

## LA MAQUINA DE COSER EN FRANCIA

### 1.- TAMAÑO DEL MERCADO.

Cabe resaltar la profunda crisis que vivió el sector a principios del 2000 en el que el consumo apenas superaba en valor los 2.000.000€, y el gran aumento que tuvo lugar a partir del 2005 en el que el consumo se triplicó hasta llegar a los 6.744.000€ en 2006. No obstante, desde el 2005 el consumo se ha mantenido estable con tendencia al alza.

### 2.- PRODUCCIÓN NACIONAL

Desde hace unos años no hay ninguna empresa que disponga de una planta de producción en Francia. La mayoría importan de China o Taiwán. Bernina es la única empresa que fabrica en Europa, en Suiza concretamente.

### 3.- IMPORTACIONES

#### Importaciones en valor

	2002	2003	2004	2005	2006
	Valor 1000	Valor 1000	Valor 1000	Valor 1000	Valor1000
1. Taiwan	1.165	1.064	750	971	504
2. China	425	336	392	3.450	4.247
3. Alemania	177	304	165	1.118	928
4. Japon	253	299	446	825	580
5. UK	102	214	92	0	0
Resto	940	224	249	534	475
<b>Total</b>	<b>3.062</b>	<b>2.495</b>	<b>2.094</b>	<b>7.188</b>	<b>7.187</b>

Fuente: Dirección general de aduanas del Ministerio de economía

### 4. COMPETIDORES

En la actualidad existe una gran competencia en el mercado francés. Son 7 las marcas que se comercializan: SINGER, PFAFF, BROTHER, TOYOTA, BERNINA/BERNETTE,ELNA-JANOME y SKYBLUE.

### 5.- TENDENCIAS DEL MERCADO Y DEL CONSUMO

Según fuentes de SINGER, disponen del 97% de cuota de mercado lo que les convierte en líderes indiscutibles en el país. En segundo lugar se encuentra la marca japonesa BROTHER

## LA MAQUINA DE COSER EN FRANCIA

---

Por otro lado, según fuentes de SITEMAC (Chambre Syndicale des Importateurs, Exportateurs et Transformateurs de Machines à coudre industrielles et domestiques), el sector de las máquinas de coser en Francia se encuentra en regresión.

Tras realizar un estudio de campo se pudieron sacar las siguientes conclusiones sobre el mercado:

- Desde el año 2004 las ventas se han incrementado entre un 30% y un 50%. Este último año las ventas se han estabilizado.
- Los modelos más vendidos son los de gama baja y media (entre 199€-600€). Las ventas de los modelos de alta gama han descendido en los últimos años. El modelo SINGER "DIVA 28" es el modelo mas vendido.
- Tipos de consumidor: 20-35 años (35%), 36-50 años (30%), 51-65 años (25%) y +66 años (10%)  
La mayoría de los clientes son franceses y una parte considerable son de origen africano.
- De media, un establecimiento vende en temporada alta 60-70 máquinas al mes. En temporada baja en cambio entre 30-40 máquinas.

### 6.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

La distribución se divide en:

- Cadenas no especializadas: Grandes Superficies y Grandes Almacenes.
- Cadenas especializadas:
  - Cadena de Tiendas: SINGER(Incluye Franquicias)
  - Tiendas textiles
  - Distribuidores: Brother, Elna-Janome, Bernina.

### 7.- RECOMENDACIONES DE ACCESO AL MERCADO

Como bien se ha mencionado anteriormente en la actualidad se comercializan 8 marcas en el estado francés. Según fuentes de la marca SINGER, ellos cuentan con el 97% de la cuota de mercado. El líder del mercado está presente en todos los canales de distribución y con una gran presencia (210 establecimientos), por lo tanto es evidente que el mercado esta bastante concentrado.

A pesar de la saturación, se podría recomendar a las empresas interesadas, negociar con las grandes superficies como Carrefour, Auchan o Darty ya que éstas no disponen en sus lineales de una amplia gama de máquinas de coser. De hecho, Carrefour por ejemplo, sólo dispone de dos modelos en el lineal, uno de su marca blanca y el otro de la marca TOYOTA. Los dos modelos se caracterizan por su bajo precio ya que no sobrepasan los 100 €.

### 8.- LEGISLACIÓN E IMPUESTOS

NF EN ISO 10821, NF EN 60204-31, NF EN 60320-2-1, NF EN 60320-2-1

### 9.- PRECIOS Y MÁRGENES DE LA DISTRIBUCIÓN

Los precios varían entre los 80€ y los 2020€.