

El mercado del Equipamiento de Protección Individual en Francia

El mercado del Equipamiento de Protección Individual en Francia

Este estudio ha sido realizado por Edurne Salazar
Moraza bajo la supervisión de la Oficina Económica y
Comercial de la Embajada de España en París

Junio 2006

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	6
Definición y características del sector y subsectores relacionados	6
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	10
1. Análisis cuantitativo	10
1.1. Tamaño de la oferta	12
1.2. Análisis de los componentes de la oferta	19
2. Análisis cualitativo	24
2.1. Producción	25
2.2. Obstáculos comerciales	26
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO	30
1. Análisis cualitativo	30
1.1. Canales de distribución	30
1.2. Principales distribuidores	32
1.3. Estrategias del canal	334
1.4. Estrategias para el contacto comercial	34
1.5. Condiciones de acceso	34
1.6. Condiciones de suministro	36
1.7. Promoción y publicidad	36
1.8. Tendencias de la distribución	37
IV. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	38
1. Evaluación del volumen de la demanda	38
1.1. Crecimiento esperado	45
1.2. Tendencias industriales	46
1.3. Tendencias tecnológicas	47
1.4. Tendencias medioambientales	48
2. Estructura del mercado	49
3. Análisis del comportamiento del consumidor - empresa.	51
3.1. Fases en la decisión de compra.	51

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

3.2. Perfil del comprador en la empresa.	51
3.3. Factores asociados a la decisión de compra:	52
3.4. Percepción de los productos y preferencias	53
4. Percepción del producto español	55
V. EL COMERCIO EXTERIOR DE EPIS	56
1. 650610 – Cascos de seguridad	56
2. 90049010 – Gafas correctoras, protectoras u otras	64
3. 392690 – Las demás materias plásticas.	68
4. 90200000 - Aparatos respiratorios y máscaras antigas	71
5. 420329 – Guantes y manoplas de cuero natural o cuero artificial regenerado	75
6. Calzado de protección	80
7. 6203 – Trajes o ternos, conjuntos, chaquetas, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño) para hombres o niños	95
8. 42034000 – Prendas y complementos de vestir, de cuero natural o de cuero artificial o regenerados	106
VI. ANEXOS	110
1. Ranking de los fabricantes y distribuidores de los EPIS en Francia	111
2. Normas en función de su clasificación	116
3. Listado de las importaciones de producto español según región en Francia	121
4. Demanda de EPIS del cuerpo de bomberos en Francia	125
5. Listado de direcciones de interés	129
6. Bibliografía	135

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El **mercado mundial** de los Epis en el 2003 se estima que fue de 11.000 millones de euros. De éstos el 40% de la cifra de negocios fue generada en Europa y el 32% por EEUU y Canadá. Francia representa el 16% de Europa ascendiendo a 700 millones de euros. Este es un mercado atractivo por los altos márgenes y por las fuertes generaciones de Cash-Flows.

Desde el punto de vista de la **oferta**, el mercado actual tanto a nivel francés como internacional de los EPI's se caracteriza por la fragmentación ya que un tercio del mercado se realiza por 8 empresas y el resto por PYMES.

Es un sector en el que Francia logra éxitos en el extranjero. Los líderes franceses son **Bacou – Dalloz** también el líder mundial y **Delta Plus Group**, en segundo lugar, delante de France Sécurité y delante de Jallate. Comasec ganó igualmente puestos hasta llegar al 5º y debería de mejorar su posición gracias a su adquisición inglesa. Éstos a su vez lideran **la distribución**. Ver ranking de líderes en el Anexo 1.

Las **estrategias** por parte de la oferta son la deslocalización creciente de la producción en países asiáticos con mano de obra barata, la diversificación hacia productos de alta gama más ergonómicos y más de moda que los asiáticos y la adquisición o asociaciones estratégicas.

Los **principales productos** en valor son los cascos en la protección de la cabeza, la ropa de protección en la protección del cuerpo y el calzado en la protección de los miembros inferiores.

Las **importaciones** en valor más importantes son la ropa y el calzado de protección. Destacando en el calzado la marca italiana Cofra.

Respecto a la **normativa**, la directiva europea ha permitido mejorar sensiblemente el nivel de protección de los trabajadores reduciendo los heridos.

Las **empresas españolas** ven el mercado de difícil acceso por su madurez y proteccionismo existente.

I. INTRODUCCIÓN

Presentación del estudio de mercado

Este estudio pretende mostrar la situación del sector de los Equipos de Protección Individual en Francia abordando los capítulos de la oferta, demanda y comercio del mismo. Asimismo se incluye en el estudio información de naturaleza práctica para los fabricantes españoles del sector interesados en introducirse en el mercado francés. Con este fin, se incluyen en los anexos información sobre asociaciones profesionales, publicaciones, anuarios, ferias y salones del sector. En todo momento se hace referencia a la posición del sector español, presentando las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta el empresario español a la hora de introducirse en el mercado francés.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR Y SUBSECTORES RELACIONADOS

Según la directiva 89/686/CEE se entiende por Equipo de Protección Individual cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador para que se proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o salud, así como cualquier complemento o accesorio destinado a tal fin.

No se incluyen en la definición:

- La ropa de trabajo y uniformes cuyo destino no sea proteger al trabajador.
- Los equipos de los servicios de socorro y salvamento.
- Los Equipos de protección individual de los militares, policías y personal de mantenimiento del orden.
- Los equipos de protección individual de los medios de transporte por carretera.
- El material de deporte.
- El material de autodefensa o disuasión.
- Los aparatos portátiles para la protección y señalización de los riesgos.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Existen **8 familias de EPIS**:

- 1) Protección de la cabeza : Cascos por el riesgo de golpes.
- 2) Protección visual: Gafas de seguridad y las gafas o pantallas filtrantes contra la proyección de objetos, metales, líquidos y de soldadura.
- 3) Protección auditiva: Tapones contra el ruido.
- 4) Protección de las vías respiratorias: máscaras de usar y tirar para una protección ligera, de industrias químicas, aparatos respiratorios aislantes con botellas de aire comprimido para bomberos y protección nucleares, biológicos y químicos para los militares. En mantenimiento, se encuentran sobre todo máscaras con filtros.
- 5) Protección de las manos: Guantes de protección
- 6) Protección de los pies: Calzado de seguridad.
- 7) Protección del cuerpo: Ropa de seguridad.
- 8) Protección contra los golpes de altura: Arnéses

A la hora de realizar este estudio, nos encontramos con diferentes nomenclaturas aplicables y diferentes fuentes de información, según se trate de datos de producción, de comercio exterior o de consumo:

- **producción**: se utiliza la nomenclatura NAF, del INSEE – Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia. El organismo especializado en datos de producción es el SESSI – Servicio de Estudios y Estadísticas de Ministerio de Industria Francés.
- **comercio exterior**: nomenclatura combinada TARIC. La fuente utilizada son las aduanas francesas.
- Por otra parte, a la hora de analizar los datos de **consumo**, las diferentes fuentes consultadas son las revistas especializadas, asociaciones y ferias.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Nomenclatura INSEE

Tanto el INSEE como el SESSI (Servicio de Estadística del Ministerio de Industria) engloban esa actividad dentro de los siguientes códigos NAF:

Desagregación de los códigos N.A.F. de los EPIS

1) Fabricación de artículos diversos en materiales plásticos	25.2. G
• Otros artículos en materiales plásticos	25.24.2
- Cascos de seguridad en materiales plásticos.	25.24.25
- Cascos en metal.	25.24.25
2) Fabricación de gafas	33.4. A
• Gafas , cristales y monturas	33.40.1
- Gafas de protección para el trabajo incluyendo las pantallas.	33.40.12
3) 4), 5) y 8) Fabricación de otras ropas y accesorios	18.2.J
• Accesorios en cuero y ropa especiales	18.24.3
- Accesorios de ropa en cuero: guantes, cinturones,...etc.	18.24.31
- Ropa confeccionada especial con plástico o caucho.	18.34.32
6) Fabricación de calzado*	19.3. Z
• Zapatos y botas	19.30.1
- Botas en caucho o materiales plásticos	19.30.11
- Zapatos en caucho o materiales plásticos	19.30.12
• Calzado diverso	19.30.3
- Calzado de seguridad (Calzado con protección de metal)	19.30.31
- Otros	19.30.32
* Esta clasificación no incluye el calzado ortopédico ni la reparación de calzado de otros artículos en cuero.	
7) Fabricación de ropa de trabajo*	18.21. A
- Combinaciones, ropa de protección, ropas militares, etc...para hombres.	18.21.11
- Combinaciones, ropa de protección, etc..para mujeres	18.21.21

* Cuando se den cifras del código NAF 18.21.A se incluyen los uniformes y ropas de trabajo que no son de protección.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Partidas arancelarias

Teniendo en cuenta la Nomenclatura combinada del TARIC, se han tenido en cuenta las siguientes partidas arancelarias:

Desagregación de los códigos TARICs de los EPIs	
1) Cascos de seguridad	6506.10
■ De plástico	6506.10.10.00
■ De otras materias	6506.10.80.00
2) Gafas correctoras, protectoras u otras, y artículos similares	9004
■ Las demás: excepto las gafas de sol	90049010
3) Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.	3926
■ Los demás: Tapones de protección	39269098
4) Aparatos respiratorios y máscaras antigas	90200000
5) Guantes mitones y manoplas	420329
■ de protección para cualquier oficio	4203291000
6) Calzado con puntera metálica de protección.	640110
■ con la parte superior de caucho	64011010
■ con la parte superior de plástico	64011090
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho metálica	6402
■ Los demás calzados con puntera metálica de protección	64023000
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	6403
■ Los demás calzados con puntera metálica de protección	64034000
7) Trajes o ternos, conjuntos, chaquetas, pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos (excepto los de baño) para hombres o niños.	6203
■ Conjuntos de algodón de trabajo	6203221000
■ Conjuntos de fibras sintéticas de trabajo	6203231000
■ Conjuntos de los demás materiales textiles de trabajo	6203291100
8) Prendas y complementos de vestir, de cuero natural o de cuero artificial o regenerados	4203
■ Los demás complementos de vestir.	42034000

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cifra de negocios de los EPis en Francia 2005: 700 millones de euros

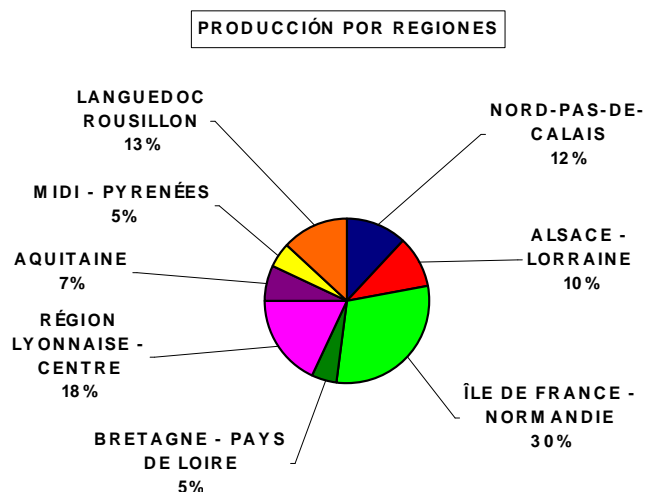
- Protección de la cabeza: 150 millones de euros. 51% protección respiratoria, 21% cascos, 17% protección ocular y protección auditiva 11%.
- Protección de los miembros inferiores: 180 millones de euros
- Protección de los miembros superiores: 150 millones de euros
- Protección del cuerpo: 225 millones de euros (89% ropa y 11% arneses).

Crecimiento del sector 2001 – 2005: 11%

Empleados: 2.500 – 3.000 trabajadores

Fabricantes: 70 empresas (45 de ellas asociadas a SYNAMAP)

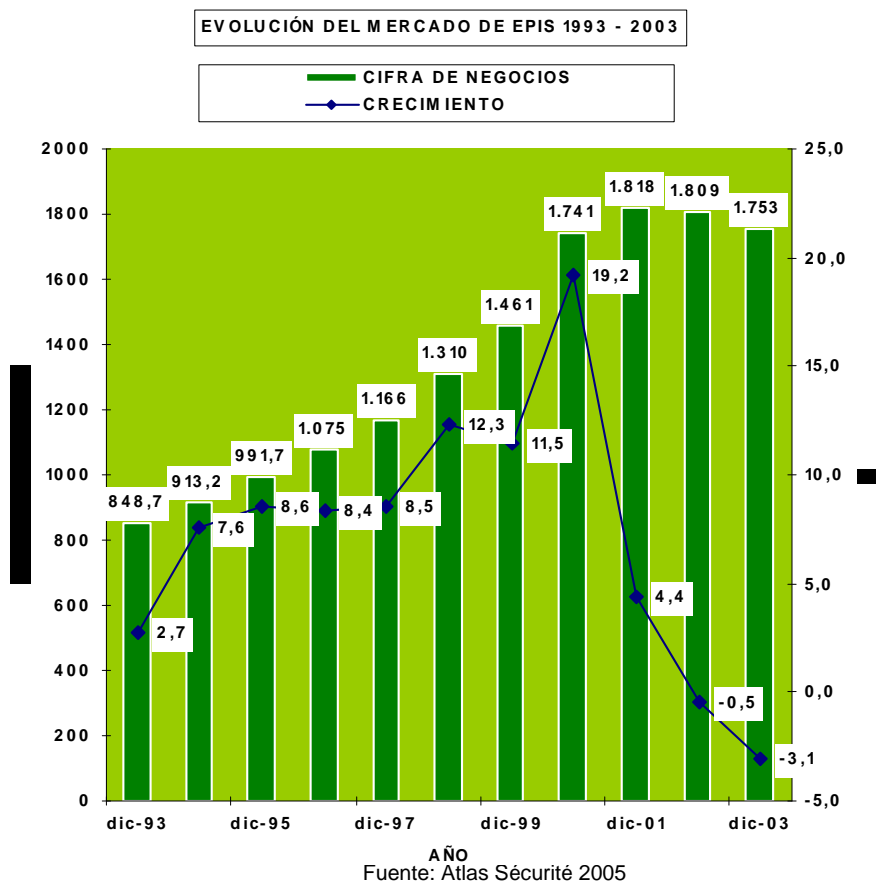
Île de France y Normandía son las principales regiones productoras.



EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución del mercado de seguridad 1990 - 2003

Desde un estricto punto de vista económico, el mercado francés de EPIS parecía estable hasta el 2003. A partir de entonces, se da un ligero retroceso por la reducción de la inversión industrial compensado por las buenas actuaciones en el extranjero. La bajada de los pedidos se acumula con la tendencia a la baja de los precios.



Durante los últimos años, se ha pasado de la era de las PYMEs familiares a la de las multinacionales donde los bajos costes de producción y el marketing juegan un papel más importante.

La rentabilidad de las empresas ha sufrido lógicamente una deterioro neto y el 27% de ellas registran pérdidas financieras o equilibran simplemente sus cuentas. Cerca del 5% de las empresas han cerrado y el 7% han cambiado de manos. En el anexo 1 a 31/12/03 se adjuntan cifras de negocios en el 2002 y 2003

Tendencias

Actualmente, del lado de la oferta, es una industria en plena mutación debido al cambio brusco de precios, absorción de empresas, cierres y se prolongarán durante varios años.

Del lado de la demanda, se reduce la industria pesada o agroalimentaria pero progresa en los sectores como el transporte, la manutención ligera, la logística...

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

1.1. Tamaño de la oferta y fabricantes más importantes

1, 2, 3 y 4) Protección de la cabeza: golpes, visual, auditiva y respiratoria

Aearo LPE fabrica todo tipo de EPIs de la cabeza.

MSA Gallet es el líder europeo de cascos de seguridad de bomberos, policías, militares y pilotos de avión y helicópteros. Se dedican a la protección de la cabeza en general aunque la protección respiratoria representa más del 90% de las ventas.

Bollé Protection exporta el 70 % de su producción a 40 países, consumiendo 300 toneladas de material plástico y vendiendo más de 4 millones de gafas de protección al año.

5) Guantes de protección:

Cifra de negocios 2005: Incremento como resultado del incremento de la demanda sobre todo sensible en los productos de las marcas de distribuidores e importadores.

Cifra de negocios 2004: 39,5 millones de euros (-3%)

Producción de guantes de cuero = 495.000 pares (-9%)

Producción de guantes de protección en cuero 3.100.000 (-8%)

Número de fabricantes: 18

Empleados: 399

Exportaciones: 19, 2 millones de euros

Importaciones: 68,2 millones de euros

Las empresas de guantes son por lo general pequeñas. De las 18 empresas del sector, solo 3 emplean más de 50 personas y realizan la mitad de la cifra de negocios total. Además, de la mitad de las empresas que tienen menos de 10 empleados participan solo en un 7% en la cifra de negocios. Esta industria emplea 399 empleados de los cuales 172 son directivos o empleados y 277 obreros.

Europrotection: Desde 1953 son fabricantes de guantes. Fabrican 20.000.000 de pares de guantes de seguridad cada año y disponen de 900 referencias de EPIS que se venden en Francia y Europa.

Comasec: Fue el primero en introducir sintético en los guantes. El grupo Comasec ha sido socio de Marigold Industrial desde el 2003 pero desde el 17 de mayo del 2006 se han fusionado bajo el nombre de Marigold Industrial USA Inc. Tiene 1.800 empleados, 7 plantas y 4 centros de investigación. Producen 200 millones de pares por año en 4 continentes. Más del 80% de la producción se realiza fuera de Francia. Disponen de una red de distribución en 80 países.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Procoves: Desde hace 30 años concibe, fabrica y comercializa guantes de protección destinados a las industrias, servicios públicos, a grandes administraciones, a la armada y a los bomberos. En diciembre de 1997, se ha unido al grupo Wells Lamont, primer productor mundial de guantes de protección. Dispone de 50 fábricas donde fabrica 100 millones de pares de guantes al año y emplea 6.400 personas en todo el mundo. Además cuenta con distribuidores en toda Europa: Alemania, Austria, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Reino Unido, Italia, España, Portugal, Scandinavia, Suiza, etc.

Médiprotec (Group Robotic) Es uno de líderes del mercado francés y en el extranjero. Vende 70 millones de pares de guantes de látex al año a centros hospitalarios, industrias y laboratorios farmacéuticos, grandes laboratorios de investigación y a la gran distribución.

6) Calzado de protección

Número de fabricantes: 20

Producción francesa: 8,5 millones

Producción europea: 30.000.000

Exportaciones : 4,5 millones de pares

Importaciones: 7 millones de pares

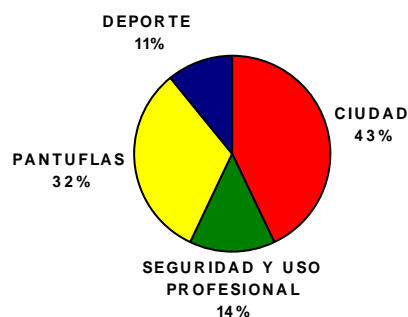
EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES 1990 - 2005 en miles de pares										
AÑO	PRODUCCIÓN			EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			CONSUMO APARENTE
	CORTE ACABADO CUERO	CORTE ACABADO SINTÉTICO	TOTAL	CORTE ACABADO CUERO	CORTE ACABADO SINTÉTICO	TOTAL	CORTE ACABADO CUERO	CORTE ACABADO SINTÉTICO	TOTAL	
1.990	7.186	562	7.748	2.505	131	2.636	132	74	206	5.318
1.995	7.179	741	7.920	3.109	201	3.310	1.746	225	1.971	6.581
2.000	7.291	455	7.746	3.642	301	3.943	3.915	497	4.412	8.215
2.001	6.877	482	7.359	3.531	266	3.797	4.680	372	5.052	8.614
2.002	6.287	416	6.703	3.491	347	3.838	4.345	317	4.662	7.527
2.003	5.476	228	5.704	3.144	400	3.544	5.305	467	5.772	7.932
2.004	5.307	733	6.040	3.440	218	3.658	6.068	685	6.753	9.135
2.005	5.008	692	5.700	4.188	295	4.483	6.770	604	7.374	8.591

Fuente: SEPIC – Société D'Études et de Promotion de l'Industrie de la Chaussure

Como se ve en el gráfico el 14% de la producción nacional es calzado de seguridad.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

SEGMENTOS EN LA FABRICACIÓN DE CALZADO



Fuente : SESSI – CNC. Enquête de branche 2003. Producción total :60.739.000 millones de pares.

Listado de fabricantes de Calzado de Seguridad por tipo de protección:

CALZADO DE SEGURIDAD	SEGURIDAD NF EN 345	DE PROTECCIÓN NF EN 346	DE TRABAJO NF EN 347	DE BOMBERO	CONTRA RIESGOS MECÁNICOS	CONTRA RIESGOS ELÉCTRICOS	CONTRA RIESGOS TÉRMICOS	CONTRA RIESGOS QUÍMICOS	CONTRA LAS INTEMPERIES	ARTÍCULOS DE PEQUEÑO O GRAN TAMAÑO	COLECCIÓN MUJER
ACCESOIRE S.A.	X		X		X	X	X	X		X	X
ANNIC /MTS	X		X							X	
AUDOUIN	X	X	X			X	X			X	X
BACOU S.A.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
BADOU S.A.	X				X				X		
BEAL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
BEKINA France	X			X	X						
BOCHE	X		X	X	X						
BOTTES CHAMEAU	LE X		X			X			X	X	X
COVERPRO	X										
DONADEI S.A.	X	X	X								X
ETCHE SÉCURITÉ	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
GASTON MILLE S.A.	X	X	X	X	X	X			X	X	X
HECKEL SÉCURITÉ	X	X	X		X		X	X	X	X	X
JALLATE S.A.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ALLEGRO JALATTE	DE		X								X
LEMAITRE SÉCURITÉ	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X
MARDON	X		X								X
MB PROECTION	X	X	X	X	X		X	X		X	X
NABAD NSN	X	X	X								
PARADE SÉCURITÉ	ERAM X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
RICHARD PONVERT S.A.	X	X	X			X			X	X	
ROUCHETTE S.A.	X			X					X	X	
SÉCURITÉ 24	X	X	X		X	X	X	X		X	X
SIP PROTECTION	X				X					X	
SOLIDUR	X		X							X	

Fuente: Synamap

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Los más importantes son:

Jallate: El grupo Jallate pertenece al grupo JAL el cual se encarga de la producción y comercialización y botas profesionales de los grupos Almar y Jallate.

La cifra de negocios del Grupo Jal asciende a 181 millones de euros de los que 79 millones de euros pertenecen al Grupo Jallate. Más de 11 millones de pares vendidos en el 2004 por el Grupo JAL de los que 3,5 millones eran del Grupo Jallate. Emplean más de 4.300 personas en el mundo de las cuales 550 lo hacen en Europa. Fabrican tanto en Francia, 3 fábricas, como en Túnez.

Son líderes en Europa con una cuota de mercado del 30% con las marcas: Jallate, Auda, Lupos, Impact (Grupo Jallate), Almar y Aimont (Groupe Almar). Tienen filiales comerciales en Alemania, Reino Unido, Italia y España. Son socios comerciales y tecnológicos de la sociedad Simon de Japón.

Lemaître: Desde 1974 ha fabricado y comercializado calzado de seguridad. Localizada en Alsacia (Noreste de Francia). Vende el 35% de la producción en Francia y exporta el resto. Tiene 7 empresas subsidiarias que se encargan de la comercialización. Fabrica 5.000 pares al día.

Parade – Eram: Su unidad de producción está en Jarzé (Maine & Loire) desde 1978. Su cifra de negocios en el 2003 fue de 25,6 millones de euros y emplea a 160 personas.

Heckel – Sécurité: Fabricante de calzado de seguridad desde 1970, líder del calzado de seguridad en Europa cuenta con una cifra de negocios de 19 millones de euros, exportando el 50 % de la producción a 100 países sus 400 modelos. Emplea a 90 personas y cuenta con 300 socios – distribuidores.

Calzado general:

Número de fabricantes : 141

Empleados: 13.380

Cifra de negocios: 1.307 millones de euros

Exportaciones: 1.066 millones de euros

Importaciones: 3.375 millones de euros

En el 2003, el sector del calzado está compuesto por 152 empresas de más de 20 empleados. Éste sector ha perdido el 43% de las empresas desde 1995 y de las que el 21% han ocurrido desde el 2000. Las empresas de entre 100 y 249 empleados han visto reducir su número fuertemente en - 42% desde el año 2000. Las de más de 500 empleados también registran dificultades. Las pequeñas empresas representan ahora la mayoría del sector. Los empleados del calzado no representan más que el 51% de la industria del cuero cuando en el 2000 representaban el 60%. Las 3 primeras regiones Pays de la Loire, Aquitaine y Rhône Alpes son las que retroceden más en términos de empleo perdiendo 2/3 de los empleados globales.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

La producción francesa de calzado ha decrecido un 28% en valor y un 39% en cantidad desde 2000. En 10 años está baja de producción da una media de 8,9% por año. El calzado de seguridad y de trabajo es el que mejor resiste a esta baja limitada con un 8%, al contrario que el de tejido textil 65% y sport 50%. La producción francesa pierde puestos en el mercado nacional.

En el 2001 el mercado aparente del calzado ha disminuido un 4,4% pero después de esta fecha ha progresivamente mejorado, alcanzando en el 2003 el nivel del 2000 (-2%). Esto se debe al incremento de las importaciones del 3,5% hasta el 2003. La producción francesa pierde partes del mercado en el territorio nacional.

Respecto a los intercambios, éstos son cada vez más desequilibrados. Francia continúa aumentando las importaciones, provenientes de Asia (China y Vietnam) pero igualmente de Europa, posicionándose Italia en primer lugar. El levantamiento a las cuotas chinas ha hecho que empeore la situación. En el 2003, la balanza comercial del calzado era deficitaria - 2.400 millones de euros. Si las exportaciones, en valor, han aumentado un 12% en el periodo 2000/2003 en cantidad han disminuido un 4,5%. Los principales clientes de Francia son europeos: Alemania que era el primer cliente en el 2000 ha reducido sus importaciones francesas en un 22%. Bélgica, sin embargo, es el primer importador de productos franceses en cantidad. Los EEUU (-10%) y Japón (+4%) permanecen con 94 y 97 millones de euros. Durante el 2003 , Francia ha importado 310 millones de pares de calzado (+4% del 2000) para una cifra de negocios de 3.400 millones de euros (+ 20% desde el 2000). En volumen, China y Vietnam son los principales proveedores : representan el 47% de la cantidad de los productos importados. Con un crecimiento en volumen del 39% desde el 2000, las importaciones chinas son las que progresan más rápidamente. Italia se mantiene en 3er lugar de los países proveedores de la Francia con un 13% de los productos importados pero queda en valor, el primer proveedor (23%) para los productos de media y alta gama.

En el 2003, la bajada de la cifra de negocios se ha acelerado disminuyendo un 12% y no representando más que el 47% de la industria del cuero.

7) Ropa de protección:

Mercado mundial 2001 : 8.000 millones de euros

Ventas en Europa: 4.000 millones de euros

Demanda europea: 80.000 millones de consumidores – 300.000 millones de prendas anuales

La ropa de seguridad, al contrario que la ropa de los uniformes, es un mercado en fuerte desarrollo.

La situación de los fabricantes franceses de ropa de trabajo se mejoró en todos los frentes en el 2004 después de un año 2003 marcado por la recuperación de las actuaciones. Esto se debió al incremento de inversión de las empresas nacionales por el aumento de la preocupación por la seguridad y de imagen que están cada vez más presentes.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Estrategias

- 7) Diferenciación para paliar los efectos de la inundación de productos estandarizados.
- 8) Diversificación de la oferta.
- 9) Deslocalización de una parte de la producción hacia países con bajos salarios para ser competitivos.

Desagregación geográfica de la producción

Dentro de la actividad NAF 18.2 A existen cuatro regiones mayores. La primera región es Rhône-Alpes con el 21,1 % de las empresas y el 24,4% de los empleados. Allí se encuentran las sociedades Cepovett, Aimée Julien y Kwintet France, estas dos últimas dedicadas exclusivamente a ropa de imagen.

La segunda región del sector es la Lorraine, con el 22% de los empleados del sector destacando Halbout.

Las regiones Pays de la Loire y Nord-Pas-de-Calais cuentan también con una parte importante de los empleados del sector con el 13,5% y 11,2% de los empleados totales. Flory de la Loire es uno de los fabricantes franceses más importantes.

En Francia existen 380 empresas especializadas en tejidos técnicos. Rhône Alpes y Nord Pas de Calais son las 2 principales regiones de tejidos técnicos. La Champagne Ardennes se posiciona en 3er lugar. Las regiones Île de France y Alsace se posicionan al mismo nivel en 4ª posición.

REGIONES	NÚMERO DE FABRICANTES	NÚMERO DE EMPLEADOS
LORRAINE	6	523
NORD –PAS DE CALAIS	6	254
BASSE -NORMANDIE	5	161
PAYS DE LA LOIRE	7	298
RHÔNE – ALPES	13	530
FRANCIA METROPOLITANA	62	2.342

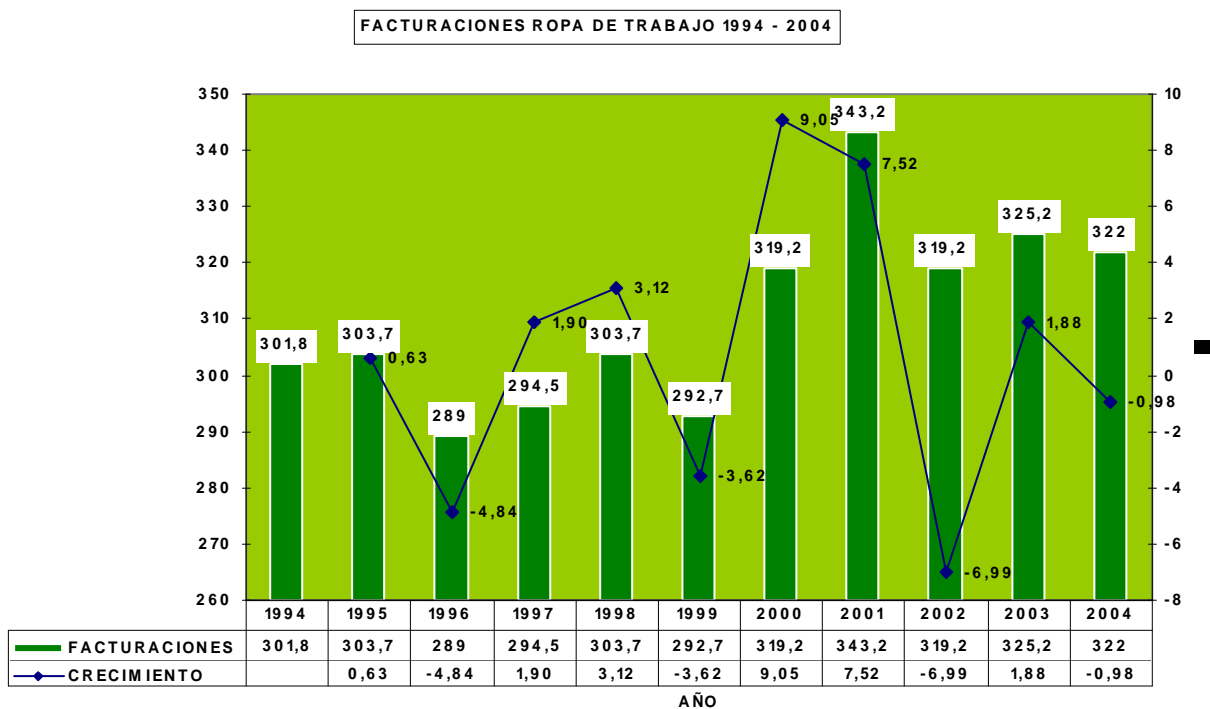
Fuente : SESSI – Encuesta anual de empresas.

Respecto a su tamaño, las empresas de menos de 100 empleados son mayoritarias en el sector, representando un 61% del número total de empresas de en el 2001 y empleando al 45% de los empleados. La parte más importante de la cifra de negocios es realizada en cualquier caso por las empresas fuera de esta orquilla que deslocalizan esencialmente su actividad industrial. Las empresas de 20 a 49 empleados son las más numerosas, 24 en el 2001, siendo más que las 14 de fuera de más de 100 empleados.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Se da una concentración creciente del sector. Entre 1994 y el 2002 el número empleados ha disminuido a la mitad, reflejando una fuerte deslocalización de la producción. El incremento de la cifra de negocios y la reducción del número de empresas y de empleados se traduce por un aumento de la cifra de negocios media por empresa del + 23,2% y + 13,8 % por empleado.

Facturación:



Fuente: Xerfi

Las causas principales del descenso en la facturación entre el 2003 y 2004 son:

- Morosidad del mercado interior.
- Bajada de precios como consecuencia de la competencia asiática resultando un descenso del 2% de la facturación en valor.
- Levantamiento de las cuotas de importación textil
- Aumento de gama de los productos chinos.

Tejidos textiles técnicos

El consumo mundial de tejidos textiles técnicos está en alza constante desde el año 1995, en valor como en volumen. El valor de este mercado ha pasado de 65.000 millones de euros entre 1995 y 2005. Esta cifra debería de alcanzar los 100.000 millones de euros en el 2010. En el 2010 alrededor de 22 millones de toneladas de tejidos textiles serán consumidos en el mundo. Asia consume alrededor de la mitad de tejidos técnicos mundiales, con 8,5 millones de toneladas. Después viene América y Europa con 5,8 y 4,8 millones de toneladas.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

En Europa, 4 países consumen alrededor de la mitad del textil técnico en valor. Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. En Alemania, la industria del textil técnico, con 35.000 empleados, representan el 40% de la industria textil, contra el 17% en Francia con 20.000 empleados, 12% en Italia (20.000 empleados) y 30% en Reino Unido (18.000 empleados). Sin embargo, existen el doble de empresas de tejidos técnicos 700 en Italia que en Francia o Alemania con 300 en cada país. Alemania es el 1er país productor y consumidor de Tejidos técnicos en Europa con 8.000 millones de euros. Francia e Italia están detrás con 4.000 y 3.000 millones de euros. El crecimiento anual europeo de tejidos técnicos tanto en volumen como en valor, se mantiene en un 3% desde 1995 inferior al 4% asiático.

El 5% de los tejidos textiles técnicos del consumo mundial se dedica a la protección individual, igual que en Francia. Este sector es el campo de aplicación más pequeño en volumen pero tiene valores unitarios elevados. Aquí, la tasa de crecimiento está por debajo de la media como motivo del aumento de la demanda en los países en vía de desarrollo compensando la disminución de las tasas de crecimiento en los mercados occidentales.

Los sectores en los que se concentra la I+D son el medical, transportes, defensa y protección individual.

Principales competidores

El mercado nacional de ropa de trabajo esta dominada por grupos industriales, de los que la mayoría tienen capital francés. Ver Bacou- Dalloz, Delta Plus, etc...

DMD: Organizado en grupo desde 1984, se desarrolla a partir de la sociedad DMD Francia, creada en 1978. Está especializado en la fabricación de ropa de trabajo, ropa de imagen y EPIS de alta gama. Produce alrededor de 2 millones de piezas al año.

Los principales clientes del grupo son las empresas de la industria, construcción, administración y terciario. El grupo posee 9 filiales de producción de las cuales 5 están en Francia. En Túnez posee 4 fabricas donde se fabrica el 90% de la producción. En el futuro cuentan con desarrollarse en Algeria y reenforzar su presencia en Europa.

DMD comercializa sus productos por la red de distribución especializada o directamente a sus clientes.

Sus filiales son DMD France para ropa de trabajo, Sonodoc de ropa de trabajo contra las intemperies, el frío y la no visibilidad y EDC Protection para ropa de trabajo contra el fuego, calor y metales clientes.

Adolphe Lafont: Es líder europeo de ropa profesional y de imagen, con filiales con más de 14 países y marcas.

Kermel: La empresa Kermel es el líder europeo sobre el mercado europeo en el mercado de fibras para ropa de protección contra el calor y las llamas, gracias a sus fibra Kermel.

Muzelle – Dullac: Desde 1968, Muzelle Dulac instalado en el Beaujolais es la división hombre de Naef Terag France. Fabrican tanto ropa básica, de imagen como de protección para uso industrial. En Túnez trabajan 300 personas y disponen de 10 agentes regionales.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Los productos son vendidos en Francia por una red de distribuidores de proximidad, especialistas o multiproductos.

Cepovett: Es una empresa familiar tradicionalmente orientada hacia ropa profesional desde 1948 en Saône (Rhône).

EDC Protection desde 1935 fabrica ropa de protección, cascos y guantes.

8) Protección de golpes:

Capital Safety Group Emea Líder mundial en equipos de protección contra caídas y de equipos de rescate.

Bornack France dispone de EPIS de protección individual como arneses y antigolpes así como EPC (Equipos de Protección Colectividades) en altura.

Froment (Grupo Delta Plus)

Petzl Distribution fabrica y distribuye.

Sassi Fabricante de arneses y de material de altura.

Antec del Grupo Bacou Dalloz.

Gamesystem: Es española aunque están en Grenoble.

Neofeu: Desde 1950 fabrican a través de la filial EROP y comercializan material de prevención contra incendio así como antigolpes.

Tractel : Es un grupo multinacional compuesto de empresas implantadas en 14 países y presente en el mundo entero mediante una red de distribuidores y vendedores de los cuales su especialidad es la manutención, la medida de fuerzas y cargas, plataformas de trabajo suspendidas, las instalaciones de mantenimiento de fachadas y los equipos de seguridad contra golpes.

Groupe Genetech : Lleva más de 31 años de experiencia en el terreno industrial y bomberos a través de Promat Sécurité. Las empresas de Genetech son Promat Sécurité, Groupe Leader y Bio-Ex. Fabrican y distribuyen

Los grupos franceses más importantes son:

Bacou – Dalloz : El grupo Bacou fue creado por Henri Bacou en 1974 para la fabricación de calzado de seguridad. El grupo realiza entonces una sucesión de adquisiciones en Francia: Fernez (respiratorio) en 1977, Comoditex y Commeinhes-Remco (ropa) en 1980, Sofraf (guantes) en 1984, Delta Protection et Mutexil (ropa) en 1986, Antec (anti-golpes) en 1989, Oxbridge (ropa) en 1993, Fenzy (vías respiratorias) en 1997 et Optrel (sudor) en 1998. Al mismo tiempo, el grupo adquiere progresivamente en Francia distribuidores que se agruparon en 1999 bajo el nombre Bacou Développement.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

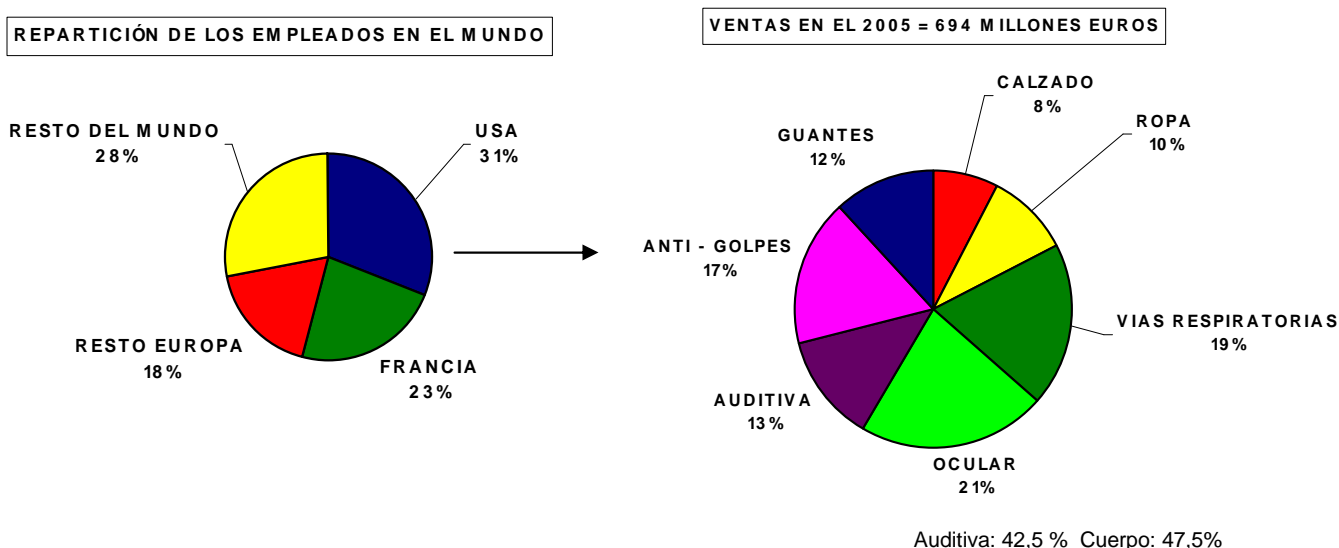
En marzo de 1993, el Grupo crea la sociedad Bacou USA. En 1994, Bacou USA compra Uvex Safety Inc. (ocular). En 1996, Bacou USA entra en la bolsa de Nueva York. Se fusiona con Christian Dalloz en el 2001. Después de la muerte de su fundador la política de crecimiento externo se extiende en los EEUU con las adquisiciones de Survivair (respiratoria) et Biosystems (equipos de protección de gas) en 1997, Howard Leight (auditivo) en 1998, Perfect Fit (guantes) en 1999, Whiting & Davis y Platinum (guantes) en 2000.

En el 2004 ha cerrado 5 filiales y posee 38 en el mundo. Esta reestructuración son el resultado del programa "Excelencia operacional" lanzado en el 2001 destinado a racionalizar el dispositivo de la producción.

El grupo posee igualmente un site multicompetencias en Méjico y desean desarrollar en los países emergentes como Rusia, China e India.

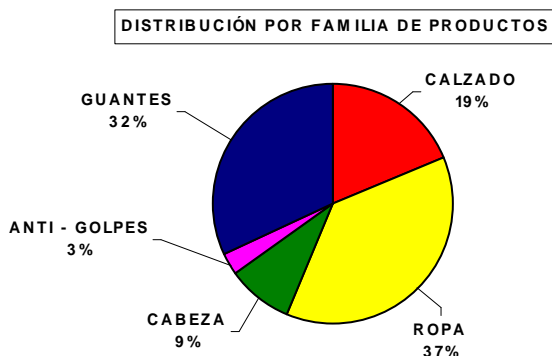
El grupo comercializa sus productos esencialmente vía distribuidores especializados y generalistas (para la industria) y minoristas. Sin embargo es posible encontrar los productos del grupo en las redes de distribución de gran público como GSS Bricolage, tiendas de despiece de automóviles, el alquiler de materiales y tiendas especializadas en ropa de deporte y paseo.

En Francia cuenta con el 23 % de los empleados del grupo.



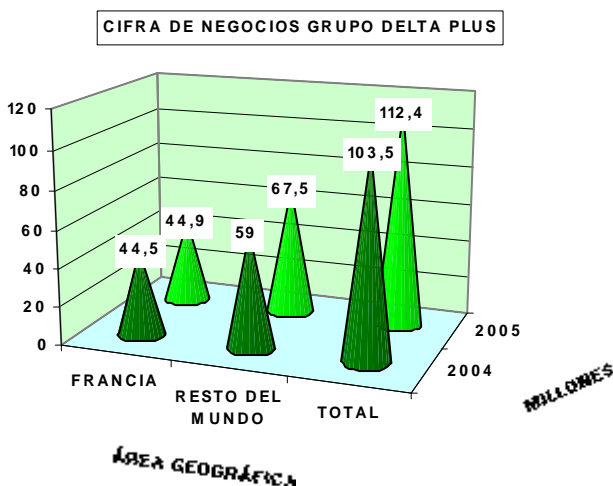
Delta Plus : Es uno de los principales grupos franceses intervinientes en el sector de los EPIs a nivel europeo. Fue fundada en 1977. Tiene trece filiales de distribución y ocho filiales de fabricación. Propone 1.500 productos de protección repartidos en:

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



Comercializa bajo las marcas Panoply, Venitex, Tiger Steel, Froment y Showa principalmente sobre el mercado europeo y asiático.

Durante el año 2005, la cifra de negocios ha crecido un 0,9% en Francia y un 14,7% en el resto del mundo.



Sus mercados emergentes han sido Hungría, Polonia y Grecia con evoluciones superiores al 30%, al igual que la zona europea fuera de las filiales (Alemania, países escandinavos, países bálticos,...).

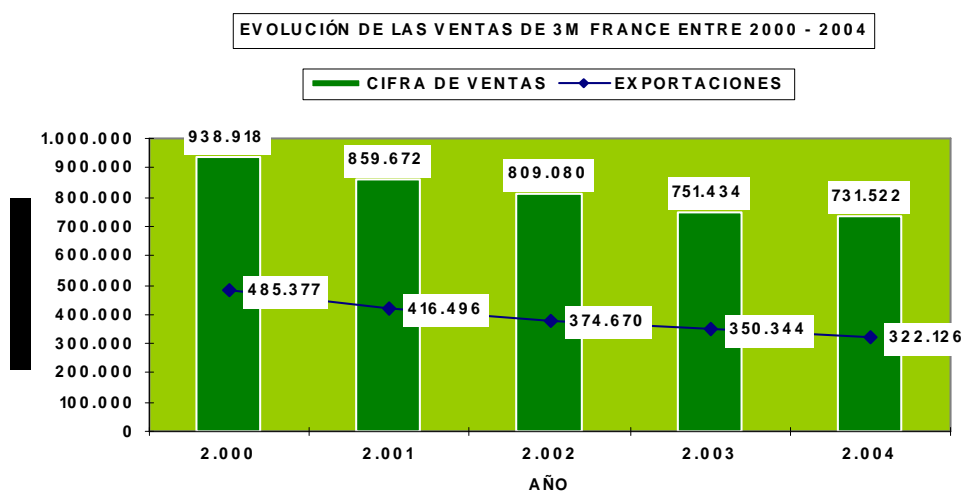
En el 2006, teniendo en cuenta los pedidos por más de 10 millones de euros en marco del Plan de Prevención de la gripe aviar, la facturación se va a incrementar un 20%.

3M : El grupo 3M está presente en 65 países vendiendo 20.000 millones de dólares de los que el 60% se realizan fuera de EEUU y empleando 67.000 personas. Francia es su 6ª mercado y ello se debe a que disponen de 4 centros de Investigación y Desarrollo (Beauchamp (Val d'Oise, Pithiviers (Loiret), Cluses (Haute-Savoie) y Pontchâteau (Loire-Atlantique). Disponen también de 2 centros de distribución en Saint-Ouen-l'Aumône (Val d'Oise) para 3M France y Pithiviers (Loiret) para los laboratorios de 3M Santé.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

En el siguiente gráfico se puede ver que la disminución del 2,6% de las ventas entre el 2004 respecto al 2003 se debe al descenso de las exportaciones y más particularmente a las ventas a sociedades del grupo. En Francia la cifra de ventas a progresado un 2,1% igual que el crecimiento del Producto Interior Bruto.

Los productos para la protección y seguridad han registrado un incremento de un 5%, incrementado por la adquisición en el 2004 de la empresas de máscaras Hornell.



Grupo Rg safety: Desde el año 1987, fecha de su creación, el Grupo RG ha evolucionado rápidamente. Son fabricantes y distribuidores. Emplea a 500 hombres. Disponen de empresas de fabricación en Francia como “La Protection Rationnelle” (gafas y protección de la cara), en Túnez “SIG” (guantes de cuero y textiles) y SEDAC (ropa de trabajo) y en China RG Jiangxi textiles Ltd (guantes y ropa de trabajo de gran difusión).

Las empresas de distribución son en Francia, Amiet, Aub'protec, Cévenole, Fiprotec, Fiprotec-Nord, Gerin, La Protection Rationnelle, Villemaire y Lisap y de Jonghe en Benelux. Dispone de 20 agencias y 30.000 M3 stockage.

Tienen más de 3.000 referencias en catálogo:

- Protección de la cabeza.
- Protección de las manos y miembros superiores.
- Protección de los pies y miembros inferiores.
- Protección del cuerpo.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

EMPRESAS Y GRUPOS NO FRANCESES:

Infield Safety, empresa alemana, fabricante de todo tipo de EPIs de la cabeza.

North Safety Products Europe pertenece al grupo North Safety Products, el grupo más diversificado de Equipos de Protección Individual en el mundo. Cuenta con 11 líneas de productos, 3.000 empleados y están certificados en la ISO 9001. Tienen distribuidores en 75 países.

Dräger Safety France Holding situado en Alemania y fabrica todo tipo de Epis.

Sioen: Empresa belga fabricante de ropa de protección industrial especialmente de riesgos químicos. Emplean a 4.500 personas y cuentan con una producción de 311,6 millones de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1. Producción

Tendencias:

Externalización: los fabricantes pretenden conseguir la máxima eficacia de costes, siendo los más competitivos del mercado y poniendo productos de calidad a disposición de los clientes al mínimo coste posible.

Para abaratar los costes y poder ofrecer EPis al mercado al precio más bajo posible, hay que recurrir a la **externacionalización** de la producción en países donde se más económica. Esta práctica se lleva haciendo por algunas de las empresas del sector desde hace tiempo y ha permitido que en los últimos años los precios de algunos de los EPis hayan bajado considerablemente generando una transformación en el mercado.

Uno de los aspectos que complican la externalización de este tipo de producciones es poder ofrecer la garantía de que los equipos son seguros y que no afectan adversamente al usuario. La fabricación debe hacerse con la misma tecnología, los mismos controles, ensayos de laboratorio... etc., para tener la absoluta certeza de que los equipos fabricados en los países a menor coste tienen las mismas garantías de salud y seguridad que los fabricados en las instalaciones francesas. Para ello se envían a técnicos para formar a los trabajadores de allí, inculcándoles el espíritu de que la seguridad del equipo está por encima de todo, fabricando siempre con el mismo diseño, los mismos materiales y del mismo modo en que se fabricaron los prototipos para que de esta manera se dé la aceptación a las partidas o lotes de trabajo.

Además de la deslocalización, se redoblan los esfuerzos en términos de innovaciones técnicas tanto en los procesos como en productos.

- Diversificación:
- Especialización: en valor añadido.

Casos particulares:

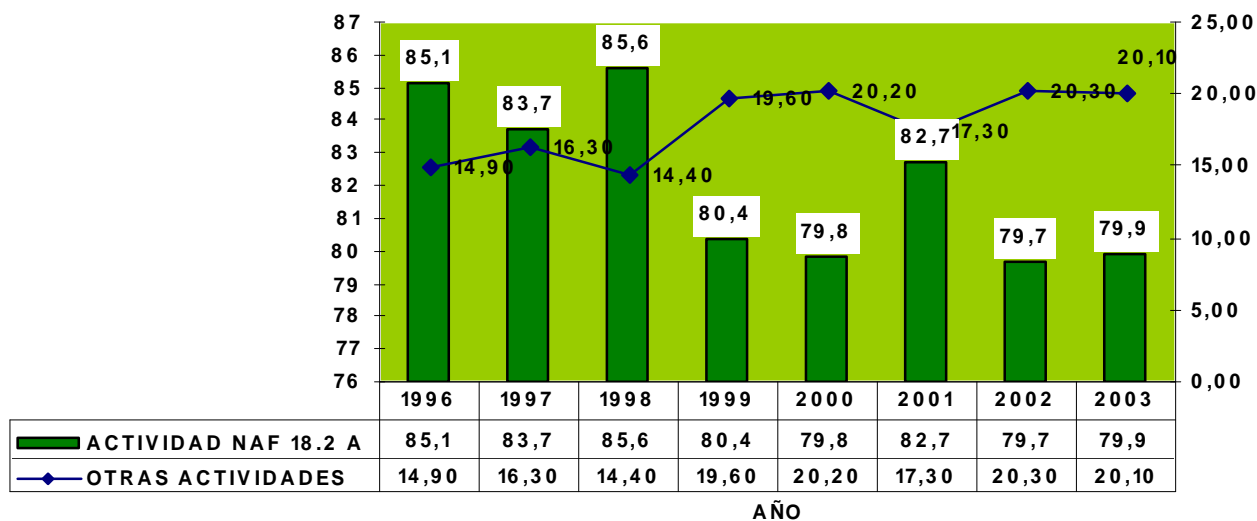
- **El calzado de seguridad** ha cambiado, debido al aumento de obligaciones de protección. De un artículo masivo, protector de industrias pesadas, ha evolucionado hacia otros productos más finos unisex y más femeninos y todo ello aportando respuestas técnicas a las demandas. Han pasado de un artículo poco comprometido, del que el uso era rechazado, a productos que se distinguen poco del calzado de sport o de ciudad. Se reemplaza el acero por materias composites, con materias transpirables, aligerando las suelas, reduciendo el cansancio con suelas protectoras.

- El proceso específico de fabricación de la **Ropa de trabajo** permite tener mayores márgenes sobre estos artículos realizados en pequeña escala, por pequeñas empresas capaces de producir rápidamente y con un saber hacer propio.

En la producción, se da una diversificación del sector, entre 1996 y 2003, la actividad 18. 2 A ha pasado de una 85,1% a el 79,9%. El resto de actividades son fabricación de ropa interior y de textil - hogar. De esta forma, maximizan su capacidad productiva.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

DIVERSIFICACIÓN DE LOS FABRICANTES DE ROPA DE TRABAJO 1996 - 2003



Fuente : Xerfi

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2.2. Obstáculos comerciales

SECTOR MUY REGLAMENTADO

Existen normas europeas para cada EPI. Existe una segmentación rigurosa para cada familia. El conjunto de normas vigentes (terminología, clasificación, definiciones, métodos de ensayo y elección) se pueden consultar en AFNOR - Asociación Francesa de Normalización www.afnor.fr

Las Normas Técnicas de fabricación, llamadas normas EN, son las normas europeas destinadas a estandarizar la calidad en la fabricación de los EPI's comercializados en la UE y a determinar los métodos de ensayo a seguir por los laboratorios de control.

Reglamentación europea

Existen dos directivas relativas a la Seguridad en el lugar de trabajo:

- 89/656/ CEE del 30/10/1999 relativa a la utilización de los EPIS
- 89/686/CEE del 21/12/1989 relativa a la concepción de los EPIS

De la legislación europea a la legislación francesa

En Francia, las dos directivas han sido adoptadas y transcritas en el Código de Trabajo respectivamente por el decreto 93 – 41 del 11/01/1993 y los decretos 92-765, 92-766, 92-768 del 29/07/1992.

El decreto 93 – 41 del 11/01/93 art R233.1 del Código de Trabajo precisa que los EPIS deben:

- 1) Ser conformes a las exigencias de la directiva europea 89/686/CCE .
- 2) Ser apropiados a la naturaleza de los riesgos corridos y no inducir a nuevos.

Existen 3 categorías de riesgos:

Categoría 1: Protección contra riesgos mínimos.

Categoría 2: Protección contra riesgos de grado medio.

Categoría 3: Protección contra riesgos con consecuencias mortales.

- 3) Tener en cuenta las condiciones de trabajo, las exigencias ergonómicas y de la salud y adaptarlas al utilizador.
- 4) Ser de uso profesional.

En referencia a la Certificación el EPI se marca con las siglas CE seguidas de un número de 4 dígitos que es el código identificativo del organismo que lleva a cabo el control.

Categoría 1: El fabricante puede certificar directamente el cumplimiento de las exigencias esenciales de seguridad y salud. El EPI se marca con las siglas CE.

Categoría 2: El fabricante debe someter un prototipo del EPI al control de un organismo notificado que realiza un examen CE de tipo. Se marca con las siglas CE.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Categoría 3: El fabricante, además de superar el examen CE de tipo, debe someterse a un procedimiento de aseguramiento de la calidad de su producción. Este control debe ser llevado a cabo, igual que la realización de examen CE de tipo, por un organismo notificado.

Respecto al Mercado CE y folleto informativo en cualquiera de las 3 categorías siempre se debe disponer de :

- Mercado CE.
- Folleto informativo de stockage, utilización y mantenimiento.


Las Instituciones relacionadas, en el control de mercado de Equipamientos de Protección Individual tiene por objeto asegurar la buena aplicación de las exigencias de seguridad fijadas por la directiva 89/686/CEE. Las autoridades públicas de cada estado miembro son los encargados de supervisar su mercado nacional. Ver anexo nº 5 - Listado de direcciones de interés.

Normativa aplicable a las empresas españolas

Las empresas españolas que quieran comercializar sus productos en Francia, por pertenecer a la Unión Europea, deben de cumplir con las normas europeas EN que se adoptan idénticamente a nivel nacional pero si es verdad que para participar en concursos públicos conocidos como “Marchés Publiques” se pueden exigir más requisitos.

“Marchés publics” – Concursos públicos

El Ministerio del Interior, de la Seguridad Interior y de las Libertades locales publica en su página web los NITs (Normas de Información Técnica) a cumplir para cada EPI.

 www.interieur.gouv.fr/rubriques/c/c5_defense_secu_civil/c54_sapeurs_pompiers/bri_NIT/308.pdf

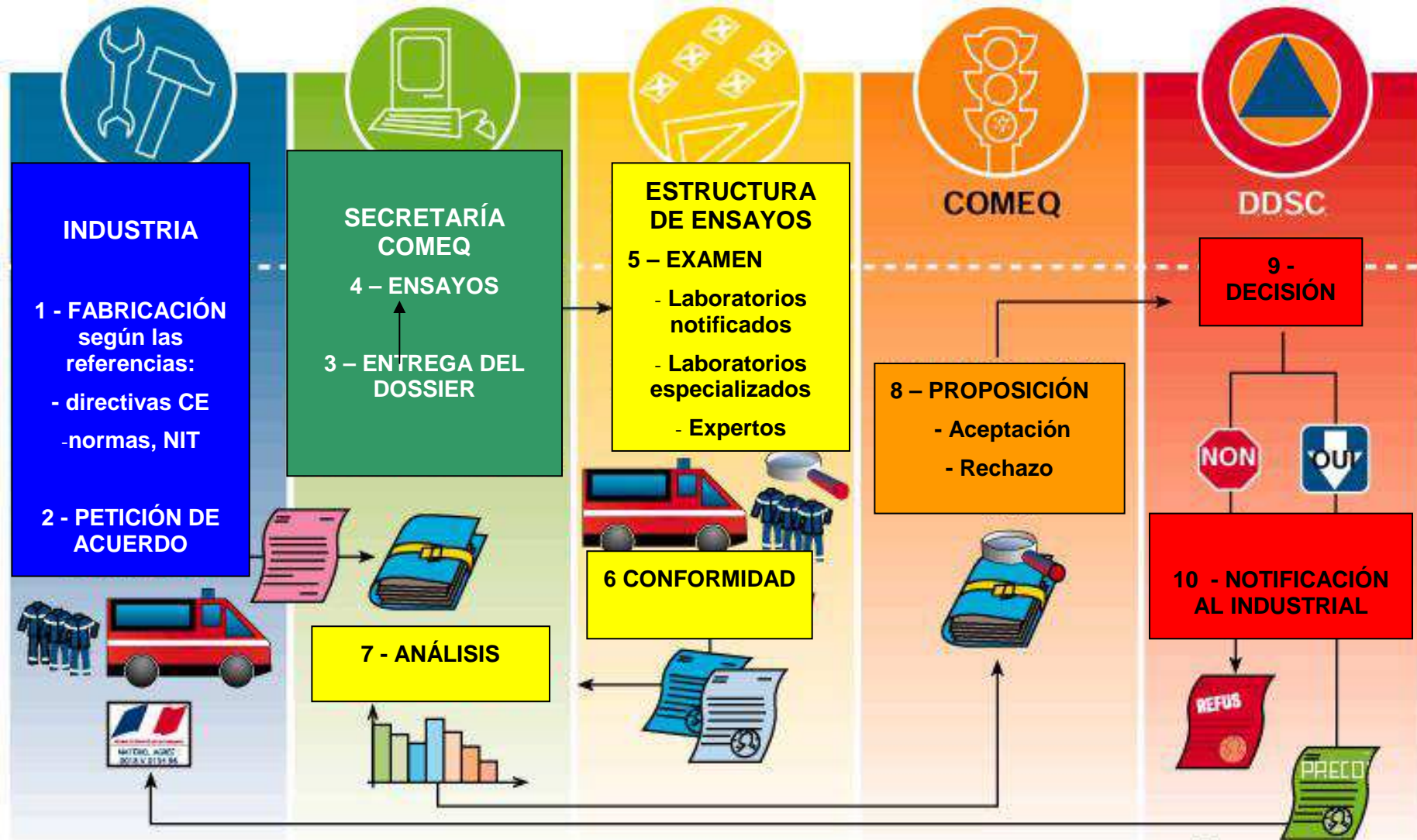
El **proceso de homologación**, como se puede ver en el gráfico siguiente, se debía solicitar este año antes del 9/05/06 y se ha reunido la Comisión de Equipos de Seguridad Civil el 7 de junio. Esta homologación es vigente durante 5 años.

Una vez se consigue la homologación, cada vez que se publica un concurso público:

1. Se escribe a todas las empresas.
2. Las empresas homologadas envían su proposición.
3. Se elige en función de precio y plazo ya que la calidad se da por hecho.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

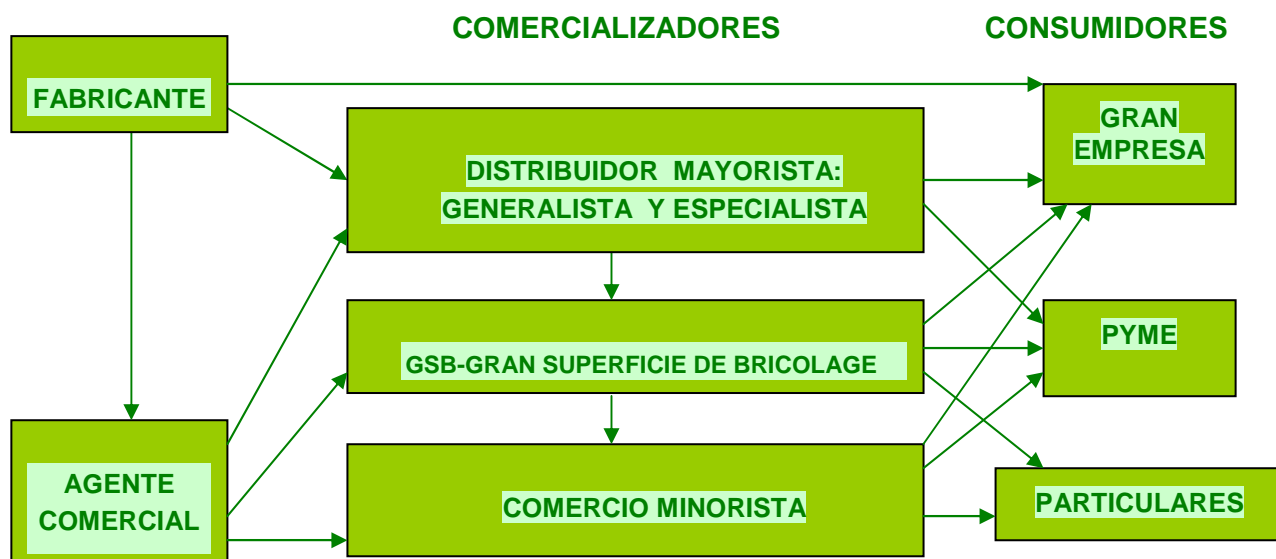
PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DEL MINISTERIO DEL INTERIOR



III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUALITATIVO

1.1. Esquema de la distribución



FABRICANTES

Los fabricantes pertenecientes a grandes grupos especializados en EPIS poseen red de distribución con marcas propias y en exclusividad. Por ejemplo ABRIUM, FRANCE SÉCURITÉ, GROUPE RG, etc. Ver apartado de la oferta.

Los pequeños fabricantes, normalmente especializados en una categoría de EPIS, no venden casi por venta directa y lo hacen por medio de un distribuidor generalista.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

TIPOS DE COMERCIALIZADORES

DISTRIBUIDOR MAYORISTA: GENERALISTA Y ESPECIALISTA

Éstos aseguran la comercialización del 90 % de las ventas. Éstos intervienen en el seno de 2 categorías:

- Los **Generalistas** son proveedores industriales que venden igualmente ferretería industrial. Por ejemplo, ABCD, AD Industrie, ANJAC (enseña GISS), CFAQ (enseña MASTER PRO), DESCOURS y CABAUD (enseña PROLIANS), MARTÍN BELAYSOD, OREFI y SOCODA han creado filiales o secciones de Epis.
- Los **Distribuidores especialistas** responden a la necesidad de los clientes de tener un interlocutor especializado para todos los equipos de protección.

GRAN SUPERFICIE DE BRICOLAGE

Al igual que los generalistas ofrecen una amplia gama de ferretería industrial y materiales multimarca como son POINT P, BIGMAT y GÉDIMAT.

COMERCIO MINORISTA

La gama es reducida.

La **venta por correspondencia** es ínfima en Francia, pero desarrollada considerablemente en los países anglosajones.

En el sector de la construcción, como en el resto de sectores, la mayoría de las ventas las realizan los mayoristas independientemente del tipo de EPI a comprar aunque en el caso de las chaquetas y pantalones los fabricantes y agentes ganan peso respecto a los mayoristas.

TIPO DE EPI (CONSTRUCCIÓN)	GRAN SUPERFICIE BRICOLAJE %	MAYORISTAS %	FABRICANTES / AGENTES %	OTROS %
CALZADO – BOTAS	2	70	21	7
CASCOS	2	74	17	7
ROPA DE LLUVIA	3	77	13	7
CHAQUETAS	2	55	29	14
PANTALONES	3	54	31	12
GUANTES	4	73	18	5

Fuente: OBBTP

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

TIPOS DE CLIENTES / CONSUMIDORES

Según la encuesta “Qui achète quoi?” de la revista Usine Nouvelle, se puede concluir que la mayoría de los EPIS se compran de un distribuidor especialista. La elección de un distribuidor viene dada por el valor añadido de los servicios añadidos que propone a la venta. El objetivo, es que cada cliente, encuentre una solución a medida. Las empresas quieren simplificarse la vida y tener una política coherente de compras de EPIs y reducir los costes. Las empresas deciden proveerse de uno solo pero paradójicamente buscan también el producto a medida y no dudan en lanzarse en el co-desarrollo. Por razones de costes 2/3 de las empresas se proveen de un solo interlocutor.

DÓNDE SE COMPRAN LOS EPIS



Fuente: UMGO – FFB / CAPEB. - 2003

Las **GRANDES EMPRESAS** efectúan los pedidos a un fabricante o distribuidor especializado para adquirir por ejemplo 800 pares de guantes y 140 pares de zapatos. Desean externalizar sus stocks, la logística y automatizar la gestión administrativa de sus aprovisionamientos exigiendo la disponibilidad de los productos y la información en tiempo real.

Las **PYMES** al igual que los particulares acuden a Grandes Superficies o a pequeños comercios.

PARTICULARES asisten normalmente a redes de distribución tradicionales como las grandes superficies o pequeños comercios de los cuales se proveen normalmente de materiales.

1.2. Principales distribuidores

Son los grandes grupos de fabricantes los que dominan la distribución.

Distribuidores generalistas:

ANJAC: Desde 1991 es distribuidor tanto para la industria como para la construcción. Su cifra de ventas asciende a 400 millones de euros. Disponen de 128 puntos de venta empleando a 1.800 personas. Cuentan con 150.000 referencias.

Descours y Cabaud: Desde 1782 provee productos industriales. Dispone de 480 puntos de venta en Francia y en el extranjero. En el 2005 vendió por valor de 2.602.000 millones de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Groupe Point P.: Distribuidor de materiales de construcción. Su cifra de negocios asciende a 2.400 millones de euros realizadas por 140.000 clientes.

Groupe Socoda: distribuye todo tipo de materiales contando con 140 empresas asociadas y 1.000 asociados fabricantes. Cuenta con 540 puntos de venta donde realiza 2.000 millones de euros acumuladamente.

Martin Belaysoud: Pertenece al Grupo MB. Se dedica a la distribución de materiales de fontanería y productos siderúrgicos. Disponen de 22 agencias en Rhône - Alpes y Bourgogne y 147 puntos de venta a nivel nacional.

Orefi: Distribuye todo tipo de materiales industriales. Su cifra de negocios anual es de 250 millones de euros realizados en sus 80 puntos de venta. Cuenta con 50.000 clientes y gestiona 300.000 referencias. Venden EPIS desde hace 10 años.

Distribuidores especialistas:

Abrium: Disponen de venta por Internet. Su cifra de negocios alcanzó en el 2004 los 72 millones de euros realizados en 1 millón de pedidos y en 330.000 envíos.

France Sécurité: Especialista de la distribución de EPIS, material de higiene y seguridad. En el 2005 vendió por valor de 105,6 millones de euros en 35 puntos de venta.

Cordel es una empresa creada en 1994 dedicada a la distribución de gruas de construcción, EPIS para trabajos en altura y formación de utilización de sus productos.

Gozzi Protection es un distribuidor de EPIS también especializado en el mantenimiento de extintores.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

1.3. Estrategias del canal

Las principales estrategias son las de precio y diversificación.

Los operadores no dudan en bajar el precio a los clientes para ganar mercado. La baja de los precios implica el descenso de las facturaciones en valor. Es por ello que los fabricantes no podrán resistir mucho tiempo a la competencia de los países asiáticos sobre aquellos segmentos que implican una gran utilización de mano de obra (calzado y guantes). Desde el 1/01/05 han llegado productos masivamente como consecuencia de levantar las cuotas de importación y liberalizar el sector. La ropa de trabajo de alta protección es tradicionalmente menos sensible al precio que otra ropa de trabajo como los uniformes.

Los distribuidores también optan por diversificar la oferta y ofrecer servicios de valor añadido altamente valorados por los clientes tales como:

- Formación y sensibilización de riesgos.
- Sistemas de información, e-business y EDI.
- Entrega de documentación de apoyo.

Aquellos fabricantes que tienen capacidad lo que hacen es distribuir directamente para ahorrarse costes y ganar cuota de mercado y la estrategia que suelen llevar a cabo es la de Marketing de expansión agresiva adquiriendo otras empresas y sus redes de distribución .

1.4. Estrategias para el contacto comercial

Distribuidor /agente

La forma más común de introducirse en el mercado francés de EPIs es a través de una figura de un importador. El exportador español contacta con el importador, que suele él mismo ser el distribuidor de sus productos. La mayoría de los importadores que actúan en el mercado francés importan todos los materiales que componen los equipos de protección individual. Sólo algunos de ellos están especializados en un producto concreto como puede ser calzado de seguridad, gafas...). Algunos fabricantes del sector a su vez son importadores de algunos productos.

Al ser un sector que exige innovar y seguir en contacto continuamente con el distribuidor para formarle e informarle sobre los productos, es decir, para mantener su fidelidad. Por ello, un primer contacto puede ser escrito o telefónico pero el trabajo de campo, comercial, es sumamente importante así como contar con un producto de calidad.

Además lo normal es asistir a ferias especializadas, formación o foros de discusión. En el Sindicato SYNAMAP se puede encontrar información sectorial y disponen de newsletters y revistas especializadas así como información actualizada de los eventos.

1.5. Condiciones de acceso

Al pertenecer Francia a la Unión Europea no tiene sentido hablar de barreras comerciales propiamente dichas (cuotas, aranceles,...). Sin embargo, existen una serie de aspectos que, sin ser barreras tradicionales, suponen o pueden suponer una serie de obstáculos comerciales para las empresas que deciden introducir sus productos en Francia.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

En este punto vamos a señalar una serie de aspectos que se dan en el mercado francés, y que efectivamente, podrían suponer un obstáculo o dificultad a salvar por las empresas españolas. Dentro de estos se encuentran:

- Desplazamiento de otros proveedores, que normalmente son habituales y conocidos por el cliente potencial y con los que las relaciones pasan, a veces, del plano profesional al personal. Es difícil desplazar a los proveedores ya existentes, para conseguirlo hay que ofrecer condiciones mejores y contar con buenas referencias comerciales en el país de origen.
- Cumplimiento de las exigencias de calidad que requiere el mercado. En Francia tanto los compradores profesionales como los consumidores son muy exigentes. Hay que respetar estrictamente las condiciones de venta estipuladas, cumplir los plazos, las calidades, etc...
- Difícil aceptación por parte de los franceses de condiciones de pago seguras para el vendedor. Los medios de pago más utilizados en Francia son: el cheque (en transacciones nacionales), la transferencia bancaria (operaciones internacionales) y la letra de cambio, esta última en menor medida.
- Utilización de la lengua francesa en las comunicaciones. La comunicación en francés aporta una ventaja estratégica considerable a las empresas a la hora de establecer relaciones comerciales.
- Facilitar la información al comprador poniendo a su disposición folletos informativos sobre la empresa y productos (en francés), contar con buenos argumentos de venta, conocer las últimas técnicas de fabricación, así como las normas europeas y mundiales. Todo esto es necesario ya que los compradores franceses cuentan con un buen nivel de información así como un buen conocimiento tanto de la oferta nacional como de la extranjera.
- Importancia de la logística del transporte. Esto se puede convertir en una ventaja si se aprovecha la vecindad y la pertenencia al mismo espacio económico y monetario, ya que esto supone una ventaja frente a competidores de terceros países.
- Tener que ocupar nichos de mercado.

Dentro del sector de los EPIS, muchos fabricantes son ellos mismos distribuidores por ello los fabricantes extranjeros que quieran distribuir en Francia su productos deben de tener en cuenta las **barreras de entrada existentes** siendo las más importantes:

- Existencia de **marcas muy fuertes** en el mercado, es decir, hay una gran concentración por parte de los fabricantes.
- **Competitividad alta** de los oferentes ya que tienen una eficiente y flexible capacidad de fabricación.
- Es una **industria consolidada** ya que la estructura financiera es sólida.
- Sector con alta **innovación** para ser líder.
- **Amplia gama de productos** por lo que un oferente ofrece múltiples soluciones.
- **Red global propia** de muchos distribuidores lo cual les permite tener un nivel alto de servicio.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

- **Mercado maduro.** Francia está mucho más adelantado que España como resultado de aplicar la directiva mucho antes.

En cualquier caso, teniendo en cuenta que no es fácil introducirse, es preferible la búsqueda de un buen distribuidor o central de compras que un agente en el caso del calzado de seguridad. No funcionan y no se recomienda trabajar con ellos ya que existen muy pocos y los márgenes son del 10% y encarece mucho un mercado cada vez más exigente y que va a precio.

1.6. Condiciones de suministro

Es un sector en el que el precio y plazo son lo más importante teniendo en cuenta las reglamentaciones tan importantes a cumplir.

Antes de la decisión definitiva de compra, es necesario verificar la adecuación entre los riesgos del puesto y la eficacia real de los protectores. Por ello se establece un **periodo de prueba** que permitirá a los usuarios familiarizarse con los EPIs. Ésto permitirá definir los últimos argumentos indispensables con el fin de asegurar su uso. Este periodo puede servir en particular para definir cuestiones de estética, color o encontrar soluciones para las personas con por ejemplo problemas médicos en el caso de los oídos.

Este periodo de ensayo es igualmente útil para la educación de los usuarios en materia de mantenimiento, limpieza y desinfección. Cada usuario debe tener un NIT – Ficha Técnica del EPI. Después de la puesta a la disposición, existe **una formación** sobre el lugar de trabajo respecto al uso, mantenimiento y los límites de eficacia de los Epis. También deben de conocer los criterios de reemplazo, las duración de uso o las fechas de caducidad .

Respecto **al mantenimiento**, cada usuario es responsable de su EPI.

1.7. Promoción y publicidad

Al ser un sector muy especializado exige realizar la publicidad en ese entorno ya sea en SYNAMAP y revistas especializadas.

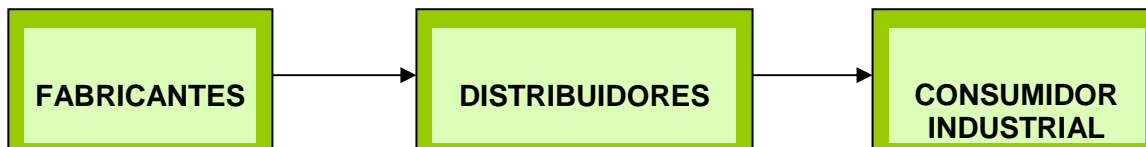
En Internet proliferan las ventas por su rapidez y publicidad barata. Para bienes estandarizados empieza a destacar también la venta por catálogo.

Los catálogos, dada la importancia que tienen en este sector se recomienda que:

1. Estén en francés.
2. Estén separados por actividades y exista un catálogo para cada sector.
 - Sector agroalimentario.
 - Sector siderúrgico y fundición.
 - Seguridad industrial (general).
 - Calzado GORETEX / medio ambiente.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

1.8. Tendencias de la distribución



FABRICANTES

Los grandes grupos tienden a distribuir ellos mismos y a adquirir empresas de distribución.

Las PYMEs, una minoría, tienden a diseñar una oferta específica para cada tipo de distribuidor. Forman a los distribuidores en sus productos y usos realizando visitas constantes de apoyo y dudas.

El desarrollo del sector pasa por diversificar considerablemente su oferta, desarrollando nuevas familias de productos.

DISTRIBUIDORES

Se tiende a ofrecer servicios de valor añadido para el cliente como son la auditoría de los puestos, planes de progreso, racionalización de las compras, gamas completas según los riesgos, logística adaptada, catálogos electrónicos, etc.

El análisis de los puestos de trabajo es uno de los servicios más demandados según France Sécurité – Groupe Bunzl. Los distribuidores lo realizan en colaboración con los responsables de seguridad para obtener una racionalización sistemática de compras a fin de optimizar el consumo.

CONSUMIDORES

Se nota igualmente una internacionalización de la demanda. Los concursos europeos de grandes cuentas son una realidad.

Entre las prestaciones más esperadas figuran la proximidad geográfica, la disponibilidad de los equipos técnicos, comerciales y logísticos y la reactividad en el plazo de entrega. En segundo plano, proponer un sistema automático de pedidos y de facturación así como un catálogo en línea son apreciados.

IV • ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. Evaluación del volumen de la demanda

Estimulado por la reglamentación, la necesidad de renovación de algunos equipos y las innovaciones en materia de diseño y confort, hacen que el mercado de protección individual haya progresado un 10% en valor entre el 2001 y el 2005 según la encuesta de Marketing Research for Industry (MSI). Por otra parte, la toma de conciencia de la importancia de la seguridad en el trabajo y ciertos acontecimientos como epidemias y actos terroristas han influenciado también la venta.

Además asistimos actualmente a un incremento en la demanda en los sectores agroalimentario, servicios, alta tecnología, aeronáutica, electrónico o micro mecánica.

La demanda de los EPIs está influenciada principalmente por :

- La evolución del número de empleados utilizadores de EPIs.

El número de empleados ha crecido en el 2004 un 0,55% pero en el sector Industria ha disminuido. En cualquier caso cada vez son más necesarios en todo los sectores construcción, minería y empleados que se exponen a agentes biológicos (industria alimenticia, la agricultura, tareas en las que se tiene contacto con animales o productos de origen animal, en el sector de la salud pública, en laboratorios clínicos, veterinarios, sociedades de recogida de basuras, instalaciones de purificación de aguas usadas...) etc

EMPLEADOS SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD EN FRANCIA	2003	2004	2005
en miles			
Agricultura y pesca	1.066	993	950
Industrias agrícolas	646	678	678
Industrias (bienes de consumo, automovilística, bienes de equipo e intermediarios).	3.380	3.292	3.234
Energía	252	249	234

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Construcción	1.596	1.590	1.597
Comercio y reparaciones	3.253	3.315	3.292
Transportes	1.062	1.095	1.076
Actividades financieras	708	674	734
Actividades inmobiliarias	286	313	347
Servicios a empresas	3.122	3.141	3.215
Servicios a particulares	2.084	2.142	2.127
Educación, salud y acción social	4.518	4.625	4.702
Administraciones	2.599	2.601	2.663
Actividad indeterminada	118	77	71
Total	24.691	24.784	24.921

Nota : Resultados de media anual

Campo : Francia metropolitana, empleados ocupados de más de 15 años

Fuente : INSEE, encuestas de empleo

Este crecimiento de empleo viene dado por las inversiones realizadas. Según la Guía Regional de la inversión industrial en Francia en el 2005, el montante global de las principales inversiones han aumentado un 7,5% y un 10,4 % en el 2004. Los 1.227 proyectos crean 44.606 empleos, un 17% menos respecto al 2004. La explicación es que la industria moderniza o racionaliza su herramientas industriales, más que ampliar sus capacidades. Esta adaptación favorece más una renovación de las competencias que de creación de empleos. La consecuencia es que se dan reestructuraciones a un ritmo sostenido, obligando a las regiones a repensar su estrategia industrial en la dirección de los futuros polos de competitividad.

LA INVERSIÓN POR SECTOR

SECTOR DE ACTIVIDAD	PROYECTOS	INVERSIÓN (millones de euros)	EMPLEOS CREADOS
Energía	80	12.720,4	3.010
Transporte - distribución	178	8.314,3	16.421
Automóvil	108	4.869,4	7.606
Medio ambiente	62	4.723,3	836
Químico - farmacia	161	3.873,8	2.858
Eléctrico - electrónico	59	3.705,6	1.726
Agroalimentario	187	1.928,5	3.935
Materiales - madera - papel	109	1.601,9	1.896
Metalurgia - siderurgia	66	1.076,1	773
Aeronáutica - armamento - construcción naval	42	1.011,5	1.659
Mecánica - equipos de producción	71	575,3	1.045
Telecomunicaciones	18	516,4	1.146
Imprenta - prensa - edición	31	308,9	251

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Ocio	12	207,8	275
Textil - cuero - vestimenta	23	171,8	776
Amueblamiento	14	130,8	193
Informática	6	101,8	200

Fuente: L'Usine Nouvelle.

El sector de la Industria es el mayor demandante de EPI's con más de un 50% de la demanda y el número de nuevas empresas de este sector en el 2004 ha crecido un 4,6% y 2,2%. Es en el sector del transporte donde menos empresa se han creado junto con las industrias IAA.

CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR EN FRANCIA %	2000	2001	2002	2003	2004
Industria IAA (Bienes de consumo, industria automóvil, bienes de equipos y bienes intermedios)	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2
Industria (Industrias agrícolas, alimentarias y energía)	5,2	5,2	4,9	4,7	4,6
Construcción	14,7	14,6	14,2	14,5	15,6
Comercios	26,6	26,2	26,6	27,1	26,9
Transportes	2,6	2,5	2,5	2,5	2,2
Actividades inmobiliarias	3,4	3,4	3,6	3,7	4,1
Servicios a empresas	18,6	18,7	18,2	18,5	19,2
Servicios a particulares	19,1	19,4	19,9	19,1	18,1
de los cuales hoteles, cafés y restaurantes	11,1	11,3	11,5	11,0	10,3
Educación, Salud y Acción social	7,5	7,7	8,0	7,8	7,1
Número agregado	270.043	268.619	268.459	291.986	318.757

Campo: Francia metropolitana y DOM

Fuente: Insee, repertorio de empresas y establecimientos (SIRENE)

El número de cierre de empresas en el 2004 asciende a 40.579, ha crecido un 2,1% respecto al 2003. Los sectores más tocados son las industrias agroalimentarias, el sector de los servicios a particulares y el del comercio.

DECRECIMIENTO DE EMPRESAS SEGÚN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA en FRANCIA en miles	2000	2001	2002	2003	2004
Industria	4,9	4,5	5,0	5,3	4,9
Construcción	7,3	7,6	8,5	9,1	9,5
Comercio - Reparación	10,7	10,1	9,9	10,2	10,8
Otros servicios	14,1	14,3	14,6	15,2	15,4
TOTAL	37,1	36,6	38,0	39,7	40,6

Campos : Francia entera

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Fuente: Insee: BODACC

- La sensibilización creciente de riesgos en el lugar de trabajo.

La FORMACIÓN e INFORMACIÓN sobre las causas de accidentes y enfermedades permiten al personal entender y poner interés en el uso efectivo de los EPIS. En Europa en los países desarrollados no existen diferencias notables en el uso de EPIS a excepción de Suecia. Esto se debe a la integración de medidas de prevención en la formación, por una mayor cualificación de la mano de obra y sin duda por una mayor estabilidad de ésta.

Según el informe “Baromètre Norisiko IFOP” de la Prevención de Accidentes en las empresas”, resultado de encuestas a los jefes de empresas y colectividades locales con el fin de conocer sus opiniones en tema de prevención de riesgos. Según dicho informe, en el 93% de las empresas al menos existe un riesgo ligado a la mantenimiento 59%, riesgo de accidente 37%, riesgo relacionado con el proceso 27% o con las infraestructuras 24%.

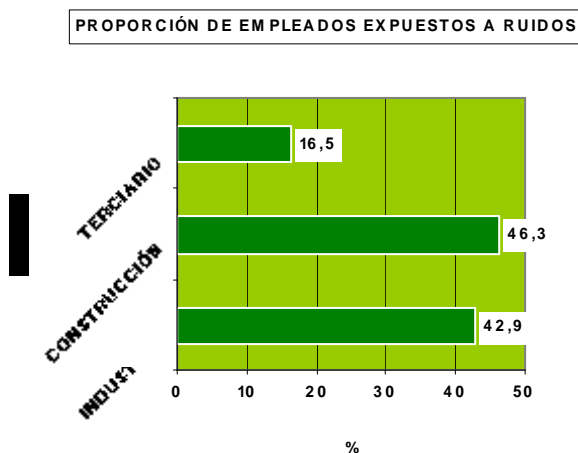
Existe al menos un riesgo de 97% en las grandes y 87% según las colectividades. Los riesgos ligados al mantenimiento son citados más frecuentemente en las empresas comerciales 83% y por las empresas de la construcción 72% que por la industria.

Apoyados por los poderes públicos, a través de la puesta en marcha del “Documento único” o de medidas del “Plan Salud en el trabajo 2005 – 2009”, la prevención de los riesgos forman parte integrante de la organización y de la estrategia de las empresas.

En aquellas empresas de más de 50 trabajadores, la empresas se apoya en en los CHSCT comités de higiene y seguridad y condiciones de trabajo que asocian la dirección, la medicina del trabajo y los representantes de personal.

Riesgo auditivo

En Francia, más de 3 millones de personas trabajan con ruido. El 27% de ellos se exponen a una alta intensidad sonora superior a 85 decibelios. Esto supone un verdadero peligro ya que el nivel recomendado es no superar los 55 decibelios. Como se puede ver en el gráfico por sectores, en la construcción, agricultura e industria el riesgo auditivo puede alcanzar hasta el 46,9 % de la plantilla



Fuente: Travail & Sécurité

Alrededor de de 1/3 de los trabajadores europeos están normalmente expuestos a niveles peligrosos de ruidos durante al menos un cuarto de su tiempo de trabajo. Se estima en 13

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

millones el número de trabajadores europeos víctimas de una pérdida auditiva en el lugar de trabajo según el CIB (Centro de Información y documentación sobre el ruido). Actualmente el ruido es para las empresas la 2ª causa principal de gastos anuales cubriendo los gastos de las pensiones por incapacidad de trabajo de rehabilitación ascendiendo a 160 millones de euros.

- Las exigencias de las Compañías aseguradoras concernientes a los daños corporales en el trabajo.

Las nuevas profesiones y nuevos riesgos (protección contra las vibraciones estáticas, los micro-organismos, los productos químicos...), implican la necesidad de nuevos métodos de seguridad ya que en caso de no portar los Epis, no se tiene derecho a cobrar las indemnizaciones pertinentes.

En la UE se da un elevado número de accidentes laborales, sobre todo en países como España, con el índice más elevado de siniestralidad laboral de toda la Unión Europea en todos los sectores excepto en el agrícola. 7.073 accidentes (con más de 3 días de baja) por cada 100.000 empleados, cifra que casi dobla la media comunitaria siendo la construcción el sector más peligroso con casi 8.000 accidentes de media. El coste socio-económico de los accidentes registrados oscila entre 185.000 y 270.000€ millones de euros. La UE registró un total de 4,7 millones de accidentes laborales: 4.089 por cada 100.000 personas que ejercen una actividad profesional 4,1%. De ellos 5.476 fueron mortales. La edad tiene un papel importante en el índice de siniestralidad. La media se eleva a 5.725 accidentes por cada 100.000 empleados si se tienen en cuenta los empleados de entre 45 y 54 años de edad (3.543) accidentes. España casi duplica la media comunitaria de siniestros. Los accidentes afectaron a España a 7.073 empleados de cada 100.000. Las cifras son preocupantes también en Portugal con 6.180 accidentes, Bélgica, Alemania y Francia se encuentran muy próximas a la franja de los 5.000 accidentes por cada 100.000 empleados. Los países más seguros son Suecia y Reino Unido.

En Francia, los sectores en los que se da un mayor número de accidentes son en este orden, actividades servicios y trabajo temporal, servicios comercios e industrias de alimentación y construcción.

NÚMERO DE ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA EN FRANCIA	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Metalurgia	99.387	96.074	98.268	99.771	102.460	102.299	103.461	92.609	84.284
Construcción	124.893	119.013	120.244	121.019	125.980	124.305	125.786	119.681	118.913
Transportes, libro y comunicación	77.609	79.184	83.028	87.035	90.716	91.861	96.972	94.310	92.521
Servicios, comercios e industrias de alimentación	113.777	115.767	120.481	122.078	125.691	124.290	130.723	127.054	121.266

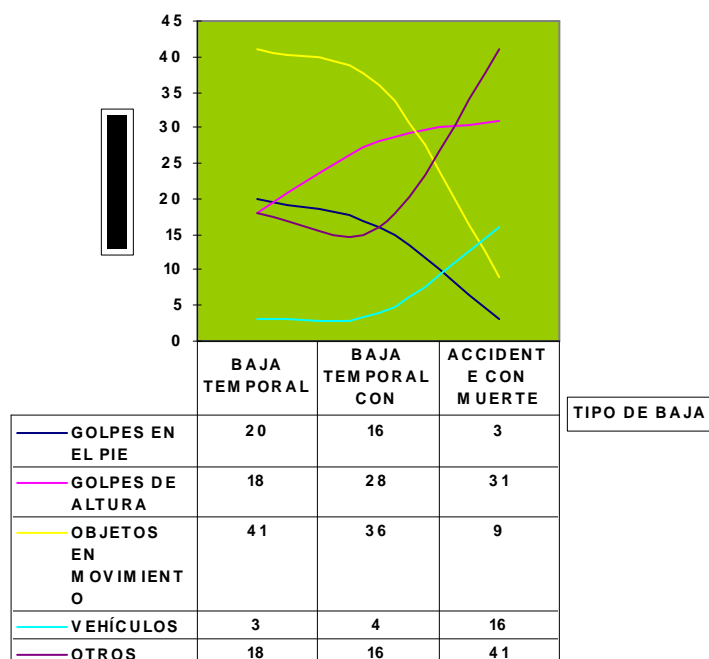
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Química, caucho y plástico	17.982	17.463	18.429	18.866	20.048	20.778	20.922	18.714	16.942
Madera, amueblamiento, papel - cartón, textil, ropa. cueros y pieles y piedras	44.515	43.436	44.185	44.361	45.271	44.560	44.495	39.447	35.908
Comercios no alimentarios	51.367	51.457	52.274	54.192	56.257	56.102	60.971	58.727	57.056
Actividades servicios (bancos, seguros y administración...)	34.708	34.543	36.781	39.180	40.217	39.076	43.143	41.328	38.963
Actividades servicios y trabajo temporal	93.845	101.614	116.169	124.553	136.795	134.228	133.507	129.357	126.151
Total	658.083	658.551	689.859	711.055	743.435	737.499	759.980	721.227	692.004

Fuente: Organismo Profesional de Prevención de Edificios y Trabajos Públicos (OPPBTB)

La construcción es uno de los sectores con mayor número de accidentes y con más alta peligrosidad. Las causas principales son los objetos en movimiento y los golpes de altura.

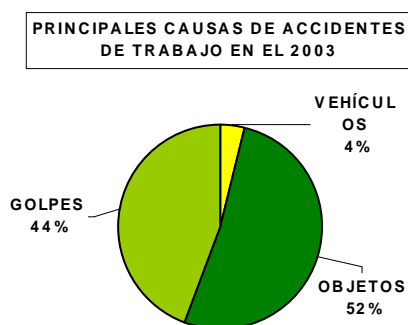
CAUSAS PRINCIPALES DE LOS ACCIDENTES EN LA CONSTRUCCIÓN 2002



Fuente: OBBTP

En Francia y en todos los sectores las principales causas de accidentes en el trabajo son los objetos en movimiento y los golpes con un 41% y un 35% respectivamente.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



Fuente : www.risquesprofessionnels.ameli.fr

Como se ve en la siguiente tabla, el número de enfermedades se ha duplicado desde el año 1999 – 2004 tanto en Francia como en España. Numerosas patologías están emergiendo actualmente tratándose sobre todo de problemas de salud mental como la depresión y ansiedad como resultado de los cambios organizacionales en la empresa. Pero los problemas más importantes siguen siendo los problemas músculo - esqueléticos y los riesgos químicos, cancerígenos y mutágenos.

NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES EN FRANCIA	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Metalurgia	2.861	3.401	3.811	4.669	4.791	4.950
Construcción	2.189	2.728	2.959	3.435	3.315	3.329
Transportes, libro y comunicación	551	734	802	1.067	1.198	1.208
Servicios, comercios e industrias de alimentación	2.934	3.451	3.829	5.050	5.398	5.204
Química, caucho y plástico	655	836	886	1.188	1.262	1.300
Madera, amueblamiento, papel - cartón, textil, ropa. cueros y pieles y piedras	1.667	1.961	2.101	2.624	2.527	2.422
Comercios no alimentarios	444	603	737	993	1.100	1.116
Actividades servicios (bancos, seguros y administración...)	374	495	538	734	808	877
Actividades servicios y trabajo temporal	1.398	1.733	2.038	2.561	2.726	2.701
Cuenta especial	4.416	6.450	6.519	9.140	11.517	13.764
Total	17.489	22.392	24.220	31.461	34.642	36.871

Fuente: INSEE

NÚMERO DE ENFERMEDADES PROFESIONALES EN ESPAÑA	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Agrario	255	304	374	658	631	689	577
Industria	6.556	8.099	10.193	13.356	13.878	14.775	15.415
Construcción	695	941	1.533	2.645	3.086	3.337	3.681

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Servicios	2.134	2.781	4.088	6.185	7.445	8.056	9.055
Total	9.640	12.125	16.188	22.844	25.040	26.857	28.728

Fuente: Anuario de Estadísticas Laborales y de Asuntos Sociales.

- Reglamentaciones y normas en rigor:

La normalización europea, en su labor de mercado único y por su incitación al uso, ha provocado algunas tomas de conciencia y favorecido la producción/consumo. Por ello se puede ser optimista sobre el futuro de este mercado. La necesidad de protección individual y la adaptación continua de los productos a las nuevas necesidades abren perspectivas interesantes.

La carencia histórica de una cultura de prevención y una Ley de Prevención de Riesgos Laborales que no está puesta en práctica en su totalidad a llevado a España al nivel de siniestralidad más alto de la UE.

1.1. Crecimiento esperado

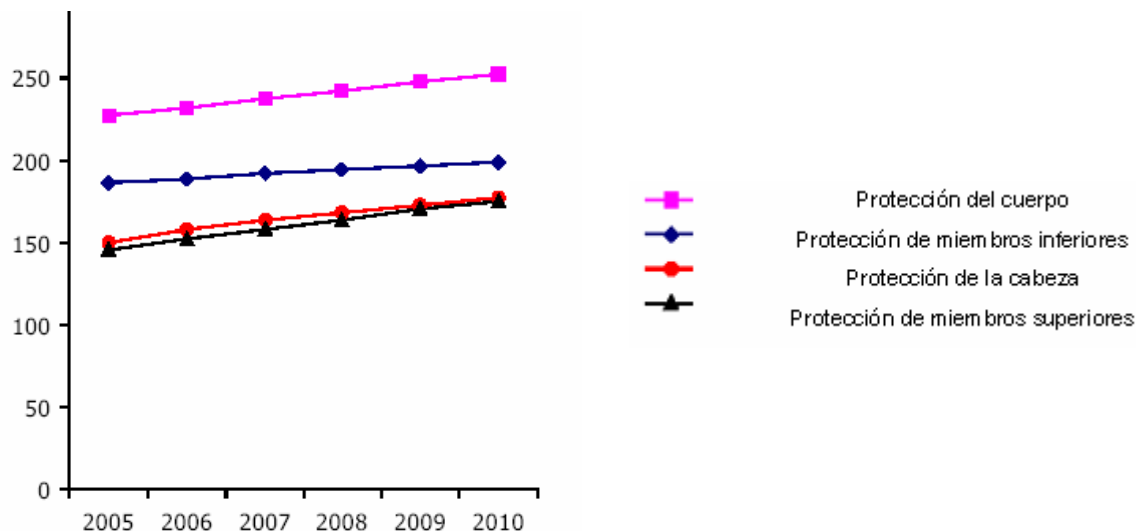
Según el Global Industry Analysts de Abril 2005 entre el 2006 y 2009, se estima que el **crecimiento a nivel mundial** sea el siguiente:

- Manos & pies: 4%
- Anti - golpes: 3,9%
- Auditiva: 3,6%
- Visual: 4,2%
- Respiratoria: 4,4%

En Francia, entre el año 2006 y 2010 el mercado de los EPIS debería aumentar un 10% en términos reales. De todas formas, aumentará más en volumen que en valor, ya que el precio de este tipo de equipos baja regularmente. Las normas de seguridad y los controles deberían reforzarse y la tasa de renovación de los equipos debería aumentar. Además seguirán apareciendo nuevos sectores usuarios de estos sistemas.

El crecimiento expresado en millones de euros se puede ver en el gráfico:

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



Los conductores del crecimiento son:

- Distribuidores: Cuyo objetivo es mejorar el servicio y cada fabricante define una oferta para cada tipo de distribuidor. El 70% de éstos ofrecen autoservicio
- Consumidores: Los fabricantes piensan focalizar los planes en segmentos de crecimiento, anticiparse a las necesidades de los consumidores y crecer en los mercados emergentes.
- Los influenciadores deben reforzar los grupos de presión para aumentar la demanda.

1.2. Tendencias industriales

El futuro consiste, por medio de la innovación, en mejorar la ergonomía, la higiene, la estética y sobre todo la ligereza. Los nuevos materiales composites y tejidos permiten no solamente que sean más cómodos, sino más bonitos con un look de sport y de ciudad, de forma que también se usen fuera del trabajo.

- El confort: Los elementos de confort deben también ser evaluados y favorecer el uso. La ergonomía, la seguridad y estética no son contradictorios.

Una de las causas de que no se usen los EPIs es porque son una molestia para el trabajo.

- La higiene: Las industrias emergentes como las agroalimentarias, la medical y las salas esterilizadas han hecho surgir necesidades particulares en términos de higiene, mantenimiento y protección. Cueros específicos aparecen en el mercado para este fin.

En el caso del calzado, los últimos perfeccionamientos permiten evitar los desarrollos bacteriológicos en el interior del zapato, y que los materiales empleados no constituyan factores agravantes de la sudoración.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

- El diseño: La evolución de las condiciones de trabajo y la mayor competencia hacen que las empresas innoven en el exterior del producto. Los fabricantes estudian los sectores de actividad y armonizan el calzado con la ropa de protección. El calzado femenino nace de la voluntad de proponer modelos correspondientes a los deseos de estética y de ligereza.

1.3. Tendencias tecnológicas

1) Los cascos tienden a evolucionar y a ser más completos con una pantalla de protección o gafas incorporadas, por ejemplo, siendo más eficaz para la protección de la cara. En cuestión ergonomía, nos orientamos hacia la ligereza y con cascos interiores en textil. Para el ajuste de talla, se integran remaches siendo suficiente con una mano el atarlos.

2) Las gafas están expuestas a fenómenos de moda estética. Por eso se copian las utilizadas en la práctica de deporte: ciclismo...además los cristales se hacen más resistentes pudiendo incluso resistir a los impactos de bala. Además los portadores pueden optar por llevar gafas debajo o por gafas de protección correctivas.

3) Protección de los oídos: materiales, formas y nivel de volumen. La evolución tecnológica se da en los materiales. Se tiende hacia más confort.

4) Protección de las vías respiratorias: que surgen tanto de la modificación de las normas que cada vez más complejas y que incluyen objetos con más usos como por ejemplo la ventilación asistida. También es importante la introducción de la electrónica en algunos productos como los aparatos respiratorios aislantes para bomberos, resultando significativo.

Se tiende a la disminución en el peso y a que se respire más fácilmente.

5) Guantes: Aparición de guantes tejidos, que engloban la eficiencia y el confort. Todavía quedan por descubrir fibras, que de la unión de tecnologías, permitan protegernos contra varios riesgos simultáneamente. Los guantes tejidos progresan en detrimento de guantes en cuero.

6) En el calzado, los tipos de montaje han evolucionado para permitir una mejor automatización y poder integrar en la fabricación los componentes preparados en los países extra comunitarios.

7) En la ropa, las innovaciones surgen como combinación de 3 elementos:

- Composición química y estructura de las fibras: las nuevas fibras permiten el incremento de acciones en el tratamiento de riesgos clásicos. Pero sobre todo en las mezclas de los deferentes materiales que operan los numerosos desarrollos para mejorar la ergonomía y son capaces de hacer frente a más riesgos a la vez. Por ejemplo Polibenzoxazole silo, bazófil y PEI.
- Modo de cosido.
- Nuevas tecnologías, como por ejemplo, en algunas profesiones peligrosas como la de los bomberos se espera que para finales del 2006 se comercialicen equipos con

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

detectores integrados en la ropa que permiten detectar los peligros del entorno como pueden ser emisiones de gas, golpes, medir el estrés, la temperatura, el ritmo cardíaco y regular la transpiración. Esto puede ser real gracias a detectores incorporados en los materiales textiles y a una cámara de infrarrojos. Todo ello alimentado por una batería autónoma recargable. En el caso de detectar un riesgo emite una señal de radio y luz y además al disponer de GPS se localiza rápidamente a la persona.

8) Productos antigolpes: Los avances tecnológicos en la rama permiten fabricar productos más ergonómicos y más ligeros de manera que se puede vencer la resistencia psicológica así como su utilización. Un gran esfuerzo se realiza también a nivel de marketing (colores y packaging) así como la información.

1.4. Tendencias medioambientales

Los fabricantes recomiendan prever un sistema de eliminación que no cause degradación del medio ambiente. En el sector de los tejidos técnicos se estudia la reciclabilidad (desarrollo de polipropileno y la voluntad de limitar el número de materias diferentes utilizadas para un producto) y la biodegradabilidad de fibras. La investigación también se preocupa por la disminución de deshechos ligados a los tratamientos químicos de las fibras. Importantes esfuerzos se concentran en la puesta en marcha de tratamientos químicos textiles. La voluntad de limitar el consumo de energía pasa por nuevas tecnologías de fabricación textiles.

Los fabricantes también juegan un papel vital en las recomendaciones de mantenimiento del producto y a mayor calidad mayor vida tendrá el EPI.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

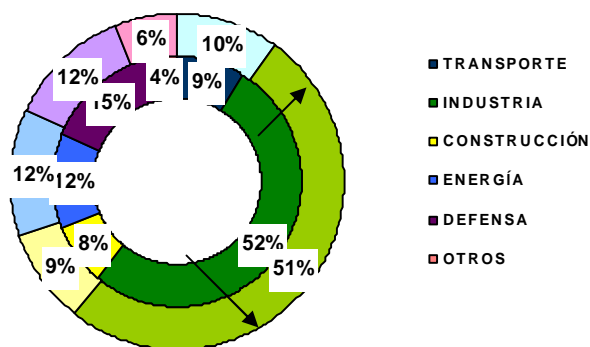
2. Estructura del mercado

La ventas de los EPIS han aumentado un 9% en valor entre 2001 y 2005. La ropa de protección representó el 89% del mercado contra el 11% de arneses contra golpes. Los mercados de ropa de protección multiriesgos, contra el fuego, riesgos químicos y arneses se han desarrollado considerablemente por el hecho de que han aumentado el número de empleados y al esfuerzo de los fabricantes realizado en la estética, mantenimiento y resistencia.

- **Usuarios en función de la actividad:**

Los sectores de la industria pesada, construcción, automoción y los transportes son los grandes consumidores. Las nuevas profesiones tales como las telecomunicaciones, servicios y agroalimentario son cada vez más demandantes.

CAMBIO EN LA ESTRUCTURA DE LOS USUARIOS FINALES
2003 - 2005

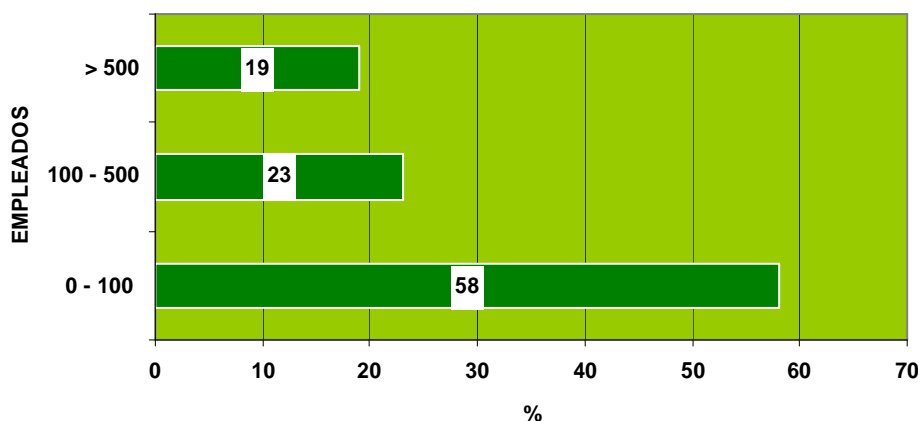


www.bacou-dalloz.com

- **Usuarios en función del tamaño de las empresas:**

La mayoría de los EPIS son consumidos por PYMES de menos de 100 empleados con un 58% y el 23% por empresas de entre 100 y 500 empleados.

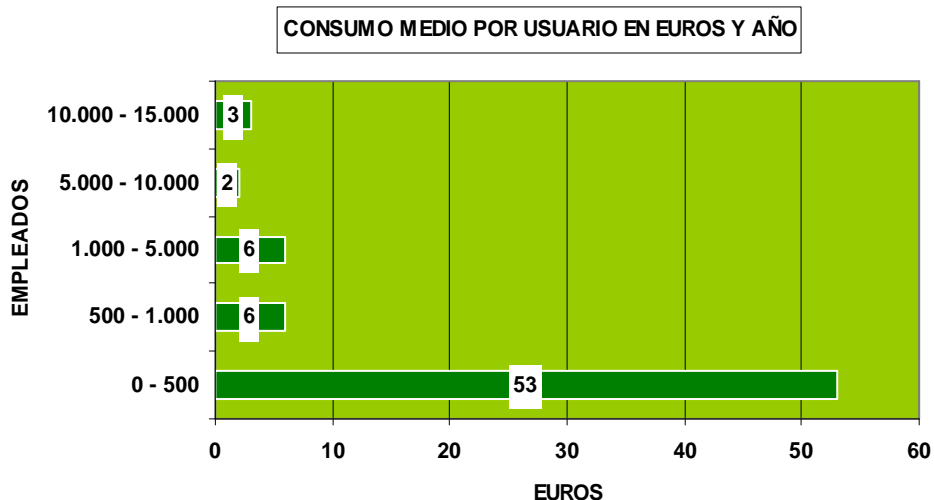
USUARIOS DE LOS EPIS EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE LA EMPRESA



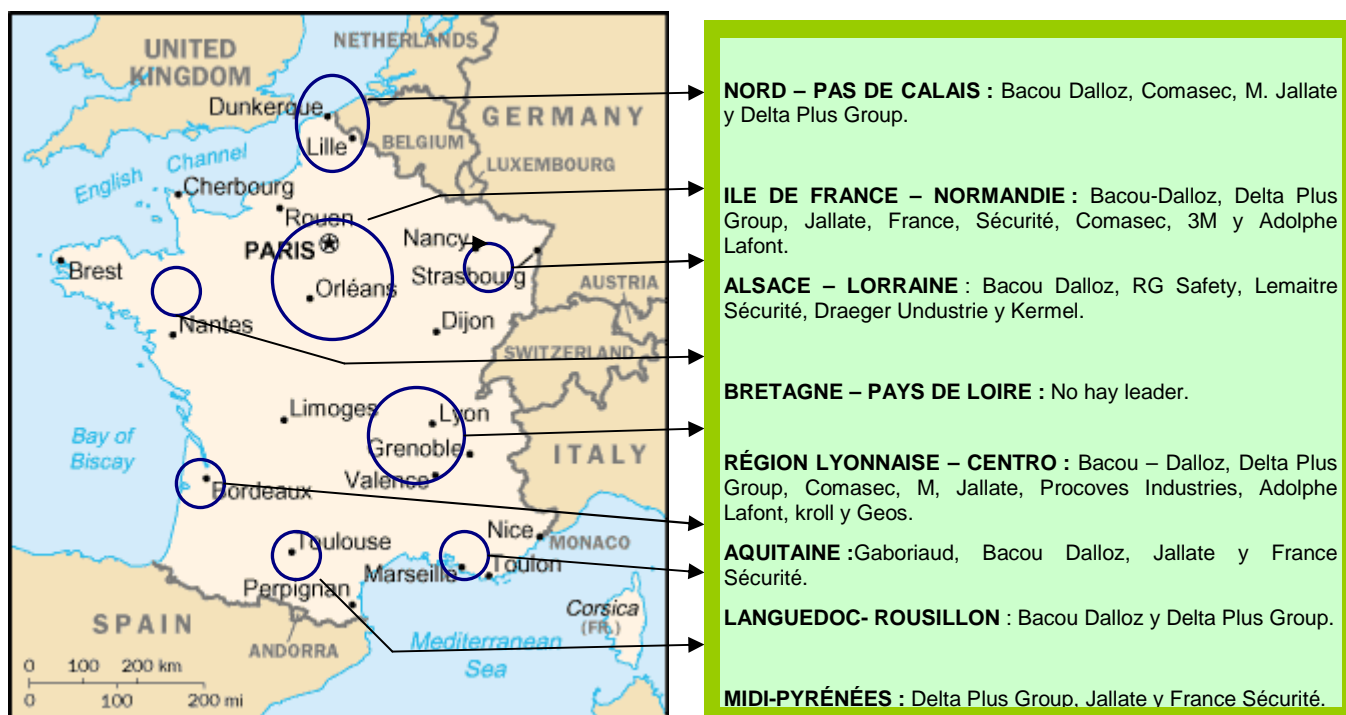
Fuente : Encuesta Qui achète quoi? Usine Nouvelle

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

El 53% de las empresas gastan entre 0 y 500 € al año por empleado.



- Líderes de ventas de cada región en Francia:

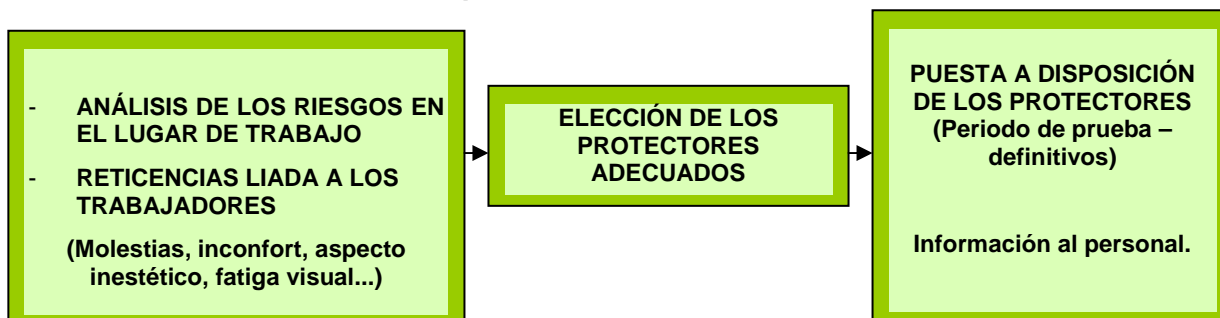


Fuente: Atlas Sécurité 2005.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

3. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR - EMPRESA.

3.1. Fases en la decisión de compra.



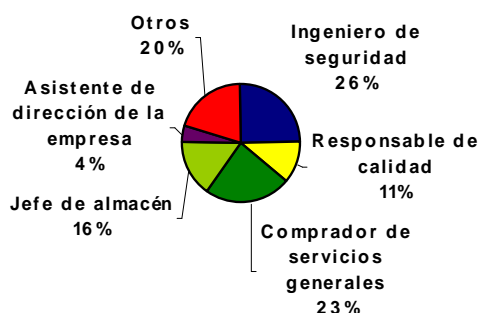
Una vez que la decisión de compra está hecha, a la recepción el responsable verificará que son conformes a los riesgos y que los embalajes llevan el marcado CE reglamentario acompañado de su ficha de empleo.

3.2. Perfil del comprador en la empresa.

En perfil varía en función de la talla de la empresa. Los responsables de compras, ingenieros de seguridad, enfermeras, médicos de trabajo, y personal de los *CHSCT están hoy directamente asociados con la decisión.

El 93% de las empresas compran EPIS para sus trabajadores y normalmente es el ingeniero de seguridad, el responsable de calidad o comprador de servicios generales el que realiza la compra. Fuente: Encuesta Usine Nouvelle 2004.

RESPONSABLE DE LA COMPRA DE EPIS EN LA EMPRESA



* CHST - Comité de Higiene, Seguridad y de las condiciones de trabajo compuesto por representante de los empleados. Promueven la seguridad y contribuyen a la mejora de las condiciones de trabajo en las empresas industriales, comerciales y agrícolas definidas en el artículo L. 231 – 1 del Código de Trabajo.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

En cuanto a la demanda en términos de productos, hay 2 tipos de necesidades a satisfacer. De una parte aquella claramente identificada por el servicio de compras que representan entre el 70 y el 80% de su demanda y por otra parte las compras realizadas diariamente en función de las necesidades representan entre el 20 y el 30%.

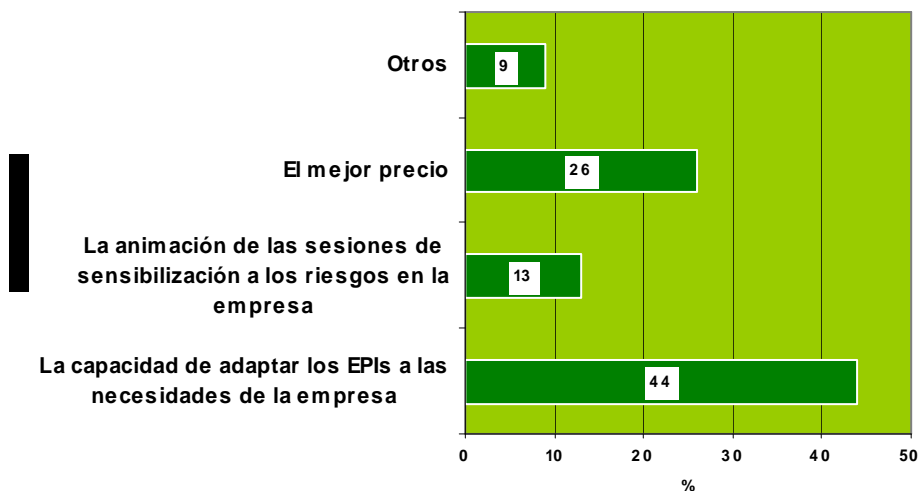
3.3. Factores asociados a la decisión de compra:

- Eficacia de la protección: Los EPIS deben proteger de manera tan eficaz como posible en una situación de trabajo dada. Esta protección debe ser adaptada al riesgo y a la situación de trabajo. La polivalencia de la protección (capacidad que posee un protector para servir en varios puestos de trabajo asegurando un nivel de protección conveniente), es un elemento suplementario a tener en cuenta porque ello permite reducir la gama de los protectores estocados por la empresa.
- Confort físico e inocuidad: La concepción, el peso y la repartición del peso de los equipos deben ser adaptados o adaptables lo más posible a la anatomía del utilizador. Además, un Epi debe perturbar lo menos posible las funciones de comunicación, los intercambios entre el cuerpo y el ambiente (calor, transpiración) y las percepciones sensoriales (del tipo tocar o visión). También son importantes los materiales constituyentes del EPI en contacto con la piel no conteniendo sustancias susceptibles de tener un efecto nefasto sobre la salud del usuario (efecto tóxico, irritante, corrosivo, cancerígeno, alergia...). Se trata de evaluar la compatibilidad de los EPIS con la carga física demandada por el puesto de trabajo y de verificar si su forma, su corte y naturaleza de los materiales compuestos se adaptan a los movimientos indispensables de la actividad.
- Higiene y mantenimiento: Éstos deben ser higiénicos y fáciles de mantener. La reglamentación estipula que sean individuales. Los fabricantes deben proveer con ellos equipos de mantenimiento, limpieza y desinfección (útil en el caso de los EPI's puestos a disposición de varios usuarios).
- Confort psico – social y aceptación por el utilizador: La estética del protector, principalmente el color y estilo, con el fin de limitar los eventuales fenómenos de rechazo. Los aspectos estéticos (color, forma), aunque no tengan ninguna relación con la seguridad, contribuyen a una mejor aceptación, y por consecuencia a una mejor protección del usuario. Estas nociones son decisivas en la elección de un EPI. El análisis de las situaciones de trabajo reales y tener en cuenta la opinión de los usuarios en la elección permite una mejor aceptación.
- Coste: El aspecto económico es importante en la elección de un protector teniendo en cuenta la calidad propuesta y la estimación del coste total (incluyendo los gastos de sustitución y de mantenimiento).
- Marcage CE: El marcage CE sobre el EPI es obligatorio. Ello confirma que el equipo es conforme a las exigencias esenciales de la reglamentación y que satisface los procedimientos de certificación que le son aplicables.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

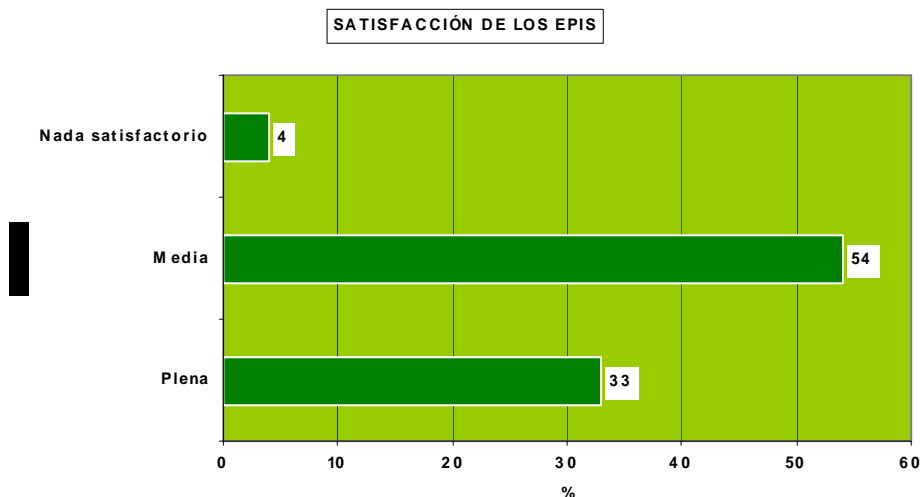
3.4. Percepción de los productos y preferencias

Según la encuesta de Usine Nouvelle, la prioridades de los compradores son que los EPIs se adapten a las necesidades de las empresas (44%), el precio (26%) y las jornadas de sensibilización de formación (19%).



Fuente: Qui achète quoi ? Nouvelle Usine.

Sobre el tema de si los proveedores de EPIs satisfacen a las empresas, solo el 33% están totalmente satisfechos.



Fuente: Qui achète quoi? Nouvelle Usine.

La percepción de la satisfacción de los productos en el sector de la construcción es la siguiente.

TIPO DE EPIS	% SI	% NO
ZAPATOS – BOTAS	79	21
CASCOS	84	16
ROPA DE LLUVIA	65	35

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

CHAQUETAS	90	10
PANTALONES	88	12
GUANTES	76	24

Fuente: UMGO – FFB /CAPEB

Los principales motivos de la insatisfacción de los empresarios de la construcción son la longevidad, el confort y el precio lo cual implica que son áreas a mejorar.

%	EFICACIA	CONFORT	LONGEVIDAD	ESTÉTICA	PRECIO	DISPONIBILIDAD	OTRAS
ZAPATOS- BOTAS	10	30	32	6	12	7	3
CASCOS	10	44	14	8	13	2	9
ROPA DE LLUVIA	17	32	32	5	7	2	5
CHAQUETAS	7	21	29	14	18	10	1
PANTALONES	12	22	32	13	15	6	0
GUANTES	20	29	34	1	11	2	3

Fuente: UMGO – FFB/CAPEB

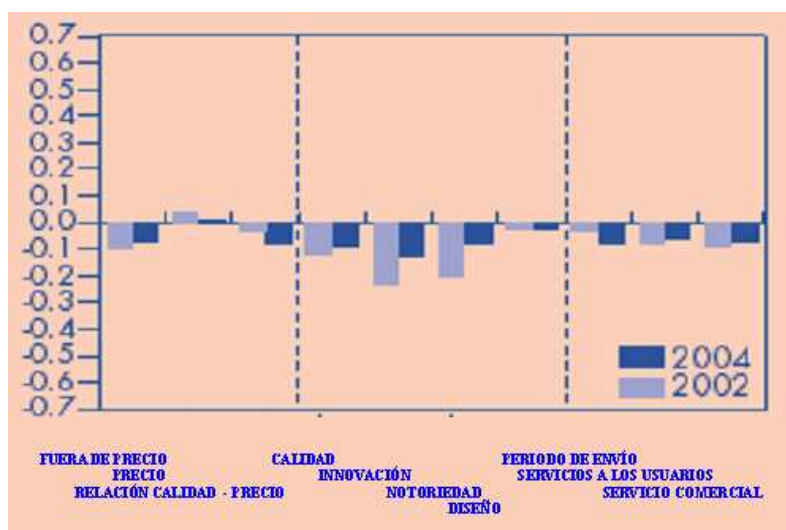
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

4. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

Según el informe del COE "Lettre Mensuelle de Conjoncture N° 476 - enero 2005", la imagen fuera de precio de los bienes españoles, es la menos apreciada de los países europeos aunque se sitúa por delante de los países asiáticos y los PECO (Países europeos occidentales). Entre los diferentes criterios de fuera de precio, los productos españoles destacan sobre todo por un significativo contenido tecnológico, retrocediendo su puntuación respecto a la encuesta del 2002. Solo su diseño (fuera de la media de los países, no es juzgada de manera demasiado negativa por los importadores).

Es en el sector del textil donde los bienes españoles obtienen sus mejores puntuaciones fuera de precio, gracias a una buena apreciación de los servicios.

En términos de ratio calidad - precio, los bienes españoles se sitúan siempre en la media de los países, en los mismos niveles que los bienes japoneses, pero adelantados por los bienes chinos.



Fuente: COE, Encuesta de imagen entre 2002 y 2004.

Respecto a la indumentaria de protección de los bomberos, nos comentan que la percepción del producto español es buena pero su comercialización no lo es. Las empresas españolas no disponen de una red de distribución propia y lo que hacen es unirse con fabricantes franceses y aprovechar sus redes de distribución pero que hacen que el precio deje de ser competitivo. Ver anexo 4: Entrevista con el Capitán de los Bomberos Militares de París - Claude Chelinge.

Según nos comentan empresas españolas, los franceses son reacios a comprar EPIs fabricados o comercializados por empresas que no sean francesas. Lo consideran un mercado saturado y que no necesitan cambiar de suministrador a cambio de un precio igual o ligeramente inferior y calidad similar. Respecto a los EPIs de bomberos, confirman que es el único país de Europa que aparte de la norma EN 659, obliga a cumplir las especificaciones NIT (Norma de Información Técnica), pudiéndose considerar como proteccionismo del mercado interior.

V ● EL COMERCIO EXTERIOR DE EPIS

CONCLUSIONES

El **calzado de seguridad** junto con la ropa de trabajo son los EPIS más importantes en valor. Francia fabricó en el 2005, 5.700.000 pares, exportando 4.483.000 pares e importando 7.374.000 pares. Ésto da un consumo aparente de 8.591.000 pares. Existe una tendencia creciente a las importaciones de países asiáticos por su bajo precio en productos más standards.

Respecto a las importaciones de la **ropa de trabajo**, éstas tienen un valor de 2.718.000 € y las exportaciones 2.513.000 € teniendo consecuentemente un déficit de 205.000 € si no incluimos los uniformes y otras ropas de trabajo que no sean EPIS. Las relaciones comerciales se dan principalmente con Bélgica y Alemania.

En referencia a los **cascos de seguridad**, la balanza comercial es deficitaria (-55.578.000). Importa mucho más de lo que exporta. Importa principalmente de países asiáticos y exporta a Europa.

En las **gafas protectoras**, la balanza comercial es positiva a favor de Francia (+ 17.286.000) aunque sus importes en valor no son importantes.

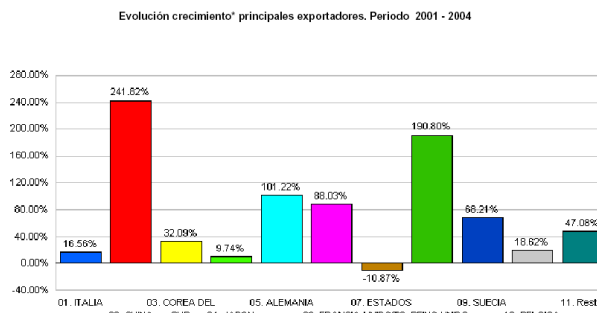
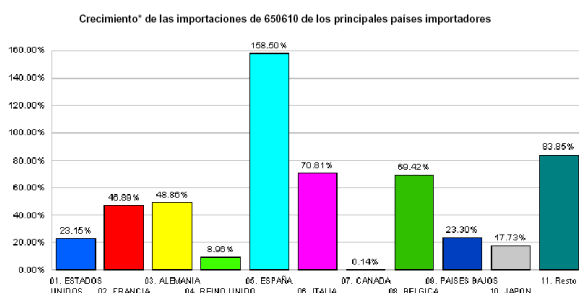
Respecto a las **máscaras antigas**, compra y vende principalmente en occidente con una balanza comercial positiva (+46.808.000€).

Los **guantes de protección** se importan principalmente de Asia ya que emplean en su fabricación mucha mano de obra y se venden en Europa. Esto da como resultado un déficit de 34.179.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

1. 650610 – CASCOS DE SEGURIDAD

A nivel mundial, en el gráfico se puede observar como Francia es el segundo **importador** mundial aunque España, Bélgica e Italia son los que más han aumentado sus importaciones en esta partida. Los líderes **exportadores** mundiales de cascos de seguridad son Italia, China y Corea del Sur aunque es China, Reino Unido y Alemania los que más han crecido durante el periodo 2001 - 2004.

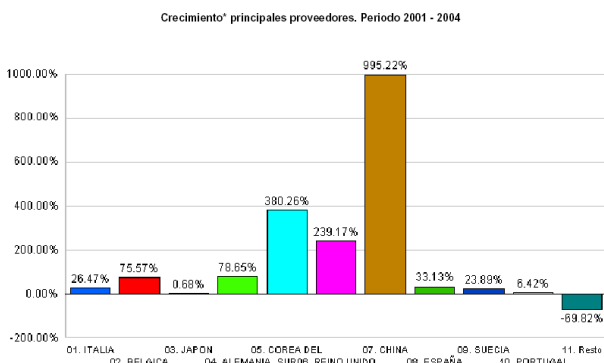


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004.

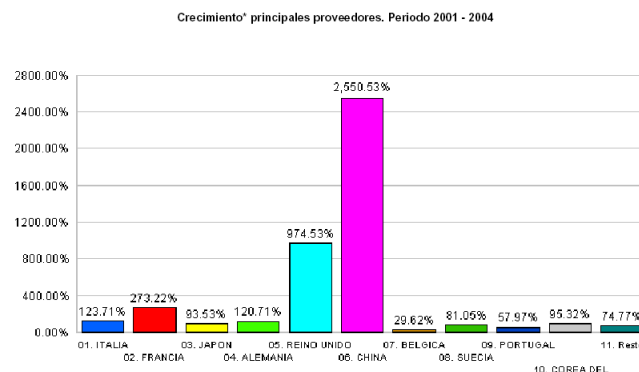
En Francia, las importaciones relativas que más han aumentado son China, Corea del Sur y Reino Unido. China las ha triplicado en los de plástico y en cascos de metal alcanza una cuota de importación de mercado de 11,03%. Esto ha implicado un detrimento de las italianas en los de plástico en el año 2005, desplazándolas al segundo lugar. Corea del Sur alcanza una cuota de importación relativa del 6,66% en plástico y un 5,66% en metal. Las importaciones procedentes de España han crecido un 33,1%, alcanzando el 2,62 y 1,42% de la cuota de mercado.

En España, al igual que en Francia, China y Reino Unido son los que más han ganado cuota de importación.

FRANCIA



ESPAÑA



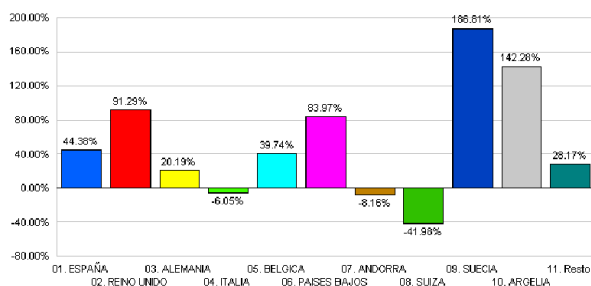
Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004.

Entre el periodo 2001 - 2004, comparando las cuotas de mercado de Francia y España, se ve como España es el principal cliente de Francia y como Francia es el principal cliente de

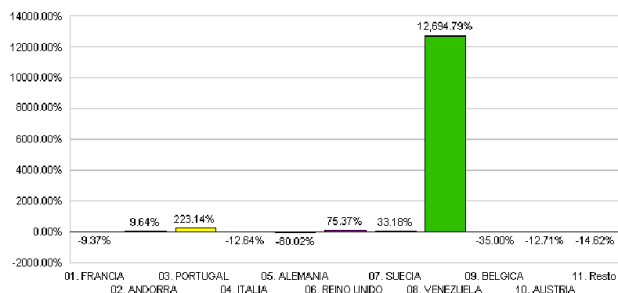
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

España. Sin embargo mientras Francia gana cuota de mercado en Suecia, Argelia y Reino Unido, España gana cuota de mercado principalmente en Venezuela, Portugal y Reino Unido también en tercer lugar.

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004.

1) 65061010 – Cascos de seguridad de plástico

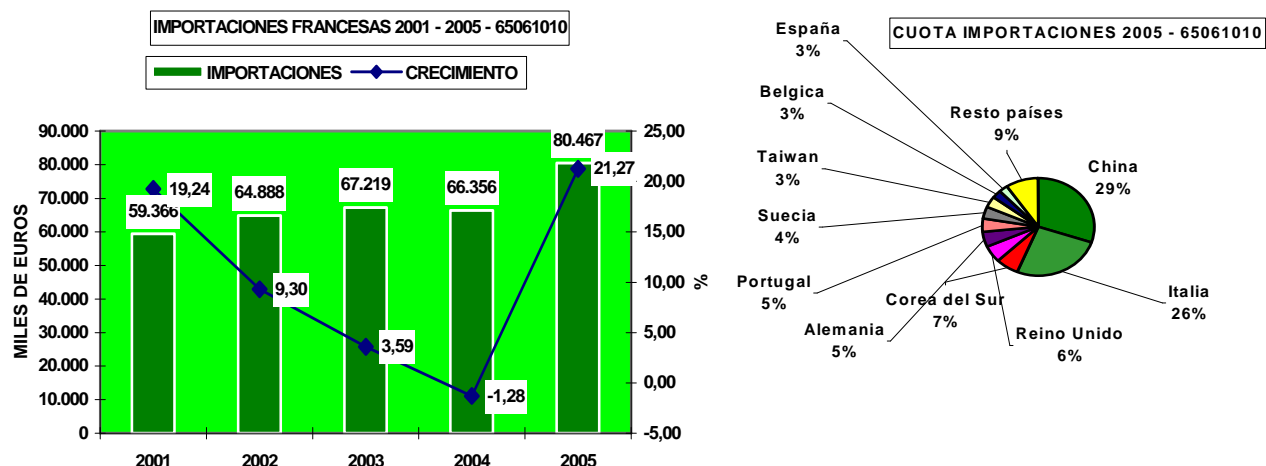
Las importaciones francesas de cascos de plástico siguen una evolución creciente durante los últimos años sobre todo se incrementan de los países asiáticos como China (30,30%) y Corea del Sur (6,6%). Del resto de Europa provienen el 51%.

IMPORTACIONES DE CASCOS DE PLÁSTICO – TARIC 65061010

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
China	7.547	6.740	7.259	16.550	24.383	30,30
Italia	24.768	25.304	24.042	21.295	20.735	25,77
Corea del Sur	97	2.479	1.601	1.872	5.357	6,66
Reino Unido	1.898	2.490	2.818	3.885	4.519	5,62
Alemania	1.868	2.761	2.433	2.495	3.925	4,88
Portugal	577	2.321	3.942	4.932	3.678	4,57
Suecia	2.045	2.197	1.475	1.881	3.167	3,94
Taiwán	622	682	2.578	2.739	2.803	3,48
Bélgica	1.635	478	1.823	1.697	2.221	2,76
España	3.154	2.207	4.812	2.378	2.108	2,62
Demás países	15.155	17.229	14.436	6.632	7.571	9,41
TOTALES	59.366	64.888	67.219	66.356	80.467	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



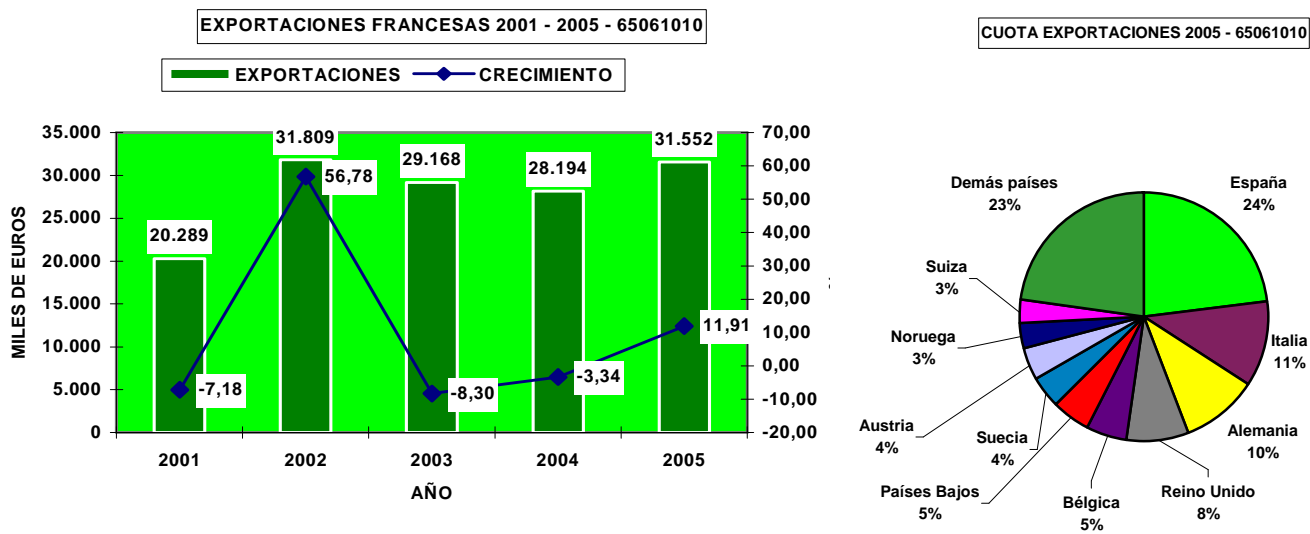
Las **exportaciones** francesas siguen una tendencia creciente desde el 2003, exportando principalmente a España (23,15 %), Italia (11,01 %) y Alemania (10,09 %) y resto de Europa.

EXPORTACIONES DE CASCOS DE PLÁSTICO – TARIC 65061010

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
España	2.555	3.894	4.416	6.464	7.303	23,15
Italia	1.925	3.247	2.621	1.092	3.473	11,01
Alemania	2.421	5.505	5.222	3.491	3.184	10,09
Reino Unido	2.798	6.068	4.510	3.610	2.515	7,97
Bélgica	1.527	1.840	2.138	2.119	1.677	5,32
Países Bajos	818	1.691	1.130	1.328	1.538	4,87
Suecia	276	1.166	1.431	1.296	1.370	4,34
Austria	1.151	1.537	730	890	1.259	3,99
Noruega	510	573	875	606	1.093	3,46
Suiza	1.394	1.092	1.335	1.180	922	2,92
Demás países	4.914	5.196	4.760	6.118	7.218	22,88
TOTALES	20.289	31.809	29.168	28.194	31.552	100,00

Fuente: Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



La balanza comercial es positiva a favor de Francia, ya que exporta a España superiormente de lo que importa con una tasa de cobertura de 346,44% y además esta cada vez es mayor ya que las importaciones de España tienden a disminuir. Las importaciones procedentes de España suponen un 2,62%.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 65061010	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	2.555	3.894	4.416	6.464	7.303
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	3.154	2.207	4.812	2.378	2.108
RDO. BALANZA COMERCIAL	-599	1.687	-396	4.086	5.195
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	81,01	176,44	91,77	271,83	346,44

65061080 – Cascos de seguridad de metal

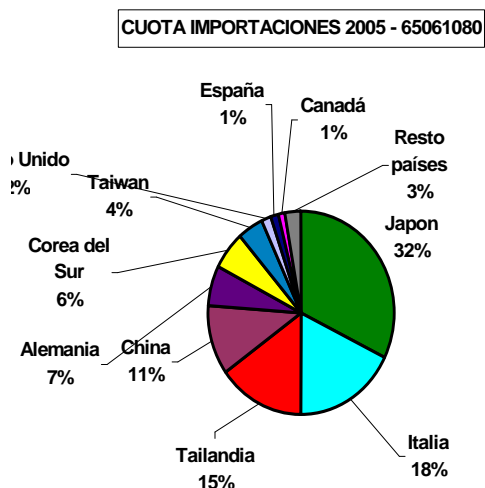
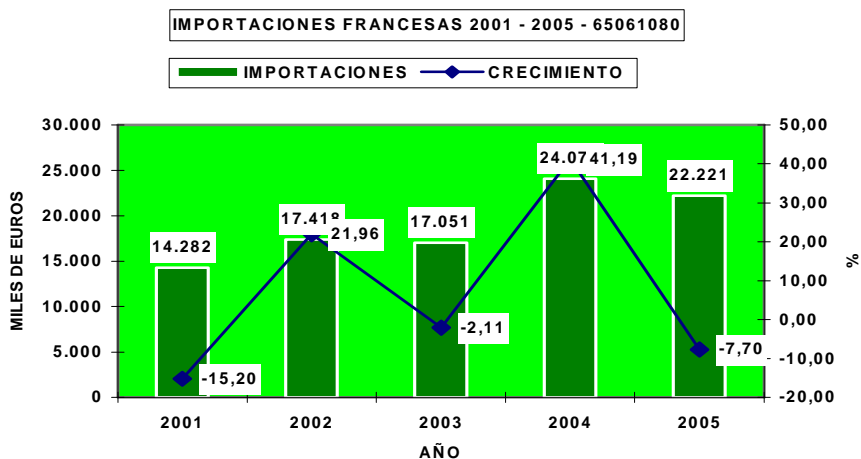
Las importaciones francesas de cascos de metal han sufrido un descenso en el año 2005 aunque las provenientes de países asiáticos siguen incrementándose hasta llegar a una cuota del 68,57%.

IMPORTACIONES DE CASCOS EN METAL – TARIC 65061080						
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Japón	4.160	3.676	1.579	6.619	7.138	32,12
Italia	3.576	2.661	2.750	3.173	3.991	17,96
Tailandia	291	2.266	2.926	2.844	3.334	15,00
China	362	985	1.944	4.160	2.451	11,03
Alemania	1.395	1.358	1.561	1.631	1.445	6,50

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Corea del Sur	1.611	4.245	4.404	2.937	1.324	5,96
Taiwán	356	714	700	1.418	991	4,46
Reino Unido	308	275	179	149	372	1,67
España	492	107	261	82	316	1,42
Canadá	32	124	49	104	270	1,22
Demás países	1.699,00	1.007	698	957	589	2,65
TOTALES	14.282	17.418	17.051	24.074	22.221	100,00

Fuente: Importaciones de las Aduanas francesas en miles de euros.



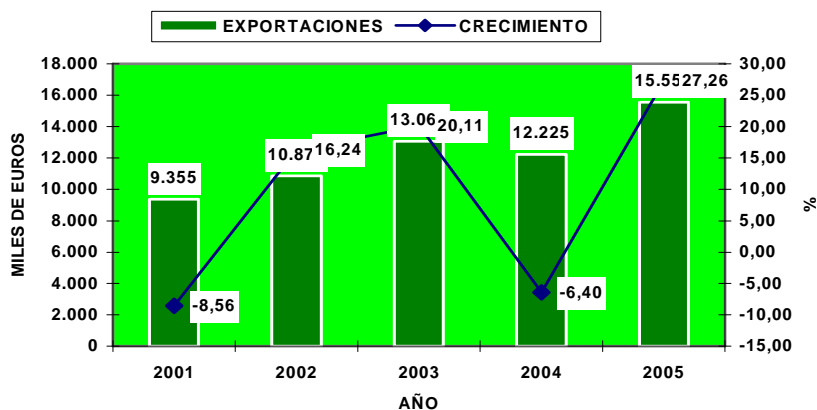
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Las **exportaciones** se realizan también principalmente en Europa exportan principalmente a Andorra (14,76 %), Alemania (13,65 %) y Países Bajos (10,89 %). La tendencia es creciente en Alemania, EEUU, Argelia, Reino Unido, Suiza, España y Suecia.

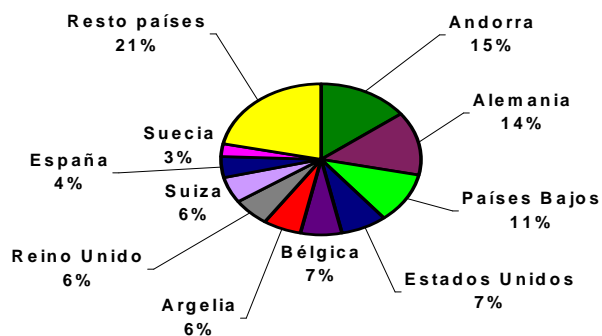
65061080 - CASCOS EN METAL						
	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Andorra	1.531	2.012	2.067	2.556	2.297	14,76
Alemania	625	1.251	479	461	2.123	13,65
Países Bajos	1.050	339	1.533	1.746	1.695	10,89
Estados Unidos	138	80	3.254	197	1.150	7,39
Bélica	318	426	803	1.049	1.015	6,52
Argelia	419	966	542	669	957	6,15
Reino Unido	47	52	205	690	942	6,05
Suiza	808	1.398	775	276	902	5,80
España	60	140	63	613	689	4,43
Suecia	23	31	133	72	432	2,78
Resto países	4.336	4.179	3.207	3.896	3.356	21,57
TOTALES	9.355	10.874	13.061	12.225	15.558	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EXPORTACIONES FRANCESAS 2001 - 2005 - 65061080



CUOTA EXPORTACIONES 2005 - 65061080



El saldo comercial entre España y Francia, en el caso de los cascos de metal sigue siendo positivo a favor de Francia con una tasa de cobertura de 218,04 %. Las importaciones francesas provenientes de España no suponen más que 1,42% de las importaciones por valor de 316.000 €.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 65061080	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	60	140	63	613	689

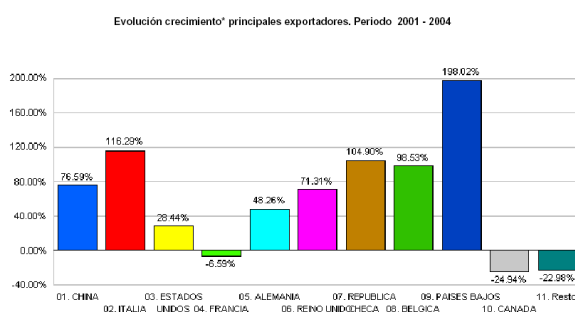
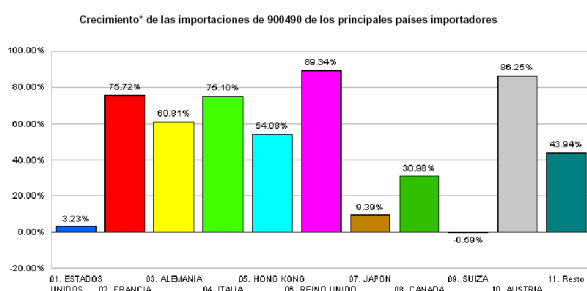
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

IMPORTACIONES DE ESPAÑA	492	107	261	82	316
RDO. BALANZA COMERCIAL	-432	33	-198	531	373
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	12,20	130,84	24,14	747,56	218,04

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2. 90049010 – GAFAS CORRECTORAS , PROTECTORAS U OTRAS

A nivel mundial, Francia es el segundo **importador** y además es uno de lo que más ha crecido el valor relativo de sus importaciones, por detrás de Reino Unido y Austria. Los grandes **exportadores** son China, Italia y EEUU pero se ve como Países Bajos, Italia y República Checa principalmente aumentan considerablemente su capacidad exportadora. Francia es el 4º exportador mundial pero pierde peso continuamente en prácticamente todos los países a excepción de Reino Unido.

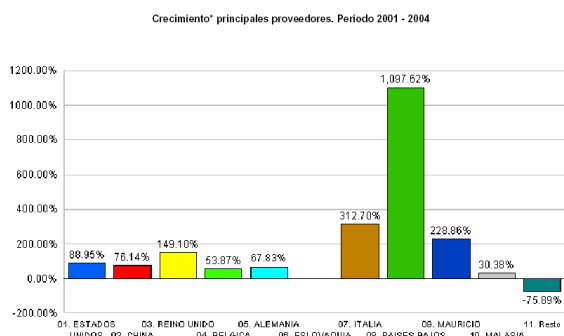


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

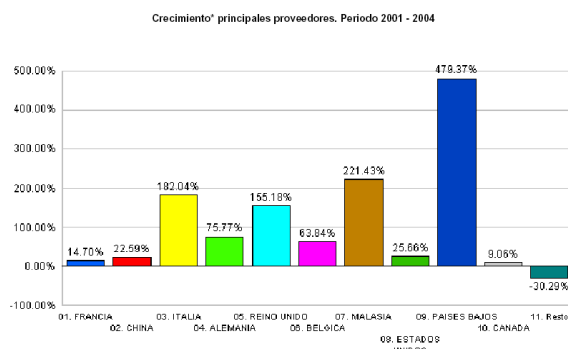
En el 2005, Taiwán, China y EEUU son los principales proveedores de Francia, aunque entre el 2001 y 2004 es Países bajos, Italia y Mauricio los que más han incrementado porcentualmente sus exportaciones.

España, importa principalmente de Francia, China e Italia aunque entre el 2001 y 2004, han sido Países Bajos, Malasia e Italia los que han incrementado más su valor porcentualmente.

FRANCIA



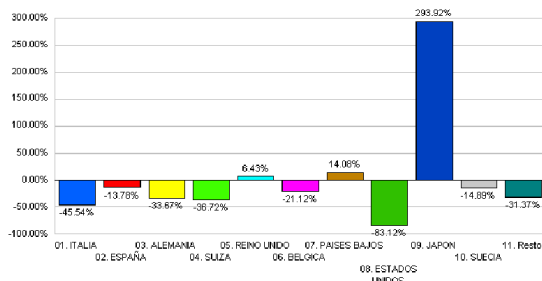
ESPAÑA



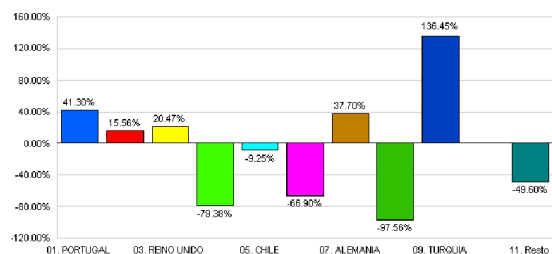
Como se puede ver en los gráficos Francia pierde cuota de mercado en casi todos los países a excepción de Japón, Países Bajos y Reino Unido. España sin embargo gana cuota de mercado en Europa en países como Portugal, Italia y Reino Unido y la pierde sobre todo en Francia, Cuba y Andorra.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



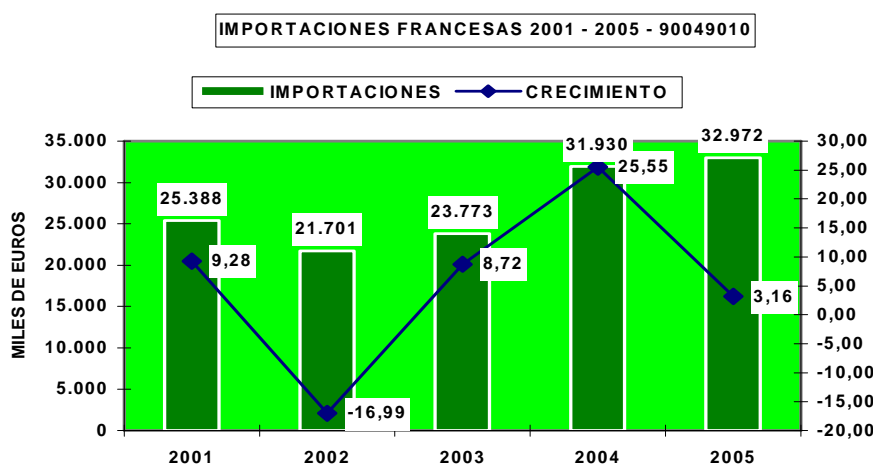
Las importaciones francesas entre el 2001 y 2004 crecen un 75,52% y sobre todo las procedentes de los países asiáticos como Taiwán y China. Los cuales representan casi el 43,23%.

IMPORTACIONES DE GAFAS CORRECTORAS, PROTECTORAS U OTRAS – TARIC 90049010

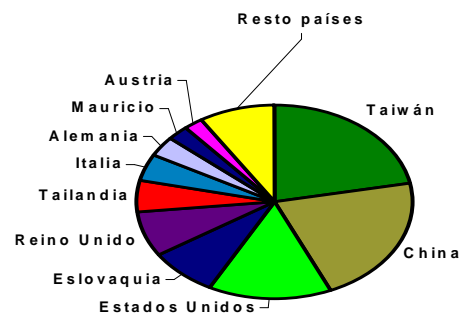
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Taiwán	3.195	3.626	4.368	5.400	7.267	22,04
China	3.009	2.973	4.052	4.601	6.988	21,19
Estados Unidos	4.347	3.601	4.004	7.107	4.797	14,55
Eslovaquia	0	0	280	2.330	2.687	8,15
Reino Unido	240	1.438	1.955	2.536	2.412	7,32
Tailandia	1.821	2.045	1.888	2.537	1.786	5,42
Italia	482	568	1.115	1.255	1.438	4,36
Alemania	1.693	1.249	305	1.332	1.102	3,34
Mauricio	346	197	292	743	819	2,48
Austria	786	655	646	655	773	2,34
Resto países	9.469	5.349	4.868	3.434	2.903	8,80
TOTALES	25.388	21.701	23.773	31.930	32.972	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



CUOTA IMPORTACIONES 2005 - 90049010



Las exportaciones francesas se destinan prácticamente a Europa siendo España su segundo destino.

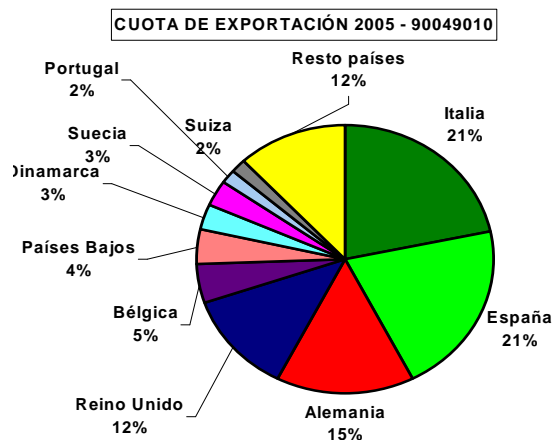
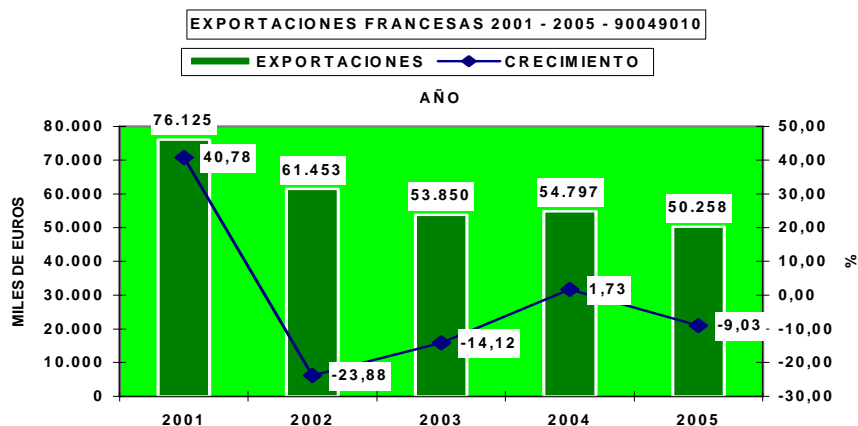
EXPORTACIONES FRANCESAS DE GAFAS PROTECTORAS, CORRECTORAS U OTRAS

– TARIC 90049010

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Italia	17.154	14.429	13.750	11.881	10.909	21,71
España	12.852	12.963	12.877	10.619	10.477	20,85
Alemania	11.579	9.080	8.149	8.729	7.451	14,83
Reino Unido	3.095	1.995	1.519	5.569	6.234	12,40
Bélgica	2.740	2.952	2.817	2.691	2.394	4,76
Países Bajos	2.792	3.478	3.022	2.522	2.095	4,17
Dinamarca	1.502	1.966	1.523	1.596	1.480	2,94
Suecia	1.867	2.017	1.955	1.807	1.477	2,94
Portugal	1.154	1.401	1.286	1.058	940	1,87
Suiza	1.166	167	625	1.018	811	1,61
Resto países	20.224	11.005	6.327	7.307	5.990	11,92
TOTALES	76.125	61.453	53.850	54.797	50.258	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



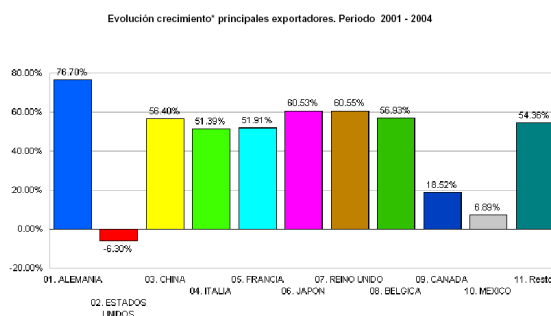
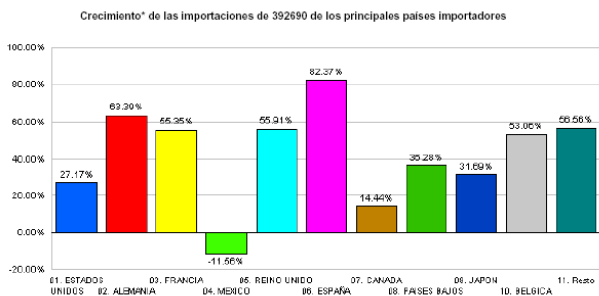
La balanza comercial francesa – española, es positiva a favor de Francia ya que las importaciones procedentes de España son de escaso valor. De España solo importa por valor de 92.000 €, no estando ni entre los 10 primeros.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 90049010	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	12.852	12.963	12.877	10.619	10.477
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	54	177	53	90	92
RDO. BALANZA COMERCIAL	12.798	12.786	12.824	10.529	10.385
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	23.800,00	7.323,73	24.296,23	11.798,89	11.388,04

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

3. 392690 – LAS DEMÁS MATERIAS PLÁSTICAS.

EEUU es el primer **importador** mundial, aunque son España, Reino Unido y Alemania los que más han incrementado sus importaciones porcentualmente. Los mayores **exportadores** mundiales son Albania, EEUU y China. Francia ocupa el 5º lugar y tiene una tendencia creciente de sus exportaciones.



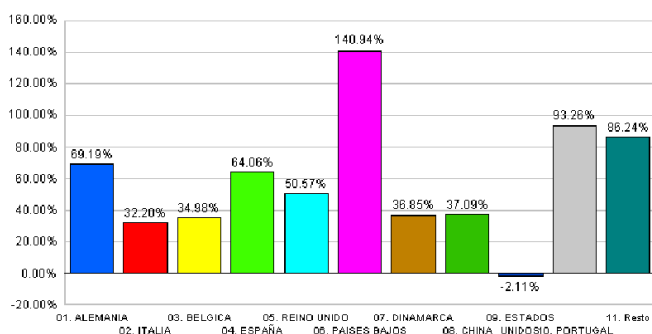
Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Francia importa sobre todo de Alemania, Italia y China, incrementándose sobre todo las provenientes de Países Bajos, Portugal y Alemania.

Los principales proveedores de España son Francia, Alemania e Italia, siendo Portugal e Israel los que mayor crecimiento han tenido entre el 2001 y el 2004.

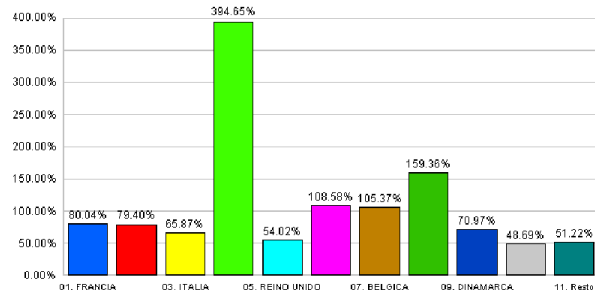
FRANCIA

Crecimiento* principales proveedores. Periodo 2001 - 2004



ESPAÑA

Crecimiento* principales proveedores. Periodo 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Los principales proveedores son Alemania, Italia y China. España ha incrementado desde el 2001 hasta el 2005 las importaciones, alcanzando un valor relativo de 5,53%. Países Bajos, Portugal y Alemania son los que más han incrementado su porcentaje entre el 2001 y 2004.

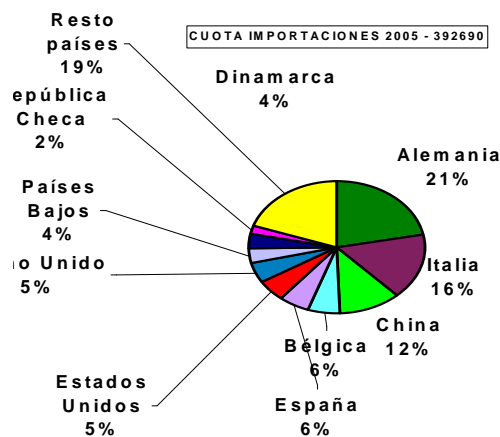
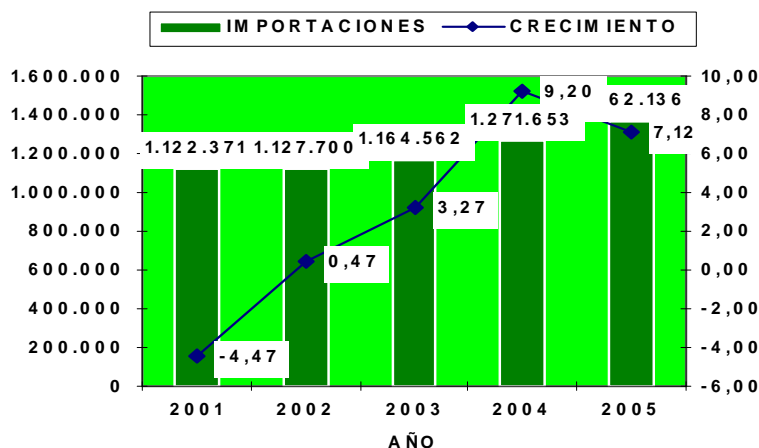
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

IMPORTACIONES DE LAS DEMÁS MATERIAS PLÁSTICAS – TARIC 392690

	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	244.181	187.185	264.186	287.596	299.629	22,00
Italia	196.261	79.075	213.931	222.252	218.206	16,02
China	104.028	9.599	103.293	128.968	157.442	11,56
Bélgica	51.493	86.980	57.223	77.485	78.511	5,76
España	58.241	148.125	67.119	70.879	75.332	5,53
Estados Unidos	81.362	60.288	65.196	69.734	71.932	5,28
Reino Unido	82.486	112.206	67119	66448	68.242	5,01
Países Bajos	49.737	49.406	50.250	46.998	49.880	3,66
Dinamarca	34325	8.166	30452	37918	48.757	3,58
República Checa	8.970	18.728	18.073	14.125	24.038	1,76
Resto países	211.287	367.942	227.720	249.250	270.167	19,83
TOTALES	1.122.371	1.127.700	1.164.562	1.271.653	1.362.136	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

IMPORTACIONES FRANCESAS 2001 - 2005 - 39269098

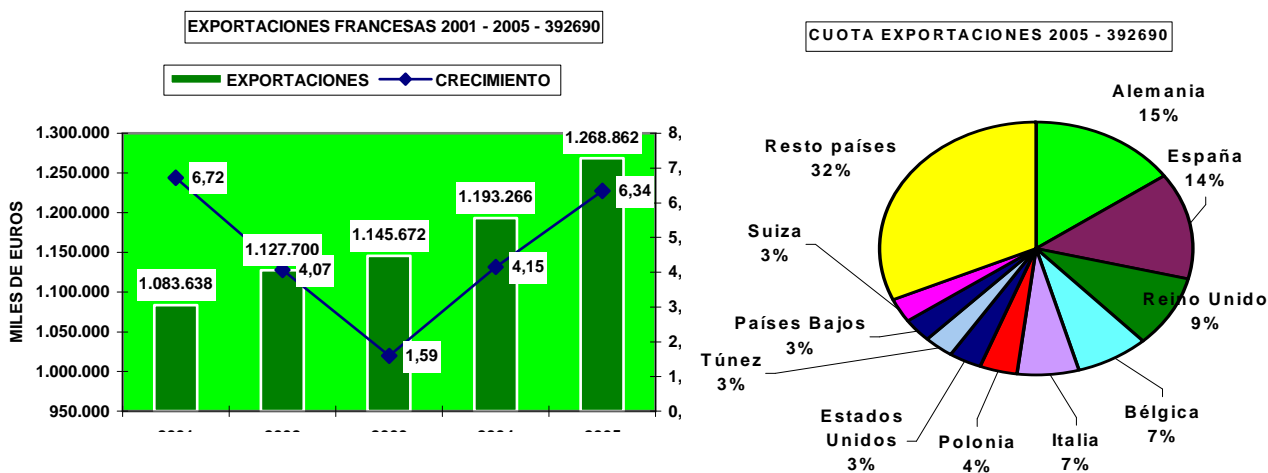


EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

EXPORTACIONES DE LAS DEMÁS MATERIAS PLÁSTICAS - TARIC 392690

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	189.382	187.185	182.711	190.156	193.947	15,29
España	136.078	148.125	173.722	177.675	174.318	13,74
Reino Unido	100.320	112.206	114.054	118.801	116.021	9,14
Bélgica	96.741	86.980	96.568	87.643	92.862	7,32
Italia	78.499	79.075	33.356	80.724	82.952	6,54
Polonia	26.235	30.302	52.179	37.549	47.516	3,74
Estados Unidos	50.444	60.288	30284	50867	42.785	3,37
Túnez	15.859	29.966	30.284	31.275	40.235	3,17
Países Bajos	53467	49.406	46542	40921	38.965	3,07
Suiza	40.994	36.444	33.316	37.692	37.811	2,98
Resto países	295.619	307.723	352.656	339.963	401.450	31,64
TOTALES	1.083.638	1.127.700	1.145.672	1.193.266	1.268.862	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



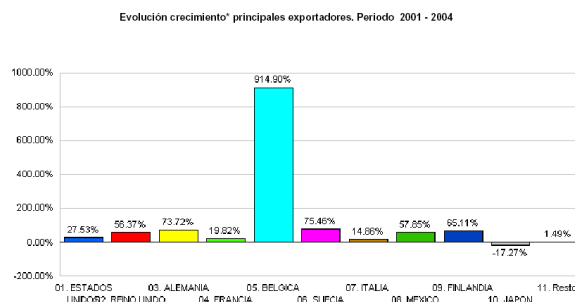
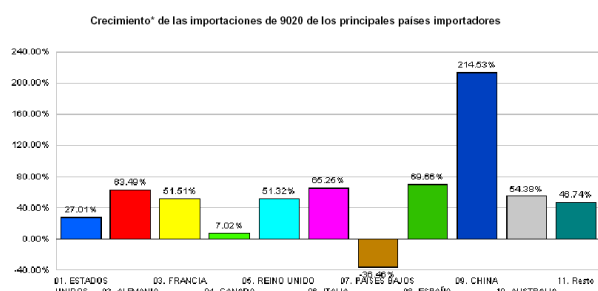
La balanza comercial francesa – española es positiva a favor de Francia. Su tasa de cobertura es del 231,40%.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 392690	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	136.078	148.125	173.722	177.675	174.318
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	58.241	148.125	67.119	70.879	75.332
RDO. BALANZA COMERCIAL	77.837	0	106.603	106.796	98.986
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	233,65	100,00	258,83	250,67	231,40

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

4. 90200000 - APARATOS RESPIRATORIOS Y MÁSCARAS ANTIGAS

EEUU, Alemania y Francia son los principales países que **importan** máscaras siendo China, Alemania y España las que más han incrementado porcentualmente su tasa de importación. Los líderes **exportadores** mundiales son EEUU, Reino Unido y Alemania. Los países que más crecen entre el 2001 y el 2004 son Bélgica, Suecia y Alemania. Francia es el 4º exportador mundial.

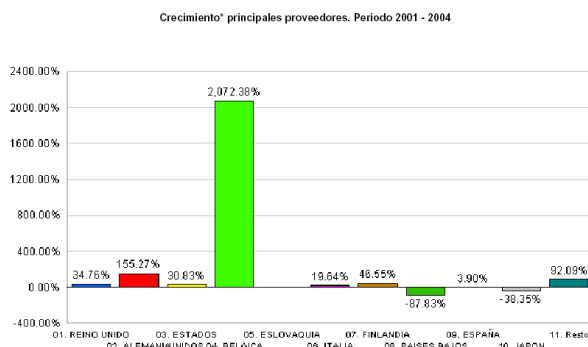


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

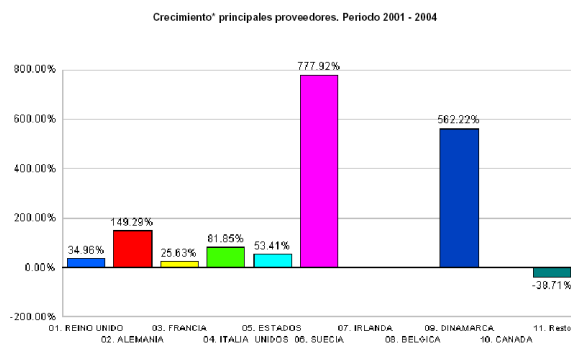
Francia, importa principalmente de EEUU, Reino Unido y Alemania.

España importa principalmente de Reino Unido, Alemania y Francia aunque los incrementos más importantes porcentualmente proceden de Suecia, Dinamarca y Alemania.

FRANCIA



ESPAÑA

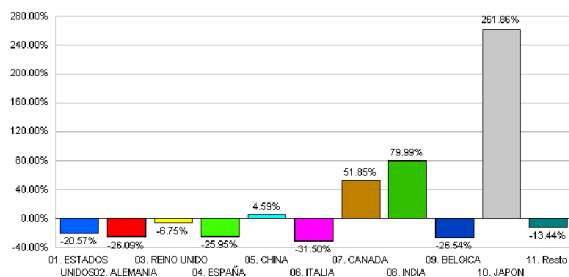


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

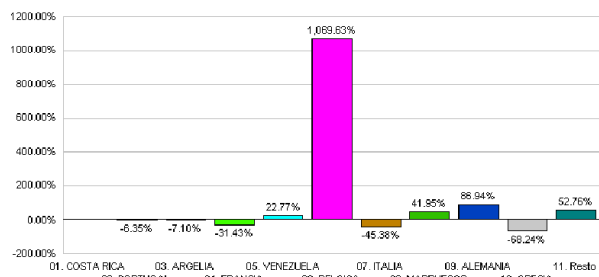
Comparando la cuota de mercado en los principales clientes de Francia y España, EEUU, Alemania y Reino Unido son los principales clientes de Francia pero pierde cuota de mercado. En Japón, India y Canadá gana cuota. España es el cuarto país al que exporta pero decrece su cuota de mercado. Para España, Francia es el cuarto cliente aunque también sigue una evolución negativa. Costa Rica, Portugal y Argelia son los principales clientes pero el crecimiento es negativo. Gana cuota en Bélgica, Alemania y Marruecos.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

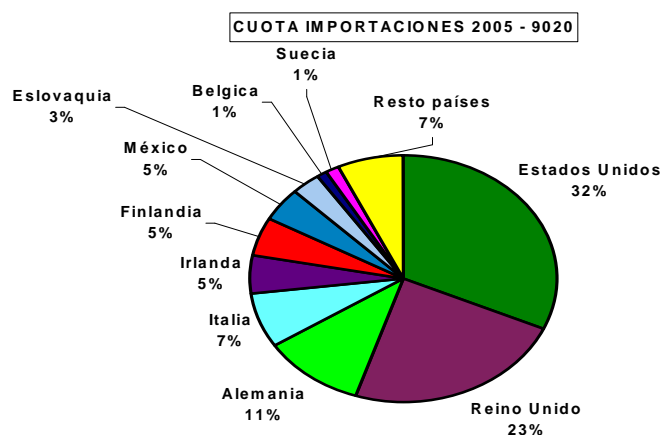
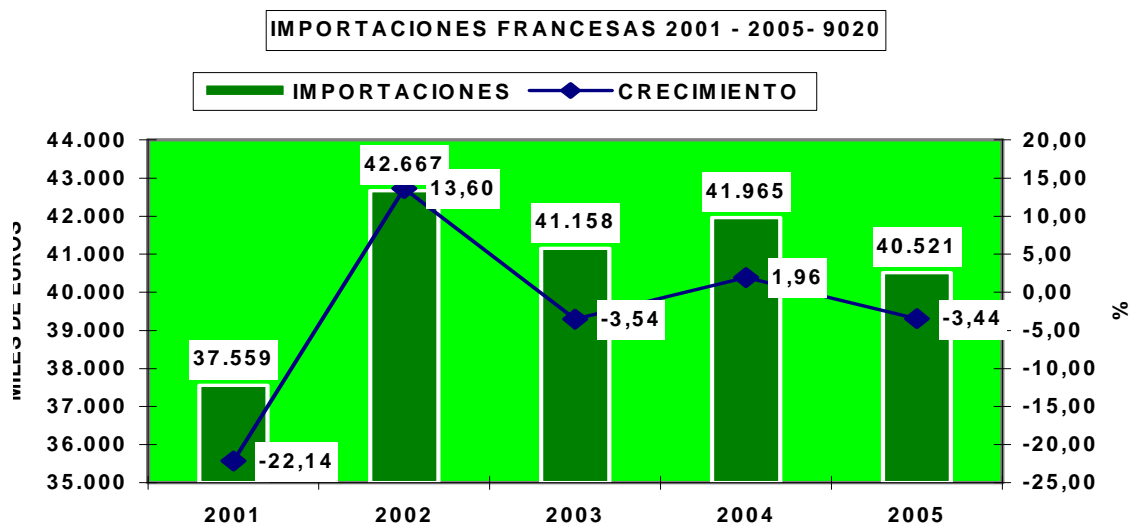
Las importaciones de máscaras permanecen relativamente estables, incrementándose en valor absoluto las de EEUU, Reino Unido y Alemania considerablemente.

IMPORTACIONES DE LAS MÁSCARAS ANTIGAS – TARIC 9020

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Estados Unidos	11.035	11.672	10.673	9.142	12.779	31,54
Reino Unido	9.586	10.309	8.811	9.180	9.522	23,50
Alemania	3.555	5.112	3.195	3.658	4.326	10,68
Italia	3.812	3.179	4.558	3.251	2.959	7,30
Irlanda	3.099	4.984	4.411	3.321	2.067	5,10
Finlandia	294	913	1.347	1.299	1.970	4,86
México	0	5	10	804	1.825	4,50
Eslovaquia	0	152	2.082	3.658	1.200	2,96
Bélgica	96	337	404	476	542	1,34
Suecia	2.541	2.376	2.263	2.219	509	1,26
Resto países	3.541	3.628	3.404	4.957	2.822	6,96
TOTALES	37.559	42.667	41.158	41.965	40.521	100

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



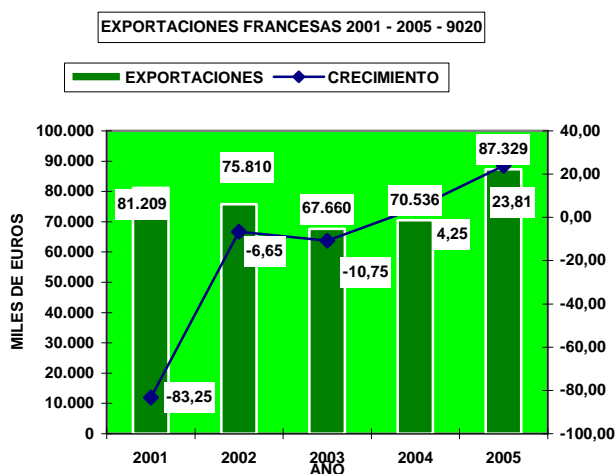
Las exportaciones siguen una evolución creciente a partir del 2003, sobre todo en EEUU, Alemania, Reino Unido, Italia y España.

EXPORTACIONES DE LAS MÁSCARAS ANTIGAS – TARIC 9020						
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Estados Unidos	28.484	23.899	19.235	20.841	29.162	33,39
Alemania	7.805	6.604	7.164	6.839	7.317	8,38
Reino Unido	4.189	3.015	3.134	4.287	5.832	6,68
Italia	3.841	3.020	2.720	3.569	5.533	6,34
España	3917	5249	4731	3.549	5.518	6,32
China	1.488	1.206	2.922	3.153	3.638	4,17

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Bélgica	2.305	1.954	1.919	3.117	2.970	3,40
Canadá	2.645	5.579	3.975	2.119	3.718	4,26
India	665	1.182	1.640	2.055	2.526	2,89
Japón	497	466	415	1.917	2.417	2,77
Resto países	25.373	23.636	19.805	19.090	18.698	21,41
TOTALES	81.209	75.810	67.660	70.536	87.329	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



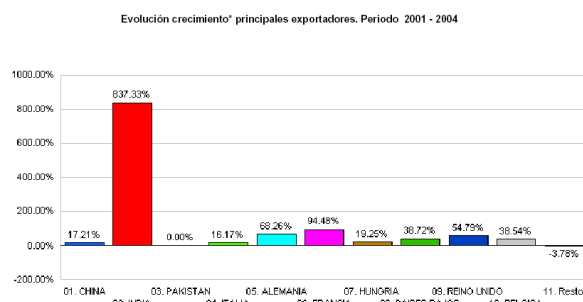
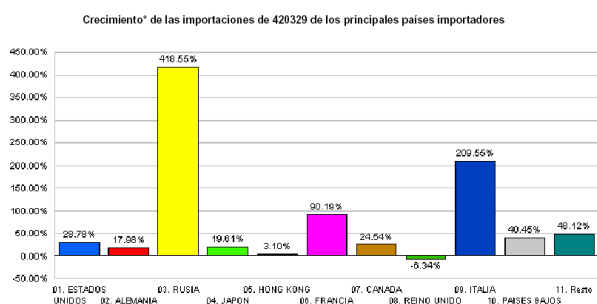
La balanza comercial francesa – española es positiva a favor de Francia ya que las exportaciones a España cada vez son mayores y el superávit a favor de Francia cada vez es mayor. De España tan solo importa por valor de 418.000 € ocupando el lugar 13 aunque se ha incrementado su valor porcentualmente entre el 01 y 2004 en un 3,90%.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 90200000	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	3.917	5.249	4.731	3.549	5.518
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	278	305	532	333	418
RDO. BALANZA COMERCIAL	3.639	4.944	4.199	3.216	5.100
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	1.408,99	1.720,98	889,29	1.065,77	1.320,10

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

5. 420329 – GUANTES Y MANOPLAS DE CUERO NATURAL O CUERO ARTIFICIAL REGENERADO.

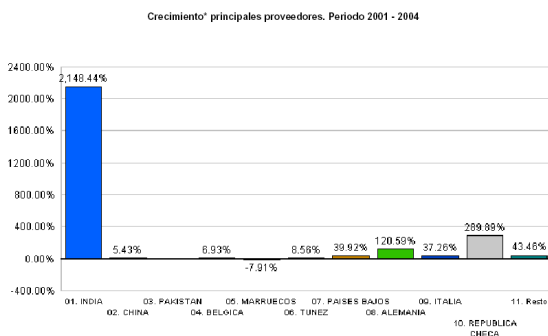
Son EEUU, Alemania y Rusia los grandes **importadores** mundiales de guantes pero son Rusia, Italia y Francia los que más han incrementado porcentualmente éstas entre el 2001 y el 2004. Francia ocupa en cualquier caso un no despreciable 6º lugar. Los países que más han incrementado su potencial **exportador** han sido India, Francia y Alemania.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

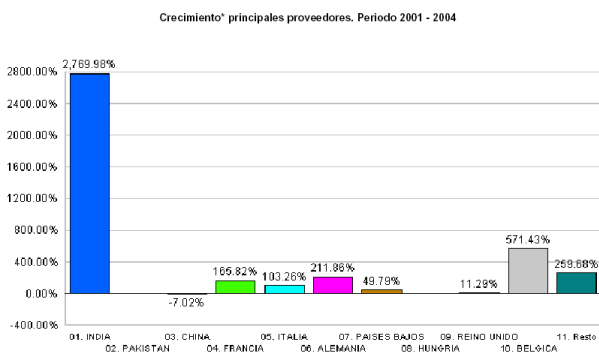
Francia importa principalmente de China, India y Paquistán. Incrementándose sobre todo de India al igual que España. España importa de India, Paquistán y China principalmente, siendo China, Bélgica y Alemania de dónde se han incrementado más entre el 2001 y 2004.

FRANCIA



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

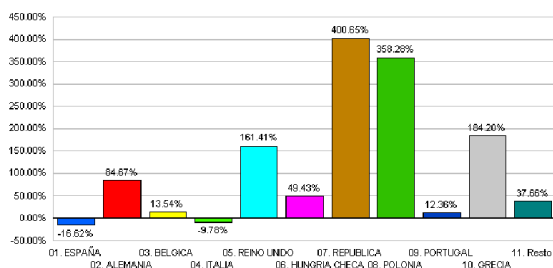
ESPAÑA



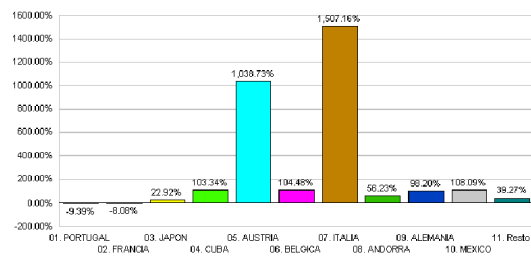
Comparando las cuotas de mercado de Francia y España, como se ve en el gráfico, para Francia, España, Alemania y Bélgica son sus principales mercados aunque en España pierde cuota de mercado. Gana cuota sobre todo en República Checa, Polonia y Grecia. Para España, Francia es su segundo mercado donde pierde cuota al igual que en Portugal. Gana cuota de mercado principalmente en Italia y Austria.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

42032910 – Guantes de protección para cualquier oficio.

En el 2004, Francia ha importado 43,8 millones de pares de guantes en cuero (39,8 millones de los cuales eran de protección, y otros cuatro millones de sport y moda, en total 3 millones más que en el 2003.

Además son las importaciones de guantes de protección en cuero los que han conocido la expansión más importante. Han pasado de 36,9 millones de pares por valor de 44,4 millones de euros con un valor medio de 1,20 € a 39,8 millones de pares por valor de 43,7 millones de euros con un precio medio de 1,10 €.

Los principales proveedores de Francia en el 2005 son China, India y Pakistán con el 73,67% de las importaciones. Los principales proveedores de guantes de Cuero en el 2004 son China con 21,6 millones de pares, India con 9 millones, Pakistán con 6,4 millones y Vietnam con 1,1 millones. El 87% de los volúmenes importados provienen de estos 4 países. La UE solo representa el 8%. Esta tendencia a la alza de las importaciones de estos países se deben al fenómeno de la deslocalización de la producción así como a la competencia de los países con bajo salario.

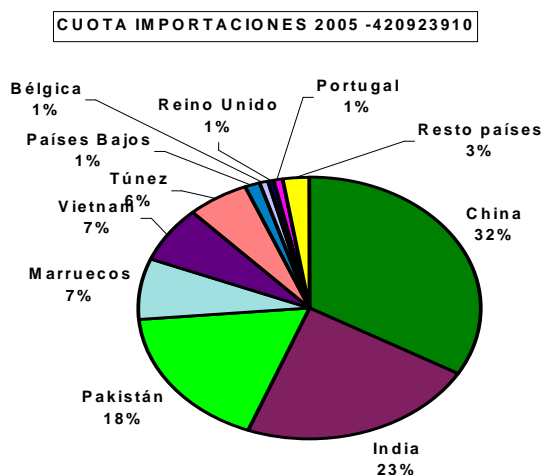
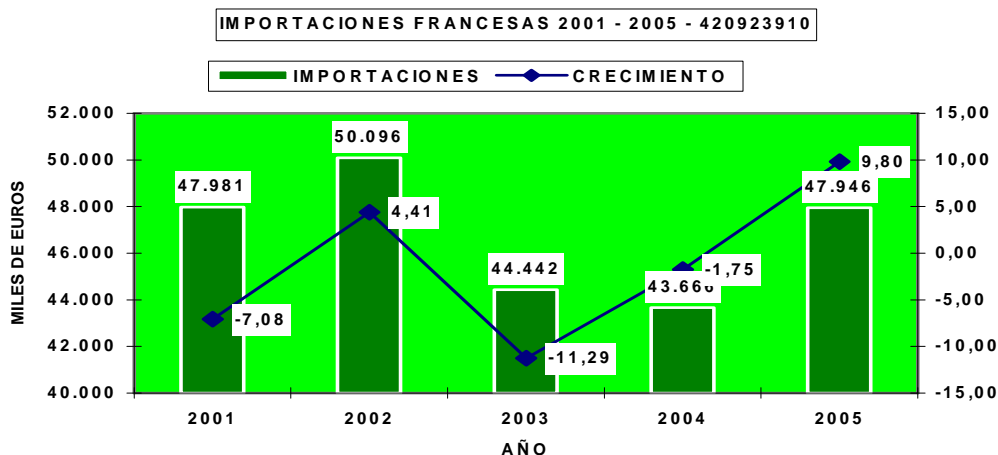
IMPORTACIONES DE GUANTES DE PROTECCIÓN – TARIC 42032910

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
China	15.053	15.060	13.709	14.262	15.972	33,31
India	9.923	10.929	9.769	10.031	10.801	22,53
Pakistán	6.755	7.282	6.864	6.785	8.547	17,83
Marruecos	5.182	5.587	4.655	3.602	3.555	7,41
Vietnam	2.744	3.770	2.640	3.416	3.360	7,01
Túnez	3.741	3.234	2.997	2.594	2.813	5,87
Países Bajos	697	953	737	862	620	1,29
Bélgica	2.259	1.983	1.324	417	381	0,79
Reino Unido	40	23	40	68	339	0,71
Portugal	87	36	197	253	313	0,65
Resto países	1.500	1.239	1.510	1.376	1.245	2,60

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

TOTALES	47.981	50.096	44.442	43.666	47.946	100
---------	--------	--------	--------	--------	--------	-----

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



En el 2004 los productores franceses de guantes se han beneficiado de un incremento de sus ventas en el extranjero. Éstas están constituidas en su mayoría de guantes producidos en el extranjero, importados y después reexportados.

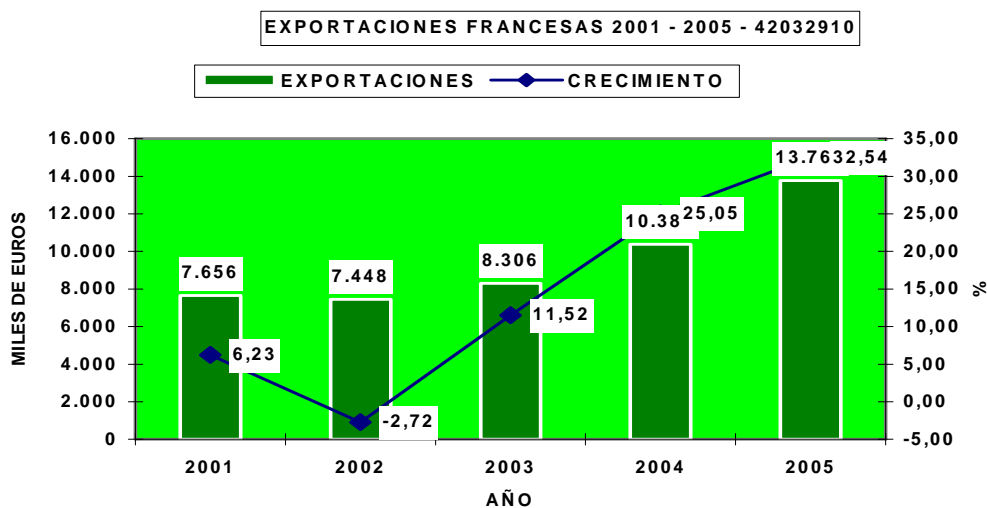
En el 2004 se han vendido 7, 2 millones de pares contra 5,3 millones de pares en el 2003 por 19,2 millones de euros, implica un crecimiento del 13%. Las ventas de los guantes de sport ascienden a 171.000 pares de guantes y de protección 6,6 millones de pares han aumentado un 46 y un 40% respectivamente

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

El 86% de los guantes exportados se han destinado a la Unión Europea. España con 1,6 millones de pares, Bélgica con 0,8 millones de pares y Alemania con 0,8 millones de pares son sus principales clientes.

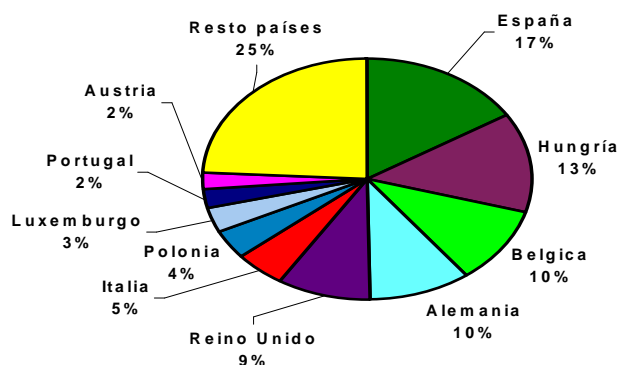
EXPORTACIONES DE GUANTES DE PROTECCIÓN – TARIC 42032910						
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
España	950	1.147	1.823	1.893	2.214	16,08
Hungría	533	103	9	399	1.822	13,23
Bélgica	1.570	1.272	1.113	1.303	1.425	10,35
Alemania	1.344	1.291	1.044	1.493	1.392	10,11
Reino Unido	367	435	548	1.005	1.265	9,19
Italia	243	241	447	654	672	4,88
Polonia	41	79	48	373	557	4,05
Luxemburgo	255	304	398	351	447	3,25
Portugal	212	250	318	380	323	2,35
Austria	48	69	129	214	314	2,28
Resto países	2.093	2.257	2.429	2.322	3.336	24,23
TOTALES	7.656	7.448	8.306	10.387	13.767	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

CUOTA EXPORTACIONES 2005 - 42032910



La balanza comercial francesa – española da como resultado que sea favorable para Francia con una tasa de cobertura de las exportaciones en el 2004 de 1.229,22 en el 2004 y de 2.214 en el 2005.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 42032910	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	950	1.147	1.823	1.893	2.214
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	66	62	90	154	100
RDO. BALANZA COMERCIAL	884	1.085	1.733	1.739	2.114
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	1.439,39	1.850,00	2.025,56	1.229,22	2.214,00

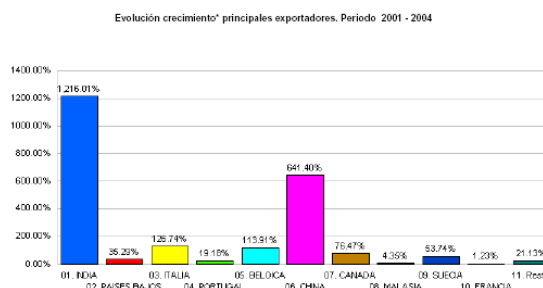
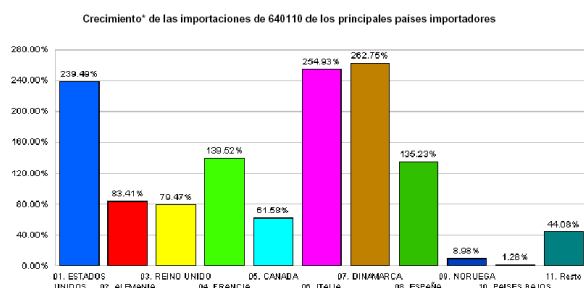
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

6. CALZADO DE PROTECCIÓN.

640110 – Calzado con puntera metálica de protección.

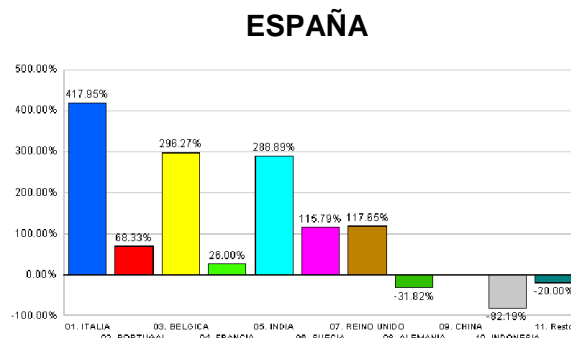
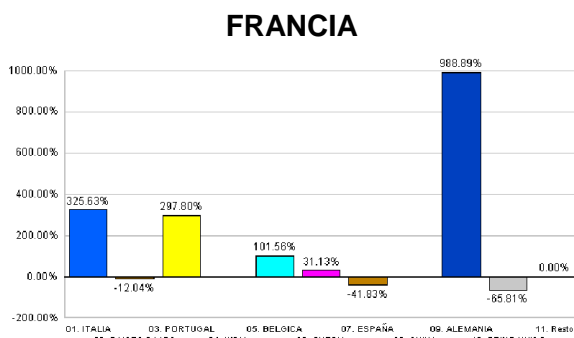
A nivel mundial, son EEUU, Alemania y Reino Unido los mayores **importadores** siendo Dinamarca, Italia y EEUU los que más incrementan las importaciones. En este mercado no sucede lo mismo que con el calzado de ciudad en el que los mercados asiáticos están copando el mercado. Por ello, los fabricantes franceses han decidido deslocalizar la producción con unos objetivos industriales precisos. Los países subcontratados son sobre todo del norte de África y de Europa del Este.

En cualquier caso Francia pretende seguir siendo líder mundial, a pesar de los competidores italianos que les siguen.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

En Francia, los principales proveedores son Italia, Países Bajos y Portugal. Sin embargo para España son Italia, Portugal y Bélgica. La empresa italiana Cofra es líder.

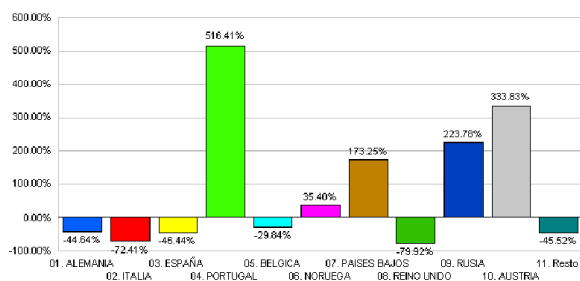


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

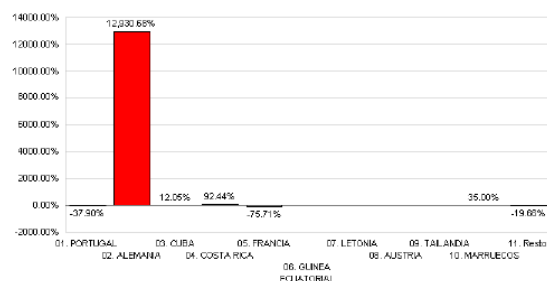
Los principales clientes de Francia son Alemania, Italia y España siendo en Portugal, Austria y Países Bajos dónde más mercado ganan. España sin embargo tiene por principales clientes a Portugal, Alemania y Cuba siendo en Alemania dónde más cuota de mercado gana y con tendencia a perder en los demás.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

64011010 - Calzado con puntera metálica de protección con la parte superior de caucho.

El principal proveedor es España con una tendencia de aumento en valor medio hasta 25,31 €. El segmento de precio de gamas altas entre 24 y 35 € implica que éstos se fabrican con materiales tecnológicos como GORETEX, SYMPATEX y WRU que son resistentes al agua.

China ocupa la 8ª posición en valor perteneciendo a un segmento de precio bajo. El calzado proveniente de allí alcanza un valor máximo de 9 €.

El segmento de precio de gamas intermedias ronda entre 16 y 18 € que supone que éstos tienen más diseño que calidad que los productos chinos.

RANKING	PAÍS	VOLUMEN EN PARES			VALOR EN MILES DE EUROS			PRECIO MEDIO EN EUROS		
		2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004%	2004	2005	2005/2004%
1	España	18.862	13.602	-27,89	446,0	344,2	-22,83	23,65	25,31	7,02
2	Portugal	0	12.700		0,0	263,1			20,72	
3	Holanda	4.308	4.825	12,00	83,6	172,5	106,34	19,41	35,75	84,23
4	Italia	8.956	17.434	94,66	109,5	172,0	57,08	12,23	9,87	-19,31
5	Alemania	3.950	16.166	309,27	115,6	79,9	-30,88	29,27	4,94	-83,11
6	Eslovaquia	8.134	3.971	-51,18	96,9	73,4	-24,25	11,91	18,48	55,16
7	Bélgica y Luxemburgo	11.521	4.400	-61,81	257,9	60,2	-76,66	22,39	13,68	-38,88
8	China	3.115	1.501	-51,81	26,7	11,8	-55,81	8,57	7,86	-8,28
9	Finlandia	132	243	84,09	4,4	9,9	125,00	33,33	40,74	22,22
10	Malasia	52	434	734,62	1,1	8,8	700,00	21,15	20,28	-4,15
11	EEUU	0	32	0,00	0,0	4,9	0,00		153,13	
12	Reino Unido	938	146	-84,43	17,2	3,5	-79,65	18,34	23,97	30,73
13	Suecia	310	118	-61,94	8,1	3,3	-59,26	26,13	27,97	7,03
14	África del Sur	0	390		0,0	3,0			7,69	

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

15	Paquistán	0	1.003		0,0	1,6			1,60	
	OTROS *	5.025	3	-99,94	71,4	0,1	-99,86	14,21	33,33	
TOTAL		65.303	76.968	17,86	1.238,4	1.212,2	-2,12	18,96	15,75	-16,95

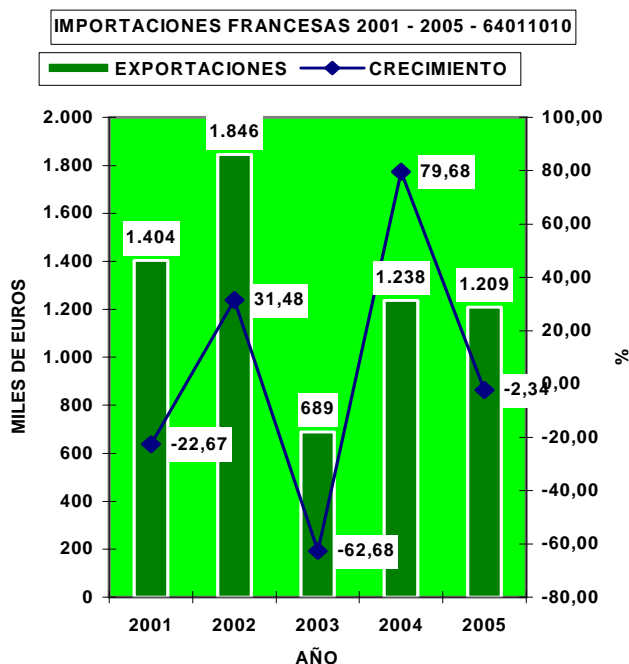
* De los cuales Túnez, Cánada y Hong Kong contaban con 3.399 pares por valor de 40,9 millones de euros en el 2004.

Fuente: Federation Syndicats Détaillants de Chaussures de France

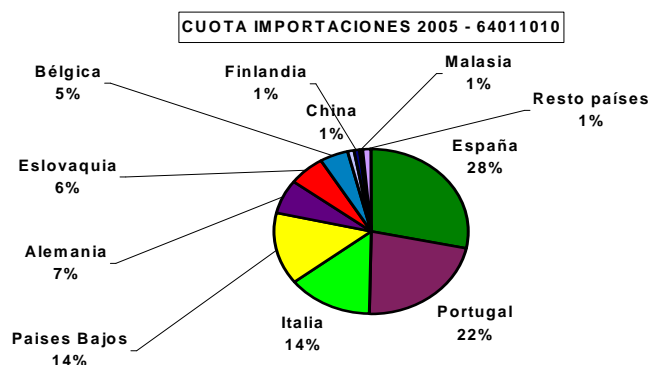
IMPORTACIONES DE CALZADO PUNTERA METÁLICA Y CAUCHO – TARIC 64011010

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
España	197	346	283	446	344	28,45
Portugal	26	108	30	19	263	21,75
Italia	145	227	79	109	172	14,23
Países Bajos	65	338	3	84	172	14,23
Alemania	673	540	81	116	80	6,62
Eslovaquia		30	81	97	73	6,04
Bélgica	18	22	79	258	58	4,80
China		6	21	27	12	0,99
Finlandia	4	5	4	4	10	0,83
Malasia	85	101	1	1	9	0,74
Resto países	191	123	27	77	16	1,32
TOTALES	1.404	1.846	689	1.238	1.209	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

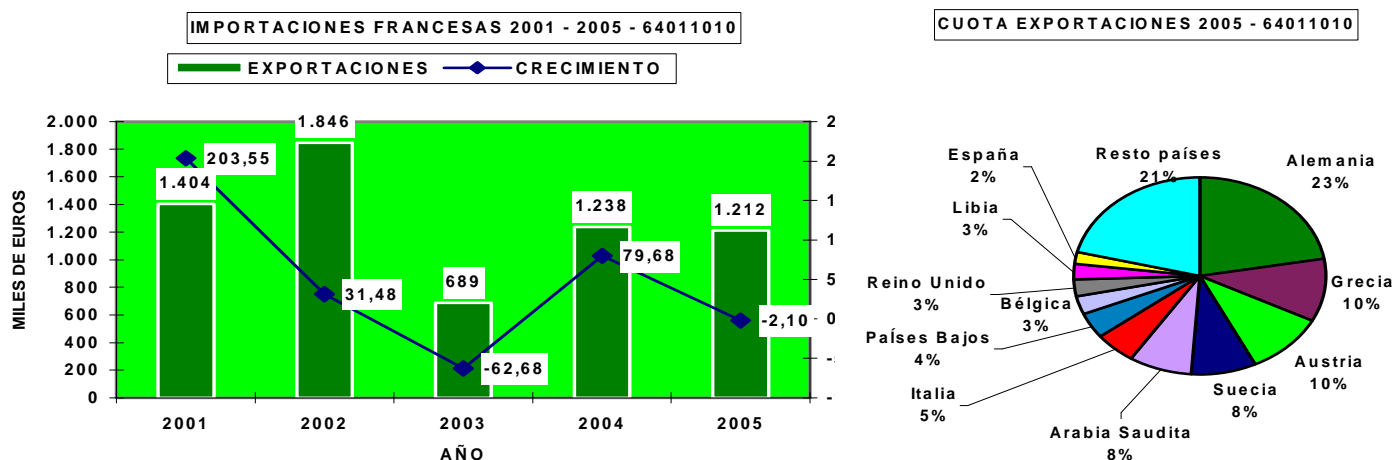


Los principales clientes son europeos.

EXPORTACIONES DE CALZADO PUNTERA METÁLICA Y CAUCHO – TARIC 64011010						
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	202	234	150	162	219	22,26
Grecia	89	2	5	3	102	10,37
Austria	5	298	164	60	100	10,16
Suecia	19	30	33	38	81	8,23
Arabia Saudita	73	266	47		81	8,23
Italia	30	27	465	66	50	5,08
Países Bajos	20	599	138	35	43	4,37
Bélgica	25	72	55	35	29	2,95
Reino Unido	33	46	167	22	27	2,74
Libia					26	2,64
España	8	5	10	9	18	1,83
Resto países	354	435	757	471	208	21,14
TOTALES	858	2.014	1.991	901	984	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



La balanza comercial francesa –española es negativa a favor de España, siendo su principal proveedor con una tendencia decreciente.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 64011010	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	8	5	10	9	18
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	197	346	283	446	344
RDO. BALANZA COMERCIAL	-189	-341	-273	-437	-326
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	4,06	1,45	3,53	2,02	5,23

64011090 - Calzado con una protección en metal con corte con la parte superior en plástico.

Italia es líder. Cofra es el mayor importador en Francia. España ocupa una no despreciable 5ª posición.

RANKING	PAÍS	VOLUMEN EN PARES			VALOR EN MILES DE EUROS			PRECIO MEDIO EN EUROS		
		2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %
1	Italia	171.456	201.425	17,48	1.761,7	1.855,1	5,30	10,27	9,21	-10,37
2	Holanda	102.732	78.049	-24,03	1.126,8	1.149,5	2,01	10,97	14,73	34,28
3	Portugal	83.151	79.714	-4,13	684,0	646,0	-5,56	8,23	8,10	-1,48
4	Bélgica y Luxemburgo	51.192	30.808	-39,82	887,8	582,2	-34,42	17,34	18,90	8,97
5	España	6.580	3.492	-46,93	87,5	90,9	3,89	13,30	26,03	95,75
6	Alemania	17.349	1.708	-90,16	78,0	29,1	-62,69	4,50	17,04	278,95

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

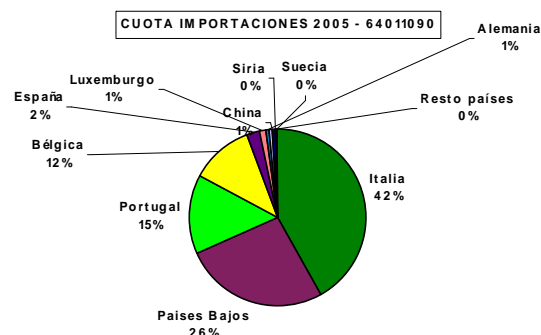
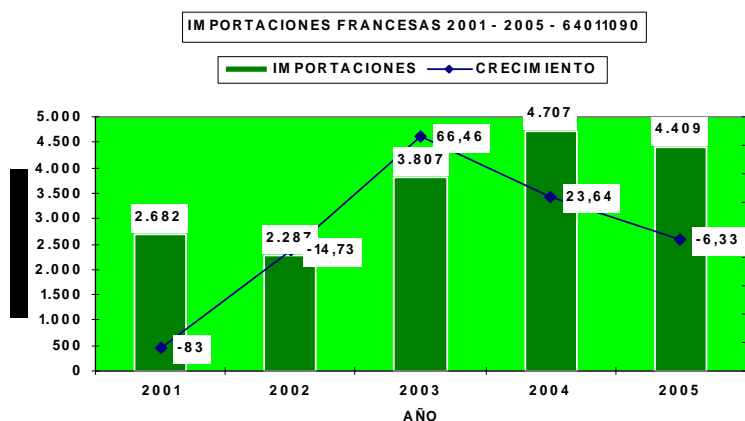
7	China	32.222	9.906	-69,26	48,4	26,4	-45,45	1,50	2,67	77,42
8	Siria	0	2.059		0,0	20,4			9,91	
9	Suecia	258	468	81,40	2,2	3,9	77,27	8,53	8,33	-2,27
10	Reino Unido	93	119	27,96	1,0	3,2	220,00	10,75	26,89	150,08
11	EEUU	0	111			1,7			15,32	
12	Egipto	0	29			0,7			24,14	
13	Finlandia	0	64			0,7			10,94	
	OTROS *	2.941		-100,00	30,4		-100,00	10,34		
TOTAL		469.978	407.952	-13,20	4.707,8	4.409,8	-6,33	10,02	10,81	7,91

Fuente : Importaciones. Federation Syndicats Detaillants de Chaussures de France.

IMPORTACIONES DE CALZADO CON METAL Y PLÁSTICO – TARIC 64011090

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Italia	649	467	1.296	1.762	1.855	42,07
Paises Bajos	1114	927	939	1127	1.149	26,06
Portugal	48	159	543	684	646	14,65
Bélgica	458	587	702	754	519	11,77
España	194	37	113	88	91	2,06
Luxemburgo			44	134	63	1,43
Alemania	17	29	22	78	29	0,66
China	58	9	0	48	26	0,59
Siria	0		0		20	0,45
Suecia	0		9	2	4	0,09
Resto países	144	72	139	30	7	0,16
TOTALES	2.682	2.287	3.807	4.707	4.409	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



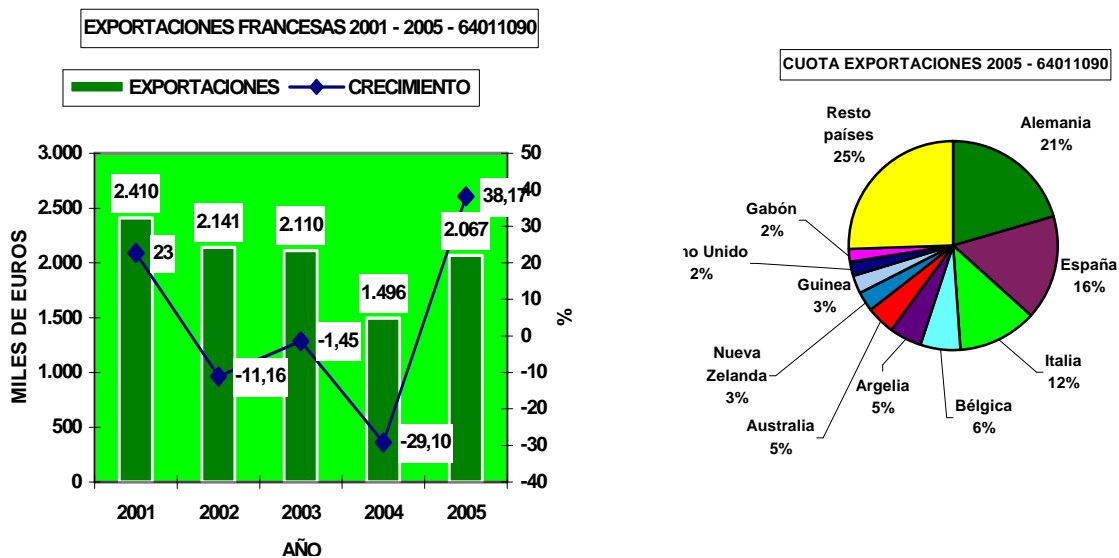
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Los principales clientes de Francia son Alemania, España, Italia, Bélgica y Argelia.

EXPORTACIONES DE CALZADO CON METAL Y PLÁSTICO – TARIC 64011090

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	163	384	174	107	426	21
España	271	190	274	246	333	16
Italia	344	219	260	200	252	12
Bélgica	194	213	132	98	128	6
Argelia	35	31	27	16	101	5
Australia	0	0	0	6	94	5
Nueva Zelanda	0	9	7	0	61	3
Guinea	1	57	8	3	59	3
Reino Unido	311	219	146	68	47	2
Gabón	2	9	42	37	35	2
Resto países	1.089	810	1.040	715	531	26
TOTALES	2.410	2.141	2.110	1.496	2.067	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



La balanza comercial francesa – española es positiva a favor de Francia ya que se exporta mucho más de lo que importa.

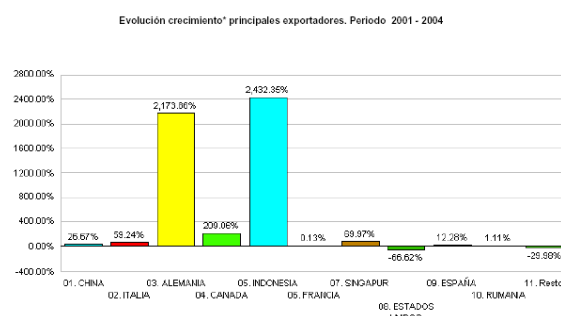
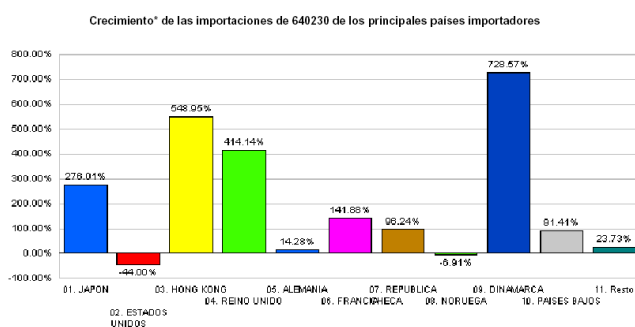
BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 64011090	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	271	190	274	246	333
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	194	37	113	88	91
RDO. BALANZA COMERCIAL	77	153	161	158	242

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	139,69	513,51	242,48	279,55	365,93
---	--------	--------	--------	--------	--------

64023000 - Otros calzados con suela exterior y corte en caucho o plástico con protección en metal.

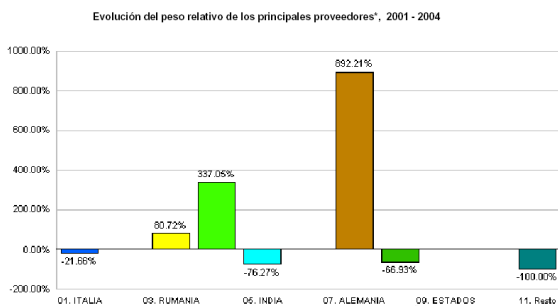
Los grandes **importadores** mundiales son Japón, EEUU y Hong Kong. Son Dinamarca, Hong Kong y Reino Unido los que más incrementan porcentualmente sus importaciones. Los principales países **exportadores** son china, Italia y Albania siendo Indonesia y Albania los que más las incrementan.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Los principales proveedores de Francia entre el 2001 y 2004 son Italia, Indonesia y Rumanía, incrementándose principalmente de Alemania y Bélgica. De España son principalmente Italia, Indonesia y China incrementándose considerablemente las procedentes de Francia.

FRANCIA



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

ESPAÑA



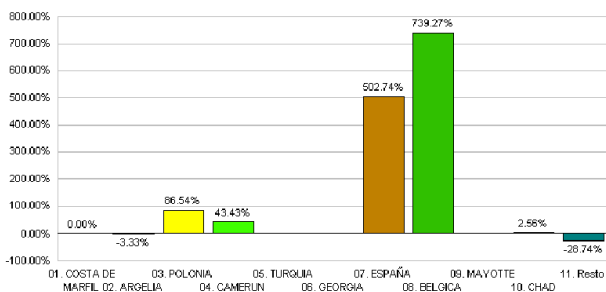
La cuota de los principales clientes de Francia son Costa Marfil, Argelia y Polonia. Incrementándose sobre todo las procedentes de Bélgica, España y Polonia. Los principales clientes de España son Portugal, Andorra y Cuba.

FRANCIA

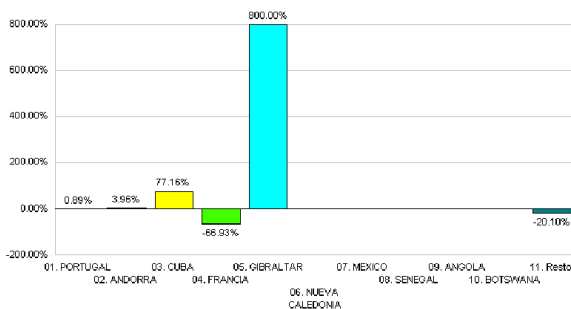
ESPAÑA

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

El calzado con menor valor medio procede de Rumanía, Túnez y China como resultado de la deslocalización. El resto de calzado proveniente de Europa con mayor tecnología tiene un valor medio mayor.

IMPORTACIONES DE OTROS CALZADOS CON METAL Y SUELA DE CAUCHO O PLÁSTICO

– TARIC 64023000

RANKING	PAÍS	VOLUMEN EN PARES			VALOR EN MILES DE EUROS			PRECIO MEDIO EN EUROS		
		2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %
1	Rumania	0	35.590		0,0	507,3		14,25		
2	Túnez	17.276	32.929		248,8	461,5	85,49	14,40	14,02	-2,68
3	China	21.990	17.886	-18,66	134,6	224,4	66,72	6,12	12,55	104,97
4	Italia	84.651	15.563	-81,62	875,1	197,5	-77,43	10,34	12,69	22,76
5	Suiza	0	13.035		0,0	182,0		13,96		
6	Portugal	0	2.822		0,0	80,5		28,53		
7	Alemania	1.712	538	-68,57	14,2	10,6	-25,35	8,29	19,70	137,54
8	Canadá	0	287		0,0	8,0		27,87		
9	Bélgica	1.798	343	-80,92	30,0	6,6	-78,00	16,69	19,24	15,32
10	España	6.513	175	-97,31	32,7	2,8	-91,44	5,02	16,00	218,68
11	Suecia	0	51		0	2,4		47,06		
12	Croacia	0	250		0,0	1,0		4,00		
13	EEUU	0	7		0,0	0,3		42,86		
14	Algeria	0	0		0,0					
	OTROS *	17.295	0		139,0			8,04		
TOTAL		151.235	119.476	-21,00	1.474,4	1.684,9	14,28	9,75	14,10	45

* De los cuales Marruecos y Polonia contaban con 14.412 pares por valor de 132,6 millones de euros en 2004.

Fuente : Federation Syndicats Détaillants de Chaussures de France

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

IMPORTACIONES DE OTROS CALZADOS CON METAL Y SUELA DE CAUCHO O PLÁSTICO – TARIC 64023000

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Rumania	0	0	122		507	30,09
Túnez	0	0	5	249	462	27,42
China	0	0	19	135	224	13,29
Italia	162	447	739	875	197	11,69
Suiza	0	0	0	0	182	10,80
Portugal	0	3	0	0	81	4,81
Alemania	2	10	8	14	11	0,65
Canadá	0	0	0	0	8	0,47
Bélgica	1	5	5	25	6	0,36
España	89	14	31	33	3	0,18
Resto países	4	13	76	144	4	0,24
TOTALES	258	492	1.005	1.475	1.685	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

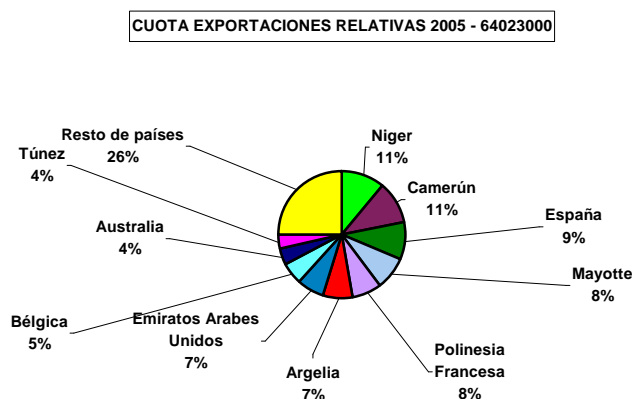
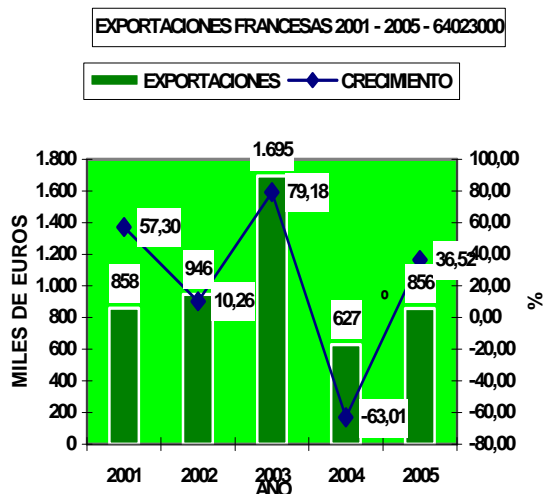
Debido a los flujos intragrupos, se incrementan las exportaciones a África y Asia.

EXPORTACIONES DE OTROS CALZADOS CON METAL Y SUELA DE CAUCHO O PLÁSTICO – TARIC 6402300064023000

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Níger	31	11	3	0	96	11,21
Camerún	53	78	19	52	93	10,86
España	2	1	0	36	80	9,35
Mayote	4	4	14	23	71	8,29
Polinesia Francesa	18	31	40	17	65	7,59
Argelia	84	42	36	89	64	7,48
Emiratos Árabes Unidos	9	5	4	2	60	7,01
Bélgica	1	6	4	25	46	5,37
Australia	0	0	0	0	37	4,32
Túnez	6	0	0	6	31	3,62
Resto de países	650	768	1575	377	213	24,88
TOTALES	858	946	1.695	627	856	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



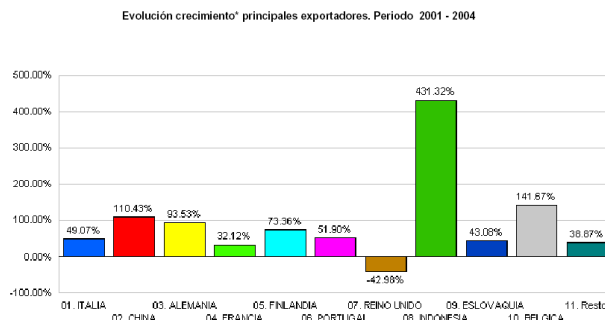
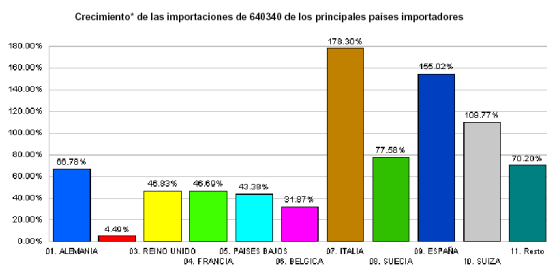
La balanza comercial francesa española es positiva a favor de Francia aunque los importes no son significativos.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 64023000	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	2	1	0	36	80
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	89	14	31	33	3
RDO. BALANZA COMERCIAL	-87	-13	-31	3	77

TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005 2,25 7,14 0,00 109,09 2.666,67

640340 - Calzado con suela exterior en caucho, materiales plásticos, cuero natural o reconstituido y corte acabado en cuero natural.

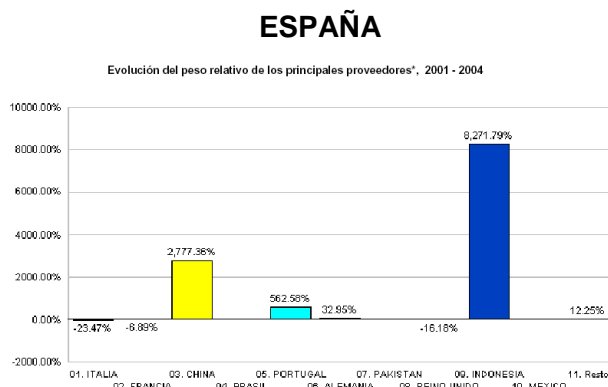
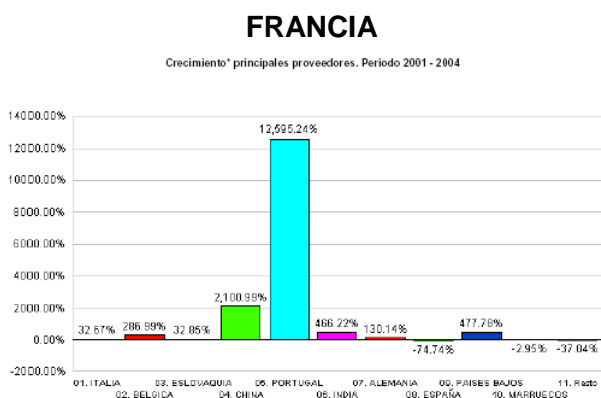
Los principales países **importadores** a nivel mundial son Albania, EEUU y Reino Unido aunque son España, Suiza y Suecia los que más se incrementan porcentualmente Francia ocupa la 4ª posición en el ranking. En las exportaciones son Italia, China y Albania los principales siendo los que más se incrementan Indonesia, Bélgica y China.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

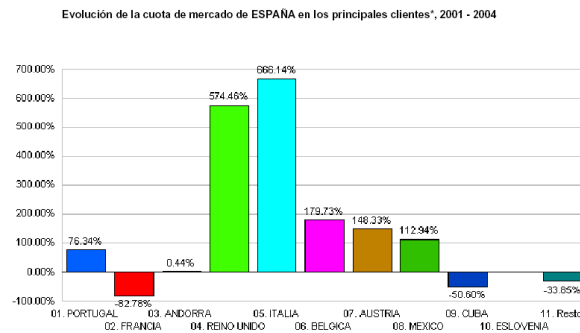
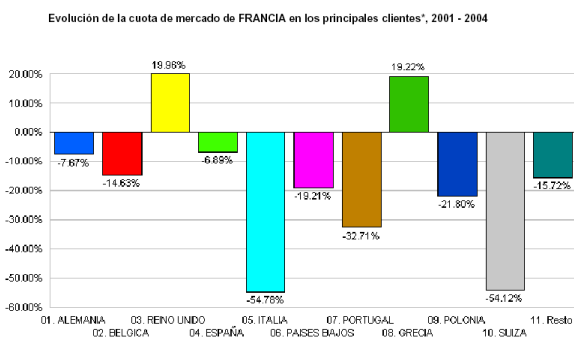
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Los principales proveedores de Francia son Italia, Bélgica y Alemania hasta el 2004, incrementándose principalmente las de Portugal y China. Los principales proveedores de España son Italia, Portugal y China incrementándose principalmente las de Indonesia, China y Portugal.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Como se ve gráficamente entre el 2001 y el 2004, Francia ha perdido cuota de mercado en sus principales mercados a excepción de Reino Unido y Grecia. A su vez se como España ha perdido cuota de mercado en Francia pero ha ganado cuota dónde Francia la había perdido.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Las importaciones procedentes de los países deslocalizados tienen un valor medio más bajo que el de los países europeos.

IMPORTACIONES DE CALZADO SUELA CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO Y CORTE ACABADO EN CUERO- TARIC 64034000										
RANKING	PAÍS	VOLUMEN EN PARES			VALOR EN MILES DE EUROS			PRECIO MEDIO EN EUROS		
		2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %	2004	2005	2005/2004 %
1	Túnez	2.110.525	2.014.670	-4,54	28.456,9	28.347,6	-0,38	13,48	14,07	4,36

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2	China	1.128.564	1.908.576	69,12	12.768,5	19.755,3	54,72	11,31	10,35	-8,51
3	Italia	1.116.510	1.023.651	-8,32	18.389,0	16.969,7	-7,72	16,47	16,58	0,65
4	India	896.656	1.174.089	30,94	7.583,8	10.706,9	41,18	8,46	9,12	7,82
5	Rumania	0	143.463			2.638,9			18,39	
6	Bélgica y Luxemburgo	205.992	119.910	-41,79	3.297,6	2.063,8	-37,42	16,01	17,21	7,51
7	Turquía	111.767	100.144	-10,40	1.175,0	1.405,9	19,65	10,51	14,04	33,54
8	Alemania	55.949	54.552	-2,50	1.266,9	1.264,1	-0,22	22,64	23,17	2,33
9	Eslovaquia	250.281	117.217	-53,17	2.874,2	1.171,2	-59,25	11,48	9,99	-12,99
10	España	73.989	31.691	-57,17	1.492,6	600,6	-59,76	20,17	18,95	-6,06
11	Holanda	35.438	16.772	-52,67	731,7	408,5	-44,17	20,65	24,36	17,96
12	Suecia	16.847	23.876	41,72	247,1	356,9	44,44	14,67	14,95	1,91
13	Reino Unido	18.065	20.154	11,56	249,3	269,4	8,06	13,80	13,37	-3,14
14	Portugal	1.200	5.572	364,33	30,8	161,6	424,68	25,67	29,00	13,00
15	Canadá	0	1.970		0,0	82,5			41,88	
	OTROS *	46.035	13.425	-70,84	1.034,5	334,5	-67,67	22,47	24,92	10,88
TOTAL		6.067.818	6.769.732	11,57	79.597,9	86.537,4	8,72	13,12	12,78	-2,55

* De los cuales Marruecos y Polonia contaban con 14.412 pares por valor de 132,6 millones de euros en 2004.

Fuente : Federation Syndicats Détaillants de Chaussures de France

Las importaciones de Túnez representan el 32,76%, de China el 22,83% y de la India el 12,37%. Esta preponderancia refleja la importancia de las estrategias de deslocalización y subcontratación de la producción francesa en estos países.

IMPORTACIONES DE CALZADO SUELA CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO Y CORTE ACABADO EN CUERO- TARIC 64034000						
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Túnez	15.989	13.292	20.357	28.457	28.348	32,76
China	2.085	2.053	6.179	12.769	19.755	22,83
Italia	24.200	27.022	24.430	18.389	16.970	19,61
India	4.095	4.843	7.266	7.584	10.707	12,37
Rumania			336	1	2.639	3,05
Bélgica	835	3.086	2.893	3.247	2.052	2,37
Turquía		141	1.105	1.175	1.406	1,62
Alemania	609	454	758	1.267	1.264	1,46

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Eslovaquia	3.923	6.156	7.376	2.874	1.171	1,35
España	5.498	820	1.199	1.493	601	0,69
Resto países	4.252	5.466	3.236	2.341	1.623	1,88
TOTALES	61.486	63.333	75.135	79.597	86.536	100,00

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

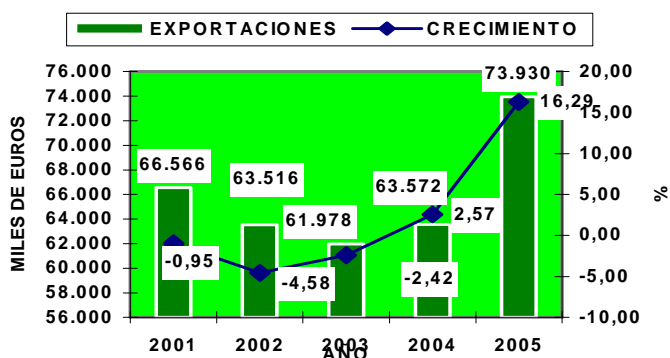
Los principales países clientes son Europeos con una tendencia creciente. En Europa del este también se incrementan debido a las deslocalizaciones.

EXPORTACIONES DE CALZADO SUELA CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO Y CORTE ACABADO EN CUERO- TARIC 64034000

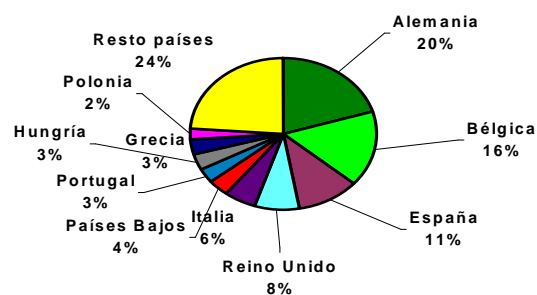
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	12.658	13.319	14.163	14.023	14.908	20,17
Bélgica	13.488	12.069	12.596	11.012	12.059	16,31
España	3.265	3.707	3.495	5.622	7.902	10,69
Reino Unido	4.657	4.601	4.091	5.949	5.695	7,70
Italia	3.158	3.368	3.468	2.883	4.176	5,65
Países Bajos	2.461	2.534	2.387	2.068	2.617	3,54
Portugal	2.748	2.042	1.772	1.990	2.432	3,29
Hungría	2.075	1.761	933	1.277	2.429	3,29
Grecia	1.142	1.322	1.639	1.819	2.310	3,12
Polonia	1.241	1.081	1.176	1.366	1.788	2,42
Resto países	19.673	17.712	16.258	15.563	17.614	23,83
TOTALES	66.566	63.516	61.978	63.572	73.930	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EXPORTACIONES FRANCESAS 2001 - 2005 - 64034000



CUOTA EXPORTACIONES RELATIVAS 2005 - 64034000



EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

La balanza comercial francesa – española, es cada vez más positiva a favor de Francia ya que cada vez exporta más a Francia e importa menos de España.

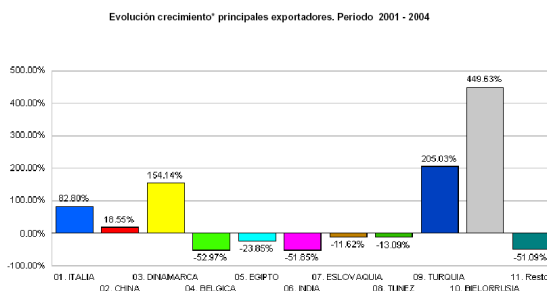
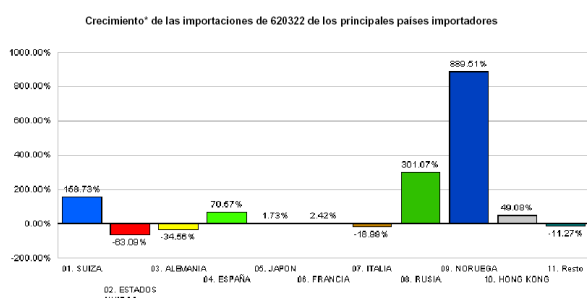
BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 64034000	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	3.265	3.707	3.495	5.622	7.902
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	5.498	820	1.199	1.493	601
RDO. BALANZA COMERCIAL	-2.233	2.887	2.296	4.129	7.301
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	59,39	452,07	291,49	376,56	1.314,81

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

7. 6203 – TRAJES O TERNOS, CONJUNTOS, CHAQUETAS, PANTALONES, PANTALONES CON PETO, CALZONES Y PANTALONES CORTOS (EXCEPTO LOS DE BAÑO) PARA HOMBRES O NIÑOS.

620322 - Conjuntos de algodón para hombre o niño.

A nivel mundial, los principales **importadores** son Suiza, EEUU y Albania. España está en 4º lugar y Francia en 6º. Los mayores **exportadores** de conjuntos de trabajo son en este orden, Italia, China y Dinamarca siendo Bielorrusia, Turquía y Dinamarca los que han aumentado más sus exportaciones entre el 2001 y el 2004.

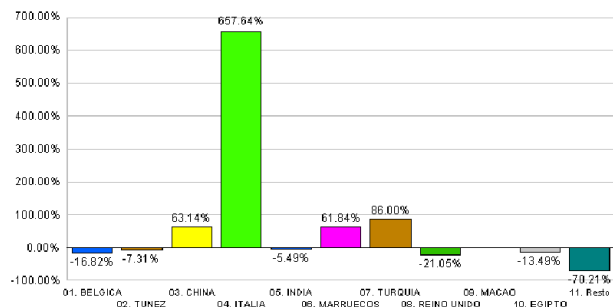


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Aunque en el 2004, Bélgica, Túnez y China son los principales proveedores y en el 2005 Alemania se adelanta alcanzando una cuota de mercado del 31%. España importa principalmente de Dinamarca, Italia y China creciendo sobre todo Israel, Turquía y Dinamarca.

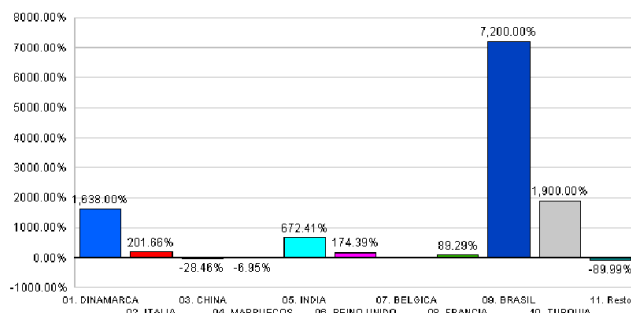
FRANCIA

Crecimiento* principales proveedores. Periodo 2001 - 2004



ESPAÑA

Crecimiento* principales proveedores. Periodo 2001 - 2004

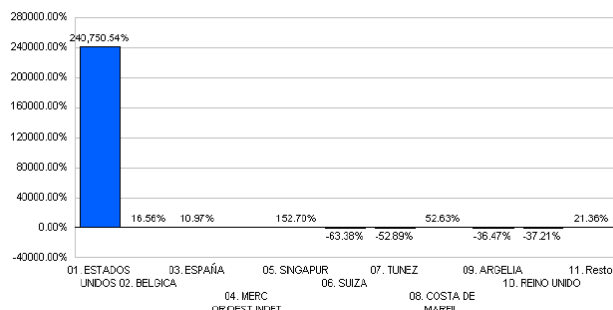


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Si comparamos España y Francia vemos que los principales mercados franceses son EEUU, Bélgica y España dándose en EEUU un crecimiento de un 240.750,54%. Los principales clientes de España son Portugal, Italia y Arabia Saudita pero se ve una pérdida evidente de cuota de mercado. Los clientes potenciales son Jordania, Dinamarca y Méjico.

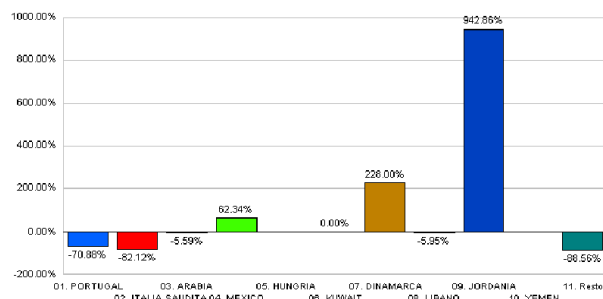
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

Evolución crecimiento* principales clientes. Periodo 2001 - 2004



62032210 - Conjuntos de algodón de trabajo.

Las importaciones procedentes de Alemania y Bélgica representan el 60% de las importaciones por la tecnicidad de los materiales. El resto de importaciones de países del este y asiáticos se deben a los flujos - intragrupos inducidos por las estrategias de deslocalización de la producción de las empresas francesas.

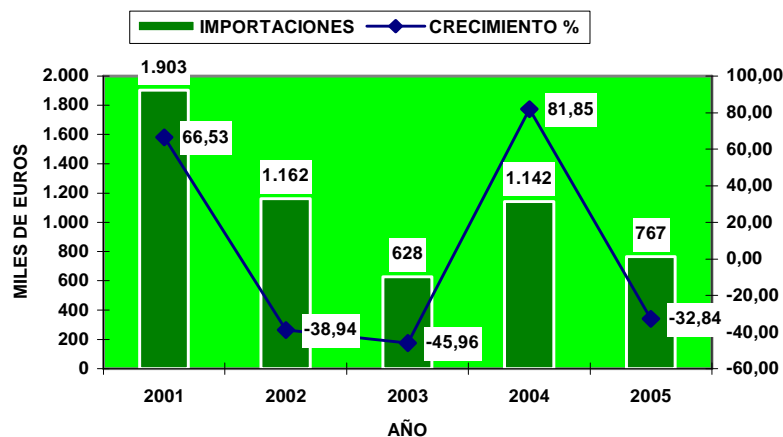
IMPORTACIONES DE CONJUNTOS DE ALGODÓN DE TRABAJO – TARIC 62032210

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	36	52	33	100	240	31,29
Bélgica	822	609	198	230	229	29,86
China	540	327	173	404	63	8,21
Italia	28	11	37	36	55	7,17
Polonia	0	0	0	0	50	6,52
Pakistán	66	0	0	84	47	6,13
India	0	0	3	56	29	3,78
Turquía	5	0	10	0	21	2,74
Túnez	133	48	104	45	10	1,30
Portugal	183	15	30	2	4	0,52
Resto países	90	100	40	185	19	2,48
TOTALES	1.903	1.162	628	1.142	767	100,00

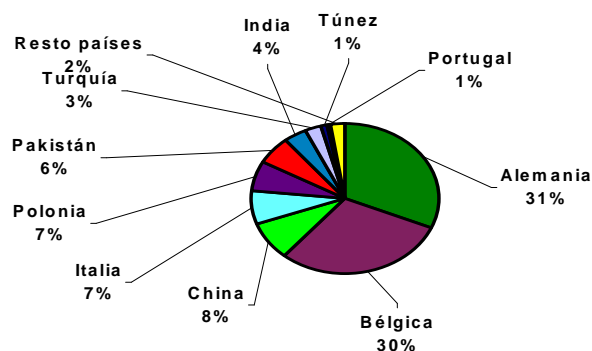
Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

IMPORTACIONES FRANCESAS 2001 - 2005 - 62032210



CUOTA IMPORTACIONES 2005 - 62032210



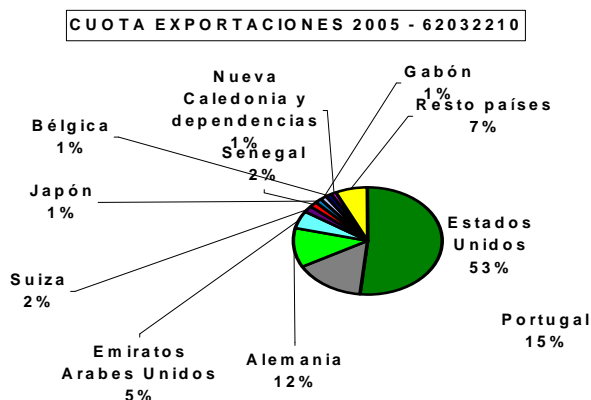
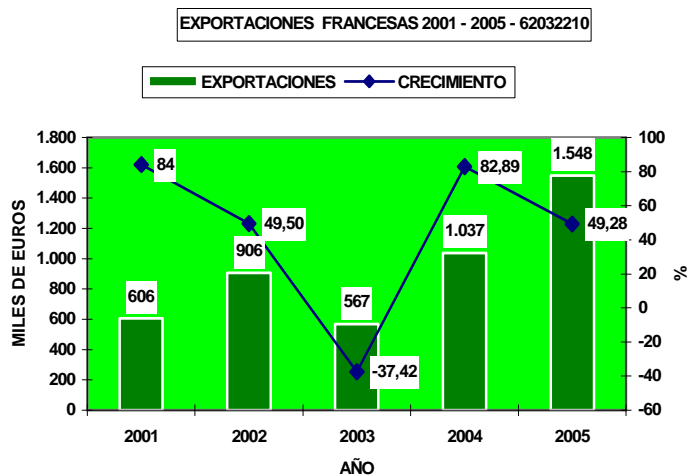
Las exportaciones francesas siguen una evolución creciente, incrementándose significativamente en Portugal, Alemania y Emiratos Árabes en el 2005. EEUU es el principal cliente con el 51,61% de las exportaciones.

EXPORTACIONES DE CONJUNTOS DE ALGODÓN DE TRABAJO – TARIC 62032210

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Estados Unidos	1	0	267	720	799	51,61
Portugal	122	14	2	5	237	15,31
Alemania	9	12	17	3	186	12,02
Emiratos Árabes Unidos	0	0	1	0	80	5,17
Suiza	41	11	37	53	31	2,00
Senegal	0	0	0	0	27	1,74
Japón	5	3	0	0	22	1,42
Gabón	0	59	0	16	21	1,36
Bélgica	71	95	67	102	19	1,23
Nueva Caledonia y dependencias	0	12	0	2	17	1,10
Resto países	357	700	176	136	109	7,04
TOTALES	606	906	567	1.037	1.548	100,00

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

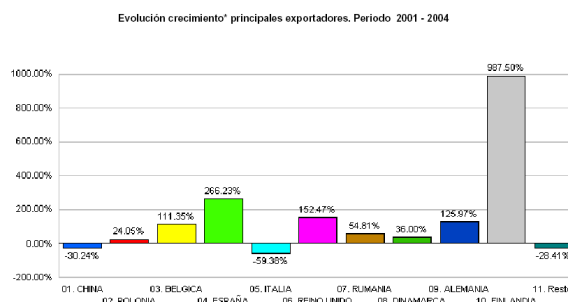
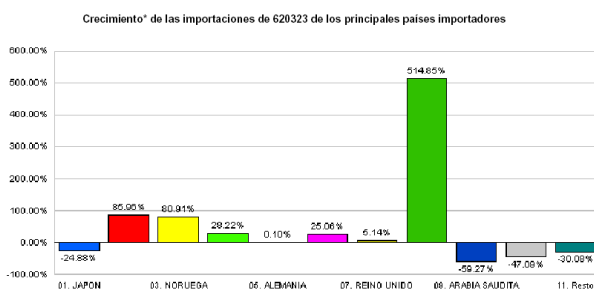


Los datos de la balanza comercial francesa española no son significativos.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 62032210	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	6	0	0	3	4
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	4	3	6	5	6
RDO. BALANZA COMERCIAL	2	-3	-6	-2	-2
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	150,00	0,00	0,00	60,00	66,67

620323 – Conjuntos de fibras sintéticas para hombres y niños.

A nivel mundial los principales **importadores** son Japón, Italia y Noruega incrementándose sobre todo Rusia, Italia y Noruega. Los principales **exportadores** mundiales son China, Polonia y Bélgica aunque las exportaciones Finlandesas han crecido un 987,50% entre el 2001 y 2005. España ocupa el 4º lugar en el ranking mundial con un crecimiento de un 266,23%.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

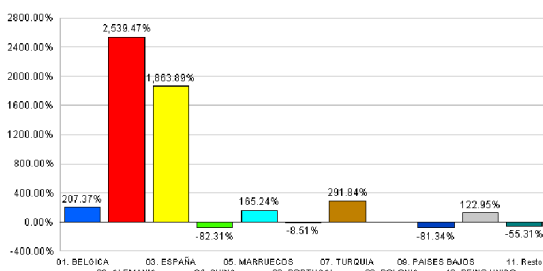
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Englobando la ropa de hombre y de niño, vemos que Francia importa principalmente de Bélgica, Alemania y España, incrementándose sobre todo de Alemania y España, aunque de España solo importa por valor de 7.000 € en lo que respecta a EPI de ropa de trabajo.

España importa sobre todo de China, Reino Unido y Portugal.

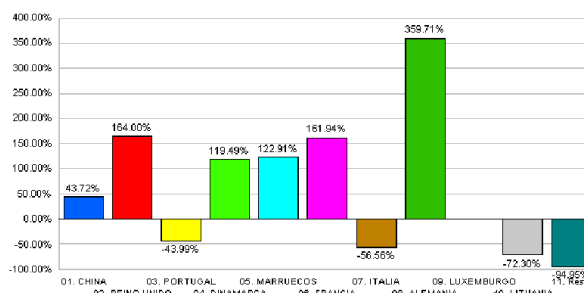
FRANCIA

Crecimiento* principales proveedores. Periodo 2001 - 2004



ESPAÑA

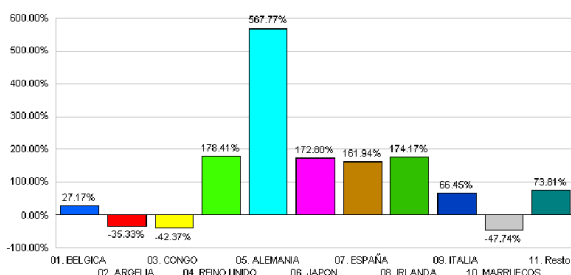
Evolución del peso relativo de los principales proveedores*, 2001 - 2004



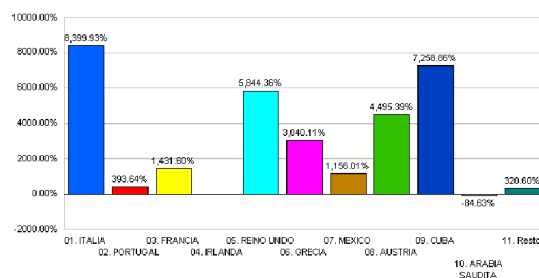
Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

En el año 2004 Francia exportaba a Bélgica, Argelia y Congo principalmente pero en el 2005 a Alemania, Senegal y Mauritania. En Alemania ha ganado una cuota de mercado de 567,77%. Los principales clientes de España en el 2004 son Italia, Portugal y Francia siendo en Italia, Cuba y Reino Unido dónde más cuota de mercado gana. En Francia gana 1.431,80% de la cuota de mercado, lo que muestra la evolución exportadora española.

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

En Francia, a partir de 2002 siguen una tendencia creciente de las importaciones de Conjuntos de los demás materiales textiles de trabajo. Proveniendo principalmente de Europa. Bélgica supone el 65,47% de las importaciones y Alemania el 18,03%.

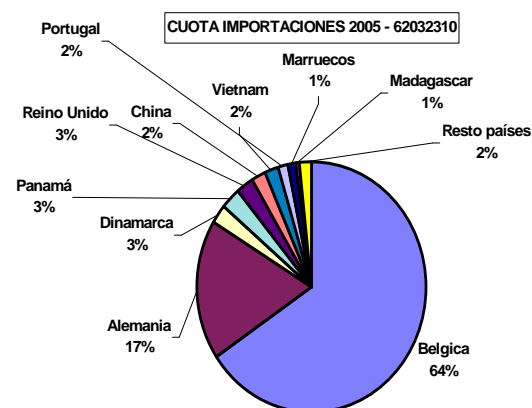
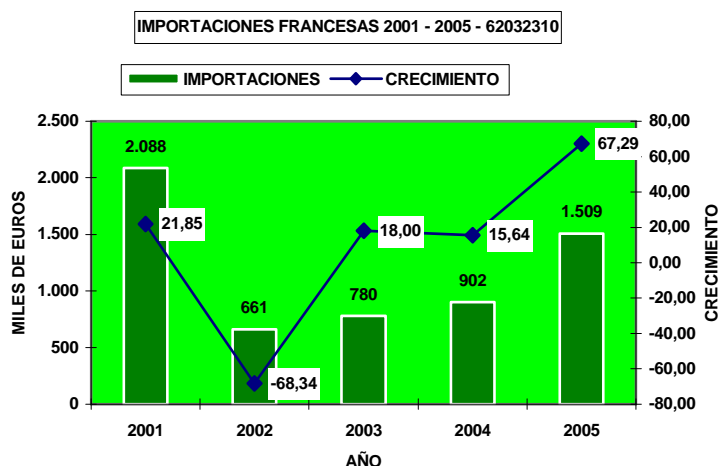
IMPORTACIONES DE LOS CONJUNTOS DE FIBRAS SINTÉTICAS DE TRABAJO – TARIC 62032310

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
------	------	------	------	------	------	------------

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Bélgica	673	360	427	574	988	65,47
Alemania	10	37	242	32	272	18,03
Dinamarca	0	0	3	1	40	2,65
Panamá	0	0	0	0	40	2,65
Reino Unido	165	6	24	87	39	2,58
China	17	8	41	32	31	2,05
Vietnam	2	0	0	0	26	1,72
Portugal	17	2	4	1	24	1,59
Marruecos	10	6	0	0	15	0,99
Madagascar	0	0	0	0	10	0,66
Resto países	1194	242	39	175	24	1,59
TOTALES	2.088	661	780	902	1.509	100

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



En el 2005, se han multiplicado por 10,5 las exportaciones, sobre todo a Alemania donde se exportan el 67,59%.

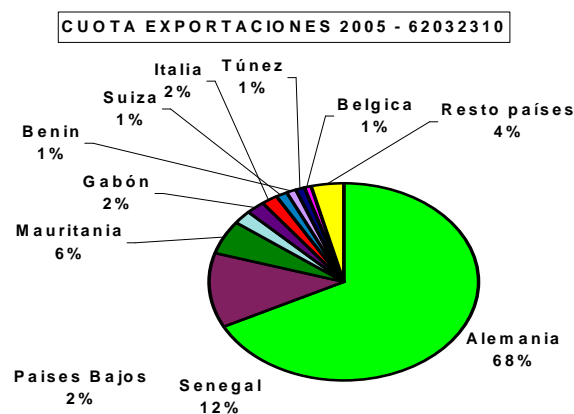
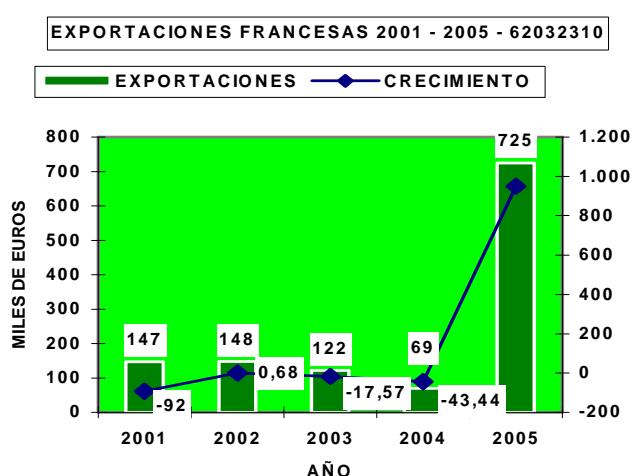
EXPORTACIONES DE LOS CONJUNTOS DE FIBRAS SINTÉTICAS DE TRABAJO - TARIC 62032310

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Alemania	0	2	0	3	490	67,59
Senegal	0	0	13	0	87	12,00
Mauritania	0	0	0	0	42	5,79
Países Bajos	0	0	1	0	16	2,21
Gabón	0	0	0	0	16	2,21
Italia	19	30	38	5	13	1,79
Suiza	84	6	14	1	10	1,38

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Benin	0	0	0	28	8	1,10
Túnez	0	0	0	1	8	1,10
Bélgica	0	12	12	16	7	0,97
Resto países	44	98	44	15	28	3,86
Totales	147	148	122	69	725	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



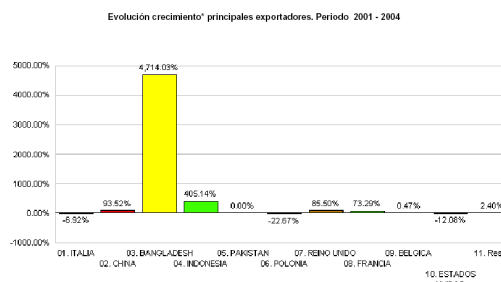
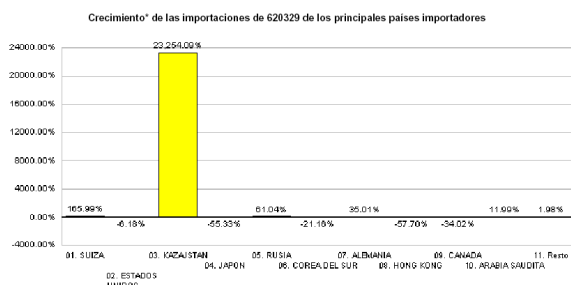
Como resultado la balanza comercial francesa es negativa este concepto ya que las exportaciones a España son nulas.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 62032310	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	103	49	0	2	0
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	3	7	2	2	7
RDO. BALANZA COMERCIAL	100	42	-2	0	-7
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	3433,33	700,00	0,00	100,00	0,00

620329 – Conjuntos de materias textiles para hombres o para niños.

Los **importadores** mundiales de conjuntos textiles tanto de hombres como de niños son Suiza, EEUU y Kazajstán. Dentro de este TARIC se engloban los conjuntos de los demás materiales textiles de trabajo. Los principales **exportadores** mundiales son Italia, China y Bangladesh en el año 2004, siendo este último con Indonesia y China los que más incrementan sus exportaciones totales. Francia es el 8º exportador mundial con un crecimiento positivo de un 73,29% respecto al 2001.

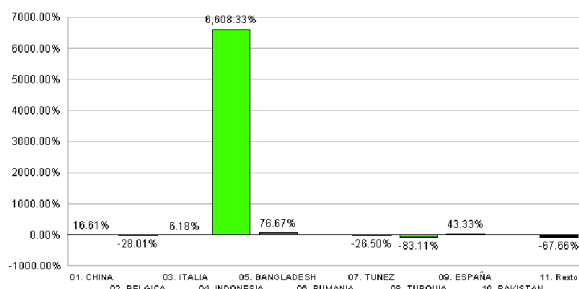
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



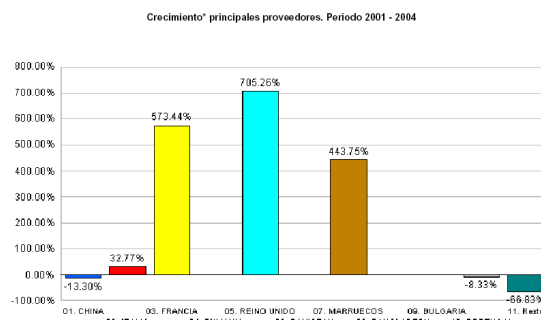
Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

De los siguientes gráficos se puede deducir que sobre todo los conjuntos de niño proceden de países asiáticos pero sino los conjuntos como ropa de trabajo profesional proceden de Europa por su mayor tecnicidad.

FRANCIA



ESPAÑA

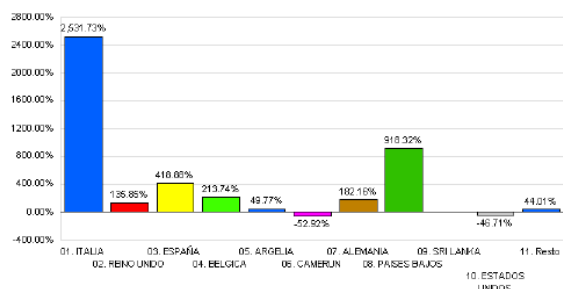


Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

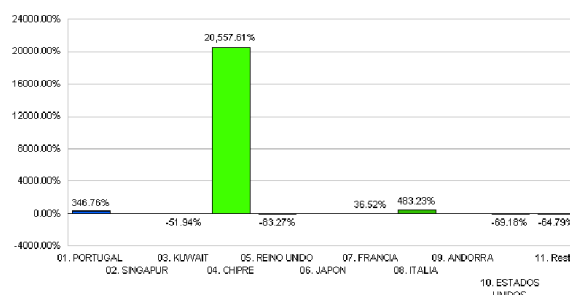
Comparando los principales clientes de Francia y España, mientras de Francia en el 2005 son Italia, Reino Unido, Bélgica y España, siendo entre los periodos 2001 y 2004 Italia, Países Bajos y España dónde más ha incrementado su cuota de mercado.

Los principales clientes de España son Portugal, Singapur y Kuwait ganando cuota de mercado significativamente en Chipre, Italia y Portugal. Francia es el 7º lugar al que exporta.

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

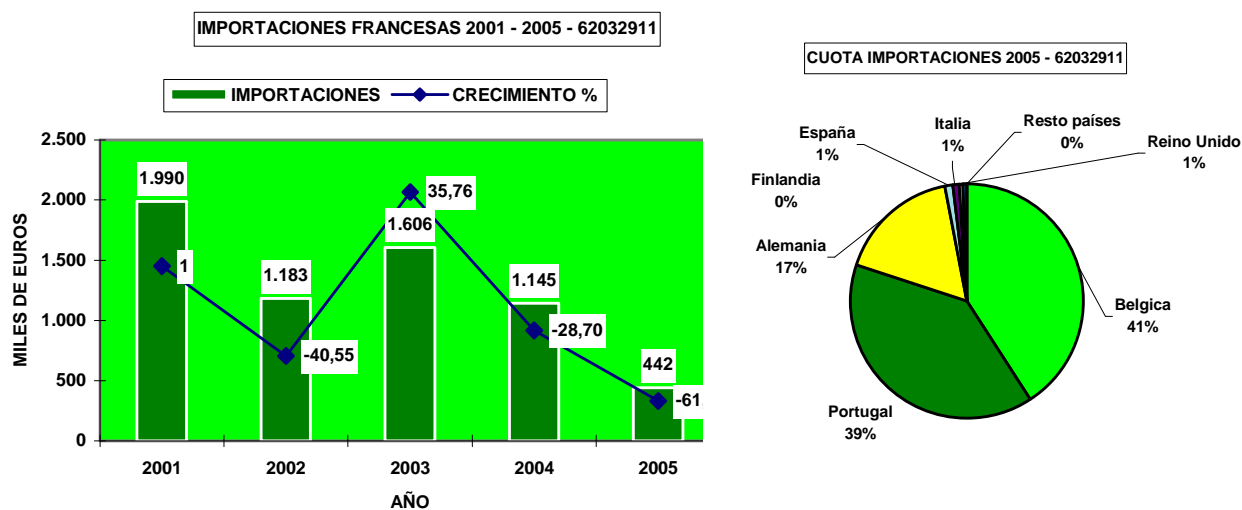
EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Las importaciones de los conjuntos de los demás materiales textiles de trabajo siguen una tendencia decreciente proveniente principalmente de Europa.

IMPORTACIONES DE CONJUNTOS DE LOS DEMÁS MATERIALES TÉXTILES DE TRABAJO – TARIC 62032911

	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Bélgica	939	700	708	386	180	40,72
Portugal	564	336	359	285	173	39,14
Alemania	16	39	73	7	75	16,97
España	0	22	18	6	5	1,13
Italia	6	14	22	6	4	0,90
Reino Unido	4	42	4	1	3	0,68
Finlandia	0	0	0	0	2	0,45
Resto países	461	30	422	454	0	0,00
TOTALES	1.990	1.183	1.606	1.145	442	100

Fuente : Importaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



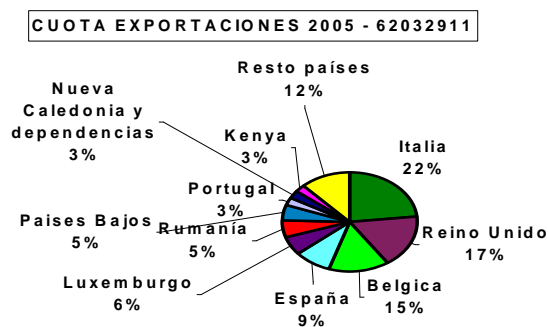
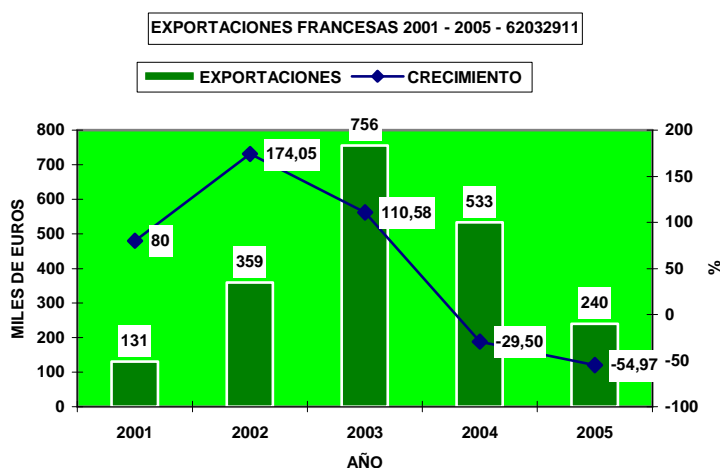
EXPORTACIONES DE CONJUNTOS DE LOS DEMÁS MATERIALES TÉXTILES DE TRABAJO – TARIC 62032911

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Italia	10	4	5	4	56	23,33
Reino Unido	8	4	3	209	41	17,08
Bélgica	32	86	41	28	35	14,58
España	4	2	2	6	21	8,75

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Luxemburgo	1	1	8	0	15	6,25
Rumania	0		0	1	13	5,42
Países Bajos	1	0	0	20	12	5,00
Portugal	5	7	9	2	6	2,50
Nueva Caledonia y dependencias	2		2	4	6	2,50
Kenya	30	13	24	0	6	2,50
Resto países	38	242	662	259	29	12,08
TOTALES	131	359	756	533	240	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.



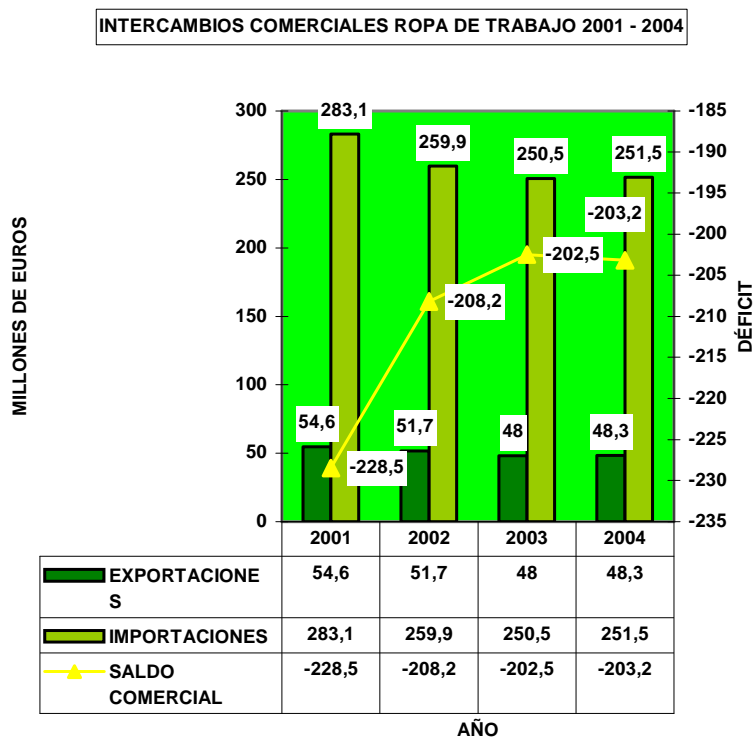
Balanza Comercial de la Ropa de Trabajo Francesa incluyendo los uniformes

En el 2003 la balanza comercial se estabiliza con motivo del retroceso de las importaciones. Los intercambios exterior de ropa de trabajo sufren un retroceso en el 2003 de un -9,6% para las exportaciones y un -1,9 para las importaciones. Fuertemente deficitaria, la balanza comercial francesa muestra un saldo negativo de cerca de 203 millones de euros.

Las exportaciones francesas de ropa de trabajo en el 2003 ascendían a 48 millones de euros y las importaciones a 250,5 millones de euros. En el periodo 1998 - 2003, el crecimiento de las importaciones +33% ha sido superior a las exportaciones + 2,3%.

Seguido al crecimiento del 2004, el mercado interior aparente se desarrolla en el 2004. La mejora del contexto económico favorece el crecimiento de los empleados en los sectores usuarios de ropa de trabajo.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



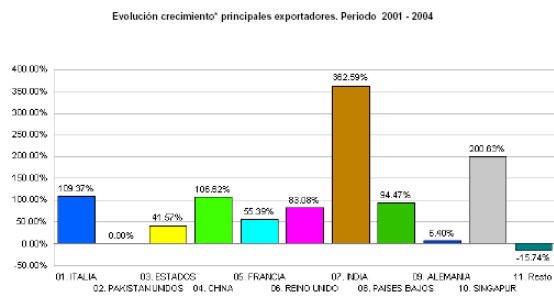
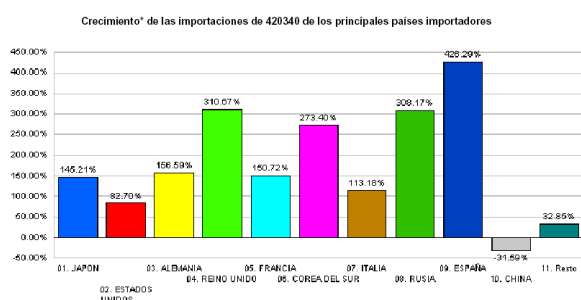
La balanza comercial España – Francia es positiva en el año 2005 y con saldo 0 en el 2004. En cualquier caso los importes no son importantes por lo que no se pueden sacar conclusiones significativas.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 62032911	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	4	2	2	6	21
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	0	22	18	6	5
RDO. BALANZA COMERCIAL	4	-20	-16	0	16
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005		9,09	11,11	100,00	420,00

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

8. 42034000 – PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE CUERO NATURAL O DE CUERO ARTIFICIAL O REGENERADOS.

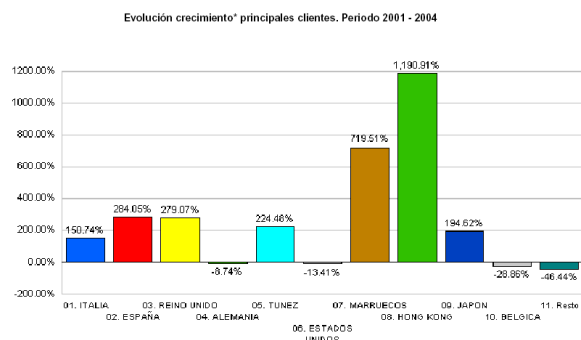
A nivel mundial, Japón, EEUU y Albania son los principales **importadores** mundiales, siendo España, Reino Unido y Rusia los que más se han incrementado porcentualmente. Los grandes **exportadores** mundiales son Italia, Pakistán y EEUU pero aquellos con mayor crecimiento durante los últimos años 2001 – 2004 han sido India, Singapur y China debido a la deslocalización de la fabricación en estos países.



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

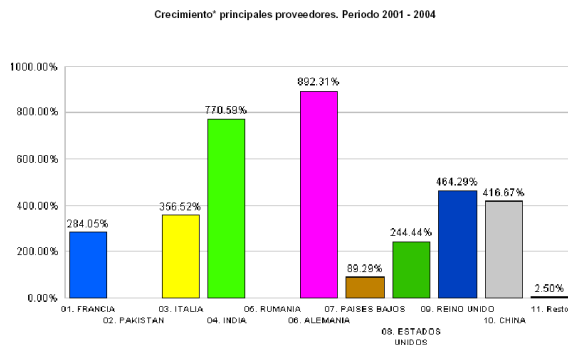
En España, los principales proveedores son Francia, Pakistán e Italia aunque son la India y Alemania los que tienen una tendencia creciente.

FRANCIA



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

ESPAÑA

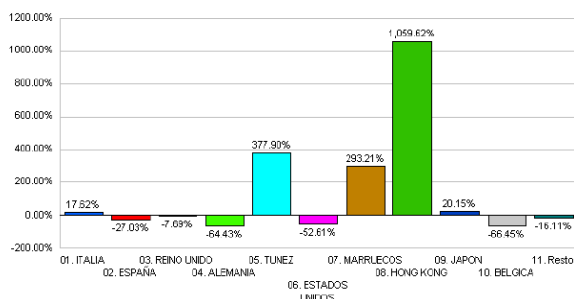


Comparando los clientes de Francia y España, en el año 2004, Italia, España y Reino Unido eran los principales clientes de Francia siendo sus mercados potenciales Hong Kong, Túnez y Marruecos ganando cuota de mercado. En España se ve que pierde cuota pasando de ser segundo cliente en el 2004 a tercer cliente en el 2005.

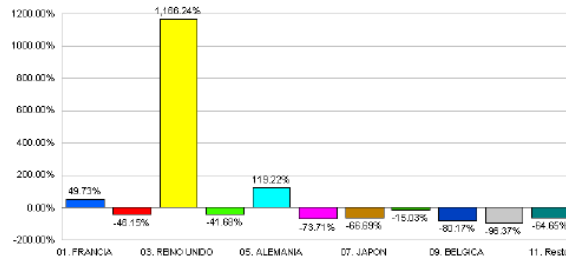
España, exporta principalmente a Francia, Portugal y Reino Unido siendo este último dónde más cuota de mercado ha ganado junto con Alemania y Francia. En los demás países pierde.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Evolución de la cuota de mercado de FRANCIA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Evolución de la cuota de mercado de ESPAÑA en los principales clientes*, 2001 - 2004



Fuente: Informe comercial ICEX – Evolución 2001 – 2004

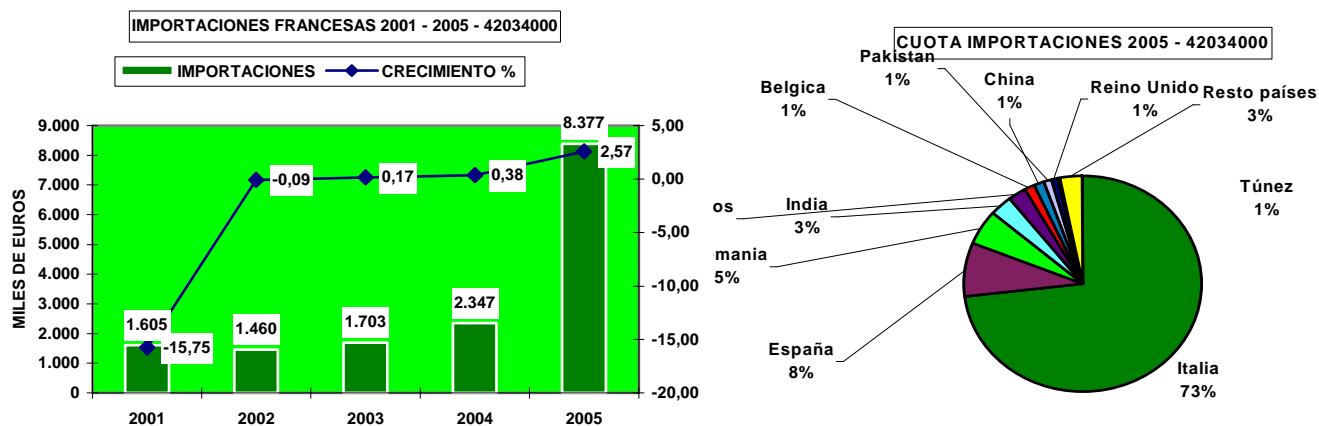
En Francia, las importaciones proceden de Italia representado una cuota relativa del 72,93% de las importaciones y España ocupa el segundo lugar con el 8,20%, siendo con Alemania los países de los que más se ha incrementado la importación entre el 2001 y 2004. La tendencia general es muy creciente.

IMPORTACIONES DE PRENDAS O COMPLEMENTOS – TARIC 42034000

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Italia	481	207	642	730	6.109	72,93
España	60	121	70	92	687	8,20
Alemania	199	185	103	201	451	5,38
India	147	315	250	151	251	3,00
Países Bajos	118	121	143	130	211	2,52
Bélgica	43	80	116	214	118	1,41
China	59	236	128	155	117	1,40
Pakistán	173	82	54	80	84	1,00
Reino Unido	113	104	54	47	62	0,74
Túnez	4	9	5	251	42	0,50
Resto países	208	642	138	296	245	2,92
TOTALES	1.605	1.460	1.703	2.347	8.377	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



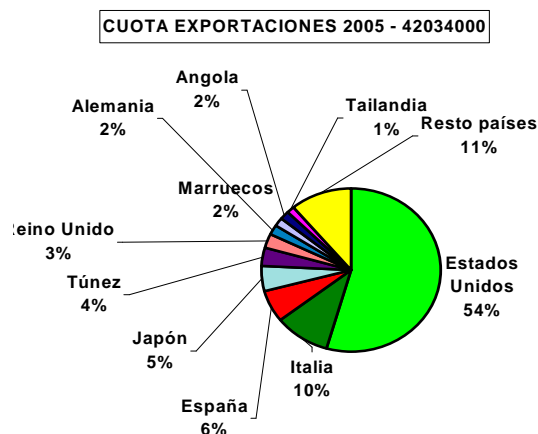
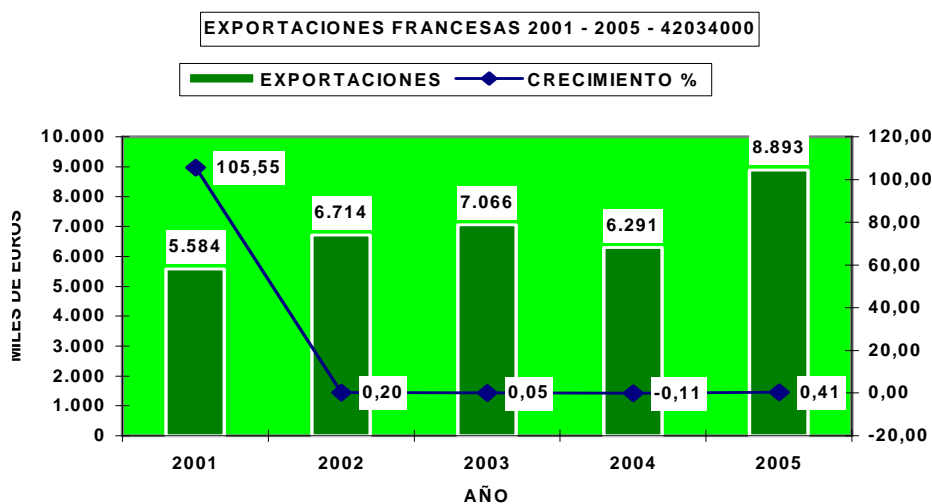
Las exportaciones francesas tienen una tendencia cíclica inestable, siendo su principal cliente EEUU con un 54,54% de sus exportaciones en el año 2005 cuando en el año 2004 solo era de 5,48%.

IMPORTACIONES DE PRENDAS O COMPLEMENTOS – TARIC 42034000

PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	% RELATIVO
Estados Unidos	550	238	44	345	4.850	54,54
Italia	1.057	2.433	1.862	1.921	893	10,04
España	364	898	87	1.014	558	6,27
Japón	104	217	380	222	435	4,89
Túnez	160	116	113	376	319	3,59
Reino Unido	192	417	370	528	249	2,80
Alemania	575	445	253	381	173	1,95
Marruecos	46	31	1.084	272	153	1,72
Angola	10	0	0	0	152	1,71
Tailandia	0	14	0	2	129	1,45
Resto países	2.526	1.905	2.873	1.230	982	11,04
Totales	5.584	6.714	7.066	6.291	8.893	100

Fuente : Exportaciones de las Aduanas Francesas en miles de euros.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA



Consecuentemente, la balanza comercial España – Francia da un resultado positivo hasta el año 2005, durante el cual las importaciones de España han aumentado considerablemente y las exportaciones a España han disminuido a la mitad.

BALANZA COMERCIAL FRANCESA - ESPAÑOLA - 42034000	2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES A ESPAÑA	364	898	87	1.014	558
IMPORTACIONES DE ESPAÑA	60	121	70	92	687
RDO. BALANZA COMERCIAL	304	777	17	922	-129
TASA DE COBERTURA DE LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES AÑO 2005	606,67	742,15	124,29	1.102,17	81,22

VI. ANEXOS

- 1. RANKING DE LOS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE LOS EPIS EN FRANCIA.**
- 2. NORMAS EN FUNCIÓN DE SU CLASIFICACIÓN.**
- 3. LISTADO DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTO ESPAÑOL SEGÚN REGIÓN EN FRANCIA.**
- 4. DEMANDA DE EPIS DEL CUERPO DE BOMBEROS FRANCÉS.**
- 5. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS.**
- 6. BIBLIOGRAFÍA.**

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

1. RANKING DE LOS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE LOS EPIS EN FRANCIA

RANKING 2003	EMPRESA	CIFRA DE NEGOCIOS	CIFRA DE NEGOCIOS	CIFRA DE NEGOCIOS	RESULTADO NETO	EMPLEADOS	ACTIVIDAD	NOMBRE DEL GERENTE
		EPIS 2002	EPIS 2003	2003	2003	2003		
1	BACOU DALLOZ	855	769	796	15,1	6500	Fabricante de EPIS.	Philippe Alfriend
2	DELTA PLUS GROUP	90,1	94,61	94,61	2,44	539	Fabricante y distribuidor de EPIS.	Jacques Benoît
3	FRANCE SÉCURITÉ	81,6	85	85	0	380	Distribuidor de gafas, guantes, cascos y calzado.	Régis Deltil
4	JALLATE	82	80	80	2,5	435	Fabricante de calzado profesional.	Giovanni Galco
5	COMASEC	36,23	41,61	41,61	-2	310	Fabricantes de EPIS de protección de la cabeza.	Pascal Berend
6	3M FRANCE	37,4	35,07	1066	0	3000	Fabricante protección visual y auditiva.	Jo -Ann Hernández
7	ADOLPHE LAFONT	31,5	35	35	>0	153	Fabricante de ropa de trabajo.	Bernard Tendant
8	LEMAITRE SÉCURITÉ	33	31,34	31,34	0,37	280	Fabricante de calzado de seguridad.	Jean Michel Heckel
9	RG SAFETY	29,9	29,81	29,81	1,54	20	Distribuidor de EPIS.	Bernard Gicquel
10	PARADE ERAM SÉCURITÉ	25,24	25,6	25,6	>0	170	Fabricante de calzado de seguridad.	Jaques du Boishamon
11	PROCOVES INDUSTRIE	21	22	22	1,8	95	Fabricante de guantes de protección.	Jean - Yves Crespin
12	GABORIUD	20,8	21	23	>0	90	Distribuidor de EPIS.	Régis Deltil
13	ESJOT - GOLDENBERG	19,5	20	20	2	92	Fabricante de punteras de metal.	Christian Guillaume
15	MANUFACTURE ALSACIENNE HECKEL SÉCURITÉ	11,29	17,7	17,7	-0,63	85	Fabricante de calzado.	Jérôme Fechter
16	KERMEL	18	17,64	17,64	>0	70	Fabricante de tejidos anti- fuego.	Markus Schwyn
17	DRAEGER INDUSTRIE	19,32	17,4	30,2	2,11	143	Fabricante material respiratorio.	Bernard Hetzel
18	AMIET (RG SAFETY)	13,36	14,56	14,56	0,27	40	Muebles de EPI.	Bernard Gicquel
19	CAPITAL SAFETY GROUP	14,77	14,42	14,42	0,6	33	Fabricantes y distribuidor de anti- golpes.	Jean - Christophe Thiault
19	PROTECTA INTERNATIONAL	14,8	14,42	14,42	0,59	33	Fabricante antigolpes y salvamento.	Raymond Cagliero
21	DIFAC	12,85	14,07	19,02	0,65	38	Negocio de venta de EPIS.	Christian Sabatier
22	DEF ARMA	13,1	13,67	13,67	1,34	62	Fabricantes de productos de higiene cutanéos	Neil Joyce
23	PETZL	11,04	11,9	49,9	3	50	Fabricante de EPIS.	Paul Petzl

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

24	DU PONT DE NEMOURS	11,72	11,49	611,38	105,9	2000	Fabricantes tejidos anti - fuego.	Philippe Desaulles
25	NMA GALLET	11,7	11,4	29,31	3,92	201	Fabricante cascos bombero	Mathieu Tigskén
26	MUZELLE -DULAC	11	10,78	10,78	0,2	27	Fabricante de ropa de seguridad	Maria Manufo Durante
27	ANTEC	10,7	10,4	10,4	>0	110	Fabricante anti - golpes.	Thierry Lesaux
28	SETON	9,8	10,15	32,87	4,34	141	Distribuidor de EPIS.	Bart Vervinckt
29	EURO PROTECTION	7,9	9,89	8,89	0,22	15	Distribuidor de Epis.	Frédéric Delore
30	STEINER FRANCE	9,5	9,82	9,82	0,05	24	Fabricante de productos de higiene.	Arnaldo Monteiro
30	T2S	9	9,82	12	>0	41	Fabricantes de ropa de señalización y de cantera.	Pierre Bonnevalle
32	ROSTAING	10	9,8	14,52	0,21	55	Fabricantes de guantes de protección.	Jean Rostaing
33	MARSH	9,6	9,7	9,7	0,7	10	Ropa profesional.	Nicolas Sandjan
34	GAMESYSTEM	7,81	9,1	9,1	0,03	80	Fabricante y distribuidor de materiales para el trabajo en altura.	Bernard Cuny
35	QUALICONSULT SÉCURITÉ	7,38	8,94	8,94	0,25	120	Misión de protección en las canteras.	Jean-Jacques Antin
36	PAUL BOYÉ	8,46	8,77	29,27	0,49	187	Fabricantes de ropa de protección.	Philippe Boyé
37	PIM LANGER BOURRIN	8,44	8,42	8,42	0,03	33	Fabricante de EPIs.	François Frezouls
38	CODUPAL	6,94	7,47	7,47	0	29	Fabricante de ropa para el agua.	Martine Masselin
39	RIBY (BACOU DALLOZ)	7,31	7,1	7,1	0,5	24	Fabricantes de guantes de protección.	Raymond Sieffert
40	AEARO LPE	5,49	6,61	6,61	-0,37	33	Protección de la cabeza.	Ian Mullally
41	BRUNET LION	3,9	6,48	6,48	>0	10	Fabricante EPI bomberos.	Bernard Montabonel
42	SOFOP	6,18	6,07	22,4	0,89	199	Fabricante de cascos y chalecos.	Eugène Reitz
43	HALECO	5,6	5,4	5,4	<0	22	Fabricantes de EPIS colectivos.	Serge Haladjian
44	STOCKHAUSEN	5,5	5,2	10,69	-0,1	32	Fabricante y distribuidor de productos de higiene cutánea.	Claude Hillairet
45	VDI	4,2	5,1	16,8	0,25	115	Distribuidor de productos de seguridad e higiene.	Christian Dutel
46	DUPONT-BEAUDEUX	2,25	4,71	6,83	0,02	50	Fabricante de ropa de seguridad	Hervé Dupont
47	MSA DE FRANCE	4,34	4,61	8,04	-0,95	32	Fabrante de máscaras respiratorias.	Christian Jouassain
48	SERAC	4,56	4,58	4,58	0,01	9	Protección contra el ruido.	Alain Gourrier
49	SÉCURITÉ 24	4,57	4,45	4,45	0,34	54	Fabricante de calzado.	Christophe Bossi
50	FONTANEX	4,3	4,35	4,35	0,3	18	Fabricante de ropa	Nicolas Sandjan

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

51	MAPA	4,8	4,3	70	<0	200	Fabricante de guantes de protección.	Eric Perrot
52	GASTON MILLE	4,2	4,15	7	0,4	68	Fabricante de calzado.	Hugues Mille
53	SFPI (DELTA PLUS GROUP)	4,2	4,1	4,1	<0	34	Fabricante de ropa anti-ácido y fuego.	Jacques Benoît
54	LA PROTECTION RATIONELLE	3,9	3,88	3,88	0,45	19	Fabricantes y Distribuidores.	Bernard Gicquel
55	BEAL (BACOU DALLOZ)	6,5	3,65	3,65	-0,06	40	Fabricante de calzado de seguridad.	Jean François Fabregoul
55	MANULATEX	3,47	3,65	3,65	0,1	50	Fabricante de guantes y delantales.	Philippe Jaunault
57	GROUPE GENETECH	2,45	3,58	17,77	0,55	80	Distribuidor de EPIs.	Thierry Deleure
58	PREVOR	3,45	3,51	3,51	>0	31	Tratamientos de urgencia y quemaduras.	Joël Blomet
59	SMG	3,5	3,5	3,5	0,21	13	Fabricante y distribuidor de gafas.	Sébastien Morel
60	MURE & PEYROT	3	3,4	3,4	0,7	21	Fabricante de cuchillos de seguridad.	Jean - Claude Peyrot
61	PROMAT SÉCURITÉ (GROUPE GENETECH)	2,45	3,37	6,75	0,15	49	Distribuidor de EPIs.	Thierry Delerue
62	ETS ALAIN COMPAS	4	3,25	3,5	0	19	Fabricante y Distribuidor de productos para el secado.	Jean - Pierre Compas
63	RINGENWALD	3,7	3,2	6,5	0	28	Material de seguridad.	Roland Ringenwald
64	DICKSON	3,3	3,08	3,08	0,14	30	Fabricante tejidos anti - fuego.	Thierry Constant
65	BAUDOU	4	3,04	7,6	0,1	45	Fabricante de calzado y botas de protección	Jean - Maurice Baudou
66	FRANCE PROTECT	1,92	3	3	0,03	11	Ropa y accesorios de EPIs	Magali Chevallier
67	SOMAIN	1,42	3	9	0,4	49	Protección anti-golpes.	Alain Mounier
68	COMIMEX	2,95	2,97	2,97	0,21	6	Fabricante de duchas de seguridad.	Sallie Haws
69	PLATROZ	2,6	2,82	2,82	-0,02	10	Fabricante de máscaras, gafas y guantes.	Didier de Gridine
70	AUB'PROTEC	2,97	2,75	2,75	0,22	7	Distribuidor de Epis.	Philippe Rilliot
71	LAFUMA	2,33	2,65	176,37	7,61	1078	Fabricante de calzado de seguridad.	Philippe Joffard
72	MORAND	2,6	2,55	6,3	>0	90	Fabricante de guantes.	René Morand
73	NEOFEU	2,27	2,42	2,42	0,6	20	Fabricante de material anti-golpes.	Philippe Caviglioli
74	FROMENT (DELTA PLUS GROUPE)	2,24	2,33	2,33	0,03	14	Fabricación de anti-golpes.	Jean - Paul Coudert

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

75	PRISME	2	2,3	2,3	0,04	10	Fabricante de material en altura.	Daniel Voutier
76	LABORATOIRES ESCALAPE	1,91	2,24	2,24	0,19	10	Fabricantes de equipos sanitarios de urgencia.	Didier Roquette
77	REFLEXITE FRANCE	2,21	2,17	2,17	>0	6	Distribuidor de cintas retroreflectantes.	Olivier Bulcourt
78	RICHARD PONTVERT	2	2,01	19,67	0,86	220	Fabricante de calzado con metal.	Michel Richard
79	EDC PROTECTION	2	2	2	0,1	25	Fabricante de ropa contra el fuego.	Philippe Keller
80	PROTAC	1,6	1,71	1,71	0,09	15	Protección contra el ruido.	Remy Garret
81	NABAD SÉCURITÉ	1,6	1,67	4,39	0,16	49	Fabricante de calzado de seguridad.	Pierre Nabad
82	AGRISPOR	1,5	1,59	1,59	0,02	13	Fabricante de chalecos.	Alain Bouvot
83	VERTIC	1,4	1,51	1,51	0	10	Fabricante de dispositivos de anclaje permanente.	Rodolphe Argent
84	MOLDEX METRIC	1,52	1,49	1,49	>0	8	Fabricante protección auditiva y respiratoria.	Guy Crouzet
85	SECURIGAZ DOUCHES	1,38	1,37	1,37	0,15	14	Fabricante de duchas de seguridad.	Gilliane Locombe
86	ETCHÉ SÉCURITÉ	1,2	1,34	1,37	0,1	16	Fabricante de calzado de seguridad.	Pierre - François Etchégoynhen
87	SECURITÉ EXPANSION	1,4	1,3	1,3	0,13	13	Seguridad en altura.	Bernard Cuny
88	NUCLÉEC (FRANCE SÉCURITÉ)	1,15	1,2	1,2	0	6	Materiales y ropa de protección en medios sensibles.	Daniel Boivin
89	PLASTIC AUVERGNE	3,12	1,2	4	<0	0	Fabricante de calzado de seguridad.	Marc Paslier
90	GRAVINDUS	1,16	1,18	1,18	0	24	Fabricante de señalización	Bernard Martin
91	CEOTRONICS	1,3	1,11	1,11	0,02	4	Cascos anti-ruidos y aislamiento del trabajador.	Thomas Günther
92	AUDOUIN	1,07	1,08	1,54	0,04	17	Fabricante de calzado de seguridad.	Joël Audouin
93	HORUS EQUIPEMENT	0,99	1,07	1,3	0,01	9	Ropa de protección.	Sandrine Salmon
94	SIMA	1,1	1,07	3,6	0,1	20	Material de salvamento para la marina	Eric Dahlquist
95	BLICK FRANCE	1	1	3,92	0,12	15	Aislamiento de trabajadores.	Laurent du Sartel
96	ZARGAL	1,05	1	8,3	0,06	19	Fabricante de escaleras.	Frédéric Levieux - Pourrot
97	SAPA	0,92	0,95	2,52	0,1	11	Distribuidor de EPI para la caza.	Jean-Louis Pointot
98	TECHNIQUES ET SÉCURITÉ	0,9	0,95	0,95	0,03	14	Fabricante de guantes y EPIs.	Franck Pagès
99	TRANSACO	0,95	0,93	0,93	>0	6	EPI de asistencia sanitaria.	Antar Daouk

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

100	AFIMES	0,48	0,64	3,35	0	19	Distribuidor de duchas.	Patrick Gouédart
	PROTECTION							
101	INDIVIDUELLE COMTOISE	0,51	0,6	0,6	0	4	Distribuidor de ropa.	Anne Burgeod
102	UNYC	0,4	0,57	0,57	-0,01	5	Distribuidor de cascos, gafas y máscaras.	Bernard Cuny
103	SIMON JERSEY	0,45	0,53	1,7	>0	15	Fabricante de ropa de trabajo.	Pascal Chauffeteau
104	GALILEO SÉCURITÉ	0,31	0,5	0,5	0	5	Distribuidor de cascos, gafas y máscaras.	David Laird
105	SORIFA	0,51	0,5	0,5	0,08	4	Crema de protección de manos.	Michel Beretz
106	KAPPLER FRANCE	1,11	0,37	0,37	0,01	1	Fabricante de ropa de protección desechable.	Peter Jacquebon
107	DONADEI	1,12	0,3	0,3	<0	0	Fabricante de calzado.	Jacques Folliet
108	TRACTEL	0,43	0,3	0,3	>0	70	Fabricante anti-golpes.	Hans Klabunde
109	A WEBER MÉTAUX	0,32	0,28	7,34	-0,89	119	Productos luminosos.	Nicolas Weber
110	EDELRID FRANCE	0,22	0,25	2,3	>0	10	Distribuidor de arneses, cascos y cuerdas.	Jack West
111	SAFETIX	0,29	0,24	0,24	<0	4	Fabricante de calzado.	Hervé Kergourlay
112	ARLAUD ET SERRE	0,29	0,22	2,59	-0,13	45	Material de dressage para perros.	Pierre Morelle
	GLOBAL SAFETY							
113	SERVICES (GROUPE GENETECH)	0,1	0,21	0,42	>0	3	Alquiler de Epis respiratorios y detección de gas.	Christophe Lamy
	MATÉRIAUX ET							
114	PRODUITS NOUVEAUX	0,06	0,1	0,1	<0	2	Segurización de cristales.	Dominique Pernoud
115	MULTIPROPULSEUR S	0,2	0,06	0,14	0,02	3	Fabricación de instrumentos de captura de animales salvajes.	Jean - Louis Rouanet
116	SLIPSTOP FRANCE	0,03	0,05	0,05	<0	0	Importador de antiderrapantes.	Michel Moreau
117	TRITON INTERNATIONAL	0,03	0,03	0,03	0	5	Fafas, cascos y luces de protección.	Michel Monsacre
118	PRODEX INTERNATIONAL	0,02	0,02	0,02	<0	3	Seguridad en altura.	Stellio Moustakas
119	ETOILE INTERNATIONAL	0	0	2,1		0	Distribuidor de EPIs para la policía y los bomberos.	Francis Heraut
TOTALES		1.755,79	1.811,48	3.911,13	162,13	19.172,00		

Fuente : Atlas 2005 – En toute Sécurité

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2. NORMAS EN FUNCIÓN DE SU CLASIFICACIÓN

1) Protección de la cabeza.

- EN 397- 95 Cascos de protección para la industria.
- EN 443 - 98 Cascos para bomberos.
- EN 812 - 98 Cascos contra golpes para la industria.
- EN 960 - 95 Cabezas de ensayo para utilizarse en los ensayos de cascos de protección.
- EN 13087-1 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 1: Condiciones y acondicionamiento.
- EN 13087-2 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 2: Absorción de impactos.
- EN 13087- 3 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 3: Resistencia a la perforación.
- EN 13087- 4Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 4: Eficacia del sistema de retención.
- EN 13087- 5 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 5: Resistencia del sistema de retención.
- EN 13087- 6 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 6: Campo de visión.
- EN 13087- 7 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 7: Resistencia a la llama.
- EN 13087- 8 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 8: Propiedades eléctricas.
- EN 13087- 10 Cascos de protección. Métodos de ensayo. Parte 10: Resistencia al calor radiante.

2) Protección visual.

- EN 165 - 96 Protección individual de los ojos. Vocabulario.
- EN 166 - 02 Protección individual de los ojos. Especificaciones.
- EN 167 - 02 Protección individual de los ojos. Métodos de ensayo ópticos.
- EN 168 - 02 Protección individual de los ojos. Métodos de ensayo no ópticos.
- EN 169 – 93 Protección individual de los ojos. Filtros para soldadura y técnicas relacionadas. Especificaciones del coeficiente de transmisión (transmitancia) y uso recomendado.
- EN 170 – 03 Protección individual de los ojos. Filtros para el ultravioleta. Especificaciones del coeficiente de transmisión (transmitancia) y uso recomendado.
- EN 171 – 02 Protección individual de los ojos. Filtros para el infrarrojo. Especificaciones del coeficiente de transmisión (transmitancia) y uso recomendado.
- EN 172 - 95 Protección individual del ojo. Filtros de protección solar de uso laboral
- EN 175 – 97 Protección individual. Equipos para la protección de los ojos y la cara durante la soldadura y técnicas afines.
- EN 207 – 99 Protección individual de los ojos. Filtros y gafas de protección contra láser.
- EN 208:99 Protección individual de los ojos. Gafas de protección para los trabajos de ajuste de láser y sistemas láser (Gafas de ajuste láser).
- EN 379 – 04 Protección individual del ojo. Filtros automáticos para soldadura.
- EN 1731 – 97 Protectores faciales de malla para uso industrial y no industrial frente a riesgos mecánicos y/o calor.
- EN 1836 – 97 Protección individual del ojo. Gafas de sol y filtros de protección contra la radiación solar para uso general.
- EN 12254 – 99 Pantallas para puestos de trabajo con láseres. Requisitos de seguridad y ensayos.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

UNE CR 13464 - 99; Guía para la selección, utilización y mantenimiento de los protectores oculares faciales de uso profesional.

UNE EN 14458 - 04 Protección individual de los ojos. Pantallas faciales y visores para usar con los cascos de bomberos y los de protección industrial de altas prestaciones empleados por los servicios de bomberos, de ambulancias y de emergencias.

3) Protección auditiva.

EN 352 -1 Protectores auditivos. Requisitos de seguridad y ensayos. Parte 1. Orejeras.

EN 352 -2 Protectores auditivos. Requisitos generales Parte 2. Tapones

EN 352 -3 Protectores auditivos. Requisitos generales. Parte 3: Orejeras acopladas a los cascos de protección

EN 352 - 4 Protectores auditivos. Requisitos de seguridad y ensayos. Parte 4: Orejeras dependientes del nivel.

EN 352 - 5 Protectores auditivos. Requisitos generales y ensayos. Parte 5: Orejeras con reducción activa del ruido

EN 352 - 6 Protectores auditivos. Requisitos generales y ensayos. Parte 6: Orejeras con entrada eléctrica de audio.

EN 352 - 7 Protectores auditivos. Requisitos de seguridad y ensayos. Parte 7: Tapones dependientes del nivel.

EN 458 - 94; Protectores auditivos. Recomendaciones relativas a la selección, uso, precauciones de empleo y mantenimiento. Documento guía.

EN 13819 –1 Protectores auditivos. Ensayos. Parte 1: Métodos de ensayo físicos

EN 13819-2 Protectores auditivos. Ensayos. Parte 2: Métodos de ensayo acústicos

4) Aparatos respiratorios y máscaras antigas.

EN 132 – 99 Equipos de protección respiratoria. Definiciones de términos y pictogramas.

EN 133 - 02 Equipos de protección respiratoria. Clasificación.

EN 134 -98 Equipos de protección respiratoria. Nomenclatura de los componentes.

EN 135 - 99 Equipos de protección respiratoria. Lista de términos equivalentes

EN 136 – 98 Equipos de protección respiratoria. Máscaras para utilizaciones particulares. Requisitos, ensayo y marcado.

EN 137 - 93 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria autónomos de circuito abierto de aire comprimido. Requisitos, ensayo, marcado.

EN 138 - 95 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria con manguera de aire fresco provistos de máscaras, mascarillas o conjunto boquilla. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 139 - 95 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria con línea de aire comprimido para utilizarse con mascarar, mascarillas o adaptador facial tipo boquilla. Requisitos ensayos, marcado.

EN 140 – 99 Equipos de protección respiratoria. Medias máscaras y cuartos de máscara. Requisitos, ensayos, marcado.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

- EN 142 – 02 Equipos de protección respiratoria. Conjuntos de boquillas. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 143 – 01 Equipos de protección respiratoria. Filtros contra partículas. Requisitos ensayos, marcado
- EN 144 - 1 Equipos de protección respiratoria. Válvulas para botellas de gas. Conexiones roscadas para boquillas.
- EN 144- 2 Equipos de protección respiratoria. Válvulas para botellas de gas. Parte 2: Conexiones de salida.
- EN 144 – 3 Equipos de protección respiratoria. Válvulas para botellas de gas. Parte 3: Conexiones de salida para los gases de buceo Nitrox y oxígeno.
- EN 145 - 98 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria autónomos de circuito cerrado de oxígeno comprimido o de oxígeno-nitrógeno comprimido. Requisitos, ensayo marcado.
- EN 148 - 1 Equipos de protección respiratoria. Roscas para piezas faciales. Conexiones por rosca estándar.
- EN 148- 2 Equipos de protección respiratoria. Roscas para piezas faciales. Conexión por rosca central.
- EN 148-3 Equipos de protección respiratoria. Roscas para piezas faciales. Conexiones roscadas de m 45x3.
- EN 149 – 01 Dispositivos de protección respiratoria. Semimáscaras filtrantes de protección contra partículas. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 250 - 01 Equipos de protección respiratoria. Equipos respiratorios autónomos de buceo, de aire comprimido. Requisitos, ensayo, marcado.
- EN 269- 95 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria con manguera de aire fresco asistidos con capuz. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 270 – 95 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria con línea de aire comprimido con capuz incorporado. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 271 – 95 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria aislantes con línea de aire comprimido o con manguera de aire fresco de ventilación asistida con capuz utilizados para las operaciones de proyección de abrasivos. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 402 - 04 Equipos de protección respiratoria para evacuación. Equipos espiratorios autónomos de circuito abierto y aire comprimido provisto de máscaras o boquillas. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 403 - 04 Equipos de protección respiratoria para evacuación. Dispositivos filtrantes con capuz para evacuación en incendios. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 404 - 94 Equipos de protección respiratoria para la evacuación. Filtros para la evacuación. Requisitos, ensayos, marcado.
- EN 405 – 02 Equipos de protección respiratoria. Mascarillas auto filtrantes con válvulas para proteger de los gases o de los gases y las partículas. Requisitos, ensayos, marcado.
- UNE CR 529 - 98 Recomendaciones y uso de equipos de protección respiratoria.
- EN 1146 – 97 Equipos de protección respiratoria para la evacuación. Equipos de protección respiratoria aislantes autónomos de circuito abierto de aire comprimido con capuz (equipos de evacuación de aire comprimido con capuz). Requisitos ensayos marcado.
- EN 1827 - 99 Equipos de protección respiratoria. Mascarillas sin válvulas de inhalación y con filtros desmontables contra los gases, contra los gases y partículas o contra partículas únicamente. Requisitos, ensayos, marcado.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

EN 1835 – 00 Equipos de protección respiratoria. Equipos de protección respiratoria con manguera de aire comprimido de construcción ligera, que incorporan un casco o capuz. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 12021 - 99 Equipos de protección respiratoria. Aire comprimido para equipos de protección respiratoria aislantes.

EN 12083 - 98 Equipos de protección respiratoria. Filtros con tubos de respiración (no incorporados a una máscara). Filtros contra partículas, gases y mixtos. Requisitos, ensayos, marcado.

UNE EN 12419 Equipos de protección respiratoria. Equipos de línea de aire comprimido para actividades ligeras que incorporan máscara completa, media máscara o cuarto de máscara. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 12941 – 99 Equipos de protección respiratoria. Equipos filtrantes de Ventilación asistida incorporados a un casco o capuz. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 12942 - 99 Equipos de protección respiratoria. Equipos filtrantes de ventilación asistida provistos de máscaras o mascarillas. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 13274 - 1 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 1: Determinación de la fuga hacia el interior y de la fuga total hacia el interior.

EN 13274 - 2 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 2: Ensayos de comportamiento práctico.

EN 13274 - 3 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 3: Determinación de la resistencia a la respiración.

EN 13274 - 4:02 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 4: Determinación de la resistencia a la llama e inflamabilidad.

EN 13274 - 5:01 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 5: Condiciones climáticas.

EN 13274 - 6:02 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 6: Determinación del contenido en dióxido de carbono del aire inhalado.

EN 13274 - 7:03 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 7: Determinación de la penetración de filtros de partículas.

EN 13274 - 8:03 Equipos de protección respiratoria. Métodos de ensayo. Parte 8: Determinación de la obstrucción con polvo de dolomita.

EN 13794 - 03 Equipos de protección respiratoria. Equipos de respiración autónomos de circuito cerrado para evacuación. Requisitos, ensayo, marcado.

EN 13949 - 03 Equipos de protección respiratoria. Equipos de buceo autónomos de circuito abierto para utilizar con filtros y oxígeno comprimido. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 14143 - 04 Equipos de protección respiratoria. Equipos de respiración autónomos de buceo de circuito cerrado.

EN 14387 – 04 Equipos de protección respiratoria. Filtros contra gases y filtros combinados. Requisitos, ensayos, marcado.

EN 14435 - 04 Equipos de protección respiratoria. Equipos de respiración autónomos de circuito abierto, de aire comprimido provistos de media máscara para ser usados solo con presión positiva. requisitos, ensayos...

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

5) Guantes de protección.

EN 374 - 1 Guantes de protección contra los productos químicos y los micro-organismos. Parte 1: Terminología y exigencias de actuación.

EN 374 - 2 Guantes de protección contra los productos químicos y los micro-organismos. Parte 2: Determinación de la resistencia a la penetración.

EN 374 - 3 Guantes de protección contra los productos químicos y los micro-organismos. Parte 3: Determinación de la resistencia a la permeabilidad de productos químicos.

EN 388 Guantes de protección contra los riesgos mecánicos.

6) Calzado de protección.

EN 13287 EPI - Calzado- Métodos de ensayo para determinar la resistencia a los resbalamientos.

EN ISO 17249 Calzado de seguridad resistente a los cortes por sierra de cadena.

EN ISO 20344 EPI - EPI - Método de ensayo para el calzado.

EN ISO 20345 EPI - Calzado de seguridad.

EN ISO 20346 EPI - Calzado de protección.

EN ISO 20347 EPI - Calzado de trabajo.

7) Ropa de protección.

EN 340 Exigencias generales de las ropas de protección.

EN 342 Protección contra el frío.

EN 343 Protection contra las intempéries.

EN 368 Protección contra los productos químicos líquidos.

EN 470 - 1 Protección contra la sudoración.

EN 471 Características de las ropas de alta visibilidad.

EN 510 Protección contra el riesgo de ser pillado por una máquina.

EN 531 Protección para los trabajadores de la industria expuestos al calor (excepto al ropa de los bomberos).

EN 533 Protección contra el calor y las llamas.

EN 1149 - 1 Protección contra las cargas electroestáticas.

8) Protección antigolpes.

EN 795 Protección contra las caídas de altura. Dispositivos de anclaje.

EN 353 – 1 Equipos de protección individual contra las caídas de altura.

EN 353 – 2 Equipos de protección individual contra las caídas de altura.

EN 365 Equipo de protección individual contra las caídas de altura. Requisitos generales para las instrucciones de uso, mantenimiento, revisión periódica, reparación, marcado y embalaje.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

3. LISTADO DE LAS IMPORTACIONES DE PRODUCTO ESPAÑOL SEGÚN REGIÓN EN FRANCIA

CÓDIGO DE ACTIVIDAD 1821 – ROPA DE TRABAJO

REGIÓN	IMPORTACIONES 2003	% IMPORTACIONES / TOTAL	% PIB/ TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2004	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2005	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL
Nord - Pas-de-Calais	15.836	1,47	5,14	6,49	24.126	1,20	6,48	34.456	1,98	6,45
Ile-de-France	107.916	10,02	28,32	18,17	263.449	13,10	18,17	529.712	30,47	18,17
Centre	0	0,00	3,60	3,99	4.500	0,22	3,99	4.610	0,27	3,98
Haute-Normandie	0	0,00	2,64	2,91	3.778	0,19	2,90	3.352	0,19	2,89
Basse-Normandie	0	0,00	1,94	2,33	234	0,01	2,32	2.084	0,12	2,31
Bretagne	0	0,00	4,22	4,85	11.324	0,56	4,86	9.486	0,55	4,87
Poitou-Charentes	0	0,00	2,30	2,72	0	0,00	2,72	5.465	0,31	2,72
Aquitaine	5.472	0,51	4,47	4,89	6.247	0,31	4,90	7.935	0,46	4,91
Midi-Pyrénées	136.669	12,69	3,88	4,35	113.651	5,65	4,35	101.493	5,84	4,37
Champagne-Ardenne	840	0,08	1,95	2,16	0	0,00	2,15	0	0,00	2,13
Lorraine	874	0,08	3,11	3,76	704	0,04	3,75	0	0,00	3,73
Alsace	0	0,00	2,79	2,89	50.832	2,53	2,89	14.119	0,81	2,89
Franche-Comté	0	0,00	1,61	1,83	748	0,04	1,83	76	0,00	1,83
Bourgogne	1.536	0,14	2,27	2,62	0	0,00	2,61	43	0,00	2,60
Auvergne	0	0,00	1,79	2,13	74.592	3,71	2,13	0	0,00	2,13
Rhône-Alpes	165.202	15,34	9,44	9,47	158.532	7,88	9,49	30.407	1,75	9,51
Languedoc-Roussillon	16.583	1,54	3,12	3,95	13.621	0,68	3,96	19.138	1,10	3,99
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3.808	0,35	7,07	7,56	10.720	0,53	7,57	2.138	0,12	7,59
Région indéterminée	622.440	57,78	10,34	12,93	1.273.590	63,34	12,93	973.928	56,02	12,93
TOTAL	1.077.176	100,00	100,00	100,00	2.010.648	100,00	100,00	1.738.442	100,00	100,00

CÓDIGO DE ACTIVIDAD 1824 - ROPA DIVERSA Y ACCESORIOS DE ROPA

REGIÓN	IMPORTACIONES 2003	% IMPORTACIONES / TOTAL	% PIB/TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2004	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2005	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL
Nord - Pas-de-Calais	2.661.925	9,99	5,14	6,48	3.573.467	11,48	6,48	2.133.655	6,79	6,45
Picardie	359.998	1,35	2,48	3,02	390.184	1,25	3,02	771.803	2,46	3,00
Ile-de-France	8.865.927	33,27	28,32	18,17	11.957.960	38,41	18,17	14.273.593	45,40	18,17
Centre	369.581	1,39	3,60	3,99	769.563	2,47	3,99	457.256	1,45	3,98
Haute-Normandie	1.330	0,00	2,64	2,90	16.765	0,05	2,90	6.276	0,02	2,89
Basse-Normandie	13.528	0,05	1,94	2,32	6.616	0,02	2,32	6.671	0,02	2,31
Bretagne	272.155	1,02	4,22	4,86	158.780	0,51	4,86	213.791	0,68	4,87
Pays de la Loire	242.081	0,91	4,95	5,40	276.099	0,89	5,40	299.911	0,95	5,41
Poitou-Charentes	168.821	0,63	2,30	2,72	258.692	0,83	2,72	102.411	0,33	2,72
Limousin	645	0,00	0,97	1,16	113.585	0,36	1,16	27.501	0,09	1,16

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Aquitaine	405.874	1,52	4,47	2,72	354.069	1,14	2,72	344.998	1,10	4,91
Midi-Pyrénées	367.386	1,38	3,88	4,35	141.190	0,45	4,35	629.219	2,00	4,37
Champagne-Ardenne	355.434	1,33	1,95	2,15	54.351	0,17	2,15	32.139	0,10	2,13
Lorraine	27.477	0,10	3,11	3,75	38.201	0,12	3,75	65.740	0,21	3,73
Alsace	420.557	1,58	2,79	2,89	429.282	1,38	2,89	265.895	0,85	2,89
Franche-Comté	89.303	0,34	1,61	1,83	75.740	0,24	1,83	88.543	0,28	1,83
Bourgogne	113.333	0,43	2,27	2,61	42.009	0,13	2,61	37.187	0,12	2,60
Auvergne	53.226	0,20	1,79	2,13	254.520	0,82	2,13	63.230	0,20	2,13
Rhône-Alpes	2.685.782	10,08	9,44	9,49	2.958.797	9,51	9,49	2.476.111	7,88	9,51
Languedoc-Roussillon	198.205	0,74	3,12	3,96	84.447	0,27	3,96	221.961	0,71	3,99
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2.709.941	10,17	7,07	7,57	2.637.179	8,47	7,57	2.673.093	8,50	7,59
Corse	0	0,00	0,34	0,44	244	0,00	0,44	8.419	0,03	0,44
Région indéterminée	6.048.884	22,70	0,07	2,20	6.319.129	20,30	2,20	5.949.238	18,92	
Départements d'Outre-mer	217.107	0,81	1,53	2,89	217.555	0,70	2,89	288.597	0,92	2,91
TOTAL	26.648.500	100,00	100,00	100,00	31.128.424	100,00	100,00	31.437.238	100,00	100

CÓDIGO DE ACTIVIDAD 1930 - CALZADO

REGIÓN	IMPORTACIONES 2003	% IMPORTACIONES / TOTAL	% PIB/TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2004	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2005	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL
Nord - Pas-de-Calais	16.126.478	4,42	5,14	6,48	12.482.826	3,68	6,48	10.018.779	3,16	6,45
Picardie	4.224.581	1,16	2,48	3,02	5.639.679	1,66	3,02	2.668.258	0,84	3,00
Ile-de-France	65.854.134	18,05	28,32	18,17	65.047.825	19,20	18,17	65.096.391	20,50	18,17
Centre	26.290.433	7,21	3,60	3,99	28.164.752	8,31	3,99	29.142.023	9,18	3,98
Haute-Normandie	4.381.919	1,20	2,64	2,90	2.948.376	0,87	2,90	1.892.312	0,60	2,89
Basse-Normandie	265.288	0,07	1,94	2,32	318.089	0,09	2,32	228.403	0,07	2,31
Bretagne	7.197.213	1,97	4,22	4,86	5.851.657	1,73	4,86	5.369.518	1,69	4,87
Pays de la Loire	38.548.041	10,57	4,95	5,40	39.882.356	11,77	5,40	33.976.408	10,70	5,41
Poitou-Charentes	3.418.021	0,94	2,30	2,72	2.525.860	0,75	2,72	2.412.680	0,76	2,72
Limousin	1.406.281	0,39	0,97	1,16	1.382.859	0,41	1,16	703.623	0,22	1,16
Aquitaine	9.085.796	2,49	4,47	2,72	9.047.317	2,67	2,72	4.893.801	1,54	4,91
Midi-Pyrénées	6.262.368	1,72	3,88	4,35	5.163.666	1,52	4,35	3.569.271	1,12	4,37
Champagne-Ardenne	4.340.127	1,19	1,95	2,15	4.334.518	1,28	2,15	3.214.807	1,01	2,13
Lorraine	9.557.322	2,62	3,11	3,75	9.866.186	2,91	3,75	8.420.553	2,65	3,73
Alsace	3.590.483	0,98	2,79	2,89	2.974.507	0,88	2,89	1.861.643	0,59	2,89
Franche-Comté	355.004	0,10	1,61	1,83	254.309	0,08	1,83	111.766	0,04	1,83
Bourgogne	1.230.533	0,34	2,27	2,61	1.321.114	0,39	2,61	917.651	0,29	2,60
Auvergne	11.841.466	3,25	1,79	2,13	13.505.454	3,99	2,13	13.283.564	4,18	2,13
Rhône-Alpes	23.718.606	6,50	9,44	9,49	17.420.341	5,14	9,49	13.170.329	4,15	9,51
Languedoc-Roussillon	5.699.762	1,56	3,12	3,96	4.294.189	1,27	3,96	2.096.105	0,66	3,99
Provence-Alpes-Côte d'Azur	38.002.224	10,42	7,07	7,57	27.366.463	8,08	7,57	28.166.303	8,87	7,59
Corse	77	0,00	0,34	0,44		0,00	0,44	10.352	0,00	0,44
Région indéterminée	79.405.516	21,77		2,20	76.483.057	22,58	2,20	83.642.700	26,34	
Départements d'Outre-mer	3.991.007	1,09	1,53	2,89	2.504.542	0,74	2,89	2.655.043	0,84	2,91

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

TOTAL CALZADO	364.792.680	100,00	99,93	100,00	338.779.942	100,00	100,00	317.522.283	100,00	100
---------------	-------------	--------	-------	--------	-------------	--------	--------	-------------	--------	-----

CÓDIGO DE ACTIVIDAD 2524 - ARTÍCULOS DIVERSOS EN MATERIALES PLÁSTICOS

REGIÓN	IMPORTACIONES 2003	% IMPORTACIONES / TOTAL	% PIB/TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2004	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2005	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL
Nord - Pas-de-Calais	11.373.721	7,88	5,14	6,48	9.178.195	6,21	6,48	9.377.567	6,10	6,45
Picardie	3.986.352	2,76	2,48	3,02	3.771.159	2,55	3,02	4.084.028	2,66	3,00
Ile-de-France	13.928.267	9,65	28,32	18,17	16.682.421	11,28	18,17	22.077.456	14,37	18,17
Centre	6.090.653	4,22	3,60	3,99	5.681.962	3,84	3,99	7.824.756	5,09	3,98
Haute-Normandie	5.466.477	3,79	2,64	2,90	5.914.458	4,00	2,90	7.269.954	4,73	2,89
Basse-Normandie	557.862	0,39	1,94	2,32	993.874	0,67	2,32	1.264.922	0,82	2,31
Bretagne	2.381.712	1,65	4,22	4,86	2.633.892	1,78	4,86	1.658.167	1,08	4,87
Pays de la Loire	14.441.832	10,01	4,95	5,40	7.906.019	5,35	5,40	7.730.223	5,03	5,41
Poitou-Charentes	3.721.912	2,58	2,30	2,72	6.161.005	4,17	2,72	7.704.119	5,01	2,72
Limousin	1.158.569	0,80	0,97	1,16	620.598	0,42	1,16	597.460	0,39	1,16
Aquitaine	2.296.799	1,59	4,47	2,72	2.857.798	1,93	2,72	2.555.091	1,66	4,91
Midi-Pyrénées	5.907.719	4,09	3,88	4,35	6.455.499	4,37	4,35	5.032.700	3,27	4,37
Champagne-Ardenne	3.494.310	2,42	1,95	2,15	4.646.244	3,14	2,15	5.319.127	3,46	2,13
Lorraine	5.590.238	3,87	3,11	3,75	8.557.061	5,79	3,75	7.469.920	4,86	3,73
Alsace	5.006.856	3,47	2,79	2,89	4.678.284	3,16	2,89	3.970.552	2,58	2,89
Franche-Comté	1.928.804	1,34	1,61	1,83	2.122.727	1,44	1,83	2.232.923	1,45	1,83
Bourgogne	2.671.673	1,85	2,27	2,61	2.653.603	1,80	2,61	2.852.638	1,86	2,60
Auvergne	1.547.747	1,07	1,79	2,13	2.574.202	1,74	2,13	1.666.663	1,08	2,13
Rhône-Alpes	12.118.324	8,40	9,44	9,49	11.570.478	7,83	9,49	12.983.262	8,45	9,51
Languedoc-Roussillon	5.883.848	4,08	3,12	3,96	7.438.712	5,03	3,96	6.432.710	4,19	3,99
Provence-Alpes-Côte d'Azur	5.890.454	4,08	7,07	7,57	6.883.485	4,66	7,57	3.926.584	2,56	7,59
Corse	2.389	0,00	0,34	0,44	1.212	0,00	0,44	1.474	0,00	0,44
Région indéterminée	27.639.836	19,15		2,20	26.870.629	18,18	2,20	28.763.740	18,72	
Départements d'Outre-mer	1.209.629	0,84	1,53	2,89	979.498	0,66	2,89	876.134	0,57	2,91
TOTAL ARTÍCULOS DIVERSOS EN MATERIALES PLÁSTICOS	144.295.983	100,00		100,00	147.833.015	100,00	100,00	153.672.170	100,00	100

CÓDIGO DE ACTIVIDAD 3340 - MATERIAL ÓPTICO Y FOTOGRÁFICO

REGIÓN	IMPORTACIONES 2003	% IMPORTACIONES / TOTAL	% PIB/TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2004	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL	IMPORTACIONES 2005	% IMPORTACIONES / TOTAL	% POBLACIÓN /TOTAL
Nord - Pas-de-Calais	9.501	0,11	5,14	6,48	3.536	0,04	6,48	61.221	0,61	6,45
Picardie	6.193	0,07	2,48	3,02	6.997	0,07	3,02	2.754	0,03	3,00
Ile-de-France	6.486.747	72,90	28,32	18,17	7.322.917	72,68	18,17	7.797.539	77,39	18,17
Centre	31.812	0,36	3,60	3,99	51.494	0,51	3,99	96.621	0,96	3,98

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Haute-Normandie	29.165	0,33	2,64	2,90	7.226	0,07	2,90	9.706	0,10	2,89
Basse-Normandie	386	0,00	1,94	2,32	47	0,00	2,32	83	0,00	2,31
Bretagne	7.709	0,09	4,22	4,86	415	0,00	4,86	48.220	0,48	4,87
Pays de la Loire	43.064	0,48	4,95	5,40	7.403	0,07	5,40	83	0,00	5,41
Poitou-Charentes	761	0,01	2,30	2,72	41.254	0,41	2,72	58.369	0,58	2,72
Limousin	344	0,00	0,97	1,16	80	0,00	1,16	80	0,00	1,16
Aquitaine	7.309	0,08	4,47	2,72	3.523	0,03	2,72	16.460	0,16	4,91
Midi-Pyrénées	8.038	0,09	3,88	4,35	5.101	0,05	4,35	24.763	0,25	4,37
Champagne-Ardenne	27.934	0,31	1,95	2,15	19.112	0,19	2,15	3.238	0,03	2,13
Lorraine	1.405	0,02	3,11	3,75	1.025	0,01	3,75	266	0,00	3,73
Alsace	16.717	0,19	2,79	2,89	6.504	0,06	2,89	3.046	0,03	2,89
Franche-Comté	1.871	0,02	1,61	1,83	126.449	1,26	1,83	90.568	0,90	1,83
Bourgogne	33.056	0,37	2,27	2,61	80	0,00	2,61	286	0,00	2,60
Auvergne	50.188	0,56	1,79	2,13	23.485	0,23	2,13	31.308	0,31	2,13
Rhône-Alpes	565.507	6,36	9,44	9,49	599.373	5,95	9,49	5.014.650	49,77	9,51
Languedoc-Roussillon	6.549	0,07	3,12	3,96	13.252	0,13	3,96	5.822	0,06	3,99
Provence-Alpes-Côte d'Azur	270.699	3,04	7,07	7,57	146.568	1,45	7,57	129.287	1,28	7,59
Région indéterminée	1.292.889	14,53	0,41	2,64	1.685.709	16,73	2,64	2.422.772	24,05	0,45
Départements d'Outre-mer	0	0,00	1,53	2,89	3.838	0,04	2,89	4.274	0,04	2,91
TOTAL MATERIALES ÓPTICOS Y FOTOGRAFIA	8.897.844	100,00	100,00	100,00	10.075.388	100,00	100,00	15.821.416	157,03	100,00

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

4. DEMANDA DE EPIS DEL CUERPO DE BOMBEROS EN FRANCIA

Norma EN 469

La norma de referencia en materia de EPI es la norma europea EN 469 (ropa de protección para los bomberos), que existe desde 1995. Está definida por la Comisión Europea de normalización (CEN), más precisamente por el grupo de trabajo TC 162 WG2, dedicada a la ropa de trabajo de protección. Ésta fija las actuaciones mínimas de cada ropa contra el calor y las llamas, contra los productos químicos líquidos o la penetración de agua, las variaciones dimensionales aceptables y encuadra el confort, mantenimiento, duración y ensayos. Esta norma se revisa cada 5 años. La EN 469 está completada por Notas de Información Técnica NIT. Esta norma no define ni el look ni los colores de la ropa.

Antes de la evolución de la norma, industriales, ministerio, utilizadores y laboratorios se reúnen y adoptan el nuevo texto. Seguido, los industriales conciben sus productos y antes de ponerlos en el mercado, estos Epis son controlados por el IFTH (Institut Français Textile Habillement), el cual verifica su conformidad con la norma EN469 y envía un documento de conformidad con la CE. El IFT asegura igualmente que el producto responde a la NIT. Entonces el Ministerio del Interior emite una homologación para 5 años y renovable solo una vez. Esto da a los responsables de Ropa de los Bomberos la seguridad de que la ropa responde a las exigencias de seguridad. Todas las nuevas homologaciones son enviadas por la Dirección de la Defensa y de la Seguridad Civiles a cada uno de los compras de los Sdis de Francia.

En el año 2002, para 250.000 bomberos en toda Francia existían los siguientes equipos:

- Chaqueta de cuero: 120.000.
- Chaquetas textiles: 48.000.
- Pantalones de bombero: 9.800.
- Cascos F 1: 160.000.
- Cascos F2 : 55.000.

Entrevista con el Capitán de los Bomberos Militares de París: Claude Chelinge

Cantidad y Dinero (€) invertido en Epis en París:

Cascos (Cantidad y euros)

- F1 = 1.650 = 495.000 €
- F2 = 110 = 13.200 €

Máscaras de protección = 88.760 €

Ropa de protección: Conjuntos de protección textil = 2.500 = 772.300 €

Ropa de señalización contra la alta visibilidad = 616 = 15.000 €

Ropa de protección contra las intemperies = 50 = 7.290 €

Guantes de protección = 7000 = 71.200 €

Cinturones

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

- Algodón = 1.100 = 12.000 €
- EPI = 100 = 11.730 €

Calzado de protección

- Cocina = 100 = 2.500 €
- Almacén = 60 = 2.500 €
- Botas con lazos = 1.800 = 153.200 €
- Botas de incendio = 2.030 = 166.730 €

Vida media de los EPIS

Cascos = 8 años

Cagoule de protección = 2 años

Aparatos de protección respiratoria = 10 a 15 años

Ropa de protección = 8 años

Ropa de protección contra el calor = 15 a 20 años

Ropa de señalización con alta visibilidad = 3 años

Ropa de protección contra las intemperies = 8 años

Guantes de protección = 1 a 2 años

Cinturones

- Algodón = 10 años
- Poliamida = 5 a 8 años

Calzado de seguridad:

- Cocina = 1 año
- Almacén = 1 ó 2 años
- Botas con lazos = 5 años
- Botas de incendio = 8 años

Mantenimiento de la vida de los EPIS

Información relativa a los EPIS para los usuarios y reparadores.

Taller propio de reparación de calzado en París.

Distribución de folletos de utilización.

¿Cuáles son los factores más importantes a la hora de comprar? ¿Cuáles son los criterios de elección a parte de la regularización?

EPI

1.- Respeto a la reglamentación europea o francesa.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

2.- Respeto a los “cahier des charges” (pliego de condiciones).

3.- Precio.

4.- Periodo de fabricación.

Otros equipamientos:

1.- Ficha técnica.

2.- Precio.

3.- Plazo de entrega.

Tendencias en los Epis de los bomberos.

En los guantes y la ropa de protección, se reemplazan el cuero por textiles.

Respeto a las normas europeas y francesas.

Trazabilidad.

Alquiler y mantenimiento de los EPIs.

Ergonomía.

Reciclaje al final de la utilización – destrucción de los materiales o reutilización por otros productos.

Accidentes en los últimos años

La media de accidentes en intervención es de 1 cada 32 horas para 450.000 intervenciones al año. (Estadísticas hechas en 10 años). (10 muertos de media en los últimos 10 años y 15 de media en los últimos 20 años).

Relación entre usar Epis y los accidentes

El usar EPIs reduce la gravedad de los accidentes. Usar EPIs es obligatorio en París y hay una persona encargada de supervisar su uso.

Compras a los Proveedores

En París, no es obligatorio tener los productos conformes a las normas NIT. Exigen la EN y el respeto de los cahier des charges. Para los mercados Pompiers París ver en la página web de los Marchés Publiques – préfecture de Police de Paris. Cada departamento compra sus equipamientos, vehículos y EPIs. Los bomberos militares son más exigentes que las NITs.

¿Dónde se pueden ver en internet los concursos públicos?

En los NIT pero no en los Marchés Publics.

En “Marché public” para cada departamento.

En los Marché Public – Préfecture de Police de Paris por departamento.

En los Marché Public para los bomberos marines de Marsella

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

En los Marché Public, defensa para las armadas (Tierra, air, mar, gendarmería y DGA armamento).

Uso de Epis reconocidos por el Ministerio del Interior.

Si, a veces ya que las prescripciones técnicas son satisfactorias para ellos.

Satisfacción de los actuales proveedores

Si, en general, porque tienen que respetar las normas y compromisos puestos en los mercados públicos y si no se les penaliza.

Opinión sobre los productos españoles

Muy buenos. Pocas empresas españolas se encuentran en el mercado francés ya que no tienen agentes comerciales en Francia para sus empresas y que además deberían de conocer como funcionan los mercados públicos franceses. Lo que hacen es delegar la distribución a otras empresas francesas como puede ser el caso de Juba que es lo que encarece el producto, es decir, la suma de márgenes.

Búsqueda de más información sobre los EPis en general.

Ver los NIT (Normas de Información Técnica) y la web de AFNOR (Asociación Francesa de Normalización)

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

5. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

HOMOLOGACIONES Y CERTIFICACIONES

AFNOR - ASOCIACIÓN FRANCESA DE NORMALIZACIÓN

11, Av. Francis de Pressencé – 93571 Saint –Denis – La Plaine cedex

☎ 0141628000

☎ 0149179000

🌐 www.afnor.fr

📌 Es la asociación cabeza del grupo AFNOR. Creada en 1926, es reconocida de utilidad pública y bajo la tutela del Ministerio de la Industria. Cuenta con 3.000 empresas adherentes. AFNOR es el miembro francés de CEN y de la ISO y asume las responsabilidades atribuidas a Francia. El sistema central de la normalización está compuesto de 31 oficinas de normalización sectorial, de los poderes públicos y 20.000 expertos.

AENOR - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN

Genova, 6 - 28004 Madrid

☎ 0034914326000

☎ 0034913104032

🌐 www.aenor.es

✉ info@aenor.es

LNE - LABORATOIRE NATIONAL D'ESSAIS

1, Rue Gaston Boissier - 75724 Paris Cedex 15

☎ 0140433700

☎ 0140433737

IFTH - INSTITUT FRANÇAIS TEXTILE HABILLEMENT

Av. Guy de Collongue

69134 Ecully Cedex

🌐 www.ifth.fr

✉ information@ifth.org

📌 Testa la conformidad de la ropa y guantes de protección. Su tarea principal consiste en verificar que los EPIS puestos sobre el mercado francés responden a las exigencias esenciales de la directiva 89/686. Expide las certificaciones de examen CE de tipo AET permitiendo el marcado de los EPIS puestos en el mercado francés. El IFT juega un papel importante en la normalización francesa. Además, anima a grupos de proyectos y participa activamente en las Comisiones Europeas e internacionales ISO.

CEN – EUROPEAN COMMITTEE FOR STANDARDIZATION

36, Rue de Stassart B - 1050 Bruselas

☎ 003225500811

☎ 00322550819

🌐 www.cenorm.be

✉ infodesk@cenorm.be

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

CENELEC – EUROPEAN COMMITTEE FOR ELECTROTECHNICAL STANDARDIZATION

☎ 003225196871

☎ 003225196919

🌐 www.cenelec.org

✉ general@cenelec.org

ETSI – EUROPEAN TELECOMMUNICATIONS STANDARDS INSTITUTE

Rouete des Lucioles - Sophia Antipolis – Valbonne F - 06921 Sophia Antipolis Cedex

☎ 00330492944200

☎ 00330493654716

✉ infocentre@etsi.fr

ASOCIACIONES PROFESIONALES DEL SECTOR
--

SYNAMAP - ASOCIACIÓN NACIONAL DE MATERIALES Y ARTÍCULOS DE PROTECCIÓN

Cedex 72 – 92038 Paris la Défense

☎ 01 47 17 64 36

☎ 01 47 17 64 97

🌐 www.synamap.fr

✉ infos@synamap.fr

ASEPAL - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EN ESPAÑA

Alcalá 119, 4º izquierda, E 28009 Madrid (España)

☎ 0034914316298

☎ 0034914351640

🌐 www.asepal.es

✉ asepal@asepal.es

GIFO - GROUPEMENT DES INDUSTRIES FRANÇAISES DE L'OPTIQUE

1, Rue Gaston Boissier - 75724 Paris Cedex 15

☎ 0147176400

☎ 0147176398

CTC - CENTRE TECHNIQUE CUIR CHAUSSURE MAROQUINERIE

4, Rue Hermann Frenkel - 69367 Lyon Cedex 07

🌐 www.ctc.fr

FFC/SEPIC - FEDERATION FRANÇAISE DE LA CHAUSSURE

☎ 0144717171

☎ 0144710404

🌐 www.chaussuredefrance.com

✉ berthe@chaussuredefrance.com

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

FEDERATION SYNDICATS DETAILLANTS DE CHAUSSURES DE FRANCE

44, Bvd. Magenta - 75010 Paris

SYNDICAT NATIONAL DU COMMERCE DE LA CHAUSSURE

59, Bvd. De la Reine - 78000 Versailles

☎ 0130214061

CNC - CONSEIL NATIONAL DU CUIR

109, Rue du Faubourg St. Honoré - 75008 Paris

☎ 0143590569

☎ 0143593002

FÉDÉRATION DES CHAMBRES SYNDICALES DE LA GANTERIE DE PEU DE FRANCE

B.P. 49 19 Bvd. de la République - 87202 Saint Junien Cedex

OPPBTP - ORGANISMO PROFESIONAL DE LA PREVENCIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y LAS OBRAS PÚBLICAS

25, avenue du Général Leclerc - 92660 Boulogne-Billancourt Cedex

☎ 0146092700 – 0825035050

☎ 0146092740

🌐 www.oppbtp.fr

✉ cn@oppbtp.fr

ASSOCIATION DES MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ

14 Rue Thiers – Gardanne

☎ 010442515281

☎ 0442512271

🌐 www.adms.asso.fr

INSTITUTOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

INRS - INSTITUTE NATIONAL RECHERCHE ET SÉCURITÉ

30, Rue Olivier Noyer - 75680 Paris Cedex 14

☎ 0140443000

☎ 0140443099

🌐 www.inrs.fr

📌 Ésta es una asociación declarada sin fin lucrativo. Trabaja bajo la tutela de los poderes públicos y el control financiero del estado. Su consejo de administración está compuesto en número igual de representantes de las empresas y organizaciones sindicales de Francia.

MINISTERIO DEL EMPLEO Y SEGURIDAD EN FRANCIA

🌐 www.travail.gouv.fr

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

CAISSE D'ASSURANCE MALADIE D'ÎLE DE FRANCE

🌐 www.cramif.fr

📌 Existen 16 CRAM y 4 servicios de prevención en Guadalupe, Guayana, Reunión y Martinica, contando con hasta 700 agentes entre ingenieros consejeros y controladores de seguridad. Además cada Consejo de Administración está representado por los Sindicatos obreros y patronales de la región

FERIAS Y SALONES PROFESIONALES DEL SECTOR

La feria más **importante** del sector en Francia es el Salón Internacional de la Protección y de la Seguridad (21ª Edición) desde el 7 de noviembre hasta el 10 de noviembre en París. Dado que la periodicidad es bienal, el número de expositores en el 2004 fue de 944 pensando en repetir el 93% en el 2006. Estos estuvieron repartidos en 26.067 metros cuadrados. EL número de visitantes ascendió a 23.196 siendo 19.997 franceses y el resto, 3.199, extranjeros. De ellos, profesionales eran 12.711 y compradores 10.485.

Para más información mirar en www.expos-protection.com

Eventos importantes del sector:

SICUR – Salón Internacional de la Seguridad	21/02/06 – 24/02/06	Madrid	www.sicur.ifema.es
Preventica Méditerranée 2006	1/03/06 – 2/03/06	Marsella (Francia)	www.preventica.com
Salon International Sud Africain consacré à la Sécurité et la Protection	2/03/06 – 4/03/06	Gauten (África del Sur)	www.gauteng.lodgesafaris.com
VIP 2006 Colloque du Vêtement d'Image et de Protection	8/03/06 – 9/03/06	París (Francia)	vetement.professionnel@wanadoo.fr
SICURTECH EXPO	15/03/06 – 18/03/06	Milán (Italia)	www.fieremostre.it
Sawo 2006 18 ème salon International de la Protection au Travail	28/03/06 – 30/03/06	Poznan (Polonia)	www.sawo.mtp.pl
11 ème Salon International de la Protection au Travail	4/04/06- 7/04/06	Moscú (Rusia)	www.mips.ru
International Safety Fair	3/05/06 – 6/05/06	Dornbirn (Austria)	www.dornbirnesse.at

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Salon de la Sécurité et de la Santé au travail	9/05/06 - 11/05/06	Birmingham (Reino Unido)	www.safety-health-expo.co.uk
EPC 2006	10/05/06 - 12/05/06	Gydnia (Polonia)	www.cipo.pl/1136.html
EQUIPVILLE - CONCEPTVILLE	16/05/06 - 18/05/06	Lyon (Francia)	www.conceptville.com
INTERSEGURANÇA	18/05/06 - 21/05/06	Oporto (Portugal)	www.cimeira.exponor.pt
EUROSATORY 2006 Salon International de la Défense Terrestre et Aéroterrestre	12/06/06 - 16/06/06	Paris (Francia)	www.eurosatory.com
International Security & Exhibition & Forum	20/06/06 - 23/06/06	Kuala Lumpur (Malasia)	info@ambexpo.com
CITEXT 2006 Convention d'Affaires Internationales des textiles techniques	20/06/06 - 21/06/06	Troyes	www.adhes.com/citext
SKYDD Protection & Security Expo	19/09/06 - 22/09/06	Estocolmo (Suecia)	www.skydd.net
ARBEITSSCHUTZ AKTUELL 2006	27/09/06 - 29/09/06	Karlsruhe - Neue Messe (Alemania)	www.arbeitsschutz-aktuell.info
Journée pour les professionnels de la construction	28/09/06	Marcoussis (Francia)	christine@collard-organisation.com
13 ème Congrès des Sapeurs Pompiers	4/10/12 - 7/10/12	Pau (France)	www.spcongres2006.com
5ème Salon Protection et la Santé au travail	10/10/06 - 12/10/06	Suntec (Singapur)	www.osha-singapore.com
Congrès International Wood Dust	25/10/06 - 27/10/06	Strasbourg (Francia)	www.ami.dk
94 ème session Congress & Expo	3/11/06 - 10/11/06	San Diego (EEUU)	www.eshow2000.com
Maintenance Expo & Midest	7/11/06 - 10/11/06	París (Francia)	www.reedexpo.fr
22ème Salon International des Équipements, des Technologies et l'Environnement	28/11/06 - 1/12/06	Lyon (Francia)	www.pollutec.com

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

Safety and Protection of Labour 2006	5/12/06 -8/12/06	Moscú (Rusia)	www.soopt.ru
Fire & Security India 2006	13/12/06 - 15/12/06	Nueva Delhi (India)	www.cems.com.sg
Jet 2007 - Journées Entretien des Textiles	11/03/07	Paris (Francia)	www.jet2007.com

PRENSA ESPECIALIZADA

PIC – PROTECTION INDIVIDUELLE & COLLECT - REED EXPOSITIONS FRANCE

70 rue Rivay - 92532 Levallois Perret cedex

☎ 014 565149

☎ 0147565227

✉ anne-laure.chaumeil@reedexpo.fr

📌 Es la revista de referencia del sector especializada tanto en la protección de riesgos como en la prevención. Tiene una periodicidad bimensual.

RÉFÉRENCE – Éditeur: SYNAMAP PROMOTION

Défense I – 39/ 41. Rue Louis Blanc – 92038 Paris La Défense Cedex

☎ 0147176436

☎ 0147176497

🌐 www.synamap.fr

✉ infos@synamap.fr

📌 Es la revista de la Asociación SYNAMAP editándose en enero, mayo y octubre. Se publica gratuitamente en internet.

USINE NOUVELLE

12 - 14 Rue Médéric - 75809 Paris Cedex 17

☎ 0156794100

☎ 0156794234

🌐 www.usinenouvelle.com

📌 Revista industrial en Francia. Disponen de información sectorial y económica

PRODUCTION MAINTENANCE - SOGI COMMUNICATION

103, Rue la Fayette – 75481 Paris Cedex 10

☎ 0142819400

☎ 0142819807

🌐 www.sogicommunication.com

📌 Cuenta con 10.000 ejemplares y 40.000 lectores relacionados con la industria y el mantenimiento.

EL MERCADO DE LOS EPIS EN FRANCIA

6. BIBLIOGRAFIA

CTCOE - Centre Textile de Conjoncture de d'Observation Économique

37 - 39, rue de Neuilly - 92110 Clichy

☎ 0147563030

💻 www.ifm-paris.org

Fédération Française des Industries de Vêtement Masculin

8, Rue Montesquieu - 7001 Paris

☎ 014455656550

☎ 0144556665

I.N.S.E.E. - INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

18, B Adolphe-Pinard
75675 PARIS CEDEX 14

☎ 01411750 50

☎ 01411766 66

💻 www.insee.fr