

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

## VINEXPO 2007

SALON INTERNATIONAL DU

VIN ET DES SPIRITUEUX

Burdeos (Francia)

Del 17 al 21 de junio 2007

ICEX

# VINEXPO 2007

Este informe ha sido realizado por Juan Carlos Conde Yanguas y M<sup>a</sup> del Mar Molina Ochoa, becaria IPEX, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París.

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	5
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>8</b>
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>10</b>
<b>4. VALORACIÓN</b>	<b>11</b>
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	12
<b>5. ANEXOS</b>	<b>13</b>
5.1. Mapa de la feria	13
5.2. Programa de la visita PIPE	14
5.3. Valoración de empresas expositoras	15
5.4. Programa de conferencias de Vinexpo	17

# 1 . PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA



### VINEXPO - LE SALON INTERNATIONAL DU VIN ET DES SPIRITUEUX

<b>Ámbito:</b>	Vinos y bebidas alcohólicas
<b>Fecha:</b>	17 al 21 de junio de 2007
<b>Edición:</b>	Decimocuarta
<b>Frecuencia:</b>	Bienal
<b>Lugar de celebración:</b>	Burdeos. Parque de Exposiciones Le Lac.
<b>Horario de la feria:</b>	Del 17 al 20 de junio: de 8:30h a 18:30h El 21 de junio: de 8:30h a 16:30h.
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratuito para los profesionales con invitación. 40€ para los visitantes sin invitación.
<b>Medios de transporte:</b>	Autobuses gratuitos de la organización ( <i>navettes</i> ) Autobuses urbanos de Burdeos (Líneas 31, 36, 9 y 37). Taxi y helicóptero
<b>Director / Organizador:</b>	<b>VINEXPO</b> 9 Cours du Chapeau Rouge B.P. 104 33024 Bordeaux Cedex - France

	Tfno.: + 33(0)5 56 56 00 22 Fax: +33(0)5 56 79 35 58 info@vinexpo.fr www.vinexpo.fr Director: Robert BEYNAT Director Comercial: Philippe DUFAU
<b>Superficie:</b>	41.000 m2
<b>Precios:</b>	Precio medio: 270€/m2
<b>Servicios incluidos:</b>	Suelo, tabiques medianeros y moqueta.
<b>Fecha de cierre de inscripciones:</b>	El 1 de octubre de 2006.
<b>Carácter:</b>	Internacional.
<b>Tipo de visitantes:</b>	Mayoristas, importadores, minoristas, agentes comerciales, e-business, hostelería, restauración, compañías aéreas, periodistas.
<b>Fecha de la próxima edición:</b>	Hong Kong el 27, 28 y 29 de mayo 2008 Burdeos, junio de 2009
<b>Otras ferias relacionadas:</b>	VINISUD en Montpellier, PROWEIN en Düsseldorf y LONDON-WINE.

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Vinos y bebidas alcohólicas, procedentes de todos los países del mundo. Además, este año se añadió un espacio denominado *Marketers* en el que se exponían empresas que ofrecían equipos y complementos para la venta y el consumo del vino.

## 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

- **Pabellón Oficial ICEX.**

En esta convocatoria han participado 107 empresas españolas con pabellón oficial bajo el amparo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Otras empresas han acudido como expositores con sus respectivas CC.AA. tales como la Junta de Castilla y León (EX-CAL), el Gobierno Vasco, la Conselleria de Agricultura y la Promotora de Exportaciones Catalanas (PRODECA), todas ellas asociadas al pabellón oficial ICEX.

- **Visita guiada PIPE.**

Por parte de la Oficina Comercial de París, se organizó una visita guiada para las empresas españolas del plan PIPE, que corrió a cargo de Delia Arruebarrena, analista PIPE, y Carlos Alonso, Jefe de Sector PIPE en ICEX Madrid. A la visita acudieron 14 empresas españolas del sector. El programa comprendía una ponencia sobre el sector del vino en Francia,

una visita guiada por la feria, así como otra por diferentes puntos de venta de vino en Burdeos. Véase el programa en el **Anexo 5.2**.

- **Cata 25 Aniversario.**

Merece destacarse la cata de Grandes Vinos de España, dirigida por el reputado periodista y enólogo francés Michel Bettane, en torno a una selección de 25 excelentes caldos. Se abarcó todo un muestrario del abanico de la oferta española y a la que acudieron más de 60 profesionales entre periodistas, importadores-distribuidores y *sommeliers*. Los comentarios del director de la cata fueron tan precisos como acertados para reflejar las características diferenciales de cada vino, en razón a la zona de producción, su composición varietal, su procedimiento de elaboración o su envejecimiento.

- **Asistencia de los becarios.**

El becario del sector agroalimentario así como la becaria de Castilla-La Mancha acudieron a la feria para visitar el Pabellón ICEX, los Pabellones Autonómicos y los expositores españoles independientes, entrevistándose con diferentes empresas expositoras para recoger las impresiones de la feria (**Anexo 5.3**). El objetivo que se persigue es el de poder introducir mejoras en cada edición, en base a las diferentes impresiones y apreciaciones de los representantes de las empresas en cuanto a la organización del salón por parte del ICEX y de los mismos organizadores de Vinexpo, la valoración de la feria en su conjunto y su satisfacción individual. El becario del País Vasco, por su parte, participó como responsable en el stand de su región.

- **Documentación.**

Toda la información sobre vinos españoles y empresas expositoras estaba disponible en los puntos de información ubicados dentro de cada uno de los pabellones del ICEX, situados en el Hall 1 y el Hall 2. A destacar los **planos** con la ubicación de los expositores españoles, que se podían encontrar expuestos en dos cristaleras en los puntos de información de ambos pabellones del ICEX, y que gracias a su sencillo y moderno diseño eran de gran utilidad para la localización de las empresas por parte de los visitantes. La información que se mostraba en dichos planos se completaba con los **catálogos** distribuidos en los que el visitante podía buscar a los expositores según diferentes criterios que, a su vez, estaban ordenados alfabéticamente: razón social, tipo de producto y Denominación de Origen (D.O). Al final del catálogo se mostraba un mapa de España con la ubicación geográfica de todas las D.O.

También se ofrecían ejemplares del último número del **Spain Gourmetour**. Resulta apropiado tener artículos relativos a productos presentes en la feria y en el mercado francés, en el número de la revista inmediato anterior a la celebración de la feria, como refuerzo adicional del plan de promoción en curso de vinos de España.

A parte del catálogo se distribuía un **póster** con información en francés relativa a las principales regiones españolas productoras de vino, así como una breve descripción de las

variedades de uva autóctonas, una breve guía para facilitar la **lectura de las etiquetas** y unas recomendaciones de **consumo del vino**. Esta misma información se podía encontrar en una separata que se incluyó dentro del Catálogo de VINEXPO, a la venta en todos los puntos de información de la feria. Asimismo, también se contrató la totalidad de la página número 2 de dicho catálogo situada junto al saludo del presidente de Vinexpo, Jean-Marie Chadronnier. En este espacio se colocó un anuncio que hacía referencia al 25 aniversario de los vinos de España y a la presencia de estos en la feria.

Otros elementos de promoción a disposición de los visitantes de los stand de ICEX eran los trípticos en inglés dónde se explicaba la utilización de la **página web de vinos españoles** creada por el ICEX, [www.winesfromspain.com](http://www.winesfromspain.com), así como otro material promocional con el logo de *Wines from Spain* (libretas, abanicos, sombreros...)

Para esta edición de VINEXPO, la Ofecomes de París ha emprendido la confección de una **Nota Sectorial del Vino en Francia**<sup>1</sup>, a fin de que las empresas pudieran disponer de una visión de conjunto del mercado francés del vino, a nivel nacional e internacional, en particular en sus relaciones comerciales con España. Algunos de los puntos tratados son tamaño del mercado, importaciones, nuevas tendencias de consumo, canales de distribución, legislación para la entrada de vinos en Francia y precios.



ICEX

---

<sup>1</sup> Esta nota se encuentra a disposición de todas las empresas españolas a través de la Web del ICEX o de la Ofecomes de París.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

VINEXPO constituye un referente mundial dentro del sector del vino en el que se dan cabida a las bodegas y profesionales más destacados del sector. La feria se celebró del 17 al 21 de junio, en Burdeos, en el recinto ferial y el Palacio de Congresos Le Lac, ocupando 41.000 m<sup>2</sup> de superficie de exposición, el mayor espacio desde su primera edición, debido a la apertura del Hall 3, novedad de esta edición. Hay que destacar la nueva arquitectura del salón, orientada hacia el lago, con una pasarela flotante que cruzaba el lago para unir el recinto ferial con el nuevo espacio de *marketers*. El mapa de la feria se puede ver en el **Anexo 5.1**.

Se registró la presencia de unos 2.400 expositores procedentes de 45 países entre los que se encontraban representadas las principales regiones productoras de vino del mundo como Italia, España, Francia o Estados Unidos. Los países del Nuevo Mundo han confirmado su voluntad de conquistar el mercado con la presencia notoria de Chile, Argentina o África del Sur.

Las empresas españolas que exponían lo hicieron bien en los stands del ICEX, de las diferentes CC.AA. o bien independientemente. En este salón estuvieron representadas con pabellón regional Cataluña, Castilla-León y el Gobierno Vasco,.

Otros países con pabellón agrupado han sido: Italia, Chile, Portugal, Argentina, Túnez, Alemania o Grecia. Aunque en el caso de Italia y Portugal también aparecían bodegas agrupadas por regiones de producción o bien empresas con stand independiente.

### 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según los últimos datos recopilados por la organización de VINEXPO, el día 21 de junio se habían contabilizado alrededor de 50.000 visitantes, lo que supone un aumento aproximado del 3% con respecto a VINEXPO 2005.

El salón ha batido un récord absoluto tanto en visitantes como en participación extranjera, de hecho, uno de cada tres visitantes provenía de un país extranjero, lo que posiciona a la feria como un referente internacional.

- **Expositores de la feria.**

Este año el salón ha contado con 2.400 expositores lo que supone un ligero aumento de participación frente al 2005, en el que expusieron 2.370 profesionales.

En cuanto a expositores de otros países había representación de 40 países como Italia, Grecia, Portugal, Túnez, Chile, Argentina, Líbano, Marruecos, Reino Unido, Canadá, Bélgica, Estados Unidos, entre otros.

- **Visitantes por nacionalidades.**

El número de visitantes europeos ha permanecido estable con respecto a ediciones anteriores, confirmando así, la madurez de este mercado. Hay que destacar la participación de Gran-Bretaña, Alemania, Bélgica, los Países Bajos e Irlanda. Así como los 400 visitantes de Suecia lo que significa un aumento del 14,3% con respecto a ediciones anteriores.

Por su parte, Asia confirma su interés por el salón con cerca de 2.000 visitantes. El número de visitantes chinos se ha multiplicado por tres y el de Hong-Kong por dos; se contabilizaron unas 350 visitas de Corea, es decir, dos veces más que en 2005. Cabe resaltar que India ha aumentado un 50% su presencia.

Los países del Este muestran un interés creciente por este sector lo que se demuestra con los más de 500 visitantes procedentes de Rusia, los 110 de Polonia y los 100 de Ucrania.

América del Norte se ha visto representada por 1500 visitantes.

De América del Sur ha venido una delegación de 100 compradores de Brasil.

Por último, señalar que los Emiratos Árabes han doblado el número de visitantes con relación a 2005.

- **Grandes compradores y periodistas**

En esta edición de VINEXPO cerca de 1.300 periodistas acudieron al salón frente a los 1.221 de 2005, lo que ha supuesto también un gran éxito.

Po su parte, el Club Vinexpo, que reagrupa a 5.000 de los más grandes compradores, registró 1.500 inscripciones, manteniéndose estable con respecto a la pasada edición. Aunque con un mayor número de operadores asiáticos.

### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Este año VINEXPO ha ofrecido dos novedades. Por un lado, el **Club du Lac**, anteriormente denominado Club de Marcas, que ha cambiado de nombre por su nueva ubicación junto al lago. En este espacio privilegiado, las grandes empresas recibían a sus clientes.

Por otro lado, los **Marketers**, una nueva sección del salón dedicada al marketing del vino y las bebidas alcohólicas, donde se proponían soluciones para el diseño, empaquetado, comunicación, etc. así como accesorios. Además ofrecieron un variado programa de conferencias relacionadas con el embalaje, enoturismo, financiación, etc.

Este espacio, que se encontraba al otro lado del lago, y estaba unido al pabellón principal a través de una pasarela flotante, ha contado con 54 expositores de 10 países y ha recibido más de 8.000 visitantes.

Dentro de los expositores se encontraba la siguiente representación española:

- INDAREN S.L.-COVERWINE
- KOALA INTERNACIONAL HOST S.L
- FABREGAS PACKAGING.

Cabe destacar también el programa de conferencias organizadas por VINEXPO y que se desarrollaron en el Palacio de Congresos. (Ver **Anexo 5.4.**)

# 4. VALORACIÓN

## 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La valoración de la feria es positiva. VINEXPO se sitúa como primer salón internacional de vinos y bebidas alcohólicas. Además de la presencia de los principales productores mundiales del sector, en este salón se celebran una serie de actividades que enriquecen el debate sobre este sector (catas, conferencias, etc...).

Para los expositores presentes en esta edición, VINEXPO cumple dos finalidades principales: por un lado, sirve de punto de encuentro entre los productores de vinos y bebidas alcohólicas y sus clientes internacionales, actuales y potenciales y, por otro, su presencia sirve para reforzar su imagen frente a sus clientes y a sus competidores.

Como ocurre en la mayoría de las ferias de productos de gran consumo, la presencia como expositor no garantiza la realización de nuevos contactos, ni por tanto la conclusión de contratos.

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En Vinexpo 2007, España fue uno de los países con mayor número de expositores, alcanzando un total de 178, frente a las 154 de VINEXPO 2005 (+15,6%). De estas empresas, 107 acudieron con el pabellón oficial de ICEX (53 en el Pabellón 1 y 54 en el 2); 37 con sus respectivas comunidades y 33 con stand independiente.

Señalar, además, que 22 empresas francesas y 9 de otras nacionalidades que participaban con stand en la feria contaban con vino español entre su oferta.

### VALORACIÓN EXPOSITORES.

Todas las empresas encuestadas coincidían en que la feria es un referente mundial dentro del sector del vino cuyos visitantes gozan de un marcado perfil profesional. Por esto resulta una buena ocasión para conocer las nuevas tendencias, observar a los competidores y reunirse con los principales actores del sector.

Es una feria propicia para reunirse con los clientes internacionales y en la que es muy difícil establecer nuevos contactos, es por eso, que preparar previamente una agenda resulta imprescindible si se quiere obtener el máximo provecho posible.

La ubicación de las empresas españolas ha mejorado a lo largo de las diferentes ediciones. Los expositores, sin embargo, animan al ICEX en su empeño por “avanzar posiciones” hacia el centro del Pabellón 1, donde hay una mayor afluencia de público. En cuanto al diseño de los stands, la impresión general es positiva aunque varias de las empresas consideraban que no contaban con el espacio suficiente. ICEX, por su parte, es consciente de este inconveniente e intenta optimizar el espacio, teniendo en cuenta la gran demanda de participación de empresas españolas y las limitaciones de superficie impuestas por Vinexpo, que se procuran mejorar en cada edición.

El Pabellón del Hall 2, disponía de una sala de reuniones con distintas mesas en terraza abierta sobre su propio techo, con acceso a través del Stand Oficial ICEX, cuyos laterales con grandes carteles en torno a la creatividad corporativa, reforzaban esta visibilidad del conjunto. Este espacio común obtuvo una gran aceptación por parte de las empresas españolas, tanto expositoras como visitantes. Esta zona permite reunirse con los clientes en un ambiente cordial y, según la opinión de varias empresas, la ampliación de los servicios ofrecidos (alquiler de copas, servicio de frío u otro material) podría contribuir a una mejora de la calidad de estos encuentros.

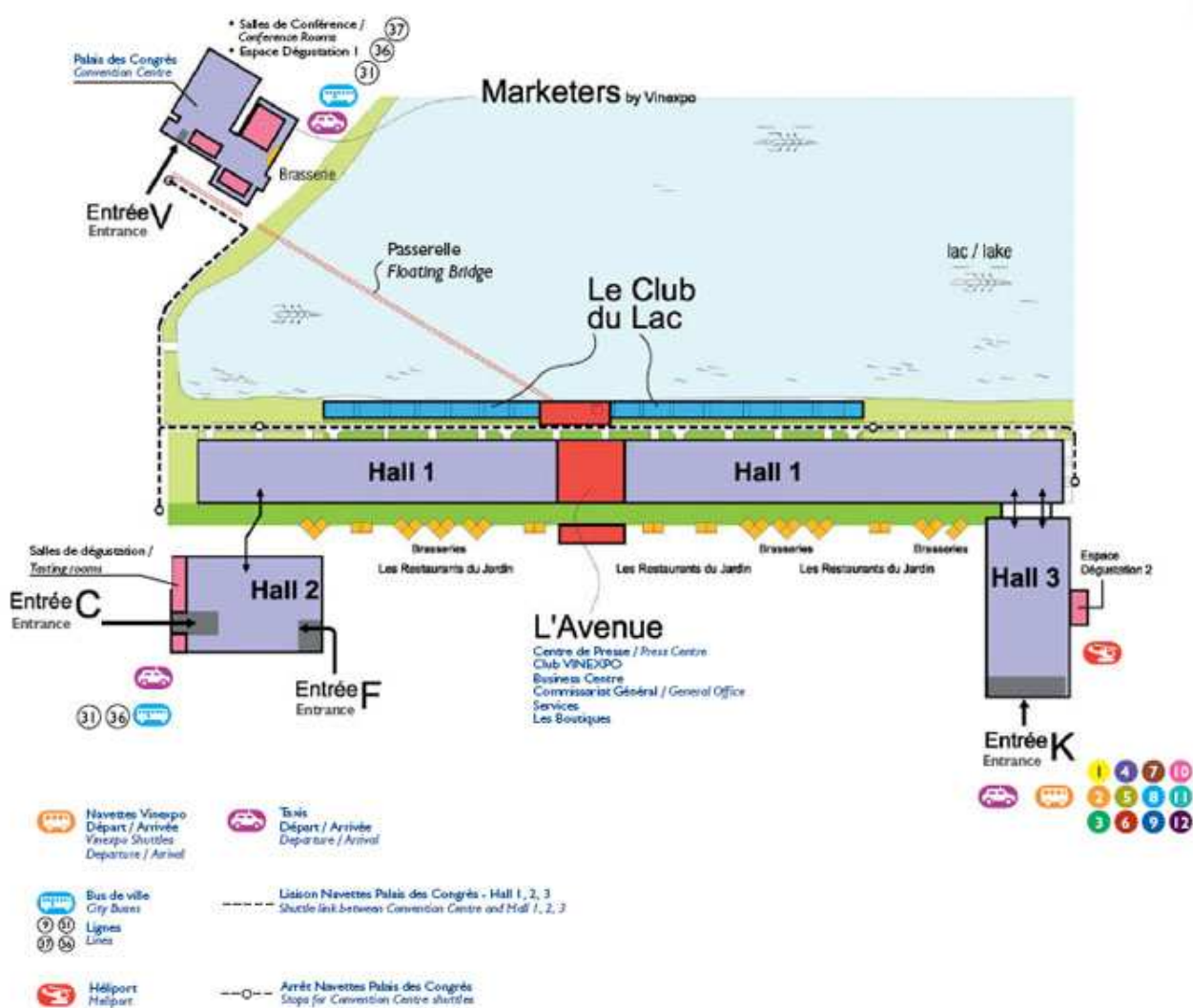
### **4.3. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las empresas que deseen participar como expositoras en el Pabellón Oficial español de VINEXPO, contactar con el Departamento de Vinos de ICEX, ya que existe una larga serie de requisitos que son necesarios cumplir para poder abordar tal participación. En este sentido, sólo las empresas españolas con una larga experiencia exportadora y portadoras de una imagen de marca van a poder beneficiarse de su presencia en el salón.

Por último y como ocurre con la mayoría de las ferias, el participante español deberá preparar su presencia en la feria, de tal manera que pueda disponer de una agenda de encuentros que rentabilicen su presencia en VINEXPO. Al ser una feria muy especializada en el tipo de producto, la oferta es muy amplia y, por lo tanto, resulta muy difícil diferenciarse de la competencia y atraer nuevos contactos que se acerquen a un stand de forma espontánea. Tanto la experiencia anterior como la opinión de las empresas encuestadas apuntan a la necesidad incuestionable de preparar previamente este salón bordelés.

# 5. ANEXOS

## 5.1. MAPA DE LA FERIA



## 5.2. PROGRAMA DE LA VISITA PIPE

### MARTES, 19 DE JUNIO

#### Mañana

Ponencia sobre el mercado del vino en Francia.

Lugar: Hotel Sofitel Bordeaux Le Lac

9.30 h: Bienvenida

Sr. Miguel Vílchez, Consejero Comercial de la Oficina Comercial de la Oficina Económica y Comercial de París.

Presentación de la visita guiada.

Sr. Carlos Alonso, Coordinador de la Visita Guiada-Jefe de Sector PIPE- ICEX Madrid.

9.45 h: Producción y Comercio de los Vinos Franceses

Sr. Miguel Vílchez, Consejero Comercial de la Ofcomes de París.

10.45 h: El Mercado Actual y potencial del vino español en Francia

Sr. Michel Budai, Jefe del Departamento de Productos Agroalimentarios Ofcomes París.

Sra. Delia Arruebarrena, analista de mercado PIPE Ofcomes París.

11.00 h –Café

11.30 h: La empresa Pagos del Vicario, experiencia de exportación al mercado francés.

Sr. Jose M<sup>a</sup> de Castaneda, Gerente.

#### Tarde

14.30 h: Visita guiada a la feria.

### MIÉRCOLES, 20 DE JUNIO

#### Mañana

Visita a puntos de venta en Burdeos

#### Tarde

Visita libre a puntos de venta o a la feria.

### 5.3. VALORACIÓN DE EMPRESAS EXPOSITORAS

**Avelino Vegas, S.A.:** esta empresa de Segovia considera que la feria es buena, sobre todo, para mantener contactos con los clientes actuales de la empresa. Según su experiencia en el salón, es muy difícil atraer nuevos clientes, debido a la gran oferta que existe.

Como aspectos de mejora para futuras ediciones, opina que se podría estudiar un nuevo diseño para ganar espacio en el pasillo en el que se sitúa su stand (E del Hall 1), el cual resulta un poco reducido e incorporar interruptores para las luces de los expositores, que no siempre son necesarias.

**Bodegas Guelvenzu, S.L.:** a pesar del carácter internacional de la feria, piensa que Intervin de Alimentaria es la más interesante para los vinos españoles, ya que el interés principal son los vinos nacionales, igual que lo que ocurre en esta feria pero con la diferencia de que en Vinexpo los franceses son los protagonistas.

A los representantes de esta bodega les hubiese gustado disponer de wi-fi para realizar sus gestiones y un punto de agua para beber. En cuanto a la organización de la feria, la valoración es positiva exceptuando la contratación de camareros inexpertos para las catas de pagos.

**Bodegas Bocopa, Coop.V.:** la bodega lleva viniendo desde la edición de 1993 y comenta que ha visto una evolución muy positiva, tanto por parte de la organización de Vinexpo como por la de ICEX. Su valoración general es muy positiva y opinan que se trata de una feria clave para las empresas del sector.

Cree que es necesario intentar conseguir más espacio, debido a que los stands son un poco pequeños.

**Bodegas Camino Del Villar, S.L.:** esta bodega está muy contenta con el resultado de la feria. Lleva muchos años asistiendo y habían previsto que éste sería el último. Sin embargo, visto la afluencia de visitantes y la calidad de los mismos, han decidido seguir participando en el salón. Comentó que esta edición ha sido la mejor e hizo hincapié en la importancia de preparar las ferias antes de su celebración.

**Finca Allende, S.L.:** después de muchos años asistiendo a Vinexpo, opinan que el posicionamiento de España ha mejorado mucho y animó al ICEX en la continuación de su esfuerzo por ganar espacio de exposición y mejorar su situación en el Hall 1. En cuanto al diseño de la nueva imagen de *Wines from Spain*, lo ve muy moderno pero considera que ha perdido visibilidad y que queda un poco escaso de colores llamativos, que es una característica muy identificativa de nuestro país.

Propone, al igual que otras empresas situadas en el pasillo E del Hall 1, que se estudie la reubicación de los almacenes de forma que se pueda ganar profundidad en los stands.

**Bodegas Borsao, S.A.:** valoran la feria como un encuentro de gran interés. Sin embargo, también opinan que es demasiado grande y que es muy difícil destacar teniendo en cuenta la enorme oferta que hay y la fuerte competencia existente. Para ellos, ésta junto con Prowein son las más importantes a nivel internacional y la única pega que pondrían a la buena organización de la feria es la falta de competitividad económica del lavado de copas.

**Ferrer Escoda, S.L.:** es la primera vez que participaba en Vinexpo y se mostraron muy satisfechos con la organización. Resaltaron la gran idea del ICEX de montar un espacio común en el segundo piso de su stand del Hall 2 y añadieron que se podría tener en cuenta para próximas ediciones la incorporación de servicios para aquellas empresas que no dispongan de stand. Así, se podría poner a disposición de éstas, un servicio de alquiler de copas, mesas, almacén,...)

**Bodegas Príncipe de Viana:** opina que Vinexpo es una ocasión excepcional donde citar a los clientes internacionales y conocer las tendencias del mercado. Se mostraron muy satisfechos con el desarrollo de la feria y propusieron como aspectos de mejora, la incorporación de un punto de agua para beber y la posibilidad de que ICEX contrate wi-fi para que los expositores puedan acceder a Internet desde sus stands.

**Bodegas Piedemonte:** Según su experiencia, opinan que la afluencia de gente es baja y que es muy difícil que se acerquen contactos nuevos al stand. Sin embargo, también están de acuerdo en que es una feria muy interesante, mejor que London Wine pero algo menos interesante que Prowein de Düsseldorf o que Intervin, donde los vinos españoles son los protagonistas.

Piensan que la organización es excelente y en cuanto a la imagen de España y el diseño de *Wines from Spain*, insistieron en la enorme mejoría que se ha hecho patente durante los últimos años aunque también echan de menos el reflejo del carácter de España, que se representaría mejor con más colorido y algún elemento típico de la pasión de nuestro país.

**Agrícola Falset-Marça:** valora Vinexpo como una experiencia muy positiva y como un salón de visita obligada para aquellas empresas que quieran estar presentes en el mercado internacional. Comentó que la calidad de los visitantes es indiscutible y que seguirá viniendo después de ésta, su quinta participación en la feria. No sólo recibieron visitas de franceses sino también de mercados en monopolio como Canadá o Suecia, que han aumentado considerablemente su presencia este año.

**Vinícola de Castilla S.A.:** esta bodega de Manzanares (Ciudad Real) lleva acudiendo al salón alrededor de ocho ediciones y seguirá haciéndolo pues pese a que Francia no es su mercado prioritario, considera que el salón es un referente mundial en el que se pueden reunir con sus importadores estadounidenses y americanos. Ha calificado la feria como muy positiva, aunque afirman que es muy difícil conseguir nuevos contactos.

**Finca los Nevados Bodega y Viñedos (Ciudad Real):** a pesar del carácter internacional de la feria, piensan que FENAVIN, Feria Nacional del Vino que se celebra en Ciudad Real, es más interesante para los vinos españoles, pues en VINEXPO resulta muy difícil hacer nuevos contactos, además consideran que es una feria muy cara.

**Pagos de familia Marqués de Griñón (Toledo):** pese a que Francia no es un mercado prioritario para ellos, consideran que la feria es un referente internacional al que no pueden faltar pues aprovechan para reunirse con todos sus importadores y clientes extranjeros. Además, han recibido muchas visitas lo que les ha llevado a calificar la feria de muy positiva.

**Bodegas Centro Españolas (Ciudad Real):** para esta bodega de Tomelloso, VINEXPO 2007 ha sido la primera edición en la que han participado como expositores aunque otros años ya habían asistido como visitantes. A pesar de que consideran la feria como un referente mundial y siempre han aprovechado este salón para visitar a clientes de otros países, aunque

hubieran asistido sin stand, no están muy satisfechos pues es una feria muy larga y no han encontrado muchos nuevos contactos.

#### 5.4. PROGRAMA DE CONFERENCIAS DE VINEXPO

DÍA 17	
Título	Tema
L'or de Bordeaux - dégustation Rive droite Rive gauche	Degustación
Coupe des Grands Crus de Saint-Emilion	Degustación
Douze femmes - Douze vins	Degustación
Les meilleurs vins toscans issus de la "selezione dei vini di Toscana"	Degustación
Dégustation de Prosecco	Degustación
Dégustation verticale de vins italiens "50 ans de progrès oenologique en Italie"	Degustación
Quelques millésimes du nouveau millénaire de l'Association de Grands Crus classés de Saint Emilion	Degustación
Dégustation de vins des montagnes	Degustación
Le Drinks Business BRIC forum 2007	Conferencia/mesa redonda
Dégustation de vins de Porto	Degustación
Dégustation de vins de la région Vénétie - Amarone	Degustación
Vinexpogolf : remise des prix	Otros
Assemblée générale FIJEV	Otros
Les Rendez-Vous d'UbiFrance avec les Missions Economiques	Otros
Rivesaltes Ambrés en Cocktails + 30 Ans des AOC Côtes du Roussillon et Côtes du Roussillon Villages	Degustación
Les Grands Vins de Tokaj : liquoreux ... mais aussi des secs	Degustación

DÍA 18	
Título	Tema
Dégustation du top 100 des Vins de Pays qui séduisent à l'international.	Degustación
La saga des Grands Bourgognes Rouges, 1985-2005	Degustación
Présentation du millésime 2006 par l'Union des Grands Crus de Bordeaux	Degustación
Dégustation des vins de la région des ABRUZZES	Degustación
<b>Grande dégustation de vins espagnols - 25 années de promotion ICEX - Vins d'Espagne</b>	<b>Degustación</b>
L'origine de la classification des vignobles en Allemagne	Degustación
Dégustation verticale de Brunello di Montalcino "Tenuta Nuova" du domaine CASANOVA DI NERI	Degustación
Vins des pays de l'Atlantique, millésime 2006	Degustación
Dégustation de vins de la région des Pouilles-Negroamaro	Degustación
Riesling et Grands terroirs d'Alsace	Degustación
Languedoc, Sud de France, une nouvelle appellation regionale	Degustación

Dégustation de vins des îles Mineures	Degustación
Inauguration officielle de Vinexpo	Otros
Lancement des résultats de l'étude stratégique autour de la marque "Sud de France"	Conferencia/mesa redonda
Accords mets et vins "terre des sens" avec MIKASA Oenology	Degustación
Dîner des Grands Crus Classés en 1855 (Médoc et Sauternes)	Cena
Comment valoriser l'offre vins en restauration ?	Conferencia/mesa redonda
La Formation continue des Sommeliers	Conferencia/mesa redonda
Les Rendez-Vous d'Ubifrance avec les Missions Economiques	Otros
53ème Congrès de la Fédération Nationale des Syndicats de Courtiers en Vins et Spiritueux de France	Conferencia/mesa redonda
Le E-Business et le Vin : état de l'art, retour d'expériences, bonnes pratiques et perspectives.	Conferencia/mesa redonda
Rivesaltes Ambrés en Cocktails + 30 Ans des AOC Côtes du Roussillon et Côtes du Roussillon Villages	Degustación
Vin et Patrimoine : Succession, investissements, placements... comment s'y retrouver	Conferencia/mesa redonda
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
Les Grands Vins de Tokaj : liquoreux ... mais aussi des secs	Degustación

### DÍA 19

Título	Tema
Investir dans un domaine viticole: solutions juridiques, fiscales et financières	Conferencia/mesa redonda
Union des Grands Crus de Chablis, dégustation millésime 2005	Degustación
Présentation du millésime 2006 par l'Union des Grands Crus de Bordeaux	Degustación
Election des vins de pays d'Oc " Collection"	Degustación
Toutes les facettes du Sangiovese, cépage toscan par excellence	Degustación
Dégustation des vins de la région Sardaigne	Degustación
Riesling en trois dimensions : Dégustation de Riesling d'Autriche, d'Australie et d'Allemagne	Degustación
Dégustation des vins de SOAVE	Degustación
Cahors, Malbec de légende	Degustación
Découverte du saké Japonais - une boisson noble et raffinée	Degustación
Dégustation verticale de Sagrantino di Montefalco du domaine ARNOLDO CAPRAI	Degustación
Exporter, c'est possible : les atouts des vins français sur le marché mondial	Conferencia/mesa redonda

Influence du packaging du vin sur le consommateur: quelles contraintes environnementales? Quelles évolutions prévisibles?	Conferencia/mesa redonda
Les crémants d'Alsace	Degustación
Connaissance du cépage Meunier par Champagne Moutardier	Degustación
Dégustation de vins de la région Sicile	Degustación
Cocktail : Exporter, c'est possible : les atouts des vins français sur le marché mondial	Otros
Assemblée Générale de la Fédération nationale des syndicats de Courtiers en Vins et Spiritueux	Otros
Savoir Boire, Savoir Vivre : Peut-on vendre du vin et des spiritueux et promouvoir la consommation modérée? Y a-t-il contradiction ou complémentarité?	Conferencia/mesa redonda
Lifetime Achievement Award	Otros
Cocktail SAFER - Investir dans un domaine viticole: solutions juridiques, fiscales et financières	Otros
« Dîner Millésimes de collection » du Groupement de Premiers grands crus classés de Saint-Emilion	Cena
Les Rendez-Vous d'Ubifrance avec les Missions Economiques	Otros
Les cavistes en France en 2006	Conferencia/mesa redonda
Rivesaltes Ambrés en Cocktails + 30 Ans des AOC Côtes du Roussillon et Côtes du Roussillon Villages	Degustación
Soirée - Récital : Vins et Spiritueux du Monde	Cena
Dégustation : Se faire plaisir et donner du plaisir dans l'alliance "Cigares et Armagnacs"	Degustación
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
VSPWG Présentation	Conferencia/mesa redonda
Dégustation des Vins du languedoc Roussillon Sud de France	Degustación
Dégustation avec les nouveaux F&D CRYSTAL	Degustación
Les Grands Vins de Tokaj : liquoreux ... mais aussi des secs	Degustación

<b>DÍA 20</b>	
<b>Título</b>	<b>Tema</b>
Les grands vins du 3ème millénaire du Syndicat des Crus Classés de Sauternes et Barsac	Degustación
Dégustation des AOC Listrac - Médoc, Fronsac et Canon - Fronsac, en présence des viticulteurs	Degustación
L'expression du Merlot sur la Rive Droite de Bordeaux	Degustación
Sangiovese Woman Side	Degustación
Dégustation verticale du domaine CA'DEL BOSCO	Degustación
"Séparés par l'océan Atlantique" - une nouvelle étude sur les attitudes et pratiques de consommation du vin aux Etats -Unis et au Royaume - Uni	Conferencia/mesa redonda
Dégustation des Crus de l'appellation Pomerol	Degustación

Le marché mondial des vins et spiritueux : focus sur les pays émergents	Conferencia/mesa redonda
Dégustation de vins de la région du Piémont-Nebbiolo	Degustación
Le forum du développement durable: 5ème édition du forum de l'industrie du vin à Vinexpo	Conferencia/mesa redonda
Vendanges tardives et sélections de grains nobles d'Alsace	Degustación
Grands crus d'Espagne	Degustación
L'impact du packaging dans l'acte d'achat en Russie	Conferencia/mesa redonda
Dégustation de Grappa (Institut Italien de la Grappa)	Degustación
Cocktail Sparflex : L'impact du packaging dans l'acte d'achat en Russie	Otros
L'Oenotourisme, un canal de distribution efficace et rentable	Conferencia/mesa redonda
Les Rendez-Vous d'Ubifrance avec les Missions Economiques	Otros
The Riedel Wine Glass Experience	Degustación
Tendances Economiques et financières concernant la production et les ventes mondiales de vins et spiritueux	Conferencia/mesa redonda
Rivesaltes Ambrés en Cocktails + 30 Ans des AOC Côtes du Roussillon et Côtes du Roussillon Villages	Degustación
Dégustation des Crus de l'appellation Nobile di Montepulciano	Degustación
Palmarès des meilleurs sites de vente en ligne de vin : résultat d'une étude internationale sur la performance des sites de vente de vin sur Internet.	Conferencia/mesa redonda
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
Dégustation de la gamme complète des vins de Sicile : blancs - rouges - liquoreux et marsalas	Degustación
Les Grands Vins de Tokaj : liquoreux ... mais aussi des secs	Degustación
Remise des prix Jury Découvertes	Otros
Vin et santé : le French paradox du Sud-Ouest	Conferencia/mesa redonda

<b>DÍA 21</b>	
<b>Título</b>	<b>Tema</b>
Dégustation Terra Vitis	Degustación
Vente aux enchères de vins fins	Otros
Conférence de presse finale	Rueda de prensa
Soirée Fête du Fleuve	Cena
Les Rendez-Vous d'Ubifrance avec les Missions Economiques	Otros
Projection d'un film - sous- titré en Anglais : Bordeaux en mouvement : les hommes et le vin 1948-2008	Otros
Rivesaltes Ambrés en Cocktails + 30 Ans des AOC Côtes du Roussillon et Côtes du Roussillon Villages	Degustación
Point presse d'Air France : présentation et dégustation de la nouvelle carte des vins de l'Espace Première et l'Espace affaires d'Air France	Rueda de prensa
Les Grands Vins de Tokaj : liquoreux ... mais aussi des secs	Degustación

