

# Informes de Ferias

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

## EUROPROPRE 2007

París  
27/03 al 29/03 2007

ICEX

# EUROPROPRE 2007

Este informe ha sido realizado por Isabel de la Fuente, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

## ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACION	9
4.1. Del evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
5. ANEXOS	11

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

### SALON DES SOLUTIONS DE HYGIÈNE ET PROPRETÉ EUROPROPRE

Ámbito:	Soluciones de higiene, limpieza y servicios auxiliares múltiples
Fecha:	27-29 de Marzo del 2007
Edición:	10ª EDICIÓN
Frecuencia:	BIANUAL
Lugar de celebración:	PARÍS EXPO-PORTE DE VERSAILLES (PARÍS) HALL 3
Horario de la feria:	9:00 A 18:00 HORAS
Precio de la entrada:	40 Euros sin invitación Gratis solicitando la acreditación con anterioridad a la fecha de comienzo de la feria
Medios de transporte:	Desde París, línea 12 del metro, parada Porte de Versailles o en autobús, líneas 39, 80 o PC, parada Porte de Versailles
Director / Organizador:	REED EXPOSITIONS FRANCE/EUROPROPRE 70, rue Rivay 92532 Levallois – Perret Cedex <a href="http://www.europropre.com">http://www.europropre.com</a> Director : Sophie Bonnasse <a href="mailto:Sophie.bonnasse@reedexpo.fr">Sophie.bonnasse@reedexpo.fr</a>

## EUROPROPRE 2007

---

Colaboradores:	AFIMIN (Asociación de fabricantes e importadores de material para la industria de la limpieza), AFISE (Agrupación de fabricantes de productos detergentes, de productos de mantenimiento y productos de higiene industrial), CTIP Conseil (Centro técnico internacional de la limpieza), APOGEE (Instituto francés para la gestión inmobiliaria), FNSA (Federación nacional de sindicatos de saneamiento y del mantenimiento industrial) FEP (Federación de las empresas de la limpieza y servicios asociados)
Superficie:	25.000 m <sup>2</sup>
Precios:	Stand concediendo la decoración a un decorador de la feria: 335 €/m <sup>2</sup> antes de impuestos ( superficie mínima: 9 metros cuadrados)  Stand personalizado utilizando los elementos de decoración que tiene el fabricante: 350 €/m <sup>2</sup> antes de impuestos ( superficie mínima: 9 metros cuadrados)  Stand llave en mano a medida y de calidad: 4 510 €/m <sup>2</sup> antes de impuestos ( superficie mínima: 12 metros cuadrados).
Servicios incluidos:	Montaje y moqueta
Servicios ofrecidos:	Limpieza del stand Decoración Alquiler de mobiliario Diseño de la enseña Seguro complementario facultativo Transporte
Fecha de cierre de inscripciones:	Octubre 2007
Carácter:	PROFESIONAL
Tipo de visitantes:	Profesionales internacionales del sector de la Higiene y Limpieza
Fecha de la próxima edición:	MARZO DEL 2009
Otras ferias relacionadas:	PULIRE España en Madrid PULIRE Italia en Verona PULIRE Hungría en Budapest ISSA/ INTERCLEAN en Ámsterdam

### 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

La feria Europropre es un lugar de encuentro en el que, tanto fabricantes como distribuidores de productos relacionados con la limpieza, la higiene y los servicios auxiliares múltiples están representados. La higiene y la limpieza son una preocupación cada vez mayor en la mayoría de los sectores, como fiel reflejo de una mayor conciencia social. Probablemente por este motivo los expositores que asistieron a EUROPROPRE pertenecían al ámbito de la higiene y limpieza aplicada a sectores muy diversos. Los productos expuestos hacían referencia a la limpieza mantenimiento e higiene en los siguientes entornos, entre otros,: oficinas, edificios, fábricas, lugares públicos, transportes, medios sensibles, establecimientos sanitarios, laboratorios farmacéuticos, industria agroalimentaria, industrias punteras, industria nuclear, industria del automóvil, productos para la limpieza personal, industria química, etc.

En la presente edición de EUROPROPRE pudimos apreciar todo tipo de maquinaria para la limpieza y mantenimiento de los centros de trabajo, tales como, aspiradoras, enceradoras, pulidoras, robots o máquinas de vapor, escurridores mecánicos, entre otras. También estaban expuestos productos químicos de limpieza, mantenimiento e higienización, como ceras, aerosoles, productos abrasivos, detergentes, jabones, champús para moquetas, productos protectores anti-graffiti y otros muchos más. En cuanto a los materiales que se exhibieron, pudimos encontrar escaleras, material de pintura, escobas, mopas, cargadores de baterías, material de climatización, cepillos, pulverizadores, cubos, esponjas y otros muchos productos destinados a la limpieza y la higiene.

Por otra parte, también estuvieron representadas empresas de servicios de limpieza como, empresas de desamiantado, empresas de limpieza, empresas de limpieza en medios hosteleros o industriales, limpieza por láser, limpieza de vehículos, etc.

Por último, también hubo una representación de productos para el secado (papel, gases, fijadores de secado, etc.), productos de recogida de desechos (carritos de papeleras, contenedores de desechos, bolsas de basura, etc.), productos para las lavanderías ( líquidos para lavar la ropa, aditivos, etc.), material de medida y control (contadores de partículas, control bacteriológico, control de la contaminación del aire, etc.) equipos de seguridad y protección individual (gafas, guantes, uniformes de seguridad, cascos, zapatos de seguridad, arneses de seguridad, mascarillas anti-polvo, etc.)

### 1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Ofecomes de París no realizó ninguna actividad promocional especial sino que se limitó a visitar la feria, concretamente la Becaria tecnológica Isabel de la Fuente, se entrevistó con los representantes de ASFEL, asociación promotora de la participación agrupada y visitó en compañía de Elena Rueda, jefa del sector de Equipamiento de ICEX, todos los expositores españoles, para recopilar sus opiniones sobre la organización, desarrollo y evolución de la feria.

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización de la feria corrió a cargo de la empresa REED EXPOSITIONS FRANCE / EUROPROPRE (70, rue Rivay, 92532 Levallois – Perret Cedex) <http://www.reedexpo.com/>.

Expusieron sus productos cerca de 451 expositores, empresas o marcas repartidos en más de 200 stands. De entre el total de expositores que asistieron a EUROPROPRE, 193 procedían de fuera Francia de un total de 13 países diferentes. Los orígenes de procedencia de procedencia son los siguientes:

- Francia (133 expositores)
- Italia (22 expositores)
- España (19 expositores)
- Bélgica (9 expositores)
- Alemania (5 expositores)
- Holanda (3 expositores)
- Finlandia (2 expositores)
- Reino (2 expositores)
- Suiza (1 expositor)
- República de Corea (1 expositores)

## **2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN**

La superficie de la feria fue de 25.000 metros cuadrados, la misma que en la edición anterior.

En cuanto a los visitantes, visitaron la feria 15.000 personas de las cuales un poco más del 11 % fueron extranjeras. Esto pone de manifiesto que, a pesar de ser una de las ferias más importantes del sector a nivel europeo, no lo es tanto como la feria de Ámsterdam. Ésta última sí que es una feria internacional y Europropre tiene un carácter más nacional. Lo que sí es cierto es que es una feria que puede servir de trampolín hacia posibles ventas en países francófonos como son los países del norte de África o de Centro – África.

A propósito del tipo de visitantes que acudieron a la feria, se extrajeron los siguientes datos:

Tipo de visitantes

TIPO DE VISITANTES	NÚMERO
Usuarios finales	41,31 %
Empresas de limpieza	35 %
Distribuidores	15,26 %
Fabricantes	8,35%

## 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Aprovechando la feria Europropre, la federación de empresas de la limpieza y servicios asociados organiza el Premio de la Innovación. Este premio reservado a los expositores recompensa los productos, las máquinas, los pequeños materiales / accesorios y los servicios por sus cualidades y sus aportes innovadores. Los expositores premiados por sus novedades fueron las siguientes:

### Categoría productos

1<sup>er</sup> premio: WERNER & MERTZ (FRANCIA) por Dynatech Towood, un limpiador impermeabilizante para suelos estratificados

2<sup>o</sup> premio: KOOLNET (FRANCE). por Koolnet Caps Fleur de Lin, un ambientador de larga duración.

3<sup>er</sup> premio: BIOZONE SCIENTIFIC INTERNATIONL (FINLANDE) por Biozone Air Care, un sistema de purificación, desodorización y desinfección del aire que reemplaza eficazmente los productos químicos.

### Categoría de pequeños materiales y accesorios

1<sup>er</sup> premio: 3M (USA-FRANCIA) por Easy Trap, sistema de limpieza del polvo en suelos secos

2<sup>o</sup> premio: DME (ITALIA-FRANCIA) por el Carro de desinfección Omega..

3<sup>er</sup> premio: SPRIMSOL (ESPAÑA) por el escurridor automático para mopas y fregonas.

### Categoría Máquinas

NILFISK ADVANCE (DINAMARCA-FRANCIA), por el sistema Eco dosage de Solutions (EDS).

### Mención Especial

JOHNSON DIVERSEY, por su nueva lavadora automática TASKI Swingo XP, que ocupa un mínimo espacio, es manejable, rápida y extremadamente eficiente y eficaz.

# 4. VALORACION

## 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

Europropre es una de las ferias de referencia de su sector en Europa. Si bien es una feria importante, no ha alcanzado todavía el reconocimiento público internacional, el atractivo e importancia de la feria Interclean de Ámsterdam o Pulire de Verona.

Europropre es una feria enfocada hacia los agentes económicos del sector de la Higiene, limpieza y mantenimiento del mercado francés y de la órbita francesa (países africanos francófonos, excolonias, etc.). No obstante es también cierto que la organización está haciendo un importante esfuerzo para darle una vocación más internacional. Esto se constata en que la participación de expositores internacionales es cada vez mayor.

Es de capital importancia destacar que EUROPPROPRE puede servir a muchas empresa como plataforma de entrada en mercados francófonos interesantes como puede ser los países del norte de África.

En general, la edición se calificó de buena, dado que se batió el record de visitantes y el ambiente fue calificado de optimista por los expositores.

En esta edición, destacaron el incremento en el número de empresas provenientes de España, que han pasado de 16 a 19 y de Italia. Estos dos países son unos de los más dinámicos del mercado.

### 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En esta edición participaron 19 empresas españolas, tres más que en la edición anterior. Éstas formaron una participación agrupada española auspiciada por ICEX y organizada y coordinada por la asociación española del sector, ASFEL. Una de los expositores españoles consiguió además el tercer premio a la innovación en la categoría de pequeños aparatos y accesorios. La empresa gaditana SPRIMSOL, que participaba por primera vez en EUROPROPRE, obtuvo el galardón por su escurridora automática para fregonas y mopas.

En general, las empresas se mostraron satisfechas con la organización, desarrollo y evolución, de la feria y con la afluencia de visitantes. En esta feria, los expositores aprovecharon para contactar con distribuidores y clientes franceses, teniendo en cuenta que se trata de una feria más dirigida al mercado francófono.

Los fabricantes españoles, que ya están establecidos en el país, por lo general venden sus productos a través de distribuidores. Otras empresas por proximidad con Francia, exportan directamente.

Cabe destacar que éste es un mercado en que todos los fabricantes buscan un contrato de volumen y facturación importante, con organismos públicos, tales como, hospitales, grandes equipamientos, aeropuertos y todo tipo de instalaciones de gran superficie y afluencia de público. Como en Francia el sector público tiene una elevada importancia, es necesario estar muy bien informado de posibles licitaciones que puedan surgir. Por estos motivos, algunas empresas de grandes dimensiones, como JOFEL INDUSTRIAL, que dispone de una filial para poder acceder a dichos concursos públicos

### 4.3. RECOMENDACIONES

Por lo que nos comentó la asociación ASFEL y algunos de los expositores españoles no hay excesivas dificultades a la hora de exponer en este salón. No obstante, es conveniente llevar a cabo la reserva del espacio con tiempo para poder intentar asegurarse una buena localización dentro del salón.

Es muy recomendable desarrollar las actividades previas necesarias para conseguir que asistan a la feria clientes potenciales (mailings, phonings, envío de catálogos, invitaciones y muestras, etc.), así como otros clientes ya consolidados, si los hubiera, que puedan ayudar a reforzar la imagen de la empresa en el mercado. Las acciones previas pueden determinar la eficacia de la asistencia al salón.

## 5. ANEXOS

Empresas españolas que participaron en Europropre:

- CASADO NORDEMAN, S.A.
- DERMO, S.A.
- DISARP, S.A.
- HERDIST, S.L.
- INDSUTRIAS VIJUSA, S.L.
- JOFEL INDUSTRIAL, S.A.
- MOPATEX, S.A.
- PRIMICIAS TÉCNICAS CARDI, S.L.
- PRODER, S.A.
- PROQUIMIA, S.A.
- QUÍMICAS QUIMXEL, S.L.
- QUIMIDEX PROFESSIONAL, S.L.
- RAFAEL CASTAÑER, S.L.
- SIMEX
- 6 SISINVERT, S.L.
- SORO INTERNACIONAL, S.A.
- SPRIMSOL, S.A.
- SURLASTIK, S.L.