

VI JCEL

Jornadas de Comercio Electrónico Redes Sociales

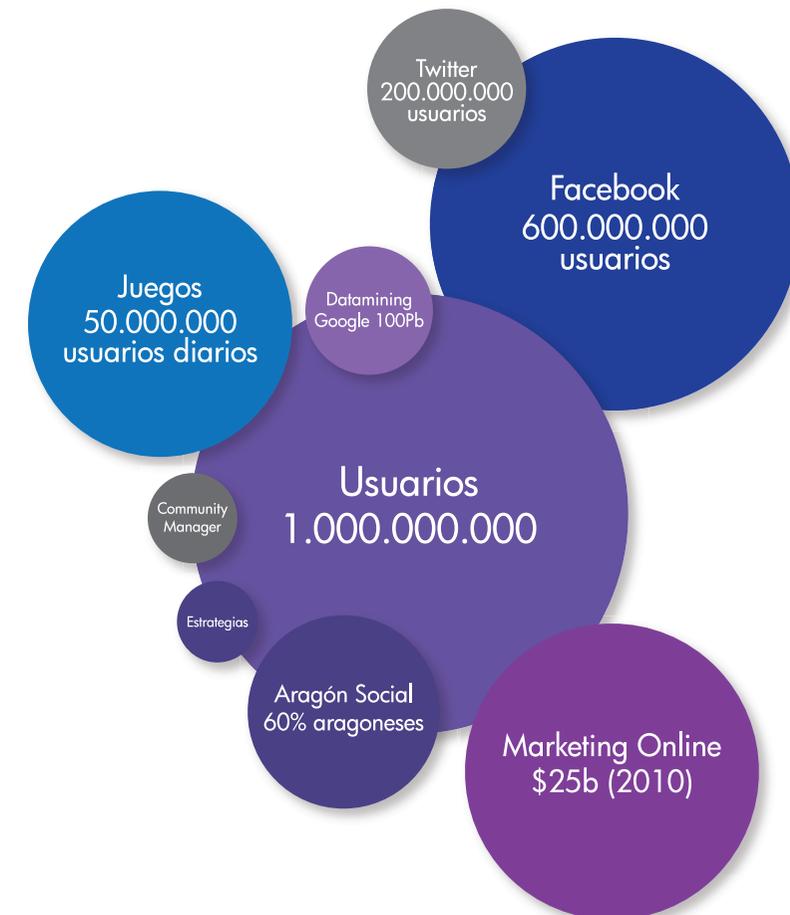
Zaragoza - 23 y 24 de Febrero de 2011
Salón de Actos del Edificio Ada Byron
Campus Río Ebro - Universidad de Zaragoza

Organiza: **GTC**
Communication
Technologies Group



Instituto Universitario de Investigación
en Ingeniería de Aragón
Universidad Zaragoza

Patrocina:  **Cátedra Telefónica**
Seguridad y productividad en
la sociedad de la Información
Universidad Zaragoza



Día 23 de Febrero

15.45 - 16.00h

Inscripción y Registro

16.00 - 16.15h

Inauguración de las JCEL por parte del **Ilmo. D. Miguel Angel Pérez Costero**, Director General para la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón

16.15 - 17.15h

Estrategias de gestión de la Reputación Corporativa en las redes sociales - **Carlos Lianes Latorre**, Responsable de Social Media y CEO en la Dirección de Internet Media de Telefónica, S.A.

17.15 - 18.00h

Juegos Sociales y modelos de Comercio Electrónico - **Joaquín Pérez** (@joaquin_perez), Responsable del Observatorio del Videojuego y profesor de la Universidad Europea de Madrid

18.00 - 18.30h

Pausa para el café

18.30 - 19.15h

Datamining en redes sociales - **Antonio Garcia Morte** (@criptero), Director de Cierzo Development

19.15 - 20.00h

Situación actual del Comercio Electrónico y las Redes Sociales - **Pepe Cerezo** (@pepecerezo), Director de Investigación y Análisis de Prisa Digital

Créditos de libre elección

Existe la posibilidad de obtener hasta 1 crédito de libre elección para los estudiantes del Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza.

En otros centros la adjudicación de créditos se hace a posteriori una vez realizadas las actividades a evaluar.

Día 24 de Febrero

16.00 - 16.45h

Redes sociales en empresas aragonesas, con **Miguel Ángel Madrid Cruz** (@heraldoes, Director General de Heraldos.es) y **José María Usón** (@aragonmotorland, Director de Marketing y Comunicación de Motorland)

16.45 - 17.30h

Gestión de Social Media para grandes cuentas - **Juan Luis Polo** (@juanluispolo), CEO de Territorio Creativo

17.30 - 18.00h

Pausa para el café

18.00 - 19.45h

Mesa Redonda "*Identidad digital: Marca y reputación online*", moderada por **D. José Luis Salazar**, Responsable de la Cátedra Telefónica. Asistentes:

- **Juan Luis Polo** (@juanluispolo), CEO de Territorio Creativo
- **Gabriel Molino** (@gmolino), Director de CAMYNA
- **Juan Quemada** (@jqemada), Catedrático de Ingeniería Telemática de la UPM
- **Ofelia Tejerina** (@OfeTG), Abogada y Responsable de la sección del Defensor del Internauta de la Asociación de Internautas

19.45 - 20.00h

Clausura de las JCEL

Presentación

La sexta edición de las Jornadas de Comercio Electrónico (JCEL) tendrá lugar en el Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza los días 23 y 24 de Febrero de 2011. Esta edición se centra en el análisis de las sinergias y tendencias existentes entre las redes sociales y el comercio electrónico. Dentro de la orientación que tiene la Cátedra Telefónica-Universidad de Zaragoza de seguridad y productividad, tanto el comercio electrónico como las redes sociales se presentan como dos tecnologías con una gran fuerza de atracción, que pueden ser impulsos importantes de la economía nacional.

Inscripción

La inscripción a las JCEL es gratuita, siendo necesario tan solo rellenar el formulario de inscripción en:

<http://jcel.unizar.es/inscripcion.php>

Foros TIC

Se ha creado el grupo de trabajo ForosTIC, cuyo fin es coordinar y promocionar los los eventos y cursos dedicados a las TIC en la Comunidad Autónoma de Aragón y del que forman parte las JCEL. Algunas de las próximas actividades previstas son:

4 de Febrero	Noche de las Telecomunicaciones Aragón 2010
22 de Febrero	13º Twitterlón con Julio Alonso (CEO Weblogs SL)
7 - 11 de Marzo	Jornadas NeoCom 2011
22 de Marzo	14º Twitterlón con Antonio Miguel Fumero (Inv. UPM)
28 - 31 de Marzo	VI Feria de Tiendas Virtuales

Puede encontrarse una lista más completa en este calendario online:

<http://observatorioaragones.org/forostic/>