

LE COMMERCE EXTERIEUR DE LA REGION MIDI- PYRENEES EN 2006

Malgré la forte croissance (12%) de ses exportations par rapport à 2005, Midi-Pyrénées recule d'un cran pour se situer au 6ème rang des régions exportatrices de notre pays. Elle conforte néanmoins une position de leader national en dégagant un excédent de son solde commercial qui s'élève désormais à 12 Mlds € contre 9,1 Mlds € en 2005 (+31%/2005), en raison de la vitalité des exportations mais également de l'atonie des importations (-2,4%). Seules 4604 entreprises, soit moins de 5% des entreprises de la région, ont réalisé au moins un acte d'exportation dans l'année. L'Allemagne est le principal partenaire commercial de Midi-Pyrénées.

1/ La vitalité des exportations aéronautiques contribue à accentuer les déséquilibres structurels, sectoriel et géographique, de Midi-Pyrénées

a) Le poids croissant (+76,3% du total des exportations) du secteur aéronautique et spatial n'est pas sans créer un déséquilibre profond et d'autant plus préoccupant qu'Airbus est en pleine réorganisation. En 2006, Airbus a livré le nombre record de 256 appareils pour un montant total de 15,2 Mlds € et réalise donc plus de 60% du total des exportations de la région.

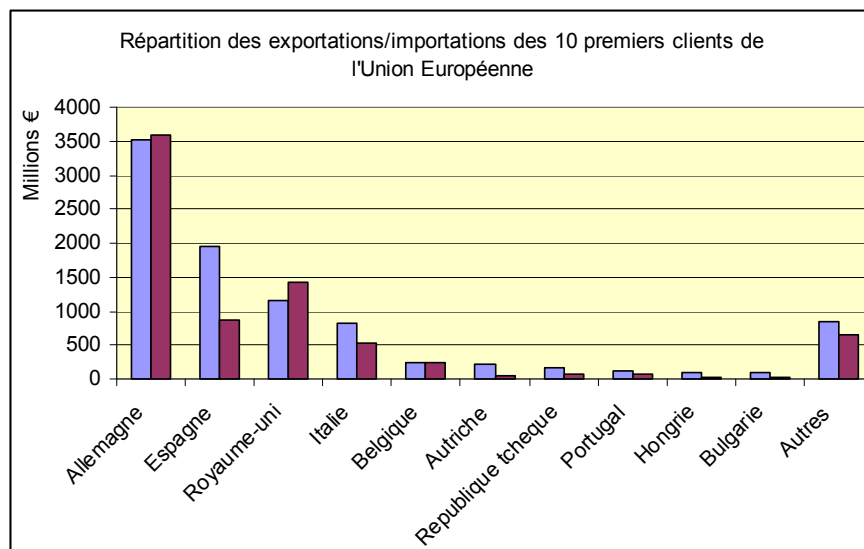
La bonne tenue des exportations de biens intermédiaires (+10%) ainsi que celles des biens de consommation (+9%) permet cependant, contrairement à l'année précédente, d'atténuer quelque peu ce phénomène. Ces deux secteurs réunis comptent pour 11,5 % du total des exportations de la région, le reliquat étant réalisé principalement par l'agroalimentaire (5%) et les équipements professionnels autres qu'aéronautique et spatial (6,3%).

b) Sur le plan géographique, le déséquilibre structurel qui caractérise Midi-Pyrénées s'accroît.

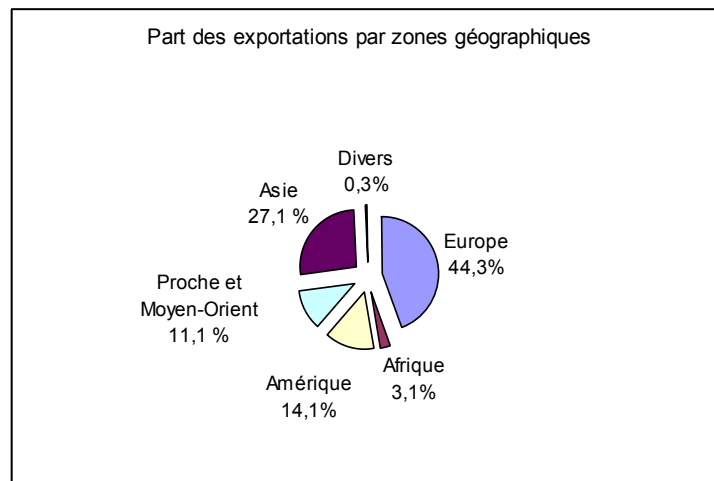
Le département de la Haute Garonne contribue désormais à 87,5 % des flux d'exportations, suivi de l'Aveyron (2,8%), du Tarn (2,1%), des Hautes Pyrénées (1,9%), de l'Ariège (1,8%), du Tarn et Garonne (1,8%), du Gers (1,2%) et du Lot (0,9%). Les départements de Midi-Pyrénées ont enregistré une augmentation de leurs ventes à destination de l'étranger à l'exception de l'Ariège (-3,9%).

2/ La Chine est devenue le second client de la région Midi-Pyrénées

L'Europe occidentale reste la première zone de destination des exportations (44% contre 40% en 2005) devant l'Asie Océanie qui voit son poids passé de 29 à 27% du total des flux.



Les ventes vers la zone Amérique sont stables (3,3 Mdls €) alors que celles vers les pays du Proche et du Moyen Orient, quatrième grande région de destination des exportations de Midi-Pyrénées avec plus de 11 % du total, sont en progression significative.



Par pays, l'Allemagne (3,5 Mdls €, +44%) a ravi la première place aux Etats-Unis (2,5 Mdls €, -4,2%) qui ne sont que troisième derrière la Chine (2,7 Mdls €, +138,6%). Ils sont suivis de l'Espagne (1,9 Mdls €, +4,5%) et du Royaume Uni (1,1 Mdls €, +55%). L'Inde arrive en 8^{ème} position et apparaît pour la première fois dans le top 10 des pays destinataires des exportations de la région.

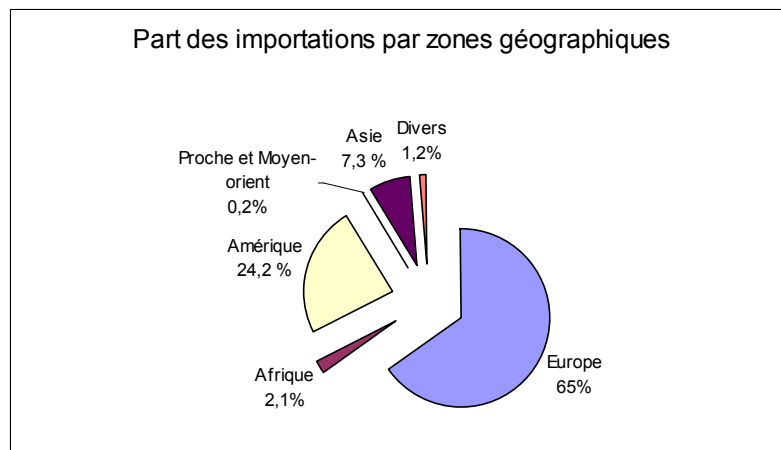
3/ Le recul (-2,6%) des importations résulte très largement d'une contraction des achats du secteur aéronautique et spatial (-7,7%)

Dans le même temps, les autres équipements professionnels (12,5%), les produits agroalimentaires (6,6%) et les biens intermédiaires (7,2%) enregistraient une progression significative. Des huit départements composant la région, l'Ariège a connu la baisse (-17,7 %) la plus importante devant la Haute-Garonne (-3,6 %) et le Gers (-0,8 %).

En 2006, les importations de la région sont composées à hauteur de 57 % de produits destinés à l'industrie aéronautique et spatiale, le reliquat étant réparti entre les autres biens d'équipements (10%), les produits agroalimentaires (6,6%) et les biens de consommation (6,5 %).

4/ Avec 3,5 Mlds €, soit 30,1 % du total des importations, l'Allemagne, reste au premier rang des fournisseurs

Elle précède les Etats Unis (2,5 Mlds €), le Royaume Uni (1,4 Mlds €), l'Espagne (0,8 Mld €) et l'Italie (0,5 Mld €). La Chine (0,3 Mld €) conforte sa 6^{ème} place, acquise en 2005, devant les Pays-Bas et la Belgique.



Comme en 2005, l'Union Européenne est la principale zone de provenance des importations de la région (62,3 % du total) devant l'Amérique du Nord (23,4 % du total), l'Asie (7,3 % du total) et l'Afrique (2,1 %). Les importations en provenance d'Amérique Latine, du Proche et Moyen Orient et de la CEI restent marginales.

ANNEXES

2006

I - LES EXPORTATIONS PAR GRANDS ENSEMBLES DE PRODUITS

Produits	M €	Produits/ Total X	2006/2005 (%)
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	712	3%	1,47
Produits des industries agricoles et alimentaires	500	2%	3,25
Ensemble agroalimentaire	1 213	5%	2,19
Biens de consommation	717	3%	9,09
Produits de l'industrie automobile	188	0,8%	7,77
Equipements professionnels (hors construction aéronautique et spatiale)	1 504	6,3%	5,5
Produits de la construction aéronautique et spatiale	18 264	76,3%	13,6
Biens intermédiaires	2 019	8,4%	10,05
Divers	12		-39,12
Ensemble industrie civile	22 707	94,8%	12,53
Combustibles et carburants	11		866,6
Electricité, gaz et chaleur	0		
Ensemble produits énergétiques	11	0,2%	866,6
Total des exportations	23 932		11,92

II - LES IMPORTATIONS PAR GRANDS ENSEMBLES DE PRODUITS

Produits	M €	Produits / Total M	2006/2005 (%)
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	223	1,9%	2,9
Produits des industries agricoles et alimentaires	568	4,8 %	8,1
Ensemble agroalimentaire	791	6,6 %	6,6
Biens de consommation	779	6,5 %	-3,2
Produits de l'industrie automobile	177	1,5 %	-12,8
Equipements professionnels (hors construction aéronautique et spatiale)	1 021	8,6 %	12,5
Produits de la construction aéronautique et spatiale	6 814	57,1 %	-7,7
Biens intermédiaires	2 319	19,4 %	7,2
Divers	5	0,04 %	-2,9
Ensemble industrie civile	11 118	93,1 %	
Combustibles et carburants	19	0,16 %	33,7
Electricité, gaz et chaleur	0		
Ensemble produits énergétiques	19	0,16 %	33,7
Total des importations	11 929		-2,6