Programa *LINK 3*: Localización de potenciales clientes

Objetivo: Identificar empresas que puedan ser potenciales clientes en el país seleccionado.

Fases:

I. Reunión con la empresa para elaborar un plan de trabajo

Identificar las variables relevantes para la búsqueda: producto y sector, análisis de la comercialización del producto, identificación de la experiencia y estrategia exportadora de la empresa.
Esta primera fase puede sustituirse cumplimentando una ficha de consulta con el detalle de todos los datos solicitados.

II. Búsqueda de la información

Tras la búsqueda y análisis de la información, se elaborará un informe con una breve indicación del funcionamiento de los canales de distribución de su sector en el país y una selección de los diferentes directorios o portales donde localizar clientes en base a los productos y mercados señalados por la empresa.

III. Análisis de la información

La empresa analizará el informe para definir el perfil de las empresas objetivo y localizar las empresas más ajustadas a sus intereses.

IV. Presentación de resultados y vías de actuación

Se entregará un informe con los datos de contacto del perfil de las empresas seleccionadas e información complementaria de las empresas clave. En el caso de que sea necesario se identificarán otros organismos que le puedan apoyar en la localización de clientes.

Calendario de actuación:

En el momento de la solicitud se le indicará el tiempo estimado de entrega del informe.

Precios:

Empresas pertenecientes al Censo de la Cámara de Zaragoza: 30 Euros + IVA
Otros: 50 Euros + IVA

Más información:

Área de Internacionalización – Servicio de Información
Personas de contacto:
Marta Sorbed. Tel: 976 30 61 61 Ext.: 244. e-mail: msorbed@camarazaragoza.com
Teresa Glaría: Tel: 976 30 61 61 Ext.: 222. e-mail: tglaria@camarazaragoza.com