lo que hace que se deba prestar atención a la inflación. A su vez, la coyuntura política actual así como problemática en diferentes países productores de petróleo, pueden provocar un aumento importante de su precio, lo que tendría consecuencias inmediatas en los precios panameños.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El Presupuesto General del Estado para el período fiscal de 2012 asciende a 14.468 millones de dólares, lo que representa un aumento del 11,2% respecto al actual de 2011. Su mayor inversión se destinará al Metro y a la Cadena del frío.

El Consejo de Gabinete dio su aval para el presupuesto de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) del 2012 que asciende a 2.398,9 millones de dólares.

En junio 2011 Panamá salió de la lista gris de paraísos fiscales de la OCDE tras la firma de 12 tratados de doble tributación, el número exigido por la OCDE para ello. Actualmente se está cuestionando la transparencia fiscal a causa de las características particulares para la constitución de sociedades anónimas en el país. Para información adicional referirse al apartado: 4.5 Acuerdos bilaterales con terceros países.

El 1 de julio de 2010, el Impuesto de Transferencia de Bienes Corporales Muebles y la Prestación de Servicios (I.T.B.M.S.) aumentó del 5% al 7%. Esta reforma incluye también algunas reducciones del Impuesto sobre la Renta para la mayoría de las empresas del 25% al 27%.

Otro dato a tener en cuenta, es la inquietud que existe debido a los recursos que utilizará el Gobierno para hacer frente a las grandes inversiones que se están llevando a cabo, así

como las planificadas para su ejecución en un futuro próximo las cuales ascienden a más de 700 millones de dólares dentro de la modalidad "llave en mano".



2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

La protección comercial panameña, desde su ingreso en la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha descendido notablemente, aunque ello no haya tenido un impacto relevante en los productos de exportación española salvo en casos muy puntuales donde las medidas de efecto equivalente afectan al comercio bilateral.

La política de los últimos gobiernos, incluyendo el actual, es bajar gradualmente los aranceles, con excepción de algunos rubros, en la medida en que se vayan firmando tratados de libre comercio (TLC).

Por ahora se han concretado y entrado en vigencia con Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Chile, Singapur, Taiwán y Perú. Hay acuerdos parciales con Colombia, México y República Dominicana.

El más relevante de estos TLC es el que se ratificó el 12 de octubre con Estados Unidos y que entrará en vigor el 1 de octubre.

Asimismo existe un acuerdo firmado con Canadá, aunque está esperando la ratificación antes de que puedan entrar en vigor.

Con la Unión Europea el acuerdo global de Libre Asociación fue aprobado en la Cumbre de Madrid de 19 de mayo de 2010, y está pendiente de la adhesión de Panamá en la SIECA.

Se espera que durante el 2012 se firme con Trinidad y Tobago, principal socio comercial de la región del caribe, y con el Reino Unido.

La balanza comercial de Panamá casi duplicó su saldo deficitario en el año 2010. Esto se ha visto debido al aumento del precio de las importaciones así como las mayores cantidades compradas como resultado de la actividad económica.

En lo referente a las relaciones de Exportaciones + Importaciones / PIB ó Importaciones / PIB hay que señalar que el comercio de Panamá contempla dos regímenes aduaneros: el primero es el que no incluye la Zona Libre de Colón (ZLC), y se trata del valor que más se aproxima a la verdadera actividad de Panamá, puesto que la ZLC distorsiona las cifras reales de la demanda global del país; el segundo, en el que se incluye el tráfico de mercancías en la Zona Libre de Colón. Las cifras, como se puede apreciar, varían notablemente:

Cuadro 3: RELACIÓN EXPORTACIONES + IMPORTACIONES / PIB	2007	2008	2009
Con ZLC	110,7%	109,5%	109%
Sin ZLC	36,7%	40,1%	31,5%

Cuadro 4: RELACIÓN IMPORTACIONES / PIB	2007	2008	2009
Con ZLC	63,4%	64,9%	75,1%
Sin ZLC	31,1%	35,3%	28,3%

Fuente: Contraloría General de la República

Tomando en cuenta o no la ZLC lo cierto es que ha habido un aumento paulatino de la apertura comercial en Panamá en los últimos años.

Para el cálculo tanto de la apertura comercial como de la relación importaciones/PIB se toman en cuenta únicamente los bienes. A pesar de que Panamá es un país en el que los servicios tienen un peso importante, la dificultad para su valoración hace más recomendable tomar en cuenta solamente los bienes. De todos modos, si se observan las magnitudes con los servicios la tendencia es análoga.

2.4.2. Principales socios comerciales

El principal socio de Panamá es Estados Unidos, como proveedor y como cliente. Aunque en los últimos años su importancia ha ido disminuyendo a favor de los países petroleros y asiáticos como proveedores. Como clientes ha destacado el aumento de las exportaciones hacia Canadá y la India. En el 2011 las exportaciones panameñas a Estados Unidos representaron aproximadamente un 23% del total (sin incluir ZLC), frente al 29,1% que representaron en el 2010 o el 43% del 2009. Las importaciones representaron un 35% (sin incluir ZLC).

Los países proveedores de Panamá se clasifican en a) petroleros; Venezuela, México, Curaçao, Trinidad y Tobago, b) asiáticos, Taiwán, China, Corea del Sur y Japón, y sus c) vecinos; Costa Rica y Colombia.

Cuadro 5: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones de USD)	2008		2009		2010		2011 ¹	
			%		%		%	
Estados Unidos	2.683	2.267	-15,5	2.518	11,1	2.827	12,3	
Zona Libre de Petróleo	1.365	1.091	-20	1.487	36,3	2.259	52	
Zona Libre de Colón	840	919	9,4	1.030	12,1	1.176	14,2	
China	454	327	-27,9	490	50	690	41	
Costa Rica	456	409	-10,3	445	8,8	510	15	
Colombia	273	258	-5,5	300	16,3	470	57	
México	313	356	13,7	395	11	445	13	
Corea del Sur	263	207	-21,3	293	42	304	3,7	
España	142	114	-20	163	43	294	80	
Japón	385	284	-26,2	289	1,8	292	1	
Brasil	140	144	2,9	245	70	217	-11	

Fuentes: Contraloría General de la República.

Actualizado: abril 2012

¹: Datos provisionales

La estructura de países clientes de Panamá ha sufrido cambios debido a las grandes fluctuaciones del comercio internacional durante los últimos años. Estados Unidos se mantiene como principal cliente de la República aunque la disminución de sus importaciones desde Panamá ha sido notable, reduciéndose en un 23% este último ejercicio. Canadá ha sido el país que más ha aumentado sus importaciones de este país, situándose como segundo cliente con un aumento del 744,4% en el 2012 y un 59% en el 2011.

Es relevante nombrar que España era el 4º cliente de Panamá según los resultados de las estadísticas del 2009 y se ha situado en el 14º puesto en el año 2011, con 16 millones de dólares de importaciones, lo que representa una disminución del 20% respecto al 2010. Como proveedor en el 2009 España ocupó el lugar número 12 con 113,852 millones de dólares exportados hacia Panamá, posición que mantuvo en el 2010 con la cifra de 163 millones de dólares, ascendiendo hasta la novena en el 211, con 294 millones y un aumento del 80%.

Cuadro 6: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2008	2009		2010		2011¹	
(Datos en millones de USD)			%		%		%
Estados Unidos	435	350	-19,5	211	-40	163	-23
Canadá	3	9	200	76	744	121	59
Suecia	62	49	-21	50	2	55	10
Costa Rica	66	61	-7,5	49	-20	52	6,1
China	46	20	-56,5	36	80	39	8,3
Taiwán	49	24	-51	36	50	35	-2,7
Países Bajos	123	54	-56,1	51	-5,5	35	-31
Zona Libre de Colón	20	18	-10	15	-17	29	93
Italia	30	17	-43	14	-18	20	43
India	6,6	4,6	-30	7	52	19	172

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: abril 2012

¹: Datos provisionales

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

El principal producto de importación de Panamá es el combustible, al no tener dicho recurso, el país debe importarlo todo. Observamos como con el aumento del precio del petróleo, la factura petrolera se le ha disparado en los últimos años. Por ejemplo en el 2008 hubo un incremento del 51,1% y disminuyendo un 30,7% en el 2009 gracias a la bajada del precio del barril. Lo mismo se observa en el 2010 y 2011, años en los que el barril ha superado en varias ocasiones los 100 dólares americanos. El segundo producto es la partida 84 de Reactores Nucleares y Calderas y en concreto, en lo que se refiere a excavadoras, palas mecánicas y compactadoras, todas relacionadas con la construcción debido a la expansión registrada en los cuatro últimos años en este sector. El tercer producto es la partida 87 de Vehículos y demás transportes, debido a la alta demanda por el incremento del ingreso de las familias así como la importante renovación de la flota de transporte de la ciudad de Panamá. Otros productos son materiales eléctricos, fundición de hierro y acero, y productos farmacéuticos.

Cuadro 7: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2008	2009		2010		2011¹	
(Datos en millones de USD)			%		%		%
Combustible minerales	1.902	1.317	-30,7	1.730	31	2.500	45

Cuadro 7: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2008	2009		2010		2011¹	
(Datos en millones de USD)			%		%		%
Reactores nucleares, cald.	993	832	-16,2	994	19	1.247	25
Vehículos y demás	900	772	-14,2	863	12	1.131	31
Máquinas y mat. eléctrico	776	706	-9	811	15	889	9,6
Fundición, hierro y acero	425	239	-43,7	277	16	364	31
Plásticos y manufac.	268	238	-11,2	299	26	360	20
Productos farmacéuticos	282	319	13,1	321	0,6	353	10
Man. func. hierro, acero	237	208	-12,2	250	20	263	5,2
Prendas y complementos.	134	182	35,8	225	24	251	11,5
Papel y cartón	197	178	-9,6	196	10	228	16

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: abril 2012

¹: Datos provisionales

Panamá exporta básicamente productos agropecuarios, pescados, frutas, leche y productos lácteos, etc. que representan el 50% de la exportación total del país. El gran cambio sufrido en la oferta exportadora del 2011 ha sido la disminución de los pescados y crustáceos, tradicionalmente la partida más exportada, debido a las restricciones impuestas por la Unión Europea. Las perlas finas han ganado puestos así como la madera y carbón; y azúcares, productos que no se encontraban anteriormente entre los diez más exportados.

Las exportaciones que más han aumentado en el 2011 son la madera y el carbón; y azúcares, de hecho estas dos partidas no se incluían entre las de exportaciones principales de Panamá. Además las perlas finas han vuelto a aumentar el volumen de negocio. En cambio, las hortalizas y tubérculos, dejaron de figurar entre los principales productos exportados en el 2010 y no se han recuperado.

Cuadro 8: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2008	2009		2010		2011¹	
(Datos en millones de USD)			%		%		%
Frutas y frutos comestibles	352	178	-49,4	149	-16	143	-4
Perlas finas	22	36	63,6	74	105	125	69
Pescados, crustáceos	420	356	-15,2	186	-46	117	-37
Fundición, hierro y acero	36	20	-44,4	38	90	56	47
Azúcares	15	14	-6,6	19	36	37	95
Bebidas, líquidos	14	16	14,2	23	44	30	30
Aluminio y manufact.	22	15	-31,8	20	33,3	26	30
Madera y carbón	6,6	4,5	-32	12	166	25	108
Cobre y sus manufacturas	6,1	8,5	39	20	135	25	25
Carne y despojos	23	22	-4,3	18	-18	24	33,3

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: abril 2012

¹: Datos provisionales



2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Los servicios que más se exportan, son los relacionados con el sector de transporte, comunicaciones y logística. El Canal de Panamá, la navegación internacional mediante el sistema de abanderamiento abierto, los puertos y las telecomunicaciones con los Call Centers son los ejes principales de este sector.

Otro sector importante de exportación de servicios es el financiero, mediante el centro bancario internacional, y la colocación de préstamos en el exterior.

La importación de servicios se caracteriza principalmente por transporte, y servicios financieros.

2.5. Turismo

El turismo es la principal apuesta de los últimos gobiernos de Panamá. Considerado como el mayor generador de divisas, su potencial no ha sido explotado en toda su capacidad. El gobierno anterior llevó a cabo cambios en la legislación del Instituto Panameño de Turismo (IPAT) para adecuarla a las exigencias de los operadores y empresarios del sector. Adicionalmente se están realizando campañas internacionales de promoción en los mayores mercados de origen de turistas con una inversión superior a 50 millones de dólares, se ha iniciado la modernización y ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen, se han establecido negociaciones con Estados Unidos para convertir al país en punto de abordaje de cruceros y atracciones de vuelos directos de compañías internacionales, ya logradas con Iberia y KLM. Además el IPAT publicó el Plan Maestro de Turismo, como marco estratégico para el desarrollo turístico de Panamá, en el que identifica y analiza los principales atractivos turísticos del país.

Además a partir del 2012 las empresas Aventura2000 y Turista Internacional podrán en marcha una operación charter hacia Panamá con una frecuencia diaria de dos vuelos procedentes de México, Centroamérica, Venezuela, Colombia y Ecuador.

Los mayores retos a los que se enfrenta Panamá para potenciar este sector son el transporte, sistema educativo, restricciones laborales para contratar extranjeros y la disponibilidad de mano de obra cualificada. En cambio, según el "Informe de competitividad de viajes y turismo 2011", publicado por el Foro Económico Mundial, Panamá se encuentra en la posición 19 del mundo por el gran potencial de sus recursos naturales.

Respecto a los últimos datos, publicados a finales de enero de 2011, los indicadores turísticos continuaron en ascenso durante el año 2010. Los gastos efectuados por los turistas aumentaron en un 13,5% en los primeros 11 meses del 2010, la entrada de turistas creció en un 9,3% y la ocupación hotelera de la capital en un 16,4%.

La inversión en turismo se ha disparado en los últimos 3 años gracias a los incentivos fiscales a través de la Ley 58 que modifica a la Ley 8 de 1994. Es importante mencionar que esta ley probablemente sufrirá modificaciones a lo largo del 2012, principalmente en el esquema actual de los beneficios fiscales que entrega el gobierno para incentivar la construcción de proyectos turísticos. Los proyectos ubicados en los sitios más alejados de los polos de desarrollo recibirían un incentivo más alto. Asimismo los incentivos para las inversiones en la capital están siendo cuestionados ya que podrían derivar en una sobreoferta.

Durante el 2010, 39 proyectos por un valor total de 140 millones de dólares se inscribieron en la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP). Estas cifras representaron un aumento respecto a los 105 millones registrados en el 2009. De los 39 proyectos, 11 se acogieron a los incentivos fiscales de la Ley 8 del 14 de junio de 1994.

Actualmente en la ciudad de Panamá se están levantando 20 centros de hospedaje que junto a los que ya existían sumarán 20.000 habitaciones en el 2014. La mitad serán construidas en el período 2010-2014. Entre ellos podemos citar Renaissance de 300 habitaciones, Hilton Panamá de 351 habitaciones, Waldorf Astoria de 126 habitaciones, Garden Inn de 170 habitaciones, Hyatt Place de 167 habitaciones, Days Inn en la terminal de Albrook con una inversión 5 millones de dólares, Westin de Playa Bonita con una inversión 66 millones de dólares, el Hotel Westin de Costa del Este por 40 millones y un Decameron de 300 habitaciones en Nombre de Dios.

Recientemente se ha inaugurado el Megapolis (Hard Rock Hotel) que representa una inversión de 250 millones de dólares y cuenta con 1.500 habitaciones convirtiéndose en el mayor hotel de la capital.

En la zona del Pacífico se calcula que las inversiones superan los 300 millones de dólares. En los últimos 10 años se han construido 5 resorts y el número de habitaciones se acerca a las 3.500, como por ejemplo el hotel Breezes de 234 habitaciones que está abanderado por Sheraton y en el que se invirtieron 34 millones. Entre los proyectos en construcción encontramos: una ampliación del Decameron por 25 millones de dólares, el Marriott Casamar de aproximadamente 40 millones de dólares y que será inaugurado en el 2.014, y el Hard Rock de 499 habitaciones por 80 millones de dólares.

Estas inversiones generarán 12.000 empleos hasta el 2.014.

Las proyecciones de la inversión hotelera del 2011 al 2014 son las siguientes:

	2011	2012	2013	2014	Total
Inversiones	404.891.291	841.953.443	148.000.000	128.000.000	1.522.844.734
Empleos	2.772	7.276	1.224	950	12.222

Fuente: Apatel

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

El Gobierno ha incorporado a su legislación bancaria los requerimientos de Basilea II para mejorar la transparencia en el sistema bancario panameño y evitar el blanqueo de capitales. También ha modificado la legislación migratoria con el objeto de establecer una política migratoria selectiva y propiciar la inmigración de personal cualificado e inversionistas. La última modificación importante en la legislación para atraer la inversión fue mediante la Ley 41 de 2007 que tiene por objeto crear el Régimen Especial para el Establecimiento y la Operación de Sedes de Empresas Multinacionales.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

De acuerdo con los datos provisionales de la Contraloría General de la República la inversión directa extranjera (IDE) en 2010 se cifró en 2.350 millones de dólares y en el 2011 en 2.789,8 millones.

Con estas cifras Panamá alcanza el record histórico como país que más inversión extranjera ha recibido en Centroamérica. Comparando estos resultados con los de años

anteriores observamos que la IDE en Panamá creció en 2011 un 19% o 440 millones. Entre el 2000 y 2011 se han recibido un total de 13.648 millones de dólares estadounidenses.

Los últimos datos publicados oficialmente de la IDE por países hacen un recuento de la inversión desde el año 2008 al 2010, pero manteniéndose las cifras de estos dos últimos ejercicios provisionales. Los datos expuestos a continuación fueron publicados en diciembre y reflejan cambios bastante importantes respecto a los publicados durante los meses anteriores. Reiteramos que son todavía provisionales.

Los datos más significativos de estos últimos datos son la salida de México, Hong-Kong, Nicaragua, Argentina y Brasil de los diez principales países inversores en Panamá. Además en los primeros resultados publicados España se había convertido en el principal inversor extranjero de Panamá en el 2009, pasando a ser el segundo en estos momentos, muy seguido de Suiza. Ecuador y Reino Unido son los dos países que más han incrementando su inversión en Panamá, aunque recientemente se han aprobado medidas de retorsión a Ecuador, lo que podría significar un descenso en las cifras futuras.

Cuadro 9: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES	2007	2008¹		2009¹		2010¹	
				%	%	%	%
(Datos en millones de USD)							
Estados Unidos	230,2	224	-2,7	641	186	778	21,3
Suiza	189,9	121	-36	325	168	407	25
República de China (Taiwán)	n.d.	126	n.a.	62	-51	323	421
Colombia	407,4	60	-85	142	137	215	51,4
España	272,9	91	-67	326	258	152	-53
Ecuador	n.d.	20	n.a.	7,5	-62	121	1513
Venezuela	n.d.	72	n.a.	-63	187	104	265
Japón	n.d.	-49	n.a.	3,8	108	56	1374
Reino Unido	-12,9	5,6	143	40	614	46	15
Costa Rica	n.d.	26	n.a.	11	-58	40	264

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: mayo 2012

¹: Datos provisionales

Se presentan a continuación los resultados de la IDE por sector económico:

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTORES	2007	2008		2009		2010	
			%	%	%	%	
(Datos en millones de USD)							
Transporte, almacen. y comunicaciones	127,8	340	166	206	-39	634	208
Intermediación financiera	409,5	790	92,9	201	-74	548	173
Comercio mayorista y minorista	510	331	-31	376	14	408	8,5
Suministro de electricidad, gas y agua	-46,2	279	704	141	-49	288	104

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTORES	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en millones de USD)			%		%		%
Actividades inmobiliarias, empresarias y de alquiler	149,1	174	17	200	15	229	14,5	
Hoteles y restaurantes	177	15	-91	26	73	159	511	
Act. esparcimiento, culturales y deportivas	68,3	-7,6	-111	11	245	41	273	
Industria manufacturera	129	195	51	104	-47	31	-70	
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	n.d.	-55	n.a.	-34	n.a.	15	144	
Otras act.: Enseñanza, servicios sociales y salud	2,3	2	-13	1	-50	0,6	-40	

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: mayo 2012

¹: Datos provisionales

En estos resultados hay que destacar que los 4 primeros sectores representan el 80 de la IDE total recibida en el año 2010.

El sector de hoteles y restaurantes ha sido el que mayor inversión ha recibido, lo que ha propiciado el auge de este sector en el país, convirtiéndose en uno de los más prometedores en el futuro a medio plazo. Por otro lado el sector de la construcción ha dejado de pertenecer a los diez sectores receptores de IED, desplazándose del segundo al penúltimo lugar.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Debido a las numerosas ventajas que ofrece Panamá (existencia de un Centro Bancario Internacional, flexible legislación mercantil, ausencia de control de cambios, uso del dólar estadounidense, etc.) a través de este país se canalizan y se reciben numerosas inversiones hacia y desde terceros países. Sin embargo, y debido precisamente a esas facilidades y permisividad, no existen o no están disponibles datos, informaciones o documentos que permitan un análisis de la inversión extranjera (o local).

Una gran parte de los flujos corresponden a reinversión de utilidades: bancos de licencia general, bancos de licencia internacional y empresas de la Zona Libre de Colón, entre otras.

Por los artículos periodísticos publicados, conocemos que durante los dos últimos años las inversiones extranjeras más importantes, entre otras han sido y serán:

- La compra por la colombiana Grupo Mundial a través de su filial panameña Global de Pinturas S.A., de las operaciones en Panamá y Centroamérica del grupo Kativo, dueño de las marcas Glidden y Protecto por 120 millones de dólares.
- La mexicana Coca-Cola FEMSA adquirió el Grupo Industrias Lácteas (Del Prado, Estrella Azul, Plumosa) por aproximadamente 220 millones de dólares,
- Inversión de 13 millones de dólares para expandir las operaciones de DELL en el país. Hasta el momento han realizado una inversión de 20 millones en las instalaciones que ya poseen en el área de Panamá-Pacífico. Desde el 2003, año en el que se instalaron, han invertido una media de 50 millones de dólares en su funcionamiento anual, compras y salarios.

- Otro gran proyecto de inversión hotelera e inmobiliaria es el Trump Ocean Club Internacional Hotel & Tower Panamá (TOC) con una inversión estimada de 430 millones de dólares y el cual abrió sus puertas el 6 de julio de 2011.
- Inversiones hoteleras: Westin por un valor de 100 millones de dólares, Hard Rock Hotel 250 millones y RIU Panamá por 125 millones de dólares respectivamente. Para más detalle sobre este sector referirse al apartado 2.5.
- PROCTER&GAMBLE ha establecido en Panamá su primer centro de distribución regional, con una inversión de 50 millones de dólares.
- UNILEVER se instala en Panamá bajo los incentivos ofrecidos para Sedes de Empresas Multinacionales (SEM), con una inversión directa de alrededor 338 millones de dólares.
- Papelera del Istmo S.A. vendió una participación a la venezolana Blue Bay Internacional.
- La Sociedad Panameña de Alimentos fue vendida a la colombiana Casa Luker.

Es interesante conocer que a finales de 2008 empezó el desarrollo del área Panamá-Pacífico, en la antigua base militar de Howard, que espera atraer a empresas multinacionales de primer nivel y con una inversión mínima de 705 millones de dólares para los siguientes 40 años. Esta zona ofrece innumerables ventajas para los inversores internacionales como por ejemplo impuestos sobre sociedades al 0% para determinados sectores de prioridad del gobierno.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

No existen o no están disponibles públicamente los datos sobre las inversiones de Panamá en el exterior.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En Panamá no existen ferias de inversiones propiamente, lo que se realizan son seminarios con expositores. En los programas de ordenamiento territorial financiado por el BID se organizan foros de proyectos de inversión en cada una de las provincias donde se ejecutan estos programas.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No se tienen datos de las inversiones extranjeras de Panamá en el extranjero.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

La balanza de la cuenta corriente es estructuralmente deficitaria en Panamá, lo que se produce de nuevo durante el 2011, con un déficit de 3.892,4 millones, como resultado de un mayor balance negativo del componente de bienes por 5.997 millones de dólares, que fue superior en 1.442,1 millones con respecto al saldo del 2012.

- **Balanza de bienes:** El valor de las exportaciones nacionales FOB en el 2011 fue de 785,2 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 8,3% respecto al 2012. Ello vino provocado por las ventas externas de productos no agrícolas, principalmente el oro, dada su cotización en el mercado internacional, exportado mayoritariamente a Canadá.

Los bienes agrícolas crecieron levemente en un 3,3%, aunque destacaron los rubros de azúcar sin refinar y banano, que se incrementaron respectivamente en un 93,6 y 32,4%. Sin embargo, las demandas de melón, sandía y piña continuaron con descensos del 57,4, 55,3 y 1,4% respectivamente, como consecuencia de una menor producción ante la desfavorable condición climática. Por su parte, los bienes no agrícolas aumentaron en un 9.9%.

Las importaciones nacionales FOB sumaron un total de 10.332,5 millones de dólares, lo que significó un incremento del 24,9% en comparación al año anterior. Dicho resultado se debió principalmente al encarecimiento de precios de bienes importados necesarios para satisfacer la intensa demanda local. La compra de bienes de capital se incrementó en un 35,5%, específicamente el rubro de transporte y telecomunicaciones. De la misma forma ascendió el renglón de consumo en un 25,4%, específicamente en combustibles, lubricantes y productos conexos, así como los productos intermedios en un 14,3%, para satisfacer los requerimientos de materias primas destinadas a la manufactura y la agricultura.

La Zona Libre de Colón reflejó un buen ritmo de crecimiento este año en las importaciones CIF, al aumentar en 3.812,6 millones, o sea un 37,3%, con respecto al año previo, los bienes procedentes en su mayoría de Singapur, China y los Estados Unidos. El valor de las reexportaciones se incrementó en 3.679,8 millones de dólares, es decir, 32,3% y los destinos principales fueron Puerto Rico, Venezuela y Colombia.

- **Balanza de servicios:** El saldo favorable de esta partida continúa en ascenso. Para el 2011 se cifró en 3.775,3 millones, lo que supuso un aumento de 353,1 millones respecto al año anterior. La prestación de servicios a no residentes alcanzó una cifra de 7.150,4 millones de dólares, incrementándose en un 17,8% con relación al 2010. Los renglones que contribuyeron a este resultado fueron en su orden: peajes del Canal de Panamá en un 17,8%, servicios brindados en puertos especializados para contenedores en un 23,3% y la venta de pasajes a no residentes en un 14%.

La entrada al país de 4.589.607 visitantes aportó a la economía nacional un ingreso por divisas de 1.925,6 millones en concepto de gastos en hoteles, restaurantes, comidas y otros: atraídos en su mayoría por las compras realizadas en la Zona Libre de Colón, el ecoturismo y las actividades en playas y otros.

- **Balanza de renta:** presentó un saldo negativo de 1.799,4 millones de dólares, generado principalmente por la utilidad de 2.094,4 millones obtenida en las empresas locales que operan con capital de inversores no residentes y por el pago de intereses de la deuda pública externa de 596,6 millones.

- **Transferencias corrientes:** Alcanzaron un saldo positivo de 129 millones, que al compararlo con el año anterior muestra una reducción del 0,5%. Las remesas recibidas ascendieron a 368,8 millones, cifra inferior en un 7,8% respecto al año anterior. Igualmente, las transferencias enviadas mostraron un saldo de 467,6 millones, disminuyendo un 3,7% respecto al 2010. Sin embargo, estos valores son superiores a los registrados en períodos anteriores, debido a la inserción de mano de obra en el mercado laboral panameño, que enviaron parte de sus ingresos a familiares residentes en sus países de origen.

- **Cuenta de capital y financiera:** durante el 2011 la Cuenta de Capital y Financiera continuó registrando superávit, alcanzando la cifra de 4.580 millones, lo que significa que se ha casi duplicado con respecto al 2010.

Este componente reflejó la creciente acumulación de flujos de inversión directa extranjera, préstamos y depósitos de no residentes en los bancos de la plaza: fondos destinados a satisfacer la demandada de capital local ante la dinámica actividad económica del país.

La inversión directa extranjera (IDE) al final del 2011 fue de 2.789,8 millones, lo que representa una variación positiva del 18,7% respecto al ejercicio anterior. El 48% de estos flujos correspondió a reinversión de utilidades, el 36,7% al incremento de acciones y otras participaciones de capital en los bancos locales y el 15,3% a la partida de "otro capital", que incluye las cuentas por cobrar frente a la casa matriz, sucursales y empresas relacionadas establecidas en el exterior.

Con respecto al dinamismo externo del Centro Bancario Internacional, se destacan aumentos en sus activos y pasivos a 3.559 y 4.980,6 millones, respectivamente. Los depósitos de no residentes en los bancos locales reflejaron una entrada al sistema de

3.572,4 millones, en contraste con el registrado en el 2010. Esta conjuntura permitió una mayor oferta monetaria local y menor contratación de préstamos en el extranjero.

Por otro lado, al culminar el 2011, el saldo de la deuda externa total del país alcanzó la suma de 57.819,6 millones, de los cuales el 63,2% correspondió a los bancos y el 18,6% al gobierno general.

Finalmente, la partida activos de reserva, constituida por las transacciones externas del Banco Nacional (entidad depositaria del Estado) y del Fondo Fiduciario para el Desarrollo, disminuyó hasta 347,1 millones, debido al retiro de depósitos y venta de valores externos, para financiar inversiones locales.

Cuadro 12: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de USD)	2007	2008	2009	2010¹	2011¹
CUENTA CORRIENTE	-1.407	-2.677	-179	-2.862	-3.892
Balanza Comercial (Saldo)	-3.190	-4.546	-2.181	-4.555	-5.997
Balanza de Servicios (Saldo)	2.817	3.203	3.324	3.422	3.775
Turismo y viajes	1.184	1.042	1.146	1.278	1925,6
Otros Servicios	3.740	4.455	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	-1.311	-1.579	-1.449	-1.858	-1.799
Del trabajo	-	-	8,6	5,7	19,3
De la inversión	-	-	-1.457	-1.864	-1819
Balanza de Transferencias (Saldo)	253	238	126	130	129
Administraciones Públicas	107	126	128,2	109,5	121
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	146	112	-1,9	400	369
CUENTA DE CAPITAL	43,7	56,9	30	42,5	8,9
Transferencias de capital	-	-	30	42,5	8,9
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	-	-
CUENTA FINANCIERA	1.066	1.066	-304	2.456	4.571
Inversiones directas	1.907	2.401	1.259	2.350	2.790
Inversiones de cartera	-634	-581	302	-1.167	-476
Otras inversiones	1.490	1.028	1.260	1.725	1.910
Derivados financieros	-	-	-	-	-
Reservas	-611	-579	-606	-451,6	347,1
Errores y Omisiones	773	595	453	363	-688

Fuentes: Contraloría General de la República

Actualizado: mayo 2012

¹: Datos provisionales

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales de Panamá para el año 2008 llegaron a 1.757 millones de dólares, un 4% menor a las registradas en el 2007 cuando llegaron a 1.835 millones de dólares. Para el año 2008 las reservas representaron 1,4 meses de importaciones de bienes y servicios y en el año 2007 1,7 meses de dichas importaciones de bienes y servicios. Las reservas internacionales tienen una evolución paralela con las importaciones.

Para el 2009 los únicos datos disponibles en la actualidad son los publicados por el Fondo Monetario Internacional (FMI), que establecen que las reservas internacionales en el 2009 alcanzaron 3.028 millones de dólares. No se disponen de datos posteriores.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

En virtud de un tratado con los Estados Unidos, de 1904, la moneda de curso legal en Panamá es el dólar de EEUU. A efectos de unidad de cuenta se usa el balboa, con tipo de cambio fijo con el dólar uno a uno. El país sólo emite moneda, equivalentes a las emitidas por la Reserva Federal de los Estados Unidos, de 1,5, 10, 25,50 centavos de balboa y de 1 balboa.

La evolución respecto al euro es la que sigue el dólar de EEUU.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa del gobierno central de Panamá aumentó en el 2012 en 472,9 millones de dólares, los cuales corresponden a organismos multilaterales 214 millones, a acreedores bilaterales y oficiales 55,3 millones, y a fuentes privadas 203,6 millones de dólares respectivamente.

Del grupo de organismos multilaterales, el renglón del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aumentó en 79,9 millones, con el registro de desembolsos recibidos por 177 millones y amortizaciones pagadas por 97,1 millones, mientras que no hubo variación por fluctuación monetaria.

El renglón del Banco Mundial (BIRF) con disminución de 21,1 millones de dólares incluye pagos de amortización por 41,2 millones, 1,9 por devolución de desembolsos no justificados, desembolsos recibidos por 22 millones y no hubo variación por fluctuación de moneda.

Respecto al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), que disminuyó en 1,43 millones, se incluye pagos de amortización por 3,3 millones, desembolsos de préstamos por 1,8 millones y fluctuaciones desfavorable de moneda por 0,1 millones.

La Corporación Andina de Fomento (CAF) que aumentó en 146,8 millones, incluye desembolsos por 156,1 millones y pagos de amortización por 9,3 millones.

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) registró un aumento de 9,8 millones.

El grupo de acreedores bilaterales y oficiales registró un aumento neto de 55,3 millones, los que incluyen desembolsos recibidos por 62,5 millones, pagos de amortización por 20,8 millones e incremento de 13,6 millones por fluctuación monetaria desfavorable. En el grupo de las fuentes privadas hubo un aumento de 203,6 millones.

2.12. Calificación de riesgo

La República de Panamá mejoró la calificación de riesgo soberano en 2010 clasificándose en BBB estable. A pesar de que se prevé un aumento del endeudamiento público con respecto al P.I.B. debido al incremento del gasto público, el riesgo es bajo gracias a que existe un buen acceso a la financiación.

En junio 2011 la agencia Fitch Ratings elevó la calificación de riesgo crediticio de Panamá de BBB- (grado de inversión) a BBB (con perspectivas estables).

En conclusión las calificaciones de las tres agencias son:

S&P Baa3

Ficht BBB-

Moody's BBB

El ranking otorgado por el World Economic Forum (WEF), coincide con los informes de las más importantes calificadoras de riesgo: S&P, Fitch y Mood'ys.

2.13. Principales objetivos de política económica

El Gobierno de Martinelli ha establecido como objetivo económico principal, además de mantener sus parámetros de crecimiento recientes, fuertes obras de infraestructuras, seguridad, sanidad, vivienda y turismo.

A nivel sectorial su política está dirigida a mejorar la competitividad de los sectores claves de la economía: sector bancario, turístico, logística y transporte, y agroalimentario.

En comercio exterior se sigue la política de apertura a través de los Tratados de Libre Comercio.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES



3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones con Panamá en todos los planos son muy buenas. En los últimos cinco años las visitas han sido de alto nivel, el Presidente del Gobierno en el 2007 y de S.A.R. el Príncipe Felipe en enero de 2008; y las de Martín Torrijos a España en el 2007 y 2008 así lo demuestran.

En julio de 2009, S.A.R el Príncipe Felipe estuvo presente en la toma de posesión de Ricardo Martinelli como nuevo presidente de Panamá. El propio Martinelli y varios de sus ministros acudieron a España en mayo de 2010 con motivo de la Cumbre UE – América Latina y Caribe celebrada en Madrid.

A finales de junio de 2010, D. Manuel Chaves, Vicepresidente Tercero del Gobierno, aprovechó su presencia en la Cumbre del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y el acto del lanzamiento de la ampliación del canal de Panamá para reunirse con el presidente Martinelli.

En noviembre de 2010 el Ministro Miguel Sebastián y en febrero 2011 el Ministro José Blanco visitaron Panamá, reuniéndose con su homólogos y con el presidente Martinelli. El Ministro de Seguridad Pública José Raúl Mulino visitó España en mayo 2011.

El último viaje oficial se produjo el 12 de julio de 2011, cuando el Presidente Ricardo Martinelli realizó una visita oficial al Reino de España.

Además en mayo abril de 2012 el Ministro de Relaciones Exteriores, Henríquez, visitó España.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Convenio sobre Doble Imposición firmado el 7 de octubre de 2010, ratificado por ambos países y que entró en vigor el 25 de julio de 2011.
- Segundo Programa Global de Cooperación firmado el 10/11/1997 (1998-2000). Este programa concluyó en junio de 2001 aunque aún quedan operaciones pendientes. Panamá ya no es elegible para créditos concesionales.
- APPRI firmado en la misma fecha. Su entrada en vigor se produjo en agosto de 1998
- Acuerdo de asociación UE-Centroamérica para favorecer el comercio y las inversiones bilaterales.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Las autoridades sanitarias panameñas exigen que se realice una evaluación zoonosanitaria previa a cualquier importación de productos de origen animal. A este respecto, el MAPA invitó a la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) para que efectuara dicha evaluación y le propuso que la homologara. En noviembre de 2008 la AUPSA emitió una resolución que autorizaba a 37 plantas españolas procesadoras de carnes de origen porcino exportar a Panamá, después de la evaluación que los inspectores panameños realizaran a nuestros servicios veterinarios en junio de 2008. En la misma resolución se establece la homologación de nuestro sistema de inspección veterinaria, específicamente

para los productos cárnicos derivados de porcino, por un período de tres años, que ha sido renovado hasta la actualidad, y se propone el mecanismo para la inclusión de nuevas plantas procesadoras a la lista de elegibles para exportar a Panamá, mediante la solicitud del MAPA a la AUPSA. Actualmente las plantas autorizadas han ascendido a 46, y existen 8 solicitudes nuevas que están siendo evaluadas.

Adicionalmente Panamá exige que los aditivos incluidos en los productos alimenticios y bebidas deben estar registrados en el Codex Alimentarius para aprobar su ingreso al país.

La Ley de Retorsión

En el año 2002 la Asamblea Legislativa de Panamá aprobó la Ley 58 que establece medidas de retorsión en caso de restricciones discriminatorias extranjeras contra la República de Panamá.

Dado que era una respuesta de Panamá a la discriminación fiscal de algunos países, entre ellos España, por discriminarles fiscalmente al considerarle paraíso fiscal, y al haberse firmado en Madrid entre los dos países el CDI con Cláusula de Intercambio de Información, el problema ha quedado resuelto.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, las exportaciones españolas a Panamá durante el año 2011 ascendieron a 463,26 millones de dólares, cifra mayor a la registrada en el 2010 de 306,84 millones de dólares. Esta es la cifra más alta desde el año 2006.

Las partidas que más destacan en el año 2011 por su peso son: máquinas y aparatos mecánicos representando un 29% de las exportaciones totales, aceites esenciales representaron 21,4%, y manufacturas de fundición de hierro y acero con un peso del 12,8%. Existen tres partidas que en los últimos años se habían colocado entre las diez principales y que han descendido de lugar en el 2011: 69 productos cerámicos, 62 prendas de vestir excl. punto, 22 bebidas de todo tipo excl. zumos.

Es importante destacar que sólo las diez principales partidas representan el 76% de las exportaciones españolas a Panamá.

Nuestra cuota de mercado dentro de las importaciones panameñas para el año 2011 fue del 5,9%, ligeramente superior al 3,35% del año 2010. Por otra parte nuestras exportaciones a Panamá representan un porcentaje muy bajo respecto del total de las exportaciones españolas, para el año 2011 representaron el 0,15% frente al 0,12% del 2010.

Cuadro 13: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de USD)	2009	2010		2011		2012 ¹	
			%		%		%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	21,5	45,5	112%	95,9	111	19	n.a.
33 Aceites esenciales; perfumería	44,1	64,4	46	71,2	11	15,7	n.a.
73 Manuf. de fund., hierro y acero	7,4	18,19	145	42,7	135	5,75	n.a.

Cuadro 13: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2009	2010		2011		2012 ¹	
				%	%		%
(Datos en millones de USD)							
27 Combustibles, aceites minerales	3,27	1,55	-53	32,9	2022	0,36	n.a.
30 Productos farmacéuticos	14,7	18,4	24	27,5	49,4	3,8	n.a.
85 Aparatos y materiales eléctricos	9,7	24,06	148	25,4	5,6	3,6	n.a.
39 Materias plásticas; sus manufacturas	4,73	8,19	73,1	19,1	133	0,77	n.a.
99 Conjunt. de otros produc.	11,33	6,8	-40	15,5	128	1,72	n.a.
89 Barcos y embarcaciones	18,02	11,17	-38	13,5	21	0,23	n.a.
87 Vehículos automóviles	8	8,94	11,7	10,7	20	12	n.a.

Fuentes: Datacomex

Actualizado: mayo 2012

¹ Provisional primer trimestre

3.2.2. Importaciones españolas

Según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, las importaciones españolas procedentes de Panamá en el año 2011 ascendieron a 78,23 millones de dólares frente a 65,74 millones en el 2009 y 74,89 en el 2010.

Durante el año 2009, y el primer semestre de 2010 las importaciones procedentes de Panamá se vieron afectadas por su exclusión de la lista de países beneficiados del SPG+, al no presentar a tiempo la solicitud ante la Comisión Europea. Esta situación se vio resuelta con su reinclusión en el sistema desde el 1 de julio de 2010.

Una de las características de la importación española procedente de Panamá es la concentración en muy pocos capítulos, los cinco primeros representan el 94,4% del total importado. Las principales partidas importadas son pescados, crustáceos y moluscos (55,6%), barcos y embarcaciones (19%), frutas (9,6%) y bebidas (7,9%).

Las partidas 99 conjunto de otros productos y 95 juguetes, se vieron excluidas de las diez más importadas.

Las importaciones españolas representan el 9,96% del total de las exportaciones panameñas al mundo, porcentaje que ha experimentado una reducción. Nuestro país es el 14º cliente de la República.

Cuadro 14: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2009	2010		2011		2012 ¹	
				%	%		%
(Datos en millones de USD)							
03 Pescados, crust, moluscos	37,2	43,15	15,9	43,51	0,8	5,84	n.a.
89 Barcos y embarcaciones	0,51	11,8	2214	14,9	26,3	0,02	n.a.
08 Frutas /frutos, S/ conserva	12,1	8,56	-29	7,51	-12,3	0,77	n.a.
22 Bebidas t. tipo (Exc. zum)	1,71	4,72	176	6,24	32	0,53	n.a.
18 Cacao Y sus preparaciones	1,67	2,2	31,7	1,69	-23,2	0,07	n.a.
07 Legumbres, hortalizas.	0,02	0,41	1950	0,96	134,1	n.d.	n.a.

Cuadro 14: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2009		2010		2011		2012 ¹	
	(Datos en millones de USD)			%		%		%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	0,08	0,76	850	0,62	-18	0,06	n.a.	
74 Cobre y sus manufacturas	n.d.	0	n.a.	0,61	100%	n.d	n.a.	
85 Aparatos y material elec.	0,23	0,71	208,6	0,43	-39,4	0,14	n.a.	
41 Pieles (Exc. Pele.); cueros	0,84	0,35	-58,3	0,32	-8,6	0,11	n.a.	

Fuentes: Datacomex

Actualizado: mayo 2012

¹ Provisional primer trimestre

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Nuestro saldo comercial con Panamá aumentó en el año 2011, cifrándose en 385,03 millones de dólares. Durante el 2008 y el 2009 se había producido una desaceleración y brusco recorte de las importaciones desde Panamá debido a la situación de crisis internacional y al alto valor del tipo de cambio euro/dólar. En cambio en el ejercicio 2010 se cambió la tendencia gracias a la recuperación de la economía internacional así como el aumento de las exportaciones en mayor medida que el de las importaciones.

Nuestra tasa de cobertura continuó su tendencia positiva aumentando en el 2011 en un 44,5% y cifrándose en 592,21 millones de dólares.

Cuadro 15: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2009		2010		2011	
	(Datos en millones de dólares US)			%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	225,91	-29	306,84	35,8	463,26	51
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	65,74	-35,54	74,89	14	78,23	4,5
SALDO	160,1	-26,2	231,95	45	385,03	66
TASA DE COBERTURA (%)	343,6	9,88	409,74	19,2	592,21	44,5

Fuentes: Datacomex

Actualizado: mayo 2012

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según las cifras de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) durante el año 2011 entraron en el país un total de 2.004.015 visitantes, lo que supuso un incremento de un 16,1% respecto al año anterior. Durante el primer trimestre del 2012 se han registrado un total de 619.471 visitantes, representando un crecimiento interanual del 4%.

El ingreso de divisas en el 2011 fue de 1,9 billones de dólares.

Los turistas provienen mayoritariamente de Estados Unidos, Canadá, Colombia y Ecuador.

Todavía no se dispone de la cifra exacta del número de españoles que visitó Panamá durante el 2011, pero se estima entre los 50.000 y 60.000. Durante el 2010 el número de llegadas de visitantes de España ascendió a 30.485. Las fuertes inversiones que se están

realizando en Panamá, especialmente la ampliación del Canal de Panamá y la construcción de nuevos establecimientos hoteleros, están colaborando en el éxito de este aumento.

En el sentido inverso, España no constituye un destino prioritario para los turistas panameños, enfocados siempre hacia Estados Unidos y algún destino concreto con paquetes a precios reducidos: Cartagena de Indias en Colombia, Costa Rica, Jamaica y México.

Respecto al tejido empresarial turístico del país es importante destacar la presencia de españoles o descendientes de españoles como propietarios e inversores de un elevado número de los establecimientos de turísticos, de hostelería y restauración. En relación a las inversiones españolas, éstas se dan tanto en el lado Atlántico del Canal como en el Pacífico panameño.

Grandes compañías turísticas como RIU y Meliá están presentes en Panamá. NH en conjunto con el Grupo Arranz Acinas prevén abrir las puertas de su primer hotel en el país en el 2012.

Con respecto a las comunicaciones, el primero de octubre de 2010 y a partir del acuerdo de 4 millones de dólares alcanzado con la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), Iberia comenzó a volar entre Madrid y Panamá con una frecuencia de cuatro vuelos semanales. El pasado mes de abril 2011 la compañía aérea aceptó la petición de la ATP de incrementar a 5 la frecuencia de los vuelos, lo cual se hará efectivo entre octubre 2010 y febrero 2011. Para ello la ATP e Iberia han firmado un nuevo convenio de 740.000 dólares. Además del acuerdo de un quinto vuelo semanal, se ha acordado que haya un sexto y séptimo a finales de 2012.

Otros servicios reseñables en nuestra relación bilateral son los servicios a empresas y los financieros. No se tienen datos concretos pero se conoce que los servicios de abanderamiento de buques, bancos y seguros y servicios legales son los que más se demandan.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Según los últimos datos publicados por la Contraloría General de la República Panameña, España invirtió 152 millones de dólares en el 2011, siendo el 4º país que más invirtió durante ese ejercicio en Panamá. En el 2010 había invertido 326 millones, colocándose como el 2º país en la lista de la inversión extranjera directa.

Las cifras que se presentan a continuación tienen su fuente en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español, el cual utiliza un método de registro de la inversión diferente al del Gobierno Panameño. Esto explica las diferencias entre las cifras presentadas por ambos, al no reflejar el Banco de España la inversión que se realiza a través de empresas españolas provenientes de fondos que tienen en el extranjero, algo que sí refleja la Contraloría General de la República Panameña.

La presencia española en este país abarca un buen número de sectores. Así, están representados el sector de la construcción, ingenierías, aviación comercial, aeronáutica, sector editorial, telecomunicaciones, banca, seguros, juego, agencia de noticias, sector eléctrico, sondeos de opinión y estudios de mercado, petróleo, moda, gestión de hoteles, etc.

En el año 2011 la inversión bruta No ETVE de España en Panamá fue de 91,147 millones de euros, experimentando un incremento bastante importante respecto al 2010 y alcanzando la cifra más alta desde el 2004. Existe también una diversificación en los sectores que tradicionalmente habían sido los mayores receptores de la inversión española. Como ejemplo citamos que el sector de seguros, reaseguros y fondos de

pensión el que más aportaba a estas cifras pero durante el 2010 y 2011 es el sector de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería el que más invirtió.

Además debemos citar que las personas físicas (sin sector) nunca hasta el 2010 se habían posicionado como una de las mayores fuentes de inversión, al igual que la industria química. En cambio comercio al por menor, actividades asociativas o servicios de información han dejado de contar entre las principales partidas.

Según datos de España la inversión española en Panamá acumulada desde el año 1993 hasta diciembre de 2011 es de 1.625.060,86 millones de euros contabilizadas como operaciones no ETVE, lo que ubica a Panamá como el primer destino de las inversiones españolas en Centroamérica.

Algunas de las empresas inversoras españolas más importantes son: Unión Fenosa, Telefónica- Movistar, FCC, RIU, CODERE, MAPFRE, BBVA y Repsol.

A continuación se presentan los datos ordenados de mayor a menor inversión en el 2011:

Cuadro 16: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008	2009		2010		2011¹	
(Datos en millones de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	16,50	78,65	375,7	28,9	-63	91,15	215
INVERSIÓN NETA	14,83	60,6	309	27,9	-82,3	86,4	210
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	-	7,93	100	16,6	109	63,2	281
Personas físicas (sin sector)	0,50	0,16	-68	0,28	75	24,6	8686
64 SS. Financieros excp seguros y fondos de pensión	10	78	680	0	-100	1,4	100
41 Construcción de edificios	4,43	0,06	-98,6	0,17	183	1	488
68 Actividades inmobiliarias	0,56	-	-100	0,21	100	0,23	9,5
35 Suministro de energía eléctrica, gas	0	0	0	-	n.a.	0,21	100
77 Actividades de alquiler	-	0,01	100	-	-100	0,19	100
43 Actividades de constr.	0,26	0,26	0	0,25	-3,8	0,13	-48
20 Industria química	0	0	0	-	-100	0,12	100
92 Actividades de juegos de azar y apuestas	0	0	0	-	-100	0,07	100

Fuentes: Datainvox

Actualizado: mayo 2012

¹: Cifras provisionales

3.4.2. Del país en España

Panamá no ofrece ningún tipo de dato sobre las inversiones hechas en España y éstas en su mayor parte a través de sociedades panameñas cuyos verdaderos dueños se desconocen.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio español, desde el año 1993 la posición de la inversión bruta extranjera acumulada desde Panamá es de

716,84 millones de euros, no ETVE. Dentro de los sectores que han recibido mayor inversión durante este período citamos: la edición, actividades de construcción especializada y las actividades inmobiliarias. La construcción de edificios, con una inversión en el 2010 de 15,01 millones, actividades de agencias de viaje con 0,30 millones y actividades jurídicas y de contabilidad, 0,16 millones, han descendido durante este período siendo excluidas de las diez actividades con más inversión.

A continuación se presentan los datos ordenados de mayor a menor inversión en el 2011:

Cuadro 17: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008	2009		2010		2011¹	
				%	%		%
(Datos en millones de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	33,76	40,28	19,31	26,3	-35	16	-39
INVERSIÓN NETA	27,50	30,66	11,5	27,9	-9	13,8	-50
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
58 Edición	0	4,52	100	4,35	-3,76	4,5	3,4
43 Act. de construcción especializada	0,5	0,6	20	-	-100	3,33	100
68 Actividades inmobiliarias	7,38	10,87	100	2,2	-80	2,24	1,81
61 Telecomunicaciones	-	0	n.a.	0,03	100	1,9	6233
73 Publicidad y estudios de mercado	0,11	-	-100	0,12	-	1,3	983
46 Comer. mayor e interm comercio,exc. vehículos motor	0,7	1,3	86	0,51	-61	0,83	63
55 Servicios de alojamiento	3,74	0,08	-97,8	0,22	175	0,5	127
77 Act. de alquiler	0	0,46	100	2	334	0,42	-79
01 Agric., ganad., caza y serv.	-	0,09	100	0	-100	0,28	100
70 Activ. sedes centrales	7,50	0,29	-96,1	-	-100	0,23	100

Fuentes: Datainvox

Actualizado: mayo 2012

¹: Cifras provisionales

3.5. Deuda

La deuda con el ICO a 31.08.2010 era de 42,61 Millones de euros. La deuda de Panamá con España es un 1,0% del total de la deuda exterior de Iberoamérica.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

El nivel de vida en Panamá se encuentra entre los más alto de la región centroamericana. El sector público es un gran comprador, sobre todo en salud, equipamiento y medicamentos, y obras públicas de infraestructura. Adicionalmente, los servicios de

consultoría son otro segmento importante a tomar en cuenta para la empresa española. A nivel privado se conoce que Panamá es un país netamente importador, al producir muy poco de lo que consume.

Los sectores que presentan oportunidades de negocio y que están siendo promocionados por el gobierno son: transporte, logística, turismo y agroalimentario.

El principal centro de negocios en Panamá está en su capital que concentra casi el 80% del PIB. Otros centros también importantes son Colón, donde está la Zona Libre de Colón y los principales puertos del país, y la Ciudad de David donde se ubica la zona agrícola.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

En términos de P.I.B. Panamá se encuentra en el tercer lugar entre los países de Centroamérica, por detrás de Guatemala y Costa Rica. Si tenemos en cuenta el P.I.B. per cápita Panamá es el país de la región con una cifra más elevada (8.6323 dólares americanos), llegando a desbancar a Costa Rica, el que fue durante los últimos años el país con el P.I.B. per cápita más alto de la región.

Panamá ha sido el país con un crecimiento más dinámico durante los últimos años, lo que se confirma para el período 2011 con una tasa de crecimiento del 10,6%.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Las compras del sector público se realizan a través del portal de PanamaCompra www.panamacompra.gob.pa, donde se detallan por sector.

Respecto a las licitaciones, no todas se publican en el portal de PanamaCompra, algunas se realizan en forma independientes como las de la Autoridad del Canal de Panamá que tiene su propia propio portal: www.pancanal.com.

Entre los proyectos más importantes que se prevén de forma inmediata contamos con:

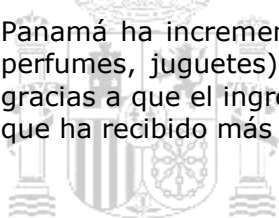
- Rehabilitación de carreteras
- Servicios médicos móviles
- Construcción y equipamiento de centros de atención primaria de salud innovadores (CAPSI)
- Construcción de policlínicas
- Rehabilitación de caminos y puentes en diferentes provincias
- Proyectos de planificación de distribución de agua potable
- Diseño y construcción de centros educativos
- Licitación para el cuarto puente sobre el canal y demolición del Puente de las Américas
- Interconexión eléctrica entre Panamá y Colombia, proyecto que debería comenzar en 2012. Se extendería unos 600 kilómetros desde el noroeste colombiano hasta Panamá a través de una línea de transmisión con capacidad de unos 300 megavatios.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Panamá es un país netamente importador de casi todo tipo de productos. Los que menos se importan son las materias primas, ya que hay poca industria, y los agroalimentarios por las altas tasas arancelarias. Los demás, sobre todos aquellos relacionados con tecnología industrial, moda, hábitat, industria auxiliar mecánica y producción energética tienen una alta demanda potencial.

Los sectores que más se han demandado durante los últimos dos años han sido los de bienes de equipo y maquinaria para la construcción y obra pública debido a la gran expansión de la construcción.

Panamá ha incrementado el valor de las importaciones de bienes de consumo (calzado, perfumes, juguetes), transformados, productos farmacéuticos y vehículos automotores, gracias a que el ingreso disponible en el país ha aumentado en los últimos años, siendo el que ha recibido más inversión extranjera de toda Centroamérica.



3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Hay numerosas oportunidades para la inversión en Panamá, muchas de las cuales se encuentran reflejadas en el Plan Quinquenal del Gobierno, donde se describen las licitaciones para obra pública e infraestructuras hasta el 2014. El valor total de este plan es de aproximadamente 13.600 millones de dólares, aunque hasta la fecha ya hay adjudicado aproximadamente el 80% de esta cantidad.

Dentro de las obras más importantes a realizar próximamente citamos las de puentes, carreteras, infraestructuras hospitalarias, ciudad gubernamental, torre financiera, línea II del Metro y aeropuertos.

También existen oportunidades dentro sector energético, dado que el país tiene una carencia en la generación eléctrica, sobre todo si son sobre energías renovables.

Asimismo, y con el objetivo de incentivar la inversión directa extranjera, se ha creado la Zona Especial de Panamá-Pacífico en la antigua Base Militar norteamericana de Howard, gestionada y explotada por la empresa London & Regional Properties. Esta zona presenta características muy ventajosas para la implantación de empresas extranjeras, como por ejemplo el 0% de impuesto sobre el beneficio para los sectores prioritarios.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

- Sector Logístico: Panamá es el nodo logístico más importante de la región, convirtiéndose en la plataforma integral de servicios de transporte y logística. Las construcciones y ampliaciones de los puertos, la modernización del Aeropuerto Internacional de Tocumen, la reconversión de las bases americanas en uso civil (Howard), el uso comercial del ferrocarril transistmico, la creación del nodo de fibra óptica y las obras de ampliación en curso del Canal de Panamá cuyo costo estimado es de 5.250 millones de dólares, define al país como un centro logístico y de carga de gran importancia mundial.

- Sector Turismo: el país está poco a poco insertándose en la ruta turística de la región Caribe/Centroamérica. Con el mejoramiento de la conexión vía puertos y aeropuertos panameños y las campañas publicitarias internacionales, se ha conseguido aumentar año tras año el número de turistas que visitan el país. Con la promulgación de una ley de Incentivos Turísticos a finales de 1994 se favorece la inversión en este sector. Asimismo otras oportunidades ligadas a este sector pueden ser aquellas en relación a la formación y capacitación de recursos humanos o servicios de consultorías turísticas.

- Obras Públicas: el actual gobierno está realizando importantes obras públicas en diferentes sectores. Las más importantes, como por ejemplo la Ampliación del Canal, la construcción de la línea 1 del Metro, Ciudad Hospitalaria o el reordenamiento vial han comenzado su ejecución. Aún así todavía se abrirán nuevas licitaciones para proyectos, eso si, de dimensión mucho más reducida que los proyectos ya adjudicados.

- Sector Energético: Debido al fuerte crecimiento de la demanda de la energía eléctrica, así como a las previsiones positivas fruto de las obras de infraestructura que se están

produciendo en el país, se estima un aumento de la capacidad energética disponible. Esto implica diferentes licitaciones futuras que incluyen además a las energías renovables.

- Sector Agrícola: La agroexportación comienza a presentar oportunidades de inversión y exportación muy atractivas, sobre todo en los productos como la piña, el melón y la sandía.

3.6.5. Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación local se encuentran en el Centro Bancario Internacional de Panamá, con más de 70 bancos y donde contamos con la entidad española del BBVA.

A nivel bilateral COFIDES tiene un programa de apoyo a la inversión en el exterior en ciertos sectores prioritarios.

CESCE a través de sus programas de apoyo al exportador también tiene líneas para cubrir operaciones en el exterior. A 26 de enero de 2011 este organismo ratificó el acuerdo aprobado en la Comisión de Riesgos por cuenta del Estado el 11 de enero de 2011 en el cual se clasifica a Panamá dentro del 3º grupo a medio y a largo plazo. La política de cobertura es abierta y sin restricciones durante dos años en el medio y largo plazo. A corto plazo se mantiene la cobertura abierta sin restricciones.

A nivel multilateral podemos citar el Banco Mundial, que abrió oficina en el país, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), y el Banco Europeo de Inversiones (EIB).

3.7. Actividades de Promoción

Las actividades de promoción más importantes realizadas durante el 2011 fueron:

- Foro de inversión de infraestructuras
- Misiones Directas: Anmopyc, Cofearfe, Confemadera, Secartys-Solarys, Aidico y Cámara de Ciudad Real
- Misiones Comerciales Inversas: Liber, AEE, MAFEX y Anmopyc
- Viajes de Prospección o Citas de Negocio

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

El clima de las relaciones económicas y comerciales bilaterales con Panamá a corto y mediano plazo seguirán siendo buenas. Panamá utiliza a España como plataforma de entrada a Europa, y Panamá le sirve a España para posicionarse en la región a través de su centro logístico de mercancías. Por otro lado las empresas españolas siguen ganando licitaciones en el sector público y acometiendo inversiones, entre otros, en el sector turístico y energético, lo que está provocando en un importante efecto arrastre de las inversiones españolas en otros sectores o subsectores asociados.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES



4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

En el año 2006 comenzó el diálogo entre la Unión Europea y Centroamérica para alcanzar un acuerdo con el que crear una zona de libre comercio, más allá del Sistema de Preferencias Generalizadas que ya disfrutaban los países Centroamericanos. Panamá participó desde el principio en la ronda de negociaciones en calidad de observador, pues no pertenece al Subsistema de Integración Económica Centroamericana (SIECA), si bien en marzo de 2010 se incorporó como miembro pleno de la negociación. Tras casi 4 años de negociaciones, el 18 de mayo de 2010, se llegó a un consenso sobre el contenido del acuerdo. Las últimas diferencias estaban relacionadas con las denominaciones de origen de ciertos productos europeos, así como en el acceso al mercado de bananos, productos textiles y lácteos.

Actualmente y con el objetivo de beneficiarse del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Panamá está negociando su total adhesión a la SIECA.

La principal ventaja de tipo comercial que presenta este tratado, es el previsible aumento de los flujos comerciales entre ambas regiones, que se estiman entre un 11% para las importaciones desde la Unión Europea y de un 14% en la exportaciones panameñas con destino la Unión Europea.

Desde el punto de vista de las exportaciones panameñas, supone un acceso preferencial y permanente de sus productos debido a la eliminación o disminución de numerosos aranceles.

En el caso de la importaciones desde la Unión Europea, cabe destacar la eliminación o disminución de los aranceles de los productos industriales, excepto para algunos como la sal, cajas de papel y cartón corrugado, y envases de vidrio o pinturas, cuyo desarme arancelario durará entre 10 y 15 años.

4.1.2. Intercambios Comerciales

A partir del 2006 se aplica el nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG+) de la UE para el periodo 2006-2015 y sustituye al SPG Droga. Este nuevo esquema decenal sigue permitiendo el acceso al mercado comunitario en condiciones preferenciales a los productos y se caracteriza por a) ampliar el beneficio arancelario a 300 nuevos productos agrícolas y pesqueros que antes sólo figuraban en el SPG Droga, b) estimular el desarrollo sostenible y el buen gobierno, se destina a aquellos países vulnerables que cumplan, además, con los nuevos criterios para el desarrollo sostenible y el buen gobierno. c) Confiere exención total para una amplia gama de productos (los mismos que se beneficiaban del anterior régimen droga, es decir, casi todos los industriales y un grupo importante de productos agrícolas y pesqueros) y d) introducir de un nuevo sistema de graduación (retirada de preferencias) y una simplificación y cierta flexibilización de las reglas de origen. El único criterio para graduar a un país es ahora la cuota de mercado.

El 10 de septiembre de 2011, la Comisión Europea presentó una propuesta de reforma del SPG, que debería entrar en vigor como muy tarde el 1 de enero de 2014, y mediante la cual Panamá dejaría de ser beneficiario a causa de considerarse país de renta media-alta según el Banco Mundial durante tres años consecutivos.

Panamá es el principal socio comercial de la Unión Europea en Centroamérica, ya que las importaciones procedentes de la Unión Europea con destino a Panamá suponen el 59%

del total, mientras que las exportaciones panameñas suponen más del 62% de las exportaciones centroamericanas a la Unión Europea.

Tomando como fuente el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, las importaciones desde países pertenecientes a la Unión Europea alcanzaron un valor de algo más de 769 millones de dólares, lo que supone un 11,51% del total de las importaciones panameñas. Con respecto a las exportaciones estas ascendieron a 3.463 millones.

Los principales países de origen de las mercancías son España, Alemania e Italia, cuyas importaciones supusieron un 52,8% del total de importaciones con origen en la Unión Europea.

Cuadro 16: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2007		2008		2009		
	200	%	%	%			
(Datos en millones de dólares US)							
EXPORTACIONES	2.480	3.177	28,1	3.925	23,5	3.463	-11,7
IMPORTACIONES	1.262	751,85	-40,4	1.231	63,7	769,2	-37,5

Fuentes: Datacomex

Actualizado: junio 2012

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

El principal contencioso con la U.E. era el banano, el cual se resolvió a finales de 2009 mediante el Pacto de Ginebra. El acuerdo, firmado por Panamá y ratificado por el Parlamento Europeo el 03.02.2011, redujo el arancel del plátano de Latinoamérica de 176 euros por tonelada, para situarse en 148 euros y después disminuir hasta los 114 por tonelada, en un plazo aproximado de 8 años: 2017. En la actualidad ya está en práctica pero de forma provisional.

A parte de este compromiso la U.E. alcanzó posteriormente otros acuerdos comerciales diferentes con Panamá, por el que el impuesto aduanero a sus envíos bananeros disminuirá aún más progresivamente, hasta situarse en 75 euros por tonelada para 2020.

En la actualidad y de forma más particular entre Panamá y España los dos obstáculos que se produjeron durante el 2010 fueron:

El primero ha sido el bloqueo de arroz y legumbres secas argumentando que no cumplía con los requisitos. El segundo caso, cebollas, fue similar.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MAPSA) resolvió de forma satisfactoria ambos conflictos.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

FMI

El saldo de la deuda de Panamá con el FMI se canceló por completo en octubre de 2008.

Banco Mundial

El Banco Mundial abrió oficina en Panamá en el año 2007. A partir de entonces el financiamiento en millones de dólares ha sido: 136 en el 2008, 255 en el 2009, 40 en el

2010 y 155 en el 2011. En la página web del banco se pueden encontrar todos los detalles de los proyectos financiados.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

El BID posee oficinas en Panamá y es uno de los grandes prestamistas del país.

Uno de los últimos grandes proyectos cofinanciados por el BID es el metro de Panamá con 400 millones de dólares estadounidenses. El último aprobado data del 30 de mayo de 2012 para el "Programa de Reducción de Vulnerabilidad por Desastres Naturales y Cambio Climático II" por un monto de 100 millones de dólares.

Corporación Andina de Fomento (CAF)

La CAF se ha convertido en una de las principales fuentes de financiamiento del país, con unos desembolsos totales de 1.632 millones de dólares. A destacar el nuevo tramo de 1.000 millones de dólares concedido por la CAF a la ACP para la ampliación del Canal, 120 millones para el saneamiento de la bahía de Panamá, el crédito de 100 millones de dólares otorgado en noviembre de 2010 para el programa de inversiones para el sector de agua potable, 40 millones para el sector hidroeléctrico y los 400 millones de dólares para la construcción de la Línea 1 del metro.

Durante 2011, CAF aprobó operaciones a favor de Panamá por un total de USD 484 millones, de los cuales un 85% (USD 413 millones) correspondió a operaciones de riesgo soberano y un 15% (USD 71 millones) a operaciones de riesgo no soberano, destinadas a contribuir con iniciativas de alto impacto social y productivo, y a fortalecer el sistema financiero del país.

En las aprobaciones del año destaca de manera significativa el apoyo otorgado a la infraestructura de transporte del país, a través del Proyecto Metro de Panamá, por USD 400 millones, en el inicio de una futura red de transporte masivo para servir al área metropolitana de la Ciudad de Panamá. Con el apoyo a este proyecto, CAF continuó erigiéndose como un actor clave en el ambicioso proceso de modernización, transformación y desarrollo del país.

CAF destinó recursos por USD 13 millones al sector social para atender las emergencias ocasionadas por las intensas lluvias ocurridas en diciembre de 2010, como parte de la Facilidad Regional aprobada por la Institución para afrontar contingencias relacionadas con fenómenos naturales.

Por otra parte, se aprobó un total de USD 70 millones mediante líneas de crédito rotativas a diversas instituciones financieras del país para contribuir con iniciativas de alto impacto socioproductivo, a través del financiamiento de operaciones de comercio exterior, capital de trabajo e inversiones de capital. El total se divide en USD 30 millones aprobados al BBVA Panamá, USD 20 millones al Global Bank Corporation, USD 10 millones a favor de Multibank y USD 10 millones al Banco La Hipotecaria.

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

Desde el 2007 se han aprobado préstamos para los proyectos de la planta eléctrica de Dos Mares, la expansión del canal y el proyecto de saneamiento de la bahía de la Ciudad de Panamá por importes de 140.939.149, 396.573.605 y 27.140.725 euros respectivamente.

El BEI también financia 400 millones de dólares para la construcción del metro de Panamá.

A junio de 2011 el Banco Europeo de Inversiones (BEI) registra un aumento de B/.3.7 millones, los que se incluye el desembolso recibido por B/.5.4 millones del préstamo para complementar el proyecto de saneamiento de la ciudad y la bahía de Panamá y pago de amortización por B/.1.7 millones al préstamo del proyecto Puente Centenario.

Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA)

A 31 de marzo de 2011 el renglón del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), había disminuido en B/.1.0 millones, incluye pagos de amortización por B/.2.0 millones, desembolsos recibidos por B/.0.8 millones y fluctuación desfavorable de moneda por B/.0.2 millones; las sumas recibidas están destinadas al proyecto de desarrollo comunitario Ngabe Buglé y áreas aledañas pobres.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

En octubre de 1996 la Organización Mundial de Comercio (OMC) aprobó la adhesión de Panamá. Desde su ingreso el 6 de septiembre de 1997, Panamá llevó a cabo el desarme arancelario pactado durante las negociaciones. Después de las últimas inspecciones en el 2007, se concluye en que la liberación comercial ha sido un factor decisivo en el crecimiento del país, contribuyendo a lograr mayores niveles de competitividad y aumentos de la productividad, sobre todo en sectores ligados a la exportación.

La entrada de Panamá en la OMC ha jugado un papel preponderante en esta transformación, potenciada por los Tratados de Libre Comercio concluidos, que han contribuido a expandir las oportunidades comerciales del país tanto en el comercio de bienes como en servicios e inversión.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Panamá formó parte del Parlamento Centroamericano (PARLACEN) dentro del sistema de Integración centroamericano (SICA) hasta el 19 de agosto de 2009, cuando comunicó su decisión de retirarse. Actualmente se está debatiendo la legalidad de esta retirada por lo que pronto podrían producirse cambios.

Independientemente de su retirada del PARLACEN, Panamá es miembro del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).

Con fecha del 02.02.2012 Panamá se convirtió en el decimotercer país integrante de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Actualmente Panamá tiene en vigencia tratados bilaterales de Libre Comercio con los siguientes países: Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Chile, Singapur, Taiwán y Perú. Hay acuerdos parciales con Colombia, México, República Dominicana y Cuba.

El más relevante de los Tratados de Libre Comercio es el que existe con Estados Unidos, ratificado el pasado 12 de octubre de 2011, después de 8 años de negociaciones y que entrará en vigor el 1 de octubre de 2012.

Asímismo, existe un acuerdo firmado con Canadá, aunque se está esperando la ratificación antes de que entren en vigor.

Con la Unión Europea el acuerdo global de Libre Asociación fue aprobado en la Cumbre de Madrid de 19 de mayo de 2010.

Se espera entrar en negociaciones y firmar un Tratado de Libre Comercio con Trinidad y Tobago, principal socio comercial de la región del caribe, y el Reino Unido.

Existe interés en profundizar las relaciones comerciales con Cuba, y ya se han dado los primeros pasos para la ampliación del Acuerdo de Alcance Parcial existente entre ambas naciones.

En agosto del 2009 el gobierno de Panamá anunció la estrategia que el país seguiría para salir de la lista gris de la OCDE, para lo cual tendría que firmar 12 pactos de intercambio de información para cumplir con los parámetros internacionales de buena gobernanza tributaria internacional. Dichas acciones llevaron a que la OCDE incluyera a Panamá, en

julio de 2011, en la "lista blanca" de países que cumplen y cooperan con las transparencia fiscal internacional.

Actualmente existen 14 tratados firmados y ratificados por la Asamblea Nacional con los siguientes países: México, Italia, Barbados, Países Bajos, Qatar, España (entró en vigor el 25 de julio de 2011), Luxemburgo, Portugal, Corea del Sur, Singapur, Francia y Estados Unidos (único país con el que se cuenta con un Tratado de Intercambio de Información Fiscal, TIEA).

Con estos Bélgica, Irlanda, Bahrein, Israel y República Checa los tratados se encuentran pendientes de firma.

Existe interés en negociar tratados con los Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Rumanía, Seychelles, Sudáfrica, Taiwán, Eslovenia, Georgia, Hong Kong, Hunbría, Japón, Liechtenstein, Malasia y Nueva Zelanda.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 17: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Banco Mundial (BM)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Comunidad Andina de Fomento (CAF)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Organización Mundial de Comercio (OMC)
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)
Sistema Económico Latinoamericano (SELA)