

Informes de Ferias

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en [Ciudad]

ECOBAT 2007

París
16/03 al 19/03 2007

ICEX

ECOBAT 2007

Este informe ha sido realizado por Isabel de la Fuente Abajo, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	8
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	10
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	11
4. VALORACION	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. ANEXOS	13

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

SALÓN DE L' ECO-CONSTRUCTION ECOBAT

Ámbito:	Edificación y construcción sostenible, Ecología doméstica, y Energías Renovables aplicadas a la vivienda, la escuela etc.
Fecha:	16-19 de marzo del 2007
Edición:	4ª EDICIÓN
Frecuencia:	ANUAL
Lugar de celebración:	PARC FLORAL DE PARÍS (VINCENNES)
Horario de la feria:	10:00 A 19:00 Horas
Precio de la entrada:	7 EUROS 5 EUROS entrada reducida (Invitaciones gratuitas disponibles a través de la página web)
Medios de transporte:	Línea 1 de Metro hasta Chateau de Vincennes o Jardin des Plantes. Bus No 112 (parada Parc Floral, stade Léo Lagrange, Plaine de la Faluère) Navette gratuita hasta el recinto ferial desde estas paradas.
Director / Organizador:	SPAS Organisation 86, rue de Lille 75007. París

contact@salon-ecobat.com

<http://www.salon-ecobat.com>

Tél. +33 (0) 1 45 56 09 09

Contacto: BATZEN, Mélanie y TOCHER, Laure

Colaboradores:

PERCHEBOIS, APS; METRO, RMC, HABITAT NATUREL, BATIWEB, BATIPRODUITS, THERMISTOP, MAISON APART y MAISON BRICO

Superficie:

22.000 m² de los cuales 11.250 m² eran cubiertos

Precios:

165 Euros/ m² y un abono de 305 Euros/stand

Servicios incluidos:

Montaje del stand

Cerramiento exterior en contrachapado (2,40 m de altura

1 cubículo de 3 m²

1 identificador reversible

Servicios ofrecidos:

Limpieza no incluida (se ofrece a parte)

Para el stand:

Moqueta

Contador de electricidad

Conexión de agua corriente

Plaza de Parking

Mobiliario

Para alquilar el mobiliario pueden contactar con la empresa GL :

Site internet : www.gl-events.com

Email : info.mobilier@gl-events.com

Tél : +33 (0) 1 41 17 32 00

Fax : +33 (0) 1 41 17 32 28

Fecha de cierre de inscripciones: Octubre- noviembre

Carácter:

Profesional

Tipo de visitantes:

Profesionales del sector de la edificación, de las energías renovables o de la eficiencia energética

Fecha de la próxima edición:

MARZO 2008 en el recinto ferial PORTE DE VERSAILLES (PARÍS)

Otras ferias relacionadas:

Salon de las Energías Renovables (Lyon)

BATIMAT (París)

CONSTRUMAT (Barcelona)

INTERMAT (París)

SIMA (Madrid)

BATÎR ECOLOGIQUE (París)

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Energías renovables:

- Solar, térmica y fotovoltaica
- Calefacción de leña (calderas, calentadores, etc.)
- Eólica
- Geotérmica
- Gestión y tratamiento del aire (ventilación natural, flujo doble...)
- Tratamiento y valorización del agua (recuperación de aguas pluviales...)

Saneamiento, Excavación y desmontes

- Saneamiento Autónomo
- Estanqueidad
- Sistemas de macrófitos

Gran Obra y carpintería

- Sistemas constructivos, aglomerados, tierra, ladrillo, piedra, yeso, madera, etc.
- Construcción en madera maciza
- Construcción cimentación en madera
- Construcción vegetal
- Revestimientos en cal, tierra, escayola...
- Carpintería
- Transporte de materiales

Cobertura y recubrimientos

- Techos en materia vegetal

- Tejas, pizarra, madera para recubrimiento de techos...
- Estanqueidad de cubrimientos exteriores

Electricidad

- Cables e hilos de metal reforzado
- Interruptores de campos magnéticos
- Aparatos de medida
- Bombillas y lámparas de bajo consumo

Carpintería interior

- Carpintería de madera, puertas, marcos de venta, bois portes, doble y triple acristalamiento...
- Carpintería mixta
- Techos solares y Velux
- Parquets
- Accesorios

Yesería y Aislamiento

- Soluciones ecológicas de aislamiento
- Paramentos interiores
- Endurecimiento y tratamientos interiores: cal, tierra, escayola, materia vegetal...

Pintura y tratamiento des superficies

- Pinturas naturales
- Barnices naturales
- Tratamientos naturales

Acondicionamiento exterior

- Paisajismo
- Gestión del agua
- Gestión del suelo y el territorio.

Adicionalmente se expusieron algunas publicaciones especializadas del sector y asociaciones y colegios de arquitectos, ingenieros y jefes de obra, así como algunas consultorías técnicas.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Ofecomes de París no realizó ninguna actividad promocional especial sino que la Becaria tecnológica Isabel de la Fuente y el becario PIPE visitaron los expositores de la feria y recabaron la información necesaria para realizar el Informe de Feria.



ICEX

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización corrió a cargo de la empresa SPAS Organisation (<http://www.spas-expo.com>).

Los servicios de prensa de SPAS desarrollaron una amplia campaña de comunicación dinámica, basada en las siguientes actividades:

Campaña de Mailing Profesional: Se enviaron más de 30.000 invitaciones en formato digital a profesionales de la construcción, colegios de arquitectos e ingenieros, urbanistas, jefes de obra y artesanos, servicios públicos, asociaciones sectoriales y empresas de construcción entre otros.

Campaña de Mailing dirigida al Gran Público: se enviaron más de 60.000 invitaciones a visitantes de otras ferias organizadas también por la Agencia SPAS, además de distribuirse gratuitamente en otros salones especializados en sectores complementarios.

Asimismo se insertaron más de un centenar de anuncios en publicaciones especializadas de los sectores de la construcción, la salud, ecología y gran consumo. Del mismo modo, SPAS estableció colaboraciones con diversos medios. Además 1.000 periodistas fueron informados sobre la preparación y desarrollo de la feria de manera regular, mediante tres informes de prensa.

La campaña en Internet de la feria se realizó a través de la página web de la feria y mediante inserciones puntuales de publicidad en páginas web del sector de la construcción. SPAS también realizó labores de marketing exterior a través de catálogos (12.000), paneles informativos y postres publicitarios difundidos a lo largo de toda la Región Parisina.

En la cuarta edición de ECOBAT han participado más de un centenar de expositores repartidos sobre una superficie total de 11.250 m², casi un 30% más que en la edición del año 2006. La afluencia de expositores y las intenciones de exponer en la próxima edición (casi el 98% ha manifestado su interés en participar en la próxima edición) han sido tan numerosas que la próxima edición prevista para marzo del 2008 tendrá lugar en el recinto ferial Porte de Versailles (mucho mayor que el actual). La práctica totalidad de los expositores de ECOBAT 2007 fueron de origen francés y la participación más numerosa se enmarcó en el marco de los materiales de construcción y aislamiento exterior y de la carpintería.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Más de 50.000 personas visitaron la cuarta edición de salón ECOBAT. Esto representa un crecimiento de más del 20% respecto a la edición anterior. El perfil mayoritario de los visitantes fue profesionales del sector de la construcción (grandes obras y obras menores). Casi el 53% de los asistentes eran, arquitectos, jefes de obra, asociaciones y colectividades del sector empresas de edificación, etc.

En segundo lugar, predominaron también los profesionales del sector de las energías renovables. El 30% de los visitantes pertenecía a este sector (instaladores, electricistas, distribuidores, o mayoristas, etc.). También asistieron al salón, aunque de forma minoritaria algunos particulares interesados en llevar a cabo proyectos de construcción o renovación doméstica sostenible; así como otras personas interesados en aplicar medidas de ahorro energético o suministro energético a través de las energías renovables.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Durante los cuatro días de duración de la feria ECOBAT 2007 se desarrollaron numerosos actividades complementarias como, talleres, conferencias y demostraciones prácticas.

Los talleres de una hora de duración cada uno versaron entre otras sobre las siguientes temáticas:

- Casas bioclimáticas
- Fermacell la alternativa a las contraventanas de madera
- Gestión forestal sostenible y madera certificada PECF
- Ayudas económicas y fiscales al desarrollo de las energías renovables en Francia.
- Energías renovables en el hogar
- Construcción sostenible
- Electricidad verde para profesionales y particulares
- Calidad del aire en lugares públicos y privados
- Protección frente a campos magnéticos
- Aislamientos ecológicos (térmico y acústico)
- Gestión sostenible del agua y la energía

Como se ha mencionado anteriormente dentro del salón tubo lugar un ciclo de 18 conferencias y mesas redondas sobre construcción sostenible, energías renovables, eficiencia energética y gestión sostenible de los recursos hídricos.

La agencia SPAS organizó también once demostraciones tanto de materiales de construcción, revestimientos y decoración sostenible como de dispositivos de generación de energías renovables.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La mayor parte de los expositores del salón ECOBAT eran de origen francés, a excepción de algunos expositores de origen alemán y suizo en la sección de energías renovables. Del más de un centenar de empresas que expusieron en la feria casi el 98% manifestó de forma expresa su interés en participar en la próxima edición de ECOBAT que tendrá lugar el año próximo.

Esta feria se dirige fundamentalmente a los operadores económicos de los sectores de la construcción sostenible y las energías renovables en Francia continental y, en menor medida, de la órbita francesa (países africanos francófonos, excolonias, etc.). No obstante, al tratarse de un sector muy incipiente, el mercado francés no se encuentra todavía excesivamente concentrado y los clientes potenciales están abiertos a la entrada de nuevos operadores de fuera del país.

Las perspectivas sobre este sector, son buenas, la sociedad parece manifestar cada vez más interés por un sector que nació como un nicho de mercado y que en la actualidad se ha convertido en un pequeño segmento del mercado de los materiales de construcción. Prueba de esto es el hecho de que la próxima edición de la feria vaya a tener lugar en el recinto ferial Porte de Versailles, el segundo más importante de la Región Parisina.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

No hubo participación de ninguna empresa española en esta feria, si bien podría ser interesante que evaluaran su participación potencial en la próxima edición en marzo del 2008.

4.3. RECOMENDACIONES

Es muy recomendable desarrollar las actividades previas necesarias para conseguir que asistan a la feria clientes potenciales (mailings, phonings, envío de catálogos, invitaciones y muestras, etc.), así como otros clientes ya consolidados, si los hubiera, que puedan ayudar a reforzar la imagen de la empresa en el mercado. Las acciones previas pueden determinar la eficacia de la asistencia al salón.



5. ANEXOS

