

Informe
Económico y
Comercial
FRANCIA

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en PARIS

Actualizado a 28 Marzo de 2007

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	7
2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	8
2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes	9
2.2.1. Desde el punto de vista del país	9
2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	11
2.3. Comercio Exterior	12
2.3.1. Apertura Comercial	12
2.3.2. Principales socios comerciales	12
2.3.3. Principales sectores importadores	12
2.4. Turismo	13
2.5. Balanza de Pagos	13
2.6. Inversión extranjera	14
2.6.1. Principales países inversores en el país	14
2.6.2. Principales sectores de inversión	15
2.7. Deuda externa	15
2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	15
2.9. Tipo de cambio	15
3. RELACIONES BILATERALES	15
3.1. Relaciones Institucionales	15
3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	16
3.2. Comerciales	16
3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	16
3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	17
3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial	17
3.3. Intercambios en el sector turístico	17
3.4. Inversiones	17
3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	17
3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	19
3.5. Actividades de Promoción	21
4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	21
4.1. Relaciones con la Unión Europea	21

4.1.1.	Marco Institucional	22
4.1.2.	Intercambios Comerciales	22
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	22
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	22
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	22
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	22
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	23
5.	RELACIONES MULTILATERALES	23
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	23
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	24
6.1.	Oportunidades comerciales	24
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	24
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	25
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	25
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	25
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	26
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	26
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	27
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	28
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA	28
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR FRANCIA	29
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	29
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	30
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA A FRANCIA	30
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE FRANCIA	31
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	31
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA.	32
	País último: FRANCIA. Incluye ETVEs	32
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA bruta total en FRANCIA : Incluye ETVEs (PRINCIPALES SECTORES) (Inversión > 5 millones de €)	32
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	32
	País último Francia. Incluye ETVEs	32

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

Los principales fuerzas políticas de Francia son: el Partido Socialista (PS) descendiente de la SFIO¹, creada en 1905, la Union pour un Mouvement Populaire (UMP), sucesora del Rassemblement pour la République (RPR) fundada el 16 de noviembre de 2002², l'Union pour la Démocratie Française (UDF), federación de partidos de centro-derecha fundada en 1978 por Valéry Giscard d'Estaing, el Partido Comunista (PC), resultado de la escisión mayoritaria de la SFIO en 1920 y el ultraderechista Frente Nacional (FN) fundado en 1972 por Jean-Marie Le Pen.

Los dos principales partidos UMP y Partido Socialista han obtenido amplio respaldo político en las últimas elecciones presidenciales del 22 de abril, ya que según los resultados oficiales Nicolas SARKOZY (UMP) ha obtenido 31,18% de los sufragios expresados y Segolène ROYALE (PS) 25,87%. El candidato del partido centrista UDF ha conseguido un excelente resultado con el 18,57%, mientras que el Frente Nacional de Jean-Marie Le Pen sólo obtiene 10,44%, muy por debajo de los últimos resultados del 2002 en el que ocupó el segundo lugar accediendo a la segunda vuelta. La segunda vuelta celebrada el 5/5/2002 entre Chirac y Le Pen supuso el triunfo aplastante del primero, con un 82,06% de los sufragios.

En las elecciones legislativas de junio de 2002 la coalición de partidos del Presidente Chirac (UMP), posteriormente transformada en el partido político de las mismas siglas, obtuvo 355 de los 577 escaños de la Asamblea Nacional. Los resultados de estas y las anteriores elecciones legislativas se presentan a continuación:

Cuadro 1. Resultados electorales

FORMACIÓN POLÍTICA	1997			2002		
	1ª vuelta	2ª vuelta	Escaños	1ª vuelta	2ª vuelta	Escaños
RPR/UMP	15,70%	22,80%	134	33,40%	47,30%	355
UDF	14,20%	20,80%	108	4,80%	3,90%	29
Derecha diversa	6,60%	2,60%	14	5,70%	1,60%	15
TOTAL DERECHA	36,50%	46,20%	256	43,90%	52,80%	399
PS (Partido Socialista)	23,50%	38,10%	241	23,80%	35,60%	140
PC (Partido Comunista)	9,90%	3,80%	38	4,90%	3,30%	21
Partido Radical Socialista	1,40%	2,20%	12	1,50%	2,20%	7
Izquierda diversa	2,80%	2,50%	21	1,40%	0,90%	6
Los Verdes	6,80%	1,60%	7	4,40%	3,20%	3
TOTAL IZQUIERDA	44,40%	48,20%	319	36,00%	45,20%	177
Independientes	1,40%		1	0,80%	0,50%	1
Extrema izquierda	2,50%		0	2,70%		0
FN (Frente nacional)	14,90%	5,60%	1	11,10%	1,50%	0
Extrema derecha	0,10%		0	1,10%		0

¹ Section Française de l'Internationale Ouvrière

² Promovida por Jacques Chirac y para las elecciones de 2002, se creó una coalición amplia de la derecha denominada Union pour la Majorité Présidentielle (UMP) formada por el RPR y parte de las demás formaciones de derecha. La UMP se ha convertido en el congreso fundacional de 16/11/2002 en un partido unido de la derecha bajo las mismas siglas significando "Union pour un Mouvement Populaire" aunque, la UDF de François Bayrou no se ha integrado en el mismo.

TOTAL	99,80%	100,00%	577	95,60%	100,00%	577
ABSTENCIÓN	32,10%	28,90%		35,60%	39,20%	

Tras estas elecciones se nombró un nuevo gobierno presidido, al igual que el anterior por Jean Pierre Raffarin y denominado "Raffarin II". Este gobierno acometió, prudentemente, una serie de reformas: jubilación, servicios mínimos en el transporte, educación, sanidad, todas ellas de alto coste social; por otro lado, mantuvo posiciones tradicionales sobre el papel del Estado y justificó el incumplimiento del PEC. En 2004 el Gobierno Raffarin II se propuso, aunque con alcance limitado y mucha prudencia en las formas, reformar el mercado de trabajo, de acuerdo con las recomendaciones de la comisión Virville y del informe Marimbert que proponían respectivamente la creación de un nuevo tipo de contrato temporal y endurecer las condiciones del subsidio de paro. La oposición sindical a las reformas y, sobre todo, la derrota de la derecha en las elecciones regionales, de marzo de 2004 forzó al Presidente Chirac a nombrar (31/3/2004) un nuevo Gobierno

El Presidente mantuvo a Raffarin como Primer ministro de un gabinete "Raffarin III" casi totalmente renovado y en el que entró (en Economía y Finanzas) Nicolas Sarkozy, la figura más popular de la UMP y principal aspirante a la sucesión de Chirac en 2007. Las elecciones europeas de junio de 2004 volvieron a dar la victoria a la izquierda y verdes.

Nicolas Sarkozy congeló los gastos del ejercicio 2004 y preparó un proyecto de presupuesto 2005 con déficit inferior al 3% del PIB. Por otra parte, criticó la falta de competencia, especialmente en la gran distribución, encorsetada por la Ley Galland de 1996. SARKOZY lideró un acuerdo entre industriales y distribuidores para reducir los precios de las grandes marcas de productos alimenticios que se tradujo efectivamente en un descenso de precio por primera vez en muchos años. SARKOZY denunció también el problema de las deslocalizaciones de empresas e introdujo en el proyecto de presupuestos de 2005 ciertos estímulos a la "relocalización de empresas". Pero, habiéndole vetado el Presidente Chirac la posibilidad de simultanear la cartera ministerial con la presidencia de la UMP, Sarkozy dejó el Gobierno en noviembre de 2004. Su sustituto fué Hervé Gaymard, muy afín al Presidente de la República que pronto tuvo que dimitir por un escándalo en el uso de una vivienda oficial. Fue sustituido por Thierry Breton, hasta entonces Presidente de France Télécom.

El triunfo del NO a la Constitución europea en el referendun de mayo de 2005, provocó la dimisión de Raffarin, el nombramiento como Primer ministro de Dominique de VILLEPIN, fiel del Presidente CHIRAC y hasta entonces Ministro del Interior y la vuelta de Nicolas SARKOZY, en calidad de Ministro de Estado (equivalente a vice-primer ministro) al Ministerio de Interior. SARKOZY continúa como presidente de la UMP y no pasa desapercibido que, con este nombramiento, Chirac tuvo que rectificar su veto de 2004 a que un miembro del Gobierno pudiera ser, al mismo tiempo, Presidente del partido.

El actual Gobierno presenta un total de 32 ministros frente a los 40 del RAFFARIN III. Thierry BRETON permanece en Economía y Hacienda, y Jean-Louis BORLOO al frente del ministerio de Empleo y Cohesión Social. François LOOS, antes Ministro de Comercio Exterior, pasa a la cartera de Industria y, en Comercio Exterior entra Christine LAGARDE, abogada de Baker & McKenzie sin antecedentes políticos. El actual gobierno declara como máxima prioridad la lucha contra el desempleo, que llegó a afectar, en mayo de 2005, al 10,2% de la población activa, y que ha acabado el año con el 9,5%.

La "cohabitación" en el Gobierno de los dos "pretendientes" VILLEPIN y SARKOZY es potencialmente problemática. Se ha querido ver en VILLEPIN al defensor del modelo

francés de alta protección social y en SARKOZY, un mayor pragmatismo y afinidad con el pensamiento anglosajón. No obstante, en los meses transcurridos, ambos han sabido evitar que su rivalidad afecte a la imagen unitaria del Gobierno.

Dominique de VILLEPIN, nacido en Rabat en 1953, diplomático de carrera, domina el español y el inglés, y ha ocupado los puestos de ministro de Asuntos Exteriores entre mayo de 2002 y marzo de 2004, para luego gestionar la cartera de Interior, hasta su llegada a Matignon. Su compromiso personal ha consistido en librar la batalla contra el desempleo y los resultados parecen darle credibilidad, si bien la polémica se centra en la precariedad del empleo que, presuntamente, resulta de las nuevas modalidades de contrato, que autorizan el despido libre en los primeros dos años. En efecto, VILLEPIN, defensor del modelo de protección social, se ha empleado a fondo en la flexibilización del mercado de trabajo lo que le ha costado una alta movilización social, a pesar de la moderación de sus planteamientos.

Por su parte, SARKOZY, desde la cartera de Interior, ha sabido reprimir, con energía y con un saldo positivo para su imagen, los graves disturbios que padeció la periferia de París. La posición de SARKOZY se acerca, en este punto, más a las posiciones de otros partidos europeos de derechas (Holanda, Dinamarca, Austria, etc) al reconocer abiertamente la gran dificultad de llevar a cabo la integración social de los musulmanes.

La actualidad política francesa se centra en las elecciones presidenciales cuya primera vuelta tendrá lugar el 22 de abril próximo, y la segunda el 6 de mayo. Tras éstas tendrán lugar las elecciones legislativas los 9 y 16 de junio.

La ley francesa prevé que para poder ser candidato a las elecciones presidenciales hay que depositar en el Consejo Constitucional 500 firmas de cargos electos franceses (alcaldes, diputados, ect) en un plazo que vence el viernes 16 de marzo a las 18 horas.

Esta condición permite reducir el número de candidatos que finalmente podrán hacer campaña, cuyo número era de 46 en febrero y que ha quedado reducido a 12 tras la decisión del Consejo Constitucional publicada el 19 de marzo

Los candidatos en liza para la elección presidencial son los siguientes: Ségolène ROYAL por el partido socialista, Nicolas SARKOZY por el UMP (partido tradicional de derechas), François BAYROU (centrista), Marie GEORGE BUFFET (partido comunista), Gérard SCHIVARDI, (partido de los trabajadores) , Philippe DE VILLIERS (MPF) y Jean-Marie Le Pen (FN) Arlette LAGUILLIER (extrema izquierda) Dominique VOYNET(verdes), , Olivier BESANCENOT (extrema izquierda), Frédéric NIHOUS (del partido caza, pesca, naturaleza y tradición), y José BOVE (independiente, agricultor tradicionalista)

Por lo que se refiere a la percepción de cada candidato por los franceses, según una encuesta realizada por TNS Sofres-Unilog los 14 y 15 de marzo, los candidatos a la presidencia obtenían los siguientes resultados según las intenciones de voto : Nicolas SARKOZY 31%, Segolène ROYALE 24%, François BAYROU 22% , Jean Marie le PEN 12%, Olivier BESANCENOT 2%, José BOVE 2%, Philippe DE VILLIERS 0,5%, Marie GEORGE BUFFET 2,5% , Arlette LAGUILLIER 2% Dominique VOYNET 1%, Gérard SCHIVARDI 1% y Frédéric NIHOUS menos de 0,5%

En la segunda vuelta si se enfrentan Nicolas SARKOZY y Segolène ROYALE, el primero obtendría 54% de los sufragios frente a 46% para la candidata socialista. En el caso en que el centrista François BAYROU fuera uno de los candidatos que accediera a la segunda vuelta, sería vencedor contra cualquiera de los otros dos candidatos potenciales. Contra SARKOZY ganaría por 54% contra 46% y el margen sería todavía mayor en caso de enfrentarse a Segolène ROYAL ya que esta obtendría 40% de los sufragios contra 60% François BAYROU.

El último cambio gubernamental ha tenido lugar el lunes 26 de marzo, por razones electorales, ya que el candidato a la presidencia Nicolas SARKOZY ha tenido que dimitir de su cargo de Ministro del Interior y ha sido sustituido por François BAROIN. Este no es ministro de Estado como SARKOZY por lo que la posición de número dos del Gobierno recae en el ministro de la Defensa señora Michèle ALLIOT-MARIE.

Para sustituir a François BAROIN en el ministerio de Ultramar, el presidente francés ha nombrado a Hervé MARITON, diputado UMP de la Drome .

El Ministro de la Salud Xavier BRETRAND ha dimitido de su puesto para encargarse de la comunicación del candidato SARKOZY como portavoz del mismo. El ministerio de la Salud se ha atribuido a Philippe BAS que ya era ministro de la Seguridad Social, la Tercera Edad, los Minusválidos y la Familia y que acumula las funciones de los dos ministerios.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

El nuevo Ministro de Economía, Hacienda e Industria, es Thierry BRETON. De él dependen tres Ministros Delegados: François LOOS, Ministro Delegado de Industria, y Christine Lagarde,, Ministra Delegada de Comercio Exterior y Jean-François COPÉ, Ministro Delegado del Presupuesto y la Reforma del Estado- Portavoz del Gobierno.

Con categoría de Ministro, análoga a la del Ministro de Economía, se encuentra ahora Renaud Dutreil, Ministro de las PYMES, Comercio, Artesanado y de las Profesiones Liberales.

En noviembre de 2004 el Director del Tesoro, tradicional nº 2 de la política económica, fue elevado al rango de Director General del Tesoro y de Política Económica (equivalente casi a Secretario de Estado de Economía). Para este puesto se ha confirmado a Xavier Musca, ex-director del gabinete de Francis Mer y Director del Tesoro desde junio de 2004.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Según los datos publicados por el INSEE a mediados de marzo, la economía francesa ha cerrado el año 2006 con una tasa de crecimiento del 2%, la previsión más pesimista del Gobierno en los indicadores que sirvieron para la redacción del presupuesto (2%-2,5%), que se ha acompañado de una reducción de la tasa de paro durante la segunda mitad del año (8,6%). Como viene siendo habitual, la inflación gala se mantuvo muy baja (1,5%), pero el sector exterior incrementó su ya habitual desequilibrio por segundo año consecutivo.

Este crecimiento, que aunque entra dentro del intervalo previsto por el Ministerio de Economía para este año (entre 2 y 2,5%), esta ligeramente por debajo del 2,25% que se utilizó para la redacción del presupuesto y puede calificarse de moderado pues esta por debajo de las diferentes previsiones del Gobierno que, a lo largo del año, eran mucho más optimistas.

Si la economía francesa gozó de un crecimiento robusto durante la primera mitad del año, especialmente fuerte en el segundo trimestre, a partir de julio parece que se inició un periodo de cierta indecisión, ya que el crecimiento nulo registrado en el tercer trimestre fue una mala sorpresa para todos los actores económicos, (el consenso de los analistas indicaba que la coyuntura estaba mejorando) y especialmente para el Gobierno, que no esperaba que la economía se estancara tras haber contabilizado un alza de 1,2% en el segundo trimestre.

Las previsiones avanzadas para el cuarto trimestre, que incluían una fuerte recuperación que debía compensar el mal resultado del tercer trimestre, no se han cumplido ya que el crecimiento en este cuarto trimestre fue de 0,6% frente al 0,9% previsto. Ello parece indicar que la economía francesa ha entrado en una fase de desaceleración de la actividad, que podría incluso agravarse

en el 2007, ya que según las últimas previsiones del INSEE el crecimiento para este año no superará el del 2006.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

Crecimiento

El crecimiento del Producto Interior Bruto ha sido de 0,6% en el cuarto trimestre de 2006 (según los resultados publicados por el INSEE a mediados de febrero), tras un alza de 0,5% en el primer trimestre del 1,2% en el segundo y un crecimiento nulo en el tercero.

El año 2006 ha cerrado con un crecimiento del 2%. y aunque ha sido superior al 1,2% alcanzado en 2005, no ha logrado superar el 2% del 2004, situándose en el mínimo del intervalo de crecimiento previsto por el Ministerio de Economía para este año.

Según el ministerio francés de Economía, el PIB aumentará entre un 2 y 2,5% en el 2007 y el 2008. Las previsiones de los institutos de coyuntura privados son más moderadas y fijan el crecimiento en un 1,9% para el 2007 y a un 2% para el 2008.

Según la última previsión del INSEE publicada el 22 de marzo el crecimiento francés para 2007 debería situarse al mismo nivel que en 2006, es decir 2%. El aumento durante el primer trimestre de 2007 será del 0,5% y de un 0,6% en el segundo gracias al alza del poder adquisitivo de las familias que debería aumentar un 3% en el 2007, tras un alza del 2,5% en el 2006.

Con estas previsiones, y las incertidumbres coyunturales para 2007, el INSEE ha avanzado la hipótesis de que el crecimiento francés se está moderando debido a una falta de competitividad de una economía en la que la industria atraviesa momentos difíciles y que para cumplir las previsiones del Gobierno contenidas en los Presupuestos es necesario que la actividad se recupere claramente en el segundo semestre del año.

Comercio Exterior

En el 2006 el déficit del comercio exterior francés (FOB-CIF) superó los 43 millardos de euros, lo que supuso un incremento del 20% respecto al 2005. Las exportaciones fueron de 384 millardos de euros con una variación de +8,9%, frente a unas importaciones de 427 que se incrementaron un 9,9% respecto al 2005. Según las Cuentas de la Nación el comercio exterior ha restado 0,4 puntos de crecimiento al PIB en 2006.

El saldo (FOB-FOB) presentó un déficit de 29 millardos contra 26 millardos en el 2005.

Francia, ha batido en 2006 su récord histórico de exportación en cifras absolutas, pero lo ha batido con más fuerza todavía en lo que se refiere a las importaciones, y no solamente por la factura energética, con lo que el déficit prosigue una espiral alcista.

Las previsiones del INSEE de mediados de marzo indican que el comercio exterior se caracterizará, en el 2007, por la moderación del crecimiento de las exportaciones en el primer semestre y continuará teniendo un impacto negativo sobre el crecimiento.

Según las previsiones del Gobierno, la incidencia negativa en el crecimiento del comercio exterior será del orden de 0,3 puntos. Las exportaciones crecerán un 4,6% en el 2007 y un 5,7% en el 2008, frente a unas Importaciones que lo harán a su vez en un 5,5% y 5,3% respectivamente.

Precios

Según el INSEE, el índice de precios al consumo (IPC) se incrementó ligeramente en el mes de diciembre, (+0,2%), con respecto a los datos relativos al mes de noviembre. La tasa

interanual asciende a 1,5%. El índice de precios al consumo armonizado (IPCH) también ascendió un 0,2%, y la tasa interanual en diciembre es de 1,7%.

Las previsiones para el 2007 indican que el alza del IPC debería situarse en torno al 1% durante el primer semestre

Desempleo y empleo

El año 2006 ha sido eminentemente positivo para el empleo en Francia ya que el paro registró el mayor descenso interanual desde el año 2000, retrocediendo un 10,3% respecto al nivel contabilizado en el 2005. La tasa de desempleo (según la definición de la Organización Internacional del Trabajo, OIT), ha mejorado de forma importante ya que de 9.5% de la población activa a finales del 2005, se pasó a 8,6% en diciembre del 2006. El número de parados, según la OIT, se redujo en diciembre respecto al mes de noviembre en 22.000 parados, registrándose 2.352.000 parados al final del pasado año.

Durante el año 2006 el número de parados se ha reducido en 270.000 personas gracias a la creación de unos 400.000 puestos de trabajo en el sector privado, según los datos comunicados por la Seguridad Social. El INSSE prevé que la reducción del paro va a continuar, situándose en 8,2% al final del primer trimestre del 2007.

Cuentas públicas

Según la ley de presupuestos de 2007, ya aprobada por el parlamento, el déficit del Estado se limitara a 41.680 millones de euros en el 2007 (2,6% del PIB) y una deuda publica fin 2007 de 63,6% del PIB

No obstante, la acumulación del sucesivo déficit de años pasados ha llevado la deuda pública a superar el 66,6% del PIB en el 2005. En el 2006, los excelentes ingresos fiscales registrados y el suplemento de recaudación generado por las privatizaciones han permitido, según los últimos datos facilitados en marzo por el ministerio de Economía francés, un descenso de la deuda al 64,6%, proceso que debería prolongarse en el 2007 (63,6%) y en el 2008 (62,6%).

El déficit público que en el 2006 ha sido finalmente del 2,6%, debería pasar al 2,4% en el 2007 y al 1,7% en el 2008.

El esfuerzo realizado por Francia estos tres últimos años para reducir el déficit desde el 4,2% del PIB en el 2003 hasta el 2,6% en el 2006, ha sido reconocido por la Comisión Europea, por lo que el Consejo de Ministros del 31 de enero ha cerrado el procedimiento abierto a Francia por déficit excesivo, al considerar que la política económica francesa ha permitido, de forma creíble y duradera, que el déficit se sitúe por debajo del valor de referencia previsto en el Tratado.

Las exacciones fiscales efectuadas por el sector público sobre la economía han representado en el 2006, 44,4% del PIB superior al 44% en el 2005 y al 43,8% del 2004, pero deberían descender de 0,4 puntos hasta el 44 % del PIB en el 2007, tras el alza registrada estos dos últimos años, y de 0,2 puntos en el 2008 para estabilizarse en 43,8% del PIB.

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

2.2.1. Desde el punto de vista del país

La encuesta mensual sectorial del diario Les Echos del mes de enero del 2007 confirma los signos de moderación del crecimiento de la economía.

Bienes de equipo. El subsector mecánico ha conocido, en 2006, un crecimiento de su producción de un 4%, aunque las empresas subcontratistas del sector automóvil atraviesan un mal momento debido a la debilidad de la producción de los constructores. Los precios han aumentado tanto a nivel de materias primas como de productos terminados habiéndose reducido los márgenes. La facturación de maquinaria y componentes ha progresado. En 2007 las empresas anticipan una ligera reducción de su actividad producida por un menor crecimiento a nivel mundial. El subsector de construcción eléctrica ha cerrado el año 2006 en crecimiento con un resultado satisfactorio para las industrias de equipo eléctrico y de mandos de control y servicios asociados. El buen nivel de la demanda del sector de la construcción y del transporte y distribución eléctrica en diciembre ha permitido que la cartera de pedidos se mantenga a un nivel elevado. El sector de componentes electrónicos ha cerrado el año 2006 con un descenso de la facturación del 1,5% respecto al 2005. Durante el cuarto trimestre del año 2006 ha predominado una coyuntura a la baja que se ha agravado en diciembre al registrar un descenso en la facturación de 24% respecto a noviembre, atribuible en gran parte al descenso de las exportaciones (-30%). Los pedidos de diciembre también se redujeron un 30% respecto a noviembre, lo que confirma la degradación del mercado mundial en el cuarto trimestre. Sin embargo, las perspectivas para 2007 son positivas ya que se espera una recuperación de la demanda y un alza de la facturación mundial del orden de un 10%.

Bienes intermedios. En el subsector siderúrgico, la producción francesa correspondiente al año 2006 fue de 19,9 millones de toneladas, lo que ha supuesto un alza del 1,9% respecto al 2005. Sin embargo, la tendencia desde octubre es a la baja (en diciembre se registró un descenso del 5% respecto a diciembre del 2005, algo inferior al retroceso del 7% contabilizado en octubre). En el subsector del plástico se han confirmado las perspectivas de reducción de la actividad previstas para el cuarto trimestre. En el caso del caucho, las tendencias disponibles para el primer trimestre indican una estabilización de la actividad a un nivel relativamente bajo debido a la mala coyuntura del sector automóvil, su principal cliente. La industria francesa del papel y cartón, ha terminado el año 2006 con una actividad en expansión superando el resultado de 2005. Durante el cuarto trimestre ha proseguido el movimiento de transferencia al consumidor del alza de los costes de producción, por lo que su progresión en 2006, según el INSEE ha sido de 4,2%.

Bienes de consumo. En el sector del automóvil hay que señalar que tras la recuperación de octubre (+8,4%) gracias a las ofertas especiales lanzadas con ocasión del Salón Mundial del Automóvil que tuvo lugar ese mes en París, la tendencia a la reducción de las ventas se ha mantenido y en diciembre ha supuesto un 11% menos que en 2005. Las ventas de vehículos de turismo han superado ligeramente los dos millones en el 2006. A pesar de que todas las marcas han adoptado el sistema de promoción del mes para reactivar las ventas, la tendencia es al estancamiento. La electrónica de consumo ha proseguido, en diciembre, su tendencia alcista ya constatada en meses anteriores. Durante el año 2006 han aumentado las ventas de televisores LCD (2,1 millones de aparatos), se mantienen los de Plasma (0,5 millones) y se constata una desaceleración de las ventas de los lectores grabadores de DVD con disco duro. Se incrementa fuertemente las ventas de GPS y lectores MP3. En el sector textil y confección, tras los descensos de septiembre y octubre, el mes de diciembre ha sido francamente bueno ya que el consumo de prendas de vestir aumentó un 3% en valor respecto a diciembre del 2005. El calzado ha tenido igualmente un comportamiento positivo pues en diciembre las ventas aumentaron un 2,5% respecto al análogo mes de 2005. El

descenso ha sido diferente según los canales: minoristas y sucursales del centro de la ciudad aumentaban sus ventas un 4%, mientras que se reducían en las grandes superficies de la periferia.

Servicios. La gran distribución, ha conocido un mes de diciembre de 2006 aceptable pero no eufórico para los productos de gran consumo. Los productos alimentarios registraron incluso un descenso en volumen de 1,6 frente a una ligera alza en valor del 1%. Los supermercados e hipermercados se han visto afectados negativamente por la transferencia de la demanda hacia bienes no alimentarios debido a las fiestas de fin de año, de la que se han beneficiado los comercios especializados del centro de la ciudad y de los centros comerciales, cuyas ventas aumentaron un 3,5%. Las grandes superficies situadas en los parques de actividades comerciales también registraron un alza significativa de sus ventas (+5,3%). En el subsector de la publicidad, se ha asistido a una fuerte reactivación de los anuncios en la prensa, cuya facturación aumentó en diciembre un 12,3% y de la que se beneficiaron de forma casi exclusiva los diarios (+25,6%). Ello ha permitido cerrar el año 2006 con un incremento interanual del gasto publicitario del 8,9%. La progresión de la inversión publicitaria en radio y TV ha sido mucho más moderada ya que los incrementos han sido del 6,6% y 5,5% respectivamente. En transporte, tras la estabilización registrada en septiembre y octubre, la actividad se ha reducido en diciembre, arrastrada por un descenso del transporte nacional. En 2007 se espera, de nuevo, una pérdida de actividad en el transporte internacional. La situación de las empresas francesas continúa mejorando debido al descenso del 0,6% del precio del gasoil en diciembre y al aumento de precios negociado a fin de año, que ha permitido repercutir una parte del alza de los costes, aunque en la larga distancia persiste un retraso precios-costes de casi 6%..

Construcción. En la construcción de viviendas, se mantiene un buen nivel de actividad. Durante los once primeros meses de 2006 se ha incrementado tanto el número de permisos de construir (+11,6%) como en puesta en obra (+5,7%), respecto al análogo periodo del 2005. Por su parte los edificios destinados a oficinas han aumentado a su vez en un 17% y 21,5%, lo que pone de manifiesto la fuerte reactivación de este subsector arrastrado por la fortaleza de la demanda. Los edificios para usos administrativos también crecieron un 13,5% y los industriales un 7,8%. En cuanto a las obras públicas, los resultados de 2006 han batido todos los récords. El alza interanual registrada en noviembre ha sido del 15,6%, alcanzando los 4 millardos de euros. En los once primeros meses del 2006 el crecimiento en valores constantes se estima a un 7,8%, nivel equivalente al correspondiente al 2000, año record. Las perspectivas para 2007 son excelentes ya que los pedidos registrados a final de año han aumentado un 9,1% respecto al nivel alcanzado en el mismo periodo del 2005.

E-comercio: Es importante señalar la tendencia de este nuevo tipo de comercio, que ha cerrado este ejercicio con un nuevo récord. Las ventas han superado por primera la barrera de los 10.000 millones de euros y han alcanzado una cifra de facturación de 12.000 millones de euros. Esta progresión ha supuesto un aumento del 40% con respecto a los resultados del año pasado y cinco veces mayor al registrado en el 2003. Este soporte sigue presentando un gran potencial y se espera un crecimiento importante durante el próximo 2007. Seis de cada diez franceses realizaron al menos una compra por Internet y la lista de los productos más demandados la encabezan los billetes de avión y tren seguidos de los artículos de ropa.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

En el caso de Francia, la exportación española, aparte del sector del automóvil, que representa casi un tercio, se encuentra muy diversificada (ver cuadro 8 del anexo estadístico).

Por ello, para valorar el interés sectorial de las exportaciones españolas debe atenderse a la coyuntura general de la inversión y el consumo en Francia más que a la evolución de sectores concretos.

En fuerte correlación con la inversión industrial se sitúan nuestras exportaciones de los capítulos 84 y 85 que ocuparon en el 2006 posiciones respectivas 2ª y 3ª con unos valores de exportación, en el citado periodo, de 2.402 y 1.562 millones de €, respectivamente. Los capítulos 8 (frutos comestibles) y 7 (legumbres y hortalizas) con 1.049 y 650 millones de € respectivamente, ocupan el quinto y octavo lugar entre los productos más exportados por España a Francia, y son poco sensibles a la coyuntura económica. En el 2006 se han incrementado ligeramente (+3%) las cantidades exportadas de fruta y de hortalizas (+4,5%).

En el 2006 los principales capítulos de exportación anteriormente mencionados mantienen sin variación su puesto en el ranking, salvo el de fruta que ha perdido un puesto y pasa a ocupar el octavo lugar.

2.3. Comercio Exterior

Durante el año 2006 el comercio exterior de Francia ha acelerado su crecimiento ya iniciado en el 2005 pasando a contabilizar un alza del 9,4% respecto al nivel alcanzado en el 2005. Las importaciones han aumentado más que las exportaciones, por tercer año consecutivo, y el déficit para Francia CIF-FOB (-43,4 millardos de euros) ha sido un 20% superior al registrado en el 2005 (-36,3 millardos), y siete veces superior al registrado en el 2003. El incremento del déficit sigue siendo la resultante del alto nivel de la demanda interna de consumo e inversión y del precio del crudo.

En el 2006, el total de las exportaciones de Francia alcanzó la cifra de 383,8 millardos de euros, con un incremento del 8,9% respecto al nivel alcanzado en el 2005, mientras que las importaciones sumaron 427,2 millardos, contabilizando, a su vez, un alza del 9,9%.

El comercio exterior sigue estando muy concentrado en cuanto a los operadores y los sectores. Un pequeño número de empresas (5.000) que representan sólo el 2,8% de los operadores realizan el 51,5% de los intercambios y unos pocos sectores de la industria y el comercio realizan 75% de los flujos. El número de empresas que realizaron operaciones de comercio exterior durante el año 2006, últimas cifras disponibles, fue de 151.000, registrando un alza del 1,4% respecto al 2005.

2.3.1. Apertura Comercial

Con 384 millardos de exportación (21,6% del PIB) en 2006 y 427 millardos de importación (24% del PIB) Francia alcanza un grado de apertura del 45,6% en 2006.

2.3.2. Principales socios comerciales

En 2006, el primer socio comercial de Francia es Alemania. Francia envió a Alemania el 14,5% de sus exportaciones totales y recibió de este país el 16,3% de las importaciones totales. España ocupa el segundo lugar en el ranking de clientes de Francia (9,9% de sus exportaciones), por delante de Italia y de Estados Unidos. Como proveedor ocupa el cuarto lugar con un 6,9% de la importación francesa. (Veánse cuadros 6 y 7).

2.3.3. Principales sectores importadores

El primer sector importador **en 2006** ha sido, por segundo año consecutivo, el de los combustibles minerales como consecuencia del incremento de casi el 20% contabilizado respecto al 2005. Las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos constituyen el segundo sector de importación, seguido de los automóviles y accesorios (ver cuadro 4).

2.4. Turismo

Según datos del Ministerio delegado al Turismo, la facturación de este sector ha supuesto en el 2005 101,8 millardos de euros, equivalente al 6,4% del PIB y emplea a 984.000 asalariados.

Los gastos de los turistas extranjeros en Francia han sido de 34 millardos de euros en el 2005, (35% del total de la facturación del sector), con un crecimiento del 3,5% sobre 2004.

La balanza del sector turismo sigue siendo favorable a Francia en el 2005 ya que los gastos de los turistas franceses en el extranjero fueron de 25,1 millardos, lo que arrojó un excedente de 8,9 millardos, en retroceso de 9,6% frente al correspondiente al 2004.

La capacidad de alojamiento de Francia a 1 de enero del 2006 se cifraba en 17.554 establecimientos y 603.279 habitaciones. El primer emisor de turismo a Francia en el 2005 es el Reino Unido que supone el 19,7% de las entradas y el 15,5% de los ingresos, seguido por Alemania (17,4%), Países Bajos (15,5%), Benelux (11,8%) e Italia (9,5%). España se sitúa en el sexto lugar por el número de entradas (4,2%) y en el octavo por ingresos (4,8%). El segundo lugar por ingresos lo ocupa Estados Unidos con 13,4% del total que corresponde a 3,6% de las entradas.

En el año 2005, Francia continúa siendo el primer país del mundo por el número de visitantes (76 millones) que representan el 11% del turismo mundial, con un alza del 1,2% sobre 2004.

Según las primeras cifras publicadas referentes al año 2006 Francia continúa siendo un país atractivo para los extranjeros ya que se estima que se ha alcanzado la cifra de 78 millones que corresponde a un aumento del 2,7% sobre 2005.

Los europeos siguen representando 75% del total. Si el número de españoles y portugueses ha aumentado, el de belgas y luxemburgueses y japoneses disminuyeron.

Por lo que se refiere a los ingresos han progresado también de forma equivalente y se espera llegar a los 40 millardos de euros en el 2010.

La balanza de pagos del sector turismo sigue siendo favorable a Francia en el 2006 por un importe de 8,3 millardos de euros, pero este excedente supone un retroceso de 6,7% frente al correspondiente al 2005.

2.5. Balanza de Pagos

Durante el año 2006, la balanza de pagos por cuenta corriente francesa registró, por tercer año consecutivo y tras una década de excedentes, un déficit o necesidad de financiación de 25.291 millones de euros (1,4% del PIB), mientras que en el 2005 el déficit fue sólo de 19.225 contra 5.623 millones en el 2004 y un excedente de 7000 millones en el 2003.

El crecimiento de los pagos por importaciones (+8,8%) fue ligeramente inferior al de cobros por las exportaciones (+9,1%), lo que produjo un déficit comercial en el 2006 de 26.989 millones de euros contra 25.908 en el 2005 y 6.900 millones en el 2004.

El saldo de los servicios ha continuado reduciéndose por cuarto año consecutivo, y fuertemente al presentar un superávit de 3.419 millones de euros contra 8.050 millones en el

2005, lo que supone un descenso de casi un 60%. El saldo de la balanza por cuenta de renta también empeoró pasando de 20.787 millones de euros en 2005 a 19.905 en 2006.

El déficit de las transferencias corrientes mejoró ligeramente al pasar de 22.164 millones de € en 2005 a 21.616 millones en 2006.

El saldo de la balanza por cuenta de capital y financiación arroja, en el 2006, un superávit de 52.873 millones de € mientras que en el 2005 arrojó un déficit de 14.702 millones.

2.6. Inversión extranjera

En el 2006, y según los datos provisionales de la balanza de pagos, el déficit registrado por Francia en la rúbrica de inversiones directas alcanzó los 29,1 millardos de euros, un 30% menos que en 2005.

Las inversiones directas francesas en el extranjero alcanzaron la cifra de 87 millardos de euros, en retroceso de un 6,5% respecto a la cifra alcanzada en el 2005 (93 millardos de €). Durante el año 2006 se ha podido asistir a una aceleración de las inversiones nuevas en capital social mediante fusiones-adquisiciones, manteniendo la concentración en los países industrializados.

Las inversiones directas extranjeras en Francia registraron un incremento del 14,3%, pasando de 51,1 millardos de euros en el 2005 a 58,4 millardos en el 2006. Estas inversiones provienen, frecuentemente, de intereses franceses radicados en el exterior o de multinacionales ya implantadas en Francia.

Cuadro nº 1. Inversión extranjera en Francia y francesa en el extranjero. Años. Saldos netos (millones de euros)

años	Francesas en el extranjero	Extranjeras en Francia
2003	47.090	37.655
2004	45.900	25.300
2005	93.008	51.121
2006	87.440	58.377

Fuente: Banque de France. *La Balance des paiements et la position extérieure de la France.*

En le 2006 y según el informe publicado por la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) que sólo recoge los proyectos que conlleven creación o conservación de puestos de trabajo, las inversiones extranjeras en Francia mantuvieron su tendencia al alza de los años precedentes, y alcanzaron un nivel record pues permitieron crear o preservar 39.998 empleos lo que supone un aumento del 32,7%. El número de proyectos fue de 650, con un laza del 2,3% sobre el 2005.

2.6.1. Principales países inversores en el país

Durante el año 2005, y según los datos de la balanza de pagos, cuya publicación no esta disponible hasta junio, el principal país inversor en Francia fue Estados Unidos con una cuota del 18,2% del total. El segundo puesto en el ranking lo ocupó el Reino Unido con el 11,9% del total, seguido de Alemania, con el 11,2% y del Luxemburgo con un 10,8% del total. La inversión procedente de España supuso el 9,6% del total, ocupando el quinto lugar. El detalle de los países extranjeros inversores en Francia se recoge en el Anexo estadístico Cuadro nº10

En le 2006 y según el informe publicado por la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII), la preeminencia de Europa como región de origen de la inversión extranjera en Francia se ha reforzado al representar 64,6% de los empleos creados contra 58,3% en el 2005.

América del Norte ocupa la segunda posición con el 27,2% del total y Asia sólo representa el 7,1% y esta en ligero retroceso respecto al 2005.

Por países, Estados Unidos sigue ocupando el primer lugar, seguido por Alemania, Reino Unido, Suecia, Suiza y Países Bajos, cuyas empresas han aumentado sus inversiones en Francia en el 2006.

Los seis primeros países mencionados precedentemente representan el 69,3% del total de la creación de empleo en Francia por empresas extranjeras.

Otros países que han incrementado sus inversiones en Francia en le 2006 han sido Finlandia, Canadá y China. Al contrario, las inversiones procedentes de Japón, Italia y Bélgica han retrocedido.

2.6.2. Principales sectores de inversión

Las principales operaciones de la inversión directa extranjera en Francia durante el año 2005 se han realizado en los sectores siguientes: bienes inmobiliarios y servicios a las empresas (65,9% del total) de los cuales 11,2% corresponden a bienes inmobiliarios y el resto a empresas de servicios.

El sector de intermediación financiera representa el 9,6%, y la industria el 15,5%.

En le 2006 y según el informe publicado por la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII), la inversión extranjera se ha concentrado en el sector manufacturero en el que el número de puestos de trabajo creados o conservados gracias a la inversión extranjera alcanzó la cifra de 25.400, lo que supone un 69,5% del total.

Los sectores más dinámicos han sido el químico, los equipos aeronáuticos, la automoción, el metalúrgico, y los servicios a las empresas.

2.7. Deuda externa

N/A

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

N/A

2.9. Tipo de cambio

N/A

3. RELACIONES BILATERALES

3.1. Relaciones Institucionales

Las visitas y contactos bilaterales institucionales de alto nivel son muy frecuentes.

En 2006 los Reyes de España realizaron una vista de Estado a Francia los días 27,28 y 29 de Marzo 2006 que tuvo lugar en un contexto en que las relaciones bilaterales muy positivo y una gran sintonía de los dos gobiernos en cuanto a su visión del proceso de construcción europea y el futuro de la UE, proceso y futuro muy ensombrecidos sin duda tras el fracaso del referéndum sobre el Tratado constitucional en Francia.

El aspecto de mas relevancia económica de la visita de SS.MM fue su presencia el día 29 en la sede de EADS/Airbus en Toulouse donde se interesó por la participación de España en los proyectos A380 y A350.

También se celebró en Gerona el 16 de noviembre La 19ª Cumbre franco española, con participación de los 2 Presidentes.

Además de la Cumbre propiamente dicha, durante la jornada se celebrarán otros dos encuentros:

-**Foro Civil Hispano Francés**, presidido por Narcis Serra y Henry Proglio (Presidente de Veolia Environnement). Este Foro tiene como objeto el dialogo y reflexión sobre temas de Investigación, Inmigración y relaciones culturales y económicas.

-**Consejo Superior de Defensa Hispano Francés**: Foro de dialogo e intercambio de políticas estratégicas en temas OTAN, PESC, OSCE, etc. en el que participan los Ministros de Exteriores y Defensa y los 2 Presidentes.

Participaron en la Cumbre los ministros de Exteriores, Interior, Educación, Fomento y Trabajo.

Los temas más relevantes que se trataron fueron:

-Educación: Posible firma de Convenio de Homologación de Títulos Universitarios e ingreso de bachilleres franceses en Universidades españolas sin pruebas de Selectividad.

-Industria: Interconexión eléctrica y participación española en grupo EADS.

-Interior: Lucha antiterrorista, crimen organizado y blanqueo de dinero.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

3.2. Comerciales

En el año 2006, y por tercer año consecutivo, el comercio hispano-francés ha presentado una cierta moderación: el total de intercambios bilaterales ha crecido menos que el comercio exterior global francés. Los intercambios comerciales hispano-franceses crecieron un 5,7% mientras que el comercio global de Francia aumentaba un 9,4%.

La novedad en 2006 reside en el hecho de que las exportaciones francesas a España han crecido menos que las importaciones procedentes de nuestro país, al contrario de lo que había ocurrido en el 2005.

Actualmente, los dos países intercambian diariamente más de 184 millones de euros.

Según los datos de la D.G. de Aduanas española durante el 2006 Francia continúa siendo nuestro **primer cliente** y nuestro **segundo proveedor**, después de Alemania, que en 2003 consiguiera desplazar a Francia del primer lugar.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Volumen. En 2006 las importaciones francesas procedentes de España han supuesto 29.318 millones de euros, con un incremento del 6,42% respecto al 2005.

Cuota de mercado de la exportación española. Como proveedor de Francia, España continua ocupando el cuarto puesto, detrás de Alemania, Italia y Bélgica con una cuota del 6,9% de las importaciones francesas, ligeramente en retroceso frente la 7,1% del 2005.

Principales Sectores. El detalle de los principales sectores de las exportaciones españolas a Francia en el año 2006 se recoge en el Anexo estadístico Cuadro nº 8

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Volumen. Durante el año 2006, las exportaciones francesas a España alcanzaron los 37.902 millones de euros, con un alza del 5,5% sobre al 2005.

Cuota de mercado de la exportación francesa. En el año 2006, España continúa siendo el segundo cliente de Francia (tras Alemania), con una cuota del 9,9% de la exportación total francesa, ligeramente en retroceso frente la 10,2% del 2005.

Sectores. El detalle de los principales sectores de las importaciones españolas procedentes de Francia referentes al año 2006 se recoge en el Anexo estadístico Cuadro nº-9.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

Francia obtuvo un superavit con España de 8,6 millardos de euros en el 2006, en ligero avance sobre el correspondiente al análogo periodo del 2005 (-8,4 millardos de euros). El déficit de España se ha incrementado muy ligeramente ya que es un 2,3% superior al registrado al final del 2005

El detalle de los saldos de la balanza comercial entre España y Francia se recoge en el Anexo estadístico Cuadro nº 3 .

3.3. Intercambios en el sector turístico

Los pagos del país vecino a España, por este concepto, pasaron de ser 2.833 millones de euros en 2004 a 3.289 en el 2005, lo que representa un aumento del 16,1%.

Los cobros, por su parte, también registraron un aumento, aunque mucho más moderado (+7,5%) al pasar de 1.533 millones en el 2004 a 1.648 en el 2005.

Con ello, el excedente para España del capítulo viajes, en sus relaciones bilaterales con Francia, no ha cesado de incrementarse durante los últimos años ya que pasó de 799 millones de euros en el 2000, a 939 en el 2001, a 960 en el 2002 y a 1.024 en el 2003, 1.300 en el 2004 y 1.641 en el 2005.

3.4. Inversiones

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Volumen y evolución. En el 2005 la corriente de inversión directa española en Francia fue muy superior a la realizada en el 2004, aunque la cuota de España haya descendido. Las cifras relativas a los últimos cuatro años se recogen en el cuadro siguiente:

Cuadro nº 2. Inversiones directas netas de España en Francia. Años. Millones de EUROS

	2002	2003	2004	2005
Inv. directa de España en Francia	1.438	1.274	2.800	4.900
% sobre inv. directa extranjera en Francia	2,8%	3,4%	15,2%	9,6%

Fuente: Balanza de Pagos de Francia

Principales empresas. El número de empresas españolas instaladas en Francia puede estimarse entre 400 y 500 aunque poco más de un centenar tienen carácter netamente industrial o comercial, siendo el resto pequeñas oficinas de servicios o de representación. Si se tiene en cuenta que Francia es el país de destino de aproximadamente un 20 % de la exportación española, la presencia de empresas españolas instaladas en Francia puede calificarse de exigua, aunque el mercado único europeo permite, en muchos casos, llevar la operativa comercial directamente desde la sede central y ha hecho innecesario crear una filial.

Cabe destacar la presencia de cadenas de tiendas de confección, sobre todo las de INDITEX aunque también, Adolfo Domínguez o Milano. Zara es un referente en el sector y dispone de una amplia red de tiendas ubicadas en prácticamente todas las ciudades importantes de Francia, dando empleo a más de 1.000 personas.

Principales inversiones españolas en Francia en 2007

En enero del 2007, el grupo **español ABERTIS TELECOM S.A.U.** ha adquirido 32% de EUTELSAT, número tres mundial del sector de satélites, mediante una inversión de 1.070 millones de euros.

También en enero, **MANGO** ha declarado que va a incrementar sus implantaciones en Francia, país que ya representa 10% de sus ventas totales. A medio plazo prevé la apertura de 7 puntos de venta suplementarios en París (uno de los cuales en los Campos Elíseos) y otros en Burdeos, Nantes, Niza y Lyon.

En febrero se ha anunciado la construcción en Francia de un tercer parque eólico por **ENDESA**, con una potencia instalada de 17,5 MW. Las obras comenzarán en el otoño del 2007 y se entregarán en junio del 2008. La inversión total será de 22 millones de euros.

En marzo se ha anunciado el proyecto de la próxima apertura de una oficina en Francia de la firma **DRIVANIA**, empresa de servicios de alquiler de vehículos con chofer.

También en marzo, **ENDESA** ha inaugurado su primer parque eólico en Francia de una potencia de 10 MW en el departamento de Picardie, cuya inversión ha sido de 11 millones de euros.

En abril **SACYR VALLEHERMOSO** aumenta su participación en EIFFAGE hasta el 33,32%, la empresa madrileña de construcción **GRUPO RAYET** ha adquirido 4% e **INVERSIONES PORTIVAL** ha superado el 2%.

En mayo la empresa catalana CELSA ha comprado a la firma de la Coruña AÑON la planta que esta poseía en Bayona denominada ACIERTE DE L'ATLANTIQUE.

Principales inversiones españolas en francia en 2006

En marzo el grupo español SACYR VALLEHERMOSO ha ido adquiriendo acciones hasta controlar el 15% del capital de EIFFAGE, se dice que con la intención de llegar a un 33%. Actualmente a 31 de marzo del 2007 controla 32,1% del capital.

También en marzo la firma TESTA, filial del grupo de español SACYR VALLEHERMOSO, ha anunciado la firma de una opción de compra firme por 600 millones de euros de una torre de oficinas de 40 pisos en La Defense.

En mayo la inmobiliaria REALIA, controlada por FCC y Caja Madrid, ha acordado la compra del 73% de la empresa francesa de inversión inmobiliaria SIIC de París, por 428 millones de euros.

En julio IBERDROLA adquiere la sociedad PERFECT WIND. El grupo español ha anunciado la adquisición por 50 millones de euros de la sociedad francesa que considera como una de las empresas con un mayor potencial de desarrollo en el sector de la energía cólica en Francia.

En este mismo mes, INDITEX compra 10 tiendas BOUCHARA. El grupo español ha firmado un acuerdo con el grupo OMNIUM para la compra de 15 establecimientos en Francia, 10 pertenecientes a BOUCHARA y 5 tiendas EURODIF.

En agosto, ofensiva europea del líder español de parques temáticos PARQUES REUNIDOS ha comprado MARINELAND D'ANTIBES y un parque italiano en Ravenne para convertirse en el número uno de los parques temáticos de Europa.

En septiembre el porcentaje de SACYR en EIFFAGE es del 30,8%, Tras un aumento de capital.

En diciembre GECINA, filial francesa de METROVACESA compra un edificio de 58.000 m2 de oficinas en LA DEFENSE , que se entregará en el curso del primer semestre del 2007 por un importe de 305 millones de euros.

Las principales inversiones españolas en Francia en 2007

En enero MANGO ha declarado que va a incrementar sus implantaciones en Francia, país que ya representa 10% de sus ventas totales. A medio plazo prevé la apertura de 7 puntos de venta suplementarios en París (uno de los cuales en los Campos Elíseos) y otros en Burdeos, Nantes, Niza y Lyon.

El 23 de enero de este mismo mes un comunicado oficial de ABERTIS TELECOM S.A.U. ha anunciado que le grupo español había adquirido 32% de Eutelsat, numero tres mundial del sector de satélites, mediante una inversión de 1.070 millones de euros.

En febrero se ha anunciado la construcción en Francia de un tercer parque eólico por ENDESA, con una potencia instalada de 17,5 MW. Las obras comenzaran en el otoño del 2007 y se entregaran en junio del 2008. La inversión total será de 22 millones de euros.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

Volumen y evolución. La inversión de Francia en España fue especialmente intensa en la segunda parte de los años 80. Las empresas francesas en España son protagonistas de una parte significativa del comercio bilateral en ambos sentidos.

Cuadro nº 3. Inversiones directas netas de Francia en España. Años. Millones de euros

	2002	2003	2004	2005
Inv. directa de Francia en España	2.219	1.566	1.079	7.300
% s/ inv. directa de Francia en el extranjero	3,0%	3,3 %	2,8%	7,8

Fuente: *Balanza de Pagos de Francia*

En el 2006, y según los datos de la AFII (Agencia francesa para las Inversiones Internacionales, que sólo recoge los proyectos que conlleven creación o conservación de puestos de trabajo) las inversiones españolas en Francia mantuvieron su tendencia al alza de los años precedentes, ya que si en 2005 éstas crearon 1.084 empleos mediante 22 proyectos de instalación, en 2006 son 28 las operaciones realizadas, permitiendo crear o preservar 1.495 empleos

España es, en el 2006, de sexto país inversor en Francia, según estos criterios, con el 3,7% de los empleos totales creados por la IDE, y con un aumento respecto al 2005 del 27% en número de proyectos y del 38% en cuanto a creación de empleo.

Los principales sectores de la inversión española fueron los de máquinas y equipamientos mecánicos, y energía. La presencia en el sector de la energía renovable es cada vez mayor. En le 2006 se concretizaron 5 proyectos que crearon 250 puestos de trabajo

Otros sectores de inversión fueron los del vidrio, cerámica, minerales, madera, papel y edición, material de transporte, muebles y prestaciones informáticas.

Principales empresas. Se estima que en la actualidad hay más de 1.200 filiales españolas de empresas francesas que dan empleo a unas 200.000 personas.

El 84,4% están situadas en Cataluña o la Comunidad Autónoma de Madrid, con un 46,8% y 37,6% respectivamente. Estas empresas pertenecen a todo tipo de sectores industriales y de servicios, destacando la distribución comercial. .

En octubre 2005 la Comisión europea avala la compra de Amena por FRANCE TELECOM por 6,4 millardos de euros.

En noviembre del 2006 la firma francesa EUROTAB, especialista francés de detergentes en pastilla, ha constituido una empresa con socios españoles denominada SPAINTAB. Se esta construyendo una fabrica en Extremadura con una inversión de 2 millones de euros que entrará en funcionamiento el primer semestre del 2007.

Este mismo mes, la FNAC tiene previsto inaugurar dos tiendas en España, una en Murcia y otra en Bilbao.

En diciembre 2006, con ocasión de la inauguración de su nueva tienda en Bilbao, el presidente de la FNAC ha anunciado que piensa duplicar sus inversiones en España en un plazo de 5 años invirtiendo 60 millones de euros para abrir 16 tiendas suplementaria, ya que planean doblar su inversión en España en un plazo de 5 años.

En marzo 2007, SANOFI-AVENTIS ha anunciado que invertirá 8 millones de euros en su nuevo centro de Investigación Básica en Madrid. Las instalaciones deberían estar terminadas en diciembre del 2007.

En abril 2007 LOXAM, primera empresa francesa de alquiler de maquinaria para obras, instalada en España desde el 2002, ha comprado la empresa madrileña AIRENT S.A. y proyecta la apertura de dos agencias, en Ciudad Real y Salamanca.

En mayo 2007 la firma DIRICKX especialista en sistemas de cierre y de seguridad ha creado un filial cerca de Barcelona (ASEVYC).

3.5. Actividades de Promoción

La Oficina Económica y Comercial en París apoya al ICEX en las numerosas actividades promocionales que se realizan en Francia, desde un seguimiento de las participaciones agrupadas de las empresas españolas en ferias internacionales francesas, hasta el diseño y ejecución de los planes promocionales propios de la Oficina de París.

Hay tres Ferias bienales con pabellón oficial español: SIAL (alimentación), VINEXPO (vinos) y SITL (logística) que exigen una gran dedicación de la Oficina para tareas tales como la negociación de espacios, la contratación de servicios y la promoción del pabellón español.

Por otra parte, el ICEX desarrolla en Francia nueve planes sectoriales (moda, hábitat, azulejos, aceite de oliva, quesos, jamón serrano, vinagre de Jerez, kaki persimón y rodaballo) en los que la Oficina participa, conjuntamente con el ICEX y las asociaciones correspondientes, en el diseño y seguimiento de las acciones, en la selección de la agencia ejecutora y en el control de la ejecución, en sus aspectos técnicos y financieros.

Además de los planes sectoriales, un Plan propio de la Oficina, cuyo objetivo genérico es la promoción de la gastronomía española y de los productos alimenticios de calidad. engloba acciones muy diversas. De forma regular se organiza todos los años una Jornada de productos y vinos españoles de calidad dirigida a los periodistas gastronómicos, prescriptores de opinión y compradores de los canales de distribución de productos selectos. Además, se suelen aprovechar las sinergias derivadas de actividades organizadas por empresas de gran distribución, hostelería, tiendas de prestigio e incluso las que presentan manifestaciones culturales y deportivas y acontecimientos sociales.

La Oficina participa activamente en la organización de misiones inversas a ferias españolas o para visitas organizadas a empresas de nuestro país. Su participación puede consistir en la selección de los asistentes, en contactar con invitados ya seleccionados y, a veces, en el acompañamiento de la misión.

Otra acción promocional consiste en el envío de mailings para la constitución de mejores bases de datos y su aprovechamiento para acciones promocionales.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

Las relaciones de Francia con las instituciones comunitarias parecen haberse normalizado ya que la Comisión Europea que ha recomendado al consejo de ministros del próximo 31 de enero que se ponga fin al procedimiento abierto a Francia por déficit excesivo, al considerar que la política económica francesa ha permitido, de forma creíble y duradera, que el déficit se sitúe por debajo del valor de referencia previsto en el tratado.

Los retrasos en la transposición de directivas parece que se van resolviendo, aunque pausadamente.

En cuanto al retraso en la transposición de directivas, persisten algunos casos relevantes:

- En el sector del azulejo es de destacar que, si bien existen normativas diferentes, la colaboración entre el organismo de certificación francés (CSTB) y el instituto español tecnológico del azulejo, ha permitido sortear parte de los obstáculos. Aún así, la necesidad de aportar el logo de la certificación francesa en los embalajes complica la gestión de stocks de este sector tan automatizado. Otros productos de materiales de construcción no han tenido la misma suerte (piedra natural, grifería, impermeabilizantes).
- En el sector de los metales, es de destacar el caso de los tornillos para fijaciones de skies, donde la norma francesa ha evolucionado menos que las exigencias del mercado en cuanto a tamaños de tales fijaciones.
- En el sector del mueble hay problemas de armonización de normativa comunitaria en el caso de materiales ignífugos para las cortinas.

4.1.1. Marco Institucional

Francia es un país miembro de pleno derecho y fundacional

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2006, la Unión Europea (25 países) representa el 62,7% del comercio exterior total de Francia (importaciones + exportaciones) y la zona euro el 49,3%. Las exportaciones francesas a la Unión europea representaron el 64,8% y las exportaciones a la zona euro el 49,7%. Las importaciones de la Unión europea representaron el 60,7% y las importaciones de la zona euro el 48,9%. El saldo con los países de la UE, que era recurrentemente excedentario desde 1991, ha pasado a ser claramente deficitario.

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

Pese a que Francia declara como objetivo el contribuir al desarrollo de los países pobres y especialmente de los africanos, en realidad, la posición francesa es determinante en la falta de concesiones por parte de la Unión europea en materia agrícola y de intercambio de productos culturales.

La posición de Francia en las negociaciones OMC en Hong Kong puede consultarse en la página web del Ministerio:

http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/actions-france_830/onu-organisations-internationales_1032/organisations-economiques-financieres_1124/omc_2478/ue-omc-france_23960.html

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

La participación de Francia en asociaciones regionales se efectúa a través de la Comisión Europea, en virtud de lo dispuesto en el artículo 133 de los Tratados.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

Una tupida red de acuerdos de protección de la inversión, al lado de medidas de carácter fiscal y financiero, constituye uno de los puntos fundamentales de la política en favor de la inversión francesa en el exterior.

En la actualidad el número de acuerdos firmados por Francia para la protección y el fomento recíproco de la inversión es de 56, de los cuales 44 han entrado en vigor. Francia ha firmado además 111 convenios bilaterales para evitar la doble imposición.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

En este capítulo debe destacarse el protagonismo de Francia en el rechazo europeo al tratamiento hormonal de las carnes y a los OGM's.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

Los informes sobre las relaciones multilaterales de Francia se pueden consultar en :

http://www.minefi.gouv.fr/themes/europe_international/relations_multilaterales/index.htm

FMI. El gobierno francés ha presentado a la Asamblea Nacional siete informes sobre las actividades del FMI y del Banco Mundial; el último cubre el período julio 2004 a junio 2005:

http://www.minefi.gouv.fr/directions_services/dgtpe/institutions/rapportbm-fmi05.pdf

La posición de Francia se resume en su prólogo. Es de destacar:

- a) La defensa de Francia de una mayor asignación de fondos a favor de los países en vías de desarrollo para luchar contra la pobreza.
- b) Francia considera fundamental la función del FMI en la definición del marco financiero internacional y no considera oportuno la creación de otros instrumentos financieros nuevos.
- c) El Banco Mundial ha prosigue los trabajos de evaluación de los medios necesarios para alcanzar los objetivos del Milenio para el Desarrollo.
- d) Por último, Francia sigue estimulado a las instituciones financieras internacionales para lograr los "impuestos a nivel mundial". El primero de éstos es la tasa especial sobre los billetes de avión, ya aplicable en Francia desde el 1 de julio de 2006, como instrumento de financiación de la sanidad en los países en desarrollo, siguiendo las recomendaciones del Presidente de la República.

Banco Mundial. En cuanto al Banco Mundial, el gobierno francés ha acordado aumentar su contribución, en 10 años, hasta el 0,7% del PIB.

En la sede del Banco Mundial de París se celebran periódicamente las reuniones de donantes y prestamistas para la aprobación de los planes integrales de lucha contra la pobreza de cada país receptor de ayudas.

Bancos Regionales. París es sede del Banco de Desarrollo del Consejo de Europa, nacido tras la segunda guerra mundial para ayudar a los países europeos más dañados.

Club de París. Esta organización informal nacida en 1956, en la que los países acreedores de la deuda externa de los países más endeudados se reúnen 10 u 11 veces al año en París, está presidida por un alto responsable de la Dirección del Tesoro francés.

Puede decirse pues que la posición institucional de Francia es de gran influencia y, dicha posición, se reclama actualmente defensora de dulcificar las condiciones de los países en desarrollo endeudados.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

El nuevo Código de Mercados Públicos contiene la legislación francesa sobre contratos de suministros, obras y servicios públicos. Este código entró en vigor el 1 de septiembre de 2006 en Francia.

El código se ha elaborado con la finalidad de armonizar la legislación francesa con las directivas europeas nº 2004/17 y 2004/18, adoptadas el 31 de marzo de 2004.

En la actualidad el peso de las diferentes formas de pedidos públicos dentro de la economía francesa es de 110.000 millones €, lo que supone cerca del 9% del PIB.

Desde septiembre de 2006, la reforma de los mercados públicos franceses prevé dos procedimientos de contratación

A) Procedimientos formalizados:

Para importes entre 210.000€ y 5.270.000€ sin IVA el adjudicador puede elegir entre: licitación, procedimiento negociado, diálogo competitivo, concurso y sistema dinámico de adquisición.

B) Procedimientos adaptados:

Cuando no se supere uno de los siguientes umbrales (art. 26 II):

1. 135.000 € sin IVA, para los suministros y servicios del Estado.
2. 210.000 € sin IVA, para los suministros y servicios de los entes territoriales.
3. 210.000 € sin IVA, para los suministros adquiridos por los poderes adjudicatarios que operan en el dominio de la defensa.
4. 210.000 € sin IVA, para los mercados de servicios de investigación y desarrollo en los que el poder adjudicador adquiere la propiedad exclusiva de los resultados que financia enteramente.
5. 210.000 € sin IVA, para las obras.

C) Plazos de pago: 45 días. Si se excede este plazo se abonaran intereses de demora al adjudicatario.

D) Para conocer las licitaciones francesas hay que conectarse con el servidor : <http://www.journal-officiel.gouv.fr/jahia/Jahia/marches-publics>

E) Mercados públicos electrónicos

<http://www.marches-publics.gouv.fr/>

<http://www.achatpublic.com/>

Por otra parte, gran parte de los Ministerios franceses incluyen en sus páginas web una ventana dedicada a la contratación pública.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

No procede para un país como Francia

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Prácticamente cualquier empresa española con producto competitivo y cuota significativa del mercado español debe plantearse su entrada en el mercado francés.

Se detectan posibilidades de expansión en suministros industriales estándar y subcontratados, materiales de construcción, transformados del plástico, grifería, productos de artes gráficas, venta de inmuebles, aceite de oliva, productos alimenticios de calidad, equipamiento municipal, de hostelería y colectividades, mobiliario de oficina, de hogar, baño, cocina y exteriores, artículos para el hogar, complementos y marroquinería, productos audiovisuales, servicios de organización de congresos e incentivos.

Otros productos que están penetrando bien en el mercado francés son los azulejos, el calzado, la charcutería, especialmente el jamón serrano e ibérico, artículos deportivos, azulejo, bisutería, equipamiento de hostelería, iluminación, joyería, juguetes, motocicletas y bicicletas, mueble, perfumería y cosmética, prendas textiles de vestir, regalo, tejidos e hilados y textil hogar

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
	2004	2005	2006
(Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)			
PIB			
PIB (millones de € a precios corrientes)	1.656.600	1.707.500	1.777.300
Tasa de variación real	2,3%	1,2%	2,0%
Tasa de variación nominal	3,8%	3,1%	4,1%
INFLACIÓN			
Media anual	2,1%	1,8%	1,7%
Fin de período	2,1%	1,5%	1,5%
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual			
Fin de período	2,0%	2,25%	3,50%
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes) A 31 de diciembre	62.000	62.900	63.600
Población activa	27.518	27.637	
1. % Desempleo sobre población activa	9,6	9,5	8,6
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	-3,9	-2,9	-2,6
DEUDA PÚBLICA			
en Millones de €	980.000	1.066.500	1.138.000
en % de PIB	63,0	66,6	64,6
EXPORTACIONES DE BIENES (FOB)			
en Millones de €	335.949	352.416	383.774
Tasa de variación respecto a período anterior	+4,92%	+4,90%	+8,90%
IMPORTACIONES DE BIENES (CIF)			
en Millones de €	355.003	388.711	427.188
tasa de variación respecto a período anterior	+8,81%	+9,49%	+9,90%
SALDO B. COMERCIAL			
en Millones de €	-19.054	-36.295	-43.414
en % de PIB	1,164	2,126	2,443
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en Millones de €	+2.126	-19.125	-25.291
en % de PIB	0,13	1,12	1,42
DEUDA EXTERNA			
en millones de euros		2.413.189 (1)	2.722.431(2)
en % de PIB		141,3	153,2
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en dólares			
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios			
RESERVAS INTERNACIONALES			
en Millones de €	58.420	69.873	84.916
en meses de importación de bienes y servicios	2,0	2,2	2,4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en Millones de €	25.300	51.121	58.377
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual			
fin de período			

Fuentes: Ministerio de Economía, Aduanas, e Instituto Nacional de Estadística franceses. (1)) 3er trimestre 2005. (2) 2do trimestre 2006
Última actualización: Marzo 2007

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS

(Datos brutos) (MILLONES DE Euros .)

2004**2005****2006**

CUENTA CORRIENTE	-5.600	-19.225	-25.291
Balanza Comercial (Saldo)	-6.900	-25.904	-26.989
Balanza de Servicios (Saldo)	8.800	8.055	3.419
Turismo y viajes	9.800	8.945	8.344
Otros Servicios	-1.000	-1.132	-4.660
Balanza de Rentas (Saldo)	10.200	20.787	19.905
Del trabajo	8.400	8.455	8.814
De la inversión	1.800	12.332	11.091
Balanza de Transferencias (Saldo)	-17.700	-22.164	-21.626
Administraciones Públicas	-11.100		
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-6.600		
CUENTA DE CAPITAL	+1.400	506	-550
Transferencias de capital	700		
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	700		
CUENTA FINANCIERA	-3.300	-15.208	53.423
Inversiones directas	-20.600	-41.888	-29.063
Inversiones de cartera	-46.600	-9.217	-35.539
Otras inversiones	62.400	20.665	123.591
Derivados financieros	5.000	8.179	3.209
Reservas	-3.500	7.055	-8.775
Errores y Omisiones	7.500	33.25	-27.582

Fuente: Banco de Francia; Última actualización: Marzo 2007

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2004		2005		2006	
(Datos en Millones de Euros. Fuente Aduanas francesas.)			%		%	
Importación de Francia CIF	26.344	27.549	4,57%	29.318	6,42%	
Exportación de Francia FOB	33.757	35.931	6,44%	37.902	5,49%	
SALDO para Francia	7.413	8.382	-13,07%	8.584	2,41%	
Índice de Cobertura de Francia	128,14	130,42	1,78%	129,28	-0,87%	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR FRANCIA	2004		2005		2006	
(Datos en Millones de euros. Fuente Aduana francesa)			%		%	
Combustibles minerales	37.827	51.987	37,43%	62.292	19,82%	
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	47.468	49.991	5,32%	52.034	4,09%	
Vehículos automóviles, sus partes y accesorios	40.212	41.961	4,35%	43.785	4,35%	
Máquinas, aparatos y material eléctrico	33.017	35.972	8,95%	40.326	12,11%	
Materias plásticas y sus manufacturas.	13.207	14.652	10,94%	15.898	8,50%	
Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos;	11.412	12.247	7,32%	13.144	7,33%	
Productos farmacéuticos.	10.632	11.589	9,00%	12.852	10,90%	
Fundición, hierro y acero.	10.235	10.610	3,66%	12.576	18,44%	
Productos químicos orgánicos.	11.944	13.161	10,19%	12.073	-8,26%	
Navegación aérea o espacial.	8.159	8.957	7,78%	10.314	15,15%	
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	7.149	6.939	-2,94%	7.620	9,81%	
Prendas de vestir, excepto las de punto.	6.365	7.457	17,16%	7.585	1,72%	
Papel, cartón y sus manufacturas.	7.368	7.285	-1,13%	7.479	2,66%	
Muebles	6.028	6.628	9,95%	6.767	2,09%	
Prendas y complementos de vestir, de punto.	5.846	6.188	5,85%	6.417	3,71%	
Total 15 primeros capítulos	256.870	285.632	11,205%	311.162	8,94%	
Importación total	355.003	388.711	9,50%	427.188	9,90%	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR FRANCIA (Datos en Millones de Euros. Fuente Aduana francesa)	2004		2005		2006	
			Var. %		Var. %	
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	40.665	42.777	5,19%	47.254	10,47%	
Vehículos automóbiles, sus partes y accesorios	49.792	48.190	-3,22%	46.873	-2,73%	
Máquinas, aparatos y material eléctrico	32.824	33.755	2,84%	37.509	11,12%	
Navegación aérea o espacial.	17.835	19.689	10,40%	23.081	17,23%	
Productos farmacéuticos	16.302	17.611	8,03%	18.942	7,55%	
Combustibles minerales	9.653	14.413	49,31%	16.509	14,54%	
Materias plásticas y sus manufacturas.	12.446	13.911	11,77%	14.586	4,78%	
Fundición, hierro y acero.	10.956	11.541	5,34%	13.415	16,24%	
Óptica, laboratorio, Instr. Médico-quirúrgicos;	10.132	11.094	9,49%	12.246	10,38%	
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre.	9.214	9.454	2,60%	10.594	12,07%	
Productos químicos orgánicos.	9.545	9.443	-1,07%	10.128	7,25%	
Aceites esenciales; perfumería, cosmética.	8.927	9.270	3,84%	9.915	6,95%	
Manufacturas de fundición, hierro o de acero	5.748	6.668	16,01%	7.448	11,69%	
Productos diversos de las industrias químicas	5.710	6.204	8,65%	6.692	9,07%	
Papel y cartón y sus manufacturas.	6.178	6.136	-0,68%	6.370	2,68%	
Total 15 primeros capítulos	245.928	260.166	5,79%	281.562	8,22%	
Exportación total	335.949	352.416	4,90%	383.774	8,90	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en Millones de Euros. Fuente Aduana francesa)	2004		2005		2006	
			Var. %		Var. %	
ALEMANIA	61.682	67.122	8,82%	69.858	4,08%	
ITALIA	31.986	33.954	6,15%	36.344	7,04%	
BÉLGICA	25.914	31.494	21,53%	35.579	12,97%	
ESPAÑA	26.344	27.549	4,54%	29.318	6,42%	
REINO UNIDO	23.054	22.891	-0,71%	26.265	14,74%	
ESTADOS UNIDOS	22.647	22.836	0,83%	25.547	11,87%	
CHINA	17.096	21.660	26,70%	24.693	14,00%	
PAISES BAJOS	15.831	16.348	3,27%	17.667	8,07%	
JAPON	10.782	10.482	-2,78%	10.397	-0,81%	
SUIZA	7.995	8.794	9,99%	9.468	7,66%	
Total 10 primeros	243.331	263.122	8,13%	285.133	8,37%	
Total mundial	355.003	388.711	9,50%	427.189	9,90%	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en Millones de euros. Fuente Aduana francesa)	2004		2005		2006	
			Var. %		Var. %	
ALEMANIA	50.677	51.372	1,37%	55.715	1,28%	
ESPAÑA	33.757	35.931	6,46%	37.903	5,49%	
ITALIA	31.371	32.453	3,45%	34.905	7,56%	
REINO UNIDO	31.596	31.417	-0,57%	32.832	4,50%	
BÉLGICA	25.812	26.656	3,27%	28.275	6,07%	
ESTADOS UNIDOS	23.084	24.988	8,25%	26.396	5,63%	
PAISES BAJOS	13.356	14.521	8,72%	15.839	9,08%	
CHINA	5.289	9.444	76,56%	10.766	14,00%	
SUIZA	10.247	10.211	-0,35%	10.424	2,09%	
JAPÓN	5.349	5.418	1,29%	5.705	5,30%	
Total 10 primeros	230.538	242.418	5,15%	258.760	6,74%	
Total mundial	335.949	352.416	4,90%	383.773	8,90%	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA A FRANCIA (Datos en Millones de Euros. Fuente Aduana francesa)	2004		2005		2006	
			Var. %		Var. %	
Vehículos automóviles.	9.205	9.437	2,52%	9.537	1,06%	
Maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	2.002	2.166	8,19%	2.402	10,90%	
Maquinas, aparatos y material eléctrico	1.243	1.372	10,38%	1.562	13,83%	
Materias plásticas y sus manufacturas.	898	986	9,80%	1.080	9,44%	
Frutos comestibles	1.055	1.018	-3,51%	1.049	3,04%	
Fundición, hierro y acero.	631	713	13,00%	857	20,21%	
Manufacturas de fundición, hierro y acero	632	682	7,91%	720	5,54%	
Legumbres y hortalizas	612	622	1,63%	650	4,51%	
Papel y cartón y sus manufacturas	543	556	2,39%	635	14,24%	
Carne y despojos comestibles	497	560	12,68%	623	11,37%	
Productos farmacéuticos	462	509	10,17%	586	15,24%	
Aluminio y sus manufacturas	328	376	14,63%	530	40,74%	
Caucho y manufacturas de caucho.	449	450	0,22%	471	4,50%	
Combustible minerales	327	453	38,53%	462	1,95%	
Muebles; aparatos de alumbrado	451	466	-3,33%	430	-7,62%	
Total 15 primeros capítulos	19.337	20.366	5,32%	21.593	6,02%	
Resto capítulos	7.007	7.183	2,51%	7.725	7,55%	
Exportación total de España	26.344	27.549	4,57%	29.318	6,42%	

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DE FRANCIA (Datos en Millones de Euros. Fuente Aduana francesa)	2004	2005		2006	
			Var. %		Var. %
Vehículos automóviles y sus partes.	8.367	8.753	4,61%	8.423	-3,76%
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	4.682	4.735	1,13%	4.928	4,08%
Maquinas, aparatos y material eléctrico	2.728	2.894	6,09%	3.335	15,26%
Fundición, hierro y acero.	1.470	1.444	-1,77%	1.880	-30,21%
Materias plásticas y sus manufacturas.	1.232	1.270	3,08%	1.316	3,60%
Navegación aérea o espacial.	754	1.033	37,00%	1.169	13,15%
Productos farmacéuticos	991	1.026	3,53%	1.100	7,22%
Combustibles minerales	511	1.216	137,96%	1.089	-10,41%
Papel y cartón y sus manufacturas.	733	752	2,59%	823	9,48%
Productos químicos orgánicos.	751	749	-0,27%	798	6,45%
Óptica, laboratorio, instr. Médico-Quirúrgicos	728	771	5,91%	792	2,68%
Aceites esenciales; perfumería, cosmética.	733	747	1,91%	791	5,86%
Caucho y manufacturas de caucho.	685	644	-5,99%	666	3,43%
Manufacturas de fundición, de hierro y acero.	517	586	13,35%	592	1,02%
Productos lácteos	470	523	11,28%	553	5,66%
Total 15 primeros capítulos	25.381	27.140	7,05%	28.252	4,10%
Resto capítulos	8.376	8.791	4,59%	9.650	9,77%
Exportación total a España	33.757	35.931	6,44%	37.902	5,49%

Fuente: Aduana de Francia; Última actualización: Marzo 2006

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES) (Datos en Millones de Euros. Fuente Banco de Francia)	2003	2004		2005	
			Var. %		Var. %
Estados Unidos	2.800	5.200	85,7%	9.300	78,8%
Reino Unido	3.800	6.700	76,3%	6.100	-9,0%
Alemania	900	3.800	322,2%	5.700	50,0%
Países Bajos	3.700	100	-97,3%	5.500	5.400,0%
ESPAÑA	1.300	2.800	115,4%	4.900	75,0%
Bélgica	9.100	2.500	-72,5%	4.900	96,0%
Irlanda	-200	400	-----	4.200	950,0%
Luxemburgo	7.000	3.500	-50,0%	4.100	17,1%
Suiza	600	1.200	100,0%	1.800	50,0%
Italia	100	2.000	1.900,0%	900	-55,0%
Resto de países	8.200	-2.900	-----	3.700	-----

Fuente: Banco de Francia, Balanza de Pagos; Última actualización: Marzo 2006 (Todavía no se dispone de los datos de 2006)

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA:					
BRUTA Y NETA.		2004	2005	2006	
País último: FRANCIA. Incluye ETVEs					
<small>(Datos en Millones de Euros. Fuente D. G. de Comercio e Inversiones)</small>					
			Var. %		Var. %
Inversión española directa bruta total en Francia	3.847	6.607	71,7%	4.878	-26,2%
Inversión española directa neta total en Francia	3.316	6.374	92,2%	4.790	-24,9%

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. Actualización: Marzo 2006

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA					
bruta total en FRANCIA : Incluye ETVEs		2004	2005	2006	
(PRINCIPALES SECTORES) (Inversión > 5 millones de €)					
<small>(Datos en Millones de Euros. Fuente D. G. de Comercio e Inversiones)</small>					
			Var. %		Var. %
Pesca	0	11	----	0	-100%
Industria agroalimentaria	239	495	+107%	208	-58%
Industria del tabaco	61	12	-80%	0	-100%
Industria Química	14	42	+200%	20	-52%
Fabricación de productos del caucho	0	1	----	66	----
Fabricación de productos cerámicos, vidrio, azulejos. Etc.	0	545	----	48	-91%
Metalurgia	0	122	----	0	-100%
Construcción	4	89	+2.125%	1.749	----
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos	19	857	+4.411%	0	-100%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio	49	25	-49%	91	265%
Comercio al por menor	876	117	-87%	70	-40%
Hostelería	2	10	+400%	8	-21%
Actividades anexas a los transportes (viajes, logística etc.)	0	0	----	1.153	----
Banca e intermediarios financieros	52	9	-83%	155	----
Actividades inmobiliarias	1.567	3.814	+143%	1.182	-69%
Actividades informáticas	106	7	-93%	0	-100%
Otras actividades empresariales	415	26	-94%	73	186%
Actividades de saneamiento público	0	10	----	13	32%
Actividades recreativas, culturales, deportivas	0	201	----	35	-82%

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. Actualización: Marzo 2006

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS					
EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA		2004	2005	2006	
País último Francia. Incluye ETVEs					
<small>(Datos en Millones de Euros. Fuente D. G. De Comercio e Inversiones)</small>					
			Var. %		Var. %
Inversión francesa directa bruta total en España	1.855	6.556	+258%	406	-93,8%
Inversión francesa directa neta total en España	549	-289	-----	141	----

Fuente: D.G. de Comercio e Inversiones. Actualización: Marzo 2006