

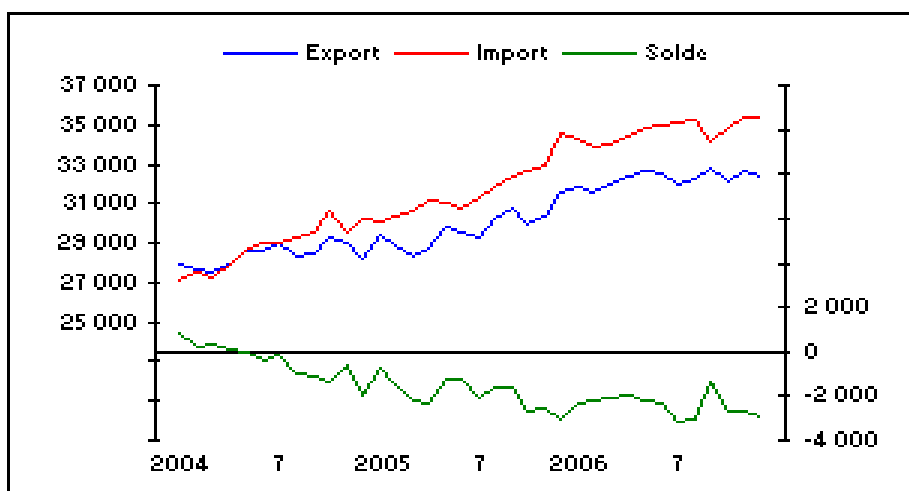


INFORME DEL COMERCIO EXTERIOR DE FRANCIA EN 2006

Evolución general

La Dirección General de Aduanas acaba de publicar los datos del comercio exterior de Francia para 2006. Las principales magnitudes (CIF-FOB) en millones de euros se presentan en el cuadro y en el gráfico siguientes:

	Millones de €		
	2004	2005	2006
Total importación de Francia CIF	355.003	388.711	427.188
Importación de España CIF	26.344	27.554	29.317
Cuota de España	7,42%	7,09%	6,86%
Variación total s/ año anterior	8,81%	9,49%	9,90%
Total exportación de Francia FOB	335.949	352.416	383.774
Exportación a España FOB	33.757	35.931	37.902
Cuota de España	10,0%	10,20%	9,88%
Variación total s/ año anterior	4,92%	4,90%	8,90%
Saldo exportación-importación	-19.054	-36.295	-43.414



Fuente: Direction Générale des Douanes. Datos CIF-FOB. No se incluye material militar

La tendencia al alza de los flujos de intercambios comerciales de Francia con el exterior, ya puesta de manifiesto en el 2004 y 2005, se ha consolidado e incrementado durante el año 2006, arrastrada por la fuerte reactivación del comercio mundial, lo que permitió al comercio exterior francés registrar un incremento del 9,4% respecto al nivel alcanzado en el 2005.



Al contrario de lo que ocurrió en el 2005, año en el que las importaciones aumentaron dos veces más que las exportaciones, en el 2006 las exportaciones se han recuperado fuertemente limitando el déficit comercial de Francia CIF-FOB (-43,4 millardos de euros) que hubiera podido ser muy superior al registrado en el 2005 (-36,3 millardos), debido al fuerte incremento de la factura energética.

Si se consideran los resultados FOB-FOB, que en el 2005 había arrojado un déficit de 26,4 millardos de euros, la progresión en el 2006 ha sido relativamente reducida ya que el saldo negativo ha sido de 29,2 millardos.

En el 2006, el total de las exportaciones de Francia alcanzó la cifra de 383,8 millardos de euros, lo que supone un incremento del 9,9% respecto al nivel alcanzado en el 2005, mientras que las importaciones sumaron 427,2 millardos, contabilizando a su vez un alza del 9,9%.

Por otra parte, las previsiones de crecimiento del PIB para 2007 presuponen que la actividad en Francia se reactivará, y dinamizará los flujos de comercio exterior, especialmente el de importación.

Operadores

El número de empresas que realizaron operaciones de comercio exterior durante los once primeros meses del año 2006, últimas cifras disponibles, fue de 151.000, registrando un alza del 1,4% frente a las 149.000 correspondientes al análogo periodo del 2005.

Los principales operadores del comercio exterior francés en 2006 fueron los siguientes:

IMPORTADORES

- 1.- TOTAL FRANCE
- 2.- PSA (Peugeot-Citroën)
- 3.- GRT GAZ
- 4.- ESSO
- 5.- SHELL
- 6.- RENAULT S.A.S.
- 7.- VOLKSWAGEN FRANCE
- 8.- AIRBUS S.A.S.
- 9.- BP ILLVA S.A.S.
- 10.- DAIMLER CRYSLER FRANCE

EXPORTADORES

- 1.- AIRBUS S.A.S.
- 2.- P.S.A. (Peugeot-Citroën)
- 3.- RENAULT S.A.S.
- 4.- MICROELECTRONICS HOLDING NV
- 5.- Automobiles PEUGEOT
- 6.- TOTAL FRANCE
- 7.- EDF
- 8.- SANOFI WINTHROP INDUSTRIE
- 9.- RENAULT TRUCKS
- 10.- ARCELOR

El número de operadores del comercio exterior francés se ha incrementado ligeramente por segundo año consecutivo, tras los descensos registrados entre 2002 y 2004, aunque sin alcanzar el máximo de 160.600 empresas exportadoras registradas en el 2001

Durante los once primeros meses del año 2006, 100.882 empresas realizaron operaciones de importación, (7,5% más que en el 2005) y 95.183, operaciones de exportación (estable respecto al 2005) de las cuales 91.825 (96,5%) emplean menos de 250 asalariados y representan el 45% de las exportaciones totales.

El comercio exterior sigue estando muy concentrado en cuanto a los operadores y los sectores. Un pequeño número de empresas (5.000) que representan sólo el 2,8% de los operadores realizan 51,5% de los intercambios. A nivel sectorial, un número reducido de sectores de la industria y el comercio realizan 75% de los flujos(energía, aeronáutica, automoción, mecánica, productos químicos y farmacéuticos, etc.)

La industria representa 28% de los operadores pero realiza más de la mitad de las importaciones y casi tres cuartos de las exportaciones totales. Los sectores más dinámicos son la energía, el automóvil, el sector químico, la maquinaria y la metalurgia.



Por lo que se refiere a las zonas de intercambio, es interesante observar una cierta especialización de los operadores, ya que 62.400 empresas (40%) han declarado haber realizado intercambios superiores a 150.000€ con al menos un país de la U.E. y que Alemania, Bélgica, Italia y España representan dos tercios de los intercambios intracomunitarios franceses y 40% de su comercio exterior total.

Evolución sectorial

En lo que se refiere a la evolución respecto al 2005 es interesante señalar que la moderación del crecimiento de los intercambios del sector agroalimentario, que perdura desde hace ya varios años, se ha prolongado en el 2006, puesto que su crecimiento fue de un 6,1% frente un alza del comercio global del 9,4%. Este aumento es casi exclusivamente atribuible a los productos transformados.

Evolución de los principales sectores del comercio exterior francés

Año 2006

Sectores	Exportaciones	Importaciones	Saldos
Productos agrícolas	+3,1%	+2,2%	1.703
Productos agroalimentarios	+7,9%	+6,4%	6.995
Bienes de consumo	+6,5%	+6,0%	-9.230
Bienes intermedios	+10,5%	+10,2%	-7.620
Bienes de equipo	+15,5%	+10,9%	5.749
Industria de la automoción	-1,9%	+4,9%	5.746
Productos energéticos	+13,0%	+19,5%	-36.864

El fuerte desequilibrio de la balanza energética se agrava de nuevo debido al nivel elevado en valor alcanzado por las importaciones durante el año 2006 como consecuencia de los altos precios del crudo, presentando un déficit de 46,8 millardos de euros, lo que supone mas de 10 millardos suplementarios frente al correspondiente al 2005, por lo que marca un nuevo máximo.

El principal beneficiario de la reactivación de los intercambios ha sido, por segundo año consecutivo, el sector de los bienes de equipo que ha contabilizado los mayores aumentos en ambos sentidos (+15,5% para las exportaciones y +10,9% de las importaciones) lo que le ha permitido registrar un importante aumento del excedente pues ha pasado de 1.825 millones de euros en el 2005 a 5.749 en el 2006.

Los flujos de intercambios de bienes de consumo también han crecido mas moderadamente, ya que han contabilizado un aumento claramente inferior al del comercio global al registrar un alza del 6% para las importaciones y de 6,5% para las exportaciones. El déficit se ha incrementado muy ligeramente pasando de 8.754 millones de euros en el 2005 a 9.230 en el 2006.

El déficit del sector de bienes intermedios se ha estabilizado alrededor de los 7,6 millardos, nivel equivalente al del 2005. Los flujos de intercambio contabilizaron alzas positivas importantes en ambos sentidos, aunque casi idénticas ya que el aumento de las importaciones fue del +10,2% y el de las exportaciones del 10,5%.

Durante el año 2006, sectores clave del comercio exterior francés tales como, la industria agroalimentaria, los bienes de equipo y el sector automoción continuaron arrojando excedentes importantes, aunque por lo que se refiere a este último hay que señalar un retroceso de casi un tercio, por segundo año consecutivo, al pasar de 12,2 millardos de euros en el 2004 a 8,5 en el 2005, y a 5,7 en el 2006, ya que a un alza de las importaciones del 4,9% correspondió un descenso de las exportaciones del 1,9%.



El sector agroalimentario representa el 11,3% de las exportaciones francesas frente a un 8,1% de las importaciones. Aunque el carácter eminentemente exportador de este sector perdura, es importante señalar su pérdida de importancia relativa en el comercio exterior francés, ya que su cuota sobre el total se ha reducido de nuevo en el 2006.

La industria, a su vez, supone el 84,2% de las exportaciones y los productos energéticos 4,5%. Entre los bienes industriales, el sector de automoción supone el 13,3% (muy por debajo del 16,0% registrado en el 2004 y del 14,7% en el 2005) y los bienes de consumo el 15,0%. Los bienes de equipo ponderan el 24,4%, los bienes intermedios el 31,1% y el material militar 0,6%.

Los mayores aumentos de las exportaciones se han registrado en bienes de equipo y metales y sus manufacturas, como se puede observar en el cuadro siguiente:

Principales aumentos de las exportaciones francesas en 2006. Subsectores. Variación en % / 2005

Bienes de consumo y de equipo		Bienes intermedios	
Equipos para ferrocarriles	+39%	Cobre y sus manufacturas	+99%
Objetos de arte y antigüedades	+28%	Níquel y sus manufacturas	+48%
Relojería	+27%	Zinc y sus manufacturas	+34%
Equipos para la navegación	+20%	Aluminio y sus manufacturas	+25%
Equipos para la navegación aérea	+17%	Fundición de hierro y acero	+16%

Por lo que se refiere a las importaciones, los mayores aumentos también se han registrado en bienes de equipo y bienes intermedios. Los subsectores que han contabilizado mayores variaciones y cuya ponderación es significativa han sido los siguientes:

Principales aumentos de las importaciones francesas en 2006. Subsectores. Variación en % / 2005

Bienes de consumo y de equipo		Bienes intermedios	
Relojería	+24%	Zinc y sus manufacturas	+113%
Equipos para la navegación	+22%	Cobre y sus manufacturas	+76%
Aceites y grasas comestibles	+19%	Níquel y sus manufacturas	+30%
Productos cinematográficos	+18%	Aluminio y sus manufacturas	+28%
Equipos para la navegación aérea	+15%	Combustibles minerales	+20%

La reactivación de la inversión y el buen nivel de la demanda privada en Francia se ha traducido por un fuerte aumento de las importaciones de bienes de equipo (+15,5% y de los bienes de intermedios (+10,5%), alzas, en ambos casos superiores a las registradas por el comercio global de 8,9%



Distribución geográfica

El comercio exterior de Francia por zonas geográficas

ZONAS DE COMERCIO	Año 2006			Millones de €			
	Export.	Variación	Cuota	Import.	Variación	Cuota	Saldo
Europa	277.184	+8,5%	72,23%	296.998	+9,0%	69,52%	-19.813
▪ Unión Europea	248.866	+8,1%	64,85%	259.493	+8,2%	60,74%	-10.627
▪ Zona Euro	190.952	+7,0%	49,76%	208.895	+6,8%	48,90%	-17.943
América	37.605	+10,1%	9,80%	36.642	+15,0%	8,58%	962
▪ Alena	30.840	+6,1%	8,04%	28.429	+11,3%	6,65%	2.412
▪ Mercosur	3.498	+18,7%	0,91%	3.322	+9,7%	0,78%	-124
Asia	33.775	+9,4%	8,80%	57.104	+9,3%	13,37%	-23.330
▪ Asean	6.847	-2,3%	1,78%	9.419	+2,6%	2,20%	-2.572
África	21.157	+4,8%	5,51%	20.475	+14,1%	4,79%	682
▪ Del Norte	12.022	+0,2%	3,13%	12.665	+13,7%	2,96%	-643
▪ Subsahariana	9.135	+11,7%	2,38%	7.810	+13,2%	1,83%	1.325
Próximo y Medio Oriente	12.127	+18,4%	3,16%	10789	+15,4%	2,53%	1.338
Resto del mundo	1.926	+21,6%	0,50%	5.180	+8,5%	1,21%	-3.253
Total	383.774	+8,9%	100,0%	427.188	+9,9%	100,0%	-43.414

Los flujos de las corrientes comerciales francesas con Europa representaron en el 2006 70,8% del total, la Unión Europea 62,7%, el continente americano supuso un 9,1%, Asia (excepto Próximo y Medio oriente) un 11,2%, África un 5,1% y el Próximo y Medio oriente un 2,8%.

El comercio con América tras perder cuota de mercado durante cuatro años consecutivos, parece haberse recuperado ligeramente, ya que su cuota en el 2006 ha sido del 9,1% del comercio total francés, algo superior al 8,9% del 2005. El año 2006 se ha caracterizado por una fuerte reactivación tanto de las importaciones francesas que se incrementaron en un 15%, como de las exportaciones que lo hicieron a su vez en un 10%. Las importaciones suponen el 8,6% del total (cuatro décimas más que en el 2005) y 9,8% las exportaciones, arrojando un saldo positivo para Francia de 962 millones de euros (1.500 millones menos que el obtenido en el 2005.)

Los países asiáticos, que representan 11,2% del comercio exterior francés, que era la zona de mayor dinamismo en el 2005, se ha limitado en el 2006 a contabilizar incrementos en ambos sentidos semejantes al del comercio global francés, por lo que su cuota de mercado se ha mantenido invariable, tras haber aumentado en 0,7 puntos en el 2005.

El déficit de Francia se ha incrementado por quinto año consecutivo poniendo en evidencia un desequilibrio grave y creciente con esta zona, ya que de 13,8 millardos de euros de déficit en el 2001, se ha pasado 23,3 en el 2006.



El comercio con China sigue siendo muy deficitario, (-16 millardos de euros) y los flujos han registrado de nuevo fuertes alzas en ambos sentidos, muy superiores a las del comercio global (+26% las exportaciones francesas y +14% las importaciones, tras haber contabilizado ya +10% y +26% respectivamente en el 2005). Si consideramos China (sin Hong-Kong), la novedad es el fuerte incremento de las exportaciones francesas que han aumentado un 39%, arrastradas por la venta de 40 Airbus, por valor de más de 2,6 millardos de euros.

Las exportaciones hacia Singapur (+14%) y Corea del Sur (+21,6%) progresan de forma importante, mientras que lo hacen más moderadamente las destinadas a Japón (+5,3%). Las importaciones procedentes de este último se mantienen estables.

Los flujos de intercambios con el Próximo y Medio Oriente han progresado de forma importante en ambos sentidos durante el 2006. Las importaciones francesas se incrementaron en un 18,4% como consecuencia del elevado nivel de precios del crudo y las exportaciones lo hacían a su vez en un 15,4%, por la venta de 29 Airbus valorados en 2,4 millardos de euros. Gracias a ello, Francia ha conseguido incrementar su excedente con estos países alcanzando los 1.338 millones de euros, contra 923 en el 2005. Sin embargo, si consideramos que en el 2003, Francia conseguía un excedente de 4.900 millones de euros, podemos observar el impacto que ha tenido el alza de precios del crudo durante los últimos años en la balanza comercial francesa con esta zona

Comercio Exterior de Francia con los países de la U.E a 15

Años 2006 y 2005

Millones de €

PAÍSES	Importaciones de Francia			Exportaciones de Francia			Cobertura 2006
	2006	2005	Variación	2006	2005	Variación	
ALEMANIA	69.858	67.122	4,08%	55.715	51.372	8,45%	79,75%
ITALIA	36.344	33.954	7,04%	34.905	32.453	7,56%	96,04%
BELGICA	35.579	31.494	12,97%	28.275	26.656	6,07%	79,47%
ESPAÑA	29.318	27.541	6,45%	37.903	35.938	5,47%	129,28%
REINO UNIDO	26.265	22.891	14,74%	32.832	31.417	4,50%	125,00%
PAISES BAJOS	17.667	16.348	8,07%	15.839	14.521	9,08%	89,65%
IRLANDA	6.528	7.266	-10,16%	2.710	2.830	-4,24%	41,51%
SUECIA	5.236	4.888	7,12%	5.046	4.439	13,67%	96,37%
PORTUGAL	4.031	3.777	6,72%	4.886	4.724	3,43%	121,21%
AUSTRIA	3.675	3.569	2,97%	3.675	3.435	6,99%	100,00%
FINLANDIA	3.294	2.402	37,14%	1.887	1.715	10,03%	57,29%
DINAMARCA	3.090	3.108	-0,58%	2.881	2.638	9,21%	93,24%
LUXEMBURGO	1.842	1.656	11,25%	1.868	1.751	6,68%	101,40%
GRECIA	758	531	42,75%	3.291	3.134	5,01%	434,17%
Total U. Europea 15	243.485	226.547	7,48%	231.713	217.023	6,77%	95,17%

Fuente: Direction Générale des Douanes



Comercio Exterior de Francia con los nuevos países de la U.E.

Años 2006 y 2005

Millones de €

PAÍSES	Importaciones de Francia			Exportaciones de Francia			Cobertura
	2006	2005	Variación	2006	2005	Variación	2006
POLONIA	5.051	3.997	26,37%	6.993	4.734	47,72%	138,45%
REP. CHECA	4.181	3.256	28,41%	3.144	2.600	20,92%	75,20%
HUNGRÍA	2.792	2.471	12,99%	2.683	2.318	15,75%	96,10%
ESLOVAQUIA	1.586	889	78,40%	1.111	832	33,53%	70,05%
ESLOVENIA	983	1.062	-7,44%	1.299	1.325	-1,96%	132,15%
LITUANIA	467	706	-33,85%	421	324	29,94%	90,15%
MALTA	333	311	7,07%	574	477	20,34%	172,37%
ESTONIA	318	180	76,67%	314	184	70,65%	98,74%
LETONIA	274	351	-21,94%	228	154	48,05%	83,21%
CHIPRE	25	21	19,05%	395	246	60,57%	1580,00%
Total nuevos miembros	15.985	13.223	20,89%	17.162	13.194	30,07%	107,36%
Total U.E. 25	259.493	239.792	8,22%	248.867	230.212	8,10%	95,91%

Fuente: Direction Générale des Douanes

La Unión Europea (25 países) representa el 62,7% del comercio exterior total (importaciones + exportaciones) de Francia y la zona euro el 49,3%. Las exportaciones a la Unión europea representaron el 64,8% y las exportaciones a la zona euro el 49,7%. Las importaciones de la Unión europea representaron el 60,7% y las importaciones de la zona euro el 48,9%.

En 2006, los intercambios con al Unión Europea y la zona euro se caracterizaron por un descenso de las cuotas, por segundo año consecutivo, al registrarse alzas en los flujos de intercambios de Francia con estas zonas inferiores a la del comercio total.

En 2006 las exportaciones francesas dirigidas a la UE registraron un aumento del 8,1% frente a un incremento del comercio global del 8,9%. Las exportaciones más dinámicas fueron las correspondientes a los nuevos países miembros y Suecia.

Las importaciones registraron un alza casi equivalente al registrado por las exportaciones, aunque ligeramente inferior al contabilizado por el comercio global. Ello produjo un incremento del déficit de 1 millardo de euros pasando de 9,6 millardos en el 2005 a 10,6 en el 2006

Clientes y proveedores

Por lo que se refiere al ranking de proveedores y clientes de Francia, y como se puede observar en el cuadro que se incluye mas adelante, Alemania continua ocupando el primer lugar en ambas vertientes, ya que es destinataria del 14,5% de las exportaciones y origen del 16,4% de las importaciones de Francia. Durante 2006, Alemania ha visto reducirse su cuota del mercado francés en 1 décima como cliente y en 8 como proveedor respecto al nivel alcanzado en el 2005, ya que el alza de los flujos de intercambio entre ambos países fue inferior a la registrada por el comercio total francés, especialmente en lo que se refiere a las importaciones francesas de productos alemanes que sólo aumentaron un 4,1% frente a un 8,9% para las importaciones totales.



Países proveedores y clientes de Francia

Años 2006 y 2005

Millones de €

	PAISES PROVEEDORES	Importaciones 2006	Importaciones 2005	Cuota 2006
1	ALEMANIA	69.858	67.122	16,35%
2	ITALIA	36.344	33.954	8,51%
3	BELGICA	35.579	31.494	8,33%
4	ESPAÑA	29.318	27.541	6,86%
5	REINO UNIDO	26.265	22.891	6,15%
6	EE.UU.	25.547	22.836	5,98%
7	CHINA	24.693	21.660	5,78%
8	PAISES BAJOS	17.667	16.348	4,14%
9	JAPON	10.397	10.482	2,43%
10	SUIZA	9.465	8.794	2,22%
	Total 10 primeros	285.133	263.122	66,75%
	Total mundial	427.189	388.711	100,00%
	PAISES CLIENTES	Exportaciones 2006	Exportaciones 2005	Cuota 2006
1	ALEMANIA	55.715	51.372	14,52%
2	ESPAÑA	37.903	35.938	9,88%
3	ITALIA	34.905	32.453	9,10%
4	REINO.UNIDO	32.832	31.417	8,56%
5	BELGICA	28.275	26.656	7,37%
6	EE.UU.	26.396	24.988	6,88%
7	PAISES.BAJOS	15.839	14.521	4,13%
8	CHINA	10.766	9.444	2,81%
9	SUIZA	10.424	10.211	2,72%
10	JAPON	5.705	5.418	1,49%
	Total 10 primeros	258.760	242.418	67,43%
	Total mundial	383.773	352.416	100,00%

Fuente: Direction Générale des Douanes

Como proveedores, el segundo lugar lo ocupa Italia con un 8,5% de las importaciones francesas, seguida de Bélgica (8,3%) y España que se sitúa en el cuarto puesto con una cuota de las importaciones francesas del 6,9%, muy por debajo de su record del 7,4% registrado en el 2004 y también por debajo del 7,1% correspondiente al 2005

Reino Unido, Estados Unidos y China ocupan los lugares 5º, 6º y séptimo de la clasificación, muy por debajo de España.



En el ranking de los clientes de Francia, España conserva su segundo lugar delante de Italia y el Reino Unido. Tras Alemania, y por cuarto año consecutivo, sigue siendo España el mejor cliente de Francia, al ser destinataria del 9,9% de las exportaciones totales francesas.

Sin embargo, en el 2006, España ha perdido cuota de mercado tanto como proveedor que como cliente de Francia ya que el incremento de los flujos comerciales entre los dos países (5,6%) ha sido muy inferior al 8,6% experimentado por el comercio exterior francés.

Italia ocupa el tercer lugar como cliente de Francia seguida por Reino Unido en cuarta posición, Bélgica en quinta y Estados Unidos en sexta.

Principales excedentes y déficit de Francia

Año 2006		Millones de €	
EXCEDENTES DE FRANCIA	Exportación 2006	Importación 2006	Saldo 2006
ESPAÑA	37.903	29.318	+8.585
REINO UNIDO	32.832	26.265	+6.567
GRECIA	3.291	758	+2.533
EMIRATOS ARABES UNIDOS	3.422	1.090	+2.332
HONG-KONG	2.684	599	+2.086
POLONIA	6.993	5.051	+1.942
QUATAR	1.526	178	+1.348
AUSTRALIA	2.188	1.188	+1.000
TURQUIA	5.205	4.215	+989
SUIZA	10.419	9.461	+958
MEJICO	1.677	770	+907
ESTADOS UNIDOS	26.396	25.547	+849
12 Principales excedentes	134.536	104.440	+30.096
DEFICITS DE FRANCIA	Exportación 2006	Importación 2006	Saldo 2006
CHINA (sin Hong-Kong)	8.081	24.087	-16.006
ALEMANIA	55.715	69.858	-14.143
BELGICA	28.080	35.160	-7.079
RUSIA	4.718	10.026	-5.308
NORUEGA	1582	6800	-5.218
JAPON	5.705	10.397	-4.692
IRLANDA	2.693	6.470	-3.778
ARABIA SAUDITA	1.827	4.067	-2.240
PAISES BAJOS	15.839	17.667	-1.828
CHILE	443	2.081	-1.639
LIBIA	434	1.904	-1.471
ITALIA	34.905	36.344	-1.439
12 Principales déficits	160.021	224.863	-64.842

Fuente: Direction Générale des Douanes



En 2006, España genera el primer excedente de Francia (+8.858 millones de euros), desplazando al segundo lugar al Reino Unido, que habitualmente ocupa este primer lugar, seguida por Grecia, los Emiratos Árabes Unidos y hong-Kong.

En el ranking del déficit de Francia, China ocupa, por cuarto año consecutivo, el primer lugar, después de haber desplazado a Alemania al segundo puesto en el 2003, con un crecimiento importante respecto al 2005.

Distribución por productos

Principales capítulos del comercio exterior de Francia

Años 2005 y 2006

Millones de €

	Cap	capítulos de EXPORTACION	2005	2006	Variación %	Cuota 2006
1	84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	42.777	47.254	10,47%	12,38%
2	87	Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	48.190	46.873	-2,73%	12,28%
3	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.755	37.509	11,12%	9,83%
4	88	Navegación aérea o espacial.	19.689	23.081	17,23%	6,05%
5	30	Productos farmacéuticos	17.611	18.942	7,55%	4,96%
6	27	Combustibles minerales	14.413	16.509	14,54%	4,33%
7	39	Materias plásticas y sus manufacturas.	13.921	14.586	4,78%	3,82%
8	72	Fundición, hierro y acero.	11.541	13.415	16,24%	3,52%
9	90	Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos;	11.094	12.246	10,38%	3,21%
10	22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	9.454	10.594	12,07%	2,78%
11	29	Productos químicos orgánicos.	9.443	10.128	7,25%	2,65%
12	33	Aceites esenciales; perfumería, cosmética.	9.270	9.915	6,95%	2,60%
13	73	Manufacturas de fundición, hierro o de acero	6.668	7.448	11,69%	1,95%
14	38	Productos diversos de las industrias químicas	6.136	6.692	9,07%	1,75%
15	48	Papel y cartón y sus manufacturas.	6.204	6.370	2,68%	1,67%
		Total 15 primeros capítulos	260.166	281.562	8,22%	73,79%
	Cap	capítulos de IMPORTACION	2005	2006	Variación %	Cuota 2006
1	27	Combustibles minerales	51.987	62.292	19,82%	14,76%
2	84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	49.991	52.034	4,09%	12,33%
3	87	Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	41.961	43.785	4,35%	10,37%
4	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	35.972	40.326	12,11%	9,55%
5	39	Materias plásticas y sus manufacturas.	14.652	15.898	8,50%	3,77%
6	90	Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos;	12.247	13.144	7,33%	3,11%
7	30	Productos farmacéuticos.	11.589	12.852	10,90%	3,05%
8	72	Fundición, hierro y acero.	10.618	12.576	18,44%	2,98%
9	29	Productos químicos orgánicos.	13.161	12.073	-8,26%	2,86%
10	88	Navegación aérea o espacial.	8.957	10.314	15,15%	2,44%
11	73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	6.939	7.620	9,81%	1,81%
12	62	Prendas de vestir, excepto las de punto.	7.457	7.585	1,72%	1,80%
13	48	Papel, cartón y sus manufacturas.	7.285	7.479	2,66%	1,77%
14	94	Muebles.	6.628	6.767	2,09%	1,60%
15	61	Prendas y complementos de vestir, de punto.	6.188	6.417	3,71%	1,52%
		Total 15 primeros capítulos	285.632	311.162	8,94%	80,05%

Fuente: Direction Générale des Douanes

AMBASSADE D'ESPAGNE

OFFICE ECONOMIQUE ET
COMMERCIAL D'ESPAGNE
PARIS



El alto nivel de precios de los metales y del crudo durante el año 2006 ha potenciado fuertemente el valor de los intercambios de estos productos que han sido los que mayor incremento han registrado en ambos sentidos.

En el 2006, los combustibles minerales ocupan el primer lugar en le Ranking de las importaciones francesas y el sexto en las exportaciones.

Por lo que se refiere a las exportaciones, el buen nivel registrado durante el año 2006 ha tenido por efecto que de los 15 productos mas exportados 14 hayan contabilizado aumentos, 8 de ellos superior al 10%, y tan sólo los automóviles presentan un descenso.

El sector de la automoción parece haberse estancado por segundo año consecutivo, ya que los vehículos automóviles han dejado des ser el producto mas exportado por Francia en beneficio de las maquinas y equipos mecánicos, al registrar una vez mas un descenso, dentro de un contexto de alza global de las exportaciones.

A este respecto es interesante señalar la perdida, también en Francia, de cuota de mercado de los constructores franceses de automóviles durante este año 2006, en beneficio de alemanes en la gana alta y de países de extremo oriente en el resto, ya sea por un envejecimiento de los modelos o por una perdida de competitividad a niveles de precios frente al resto de constructores, por lo que la debilidad manifiesta en los mercados exteriores puede ser una consecuencia de problemas inherentes a las propias empresas productoras.

Los dos capítulos de maquinaria junto con los equipos de transporte siguen ocupando las cuatro primeras posiciones de exportación, representando el 40% del total.

En le 2006 Francia ha alcanzado el mayor nivel de exportación de Airbus de su historia, ya que vendió 256 aparatos por un valor de 15,2 millardos de euros

Entre los 15 productos mas importados, 14 han experimentado aumentos y tan sólo los productos químicos orgánicos un descenso. Las mayores variaciones (aparte los combustibles minerales) corresponden a fundición, hierro y acero (+18%), equipos para la navegación aérea (+15%), máquinas y aparatos eléctricos (+12%), productos farmacéuticos (+11%) y manufacturas de hierro o acero, y muebles (+10%).

Conclusión

El crecimiento del comercio exterior francés ha sido en el 2006 mucho mas equilibrado que el pasado año, en el que las importaciones aumentaron casi el doble que las exportaciones y que trajo por un importante incremento del déficit, mientras que este año las variaciones han sido casi equivalentes (+8,9% las exportaciones y +9,9% las importaciones) y el incremento del déficit moderado si consideramos el impacto negativo de la balanza energética.

La recuperación de los intercambios franceses con el exterior se ha mantenido y acelerado en este año 2006, y aunque el saldo sigue siendo desfavorable a Francia y en aumento, los resultados no se pueden considerar eminentemente negativos.

Por otra parte es interesante señalar que la polémica ya planteada desde el 2004 sobre la eventual perdida de competitividad exterior de los productos franceses, perdura y esta de nuevo de actualidad, al comparar los resultados obtenidos con los de Alemania, y parece ser, al menos, válida para el sector automoción, ya que los constructores franceses han perdido cuota de mercado interior y exterior, por segundo año consecutivo

En el año 2007, las elecciones presidenciales y legislativas previstas para mediados de año pueden perturbar la actividad de los operadores económicos y es difícil prever el impacto al nivel del comercio exterior, aunque es probable que la tendencia al alza del déficit perdure, incluso si el precio del crudo se mantiene estable.

Paris 21 de febrero del 2007