

# Informes de Ferias

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

## SIMA 2007

París  
4/03 al 8/03 2007

ICEX

## SIMA 2007

Este informe ha sido realizado Isabel de la Fuente Abajo, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

## ÍNDICE

<b>1. PERFIL DE LA FERIA</b>	<b>4</b>
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
<b>2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA</b>	<b>7</b>
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	8
<b>3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS</b>	<b>9</b>
<b>4. VALORACION</b>	<b>11</b>
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	12
<b>5. ANEXOS</b>	<b>13</b>

# 1. PERFIL DE LA FERIA

## 1.1. FICHA TÉCNICA

MONDIAL DES FOURNISSEURS DE L'AGRICULTURE ET DE L'ÉLEVAGE  
SIMA 2007

<b>Ámbito:</b>	<b>Maquinaria Agrícola</b> (sembrado, cosechado, recolección, fertilización y abono de la tierra, irrigación, etc.), material y <b>productos para la ganadería</b> , remolques, transporte y manutención, almacenamiento...
<b>Fecha:</b>	4-8 de Marzo del 2007
<b>Edición:</b>	72ª Edición (año de creación 1922)
<b>Frecuencia:</b>	BIANUAL
<b>Lugar de celebración:</b>	PARC DES EXPOSITIONS-PARIS NORD (VILLEPINTE)
<b>Horario de la feria:</b>	9:00 A 18:00 Horas
<b>Precio de la entrada:</b>	15 Euros 26 Euros el Catálogo Oficial Entrada más catálogo :35 Euros (solicitud electrónica)
<b>Medios de transporte:</b>	RER B (dirección Aeroport Charles de Gaulle) Taxi Tranvía 3 desde Porte de Versailles y RER B
<b>Director / Organizador:</b>	<b>EXPOSIMA/SIMA</b> 1, rue du parc 92593 LEVALLOIS PERRET CEDEX France Telf.: +33.(0)1. 41.62.15.66 (SIMA Hotline) <a href="http://www.exposium.fr">http://www.exposium.fr</a>

**e-mail:** sima2007@pluriels.com  
<http://www.simaonline.com>

**Colaboradores:** CUMA France, Goodyear, SAC Christensen, Edilfibro, Agriest, Emily, C.G.A.O., NUTRAL, Lucas G., Institut ° d'élevage, ADME, POTTINGER, AGRIEST, etc.

**Superficie:** 220.000 m<sup>2</sup> brutos de superficie de exposición  
 Halls: 1-2-3-4-5a-5b-6+zona exterior

	<b>Stand vacío</b>	<b>Stand básico</b>	<b>Stand llave en mano</b>	<b>Stand <i>Optimum</i></b>	
<b>Precios:</b>	<b>Stand ≤ 25 m<sup>2</sup></b>	-	193€/m <sup>2</sup>	345€/m <sup>2</sup>	-
	<b>Stand ≤ 50m<sup>2</sup></b>	162€/m <sup>2</sup>	31€/m <sup>2</sup>	183€/m <sup>2</sup> (1)	183€/m <sup>2</sup> (1) + 3,30€/m <sup>2</sup> (1)
	<b>Stand &gt; 50m<sup>2</sup></b>			170€/m <sup>2</sup> (1)	170€/m <sup>2</sup> (1) + 3,30€/m <sup>2</sup> (1)
	(1) Coste a añadir al precio del stand vacío				

**Servicios incluidos:** Montaje del stand.  
Decoración básica.

**Servicios ofrecidos:** El coste del equipamiento debe añadirse al precio del stand vacío (no incluido)  
La limpieza del stand cuesta 3,3 €/ m<sup>2</sup> (no incluido)

**Fecha de cierre de inscripciones:** 31 de mayo de 2006

**Carácter:** profesional

**Tipo de visitantes:** empresas de maquinaria agrícola y riego, agricultores, ganaderos, cooperativas, etc.

**Fecha de la próxima edición:** Marzo- Abril 2009

**Otras ferias relacionadas:** SIA (Salon Internacional de l'Agriculture)  
FIMA (Zaragoza)  
EIMA (Bologna)  
EUROTIER (Hannover)  
AGRITECHNICA (Frankfurt)

## 1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

.....

- Materiales y productos para la ganadería (Halls 1 & 2)
- Transporte y Manutención (Hall 3 & 4)

- Tractores- trabajo de la tierra-siembra y recolección. Materiales y productos para la producción vegetal. (Halls 5a, 5b y 6)
- Remolacha-Patatas-frutas y verduras (Parte del Hall 6)
- Agua e irrigación (Hall 5a)
- Mantenimiento del Espacio rural y forestal- Energías renovables.

...

.....

### **1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES**

La Ofecomes de París no realizó ninguna actividad promocional especial sino que se limitó a visitar la feria, concretamente, el Jefe de Estudios de la Ofecomes, Marcial García Gil, la Becaria tecnológica Isabel de la Fuente y el becario PIPE se entrevistaron con los representantes de ICEX/AGRAGEX, asociación promotora de la participación agrupada y visitaron todos los expositores españoles, para recopilar sus opiniones sobre la organización, desarrollo y evolución de la feria.



ICEX

## 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

### 2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización corrió a cargo de la empresa EXPOSIMA del grupo EXPOSIUM. (<http://www.exposium.com>)

Los servicios de PROMOSALONS desarrollaron una amplia campaña de marketing basada en la promoción exterior de la feria en más de 40 países y el marketing directo entre antiguos visitantes del salón. La agencia organizadora asimismo, editó folletos informativos insertó anuncios en prensa profesional (en los 40 países en que la firma representa a SIMA, 102 publicaciones y más de 18 lenguas distintas), llevó a cabo conferencias de prensa, operaciones de relaciones públicas en 15 países, invitaciones para compradores, prescriptores y periodistas... Estas actividades se han visto complementadas por las acciones promocionales de *Adepta* y *Ubifrance*, dos organismos que patrocinan misiones inversas de compradores procedentes de países estratégicamente prioritarios para los expositores de los diferentes sectores de actividad de SIMA.

En esta edición, han participado 1.361 expositores, de los cuales el 37% procedían de Francia y el 71% restante de otros 39 países distintos. Además la feria puede preciarse de haber contado con la participación de 280 nuevos expositores. La mayoría de los expositores extranjeros, tanto en número como en superficie ocupada fueron italianos, seguidos estrechamente por Alemania, Reino Unido, España, Holanda y Bélgica. Los expositores de Europa del Este, China e India, que habían hecho sus primeras incursiones en la edición del 2005, confirman su interés por SIMA, mediante participaciones de mayor importancia en número y superficie, así como mediante pabellones agrupados.

España contó con la presencia de 35 expositores de fabricantes de maquinaria agrícola, en su mayoría presentes a través de la participación agrupada organizada por la asociación AGRAGEX, con la colaboración de ICEX. Asimismo, dos publicaciones del sector: la revista Agricultura y la revista Ganadería contaron con un stand propio en el salón.

Dentro del marco SIMAGENA, participaron 294 ganaderos procedentes de 8 países distintos: Alemania, España, Francia, Gran Bretaña, Irlanda, Italia, Hungría y Suiza. Casi el 20 % de estos expositores procedían de fuera de Francia.

Los sectores de actividad expuestos fueron los siguientes:

- Tractores.
- Material de trabajo del campo.
- Material para cosechar, plantar.
- Material de irrigación.
- Material para abonos, fertilizantes...
- Material para el cuidado y protección de las plantas (pulverizadores, atomizadores...)
- Cosechadoras.
- Material post-recolección (limpieza, selección, acondicionamiento...)
- Equipos de manutención, transporte y almacenamiento.
- Productos, técnicas y equipos para la ganadería.
- Alimentos para animales de granja.
- Equipos y materiales para el mantenimiento de los espacios rurales y forestales.
- Piezas y accesorios.
- Semillas, abonos y productos fitosanitarios.

## 2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Ha quedado patente que después de un período de ralentización del mercado de la maquinaria para agricultura y la ganadería los constructores e importadores de maquinaria estaban esperando que llegase un repunte de la mano del Salón SIMA. Así ha sucedido, la coyuntura es actualmente más favorable, lo que ha generado una gran satisfacción en los expositores por la calidad y diversidad de los contactos realizados durante el salón. En SIMA 2007 el número de visitantes ha crecido el 8% con respecto a la edición anterior. En total el salón ha acogido más de 213.761 visitantes mientras que el salón SIMA 2005 fue visitado por 142.840 personas.

Evolución de la participación en SIMA 1995-2005:

	EXPOSITORES	VISITANTES
<b>TOTAL</b>	+37%	+41%
<b>INTERNACIONAL</b>	+71%	+104%

Se ha dado a conocer también que casi uno de cada cuatro visitantes es extranjero, siendo especialmente remarcable la presencia de visitantes procedentes de países de Europa Central y Oriental. Compradores y prescriptores de más de un centenar de países distintos se sucedieron en la visita a la sección *Club International* y los stands de los expositores.

### 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Al igual que en las ferias de otros sectores, dentro del marco del salón SIMA 2007 se desarrollaron actividades paralelas dirigidas a la promoción del sector y a la formación de los diferentes agentes que intervienen en la feria.

En este sentido, este salón propuso diversos ciclos de conferencias, galardones a la innovación, jornadas técnicas y mesas redondas sobre una temática específica, trofeos de la ganadería que se podrían resumir de la siguiente manera:

- En el marco de SIMAGENA, espacio de SIMA 2007 dedicado a la ganadería se presentaron 500 ejemplares de diversas razas bovinas, de 7 razas lecheras y 2 razas de cría. La participación de criadores con tan elevado número de ejemplares permitió a la organización plantear un gran concurso internacional en el que participaron entre otras las siguientes razas: *Holstein, Montbéliarde, Limousine, Charolaise Salers, Blonde d'Aquitaine, Aubrac*...En este mismo ámbito se desarrolló también un concurso de ganado para carne, donde participaron 250 ejemplares diferentes procedentes de más de una decena de países.
- También tuvieron también lugar diversas presentaciones comerciales y animaciones profesionales en torno a la cría de ganado.
- La Feria SIMA dedicó varias jornadas a los siguientes países:

**RUMANIA:** jornada dirigida a las empresas interesadas en las oportunidades de mercado representadas por la agricultura rumana, extremadamente arcaica y falta de mecanización a pesar de tratarse del 4º productor europeo de cereales uno de los productores de vino europeo más prolíficos.

**BULGARIA:** oportunidades de mercado presentadas por la agricultura búlgara que representa el 17 % del PIB del país.

En el marco de la sección Business se realizó una jornada técnica sobre las oportunidades y amenazas presentadas por el **mercado Ucraniano** de la maquinaria agrícola u ganadera.

Del mismo modo tubo lugar una mesa redonda sobre **Rusia** en que los visitantes pudieron entrevistarse con constructores, asociaciones y autoridades administrativas del país.

Por otra parte, en el salón se establece un palmarés de la innovación, en el que se otorgan medallas de oro y medallas de plata a las soluciones más innovadoras en materia de siembra, recolección, irrigación, etc. Del mismo modo, se dota de una mención especial al resto de los participantes que no reciben ninguno de estos dos reconocimientos.

- Se organizaron también espacios dedicados a la siguientes temáticas:
  - Buenas Prácticas en la Agricultura
  - Espacio del agua y la irrigación
  - Agricultura y Energías

Dentro de estas secciones temáticas se desarrollaron, conferencias, mesas redondas y jornadas técnicas especializadas:

- Se propusieron 6 visitas guiada al salón, en colaboración con la prensa del sector.
- Otras animaciones: “el día de mañana, seré agricultor”, animaciones en torno a la formación de jóvenes agricultores, etc.
- Completó la feria un programa de once conferencias, sobre maquinaria, prácticas y consejos para la agricultura y la ganadería, energías renovables, etc.

## 4. VALORACION

### 4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La satisfacción con el evento ha sido generalizada, esta es la conclusión desvelada por la encuesta de opinión llevada a cabo por EXPOSIMA. Tanto visitantes como expositores han manifestado su profundo acuerdo con la organización, condiciones de desarrollo y evaluación de la feria.

De los más de 213.000 visitantes que recibió SIMA 2007 casi el 97% afirmó estar satisfecho o muy satisfecho con la feria. La encuesta realizada por la organización desvela también que casi el 50% de los visitantes habría debido pasar una segunda jornada en el recinto, para concluir su visita.

Al celebrarse bianualmente, SIMA se convierte en punto de encuentro de todos los agentes económicos del sector de la maquinaria agrícola y ganadera. La relevancia de una feria de estas características es solo comprensible si tenemos en cuenta que el sector agrícola y ganadero es de capital importancia en la economía y en la sociedad francesa. Este hecho explicaría en parte tan numerosa presencia de expositores, organizaciones profesionales, prensa especializada y organismos públicos de origen francés.

Esta feria se dirige fundamentalmente a los operadores económicos de los sectores agrícola y ganadero en Francia y de la órbita francesa (países africanos francófonos, excolonias, etc.). Por este motivo, resulta necesario destacar una de las grandes particularidades del mercado francés, su elevado grado de concentración a través de grandes asociaciones y cooperativas de agricultores y ganaderos que aglutinan a la mayoría de agentes económicos del sector y, en muchos casos actúan como centrales de compras.

A lo largo de las últimas ediciones, el sector de riego ha perdido peso en esta exposición, a favor de la feria EIMA de Bolonia. Por otra parte, los organizadores han deseado dar mayor importancia relativa al sector de la maquinaria para la ganadería (genética, cuidados del ganado, etc.), puesto que la competencia entre salones internacionales de maquinaria para agricultura es creciente (p.e. AGRITECHNICA, etc.) No obstante la feria SIMA continúa siendo un referente a nivel internacional y está posicionada como una de las más importantes del mundo.

## 4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

Han participado 35 expositores españoles en esta edición de SIMA, veinte de los cuales lo hicieron a través de la participación agrupada de AGRAGEX. Como se ha mencionado anteriormente, participaron también dos publicaciones especializadas con un stand propio.

Los expositores españoles se mostraron satisfechos con el desarrollo del salón, tanto desde el punto de vista de la organización como de la calidad y cantidad de visitantes, entre los que se cuentan fundamentalmente los distribuidores de maquinaria agrícola y las cooperativas.

Muchos de ellos están ya presentes en el mercado francés. Dependiendo del producto de que se trate, las ventas se realizan directamente al cliente final o a través de un distribuidor/importador, si bien se trabaja frecuentemente con concesionarios que prestan el servicio post-venta (asistencia técnica, reparaciones, suministro de piezas, etc.). La mayoría de los entrevistados coincidieron en subrayar la importancia de asistir a ferias de esta naturaleza a través de una participación agrupada y como una participación conjunta ayuda a mejorar la imagen de “marca-país”.

Para la mayor parte de los expositores Francia representa un mercado de expansión natural y una elevada proporción de la exportación total. Algunas de las empresas españolas disponían ya de red de distribución propia, si bien constituían una minoría. Los empresarios destacaron la dificultad manifiesta de encontrar un “buen distribuidor”. Esta dificultad que en parte puede deberse a que se trata de un mercado maduro se ve agravada por la extrema reticencia para cambiar de proveedor por parte de los mayoristas franceses, sobre todo cuando el producto ofrecido compite directamente con un producto francés.

## 4.3. RECOMENDACIONES

Es muy recomendable desarrollar las actividades previas necesarias para conseguir que asistan a la feria clientes potenciales (*mailings, phonings*, envío de, catálogos, invitaciones y muestras, etc.), así como otros clientes ya consolidados que pueden reforzar la imagen de la empresa en el mercado. Las acciones previas pueden determinar la eficacia de la asistencia al salón.

## 5. ANEXOS

El dossier de prensa y el catálogo de la presente edición de SIMA están a disposición de todo aquel que los requiera.

Expositores españoles: dentro de la participación agrupada de AGRAGEX:

- AGRATOR, S.A.
- AGRIC-BEMVIG, S.A.
- AGROTÉCNICA, S.A.
- ARCUSIN, S.A.
- BELLOTA HERRAMIENTAS, S.A.
- CÁMARA FÁBRICA Y COMERCIAL, S.A.
- CHAMSA (GRUPO CAHAMRTÍN, S.A.)
- ELMEGA, S.A.
- SERRAT (CONSTRUCCIONES MECÁNICAS ALCAY, S.L.)
- LA MAGDALENA, S.L.
- J. DELGADO, S.A.
- MAQUIANRIA AGRÍCOLA SOLA, S.L.
- MORESIL, S.L.
- MOMA, S.A.
- AGUIRRE (NAVARRA MAQUINARIA AGRÍCOLA, S.L.)
- TENIAS, S.A.
- SILOS, S.A.
- SYMAGA, S.A.
- ORVIPESA, S.A.
- RAESA.