

# ENTORNOEMPRESA

Informa:  
Consejo Aragonés  
de Cámaras

## BREVES

■ **SUIZA.** La Cámara de Huesca prepara una misión comercial a Suiza, un interesante mercado debido a su proximidad, su alto grado de desarrollo y su elevado nivel de riqueza. Sectores vinculados con las nuevas tecnologías, el medio ambiente, o el desarrollo sostenible tienen un alto potencial para generar oportunidades de negocio. Tendrá lugar entre el 1 y el 4 de octubre. Inscripciones hasta el 2 de julio. Más información en [www.camarahuesca.com](http://www.camarahuesca.com)



■ **MOTIVACIÓN.** 'Si quieres conseguir resultados diferentes, empieza a hacer cosas diferentes' es el título de la jornada organizada por la Cámara de Teruel que se celebrará este jueves, 29 de junio. Estará impartida por Curro Duarte y Nacho Duarte, expertos en formación de equipos gerenciales, proyectos directivos y de 'coaching'. La automotivación, la clave del liderazgo o cómo impactar en el clima laboral serán cuestiones que plantearán estos expertos.



■ **COMERCIALES.** El 5 de julio se pone en marcha el curso 'Habilidades comerciales de alto rendimiento', organizado por la Cámara de Zaragoza. Los asistentes conocerán cómo implementar los recursos más importantes para captar clientes, cómo manejar las herramientas de fidelización y potenciación de cliente y cuáles son las técnicas y habilidades para una óptima consecución de las ventas. Más información, en [www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com).

## SATI: ocho años impulsando el e-commerce

El Gobierno de Aragón y las Cámaras de Comercio renuevan su apuesta por las TIC

**E**l Gobierno de Aragón y las Cámaras de Comercio firmaron en 2004 un convenio para poner en marcha el Servicio de Asesoramiento en Tecnologías de la Información (SATIPyme), una iniciativa para asesorar y orientar a las pymes en el comercio electrónico y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Ocho años después, más de 11.000 pymes aragonesas han tomado parte en alguna de las actividades del SATIPyme, más de 3.600 han participado en 'networkings' y programas de asesoramiento y más de 2.400 han recibido consultorías e informes de mejora.

Los buenos resultados de la iniciativa han permitido que se renueve el convenio para que las pymes sigan contando con un referente para dar el salto al comercio electrónico. Los encargados de ratificar los convenios fueron el consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y los presidentes de las Cámaras de Comercio e Industria de Huesca, Manuel Rodríguez Chesa, Teruel, Jesús Blasco, y la vicepresidenta primera de la Cámara de Zaragoza, María López Palacín. En los tres casos, el Gobierno de Aragón aporta 45.000 euros para esta acción y 11.250 euros cada una de las tres Cámaras de Comercio.

### Presente, pasado y futuro

Los convenios van dirigidos al asesoramiento y a la posibilidad de implantar planes de mejora, así como a consolidar aspectos relacionados con las tecnologías de la



La vicepresidenta primera de la Cámara de Zaragoza, el consejero de Industria e Innovación y los presidentes de las Cámaras de Teruel y Huesca.

información en las pequeñas y medianas empresas.

Los primeros tenían como objetivo facilitar la adopción e incorporación de las TICs en las pymes. En la primera fase se estableció la metodología, el diagnóstico, la web [www.satipyme.com](http://www.satipyme.com), un 'marketplace' en colaboración con las empresas TIC, y la colaboración con asociaciones sectoriales de empresarios para llevar a cabo diversos programas y actuaciones de impulso de las TICs.

El año 2008 supuso un punto de inflexión en la demanda del servicio por parte de las pymes, paralelo a la creciente demanda de productos y servicios que a lo largo de 2009 generó internet.

El convenio 2009-2011 propuso un impulso decisivo hacia el comercio electrónico de las pymes y micropymes aragonesas mediante acciones de consultoría y asesoramiento, como los 'networkings' y las asesorías personalizadas, y mediante acciones no-

vedosas como los talleres 'Crea tu tienda online' o el programa avanzado 'Mi web funciona'.

En esta misión, las Cámaras de Comercio han colaborado en la organización de las Ferias de Tiendas Virtuales en Walqa; se han asociado a Adigital; se ha impulsado la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón y se han publicado el 'Libro blanco del comercio electrónico' y el libro 'La Web de Empresa 2.0', que recogen en esencia las directrices del pro-

yecto SATIPyme para su distribución entre las empresas y emprendedores usuarias del servicio.

A lo largo de los ocho años de convenio, el servicio se ha generado un valor añadido más allá de los objetivos numéricos y presupuestarios. Las sinergias y posicionamiento del SATI entre el sector TIC y las empresas han fomentado la celebración de numerosas actuaciones e iniciativas a favor del desarrollo de la Sociedad de la Información.

¿Quieres crear una empresa?  
Ven a la **Ventanilla Única Empresarial (VUE 060)**

» Centro presencial de tramitación y de asesoramiento integral al emprendedor

Ahora en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Ps. Isabel la Católica, 2  
976 30 61 61 (ext. 274 y 229)

[www.ventanillaempresarial.org](http://www.ventanillaempresarial.org)  
[Zaragoza@ventanillaempresarial.org](mailto:Zaragoza@ventanillaempresarial.org)



Cámaras

Cámaras  
Aragón

GOBIERNO  
DE ARAGON

