

L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE DE MIDI-PYRENEES

Avec 45 600 km², soit 8,3 % du territoire national, Midi-Pyrénées est la région française la plus étendue et sans doute à taille européenne puisque sa superficie dépasse celle de certains pays comme la Belgique.

L'élevage des bovins, celui des ovins et les grandes cultures en sont les trois principales activités agricoles. Mais la région offre également une gamme très diversifiée de productions agricoles : volailles grasses, vigne... qui ont fait sa renommée.

Toulouse et Midi-Pyrénées sont parmi les principaux pôles nationaux de la Recherche technologique et scientifique. Dans le domaine de la Recherche, le secteur agricole est présent et actif dans le cadre des travaux conduits par l'I.N.R.A. (Institut National de la Recherche Agronomique), les Grandes Ecoles Agronomiques, les établissements d'Enseignement Agro-Vétérinaires du second degré, l'Enseignement agricole, les Agro-Industries. Par ailleurs, de nouveaux "pôles agro-alimentaires" se structurent autour d'AUCH et de RODEZ.

Les points forts de Midi-Pyrénées :

- le nombre de ses produits sous signes officiels de qualité : 109 produits sont regroupés sous des signes de qualité plaçant Midi-Pyrénées au 1^{er} rang français.
- Son pôle confiturier
- La production de semences, de soja (58% de la production nationale) de sorgo (25%) d'ail (60%) de raisin de table (24%)
- Le cheptel ovin (25,6% du total France), la production de lait de Brebis (68%)
- La production de palmipèdes gras (39% de la production nationale de foies gras de canard) de maïs et de tournesol
- Des produits phares : Fromages (Roquefort, Pyrénées, Rocamadour, etc...), l'Armagnac, le cassoulet, les salaisons, les confitures, produits diététiques
- Des marques renommées : Roquefort Société et Papillon, Cachou Lajaunie, Céréral, Gerblé, Isostar, Soja Sun, Comtesse du Barry, Ducs de Gascogne, Larnaudie, Bonne Maman, Candia ..
- 2 grandes Ecoles d'Ingénieurs : l'Ecole Supérieure Agronomique de Toulouse (ENSAT) et l'Ecole Supérieure d'Agriculture de Purpan (ESAP).

Point export :

L'agriculture de Midi-Pyrénées est en pleine restructuration pour faire face à la concurrence internationale. Si la production céréalière se porte bien sur les marchés internationaux, d'autres secteurs sont, par contre, dans une situation plus difficile comme la production fruitière et la filière laitière, ce qui contribue à accentuer les difficultés chez des fleurons régionaux que sont les sociétés BLUEWHALE ou 3A.

Les politiques régionales mises en place visent à mieux maîtriser les marchés tout en structurant les filières. Ainsi en matière viticole, une Interprofession unique a été créée en septembre 2006, le Bassin Sud Ouest. Cette interprofession travaille à la définition d'une marque collective « Sud-Ouest » pour aborder au mieux les marchés export. La DRCE a participé aux réunions de différentes commissions tout au long de l'année 2006. La mise en place de nouvelle segmentation des vins retarde la mise en œuvre des actions export.

2006 a été également l'année d'AGRIMIP, le pôle d'excellence agricole dont la certification est toujours attendue. La gouvernance d'AGRIMIP et sa (future) directrice administrative n'ont pas caché leur volonté de placer leurs actions dans une dimension internationale : des contacts ont d'ores et déjà été noués avec la ME de Barcelone et la ME de Montréal.

La filière agro-alimentaire a fait l'objet d'un Programme d'Actions Régional de Développement à l'exportation (PARDI) en 2000. D'une manière générale, la DRCE a constaté durant le Contrat de Plan Etat/Région 2000/2006 la forte participation des entreprises du secteur agroalimentaire aux missions collectives régionales (50% environ chaque année).

La DRCE, particulièrement sensible aux difficultés de secteur (notamment vins et spiritueux) met tout en œuvre pour répondre aux demandes des syndicats professionnels et entreprises. En 2006, 10 missions collectives ont permis à des primo-exportateurs ou entreprises plus aguerries à l'export de découvrir des marchés proches (Allemagne, Royaume-Uni, Suisse, Espagne, Israël) ou plus lointains (Chine, Japon, USA). Le secteur vins et spiritueux d'UBIFRANCE a également organisé une venue d'acheteurs belges, allemands et suédois durant 2 jours en septembre dernier dans le vignoble de Cahors.

ANNEXE

LES ECHANGES DE LA REGION MIDI-PYRENEES

Exportations (Millions €)

	2004	2005	2006	%
Midi-Pyrénées	19 425	21 382	23 931	100
Agriculture et Agroalimentaire	1 178	1 190	1 213	5,1
Dont Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	649	704	712	3
<i>Produits de la culture et de l'élevage</i>	644	701	708	3
<i>Produits sylvicoles</i>	5	3	3	0
Dont Produits des Industries agricoles et alimentaires	528	485	500	2,1
<i>Viandes, peaux et produits à base de viande</i>	113	107	113	0,5
<i>Produits laitiers et glaces</i>	217	180	180	0,8
<i>Boissons</i>	68	61	68	0,3
<i>Produits des industries alimentaires diverses</i>	122	128	131	0,5

Importations (Millions d'€)

	2004	2005	2006	%
Midi-Pyrénées	11339	12254	11928	100
Agriculture et Agroalimentaire	801	744	791	6,6
Dont Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	236	218	223	1,9
<i>Produits de la culture et de l'élevage</i>	214	200	193	1,6
<i>Produits sylvicoles</i>	17	12	25	0,2
Dont Produits des Industries agricoles et alimentaires	564	525	568	4,8
<i>Viandes, peaux et produits à base de viande</i>	129	125	125	1,1
<i>Produits laitiers et glaces</i>	41	27	27	0,2
<i>Boissons</i>	13	10	12	0,1
<i>Céréales transformées et aliments pour animaux</i>	14	13	15	0,1
<i>Produits des industries alimentaires diverses</i>	223	197	224	1,9
<i>Tabac manufacturé</i>	141	125	136	1,4

Source : Douanes