



GARRIGUES

MEDIO AMBIENTE

**Soluciones Prácticas para la
Empresa en el Comercio de
Emisiones**

Soluciones Prácticas para la Empresa en el Comercio de Emisiones



Cuales son los objetivos de la administración

Plan Nacional de Asignación

Objetivo:
Cambio significativo y estabilización en la tendencia de las emisiones de España en el periodo 2005-2007. Esfuerzo de reducción adicional en 2008-2012.

Escenario:
Al final de 2012 las emisiones no deberán sobrepasar un 24% más de las emisiones del año 1990. (15% + 7% + 2%)

Reparto del esfuerzo entre los sectores:

- de la Directiva (40% de las emisiones)
- no incluidos (60% de las emisiones)

Bilbao, 11 noviembre 2004

5

PNA 2005-2007: emisiones GEI totales en España

Emisiones históricas y senda de cumplimiento

Año	Emisiones históricas (%)	Escenario básico (%)	Objetivo Kioto (%)	Suministros (%)	Escenarios Alternos (%)
1990	0	0	15	24	30
1995	5	0	15	24	30
2000	15	0	15	24	30
2005	35	0	15	24	30
2010	55	0	15	24	30

Bilbao, 11 noviembre 2004

8

El objetivo de este primer periodo ha sido **romper la tendencia** creciente de las emisiones de GEI, el **mayor esfuerzo de reducción se realizará durante el periodo de compromiso de Kioto (2008-2012)**

Grande vs Pequeño

Costes de la participación del mercado.

- **Monitorización de las emisiones**
- **Verificación de emisiones**
- **Costes de acudir al mercado**
 - *Participación en mercados organizados*
 - *Comisión de Brokerage*
 - *Sistemas de información*
 - *Formalización de contratos de compra-venta con contrapartes*
 - *Personal cualificado y conocedor del mercado*
 - *Acceso a la información del mercado*

**EL
TAMAÑO
IMPORTA**

Los agentes pequeños sufren de mayor dificultad de acceso a los mercados, debido a su menor volumen

Siguientes Pasos

Además de aprender y actuar en el mercado, durante el primer periodo de la directiva se deben probar la viabilidad y efectividad de diferentes mecanismos con la intención de estar preparado para el segundo periodo más exigente.

- **Actuación temprana.** La toma de posiciones a lo largo del tiempo supone un elemento de gestión del riesgo.
- **Acción gradual.** La gradualidad e intensidad en la actuación se modulará durante el periodo de prueba.
- **Acción conjunta sectorial.** Existen numerosas sinergias en la acción conjunta, la asignación es un “juego de suma cero” y competimos con otros sectores.

Actuando en el mercado

Preparandose para el siguiente periodo



Qué obligaciones adquiere el propietario de la instalación

Solicitud de Permiso y Derechos de Emisión

Monitorización de emisiones

Realización de informe de verificación

Verificación

Entrega derechos

Compra-venta derechos

Soluciones Prácticas para la Empresa en el Comercio de Emisiones

La importancia de la acción conjunta

- ✧ **Incorporación del CO2 en la toma de decisión:**
 - Medidas de proceso
 - Medidas de combustión y Eficiencia energética
- ✧ **Definición de procedimientos de monitorización y seguimiento de emisiones:**
 - Armonización y estandarización de prácticas de monitorización y reporting
 - Políticas de difusión interna de datos
 - Acuerdos marcos sectoriales con proveedores de servicios:
 - Acreditación y negociación de tarifas bonificadas con verificadores
 - Negociación con proveedores de servicios relacionados con el cambio climático: outsourcing de gestión del CO2, brokers de CO2, mercados organizados, sistemas informáticos de seguimiento y notificación, etc.

Soluciones Prácticas para la Empresa en el Comercio de Emisiones

La importancia de la acción conjunta

✧ **Gestión de derechos de emisión:**

- Creación de una unidad de apoyo a los asociados para la gestión de los derechos de emisión
- Creación de una central de compras
- Creación de un pool
- Realización de actuaciones y pilotos de compra de derechos
- Elaboración de modelos de documentos y contratos de compraventa de derechos.

✧ **Participación en mecanismos flexibles:**

- Creación de una unidad de apoyo a los asociados para la inversión en proyectos CDM / JI: asesoría en redacción de PDDs (Project Design Document), apoyo en contactos con DNAs de países anfitriones, apoyo en la tramitación de CDMs / Jis
- Negociación y firma de acuerdos preferentes con empresas, organizaciones y administraciones públicas de países anfitriones de proyectos CDM / JI, centrado en áreas geográficas clave:
- Participación en fondos de carbono



Soluciones Prácticas para la Empresa en el Comercio de Emisiones

EJEMPLO PLAN DE ACCIÓN INTERNO. Gradualidad en la adopción de medidas

Se dibujará un abanico de alternativas y que podrán graduar en el tiempo.

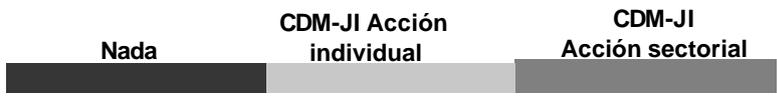
Ahorro y eficiencia energética



Acuerdo Voluntario



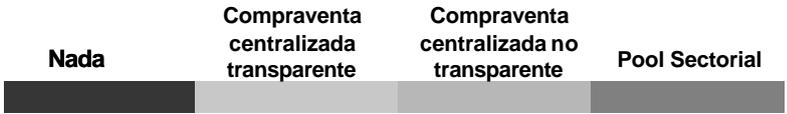
Utilización de CDM - JI



Fondo de carbono



Compraventa de derechos centralizada



Soluciones Prácticas para la Empresa en el Comercio de Emisiones



ESTRATEGIA SECTORIAL DE CAMBIO CLIMÁTICO

PLAN DE ACCIÓN INTERNO

- ✓ Definición de las medidas internas a desarrollar e implantar
- ✓ Definición de procedimientos de monitorización y seguimiento de emisiones
- ✓ Gestión de derechos de emisión
- ✓ Utilización de Mecanismos Flexibles
- ✓ Estrategias comerciales en relación con el cambio climático

PLAN DE RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN

- ✓ Definición del posicionamiento y relaciones con las distintas administraciones.
 - ✓ Naciones Unidas
 - ✓ Europa
 - ✓ Nacional
 - ✓ Autonómica

PLAN DE COMUNICACIÓN

- ✓ Definición de la estrategia de comunicación en función del Plan de Acción Interno y el Plan de Acción con la Administración
- ✓ Asignación de responsabilidades internas en materia de comunicación
- ✓ Definición de canales y procedimientos de comunicación
- ✓ Posicionamiento frente al segundo periodo Kioto