

Mi Web Funciona Usabilidad

Daniel Torres Burriel
SATIpyme Zaragoza

Magento

- La principal ventaja de sistemas como **Magento** es que proporcionan tecnología de una forma **rápida** y relativamente **sencilla**.

Categorías de producto

- Podemos gestionar los productos a través de categorías:
 - Definir categorías
 - ¿Qué vendo?
 - ¿Cómo se compra?
 - Gestionar categorías
 - Gestionar producto

¿Qué vendo?

- El modelo de www.floresfrescas.com
- El modelo de www.tensiempreflores.com
- El modelo de www.maestrex.es
- El modelo de www.aragonturismodeportivo.com
- El modelo de www.haztucesta.com
- El modelo de www.centraldereservas.com
- El modelo de www.solmelia.com

Hay que tomar algo...

- Decisiones de diseño

Preguntas básicas

- Qué quiero vender
- Cómo lo quiero vender
- A quién se lo quiero vender
- Cómo son quienes se lo pueden comprar
- Cómo compran las personas que pueden comprar mi producto

De nuevo Magento...

- **Ejercicio 1**

Comprobar que la estructura de contenidos funciona con *tree jack test*.

- **Ejercicio 2**

Definir el árbol de categorías del sitio web (si procede).

Qué es un test de usuarios

Es una **prueba de usabilidad** que se basa en la **observación** y análisis de cómo un grupo de **usuarios reales** utiliza el sitio web, anotando los **problemas de uso** con los que se encuentran para poder **solucionarlos posteriormente**.

Yusef Hassan Montero

Conceptos clave

- Prueba de usabilidad
- Observación
- Usuarios reales
- Detectar problemas de uso
- Solucionarlos posteriormente

Qué es un test de usuarios

Se trata de una **prueba** llevada a cabo en **laboratorio**, es decir, no debemos confundirla con un **estudio de campo**.

Yusef Hassan Montero

Qué nos dice un test de usuarios

Además de **descubrir problemas y potenciales mejoras** para un sitio web, es la manera más cercana de aproximarse al **uso real** de éste.

Eduardo Manchón

Además...

El test de usuarios un **método de evaluación** primordial en el análisis de un sitio web.

Si se realiza correctamente complementa perfectamente a la **evaluación heurística**.

Eduardo Manchón

Qué es una evaluación heurística

Guía en forma de *checklist* para la **evaluación** de un site **en base a una serie de dimensiones** como: identidad, lenguaje y redacción, rotulado, accesibilidad, layout, elementos multimedia, interacción, etc.

Yusef Hassan Montero

Algunos tipos de test de usuarios

- Test de usuarios **formal**
- Pruebas **informales** o “tests de guerrilla”
- Test de usuarios **en remoto**
- *Five second test*
- *Tree Jack Test*

Algunos consejos

- Hacer las pruebas en el cliente
- Uso de papel y lápiz
- Sólo un evaluador especializado
- Reclutar usuarios voluntarios, conocidos, familiares...
- Hacer el test en varias fases (un usuario, un evaluador)
- Es más económico

¿Cuándo hacerlo?

- **Cuanto más tarde, peor**
 - Debido a lo costoso de reparar los errores encontrados
 - Mejor hacerlo desde fases de prototipado
- **Después de una evaluación heurística**
 - Ya que éste elimina los errores más básicos

yusef hassan monterero

Guía rápida

- Seleccionar a los participantes
- Espacio y materiales
- Planificación de la prueba
- Antes de comenzar
- Desarrollo de la prueba
- Elaboración de un informe

yusef hassan montero

Seleccionar a los participantes

- Se debe contar con al menos 5 participantes
- Se puede contar con amigos, familiares y personas no relacionadas con el proyecto
- Los usuarios deben tener perfiles acordes con la naturaleza del proyecto

Espacio y materiales

- Conseguir un espacio donde realizar las pruebas
- Lugar donde nadie moleste ni interfiera
- Bloc de notas para realizar registro de la acción del usuario
- Cámara para registrar la navegación y la cara del usuario
- Software de registro de las acciones del usuario (SilverBack)

Planificación del test

- Planificación previa de las tareas a realizar:
 - Selección de tareas a realizar
 - Descripción de escenarios
 - Redacción de narrativas para la prueba
- Elaboración de un guión de trabajo:
 - Qué se le va a decir a cada usuario
 - Qué se le va a pedir que haga
 - Cómo ha de hacerlo
 - Cuánto tiempo tiene para realizar la prueba
 - Acuerdo de confidencialidad y de privacidad

Antes de empezar...

- Establecer un buen ambiente, amigable y confortable
- Explicar muy bien el objetivo de la prueba: no se evalúa al participante
- Explicar que si se comete un fallo, no es culpa del usuario; es culpa del diseño
- Invitar al usuario a pensar en voz alta mientras realiza las tareas
- El usuario debe saber que el evaluador no le ayudará a realizar las tareas
- No se debe explicar el sitio web al usuario: éste debe ser entendido de forma autónoma por aquél

Consejos durante el test de usuarios

- El evaluador abre el navegador con el sitio web ya cargado
- Se pide al usuario que observe la interfaz y diga en qué sitio web está y cuál es su función y objetivo
- Prestar atención a lo que diga el usuario, a sus expresiones y a sus gestos
- Uso de “*aha*” para responder al usuario
- Si el usuario se atasca en una tarea, se le pedirá que inicie la siguiente y deje la anterior
- Los usuarios nos indican problemas de diseño, no su solución

Algunas referencias

- **Usabilidad web. Un impacto positivo en el negocio**
<http://www.grancomo.com/downloads/Zaragoza-Usabilidad-Walqa-03072007.pdf>
- **Método de test con usuarios**
http://www.nosolousabilidad.com/articulos/test_usuarios.htm
- **Test de usuarios**
http://www.ainda.info/test_usuarios.html
- **Test de usuarios de cinco segundos**
<http://www.torresburriel.com/weblog/2008/09/24/test-de-usuarios-de-cinco-segundos/>
- **Guía de evaluación heurística de sitios web**
<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>
- **SilverBack**
<http://silverbackapp.com>