



Francia. inversiones. 2007

I) Operaciones de inversión francesa en el extranjero

Enero

Accor cede los muros de dos hoteles Sofitel en Estados Unidos por 255 millones de dólares

El grupo hotelero francés ha cedido dos hoteles, en Nueva York y Filadelfia, con una capacidad conjunta de 704 habitaciones. La operación, que alcanzó los 195 millones de euros, fue llevada a cabo a través de una empresa conjunta entre GEM Realty Capital, Whitehall Real Estate Fund y ACCOR, constituida en marzo de 2006 y propietaria ya de seis SOFITEL.

ACCOR conservará una participación minoritaria del 25% de la unión temporal de empresas y asegurará la gestión de los establecimientos bajo la marca SOFITEL en el marco de un contrato de 25 años.

FIAT y Crédit Agricole prevén invertir 800 millones en 4 años en su sociedad financiera conjunta

El administrador delegado de FIAT, Sergio Marchionne, así lo anunció durante una videoconferencia con los asalariados de FIAT Auto para presentarles esta filial de crédito a la compra de automóviles.

Las dos sociedades anunciaron su plan de creación de la sociedad común el 28 de Diciembre. FAFS (Fiat Auto Financial Auto) está constituida a partes iguales por los dos socios y gestionará una cartera de unos 13.000 millones de euros en créditos para el automóvil de FIAT Auto en Europa.

La aseguradora AXA se refuerza en la India tras su acuerdo con BHARTI

El grupo de seguros francés AXA acaba de firmar un protocolo de acuerdo con vistas a crear una nueva sociedad común con su socio indio BHARTI. La alianza atañe en esta ocasión a los seguros de daños a terceros.

La nueva sociedad debería empezar a funcionar en el segundo semestre de 2007, en caso de obtener el visto bueno del regulador hindú.

AXA participará la nueva compañía con un 26% del capital, y BHARTI con el 74% restante. BHARTI está presente en los sectores de las telecomunicaciones, la gran distribución, el agroalimentario y los seguros.

Adquisición de LEGRAND en Oceanía

El fabricante de material eléctrico LEGRAND ha comprado HPM, la empresa número dos del sector en Australia y Nueva Zelanda. LEGRAND continúa así con su campaña de adquisiciones que comenzó en Asia, donde el grupo se hizo con las divisiones International Electrical and Building Technology del grupo chino TCL a finales del año 2005. A principios de 2006, adquirió igualmente el 51% del capital de la china SHIDEAN, especialista de los controles de acceso. En septiembre, adquirió la norteamericana VANTAGE, número dos del control de iluminación. Su beneficio neto durante los primeros 9 meses del año creció un 78,4% hasta los 146,5 millones de



euros. HPM realizó el año pasado una cifra de negocios en torno a 100 millones de euros, fundamentalmente en Australia. Emplea 875 personas en Sydney, Melbourne y Auckland.

CASINO se reforzará en Colombia

El grupo de gran distribución CASINO se dispone a ejercer su opción de compra sobre un 24,5% del grupo de distribución alimentaria ÉXITO, dententado por la familia TORO. CASINO ya posee actualmente un 39% del accionariado y debería continuar incrementando su presencia en el número uno colombiano de la distribución alimentaria. El grupo galo desembolsará unos 230 millones de euros en la operación.

DALKIA adquiere el 90,3% del checo EKO

El grupo energético DALKIA, empresa conjunta de VEOLIA Environnement y EDF, acaba de adquirir el 90,3% de la checa EKO, propietaria de la central de producción y la red de distribución de calor primario de la ciudad de Kolin, al oeste de Praga, La operación, anunciada el 24 de enero, y cuyo importe aún no ha sido desvelado, se ajusta a la estrategia de la empresa francesa en República Checa, consistente en acompañar la expansión económica de las ciudades y la evolución del mercado energético local, según BARBAROUX, presidente de DALKIA.

DALKIA emplea a 2740 personas en el país y realizó una cifra de negocios de 330 millones de euros en 2005.

TOTAL invertirá 6.000 millones de euros en Indonesia

El grupo petrolero, primer productor de gas en Indonesia, prevé invertir 6.000 millones de dólares durante un periodo de cinco años en el país. Las inversiones irán dirigidas a la producción y exploración gasística y petrolera. TOTAL está ya muy presente en Indonesia, en particular en Kalimantan, la región indonesia de la isla de Borneo. Extrae 550.000 barriles equivalentes de petróleo, de los cuales un 85% en gas. TOTAL provee un 60% de las necesidades de la fábrica de Bontang, la mayor planta de licuefacción de gas natural del Mundo.

AREVA se lanza a la energía eólica

El número uno mundial de la energía nuclear AREVA, lanzó una OPA amistosa sobre REPOWER Systems, el fabricante alemán de turbinas eólicas, cuarto operador europeo. La oferta de AREVA valora Repower en 850 millones de euros. REPOWER presenta ambiciones sólidas: prevé doblar su cifra de negocios en 2008 hasta 800 millones de euros. AREVA aportará su capacidad comercial y el aliciente de su filial de transporte y distribución (T & D), fabricante de sistemas de transmisión para el sector eólico.

ALSTOM se refuerza en China para conquistar el resto de Asia

De paso por la capital china, P. JOUBERT, Presidente de ALSTOM Power, anunció el día 23 de enero que el grupo acababa de firmar dos contratos, de un valor total de 190 millones de euros, para el suministro de equipos a centrales eléctricas en construcción en Vietnam. Uno de los contratos, estimado en 35 millones, fue obra de los equipos del grupo establecidos en China, a través de financiación a la exportación local. Según JOUBERT, esto es la culminación de la estrategia de ALSTOM en China, donde la rama de energía del grupo es ahora « 100% autónoma con respecto a la casa madre ». Los tres grupos alternadores y el sistema de control de la central hidráulica de Sesan 4, en el centro de Vietnam, serán fabricados enteramente en la fábrica Tianjin ALSTOM Hydro, a 100 km de Pekín. Para responder a este nuevo pedido, la empresa aumentará sus efectivos en un 50% en este emplazamiento, hasta los 1.500 empleados.

Febrero

ALCATEL LUCENT suprimirá entre 12.000 y 13.000 empleos



Pat RUSSO, Directora General de ALCATEL LUCENT, el grupo franco-norteamericano, anunció entre 12.000 y 13.000 supresiones de puestos de trabajo de la sociedad en el Mundo, en el marco de la operación de reestructuración.

RASEC invertirá 8 millones en Rusia

El grupo parisino especialista del acondicionamiento de tiendas y oficinas prosigue su ofensiva en España y en los países del Este. Su cifra de negocios, que creció un 7% en 2006, aumentó en particular en España un 27%, con un crecimiento del 40% en acondicionamiento de superficies productivas.

El grupo invertirá ahora cerca de 8 millones de euros en Rusia, donde ya posee una sede industrial.

BNP Paribas absorbe su filial italiana

Tras la adquisición, llega la integración. BNP Paribas, que compró la BNL, integrará en su seno al banco italiano., lo cual permitirá simplificar la gestión de las actividades de este último, en particular de sus sucursales extranjeras de Nueva York, París, Londres y Hong Kong.

El Banco de Italia, que llamó a continuar el proceso de consolidación, es favorable a la operación.

DAMART deslocaliza su producción a Túnez pero no llevará a cabo despidos

La decisión concierne a 117 asalariados entre los cuales, según insistió la dirección del grupo, no habrá despidos. Se llevarán a cabo recolocaciones internas hacia actividades de pedidos telefónicos, la venta en las tiendas DAMART, marketing y logística.

Desde 1997, 70% de la producción se llevaba a cabo en Túnez.

SUEZ Environnement compra la norteamericana AQUARION

El grupo SUEZ adquirió, a través de su filial de agua y saneamiento en Estados Unidos (UNITED WATER), la compañía americana AQUARION New York por 21,5 millones de euros, según un comunicado de SUEZ publicado el 12 de febrero. AQUARION se encarga del abastecimiento de más de 677.000 habitantes en 53 ciudades de los Estados de Connecticut, Nueva Cork, Massachussets y New Hampshire.

UNITED WATER es el número dos del sector del agua en EE UU y ofrece sus servicios de agua y saneamiento a 7 millones de personas en 20 Estados, según el grupo SUEZ.

Pierre FABRE retoma la gama de medicamentos de la italiana ZAMBON en Alemania

La actividad retomada por los laboratorios franceses representa una cifra de negocios anual de 9 millones de euros. El valor de la operación no ha sido aún precisado.

El acuerdo concierne diez especialidades farmacéuticas como el Monuril, el Fluimicil, el antibiótico Lorafem y el desinfectante Panotile Cipro. Pierre FABRE se hace asimismo con la red de visitadores médicos de ZAMBON en Alemania que comprende unas cincuenta personas.

Los laboratorios FABRE realizaron una facturación en 2006 de 1.580 millones de euros y emplean a 9.000 personas.



El grupo Foncière des Régions lanza una oferta sobre el italiano Beni STABILI

Foncière des Régions continúa su expansión europea adquiriendo la compañía italiana, valorada en 2.900 millones de euros, tras haber comprado el 35% del capital a Leonardo DEL VECCHIO, principal accionista, por medio de un intercambio de acciones. Ahora propone a los minoritarios un acuerdo de las mismas características (100 acciones Beni STABILI por una acción Foncière des Régions), tras la distribución previa de un dividendo extraordinario de 7,50 euros por parte del francés. El objetivo es el control de un 51% del capital.

Marzo

SDV Logistique Internationale compra al británico JE BERNARD

La adquisición en su totalidad de la firma permitirá a la división de transporte y logística de BOLLORE triplicar su tamaño en Gran Bretaña. La sociedad JE BERNARD realiza una facturación de 140 millones anuales y cuenta con 350 empleados en siete emplazamientos, de los cuales sólo uno –Manchester- contaba ya con la presencia de la sociedad francesa. El grupo BOLLORE no precisó la cifra de la transacción, pero comentó al diario Les ECHOS que era inferior a un año de cifra de negocios de JE BERNARD. Gracias a esta incorporación, el Reino Unido representará a partir de ahora para SDV LI 200 millones de facturación anual, 500 empleados y diez implantaciones. La cifra de negocios de SDV LI en 2005 fue de 3.639 millones de euros (+8,6% y 26.000 empleados a nivel mundial).

El grupo BOLLORE busca también reforzarse en Europa del Sur, en América Latina y Oriente Medio. En Europa, donde se considera quinto operador del sector por detrás de DHL, SCHENKER, KÜHNE & NAGEL y PANALPINA, SDV LI tomó el control en 2002 del alemán GEIS. “Tenemos proyectos de crecimiento externo en Alemania pero también en Europa del Este”, señaló un responsable. Por lo demás, el grupo está presente en Asia (China, Singapur, India) y América (Argentina, Brasil, Chile, Méjico, Uruguay).

ALSTOM adquiere el especialista norteamericano de turbinas de gas PSM

El grupo francés de material de producción de energía anunció la compra de Power System Manufacturing (PSM), filial del operador energético estadounidense CALPINE CORPORATION, por 186 millones de euros. Esta adquisición es la primera efectuada por ALSTOM después de su reciente salida de la crisis. Esto permitirá a ALSTOM reforzar su posición en un mercado en el que las actividades ligadas a las turbinas de gas se desarrollan con fuerza, tanto en términos de mejora de los rendimientos como de reducción de emisiones, según el Presidente de ALSTOM, Patrick KRON. Las actividades de PSM se integrarán en la división Power System del grupo francés.

SANOFI AVENTIS se refuerza en Turquía a través de su filial checa

ZENTIVA, la filial checa de SANOFI AVENTIS, que adquirió un 25% de su capital el año pasado, va a tomar el control de la actividad de medicamentos genéricos del turco ECZACIBASI, por 460 millones de euros. La participación será del 75% del capital en un primer momento, con la posibilidad de subir hasta el 100% en dos años. La sociedad es la número tres en Turquía en el mercado de los genéricos. Al contrario que el suizo NOVARTIS, los laboratorios franceses no tienen intención de convertirse en uno de los grandes actores mundiales del genérico, señaló el nuevo Director General, G. Le FUR. El mercado turco y sus 77 millones de habitantes es uno de los más atractivos del sector. Junto a Rusia y Rumanía, el país presenta una de las tasas de crecimiento más fuertes del gasto en medicamentos con un 13,5% anual previsto para los próximos cinco años.



Los laboratorios franceses tuvieron dificultades en 2006. En un marco de estancamiento del mercado de los medicamentos, la cifra de negocios de SANOFI-Aventis disminuyó un 9%, a pesar del éxito del anticoagulante Plavix.

5/03/07

Sanofi-aventis invertirá ocho millones de euros en su nuevo Centro de Investigación Básica en Madrid

La farmacéutica francesa Sanofi-aventis ha anunciado que invertirá casi cerca de ocho millones de euros en la construcción y puesta en marcha de un nuevo centro de investigación de Madrid. El nuevo Centro de Investigación Básica se ubicará en Alcorcón, en una parcela de 1.000 metros cuadrados junto a la planta industrial que ya posee la compañía. Tal y como señala un portavoz de la empresa, la construcción de este nuevo centro es una muestra de la "clara apuesta de la compañía por consolidar y aumentar sus actividades de Investigación Básica en la Comunidad de Madrid".

Según el calendario previsto, las instalaciones estarán terminadas en diciembre de 2007. En este sentido, la diversificación de las actividades de I+D+i traerá consigo un incremento de las necesidades de personal universitario altamente especializado, perfil al que responde el 90% de la plantilla del actual centro de investigación de Sanofi-aventis en Madrid.

Entre los objetivos que se ha planteado la multinacional francesa dentro del proyecto de creación del nuevo centro de investigación básica, está la promoción de acuerdos de colaboración con las universidades madrileñas así como entre los equipos de investigadores propios y distintos organismos públicos. Durante los últimos años, la compañía ha firmado varios acuerdos con las universidades Complutense, Autónoma y San Pablo CEU para participar en el proceso de formación en investigación.

Sanofi-aventis es uno de los líderes mundiales de la industria farmacéutica. Está presente en más de 100 países de los cinco continentes, tiene 82 plantas industriales y cerca de 100.000 empleados en todo el mundo. En España cuenta con casi 2.000 empleados y con un presupuesto de I+D de 18 millones de euros y con tres centros de investigación en las localidades de Alcobendas, Barcelona y Riells.

La filial española tiene 98 empleados dedicados a I+D distribuidos entre el Centro de Investigación Básica de Alcobendas, el Centro de Bioanálisis y Farmacocinética de Riells, UIC, MACO y las Gerencias Médicas. En España se llevan a cabo ensayos clínicos con 30 de las 128 moléculas en desarrollo del grupo, en las áreas terapéuticas de Sistema Nervioso Central (Psiquiatría y Neurología), Medicina Interna, Oncología, Cardiovascular/Trombosis y Metabolismo.



ACCOR cede nuevamente sus instalaciones

El grupo hotelero francés anunció la venta de los muros de 72 hoteles en Alemania y 19 en los Países Bajos a la Sociedad Inmobiliaria Moor Park Real Estate por 863 millones de euros, continuando con su política de externalización de activos inmobiliarios. La transacción prevé igualmente un programa de renovación de 43 millones de euros a cargo del nuevo propietario. Moor Park Real Estate es un actor muy presente en el mercado inmobiliario alemán. El acuerdo supondrá una colaboración a largo plazo entre las dos entidades –se prevé un alquiler de los inmuebles de doce años, renovable seis veces- y permitirá a ACCOR acelerar su programa de expansión en Alemania y los Países Bajos, según el grupo.

II) Operaciones de inversión extranjera en Francia

Enero

SHELL pondrá a la venta sus refinerías francesas.

El grupo angloirlandés SHELL quiere ceder sus refinerías de Petit Couronne y de Reichstett así como las instalaciones petroquímicas de Berre, con una capacidad conjunta de tratamiento de 300.000 barriles diarios. Un programa de cesiones que podría reportarle hasta 4.000 millones de euros.

PFIZER suprime 504 puestos de trabajo en Francia

Después de unos malos resultados, el laboratorio norteamericano anunció un plan de reestructuración que se traducirá en Francia por la supresión de 504 puestos de trabajo de aquí a finales de 2008. El grupo anunció que las instalaciones que posee en Bélgica y Luxemburgo también serán afectadas por el plan de la empresa, indicando que eliminaría 83 puestos en Bélgica.

Febrero

BUS Valera invierte 15 millones en un nuevo horno en Dunkerque

La sociedad BUS Valera, filial del grupo sueco BUS Group AB, invertirá 15 millones de euros en un segundo horno en sus instalaciones de Dunkerque, para doblar su capacidad de producción de 70.000 a 150.000 toneladas. Especializada en el reciclaje de polvos residuales siderúrgicos, la empresa se apoya en el crecimiento mundial del mercado del acero y en el refuerzo de las obligaciones reglamentarias de valorización de residuos.

DEBITEL, pone a la venta su filial francesa, valorada en torno a 30 millones de euros.

El vendedor de telefonía móvil de origen alemán DEBITEL, acaba de poner a la venta su filial francesa, valorada en unos 30 millones de euros. El principal activo de la compañía es un operador móvil virtual, el primero que empezó a funcionar en el mercado francés. PHONE HOUSE y CORIOLIS son los candidatos más plausibles para la compra actualmente.

La argelina SONATRACH competirá con GDF en Francia

La compañía nacional argelina prevé crear en los próximos meses una sociedad que comercializará gas natural sobre territorio francés. El anuncio fue hecho el 7 de febrero por el Ministro argelino de la Energía durante su visita oficial a Madrid. Para Gaz de France (GDF), a falta de menos de 5 meses para la apertura completa de los mercados de la energía a la competencia, esto significa que un nuevo rival muy potente hará pronto su aparición en el país. Al igual que el gigante ruso GAZPROM, SONATRACH se encontrará en una situación peculiar, suministrando gas a GDF mientras intenta hacerse con algunos de sus clientes.



Argelia, con un 14,8% de cuota de mercado, es el tercer proveedor de gas con destino a Francia, por detrás de Noruega y Rusia.

En diciembre, GDF y SONATRACH firmaron un nuevo acuerdo de suministro en virtud del cual la compañía argelina suministrará 1.000 millones de m³ anuales de gas al grupo francés.

SUEZ Environnement compra la norteamericana AQUARION

El grupo SUEZ adquirió, a través de su filial de agua y saneamiento en Estados Unidos (UNITED WATER), la compañía americana AQUARION New York por 21,5 millones de euros, según un comunicado de SUEZ publicado el 12 de febrero. AQUARION se encarga del abastecimiento de más de 677.000 habitantes en 53 ciudades de los Estados de Connecticut, Nueva Cork, Massachussets y New Hampshire.

UNITED WATER es el número dos del sector del agua en EE UU y ofrece sus servicios de agua y saneamiento a 7 millones de personas en 20 Estados, según el grupo SUEZ.

ACCOR cede 30 hoteles en el Reino Unido por 711 millones de euros

El grupo hostelero francés ACCOR prosigue su política de cesión de edificios de hoteles. Esta nueva cesión de instalaciones de 30 hoteles británicos permitirá al grupo reducir su endeudamiento y tendrá un impacto positivo de 7 millones de euros sobre su resultado antes de impuestos en 2007.

La cesión representa 5.000 habitaciones de hoteles IBIS y NOVOTEL, que serán adquiridas por LAND SECURITIES por un total de 711 millones de euros.

Los hoteles seguirán siendo gestionados por ACCOR en el marco de un contrato de alquiler variable, correspondiente al 21% de la cifra de negocios anual durante un periodo de 12 años con la posibilidad de seis renovaciones, hasta 84 años en total. Los gastos de seguros, mantenimiento y un plan de renovación de 53 millones de euros correrán a cargo del nuevo propietario de los edificios.



III) Políticas de inversión exterior y entorno

Las inversiones extranjeras crecieron un 16% en los primeros once meses de 2006

El déficit por cuenta corriente mejoró en noviembre respecto a octubre. Pero durante los once primeros meses del año, fue superior al correspondiente al mismo periodo de 2005, y debería alcanzar 34.000 millones en 2006 (1,9% del PIB) frente a los 27.000 de 2005 (1,6% del PIB). El aumento de la inversión extranjera, a pesar de todo, se confirma. El Banco de Francia la situó en un nivel de 52.100 millones de euros en los once primeros meses de 2006, un 16% más que en 2005. El punto negativo no revelado por estos resultados, sin embargo, es la preponderancia de la parte de préstamos y flujos de tesorería intragrupos, esto es, la consolidación de implantaciones preexistentes sobre nuevas inversiones.

Por su parte, las inversiones francesas en el extranjero se mantienen estables con respecto al periodo enero-octubre de 2005. Alcanzaron 69.100 millones en 2006.

AUCHAN y ONA , en desacuerdo sobre el ritmo de desarrollo en Marruecos

El distribuidor francés, socio de ONA –primer grupo privado marroquí-, ha visto desestimadas sus pretensiones en el contencioso interpuesto por su oposición al cambio de reglas de gobierno de sus filiales comunes MARJANE y ACIMA. El conflicto se inició con la adopción por mayoría simple de una iniciativa de ONA que eleva de 2 a 3 sus miembros en el Consejo. AUCHAN lamentó este golpe de fuerza que «totalmente contrario al espíritu y a la letra de los acuerdos entre las partes, que prevén un control conjunto y paritario de las dos empresas», según declaraciones de DUBRULLE, Presidente del Consejo de Administración de AUCHAN. BENDIDI, Presidente de ONA, consideró que era necesario reforzar la estructura directiva, teniendo en cuenta el desarrollo de las empresas en cuestión.

Decepcionadas por la deslocalización, ciertas empresas vuelven a Francia

ATOL, La Mascotte, SAMAS, SULLAIR : varias empresas decidieron volver a producir en Francia en 2006 tras haber decidido deslocalizar su actividad. Las ganancias esperadas por la operación fueron en estos casos menos atractivas de lo esperado. Según el diario Les ECHOS, se trata de un fenómeno minoritario pero significativo, perdido entre las estadísticas de inversión exterior. Las razones que acaban de conducir al fabricante de mobiliario SAMAS a *relocalizar* una parte de su producción son claras : la mitad de las ganancias derivadas del incremento de producción conseguido en China con respecto a Francia –en torno a un 20%- se vieron absorbidas por el coste de transporte.

Esa misma necesidad de proximidad entre los lugares de producción y la clientela condujeron a La Mascotte, y a SULLAIR a relocalizar una gran parte de su producción. « Como la mayoría de nuestros competidores, externalizamos actividades en los países del Este y en el Magreb. Hace cuatro años, volvimos a una producción local, la única manera de responder con eficacia y rapidez a las necesidades de los clientes », apuntó el Director General de La Mascotte.

La motivación es diferente para la cooperativa de ópticos ATOL. La única que alega estar inspirada en su proceder por el *patriotismo económico* que los poderes públicos franceses no dudan ya en reivindicar. P. PEYRARD, su Director General, comentó al diario Les ECHOS que a pesar de los ahorros de costes potenciales, apostaron por una mejor eficacia del trabajo en Francia, y que se trataba ante todo de una *elección ciudadana* de los ópticos, que se comprometieron a reducir sus márgenes comerciales de manera que esta decisión no tuviera incidencia sobre el precio de venta.



Febrero

Francia quiere aprovechar las perspectivas de crecimiento de Brasil

La Secretaria de Estado de Comercio Exterior Christine LAGARDE hizo un esfuerzo durante su visita a Brasil por impulsar la actividad de las empresas francesas en el país, a raíz de las perspectivas planteadas por el Plan de Aceleración del Crecimiento (PAC) recientemente desvelado por el gobierno brasileño, que debería traducirse en inversiones masivas en infraestructuras de transporte y energía, “sectores donde Francia dispone de empresas competitivas”, según LAGARDE, que mencionó en particular las posibilidades que podrían abrirse para AREVA, ALSTOM o Schneider Electric. Michel DURAND MURA, presidente de la Cámara de Comercio franco-brasileña, destacó que la mayor parte de las filiales francesas lograron aumentos en su cifra de negocios por encima del PIB brasileño (cerca de un 3% en el último año). El PAC busca alcanzar un ritmo de crecimiento del 5% anual a partir de 2008 gracias a exoneraciones fiscales y una cartera de inversiones de unos 185.000 millones de euros en cuatro años.

Seguro de crédito a la exportación: el Gobierno flexibiliza su política hacia África

La principal novedad en la política de seguros de crédito a la exportación para 2007 es la flexibilización de cara al Africa Subsahariana. Hasta el momento, respetando la voluntad del FMI e instancias como el Club de París de no acrecentar el endeudamiento del continente africano, se realizaban muy pocas operaciones. En concreto, no era posible para un exportador obtener una cobertura de riesgo en transacciones con compradores públicos. El Gobierno explicó que en el caso de ciertos países, comprometidos con un proceso de desendeudamiento, se volverán a abrir líneas de financiación. Se trata de Burkina Faso, Camerún, Ghana, Mali, Mozambique, Senegal y Tanzania, que se podrán beneficiar de estudios caso a caso para ciertas financiaciones.

Otro país con un régimen particular es Irán. Francia ha decidido formalizar la resolución 1737 de la ONU que impone sanciones económicas al país para evitar que continúe enriqueciendo uranio. A partir de ahora, la empresa que se quiera beneficiar de un seguro público de crédito a la exportación para el comercio con Teherán deberá aceptar un compromiso escrito por el cual acepta respetar las obligaciones dictaminadas por la ONU, en cuyo caso contrario, la garantía será anulada.

El Ministerio de Economía quiere recuperar posiciones en los mercados emergentes

El Gobierno redefine desde hace un año su red de apoyo a la exportación. Su objetivo es reducir efectivos y costes de funcionamiento de los diversos dispositivos entre 2005 y 2008 (-6% y -8% respectivamente) al tiempo que se mejora su eficacia en términos de número de empresas clientes, prestaciones de pago o becarios internacionales en empresas.

Después de un año de aplicación, el plan de reforma arroja sus primeros resultados. « El objetivo para 2006 ha sido superado en los cinco países piloto » según Christine LAGARDE, Secretaria de Estado de Comercio Exterior. Tanto en número de empresas clientes (más de 5.000, frente a un objetivo de 4.500), los ingresos comerciales de los programas (más de 3 millones de euros frente a los 2 millones proyectados) y el número de becarios en empresas de UBIFRANCE (Agencia francesa de Consejo Empresarial para el Desarrollo Internacional) con 1200 voluntarios en lugar de los 900 proyectados. La disminución de efectivos, de un 3% según un alto funcionario del Ministerio de Economía, implicó recortes en las áreas dedicadas a la promoción con destino a África (excepto Angola), América Latina y Europa Occidental. Se reforzaron, y seguirán incrementándose, los medios humanos y financieros destinados a la promoción en Asia, Rusia y las repúblicas ex-soviéticas, Brasil y Estados Unidos (en este último caso por medio de contratos de servicios con consultores locales).



Se establecerán nuevas herramientas como, en algunos casos, la retribución en función de objetivos para los agentes en el extranjero.

Por otra parte se quieren reorientar las relaciones con las Cámaras de Comercio e Industria, esclarecer el papel de cada actor para actuar de manera más complementaria. BERNARDIN, Presidente de la Asamblea de Cámaras de Comercio, hizo igualmente un llamamiento a clarificar las orientaciones de las diversas instituciones y opinó a favor de que las misiones económicas –homólogas de las Oficinas Comerciales Españolas- se concentrasen en el papel de inteligencia económica mientras que las Cámaras se ocuparían ante todo de acoger a las empresas.

Iniciativa francesa para luchar contra la falsificación

El Ministro de Economía y Finanzas T. BRETON, presentará a sus homólogos del G7 el proyecto de creación de un organismo inspirado en el GAFI (Grupo de Acción Financiera), encargado de la lucha contra el blanqueo de dinero.

Se acusa a la piratería y las falsificaciones de representar un coste mínimo de 50.000 empleos a la industria francesa y 77.000 millones de euros anuales a la economía mundial, según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). T. BRETON estima que « en la economía de lo inmaterial », en particular en el campo de los derechos de autor y de las patentes, « es esencial para la comunidad internacional dotarse de las mismas herramientas para hacer frente a los abusos ». La Comisión Europea declaró, el año pasado, que el número de artículos falsificados requisados en las fronteras de la UE creció un 1.000% entre 1998 y 2004, en su gran mayoría provenientes del Sudeste Asiático y China.

La nueva estructura que propone París buscaría un intercambio de información, el establecimiento de patrones comunes y mejores prácticas. Francia apoya el proyecto defendido por los japoneses y norteamericanos de elaborar un nuevo tratado internacional que completase los acuerdos existentes en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC) sobre derechos de propiedad intelectual, tratado que reforzaría la aplicación de reglas y control a posteriori.

El Proyecto de Ley contra de las imitaciones pretende ser inflexible con los falsificadores.

El pasado 7 de febrero en el Consejo de Ministros fue presentado por el ministro de Industria francés, François LOOS, el Proyecto de Ley en la lucha contra las imitaciones. Su campo de aplicación es amplio y comprende tanto derechos de propiedad industrial (patentes, marcas, dibujos y modelos) como derechos de propiedad intelectual y artística. También trata de las denominaciones de origen. El proyecto de ley consiste en la transposición de la directiva europea del 29 de abril de 2004. Por un lado, se pretende instaurar una colaboración entre las autoridades judiciales y los servicios de aduanas que permita a los jueces obtener información acerca del origen y las redes de distribución de mercancías para dismantelar redes dedicadas a la imitación de productos. Por otro lado, se refuerza la protección de pruebas y se autoriza a los jueces a sentenciar con medidas provisionales (bloqueo de cuentas bancarias, incautación de bienes...) no solo al responsable sino a los intermediarios. Por último, esta ley prevé reparar el perjuicio causado a las víctimas, que suele estar infravalorado, con los beneficios obtenidos por el falsificador.

El estado, condenado a devolver 156 millones de euros al grupo ACCOR

El Estado ha sido condenado a devolver 156 millones de euros al grupo hotelero ACCOR. Los contenciosos pueden no haber hecho más que empezar: el Tesoro Público habría percibido durante siete años impuestos considerados como trabas a la libertad de establecimiento y contrarios al derecho comunitario por el Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea (TJCE).



Francia ya fue condenada en dos casos distintos por los magistrados de Luxemburgo. Por un lado, se le reprochó el « exit tax », un impuesto creado por el gobierno de L. JOSPIN para desincentivar el exilio fiscal de las personas físicas (sentencia Lasteyrie, 11-3-2004). Por otra parte, se censuró el régimen de dividendos de empresas francesas detentadas por sociedades extranjeras (sentencia Denkavit, 14-12-2006).

En uno y otro caso, las empresas están en su derecho de reclamar varias decenas de millones de euros al Tesoro Público, que ha obtenido durante siete años ingresos fiscales considerados como trabas a la libertad de establecimiento por el TJCE.

Diversas multinacionales han interpuesto recursos reclamando al fisco la devolución de cantidades pagadas de más, tras la modificación del régimen de imposición de dividendos en 2004. Todas ellas pueden disfrutar de la retroactividad de esta modificación hasta 1999. Las cantidades en juego son considerables pues, entre 1999 y 2002, la no aplicación del sistema de descuentos fiscales anticipados sobre dividendos percibidos en el extranjero habría aportado a las arcas del Estado 4.200 millones de euros.

Francia adopta acuerdos de Seguridad Social con Corea y Japón

Los empleados y ejecutivos franceses instalados en Japón y en Corea del Sur se podrán beneficiar de mejores condiciones de cálculo de sus pensiones de jubilación. Los Proyectos de Ley que autorizaban los acuerdos de Seguridad Social con aquellos países fueron aprobados el 14 y el 22 de febrero respectivamente.

En ambos casos, se trata de facilitar los intercambios de empleados y por lo tanto de inversiones cruzadas entre Francia, Japón y Corea del Sur.

París, 15 de marzo de 2007.