



Seminario técnico

Internacionaliza tu web

Traducir no es internacionalizar ¿Utilizamos el mismo marketing para nuestros mercados locales que en mercados exteriores? Si la respuesta es que no existen productos y servicios globales, su marketing online también debe adaptarse.

Marzo

Horario: de 9:30 a 14 h

14

Lugar: Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Pº Isabel la Católica, 2

Matrícula: 50 euros

Objetivos

En esta acción formativa práctica detallaremos los **requisitos fundamentales** que debe tener una web corporativa que quiera proyectarse hacia el exterior. ¿Cómo hacer que quien nos necesite nos encuentre?...

La realidad global obliga a conocer y aprovechar las **herramientas profesionales** que nos brinda Internet para la investigación, segmentación, selección y posicionamiento exterior apoyando así nuestra internacionalización.

Dirigido a

Responsables de las áreas de marketing, comunicación, y en general a todas aquellas personas que quieran aportar valor diferencial a su marca y deseen profundizar en las herramientas que hoy en día nos ofrece Internet para favorecer la internacionalización.

Ponente

Dª. CARMEN URBANO

Consultor en Marketing Internacional y Comercio Exterior
Asesoría Internacional COMINTON, Comunicación e Internacionalización

Programa

9.30 h. **Apertura**

9.40 h. **Internacionaliza tu web (I)**

- ¿Cómo tener visibilidad online internacional para reforzar nuestra marca y favorecer la internacionalización?
- Fundamentos prácticos del posicionamiento internacional SEO, SMO, SEM
- ¿Cómo debe ser la tarjeta de presentación online de nuestra empresa?
- Marca digital e identidad corporativa
- El acceso a mercados exteriores online: vía geográfica y vía cliente objetivo. Premisas a tener en cuenta en Internet
- Herramientas de inteligencia competitiva y de búsqueda de información internacional online

11.15 h. **Pausa - café**

11.30 h. **Internacionaliza tu web (II)**

- La web corporativa y su adaptación a mercados objetivo. ¿Cómo debe ser una web corporativa con objetivos internacionales?
- El patrón de comunicación y la generación de contenidos. Localización y adaptación
- El papel de las redes sociales internacionales y su uso estratégico para la internacionalización
- Los eCommerce internacionales, ¿cómo debe ser mi comercio electrónico para vender en el exterior?
- Ejemplos de estrategias de marketing online internacionales

13.30 h. **Coloquio y clausura**

Más información:

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Tlfo: 976 306 178

msorbed@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com