

# Los jóvenes universitarios aprenden el trabajo de ser empresarios

## Al concurso de Bancaja y Fundación Incyde se han apuntado 300 equipos

J. C. Madrid

Acercar el mundo empresarial a los jóvenes universitarios y fomentar su visión emprendedora. Éste es el objetivo de la tercera edición del concurso de simulación empresarial para universitarios de entre 18 y 35 años que convoca Bancaja y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio. En esta edición se han inscrito 300 equipos procedentes de distintas universidades españolas, 50 más que la celebrada el año pasado.

Ángel Colomina, director general de la Fundación Incyde, que no estuvo en las dos primeras ediciones, señala como objetivos este año consolidar la iniciativa, "que hace falta entre los universitarios y más en un contexto de crisis", y dotar de habilidades empresariales a los estudiantes de las universidades.

Colomina advierte que en la mayoría del público universitario predomina la búsqueda de un trabajo por cuenta ajena y, también, uno de tipo funcional. "Nuestra meta a medio y largo plazo es que vean el trabajo por cuenta propia como una opción más". El éxito acompañará este 2010 al concurso,

según Colomina. "A los cuatro días de abrirse la inscripción del concurso ya se habían apuntado 70 equipos. Así que, para 2011, la red de Cámaras y Bancaja, esta última a través de su red de cátedras, podremos redimensionar el concurso al calor de la experiencia de la presente edición".

Los equipos están constituidos por estudiantes de distintas titulaciones. Para Colomina, los alumnos de las carreras no económicas han acogido muy bien que se les de una visión empresarial cuando están en los últimos cursos de carrera.

El concurso busca llevar a los alumnos las estrategias empresariales, cómo se crea una empresa, la definición del producto, cuestiones financieras o cómo contratar al personal. "En definitiva, el simulado enfrenta a los alumnos a una visión global del sistema empresarial, a cómo tomar decisiones día a día", afirma.

Acercar de que pueda fructificar un proyecto empresarial producto de este concurso, Colomina no lo descarta. "Es cuestión de hacer luego un seguimiento, pero estimo que sí se puede haber surgido alguna empresa de las ediciones anteriores".



Dos estudiantes trabajan con ordenadores.

## Simulación para saber quién es el mejor gestor

Los participantes se convierten en gestores de empresas virtuales que compiten en un mercado para demostrar cuál de ellos es el mejor gestor. En la primera fase del concurso todos los equipos dispondrán de un manual donde se incluirán claves relevantes sobre administración y dirección de empresas. Para evaluar la asimilación de conocimientos se plantean dos escenarios socioeconómicos en los que los

empresarios virtuales tomarán sus decisiones.

En la segunda fase y final, prevista para el 27 de mayo, los cinco equipos con mejores puntuaciones pasarán a tomar decisiones de forma presencial. "Anteriormente, el concurso se desarrollará de forma sincrónica. Siempre los equipos tomarán las decisiones al mismo tiempo. Ganarán aquellos que hayan tomado las medidas más eficientes o mejores".