

El mercado de las lámparas de hogar en Fran- cia

El mercado de las lámparas de hogar en Francia

Este estudio ha sido realizado por Usua Salaberri bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

Julio 2005

ÍNDICE

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	8
1. SUBSECTORES RELACIONADOS	8
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	10
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....	10
1.1. Tamaño de la oferta	10
1.2. Evolución de la producción	11
1.3. Fabricantes.....	13
□ Grado de concentración de la oferta	14
□ Evolución de la “población” de empresas en el sector	14
□ Diversificación de la actividad	15
□ Localización geográfica.....	16
□ Principales grupos y fabricantes del sector.....	17
1.4 Precios	19
2. ANÁLISIS CUALITATIVO	20
2.1 Obstáculos comerciales	20
III. ANÁLISIS DEL COMERCIO.....	23
1. ANÁLISIS CUANTITATIVO: ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR FRANCÉS DE LÁMPARAS	23
1.1. Principales características y evolución	23
1.2 Estadísticas de comercio exterior francés de lámparas.....	25
1.2.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared.....	25
1.2.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie	26
1.3 Análisis del comercio exterior por países	27
1.3.1 Origen de las importaciones	27
1.3.1.1 Lámparas de colgar o fijar al techo o pared.....	27
1.3.1.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie	28
1.3.1.3Regionalización de las importaciones.....	29
1.3.2 Destino de las exportaciones	31
1.3.2.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared.....	31
1.3.2.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie	32
1.4 Posición española en las importaciones y exportaciones francesas de lámparas de hogar	34
1.4.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared.....	34
1.4.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie	35
2. ANÁLISIS CUALITATIVO	36

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

2.1	Reglamentación	36
2.2	Análisis de la distribución	37
2.2.1	Segmentación del mercado	38
2.2.2	Definición de los canales	38
2.2.3	Principales canales de distribución	40
2.2.4	Esquema de la distribución	41
2.2.5	Acceso al mercado	43
IV.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	45
1.	TENDENCIAS GENERALES DE CONSUMO	45
1.1.	Factores sociodemográficos	45
1.2.	Factores económicos	46
1.3.	Tendencias sociopolíticas	47
1.4.	Tendencias legislativas	48
2.	ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	48
2.1.	Tendencias generales de consumo	48
2.2.	Análisis del comportamiento del consumidor	50
2.3.	Percepción del producto español	52
V.	ANEXOS.....	54
1.	ASOCIACIONES Y ORGANISMOS	54
2.	PUBLICACIONES PROFESIONALES	55
3.	PRINCIPALES FERIAS EN FRANCIA	56
4.	CENTRALES DE COMPRA DE MUEBLES E ILUMINACIÓN	58
5.	PRINCIPALES GRANDES SUPERFICES DE BRICOLAJE.....	68

RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

- En 2003 la **producción** francesa de aparatos de iluminación, entendido en sentido amplio, alcanzó los 942.762 miles de euros.

La producción de lámparas representa únicamente el 9% de la producción total del sector de iluminación. Según el tipo de lámparas, podemos decir que en Francia se producen más del doble de lámparas de cabecera, de mesa o de pie que de lámparas para colgar o fijar al techo o pared.

La mayor parte de los fabricantes del sector son pequeñas y medianas empresas. El 63% de los productores de aparatos de iluminación tiene menos de 50 trabajadores. En los últimos cinco años, el número de empresas del sector ha caído un 2,17%. La actividad de los profesionales del sector se concentra principalmente en cuatro regiones: Ile de France, Rhône-Alpes, Centre y Auvergne que agrupan el 46% de los establecimientos y más del 50% de los efectivos empleados.

- Las **importaciones** totales de lámparas de hogar ascendieron a 417.114 miles de euros en el año 2004 mientras que las exportaciones alcanzaron los 245.634 miles de euros. La tasa de cobertura fue por tanto de un 58,88%. Se puede decir que Francia es un país importados de lámparas de hogar.

El principal proveedor de lámparas de hogar de Francia es Italia con un 22,99% de cuota de importación. Le sigue por detrás China con un 19,22% de la cuota. España por su parte, se sitúa en quinto puesto con un 6,80%.

Las importaciones francesas de lámparas de cabecera, de mesa o de pie se valoraron en 109.341 miles de euros en el año 2004, con una caída del 2,8% en los últimos cinco años. España se sitúa como quinto proveedor de lámparas de Francia con el 5,45% de la cuota de importación. El 41% de la cuota de importación de este tipo de producto lo acapara China que ha aumentado su cuota un 16,7% en los últimos cinco años y sigue creciendo.

En cuanto a las lámparas de colgar o fijar a techo o pared, las importaciones del año 2004 alcanzaron los 307.773 miles de euros y han aumentado un 14,24% desde el año 2000. España en

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

este caso se sitúa como cuarto país proveedor. Italia acapara el 27,95% de la cuota de importación de este tipo de lámparas pero poco a poco va perdiendo peso en beneficio de Alemania y China.

Los principales competidores de España son Italia que compite con un producto de calidad y diseño y China que juega con la ventaja de sus bajos precios gracias a sus reducidos costes de fabricación.

- En cuanto a la **distribución**, las lámparas se venden a través de distintos canales según el segmento de mercado de que se trate: el producto de gama alta se distribuye a través de tiendas especializadas de iluminación y tiendas de muebles o decoración y el de gama baja, en grandes superficies de bricolaje, grandes almacenes, y grandes superficies de alimentación.

Aunque no hemos podido obtener datos concretos sobre las cuotas de mercado en valor de cada uno de los canales de distribución, según fuentes de IPEA (Instituto francés para la Promoción y el Estudio del Mueble), dos tercios del mercado lo acaparan las grandes superficies de bricolaje, las tiendas especializadas en iluminación y las tiendas de mueble de hogar.

En las ciudades más grandes como París, Lyon o Marsella, los profesionales especializados en iluminación organizan distintos showrooms para presentar su producto. Los arquitectos de interior también juegan un papel muy importante como prescriptores.

Existen además dos grandes empresas especializadas en la distribución de material eléctrico, con un gran departamento especializado en lámparas. Se trata de Sonepar y Rexel..

- Analizando la **demand**a, se prevé que en el año 2005 el 9,40% del presupuesto destinado a compras de mobiliario para el hogar se dirija a la compra de lámparas.

El consumo de lámparas de hogar, según las estimaciones de Xerfi (editor de estudios de mercado), aumentó un 3,49% en 2004. El ritmo de crecimiento será moderado en los próximos años. En las tiendas de muebles, el espacio dedicado a las lámparas va en aumento así como los precios de venta.

La necesidad de equipar el hogar aparece como primer motivo de compra de las lámparas de hogar. Le siguen otras razones como la búsqueda de confort, la compra por impulso y el deseo de cambiar de estilo.

El 37% de la compra de lámparas de hogar son destinadas a la decoración del salón-comedor de la vivienda. El acero inoxidable y el aluminio son los materiales líderes y el blanco sigue siendo el color favorito. Los franceses buscan un producto de calidad y diseño. No obstante, los productos chinos, de calidad media, van ganando cuota de mercado por sus precios asequibles y diseño cada vez más sofisticado.

La imagen del producto español es buena, tanto desde el punto de vista de la tecnología como del diseño. Las lámparas españolas gozan de una buena acogida en este mercado. El “boom” de la construcción en España ha obligado a los productores de aparatos de iluminación a presentar un producto de una buena relación calidad-precio.

- Por último, en cuanto a **reglamentación**, hay que tener en cuenta:

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

- Las normas europeas armonizadas de la serie NF EN 60-598 que garantizan la seguridad eléctrica de las lámparas.
- La directiva de baja tensión.
- La marca europea facultativa ENEC que tiene por objetivo garantizar la calidad de los productos y su conformidad con las normas.

I. INTRODUCCIÓN

1. SUBSECTORES RELACIONADOS

El siguiente estudio de mercado analiza el sector de las lámparas de hogar en Francia.

Las lámparas de hogar se enmarcan dentro del sector de iluminación que además de las lámparas de hogar tiene otros subsectores como iluminación de zonas públicas, letreros y anuncios luminosos y proyectores.

Dentro de las lámparas de hogar, podemos diferenciar distintos tipos según sean:

- de colgar o fijar al techo o pared
- de mesa o de pie

Definición del sector para la búsqueda de información

Los datos de **comercio exterior** del estudio se han sacado de Aduanas Francesas a partir de la Nomenclatura Combinada TARIC. La partida 94.05 es la que engloba el sector de aparatos de alumbrado, y se desglosa como se indica en el cuadro siguiente:

Partida	Tipo de lámpara
94.05	Aparatos de alumbrado, incluidos los proyectores y sus partes, no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares, con fuente de luz inseparable, y sus partes no expresadas ni comprendidas en otra parte
94.05.10	Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los de los tipos utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicas)
94.05.20	Lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie
94.05.30	Guirnaldas eléctricas del tipo de las utilizadas en árboles de Navidad
94.05.40	Los demás aparatos eléctricos de alumbrado
94.05.50	Aparatos de alumbrado no eléctricos
94.05.60	Anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos, y artículos similares

Fuente: www.taric.es

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Al ser un estudio sobre lámparas de hogar, se han estudiado únicamente las partidas 94.05.10 y 94.05.20.

Los datos de **producción** han sido proporcionados por el Servicio de Estudios y Estadísticas del Ministerio de Industria Francés, “SESSP”. El sector viene dado por el código NAF (“Nomenclature d’Activité Française”) que en este caso es el 315.C (Fabricación de aparatos de iluminación) y que viene englobado dentro de los siguientes apartados:

Código	Actividad
D	Industrie manufacturière
DL	Fabrication d’équipements électriques et électroniques
31	Fabrication de machines et appareils électriques
31.5	Fabrication de lampes et d’appareils d’éclairage
31.5 C	Fabrication d’appareils d’éclairage

Fuente : INSEE

Además el código NAF 31.5 C se desglosa como se indica en la siguiente tabla :

Código	Tipo de lámpara
31.50.22	Lámparas de `pie, de mesa, de oficina o de cabecera
31.50.23	Aparatos de iluminación no eléctricos
31.50.24	Letreros y anuncios luminosos
31.50.25	Arañas, lámparas de colgar y apliques
31.50.33	Aparatos de iluminación eléctrica exterior
31.50.34	Otros aparatos de iluminación eléctrica
31.50.42	Partes de aparatos de iluminación
31.50.99	Servicios industriales para aparatos de iluminación

Fuente: INSEE

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

1.1. Tamaño de la oferta

Para analizar la oferta se han tomado principalmente los datos proporcionados por SESSI (Servicio de Estudios y Estadísticas del Ministerio de Industria francés) referentes al código de actividad NAF 315C: fabricación de aparatos de iluminación. Los datos se refieren siempre a las empresas que cuentan con más de 20 empleados y son del año 2003.

En el año 2003 había 90 empresas de más de 20 empleados dedicadas a la fabricación de aparatos de iluminación empleando a un total de 6.416 personas.

En los últimos cinco años, el volumen de negocio del sector ha aumentado un 17,39% situándose en 860,4 millones de euros en el año 2003.

El nivel de exportaciones de aparatos de iluminación ha aumentado un 35,88% desde el año 1999. Más adelante, al analizar las exportaciones de lámparas de hogar, veremos cómo dependiendo del tipo de lámpara el nivel de exportaciones ha aumentado o por el contrario ha descendido.

Evolución de las características del sector (empresas de 20 personas o más)

	1999	2000	2001	2002	2003	Crecto. 99-03
Número de empresas	92	89	91	95	90	-2,17%
Efectivos empleados	6334	6.521	7.096	7.109	6.416	1,29%
Facturación	732,9	797,6	834,9	883	860,4	17,39%
Exportaciones	151,6	173,1	170,6	217,4	206,9	35,88%
Tasa de exportación	20,7%	21,7%	20,4%	24,6%	24%	15,94%

Fuente: SESSI

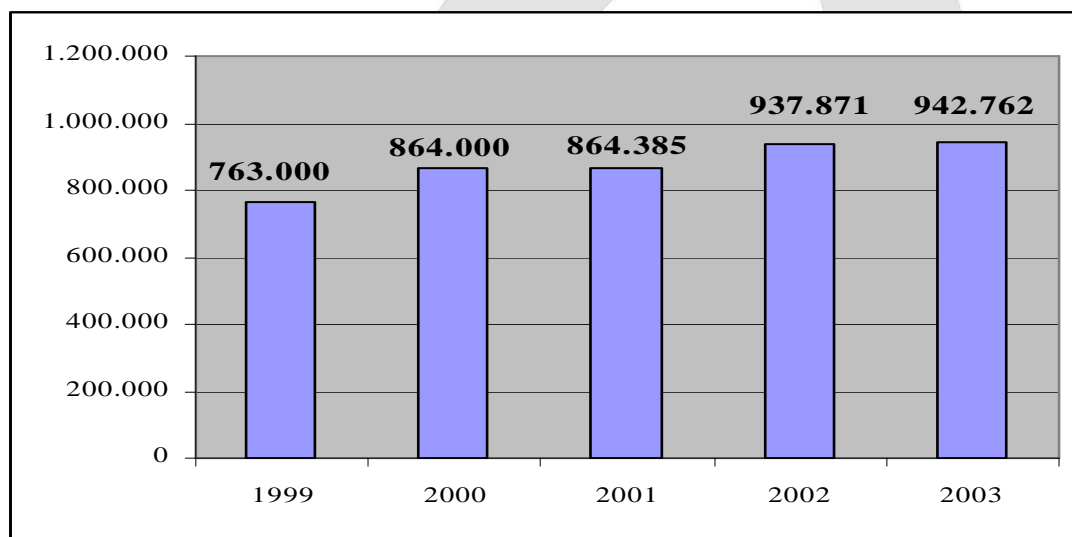
Unidades: Millones de euros

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1.2. Evolución de la producción

Según los datos de producción del sector general de fabricantes de aparatos de iluminación que viene dado por el código NAF 315C, podemos decir que la producción de aparatos de iluminación ha aumentado un 23,55% en los últimos cinco años alcanzando los 942.762 miles de euros.

Evolución de la producción sector código NAF 315C



Fuente: SESSI

Unidades: miles de euros

Concretamente en el año 2003 la fabricación de arañas y otras lámparas para colgar o fijar al techo o a la pared fue de 27.237 miles de euros lo que supone un 2,88% del total de la producción de aparatos de iluminación del año 2003.

Las lámparas de cabecera, de mesa o de pie, con 57.571 miles de euros de producción acapararon el 6,10% de la producción total del sector.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Datos de producción del año 2003 por tipo de producto

PRODUCTO	CANTIDAD (en unidades)	FACTURACIÓN (miles de euros)
Arañas y otras lámparas para colgar o fijar al techo o a la pared	2.081.188	27.237
Lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie	3.771.572	57.571
Aparatos de iluminación no eléctricos	2.010.701	16.673
Letreros y paneles luminosos	804.198	122.786
Focos	1.399.750	42.081
Iluminación oficina	2.572.762	123.324
Iluminación industrial	4.757.663	146.927
Partes	-	20.727
Otras arañas y proyectores para colgar o fijar	280.390	14.063
Proyectores	563.832	1133.867
Otros aparatos de iluminación eléctrica (excluyendo proyectores)	4.973.123	221.762
Otros	-	15.681
TOTAL	-	942.762

Fuente: SESSI

Si tenemos en cuenta la producción por tipo de producto y nos centramos en las lámparas de hogar que son objeto de este estudio, se observa según los datos del cuadro anterior, cómo la producción del año 2003 de arañas y otras lámparas de colgar o fijar al techo o pared se valoró en 27.237 miles de euros y la producción de las lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie alcanzó los 57.571 miles de euros ese mismo año.

Comparando estos datos con los del año anterior y centrándonos en las lámparas de hogar, podemos decir que la producción de lámparas para colgar o fijar al techo o a la pared han disminuido un 65,61% (de 79.198 miles de euros a 27.237 miles de euros) mientras que las lámparas de cabecera, de mesa o de pie han visto aumentar su producción en un 23,93% (pasando de 46.453 miles de euros a 57.571 miles de euros).

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

En los datos proporcionados por el SESSI, la producción de las lámparas de colgar o fijar al techo o pared viene desglosada según el tipo de bombilla que se utiliza. De esta manera, podemos ver cómo la caída de producción de este tipo de lámparas se debe fundamentalmente al fuerte descenso de la producción de lámparas para bombillas incandescentes.

Evolución de la producción de lámparas para colgar o fijar al techo o pared según tipo de bombilla

Tipo de bombilla	2002	2003
Bombillas incandescentes	68.115	21.192
Halógenas	5.003	1.618
Otras	6.080	4.427
TOTAL	79.198	27.237

Fuente: SESSI

Unidades: miles de euros

Si tenemos en cuenta los dos tipos de producto que estamos analizando, podemos decir que se fabrican en Francia más lámparas de cabecera, de mesa o de pie que de colgar o fijar al techo o pared. Concretamente en el año 2003 la producción de lámparas de cabecera, de mesa o de pie superó a las de colgar o fijar al techo o pared en 30.334 miles de euros. La diferencia se va haciendo cada vez mayor.

1.3. Fabricantes

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

- **Grado de concentración de la oferta**

La mayor parte de las empresas en 2003 (84 de las 90 totales) son pequeñas y medianas empresas que tienen de 20 a 249 trabajadores.

Según los datos del SESSI del año 2003, más del 63% de los fabricantes de aparatos de iluminación tiene menos de 50 trabajadores y su facturación agregada supone un 24,25% del total.

Reparto de la facturación del sector por tamaño de empresas (datos 2003)

Fuente: SESSI, EAE

(*) Fundamentalmente empresas que subcontratan la producción

(R)Reserva, (S) Secreto estadístico

Tamaño	Número de empresas	Personal a 31-dic	Facturación (millones de euros)
De 20 a 49 trabajadores	57	1.817	208,7
De 50 a 99 trabajadores	13	877	R
De 100 a 249 trabajadores	14	1.910	238,5
De 250 a 499 trabajadores	3	928	R
Másde 500 trabajadores	1	805	S
Otras *	2	79	R
TOTAL	90	5.416	860,4

Las 4 primeras empresas del sector tienen un 31,9% de los efectivos empleados totales, el 29,9% de las ventas y el 58,4% de las exportaciones.

Si tenemos en cuenta las 10 primeras empresas del sector, estas tienen el 46,9% de los efectivos empleados del sector, el 49,6% de las ventas y el 77,2% de las exportaciones.

A la vista de estos datos, se puede concluir que estamos hablando de un sector con un alto grado de concentración en el que las primeras empresas se hacen con la mayor parte del mercado.

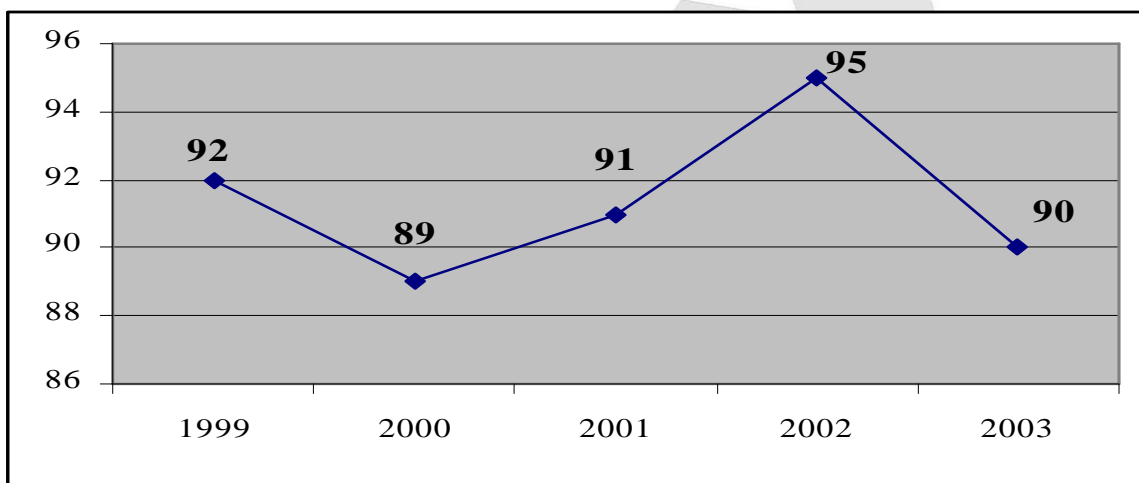
- **Evolución de la “población” de empresas en el sector**

En los últimos cinco años el número de empresas ha bajado en un 2,17%. Concretamente, en el año 2003 desaparecieron 5 empresas, lo que supone un 5,26% menos de empresas que en el año 2002. Esta

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

disminución del número de empresas puede deberse fundamentalmente a la fusión o absorción de unas empresas y otras.

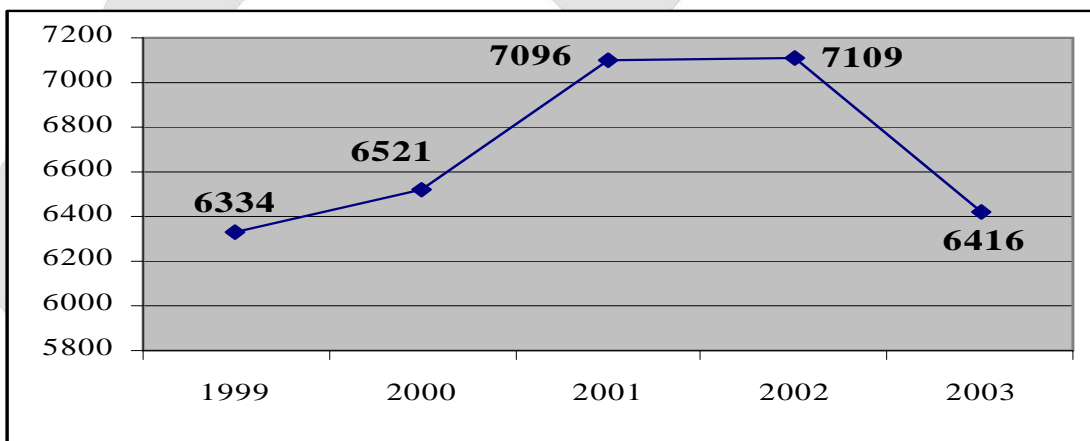
Evolución del número de empresas



Fuente: SESSI

En cuanto al número de efectivos empleados en el sector, en los últimos cinco años ha aumentado en un 1,29%. Sin embargo en el último año el descenso del número de trabajadores ha sido fuerte con una caída del 9,74%

Evolución del número de trabajadores



Fuente: SESSI

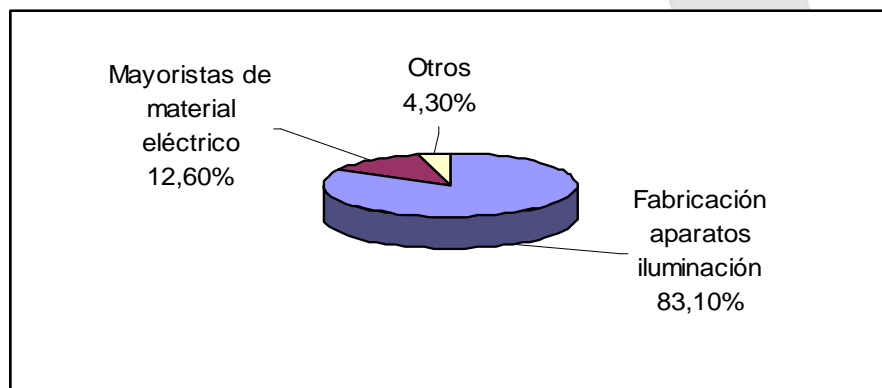
- **Diversificación de la actividad**

El sector se encuentra muy poco diversificado. Según los datos proporcionados por el INSEE, en el año 2003 el 83,1% del volumen de negocios del sector fue de empresas cuya actividad principal era la fabricación de lámparas de hogar. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

bricación de aparatos de iluminación. El 12,6% de la facturación fue para el comercio mayorista de material eléctrico.

Descomposición de cifra de negocios del sector



Fuente: INSEE Datos del año 2003

- **Localización geográfica**

La actividad de los profesionales del sector se concentra esencialmente en cuatro regiones:

- Ile de France
- Rhône Alpes
- Centre
- Auvergne

Estas cuatro zonas agrupan el 46% de los establecimientos y más del 50% de los efectivos empleados.

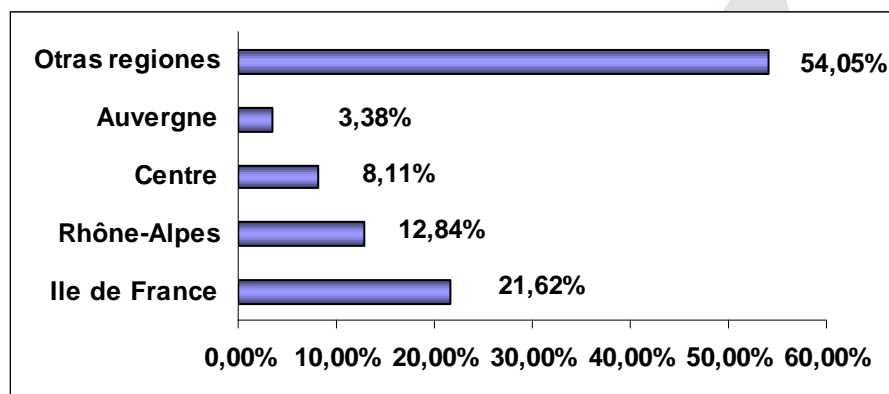
Concretamente, Ile de France cuenta con el 21,62% de las empresas del sector.

Sin embargo, si tenemos en cuenta el número de empleados, la zona de Rhône-Alpes cuenta con el mayor número de trabajadores con el 18% del total.

Distribución geográfica de la fabricación de lámparas de hogar en Francia (2003)

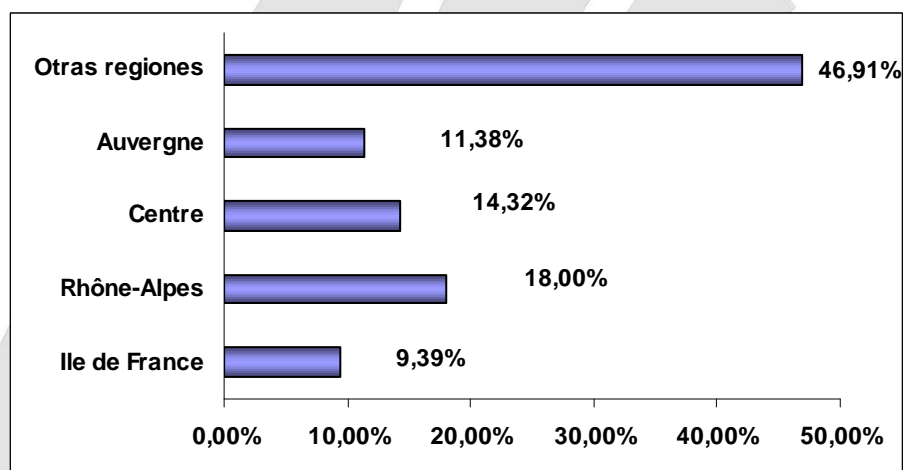
- **NÚMERO DE EMPRESAS**

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



Fuente: SESSI

• NÚMERO DE TRABAJADORES



Fuente: SESSI

• Principales grupos y fabricantes del sector

El mercado francés de lámparas está dominado por grupos de origen extranjero y sus filiales.

Philips France y Osram ocupan los primeros puestos del sector. A su lado, hay una gran cantidad de pequeñas estructuras familiares o independientes como GHM o Dietal. Hay un solo grupo francés dentro del sector: Sofigalva y su filial Conimast International.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Las tendencias favorables del consumo doméstico de lámparas harán que el crecimiento del volumen de negocios del sector se mantenga.

En los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo en materia de innovación. Los productos están cada vez más adaptados a las nuevas tendencias (étnicas, zen, etc) y hay una tendencia a dar un mayor valor añadido por ejemplo con la incorporación de componentes electrónicos.

Los profesionales se han querido desmarcar de la competencia extranjera posicionándose en su gran mayoría en los productos de alta gama. Una estrategia que será acompañada en el año 2004 de un crecimiento de los precios de venta del 1,6%.

En las siguientes tablas podemos observar cuáles son los principales grupos y fabricantes del sector con actividad principal definida según el código NAF 31.5C, fabricación de aparatos de iluminación

Los principales grupos presentes en el sector

GRUPOS	NACIONALIDAD	VOLUMEN DE NEGOCIOS
International utility structures	Canadá	77.205
Siemens	Alemania	74.233
Royal Philips electronics	Países Bajos	29.037
Zumbotel	Austria	1.142
Silvana lightning international	Estados Unidos	951
Valmont	Estados Unidos	742
Indal	España	75
Schreder gie	Bélgica	Ns
Sofigalva	Francia	nd

Fuente: Xerfi

Unidades: millones de euros, datos del año 2003

Principales fabricantes (código NAF 31.5C)

Empresa	Volumen de negocios (año 2003)
SA RAGNI	303.275.473
A L M	311.844.229

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

L'ECLAIRAGE TECHNIQUE ECLATEC S.A	352.031.843
DIETAL	389.333.568
3 E INTERNATIONAL	391.021.987
THORN EUROPHANE	391.673.357
PHILIPS FRANCE	402.805.527
SLI FRANCE	552.109.258
SA COMATELEC	578.200.693
SERMETO TOLERIE	976.120.352

Fuente : SESSI, datos del año 2003

Unidades : miles de euros

1.4 Precios

A la vista de los datos de los últimos 5 años, se puede decir que los precios de venta de los aparatos de iluminación seguirán en aumento.

Las innovaciones tecnológicas y estéticas justifican la recuperación de un 1,6% de las tarifas de venta de lámparas en el año 2004.

De todas maneras, el crecimiento se mantendrá moderado debido a la competencia que proviene de los productos importados mayoritariamente de China.

El bajo coste de producción de la producción explica que los aparatos de iluminación extranjeros se vendan más baratos en Francia que los productos nacionales.

En la siguiente tabla se puede observar la evolución que han seguido los precios de los aparatos de iluminación en los últimos diez años:

INDICE DE PRECIOS, CON BASE 100 EN EL AÑO 1995

	INDICE	CRECIMIENTO
1995	100	Nd

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1996	101,2	1,2%
1997	102,6	1,4%
1998	97,4	-5,1%
1999	98,2	0,8%
2000	98,5	0,3%
2001	100,6	2,1%
2002	101,7	1,1%
2003	102,5	0,8%
2004(e)	104,1	1,6%

Fuente: INSEE, BMS

Estimación año 2004 de Xerfi

Los precios de venta industriales de aparatos de iluminación han aumentado un 4,1% entre 1995 y 2004. Las revalorizaciones de las tarifas han sido moderadas. Aparte del año 2001 (y 1998 donde tuvieron una gran caída) el crecimiento nunca ha sido superior a un 1,5%.

Cabe señalar que la penetración de productos extranjeros es fundamentalmente de China. Los fabricantes tratan de ser prudentes en cuanto al precio se refiere debido a la fuerte competencia en cuanto al precio por parte de los productos chinos fundamentalmente.

Otra estrategia que han seguido los franceses ha sido posicionarse como un producto de alta gama, de diseño y calidad frente a los productos provenientes de China.

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1 Obstáculos comerciales

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

En primer lugar, hay que destacar que Francia es un mercado de 60 millones de consumidores, que cuenta con un elevado poder adquisitivo y con una tendencia de crecimiento moderada. El mercado francés, se caracteriza también por ser un mercado maduro y organizado.

Al tratarse Francia de un país perteneciente a la Unión Europea no tiene sentido hablar de barreras comerciales propiamente dichas (aranceles, cuotas, etc.), sin embargo existen una serie de aspectos que sin ser las barreras tradicionales suponen, o pueden suponer, una serie de obstáculos comerciales para las empresas que decidan introducir sus productos en el mercado francés.

Señalamos unos puntos que se dan en el mercado francés, y que efectivamente, podrían suponer un obstáculo o dificultad a salvar por las empresas españolas. Dentro de estos se encuentran:

- *Desplazamiento de otros proveedores*, que normalmente son habituales y conocidos por el cliente potencial y con los que las relaciones pasan a veces del plano profesional al personal. Es difícil desplazar a los proveedores ya existentes, para conseguirlo hay que ofrecer condiciones mejores y contar con buenas referencias comerciales en el país de origen.

- *Cumplimiento de las exigencias de calidad que requiere el mercado*. En Francia tanto los compradores profesionales como los consumidores son muy exigentes. Hay que respetar estrictamente las condiciones de venta estipuladas, cumplir los plazos, las calidades, etc..

- *Difícil aceptación por parte de los franceses de condiciones de pago seguras para el vendedor*. Los medios de pago más utilizados en Francia son: el cheque (en transacciones nacionales), la transferencia bancaria (operaciones internacionales) y la letra de cambio, ésta última en menor medida.

- *Utilización de la lengua francesa* en las comunicaciones. La comunicación en francés aporta una ventaja estratégica considerable a las empresas a la hora de establecer relaciones comerciales.

- *Facilitar la información al comprador* poniendo a su disposición folletos informativos sobre la empresa y productos (en francés), contar con buenos argumentos de venta, conocer las últimas técnicas de fabricación, así como de las normas europeas y mundiales. Todo esto es necesario ya que los compradores franceses cuentan con un buen nivel de información así como un buen conocimiento tanto de la oferta nacional como de la extranjera.

- *Importancia de la logística del transporte*. Esto se puede convertir en una ventaja si se aprovecha la vecindad y la pertenencia al mismo espacio económico y monetario, ya que esto supone una ventaja frente a competidores de terceros países.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

- Tener que *ocupar nichos de mercado*



III. ANÁLISIS DEL COMERCIO

1. ANÁLISIS CUANTITATIVO: ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR FRANCÉS DE LÁMPARAS

1.1. Principales características y evolución

Para obtener las estadísticas de comercio exterior del sector de las lámparas de hogar nos hemos centrado en las siguientes partidas arancelarias:

94.05.10: Lámparas y demás aparatos eléctricos de alumbrado, para colgar o fijar al techo o a la pared (excepto los de los tipos utilizados para el alumbrado de espacios o vías públicas)

94.05.20: Lámparas eléctricas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

Los datos se han sacado de Aduanas Francesas y se han tomado las cifras de los últimos cinco años para poder observar la evolución de las mismas. Los últimos datos disponibles son del año 2004.

Como resultado del análisis de las estadísticas sacadas de Aduanas Francesas, se pueden sacar las siguientes **conclusiones**:

- Estructuralmente deficitario, el saldo comercial del sector de fabricantes de aparatos de iluminación empeorará en el año 2004.
- El ritmo de crecimiento de las importaciones ha disminuido entre los años 2003 y 2004 notablemente debido a la baja de compras de productos que vienen de los países de Europa occidental.
- Los productos que provienen de países donde el coste de producción es bajo (en particular China, país del que han aumentado sus importaciones en más de un 6% en un solo año) continuarán inundando el mercado francés en el año 2004.
- Los productos chinos ganan terreno. Las ventas provenientes de China han aumentado un 26,6% entre 2001 y 2004.
- La penetración de los productos chinos (sobre todo de productos de baja gama) en Francia se explica en gran parte por sus bajos precios de venta en comparación a los precios de los productos nacionales.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1.2 Estadísticas de comercio exterior francés de lámparas

1.2.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared

Las importaciones totales de lámparas de colgar o fijar al techo o pared han aumentado un 14,24% en los últimos cinco años.

Por su parte, las exportaciones han aumentado únicamente un 1,97%.

El saldo comercial negativo ha ido empeorando año a año con una bajada del 49% desde el año 2000.

LA tasa de cobertura en el año 2004 fue de un 66,01%

Estadísticas del comercio exterior francés de lámparas para colgar o fijar al techo o a la pared, en valor (miles de euros)

94.05.10	2000	2001	2002	2003	2004	Var 00-04
TOTAL IMPORTACIONES	269.407	262.247	267.024	289.202	307.773	14,24%
TOTAL EXPORTACIONES	199.346	192.200	206.782	207.086	203.167	1,917%
SALDO COMERCIAL	-70.061	-70.047	-60.242	-82.116	-104.606	49,31%
TASA DE COBERTURA	73,99%	73,28%	77,43%	71,61%	66,01%	-10,78%

Fuente: aduanas francesas

Unidades: valor en miles de euros

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1.2.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

En cuanto a las lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie, las importaciones han caído un 2,8% desde el año 2000.

Las exportaciones también han bajado en un 3,37% en los últimos años.

El saldo comercial ha sido negativo a lo largo de los años y únicamente ha mejorado un 2,44% durante el periodo de tiempo analizado en este estudio.

La tasa de cobertura en el caso de las lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie es menor que en el caso de las lámparas de colgar o fijar al techo o pared con un 38,83% en el año 2004.

Estadísticas del comercio exterior francés de lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie, en valor (miles de euros)

94.05.20	2000	2001	2002	2003	2004	Var 00-04
TOTAL IMPORTACIONES	112.496	107.052	97.216	103.804	109.341	-2,8%
TOTAL EXPORTACIONES	43.952	47.530	45.198	41.321	42.467	-3,37%
SALDO COMERCIAL	-68.544	-59.522	-52.018	-62.483	-66.874	-2,44%
TASA DE COBERTURA	39,07%	44,39%	46,49%	39,81%	38,83%	- 0,61%

Fuente: aduanas francesas

Unidades: valor en miles de euros

Comparando los niveles de las importaciones de las dos partidas arancelarias analizadas, podemos decir que en los últimos años las importaciones de lámparas de cabecera, de mesa o de pie (partida 94.05.10) han superado en valor las importaciones de lámparas de colgar o fijar al techo o pared por mucho.

En el año 2004 las importaciones de la partida 94.05.10 fueron casi tres veces superiores a las importaciones que corresponden a la partida 94.05.20.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1.3 Análisis del comercio exterior por países

A continuación nos centraremos en los principales orígenes y destinos de las importaciones y exportaciones francesas de lámparas, siguiendo haciendo la diferenciación entre las dos partidas:

- Lámparas de colgar o fijar al techo o pared
- Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

1.3.1 Origen de las importaciones

1.3.1.1 Lámparas de colgar o fijar al techo o pared

Existe un alto nivel de concentración en cuanto al origen de las importaciones de las lámparas para colgar o fijar al techo o a la pared: los cuatro primeros proveedores de Francia (Italia, Alemania y China) aportaron el 59,37% del valor de las importaciones francesas en el año 2004.

En concreto, Italia, con una cuota del 27,96% de las importaciones en valor, se sitúa como primer proveedor, Italia lleva siendo líder en los últimos años, pero va perdiendo cuota poco a poco.

Por el contrario, Alemania y China van aumentando su cuota de importación, habiendo crecido en los últimos años un 31,13% y un 36,43% respectivamente.

Por su parte, España se sitúa como cuarto proveedor, con un 7,29% de las importaciones en valor del año 2004, justo por detrás de China que en los últimos años ha adelantado a España en cuanto a cuota de importación.

El producto chino es barato, de gama más baja que lo que pueden ser los productos de países como Italia, Alemania o España.

Ante la penetración de los productos chinos en el mercado francés, lo que los productos franceses ofrecen es una mayor calidad y diseño y se posicionan como lámparas de alta gama.

Evolución de las importaciones de lámparas para colgar o fijar a la pared en valor (miles de euros)

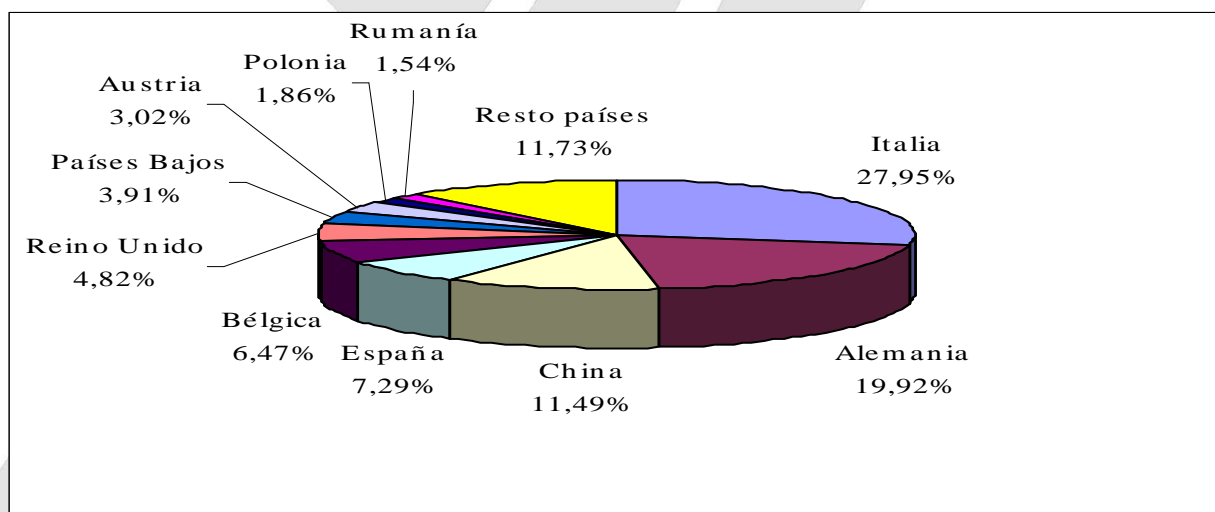
	2.000	2001	2002	2003	2004	Var 00-04
Italia	86.278	81.462	84.317	79.340	86.039	-0,2%
Alemania	46.760	41.511	39.722	63.871	61.321	31,13%
China	25.911	28.003	24.190	30.639	35.351	36,43%

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

España	26.408	26.420	25.097	20.131	22.429	-15%
Bélgica	15.896	14.832	16.892	16.288	19.915	25,28%
Reino Unido	5.985	5.583	13.748	15.196	14.826	147,7%
Países Bajos	13.246	13.393	15.146	11.654	12.039	-9,1%
Austria	12.175	12.005	11.596	9.431	9.298	-23,63%
Polonia	9.606	9.717	9.068	6.928	5.735	-40,29%
Rumanía	157	87	132	4.096	4.728	2911%
Total Top 10	242.421	233.013	239.908	257.574	271.681	12,06%
Resto países	26.985	29.234	27.116	31.628	36.092	33,74%
Total	269.407	262.247	267.024	289.202	307.773	14,24%

Fuente: Aduanas Francesas

Principales proveedores en valor del año 2004 de lámparas para colgar o fijar a la pared



Fuente: Aduanas Francesas

1.3.1.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

En cuanto a las lámparas de cabecera, de mesa o de pie, las importaciones se encuentran más concentradas todavía. Los tres primeros proveedores (China, Bélgica e Italia) tienen el 61,09% del valor de las importaciones.

China se sitúa como líder con un 41% de las importaciones y ha crecido un 16,7% en los últimos años.

España se sitúa como quinto proveedor en este caso. Las importaciones provenientes de España han bajado un 56,9% en los últimos cinco años.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

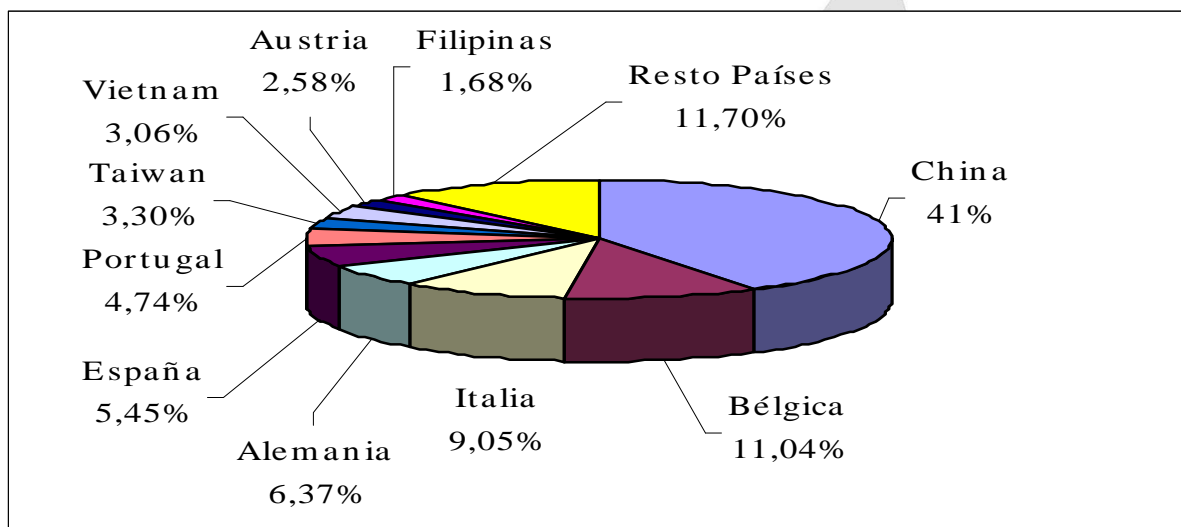
Evolución de las importaciones de lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie en valor (miles de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	Var 00-04
China	38.414	37.249	35.686	39.711	44.839	16,7%
Bélgica	12.378	12.238	12.334	11.871	12.072	-2,47%
Italia	14.875	14.573	11.264	11.597	9.897	-33,4%
Alemania	4.429	3.561	4.570	6.136	6.967	57,3%
España	13.843	11.404	8.950	7.183	5.963	-56,9%
Portugal	4.130	6.012	5.452	6.118	5.188	25,6%
Taiwan	4.858	3.865	3.058	1.808	3.609	-25,7%
Vietnam	1.139	1.992	1.686	2.798	3.350	194,1%
Austria	1.123	1.150	1.354	2.359	2.820	151,1%
Filipinas	388	384	866	1.577	1.840	374%
Total Top 10	95.577	92.428	85.220	91.158	96.545	1,01%
Resto Países	16.919	14.624	11.996	12.646	12.796	- 24,36%
Total	112.496	107.052	97.216	103.804	109.341	- 2,80%

Fuente: Aduanas Francesas

Principales proveedores en valor del año 2004 de lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



Fuente: Aduanas Francesas

1.3.1.3 Regionalización de las importaciones

A continuación pasaremos a analizar cuales son las regiones que más lámparas españolas importan. En la siguiente tabla podemos observar las importaciones de lámparas de España según las diferentes regiones francesas en valor:

REGIÓN	2003	2004
Indéterminée	13.024.117	14.688.443
Ile de France	11.589.778	10.302.856
Franche-comté	11.314.611	7.733.829
Rhône-alpes	7.078.019	7.271.779
Alsace	7.229.449	7.106.904
Provence-côte d'azur	2.884.444	3.104.659
Picardie	1.650.044	1.789.554
Bourgogne	2.872.487	1.679.184
Midi-pyrénées	1.639.703	1.628.055
Nord	2.608.450	1.550.927
Centre	1.416.731	1.529.352
Limousin	548.732	1.313.492
Auvergne	592.099	704.489

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Pays de la Loire	424.513	474.277
Languedoc-roussillon	238.067	375.605
Aquitaine	570.806	346.196
Lorraine	374.160	305.561
Poitou-charentes	138.038	253.864
Champagne	149.581	152.836
Bretagne	51.961	114.103
Haute Normandie	80.630	96.675
Départements d'outre mer	80.262	49.211
Basse-normandie	17.963	21.128
Corse	25.545	9.064
TOTAL	53.576.073	62.602.043

Fuente: Aduanas Francesas

Las cuatro regiones que más importan lámparas españolas son Ile de France, Franché compte, Rhône-Alpes y Alsace.

1.3.2 Destino de las exportaciones

1.3.2.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared

En cuanto a las exportaciones, también se da un alto grado de concentración. Los cuatro primeros clientes en valor (Alemania, Países Bajos, España e Italia) supusieron un 57,442% de las exportaciones.

El primer cliente es Alemania con un 21,22% de las exportaciones de lámparas para colgar o fijar al techo o pared.

Las exportaciones dirigidas a España se han mantenido estables durante los últimos cinco años, situándose como tercer cliente de Francia.

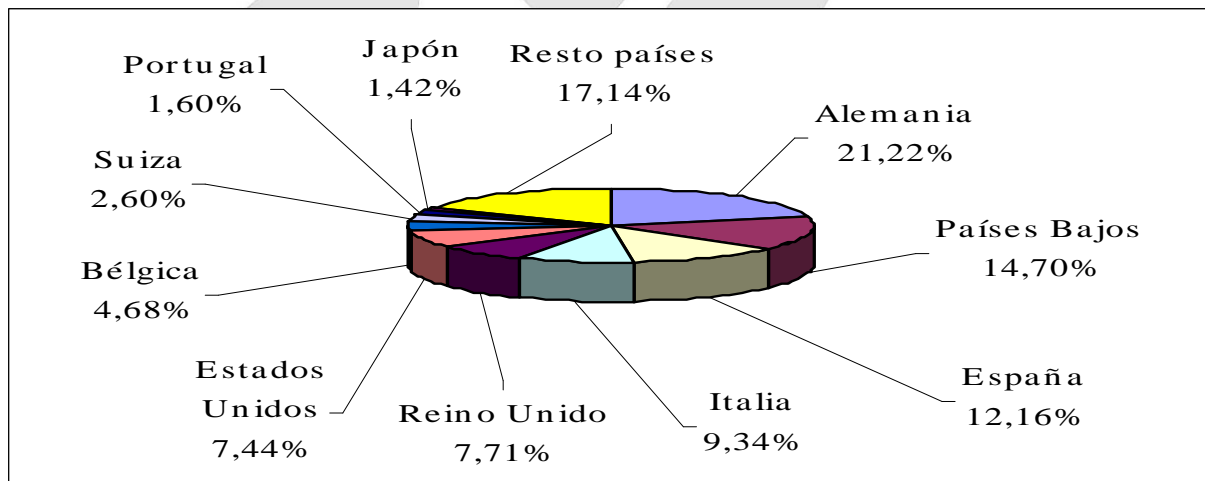
Evolución de las exportaciones de lámparas para colgar o fijar al techo o pared en valor (miles de euros)

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

	2000	2001	2002	2003	2004	var 00-04
Alemania	25.023	26.180	34.769	35959	43.107	72,3%
Países Bajos	32.647	36.769	34.769	35270	29.865	-8,5%
España	24.647	25.210	27.608	25846	24.713	0,3%
Italia	17.185	15.437	17.796	21.141	18.970	10,4%
Reino Unido	19.023	10.537	22.047	22.743	15.664	-17,7%
Estados Unidos	13.954	10.836	13.102	16.058	15.112	8,3%
Bélgica	16.509	16.800	15.672	11.161	9.504	-42,4%
Suiza	3912	3.617	5.109	4.693	5.282	35,0%
Portugal	2.561	2.890	2.954	2.987	3.242	26,6%
Japón	1.204	815	1.596	2.208	2.877	139,0%
Total Top 10	156.665	149.091	175.422	178.066	168.336	7,4%
Resto países	42.682	43.109	31.360	29.020	34.831	-18,4%
Total	199.347	192.200	206.782	207.086	203.167	1,9%

Fuente: Aduanas Francesas

Principales clientes de lámparas para colgar o fijar al techo o pared en 2004



Fuente: Aduanas Francesas

1.3.2.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

Analizando los principales destinos de las exportaciones de las lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie, vemos como también existe una alta concentración ya que los cuatro primeros clientes (Estados Unidos, España, Bélgica e Italia) acaparan casi el 50% de las exportaciones en valor.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

El principal cliente es Estados Unidos con un 23,50% de las exportaciones en valor. Le sigue por detrás España con un 9,98%.

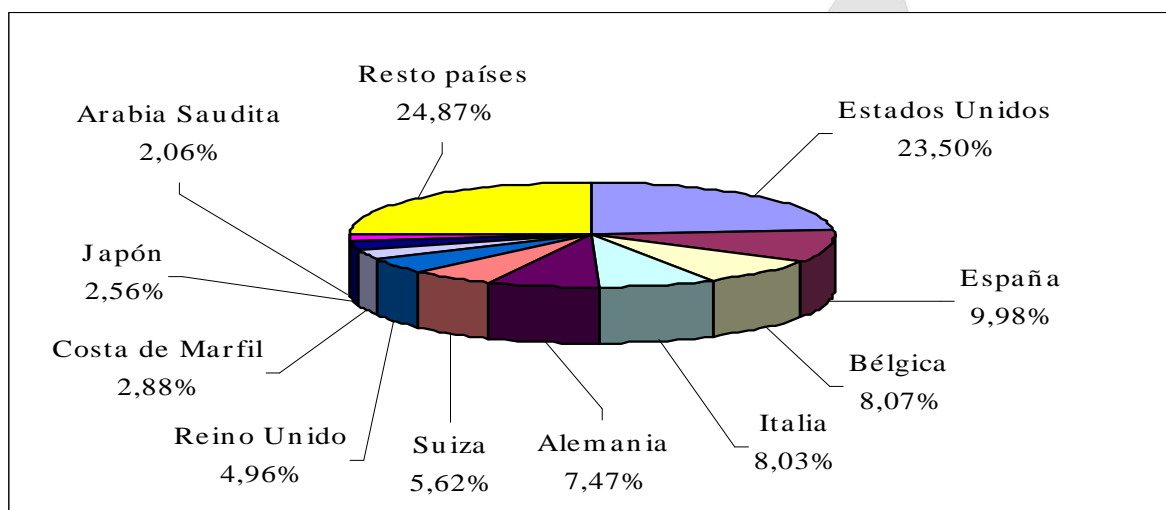
Evolución de las exportaciones de lámparas de cabecera, mesa, de oficina o de pie en valor (miles de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	var 00-04
Estados Unidos	8.080	9.548	11.230	8883	9.979	23,5%
España	3.031	4.545	5.411	3991	4.238	39,8%
Bélgica	3.307	3.343	3.360	3552	3.425	3,6%
Italia	4.338	2.782	2.114	2.851	3.412	-21,3%
Alemania	6.076	5.337	3.863	3.516	3.172	-47,8%
Suiza	3.888	4.498	2.401	2.525	2.385	-38,7%
Reino Unido	1.920	2.174	2.893	2.792	2.108	9,8%
Costa de Marfil	215	172	97	23	1.223	469,4%
Japón	1.314	1.772	1.069	1.057	1.088	-17,2%
Arabia Saudita	708	1.312	727	865	876	23,7%
Total Top 10	32.877	35.483	33.165	30.055	31.906	-3,0%
Resto países	11.075	12.047	12.033	11.266	10.561	-4,6%
Total	43.952	47.530	45.198	41.321	42.467	-3,4%

Fuente: Aduanas Francesas

Principales clientes en valor del año 2004 de lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



Fuente: Aduanas Francesas

1.4 Posición española en las importaciones y exportaciones francesas de lámparas de hogar

1.4.1 Lámparas para colgar o fijar al techo o pared

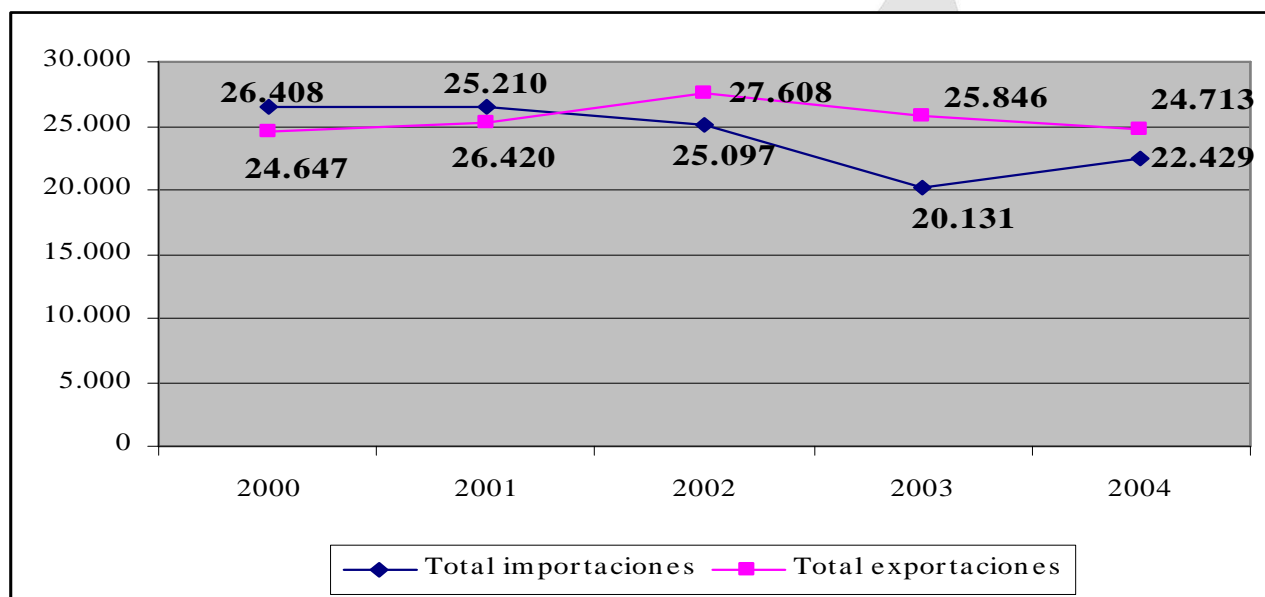
España se sitúa como cuarto proveedor de Francia de lámparas para colgar o fijar al techo o pared en el año 2004 con un 5,45% de las importaciones totales frente al 12,30% de la cuota que disponía en el año 2000.

La posición de España frente a Francia en cuanto a comercio exterior de este tipo de lámparas ha ido cambiando en los últimos cinco años.

España ha pasado de ser vendedor tradicionalmente este tipo de lámparas a Francia, a ser comprador neto. De esta manera, España ha pasado a tener un saldo comercial negativo.

Evolución de las importaciones francesas con origen español y de las exportaciones con destino español en valor (miles de euros)

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



Fuente: Aduanas Francesas

1.4.2 Lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie

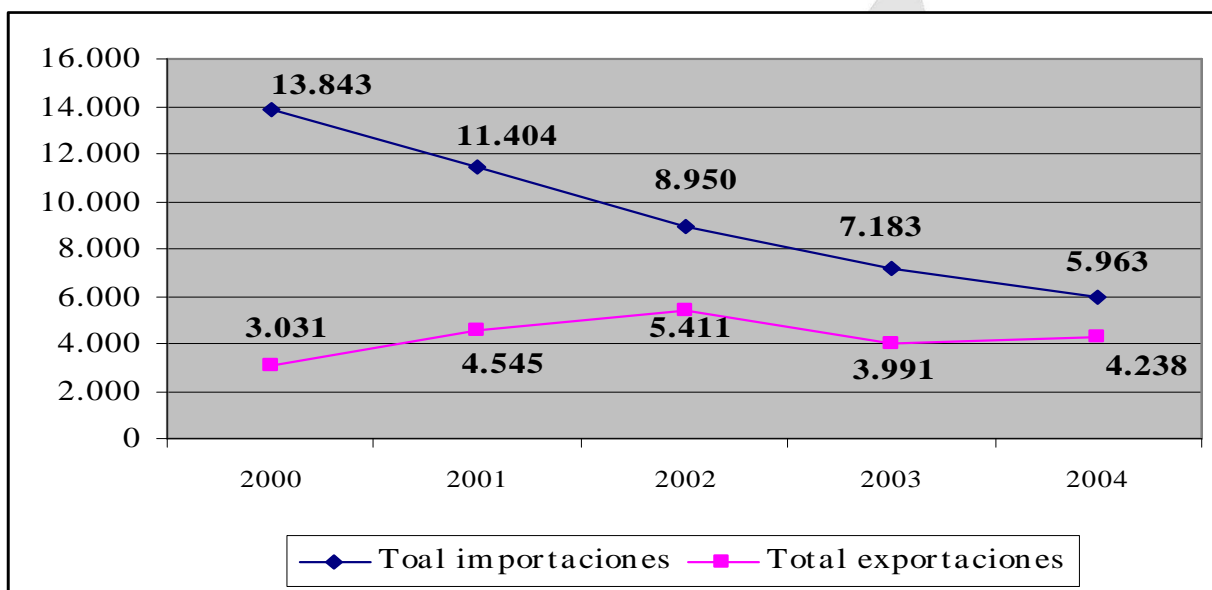
España se sitúa como quinto proveedor de Francia de lámparas de cabecera, de mesa, de oficina o de pie con un 7,29% de las importaciones totales de este tipo de lámparas frente al 9,80% que tenía en el año 2000.

España ha sido tradicionalmente vendedor neto en Francia. Actualmente España tiene un saldo comercial positivo, sin embargo las importaciones francesas de España han ido cayendo de manera brusca en los últimos años como se puede ver en el siguiente gráfico.

Una de las causas del descenso de las importaciones procedentes de España, puede deberse al éxito de los productos chinos que cuentan con el 41% de las importaciones en valor de este tipo de lámparas y que poco a poco están haciéndose con la mayor parte del mercado desplazando así a otros países como España o Italia.

Evolución de las importaciones francesas con origen español y de las exportaciones con destino español en valor (miles de euros)

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA



Fuente: Aduanas Francesas

2. ANÁLISIS CUALITATIVO

2.1 Reglamentación

Cada vez están más presentes las cuestiones relativas al medio ambiente y al ahorro de energía. Con las nuevas tecnologías se hace posible reducir el consumo de electricidad de los aparatos de alumbrado, conservando la calidad de luminosidad.

Las industrias del sector evolucionan en un contexto de armonización de las normas aplicables al material eléctrico. El objetivo es doble, y se apoya en una política de protección de la producción europea frente a los aparatos de iluminación extranjeros, especialmente asiáticos.

En materia de equipamientos eléctricos, la legislación, sobre todo comunitaria, es particularmente rigurosa en lo que se refiere a seguridad. La homologación de los productos se hace en función de su fiabilidad y su seguridad.

- Las lámparas deben responder a las **normas europeas armonizadas de la serie NF EN 60-598**. El objetivo de estas normas es garantizar la seguridad eléctrica de las lámparas.
- La marca europea facultativa de calidad “**ENEC**” tiene por objetivo garantizar la calidad de los productos y su conformidad con las normas. Todas las lámparas que se benefician de esta marca satisfacen las exigencias de seguridad.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

- **Directiva comunitaria relativa a materiales eléctricos: Directiva de baja tensión** (para todos los materiales eléctricos destinados a ser utilizados a una tensión entre 50 y 1000 voltios en corriente alterna y entre 75 y 1500 voltios en corriente continua).

Los materiales eléctricos que cumplen esta directiva se deben fabricar conforme a unas reglas de seguridad. Las reglas principales de seguridad de la directiva son las siguientes:

- información al consumidor
 - la conexión de los materiales eléctricos y de las partes que lo constituyen
 - el aislamiento y protección contra los daños que pudieran ser causados por contacto directo o indirecto
 - la imposibilidad de aparición de radiaciones peligrosas.
 - protección contra daños aparte de los eléctricos
- Las informaciones necesarias para permitir un uso conforme a la destinación del aparato (características esenciales, marca de fabricante o marca comercial) deben figurar en el material eléctrico o, si esto es imposible, en una nota que acompañe a la lámpara. La lámpara debe tener la **marca CE**.

El cumplimiento de esta directiva es obligatorio para vender en Francia y en el resto de Europa.

El control previo a la puesta del producto en el mercado lo realiza el fabricante que asegura y declara que su material es conforme a las disposiciones de la directiva.

Este proceso se denomina “control interno de fabricación”.

2.2 Análisis de la distribución

Como hemos señalado al comienzo de este estudio, los tres principales canales de distribución son las tiendas especializadas en iluminación, las tiendas especializadas en muebles y decoración y las grandes

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

superficies de muebles y de bricolaje, responsables todas ellas de la distribución de dos tercios del valor del mercado.

2.2.1 Segmentación del mercado

Las lámparas se venden a través de distintos canales de distribución según los diferentes segmentos de mercado. Se ha dado una democratización de la oferta en las lámparas al igual que en los bienes de consumo en general y al mismo tiempo que nos encontramos con productos de gama media-baja a un precio asequible, sigue existiendo una demanda de productos más sofisticados, que se pueden adquirir en puntos de venta selectivos.

Así las lámparas de gama media/baja se venden a través de supermercados, hipermercados y grandes superficies de bricolaje (GSB).

Por su parte, las lámparas de gama más alta se venden más a través de tiendas especializadas. Estas tiendas compran directamente las lámparas al fabricante.

2.2.2 Definición de los canales

1. Canales no especializados

Grandes almacenes: Se trata de puntos de venta con múltiples secciones, especializados en productos de calidad y diseño, preferentemente. La sección de iluminación está integrada en la planta de muebles y decoración. Su superficie es de más de 400 metros cuadrados, y suelen ser de libre servicio. Los principales son Galeries Lafayette, le Printemps, le B.H.V., le Bon Marché y La Samaritaine. Para acceder a este canal, se exige en algunos casos que la marca sea conocida o una cierta notoriedad, ya que se intenta dar respuesta a la demanda de los clientes de este tipo de establecimiento, interesados en productos de diseño y calidad.

Hipermercados: grandes superficies con secciones múltiples de 2.500 metros cuadrados de superficie como mínimo de venta en libre servicio. Orientados a la distribución de productos alimentarios y no alimentarios. Frente a la disminución del porcentaje del presupuesto familiar dedicado a la alimentación, los hipermercados desarrollan desde hace unos años una política de diversificación, prestando especial atención a la confección y a los artículos de decoración.

El producto presente en los hipermercados es barato y de calidad media.

Grandes superficies de bricolaje: en principio, especializadas en artículos de bricolaje, las GSB dan cabida cada vez más a artículos de decoración. En el caso de la iluminación, al lado de todo tipo de material eléctrico, las GSB presentan aparatos de iluminación exterior e interior, siendo la oferta de lámparas limitada y dirigida tanto al hogar como a la oficina.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Venta por correspondencia (VPC): modo de distribución gracias al cual los contactos entre vendedores y consumidores se efectúan por la intermediación de diferentes canales de comunicación:

- la imagen impresa (catálogos);
- canal audiovisual (tele-compra);
- multimedia (soporte numérico CD-Rom, Internet, Minitel).

2. Canales especializados

Especialistas en iluminación:

En Francia el número de tiendas especializadas en iluminación no llega a mil. Teniendo en cuenta esta cifra limitada, podemos concluir que la cuota de mercado de este canal no puede ser muy importante.

Estas tiendas pueden ser de diferentes estilos. Así, destacan:

- Los pequeños establecimientos multimarca, especializados en productos de gama media-alta con una amplia oferta.
- Los establecimientos en los que trabajan pequeños artesanos dedicados a la fabricación de modelos antiguos o de lujo.
- Las tiendas de aparatos de iluminación de diseño con oferta limitada.
- Los pequeños puntos de venta de material eléctrico que incluyen lámparas entre el producto vendido.

Tiendas de muebles y de decoración:

Estos puntos de venta presentan toda una serie de artículos de manera conjunta simulando distintas estancias de la vivienda y vendiendo de esta manera un estilo propio en cada ambiente.

Estas tiendas pueden ser independientes o pertenecer a una cadena de tiendas de muebles o decoración (ROCHE BOBOIS, LIGNE ROSET, HABITAT, CASA, PIER IMPORT...) y han experimentado un gran desarrollo durante los últimos años, sobre todo en el caso de las tiendas de decoración con mayoría de productos de origen asiático.

Grandes superficies de iluminación, de muebles y de decoración:

Destacan dentro de las grandes superficies de iluminación las centrales:

- KERIA (con 90 puntos de venta).
- ZENITH LUMINAIRES (42 tiendas).
- LAURIE LUMIÈRES : 45 puntos de venta.

Dentro de las grandes superficies de muebles y decoración, los principales grupos son:

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

- BUT (francés) 231 tiendas
- CONFORAMA (francés) 173 tiendas
- FLY (francés) 145 tiendas
- IKEA (sueco) 13 tiendas

En estos establecimientos, predominan los productos de gama media-baja y son responsables de la venta de una gran parte de las lámparas en Francia.

3. Otros: tiendas de regalo, bazar, tiendas de mueble y decoración, anticuarios...

2.2.3 Principales canales de distribución

Principales distribuidores

	Tipo de canal	Principales tiendas
--	---------------	---------------------

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Especializados	Tiendas especializadas iluminación	Kéria Luminaires Laurie Lumieres Zénith Luminaires
	Tiendas de muebles y decoración	Roche Bobois Ligne Roset Habitat Casa Pier Import
	Grandes superficies de iluminación, muebles y decoración	Conforama Ikea Fly But
No especializados	Grandes almacenes	Galeries Lafayette Le Printemps Le B.H.V Le Bon Marché La Samaritaine
	Grandes superficies de bricolaje	Castorama Leroy Merlin Mr Bricolage
	Hipermercados	Auchan Carrefour
	Venta por correspondencia (VPC)	

2.2.4 Esquema de la distribución

Se pueden diferenciar distintos circuitos de distribución para llegar al cliente final.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1. Fabricante - Gran distribución - Consumidor final

El producto sale del fabricante a la gran distribución (muebles, grandes superficies de alimentación, grandes superficies de bricolaje y grandes almacenes) donde el consumidor final (doméstico o profesional) compra directamente.

El consumidor final también podrá comprar en tiendas especializadas en iluminación que comprarán directamente al fabricante o bien a los mayoristas.

2. Fabricante – Mayoristas – electricistas

Otra posibilidad de los fabricantes, es dirigirse a los mayoristas especializados en material de iluminación que a su vez se dirigirán a electricistas, a empresas de iluminación, a empresas y sector público (Estado y colectividades locales) y contratistas.

Los consumidores finales, las empresas, sector público y contratistas también acudirán a los electricistas.

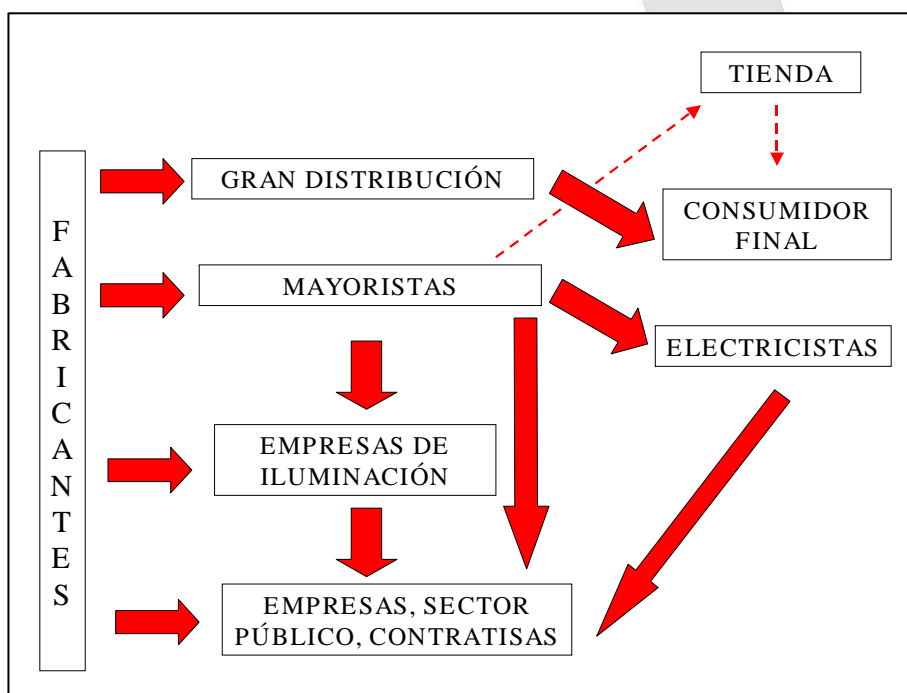
En Francia existen dos grandes mayoristas especializados en la distribución de material eléctrico que cuentan con una sección especializada en iluminación. Venden principalmente a colectividades. Son las empresas SONEPAR y REXEL.

3. Fabricante – empresas de iluminación – empresas y sector público, contratistas

El fabricante también puede contactar con grandes empresas especializadas en iluminación que a su vez se dirigirán a empresas y sector público (Estado y colectividades locales) y contratistas.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Circuitos de distribución de material de iluminación



Fuente: Syndicat de l'Eclairage (www.feder-eclairage.fr)

2.2.5 Acceso al mercado

Para entrar en el mercado francés existe la posibilidad de contactar con una empresa especializada en la distribución mayorista de aparatos eléctricos y de iluminación, sobre todo cuando se trata de productos de gama media.

En el caso de productos de alto valor añadido, éstos se van a comercializar preferentemente a través de pequeños puntos de venta especializados. El acceso a las tiendas o grandes almacenes se puede realizar directamente o a través de un agente comercial o representante de comercio.

En el caso de las grandes superficies de iluminación, bricolaje, mueble, decoración, etc... el proceso de negociación con los responsables de compras es muy complicado. Se va a exigir al fabricantes español una óptima relación calidad-precio y la competencia con los productos procedentes de China en el caso de las gamas medias y bajas es cada vez mayor.

Se recomienda, por lo tanto, elegir un segmento de mercado apropiado al producto y contactar con los potenciales clientes, de manera paciente e insistente al mismo tiempo.

Por otra parte, en las principales ciudades francesas (París, Lyon, Marsella...) los principales distribuidores especializados en iluminación desarrollan una intensa actividad promocional a través de la organización de showrooms, elaboración de notas de prensa, etc...

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Los arquitectos de interior también hacen prescripción de producto. Compran, según el tamaño de proyecto que tengan:

- en fábrica (proyectos más grandes)
- en tienda especializada (proyectos más pequeños)



IV . ANÁLISIS DE LA DEMANDA

1. TENDENCIAS GENERALES DE CONSUMO

1.1. Factores sociodemográficos

La población de Francia en 2003 se estima en 61,4 millones de habitantes (el último censo de población data de 1999), siendo el 2º país más poblado de Europa, después de Alemania (82,6 millones) que implica una densidad de 112 hab/Km², ligeramente inferior a la media de la UE(15) de 120 hab/Km², pero superior a la española (79 hab/Km²).

Con 795.700 nacimientos en el año 2002, Francia es el segundo país más fecundo de Europa, después de Irlanda. Contribuye en dos tercios al crecimiento de la población europea (sin tener en cuenta la inmigración). El número de hijos por mujer ha alcanzado los 1,9, frente a una media europea de 1,63.

El número de extranjeros residentes en la Francia metropolitana se cifró en marzo de 1999 en 3.260.000. El número de inmigrantes (población nacida en el extranjero no teniendo entonces nacionalidad francesa) era de 4.310.000. Dentro de este grupo, los inmigrantes de otros países de la Unión Europea son 1,6 millones de habitantes, siendo el núcleo más numeroso el de los portugueses (cerca de 600.000).

El número de españoles censados en 1999 era del orden de 320.000, cuando en 1990 fue de cerca de 400.000. De hecho, el número de extranjeros de origen europeo no ha dejado de disminuir desde 1975, en parte por retorno a los países de origen y en parte por la adopción de la nacionalidad francesa. En cambio, el número de inmigrantes procedentes del Mahgreb era de 1,3 millones en 1999, un 6 % más que en 1990.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

1.2. Factores económicos

La *política económica* de los sucesivos gobiernos de Francia ha perseguido los objetivos clásicos: dominio de la inflación, mantenimiento del tipo de cambio, crecimiento y reducción del paro.

En materia de precios se han obtenido muy buenos resultados, consiguiendo en tiempos recientes una inflación sistemáticamente inferior a la media europea. El mantenimiento del tipo de cambio también se consiguió en los años anteriores a la fijación de las paridades irreversibles con el euro. En cambio, los resultados en cuanto al crecimiento y el paro han sido menos satisfactorios.

Las relaciones comerciales exteriores de Francia se han caracterizado por una fuerte reactivación de los flujos de intercambio. En el 2004 el comercio exterior francés aumentó un 7% contra un descenso del 1% en el 2003.

El incremento del déficit del comercio exterior francés durante el año 2004 es la resultante de un menor incremento de las exportaciones (+4,9%) que de las importaciones(+8,6%), en un contexto global de fuerte crecimiento de los flujos de comercio internacional.

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución de la principales variables macroeconómicas en Francia entre los años 2000 y 2004:

Principales variable macroeconómicas en Francia

MACROMAGNITUDES	2000	2001	2002	2003	2004
PIB corriente (millardos euro)	1.442	1.472	1.491	1.504	1.536
Crecimiento PIB en volumen	3,60%	2,10%	1,30%	0,80%	2,10%
Crecimiento importaciones	15,30%	2,50%	1,50%	1,30%	6,10%
Crecimiento consumo privado	2,90%	2,40%	2,30%	1,60%	2,30%
Crecimiento consumo Administraciones Públicas	2,90%	2,90%	4,60%	2,50%	2,70%
Crecimiento inversión total	8,40%	2,10%	-1,80%	0,30%	3,50%
De las empresas (no financieras)	9,10%	3,80%	-1,80%	0,30%	3,50%
De las familias	3,40%	1,40%	1,20%	3,80%	3,10%

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

De las AAPP	10,70%	-0,30%	-1,00%	8,60%	3,00%
Crecimiento demanda interior	5,80%	1,50%	1,50%	1,40%	3,40%
Crecimiento exportaciones	13,40%	2,60%	1,50%	-1,70%	2,40%
Crecimiento IPC	1,60%	1,40%	1,80%	2,20%	2,30%
Déficit público (% PIB)	-1,40%	-1,50%	-3,20%	-4,20%	-3,60%

Fuente: INSEE

1.3. Tendencias sociopolíticas

Francia es una República parlamentaria que se rige por la Constitución de la V República, aprobada por referéndum el 28/9/1958. La Constitución prevé un Parlamento bicameral: la Asamblea Nacional consta de 577 diputados, elegidos por un período de cinco años en sufragio directo, por un sistema mayoritario a dos vueltas; el Senado cuenta con 238 miembros, con mandato de nueve años y se renueva por terceras partes cada tres años.

El Presidente de la República es elegido por sufragio universal para un período de cinco años. El Presidente nombra al Primer Ministro, de acuerdo con la mayoría de la Asamblea, preside el Gabinete y los Consejos de Ministros, es Jefe de las Fuerzas Armadas y firma los Tratados Internacionales. El Presidente puede convocar referéndum, disolver la Asamblea Nacional y, en casos de emergencia, asumir poderes especiales.

El sistema judicial en Francia presenta una estructura jerárquica "piramidal". En la cúspide se encuentran la Cour de Cassation, (Tribunal Supremo) y el Conseil Constitutionnel (Tribunal Constitucional), el Tribunal des Conflits y el Conseil d'Etat. Descendiendo en la pirámide judicial están las 37 Cours d'Appel (Audiencias) y, en la base los juzgados de primera instancia: Tribunaux de grande Instance o, para casos de menor importancia, Tribunaux d'Instance, los Tribunaux de Commerce, para asuntos mercantiles y los Conseils de Prud'hommes, para asuntos laborales.

La *commune* o municipio es la más antigua de las divisiones administrativas territoriales y también la que se encuentra en la base de la pirámide de la estructura jerárquica, administrativa y política. El número de comunas en Francia es, nada menos que de 36.000.

El departamento es la unidad administrativa nacida en el período revolucionario, como integradora de la administración periférica. El Prefecto nombrado por el Gobierno es la máxima autoridad departamental

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Las regiones, creadas en 1955 como agrupación de varios departamentos, han ido adquiriendo mayores competencias con la creación de los Consejos Regionales y, con la nueva ley de descentralización (2003), aunque no llegarán a ser, en ningún caso comparables a las de las Comunidades Autónomas españolas.

Frente a la gran concentración de poderes y competencias de París, las competencias y poderes de las restantes colectividades locales son todavía muy débiles. Si se comparan los presupuestos de las regiones más importantes en diversos países de la UE se puede deducir el escaso peso que todavía tienen en Francia.

1.4. Tendencias legislativas

La directiva 98/34/CE modificada el 22 de junio de 1998 insta para los Estados Miembros, la obligación de informar a sus vecinos europeos de sus proyectos de reglamentación técnica o normativa.

En lo referente a las normas nacionales, AFNOR (Association française de Normalisation), en Francia, es responsable de consultar al entorno profesional para garantizar la mayor difusión posible de estos proyectos.

La Secretaría de Estado de Industria (SQUALPI) es quien se encarga de la parte reglamentaria y de comunicar los procedimientos de notificación de los proyectos de textos nacionales a la OMC.

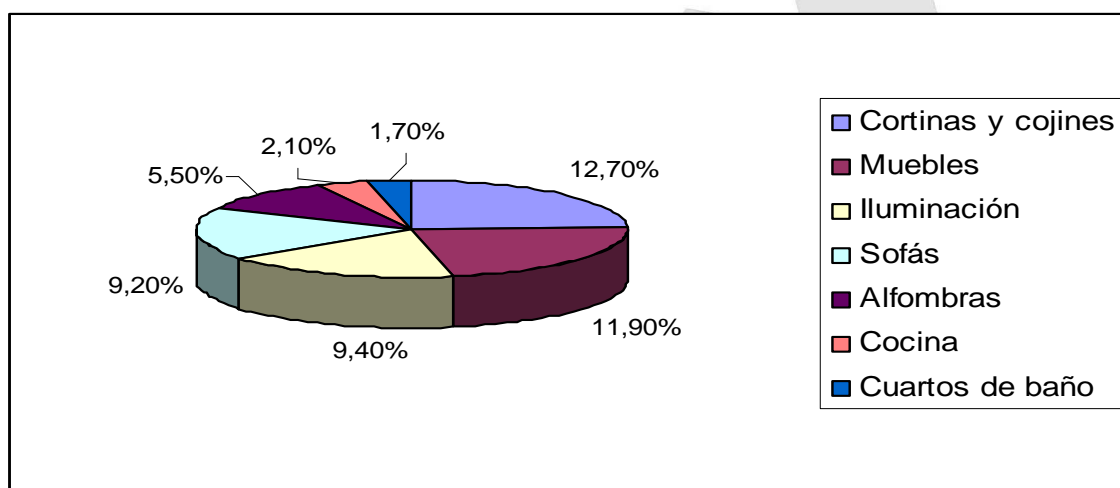
2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

2.1. Tendencias generales de consumo

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Para el año 2005 se prevé que el 9,40% de las compras de mobiliario para el hogar sea destinado a la compra de lámparas. Las lámparas se sitúan así como tercer producto de compra de los hogares por detrás de las cortinas y cojines y de los muebles en sí mismos.

Intención de compra de los franceses para el año 2005



Fuente: Revista salon du meuble de Paris 2005, le magazine, n°1, Enero 2005

Unidades : porcentaje sobre la intención de compra de artículos para el hogar

Después del año 2003 a la baja, el consumo doméstico de lámparas mejoró en el 2004 tanto en valor como en volumen. El ritmo de crecimiento será moderado, sobretodo por la naturaleza intrínseca de un mercado que es de renovación fundamentalmente.

El alza en las compras domésticas de lámparas tanto en valor como en volumen será impulsada por el dinamismo de ciertas categorías de lámparas, las más avanzadas tecnológicamente.

Desde hace unos años, el bricolaje y la decoración interior del hogar forman parte de las actividades de ocio favoritas de los franceses.

Las novedades en cuanto a diseño (productos étnicos o zen) han permitido dinamizar el mercado de la decoración.

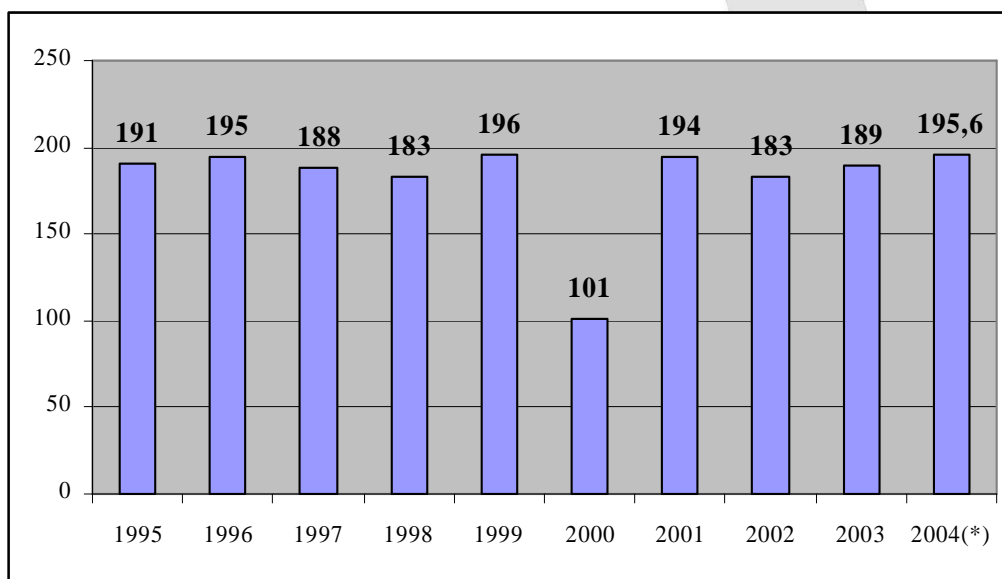
Gracias a las innovaciones estéticas, los hogares han tomado conciencia de que las lámparas no sirven únicamente para alumbrar sino que son también un elemento de decoración. En el año 2000 las compras de lámparas de diseño representaron el 56% de las ventas.

En las tiendas de muebles, el espacio dedicado a las lámparas va en aumento así como los precios de venta.

Según IPEA (Instituto de Promoción y Estudios del Mueble), 5,6 millones de hogares franceses han comprado al menos una lámpara en el año 2004. El presupuesto medio es de 70 euros. Según los datos de IPEA del año 2004, el mercado de la iluminación en Francia se valoró en 395 millones de euros. En ese mismo año, se compraron lámparas de hogar por valor de 195,6 millones de euros según Xerfi, con lo que podemos decir que un 49,51% del consumo total del sector de iluminación corresponde a lámparas de hogar.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Evolución del consumo de los hogares franceses de lámparas (millones de euros)



Estimación de Xerfi

Fuente: INSEE, El consumo doméstico en 2003

Unidades: millones de euros, índice de volumen, base 100 en 1995

Si tenemos en cuenta el consumo por tipo de bombilla, podemos decir que las lámparas incandescentes que representan la mayor parte de las compras de los franceses en lámparas, van perdiendo terreno cada año.

Por el contrario, las halógenas y las de bajo consumo son cada vez más aceptadas en el mercado.

Las diferentes campañas de comunicación ponderan los méritos de las lámparas de bajo consumo. El precio de este tipo de productos es muy superior que el de las simples lámparas incandescentes. Sin embargo, a pesar de esta diferencia de precio, existe en los consumidores una preferencia por las bombillas de bajo consumo.

2.2. Análisis del comportamiento del consumidor

Después de motivos racionales, como la compra de lámparas para equipar la primera vivienda, las motivaciones de compra de las lámparas de hogar son:

- la búsqueda de confort
- la compra por impulso
- deseo de cambiar de estilo
-

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

El acero inoxidable y el aluminio son los materiales líderes, mientras que el color blanco sigue siendo el favorito.

El mercado de iluminación de uso doméstico se puede segmentar según el uso de los productos. Las lámparas pueden estar fijas a un muro, colgadas del techo o posadas sobre un mueble o en el suelo. El mercado se puede dividir también según el tipo de producto sea tradicional, moderno o de diseño.

Según el último estudio disponible de GIL (Groupement Interprofessionnel du Luminaire) con datos del año 2001, la producción francesa de lámparas de decoración fue valorada en 370 millones de euros en ese año y el consumo aparente, que comprende a la vez el consumo doméstico y el profesional decorativo, fue de 590 millones de euros en el año 2001.

Reparto del mercado de iluminación de uso doméstico

USO	VALOR	%
Lámparas de colgar	127	34,30%
Lámparas de pared	113	30,50%
Lámparas de mesa	91	24,60%
Lámparas de suelo	39	10,60%
TOTAL	370	100%

TIPO	VALOR	%
Tradicional	204	55%
Moderno	152	41%
Diseño	15	4%
TOTAL	370	100%

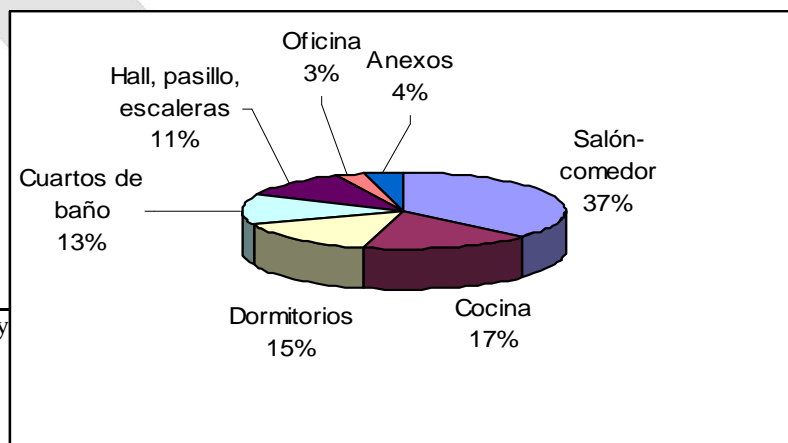
Fuente: CSIL para GIL, cifras del año 2001

Unidades: millones de euros, % de la producción francesa en valor

Las lámparas de techo y los apliques representaron más de la mitad de la producción en valor en el año 2001. Más del 50% de la producción correspondió a lámparas de estilo tradicional, seguidas por las de estilo moderno con un 41% y por último las de diseño acapararon únicamente el 4%.

También es de interés señalar el consumo de lámparas por tipo de estancia de los hogares. Las lámparas destinadas al salón-comedor son las más vendidas seguidas de las de cocina y dormitorios

Consumo de tipo de estancia



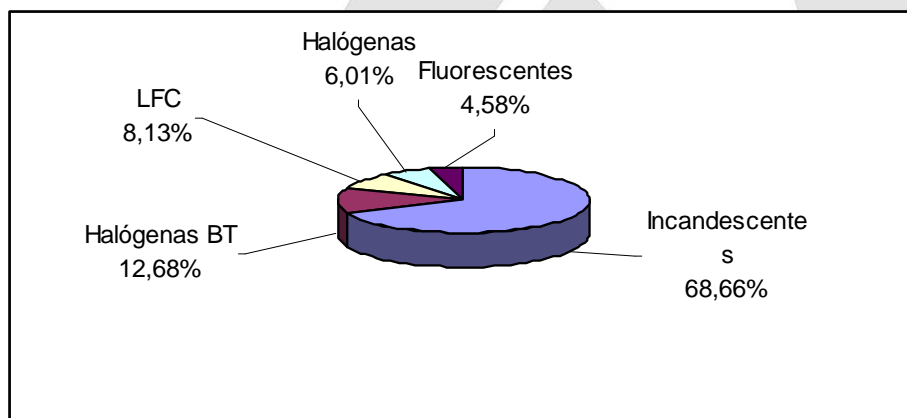
lámparas por de la vivienda

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Fuente: revista luminaires éclairage, número 10 (otoño-invierno 2004)

Atendiendo al consumo de lámparas por tipo de bombilla, el tipo de bombilla que más se utiliza es la incandescente seguida de las halógenas.

Consumo por tipo de bombillas



Fuente: revista luminaires éclairage, número 10, otoño-invierno 2004

2.3. Percepción del producto español

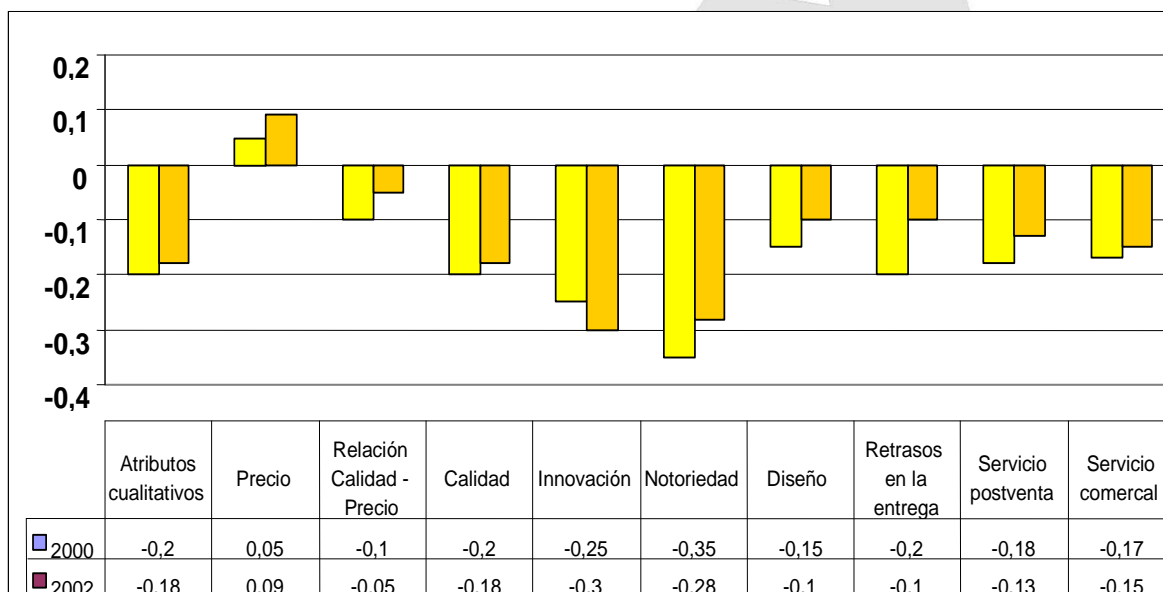
A pesar de una ligera mejora de la imagen de los atributos cualitativos (calidad, innovación, notoriedad, diseño, retrasos en la entrega, servicio al cliente o comercial), los productos españoles son los menos apreciados por los franceses dentro del grupo de países europeos, aunque se sitúan por delante de los países de Europa central y oriental, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio de París.

En cuanto al precio, la imagen de los productos españoles mejora lentamente con respecto al año 2000, un resultado que puede parecer sorprendente sabiendo que los costes salariales relativos en España han aumentado.

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Los productos españoles en general se sitúan en torno a la media en cuanto a la relación calidad – precio, al mismo nivel que los productos japoneses, justo detrás de los productos procedentes de los tres grandes países de la zona euro (Alemania, Francia e Italia) y delante de los productos belgas.

Imagen de los productos españoles en Francia



Fuente: Centro de Observación Económica (Cámara de Comercio de París)

Centrándonos en la imagen de las lámparas españolas, se puede considerar que hoy en día la imagen del producto español es buena. Hasta hace poco tiempo, el líder en el sector era Italia pero ahora el producto italiano está cayendo poco a poco. Los italianos tenían una imagen fuerte y estaban muy implantados en el sector. Sin embargo, la situación está cambiando.

Se puede encontrar publicidad de producto español en revistas especializadas de iluminación. Se ve ya como un producto con buena tecnología. Hay interés por los productos españoles que no se conocían hasta ahora. Es un producto con buena acogida.

El boom de la construcción en España y de la tecnología hace que la imagen del producto español esté mejorando. Aunque España se está encareciendo, sus productos siguen siendo más baratos que los italianos por ejemplo.

En Francia, la mayor parte de los consumidores quieren un producto de calidad. Las lámparas de China están muy descalificadas. Todos los países fabrican en China pero el diseño sigue siendo español, o italiano principalmente.

V • ANEXOS

1. ASOCIACIONES Y ORGANISMOS

GIL (Groupement Interprofessionnel du Luminaire)

8, rue saint claude 75003 Paris

Teléfono : 33(0)1 41 78 48 05

Fax : 33(0)1 42 78 21 34

www.luminaire.org

mail : gilinfo@easynet.fr

Elaboran informes económicos sectoriales y son los que elaboran la mayor parte de información de interés del sector.

SYNDICAT D'ECLAIRAGE

17, rue Hamelin 75783 París Cedex 16

Teléfono: 33(0)1 45 05 72 72

Fax: 33(0)1 45 05 72 73

www.feder-eclairage.fr

FEDERATION DES INDUSTRIES ELECTRIQUES, ELECTRONIQUES ET DE COMMUNICATION

11-17, RUE Hamelin 75783 París Cedex 16

Teléfono: 33(0)1 45 05 70 70

Fax: 33(0)1 45 53 03 93

www.fieec.fr

AFE (Association Française de l'éclairage)

17, rue Hamelin 75783 París Cedex 16

Teléfono: 33(0)1 45 05 72 00

Fax: 33(0)1 45 05 72 70

www.afe-eclairage.com.fr

2. PUBLICACIONES PROFESIONALES

LUMINAIRES ECLAIRAGE

Especializada en: iluminación

Editada por : Groupe CPI Media – SEPP

Periodicidad : trimestral

www.luminaireclairage.info

Es la principal revista especializada en iluminación

ART & DECORATION

Especializada en: decoración del hogar

Editada por: Massin Editions

Periodicidad: bimestral

www.art-decoration.fr

JOURNAL DE L'EQUIPEMENT ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE

Especializada en: Aplicaciones de electricidad y automatismos de la industria y construcción

Editada por: Groupe CPI Media – SEPP

Periodicidad: mensual

www.j3e.com

BRICOLER COTE MAISON

Especializada en: hogar, bricolaje y decoración

Editada por: Longechal Presse Brico

Periodicidad: bimestral

HOME STYLE

Especializada en : decoración

Editada por: Dipa S.A Editions

Periodicidad: trimestral

MAISON CREATIVE

Especializada en : decoración

Editada por: Uni Editions

Periodicidad: bimestral

LE COURRIER DU MEUBLE ET DE L'HABIAT

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

Especializada en : actualidad de l sector del mueble y habitat en Francia y en el mundo
Editada por: Editions du Tigre
Periodicidad: semanal

MARKET JAUNE

Especializada en : mueble y decoración
Editada por: EPP
Periodicidad: mensual

MOBILIUM

Especializada en: mueble y habitat
Editada por: Nouvelle Societé de Publication
Periodicidad: bimestral

TABLE ET CADEAU

Especializada en : artículos de decoración y regalo
Editada por: ETAI
Periodicidad: mensual

3. PRINCIPALES FERIAS EN FRANCIA

MAISON ET OBJET

París Nord Villepinte- Parc des Expositions, del 2 al 6 de Septiembre 2005

Organizador: SAFI

4, pasaje Roux 75850 Paris Cedex

Teléfono: 00 33 (0)1 58 07 18 00

Fax: 00 33 (0)1 46 73 91 54

info@safisalons.fr

Teléfono: 00 33 (0) 144 29 02 00

Fax: 00 33(0) 144 29 02 01

e-mail: info@maison-objet.com

www.maison-objet.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

NOW! Designe a vivre

París Nord Villepinte- Parc des Expositions, del 2 al 6 de Septiembre 2005

Organizador: SAFI

4, pasaje Roux 75850 Paris Cedex

Teléfono: 00 33 (0)1 58 07 18 00

Fax: 00 33 (0)1 46 73 91 54

info@safisalons.fr

e-mail: info@maison-objet.com

www.nowdesignavivre.com

VIVE LA MAISON

París, Paris Expo Porte de Versailles, del 14 al 23 de octubre de 2005

www.vive-la-maison.com

SALON DU MUEBLE DE PARIS

París, Paris Expo Porte de Versailles, del 5 al 9 de Enero de 2006

Organizador: COSP

Salon du meuble de Paris

22 avenue Franklin Roosevelt F-75008 Paris

Teléfono: 00 33 (1)40 76 45 00

Fax: 00 33 (1)45 63 78 24

www.salondumeuble.com

PARIS SELECTION DECO

París, Paris Expo Porte de Versailles del 13 al 17 de Enero de 2006

Organizador: COSP

22 avenue Franklin Roosevelt F-75008 Paris

Teléfono: 00 33 (1)40 76 45 00

Fax: 00 33 (1)45 63 78 24

AMELIORATION DE L'HABITAT

Toulouse Septiembre 2005-07-04

Organizador : Toulouse Expo

Rond Point Michel Benech

31030 Toulouse Cedex

Teléfono : 00 33 562 25 45 45

Fax : 00 33 562 25 45 00

e-mail : contact@toulouseexpo.com

www.toulouseexpo.com

4. CENTRALES DE COMPRA DE MUEBLES E ILUMINACIÓN

ACTIME

67, rue de l'Égalité 69330 PSIGNAN

Teléfono : 00 33 (0) 4 72 05 14 96

Fax : 00 33 (0)4 72 05 14 97

www.mobilier-seduction.com

AGAPIA

C C Art de Vivre, 2, rue André Citroën, 78140 VELIZY VILLACOUBLAY

Teléfono : 00 33 (0) 1 30 70 66 44

Fax : 00 33 (0)1 30 70 34 18

www.agapia.fr

ALINEA

Zi des Paluds, 13400 AUBAGNE

Teléfono : 00 33(0)4 42 82 40 60

Fax : 00 33(0)4 42 82 40 69

Responsable de compras: M. Jean-Pierre Fattori, M. Gilles Moustier

AMBIANCE TIFFANY

81, rte Nationale 6, 91800 BRUNOY

Teléfono : 00 33 (0)1 60 46 88 88

Fax : 00 33 (0)1 60 47 45 57

Responsable de compras de muebles: Mme. Emmanuelle Bois

www.ambiance-tiffany.com

BASIKA FRANCE

Zac de St Estève, route de la Baronne, 06640 ST JEANNET

Teléfono : 00 3(0)4 92 12 48 48

Fax : 00 33(0)4 92 12 48 51

BOIS ET CHIFFONS INTERNATIONAL

Zi les Richardets, 41/51, allée du Closeau, 93160 NOISY LE GRAND

Teléfono : 00 33(0)1 43 05 27 00

Fax : 00 33(0)1 43 04 49 09

www.bois-et-chiffons.fr

BUROSTOC

34, chemin des Dames, 78340 LES CLAYES SOUS BOIS

Teléfono : 00 33(0)1 30 07 58 58

Fax : 00 33(0)1 30 07 58 50

Responsable de compras: M. Jean-Marc Cazelles

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

www.ureau-vallee.com

BUT INTERNATIONAL

1, av Spinoza, 77184 EMERAINVILLE

Teléfono: 00 33(0)1 64 61 26 26

Fax :00 33(0)1 64 61 72 38

Responsable de compras de muebles : M. Yves Vacher

www.but.fr

CANAPES COSTE

Zi de la Marinière,4,rue du Canal, 91070 BONDOUFLE

Teléfono : 00 33(0)1 60 86 81 71

Fax : 00 33(0)1 60 86 58 18

CIM

1966,rte N 7, 06270 VILLENEUVE LOUBET

Teléfono : 00 33(0)4 92 13 82 00

Fax : 00 33(0)4 92 13 85 75

www.xxl.fr

CINNA

Rte Granges, 01470 BRIORD

Teléfono : 00 33(0)4 74 36 18 49

Fax : 00 33(0)4 74 36 16 99

CLUB 8 MEUBLES FRANCE

C C Belle Epine 402, N186, 94320 THIAIS

Teléfono : 00 33(0)1 46 87 32 32

Fax : 00 33(0)1 46 87 84 99

www.boconcept.com

CONFORAMA FRANCE

80, bd du Mandinet, 77185 LOGNES

Teléfono : 00 33 (0) 1 60 95 28 00

Fax : 00 33 (0) 1 60 17 40 26

Responsable de compras de muebles : M. Loïc Bazile

Responsable de comparas de muebles accesorios: M. Christian Gambin

www.conforama.fr

CONFORT DECOR

La rivière de Kersan, 35580 GOVEN

Teléfono : 00 33(0) 2 99 05 57 60

Fax : 00 33 (0) 2 99 05 07 83

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

CUIR CENTER INTERNATIONAL

18, rue de Lyon, 75012 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 53 46 10 00
Fax : 00 33 (0) 1 46 28 93 75
www.cuircenter.com

DEM

Centre Hoche, 5, rue Condorcet, 91260 JUVISY SUR ORGE
Teléfono : 00 33 (0) 1 69 12 30 10
Fax : 00 33 (0) 1 69 12 30 11
Responsable de compras de muebles : M. Eugène Kolesnikov
www.mobis.fr

DMI

29, av de Wagram, 75017 PARIS
Teléfono: 00 33 (0) 1 42 07 54 94
Fax: 00 33 (0) 1 56 72 54 90
www.meubles-levitan.com

EIFFEL DIFUSIÓN

1651, rte des Quarante Sous, 78630 ORGEVAL
Teléfono : 00 33 (0) 1 39 75 41 71
Fax : 00 33 (0) 1 39 75 37 11
Responsable de compras : M. Lorenzo Giannini

ENA

5, chemin des Tuileries. 13015 MARSEILLE
Teléfono : 00 33 (0) 4 91 65 85 87
Fax : 00 33 (0) 4 91 65 82 35
www.meublena.com

ESPACE CUISINES GILET

Zi Sistrières, 2, rue Félix Daguerre, 15000 AURILLAC
Teléfono : 00 33 (0) 4 71 63 63 02
Fax : 00 33 (0) 4 71 64 94 76
www.jeangilet.com

ESPALUX EXPANSION

Za les Calsades, 12340 BOZ OULS
Teléfono : 00 33 (0) 5 65 48 39 10
Fax : 00 33 (0) 5 65 48 80 69
www.espalux.fr

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

EURO CIBLE FRANCE

4, place de la Verrerie, 03100 MONTLUCON

Teléfono : 00 33 (0) 4 70 08 25 75

Fax : 00 33 (0) 4 70 08 03 32

www.nuitea.com

EUROLOT

5, zone du Soriech, 34970 LATTES

teléfono : 00 33 (0) 4 67 15 02 30

Fax : 00 33 (0) 4 67 15 02 29

www.negociataire.com

FAILLITAIRE EXPANSIN (LE)

1, rue Victor Hugo, 44400 REZE

Teléfono : 00 33 (0) 2 28 00 00 28

Fax: 00 33 (0) 2 51 70 14 55

Responsable de compras : M. Dany Papin

www.lefailletaire.com

FRANCHI TROC

7, bd Solférino, 35000 RENNES

Teléfono : 00 33 (0) 2 99 30 23 42

Fax : 00 33 (0) 2 99 67 65 63

www.trocante.fr

GEPA

37, avenue de la Roque, 24100 CREYSSE

Teléfono : 00 33 (0) 5 53 23 25 13

Fax : 00 33 (0) 5 53 23 44 41

www.gepa.fr

GRAM

7, rue du Château de Bel Air, 44470 CARQUEFOU

Teléfono : 00 33 (0) 2 40 30 45 40

Fax : 00 33 (0) 2 40 30 45 89

www.ameublier.com

GRANGE

Zi du Plomb, La Cadorce, 69590 ST SYMPHORIEN SUR COISE

Teléfono : 00 33 (0) 4 78 44 39 39

Fax : 00 33 (0) 4 78 44 39 00

Responsable de compras: Mme. Anne-Marie Rodriguez

www.grange.fr

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

GRIFFON

9, rue des chouans, 85500 CHAMBRETAUD

Teléfono : 00 33 (0) 2 51 61 52 52

Fax : 00 33 (0) 2 51 67 54 46

GROUPE MDF

29, av de Wagram, 75017 PARIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 56 72 54 89

Fax : 00 33 (0) 1 56 72 54 90

www.mobilier-de-France.com

GROUPE SAGAM

133, rue de Montreuil, 75011 PARIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 43 70 33 55

Fax : 00 33 (0) 1 43 70 29 15

HABITAT FRANCE

Rte de Quarante-Sous, 78630 ORGEVAL

Teléfono : 00 33(0) 1 39 22 44 44

Fax : 00 33 (0) 1 39 75 43 89

www.habitat.net

HARDY ROUX DEVELOPPEMENT

La Robiquette, rte de Saint-Malo, 35760 ST GREGORIE

Teléfono : 00 33 (0) 2 99 13 15 99

Fax : 00 33 (0) 2 99 13 15 98

www.hardyinside.com

HYGENA CUISINES

Parc Unexpo Epinette, 350, rue des Clauwiers, 59113 SECLIN

Teléfono : 00 33 (0) 3 20 16 66 00

Fax : 00 33 (0) 3 20 16 66 05

Responsable de compras : M. Pascal Mignot

www.hygena.fr

IKEA FRANCE

101, rue Pereire, 78100 ST GERMAIN EN LAYE

Teléfono : 00 33 (0) 1 39 10 20 20

Fax : 00 33 (0) 1 39 73 71 44

www.ikea.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

INTERIOR'S

68, bd Jules Durand, 76600 LE HAVRE
Teléfono : 00 33 (0) 2 35 53 77 77
Fax : 00 33 (0) 2 35 53 78 83
Responsable de compras : M. Olivier Douillet
www.interiors.fr

KERIA

Parc Sud Galaxie, 4, rue des Tropiques, 38130 ECHIROLLES
Teléfono : 00 33 (0) 4 76 22 93 93
Fax : 00 33 (0) 4 76 23 12 00
www.keria.fr

KIT DIFUSIÓN FRANCHISE

Za des Calsades, 12340 BOZOULS
Teléfono : 00 33 (0) 5 65 48 39 40
Fax : 00 33 (0) 5 65 48 80 69
www.mondialkit.fr

L.O.D.J DISTRIBUTION

96, rue des Bourguignons, 92600 ASNIERES SUR SEINE
Teléfono : 00 33 (0) 1 41 11 08 32
Fax : 00 33 (0) 1 41 11 08 34
www.oeldujour.com

LA MAISON COLONIALE INT

16, rue de Lyon, 75012 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 55 97 17 10
Fax : 00 33 (0) 1 55 97 17 19
www.lamaisoncoloniale.com

LAEDERICH BOIGEOL

Za du Bois de l'Arsot, 90300 VALDOIE
Teléfono : 00 33 (0) 3 84 26 98 79
Fax : 00 33 (0) 3 84 26 98 81
www.objectif-bois.com

LAURIE LUMIERES

Za Grande Marine, 635, av Louis Boudin, 84800 L'ISLE SUR LA SORGUE
Teléfono : 00 33 (0) 4 90 21 49 49
Fax : 00 33 (0) 1 90 21 10 15
Responsable de compras: Mme. Barbara Boscherte
www.laurielumiere.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

LUNDIA

97, rue Mirabeau, 94200 IVRY SUR SEINE

Teléfono : 00 33 (0) 1 46 70 96 96

Fax : 00 33 (0) 1 46 72 92 92

www.lundia.fr

MAISON DES BIBLIOTHEQUES (LA)

61, rue Froidevaux, 75014 PARIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 43 20 13 00

Fax : 00 33 (0) 1 43 20 32 16

www.lmdb.com

MAXIAM

CC de la Résistance, 11-15, av de la Résistance, 93100 MONTREUIL

Teléfono : 00 33 (0) 1 49 20 89 89

Fax : 00 33 (0) 1 48 59 56 56

MD DIFFUSION

20, rue du Bourdonnais, 03150 VARENNES SUR ALLIER

Teléfono : 00 33 (0) 4 70 45 78 68

Fax : 00 33 (0) 4 70 45 78 60

MDL FRANCE

30, rue Rouget de L'Isle, 92150 SURESNES

Teléfono : 00 33 (0) 1 58 47 75 75

Fax : 00 33 (0) 1 58 47 75 61

Responsable de compras: Mme. Marie-Christine Hubert

www.maisondelaliterie.com

MEURAMA FRANCE

115, bd de Stalingrad, 69100 VILLEURBANE

Teléfono : 00 33 (0) 4 72 69 51 51

Fax : 00 33 (0) 4 72 69 51 50

MOBALPA

18, rue des Vernaies, 74230 THONES

Teléfono : 00 33 (0) 4 50 65 53 00

Fax : 00 33 (0) 4 50 65 52 00

www.mobalpa.com

NEWCO

Zac des Aulnaies, 131, rue de Beuvron, 45160 OLIVET

Teléfono : 00 33 (0) 2 38 49 36 90

Fax : 00 33 (0) 2 38 49 36 11

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

www.inventaire.fr

OFFICE DEPOT FRANCE

1, rue des Remparts, 93160 NOISY LE GRAND

Teléfono : 00 33 (0) 1 41 67 82 82

Fax : 00 33 (0) 1 41 67 82 81

www.officedepot.fr

OPTIMUM

Rte de Condom, 47520 LE PASSAGE

Teléfono : 00 33 (0) 5 53 69 22 00

Fax : 00 33 (0) 5 53 69 22 49

www.sifisa.tm.fr

ORGANIZE STORE FRANCE EST

9, rue du Bois d'Orly, 57685 AUGNY

Teléfono : 00 33 (0) 3 87 38 70 94

Fax : 00 33 (0) 3 87 65 09 85

PEM

4, rue des saumonieres, 44300 NANTES

Teléfono : 00 33 (0) 2 51 86 03 03

Fax : 00 33 (0) 2 40 37 98 95

PIER IMPORT EUROPE

138, Allée des Erables, 93420 VILLEPINTE

Teléfono : 00 33 (0) 1 49 89 64 00

Fax : 00 33 (0) 1 49 89 64 10

www.pierimport.fr

PLUS INTERNATIONAL

13, rue du Muguet, 29000 QUIMPER

Teléfono : 00 33 (0) 2 98 64 56 78

Fax : 00 33 (0) 2 98 64 56 70

www.cuisines-plus.com

PROVIB

40, rte de Vézelay, 89460 BAZARNES

Teléfono : 00 33 (0) 3 86 42 59 02

Fax : 00 33 (0) 3 86 42 28 12

www.vibel.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

REGALI

97, bd Haussmann, 75008 PARIS
Teléfono: 00 33 (0) 1 42 65 93 55
Fax: 00 33 (0) 1 42 66 30 00
Responsable de compras: Mme. Janie Smadja

ROCHE BOBOIS INTERNATIONAL

18, rue de Lyon, 75012 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 53 46 10 00
Fax : 00 33 (0) 1 46 28 93 75
www.roche-bobois.com

ROSET

Rte des Granges, 01470 BRIORD
Teléfono : 00 33 (0) 4 74 36 17 00
Fax : 00 33 (0) 1 46 28 93 75
www.roche-bobois.com

SALM

5, rue Clemenceau, 68660 LIEPVRE
Teléfono : 00 33 (0) 3 89 58 24 00
Fax : 00 33 (0) 3 89 58 24 20
www.cuisines-schmidt.com

SERAP

70, rue du Père Coentin, 75014 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 441 17 20 00
Fax : 00 33 (0) 1 40 92 08 84
www.serap.fr

SESAME

Villeneuve, rte de Saumur, 79100 LOUZY
Teléfono : 00 333 (0) 5 49 68 04 66
Fax : 00 33 (0) 5 49 66 50 98
Responsable de compras : M. Philippe Morin

SIFAS

Bretelle de l' Autoroute, 06250 MOUGINS
Teléfono : 00 33 (0) 4 93 45 88 00
Fax : 00 33 (0) 4 92 18 64 20
www.sifas.fr

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

SOPROLIA

3, av du Quebec, 91940 LES ULIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 69 18 70 20
Fax : 00 33 (0) 1 69 82 92 11
Responsable de compras : M. Olivier Laurent

STORY FRANCE

Av des Lions, 44800 ST HERBLAIN
Teléfono: 00 33 (0) 2 40 63 76 76
Fax: 00 33 (0) 2 40 63 56 86
www.story-france.com

TEISSEIRE

65, chemin des Ramassiers, 31770 COLOMIERS
Teléfono : 00 33 (0) 5 62 13 50 10
Fax : 00 33 (0) 5 62 13 02 00
[www. Teisserie.tm.fr](http://www.Teisserie.tm.fr)

UFEM

Za de Courtaboeuf, 3, av du Québec, 91140 VILLEBON SUR YVETTE
Teléfono : 00 33(0) 1 69 18 70 20
Fax : 00 33 (0) 1 69 82 92 11
www.monsieur-meuble.tm.fr

UTD

6, rue de Genève, 69800 ST PRIEST
Teléfono : 00 33 (0) 4 72 47 67 27
Fax : 00 33 (0) 4 78 90 37 84

VGC DISTRIBUTION

1, place Dame Suzanne, 91190 ST AUBIN
Teléfono : 00 33 (0) 1 69 35 35 35
Fax : 00 3 (0) 1 69 35 35 21
www.vogica.com

VKG FRANCE

3, quai Zorn, 67000 STRASBOURG
Teléfono : 00 33 (0) 3 90 22 92 00
Fax : 00 33 (0) 3 90 22 92 01
www.vkg-labelcuisine.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

ZENITH EXPANSION

Quartier Les Chaux, rue Alleobert, 26190 St JEAN EN ROYANS

Teléfono : 00 33 (0) 4 75 47 77 17

Fax : 00 33 (0) 4 75 47 59 10

5. PRINCIPALES GRANDES SUPERFICES DE BRICOLAJE

ARBAN GROSFILLEX

Arbent, 01100 OYONNAX

Teléfono : 00 33 (0) 4 74 73 30 30

Fax : 00 33 (0) 4 74 73 30 37

Responsable de compras : M. Michel Bondier

www.grosiflex.com

BAZARLAND

1600, rte de Nîmes, 30560 ST HILAIRE DE BRETHMAS

Teléfono : 00 33 (0) 4 66 61 07 07

Fax : 00 33 (0) 4 66 61 07 90

BOITE A OUTILS

26, rue du Colonel Dumont, 38000 GRENOBLE

Teléfono : 00 33 (0) 4 76 85 78 18

Fax : 00 33 (0) 4 76 50 98 79

Responsable de compras : M. Arnaud Bériot

www.laboiteaoutils.fr

BRICODEAL DISTRIBUTION

Centre Commercial de Gros, rue Yves Glotin, 33000 BORDEAUX

Teléfono : 00 33 (0) 5 57 19 11 11

Fax : 00 33 (0) 5 57 19 11 10

Responsable de compras: Mme Chantal Ducourt

BRICOMAN

1, rue Nicolas Appert, 59260 LEZANNES

Teléfono : 00 33 (0) 3 28 80 55 00

Fax : 00 33 (0) 3 28 80 55 01

Responsable de compras : M. Yves Fulhart

BRICORAMA

21, av du Mal de Lattre de Tassigny, 94120 FONTENAY SOUS BOIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 45 14 72 00

Fax : 00 33 (0) 1 45 14 72 10

Responsable de compras de decoración: M. Gilles Joris

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

BV INDUSTRIES

204, rte du Plan de la Tour, 83120 STE MÁXIME

Teléfono : 00 33 (0) 4 94 56 67 00

Fax : 00 33 (0) 4 94 49 18 56

Responsable de compras : Mme Julie Strouthos

CAP BRICOLAGE

268, av de la Capelette, 13010 MARSEILLE

Teléfono : 00 33 (0) 4 91 79 15 30

Fax : 00 33 (0) 4 91 80 33 36

Responsable de compras : Mme. Brigitte Testud-Tuduri

CASTORAMA FRANCE

Parc d'activités, 59175 TEMPLEMARS

Teléfono : 00 33 (0) 3 20 16 75 75

Fax : 00 33 (0) 3 20 16 73 61

Responsable de compras de artículos de decoración: M. Bernard Blacik

www.castorama.com

CATENA

Le Genièvre, 72210 VOIVRES LES LE MANS

Teléfono : 00 33 (0) 2 43 39 59 00

Fax : 00 33 (0) 2 43 39 59 49

Responsable de compras de material eléctrico: M. Franck Wintenberger

www.catena.fr

CENTRE OUTILLAGE

16, av de Lyon, 63430 PONT DU CHATEAU

Teléfono : 00 33 (0) 4 73 83 06 55

Fax : 00 33 (0) 4 73 83 06 69

CHEMINÉES PHILIPPE

198, av du Président Kennedy, 62400 BETHUNE

Teléfono : 00 33 (0) 3 21 61 70 70

Fax : 00 33 (0) 3 21 61 70 75

Responsable de compras : M. Dominique Fourmestraux

www.cheminees-philippe.com

CID

260, rte de Mittelhausbergen, 67200 STRASBOURG

Teléfono : 00 33 (0) 3 88 27 98 98

Fax : 00 33 (0) 3 88 27 01 70

Responsable de compras de decoración: Mme Patricia Quintero

www.vima.fr

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

COFAQ

1, rue des Transporteurs, 86000 POITIERS

Teléfono : 00 33 (0) 5 49 41 49 49

Fax : 00 33 (0) 5 49 88 30 78

Responsable de compras de material eléctrico: M. Patrice Antoine

www.cofaq.fr

COSTAMAGNA DISTRIBUTION

Chemin du Travail, 068000 CAGNES SUR MER

Teléfono : 00 33 (0) 4 92 02 63 00

Fax : 00 33 (0) 4 93 22 05 85

Responsable de compras : M. Marc Bedini

www.costamagna.com

DESAMAIS DISTRIBUTION

LA Maison Neuve, N 7, 03000 AVERMES

Teléfono : 00 33 (0) 4 70 48 12 34

Fax : 00 33 (0) 4 70 44 09 30

Responsable de compras : M. Casimir De Oliveira

www.eureka-ma-maison.com

DISQUE BLEU

Zi de Beauregard, rue Gustave Courbet, 19100 BRIVE LA GAILLARDE

Teléfono : 00 33 (0) 5 55 86 61 61

Fax : 00 33 (0) 5 55 86 08 07

Responsable de compras de material eléctrico: M. Jean-François Ossée

DOMAXEL ACHATS ET SERVICES

Zi Breuil Le Sec, 60600 CLERMONT

Teléfono : 00 33 (0) 3 44 77 80 00

Fax : 00 33 (0) 3 44 77 80 49

Responsable de compras: M. Jean-Paul Chaupin

www.weldom.com

DUBOIS MATERIAUX

Rue de la Haie Plouvier, 59810 LESQUIN

Teléfono : 00 33 (0) 3 20 49 36 36

Fax : 00 33 (0) 3 20 49 36 99

www.duboisateriaux.fr

ECHELLE EUROPEENNE

Zac Mas de Grille, 455, rue Théophraste Renaudot, 34430 ST JEAN DE VEDAS

Teléfono : 00 33 (0) 4 67 27 36 55

Fax : 00 33 (0) 4 67 07 50 05

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

www.wchelle-europeenne-fr

EURO DEPOT

Rue de la Tourelle, 91310 LONGPONT SUR ORGE
Teléfono : 00 33 (0) 1 69 63 05 00
Fax : 00 33 (0) 1 69 63 05 01
Responsable de compras de decoración: M. Laurent Alber

FRANCE RURALE

Parc d'activités la Grand'Haie, 10, rue Marie Curie, 44119 GRANDCHAMPS DES FONTAINES
Teléfono : 00 33 (0) 2 28 02 29 29
Fax : 00 33 (0) 2 28 02 29 30
Responsable de compras de decoración: M. Denis Korpowski

GAMM VERT

83, av de la Grand Armée, 75016 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 40 66 22 22
Fax : 00 33 (0) 1 44 17 92 76
Responsable de compras de decoración: Mme Françoise Verteuil
www.gammvert.fr

GAREM SA 2 E

Za Vernusson, 19, rue Joseph Cugnot, 49130 LES PONTS DE CE
Teléfono : 00 33 (0) 2 41 66 01 91
Fax : 00 33 (0) 2 41 66 01 99
www.les-pieds-sur-terre.com

GEDEX-GEDIMAT

24, rue Chaptal, 92300 LEVALLOIS PRET
Teléfono : 00 33 (0) 1 47 58 09 29
Fax : 00 33 (0) 1 47 58 09 34
Responsable de compras : M. Patrick Louis
www.gedimat.fr

GIC

21-23, av Gaston Monmousseaux, 93240 STAINS
Teléfono : 00 33 (0) 1 48 22 11 66
Fax : 00 33 (0) 1 48 26 14 95
www.gigastore.fr

GROUPE POINT P

13/15, rue Tailleferre, 75019 PARIS
Teléfono : 00 33 (0) 1 40 03 33 00
Fax : 00 33 (0) 1 40 03 32 32

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

www.pointp.fr

KILOUTOU

Parc Europe, 340, Avenue de la Marne, 59700 MARCQ EN BAROEUL

Teléfono : 00 33 (=) 3 28 32 23 00

Fax : 00 33 (0) 3 59 56 54 01

Responsable de compras : M. Nicolas Baltazar

www.kiloutou.fr

KIRIEL

N 9, 63260 AIGUEPERSE

Teléfono : 00 33 (0) 4 73 97 98 63

Fax: 00 33 (0) 4 73 97 98 79

Responsable de compras: M. Didier Martin

LAPEYRE

Les Miroirs, La défense 3, 18 av d'Alsace, 92400 COURBEVOIE

Teléfono : 00 33 (0) 1 48 11 74 00

Fax : 00 33 (0) 1 48 11 74 01

Responsable de compras : M. Didier Richer

www.lapeyre.fr

LE CHAMOIS

4, rue des Onze Arpents, FRANCONVILLE, 95130 FRANCONVILLE LA GARENNE

Teléfono : 00 33 (0) 1 34 14 10 78

Fax : 00 33 (0) 1 34 14 00 21

Responsable de compras de material eléctrico: M. Olivier Fuchs

www.bricolex.fr

LE CLUB

Rue Jules Saintoyant, 19100 BRIVE LA GAILLARDE

Teléfono : 00 33 (0) 5 55 18 08 18

Fax : 00 33 (0) 5 55 74 42 03

Responsable de compras : M. Alain Chaucheprat

www.les-briconautes.com

LEROY MERLIN FRANCE

Rue Chanzy, 59260 LEZENNES

Teléfono : 00 33 (0) 3 28 80 80 80

Fax : 00 33 (0) 3 28 80 80 08

Responsable de compras de artículos de decoración: M. Bruno Pottié

Responsable de compras de bricolaje, iluminación: M. Marc Bayon de Noyer

www.leroymerlin.fr

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

MAISADOUR

Rte de Saint Sever, 40280 HAUT MAUCO

Teléfono : 00 33 (0) 5 58 05 84 84

Fax : 00 33 (0) 5 58 05 84 99

www.maisadour.com

MONDIAL CHAUFFAGE

1 Centre Secondo, 8, Chemin des Genets, 31120 PORTET SUR GARONNE

Teléfono : 00 33 (0) 5 61 76 09 09

Fax : 00 33 (0) 1 61 76 32 14

www.mondial-chauffage.com

MR. BRICOLAGE

1, rue Montaigne, 45380 LA CHAPELLE ST MESMIN

Teléfono : 00 33 (0) 2 38 43 50 00

Fax : 00 33 (0) 2 38 43 11 58

Responsable de compras de artículos de decoración: M. Nicolas Le Bihan

Responsable de compras de electricidad: M. Jean-François Duchéne

www.mr-bricolage.fr

MSB OBI

2, rue Ambroise Paré, 69800 ST PRIEST

Teléfono : 00 33 (0) 4 72 22 29 00

Fax : 00 33 (0) 4 72 22 29 09

Responsable de compras de decoración: M- José Lenzi

www.obifr

PAILLE

38, rue Richard Vian, 91530 ST CHERON

Teléfono: 00 33 (0) 1 69 14 15 10

Fax: 00 33 (0) 1 64 56 57 61

Responsable de compras: M. Bernard Lang

www.paille-sa.fr

PBM

176, av Charles de Gaulle, 92200 NEULLY SUR SEINE

Teléfono : 00 33 (0) 1 41 92 50 70

Fax : 00 33 (0) 1 41 92 50 71

Responsable de compras : M. Michel Bouchalais

www.pbmgroup.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

RAD LEADERBAT

10, rue du Bourg Mayou, 64160 MORLAAS

Teléfono : 00 33 (0) 5 59 33 09 54

Fax : 00 33 (0) 5 59 33 07 25

SAMSE

26, rue du Colonel Dumont, 38000 GRENOBLE

Teléfono : 00 33 (0) 4 76 85 78 00

Fax : 00 33 (0) 4 76 46 88 07

Responsable de compras : M. Gérard Besson

www.samse.fr

SCHIEVER BRICOLAGE

14, rue de l'Etang, 89200 AVALLON

Teléfono : 00 33 (0) 3 86 34 63 00

Fax : 00 33 (0) 3 86 34 38 92

Responsable de compras de decoración: M. Gérard Colinot

www.schieve.fr

SCHLECKER

Zac des Ferreries, allée de Vaugreniers, 83490 LE MUY

Teléfono : 00 33 (0) 4 94 19 75 35

Fax : 00 33 (0) 4 94 19 75 09

Responsable de compras : M. Marc Freycon

www.schlecker.com

SCINTELLE

La Mare d'Oliviers, RN 1, 60570 MORTEFONTAINE EN THELLE

Teléfono : 00 33 (0) 3 44 08 20 20

Fax : 00 33 (0) 3 44 08 92 00

SOCODA

60, rue d'Hauteville, 75010 PARIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 44 83 67 89

www.socoda.com

WEBER METAUX

9, rue de Poitou, 75003 PARIS

Teléfono : 00 33(0) 1 42 71 23 45

Fax : 00 33 (0) 1 42 71 69 32

www.weber-France.com

EL MERCADO DE LAS LÁMPARAS DE HOGAR EN FRANCIA

ZOLPAN PARIS

15, rue Montgolfier, 93110 ROSNY SOUS BOIS

Teléfono : 00 33 (0) 1 48 12 49 49

Fax : 00 33 (0) 1 48 12 49 00

Responsable de compras : Mme Liliane Kapusta

