

Programa *LINK* 1: Selección de mercados

Objetivo: Identificar y seleccionar mercados en el exterior con oportunidades de negocio para su empresa a través de las diversas fuentes de información especializadas.

Fases:

I. Reunión con la empresa para elaborar un plan de trabajo

Identificar las variables relevantes para la búsqueda (producto, sector) y la estrategia exportadora de la empresa.

Esta primera fase puede sustituirse cumplimentando una ficha de consulta con el detalle de todos los datos solicitados.

II. Búsqueda de la información

La Cámara realizará un informe basado en el análisis de estadísticas comerciales, identificación de principales países compradores, estrategias exportadoras del sector y accesibilidad de los mercados.

III. Análisis de la información y elección de los mercados de interés

Reunión para presentar la documentación e informar de las fuentes y factores analizados. Reflexión conjunta con la empresa para realizar la selección de los mercados.

IV. Proponer vías de actuación

De acuerdo con los mercados elegidos se entregará un informe con los siguientes datos: Acciones de promoción- Ferias Internacionales de interés para el mercado/sector, organismos de apoyo en el exterior y fuentes de información de los mercados.

Calendario de actuación:

En el momento de la solicitud se le indicará el tiempo estimado de entrega del informe.

Precios:

Empresas pertenecientes al Censo de la Cámara de Zaragoza: 50 Euros + IVA

Otros: 70 Euros + IVA

Más información:

Área de Internacionalización – Servicio de Información

Personas de contacto:

Marta Sorbed. Tel: 976 30 61 61 Ext.: 244. e-mail: msorbed@camarazaragoza.com

Teresa Glaría: Tel: 976 30 61 61 Ext.: 222. e-mail: tglaria@camarazaragoza.com