

## Programa *LINK* 4: Localización de proveedores

**Objetivo:** Identificar empresas que puedan ser posibles proveedores en el país seleccionado.

### Fases:

#### I. Reunión con la empresa para elaborar un plan de trabajo

Identificar las variables relevantes para la búsqueda: sector, producto, productos complementarios, tipología de la empresa proveedora.  
Esta primera fase puede sustituirse cumplimentando una ficha de consulta con el detalle de todos los datos solicitados.

#### II. Búsqueda de la información

Tras la búsqueda y análisis de la información, se elaborará un informe con una breve indicación del funcionamiento de los canales de distribución de su sector en el país y una selección de los diferentes directorios o portales donde localizar clientes en base a los productos y mercados señalados por la empresa.

#### III. Análisis de la información

La empresa analizará el informe para definir el perfil de las empresas objetivo y localizar las empresas más ajustadas a sus intereses.

#### IV. Presentación de resultados y vías de actuación

Se entregará un informe con los datos de contacto del perfil de las empresas seleccionadas e información complementaria de las empresas clave. En el caso de que sea necesario se identificarán otros organismos que le puedan apoyar en la localización de clientes.

### Calendario de actuación:

En el momento de la solicitud se le indicará el tiempo estimado de entrega del informe.

### Precios:

Empresas pertenecientes al Censo de la Cámara de Zaragoza: 30 Euros + IVA  
Otros: 50 Euros + IVA

### Más información:

Área de Internacionalización – Servicio de Información

Personas de contacto:

Marta Sorbed. Tel: 976 30 61 61 Ext.: 244. e-mail: [msorbed@camarazaragoza.com](mailto:msorbed@camarazaragoza.com)

Teresa Glaría: Tel: 976 30 61 61 Ext.: 222. e-mail: [tglaria@camarazaragoza.com](mailto:tglaria@camarazaragoza.com)