

**LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS** son cada vez más conscientes de las ventajas de la gestión medioambiental. El informe de la Fundación Entorno analiza las claves ambientales para empresas

## La **gestión ambiental** se consolida en las empresas



Cada vez existe mayor preocupación en las empresas por mejorar la gestión ambiental.

●●● **LAS EMPRESAS** coinciden en que la gestión medioambiental potencia su imagen y aumenta su prestigio, a la vez que se aprecian mejores resultados financieros. El estudio Entorno 2006, que informa sobre la gestión de la sostenibilidad en la empresa española, constata que la gestión ambiental se está consolidando en las empresas, en especial entre las pymes. Así, seis de cada diez empresas han realizado alguna inversión en materia medioambiental, con un coste medio entre

3.000 y 6.000 euros anuales. Las inversiones verdes más frecuentes en las empresas son los sistemas de gestión ambiental, la formación de empleados y la prevención de riesgos laborales.

Las empresas españolas aprueban en materia de sostenibilidad, pero de manera ajustada: obtienen una puntuación de 51,2 puntos sobre 100, según el Índice Entorno Sostenibilidad de la Fundación Entorno-BCSD España. El estudio comprueba que el 50% de las empresas estudiadas han llevado

a cabo medidas en materia medioambiental y más del 20% destacan por tener un comportamiento excelente. El informe muestra que el 90% de las empresas que han adoptado un enfoque de sostenibilidad ha percibido beneficios, tanto tangibles como intangibles; destacan la mejora de la reputación (73%), la mayor eficiencia en el uso de recursos (64%) y la disminución del riesgo y la mejora de las relaciones con las Administraciones públicas (57%). El informe, que ela-

### A DESTACAR

● **LOS FACTORES IMPULSORES** de las políticas de sostenibilidad de las empresas españolas son la presión legal y la reputación corporativa. En cambio, los factores disuasorios se concentran en la elevada inversión.

● **EL INFORME** Entorno 2006 puede adquirirse a través de la página web [www.fundacionentorno.com](http://www.fundacionentorno.com). Las empresas pueden mantenerse informadas sobre medio ambiente a través de la página web [www.camarazaragoza.com/medioambiente](http://www.camarazaragoza.com/medioambiente).

bora la Fundación Entorno desde 1997, analiza las diferentes variables que influyen en el uso de políticas ambientales y sociales en las empresas españolas. El estudio, en el que han colaborado los Ministerios de Medio Ambiente y de Industria, Turismo y Comercio, aborda las tendencias en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

●●● **LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA** elabora esta información a través de su Servicio de Medio Ambiente.