

SALON DE L' AERONAUTIQUE ET L'ESPACE 2007

Paris

18/06 al 24/06 2007

ICEX

SALON DE L' AERONAUTIQUE ET L'ESPACE 2007

Este informe ha sido realizado por Pedro García García e Isabel de la Fuente, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París



ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	7
2.1. Organización y expositores	7
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	8
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	9
4. VALORACION	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	12
5. ANEXOS	14



1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA PARIS AIR SHOW 2007

Ambito:	Mundial
Fecha:	18-24 de junio de 2007
Edición:	47 edición
Frecuencia:	Bienal
Lugar de celebración:	Le Bourget (París). Antiguo Aeródromo de París
Horario de la feria:	Para profesionales: 18-21 de junio de 9:30 a 18:00 Para el público en general: 22-24 de junio de 9:30 a 18:00
Precio de la entrada:	Inscripción para expositores directos e indirectos 855,50 euros Badge de expositores 81 euros Badge diario 76,50 euros Badge de noche 19 euros
Medios de transporte:	En tren de cercanías RER B: Desde el aeropuerto de <i>Charles de Gaulle</i> , <i>Gare du Nord</i> o <i>Châtelet</i> , directo a la estación de Le Bourget. Después tomar un autobús particular hasta la feria (cuesta 5 euros del 18 al 21, y el resto de días gratuito) o línea regular de autobús 152 En metro: <ul style="list-style-type: none">• Línea 7 a La Courneuve, y luego el autobús 152 a Michelet.• Línea 12 a Porte de la Chapelle, y luego el auto-



bús 350 hasta Michelet

Director / Organizador:	Pilles Fournier – Director de la feria Fabrice Galzin – Director de Marketing Tel : 0033 153 23 33 33 Fax : 0033 147 20 00 86
Superficie:	128.000 m2 de exposición cubierta y 192.000 m2 de exposición estática
Precios:	Consultar en http://www.salon-du-bourget.fr/fr/index.php?tab=1&page=14
Carácter:	Internacional
Tipo de visitantes:	Profesional y gran público
Fecha de la próxima edición:	2009, fechas sin confirmar

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

En esta 47ª edición del París Air Show, en la que se exponen las últimas novedades de la industria aeronáutica y espacial, encontramos un gran número de sectores de actividad y de tecnologías diversas ligadas a estos. La propia feria ha definido una nomenclatura específica destinada a profundizar sobre doce sectores que reagrupan toda la actividad aeronáutica y espacial:

- Construcción y ensamblaje de aeronaves
- Espacio, satélites, telecomunicación por satélite
- Propulsores y equipamientos específicos para motores
- Armamentos aerotransportados y por tierra
- Ayuda al pilotaje y a la navegación
- Sistemas de equipamientos aerotransportados
- Acondicionamiento de cabina
- Subcontratación mecánica/metalúrgica
- Materiales compuestos y tratamiento de superficies
- Mantenimiento, post-venta y piezas sueltas, transporte
- Servicios
- Equipamientos y servicios aeroportuarios



1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La representación española estuvo amparada bajo un pabellón oficial de ICEX a través de las organizaciones sectoriales, AFARMADE (Asociación Española de Fabricantes de Armamento y Material de Defensa y Seguridad) y ATECMA (Asociación Española de Constructores de Material Aeroespacial). Esta representación agrupó las principales empresas españolas de aeronáutica civil y defensa. Por parte de la Oficina Comercial de la Embajada de España en París no se realizó ninguna actividad proporcional especial. No obstante visitaron el Salón Pedro García García, técnico de Promomadrid – CEIM, Isabel de la Fuente Abajo, becaria de perfil tecnológico de ICEX, Julio Escudero Camarena, becario PIPE de ICEX, y María del Mar Molina Ochoa, promotora de IPEX. Durante la visita los representantes de la Ofecomes aprovecharon para entrevistarse con los representantes de las Federaciones así como con los expositores españoles y recabar sus impresiones sobre el desarrollo de la feria.

Al Paris Air Show 2007 también asistieron Pedro Morillón Díez-Cañedo, Director General de Promoción de ICEX, y María del Coliseo González-Izquierdo Revilla, Directora de la División de Productos Industriales y Tecnología.

ICEX



2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

Esta feria cumplirá en 2009 un siglo, por lo que es la feria más antigua a nivel mundial en este sector, y podemos decir que ha contribuido, gracias a la interacción entre los actores presentes, a numerosos avances técnicos y tecnológicos a nivel internacional. El salón de Le Bourget está inscrito desde su creación en el corazón de la evolución del mercado mundial de la aeronáutica y del espacio.

Este año ha superado con creces la edición anterior celebrada en 2005, con más de 128.000 m² de exposición cubierta (*halls, village, chalets*, edificios exteriores) y 192.000 m² de exposición estática.

El número de expositores en esta edición ha superado a la feria de 2005, sin embargo el número de países participantes no se ha visto alterado. Hablamos de 2000 expositores de 42 países en esta edición, por los 1926 expositores del mismo número de países en la edición de 2005.

Podemos destacar en esta edición la presencia de 361 unidades de *chalets* y las 140 aeronaves presentadas, entre ellas:

- La A380
- *El Falcon 7X y el Rafale de Dassault Aviación*
- El EMB 190 y el Legacy 600 de Embrear
- Los G450 y G550 de Gulfstream
- La maqueta del F35-JSF
- El M346 de Aermacchi
- El Tigre
- El NH90



- El *Eurofighter Typhoon*
- El Mig 29 OVT
- El Airbus 330 MRTT
- El Boeing B777-300 ER
- El avión convertible BA609

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Las cifras de participación de este año resultan relativamente inferiores a las de 2007, aunque esto realmente no resulta significativo en cuanto a la importancia y a la trascendencia internacional con la que cuenta este Salon.

Este año las cifras rozan los 200.000 visitantes profesionales, mismo número que los visitantes provenientes del gran público. Los visitantes profesionales representan alrededor de 150 países del mundo, lo que da una idea del fuerte carácter internacional de la feria. En esta ocasión se acreditaron 3.500 periodistas, y las delegaciones oficiales que acudieron a la feria rondan la cifra de 150 de 60 países distintos. También se llegó a una cincuentena de delegaciones de transporte de aviación civil de 20 países.

A continuación exponemos en un cuadro las cifras comparativas de las dos últimas ediciones:

	47ª edición (2007)	46ª edición (2005)
Expositores	2.000 de 42 países	1.926 de 42 países
Visitantes profesionales	200.000	223.000
Visitantes del gran público	200.000	257.000
Periodistas	3.500	3.422
Delegaciones oficiales	150 de 60 países	154 de 66 países



3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

El Paris Air Show no deja de innovar, cada año encontramos novedades que mejoran y facilitan la comunicación entre los participantes de la feria.

Entre el 18 y el 21, fechas de comparecencia de los profesionales se realizaron las **citas de negocios y tecnología**. Estas han supuesto una gran novedad profesional en esta 47ª edición. Para facilitar el contacto de las numerosas empresas que exponían en el salon, visitantes y otros expositores, los organizadores les propusieron citas muy focalizadas en la problemática "*Supply Chain*". Este servicio comportó:

- La confección de un catálogo de referencia del conjunto de participantes de las entrevistas de negocios (una base de datos única, detallada y exclusiva)
- Un espacio privado con un confort ideal para el trabajo y dedicado a las citas
- Un *business center* con Internet, fax y fotocopiadoras
- Salas de reunión modulares de hasta 100 personas.
- Guardarropas y salas de espera

El proyecto tuvo un importante éxito, con más de 500 personas inscritas.

Además tuvieron lugar eventos que reforzaron la visibilidad y el atractivo de este espacio:

- Seminarios de compras, ya previstos por los grandes grupos como *Thales* o *Eurocopter*, o incluso por la DGA y la Agencia Europea de Defensa.
- Un ciclo de conferencias REACH enfocadas a las empresas sobre las nuevas reglas concernientes a las materias químicas.

Los eventos no fueron tan solo de carácter profesional, sino que la organización quiso reforzar su vocación de gran público incluyendo numerosos elementos para mejorar la acogida de sus visitantes:



- La apertura al gran público de una gran superficie de hierba de 30.000m², al borde de la pista, para estar lo más cerca posible de las manifestaciones aéreas.
- Una tribuna de 2.700 plazas sobre esta hierba para asistir en unas condiciones privilegiadas de comodidad y de visibilidad a las exhibiciones aéreas.
- Un programa de *performances* aéreas específicamente concebido para el gran público
- Pantallas gigantes, instaladas en diferentes lugares de la feria, retransmitiendo en directo las exhibiciones aéreas y de imágenes de archivo, permitiendo admirar en grandes planos, y con ángulos espectaculares las evoluciones aéreas.
- Tiendas oficiales de *souvenirs*
- Un dispositivo de acogida y de información dedicado al gran público.

A fin de cuentas, todos los elementos reunidos para confirmar al Salon de Le Bourget como una cita ineludible en el mundo de la aeronáutica, donde todos, neófitos y apasionados, tienen la posibilidad de pasar una jornada inolvidable.

Además de las novedades en aeronaves presentadas anteriormente, también encontramos novedades espaciales como:

- La ESA
- La Agencia Espacial Japonesa (JAXA)
- La IASP rusa

Adicionalmente, tuvieron lugar numerosas visitas institucionales, entre las que cabe destacar la visita del Secretario de Estado para la Defensa, el Consejero Agregado de Defensa de la Embajada de España en París y el director de Estrategia de la sociedad europea aeronáutica y de defensa, EADS.



4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

La organización hace hincapié en la importancia de la feria a nivel internacional, una importancia que se ve cada vez más consolidada y hecho que refleja en el incremento de la presencia de los principales países constructores y productores del sector, Alemania, Canadá, Corea, Israel, Japón, Suiza y Turquía. AFARMEDE Y ATECMA transmitieron su satisfacción con respecto al desarrollo de la 47ª edición del salón de la aeronáutica y el Espacio que en esta ocasión contó con menor número de visitantes que la anterior. Esta menor afluencia puede deberse a la negativa coyuntura económica que afecta al sector europeo de la aeronáutica, así como al encarecimiento de los precios de acceso respecto a años previos.

Por otro lado, cabe destacar que el París Air Show acogió a varios países por primera vez como Australia, Lituania, Libia, México y Túnez, y vio incrementar considerablemente la presencia de prescriptores y periodistas respecto a ediciones anteriores.

La presencia de Rusia y los Estados Unidos se hizo notar especialmente debido al elevado número de expositores presentes y superficie total que acapararon. Los segundos contaron además con de gran prestigio como *Bell AG, Boeing Company, DOD, Gulfstream, Lockheed Martin y Raytheon et Cessna*.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En esta 47ª edición del salón de Le Bourget la participación española se agrupó bajo un pabellón Oficial gestionado a través de las Asociaciones sectoriales AFARMADE y ATECMA que contó con el apoyo del ICEX. Un total de 27 empresas españolas se exhibieron en el Hall 2 de Le Bourget, estancia reservada para los principales constructores y contratistas del sector de la Aeronáutica.



La oferta española de la Aeronáutica se expuso frente a los pabellones de sus principales competidores directos: Alemania e Italia. A pesar de que la superficie ocupada por los expositores españoles era inferior a la de sus competidores, es importante destacar que esto no se debe de forma exclusiva al menor peso específico de la industria aeronáutica española a nivel internacional sino a que la distribución del espacio se realiza en función de la antigüedad.

En ediciones anteriores la participación española se había localizado en el Hall 5, destinado a los proveedores y subcontratistas, por primera vez la industria aeronáutica española ha logrado ubicarse en una superficie representativa del lugar que ocupa a nivel internacional, frente a los principales constructores y en uno de los pasillos centrales del pabellón.

La mayor parte de las empresas encuestadas destacaron la ubicación de la participación agrupada española como un elemento muy positivo de la presente edición. Pusieron de relieve, también, la importancia de estar ubicadas dentro de un mismo pabellón, junto a sus propios socios, proveedores, colaboradores e incluso competidores, como instrumento para transmitir el peso específico de la industria aeronáutica española y poder demostrar que son proveedores de firmas de prestigio internacional como Airbus. Según la mayoría de los entrevistados estar junto a los principales operadores del sector, incluso cuando algunos de ellos representen su competencia directa, da lugar a la creación de multitud de sinergias positivas.

La mayoría de los expositores se mostraron muy satisfechos con el desarrollo de la feria y la gestión logística de las asociaciones AFARMADE Y ATECMA. Salvo una empresa que carecía de capacidad técnica y financiera para desarrollarse fuera de Francia todas las empresas entrevistadas reconocieron estar muy satisfechas con el perfil del visitante, mayoritariamente internacional, que había acudido al salón en esta edición y con el número de nuevos contactos comerciales realizados. Además la mayor parte de las empresas habían realizado una actividad previa de comunicación (mailing, phoning, etc.) con la que elaborar una agenda y, de este modo, concertar entrevistas con sus proveedores y clientes actuales, y así aprovechar este foro como lugar de encuentro con todos ellos. Esta labor previa puede suponerles, según nos comentaron, un ahorro nada despreciable de gastos en viajes y de representación.

Manifestaron también de forma mayoritaria su interés por participar en una próxima edición y valoraron el salón como un foro de encuentro y sobre todo una feria de marketing (demostrar que siguen presentes en el mercado y afianzar su presencia internacional mostrando las novedades desarrolladas desde la última edición) más que para conseguir pedidos en firme por parte de nuevos contactos comerciales.

4.3. RECOMENDACIONES

Como se ha explicado anteriormente la atribución del espacio en el Salón de la Aeronáutica y el Espacio se hace por estricto orden de antigüedad y por lo que es muy difícil exponer si no se ha participado anteriormente, así como ampliar la superficie disponible una vez que se ha



hecho. Las empresas que deseen participar en las próximas ediciones del salón encontrarán hacerlo a través de las asociaciones AFARMADE Y ATECMA, aunque para ello deban someterse a una decoración preestablecida y una serie de factores logísticos previamente fijados. Es muy importante tener en cuenta que el espacio que se asigna a estas dos asociaciones para la participación agrupada española, aunque creciente, es muy limitado, por lo que las empresas que deseen exponer deberán tramitar su ingreso con la mayor diligencia posible.

El París Air Show es una de las ferias más caras de sector, el expositor deberá tener no solo en cuenta los costes directos de exhibir sino también aquellos derivados del transporte, alojamiento y manutención de sus empleados durante el tiempo en que se desarrolle el salón; ya que París es una de las capitales europeas más caras.

La mayor parte de las empresas expresaron su descontento con las condiciones de transporte hasta el recinto ferial. Le Bourget es uno de los antiguos aeropuertos de París, al que sustituyó el Aeropuerto Internacional Charles de Gaulle. Es improbable que la feria pudiera desarrollarse en otro ámbito, puesto que para las exhibiciones aéreas se requieren que se ponga a su disposición unas infraestructuras muy específicas y un espacio que es difícil que otro lugar pueda proporcionar. Es innegable que las infraestructuras que comunican el recinto ferial, especialmente por carretera, no son las que cabría desear. Por este motivo se recomienda a los expositores buscar alojamiento en las proximidades del municipio de Le Bourget, siempre que se trate de lugares con buena comunicación con el recinto ferial y en su defecto en el centro de París, sobre todo en aquellas áreas que dispongan de acceso ferroviario al salón.

Se recomienda, en la medida de lo posible, evitar la tentación de alojarse en lugares que aunque estén relativamente próximos al recinto ferial, requieran ineludiblemente el uso del automóvil o hacer largos trayectos en autobús urbano.

El Salón de la Aeronáutica y el Espacio, puede servir a las empresas como punto de encuentro con sus contratistas, colaboradores o proveedores. Organizar una agenda de reuniones con sus clientes y enviarles las correspondientes invitaciones para que pasen por su stand, así como aprovechar la feria para visitar a todos sus proveedores puede ahorrarle el tener que realizar posteriormente costosos viajes de contacto y seguimiento.

El París Air show, es también el momento idóneo para mostrar todas las innovaciones conseguidas desde la última edición por la empresa. Muchas empresa optan por exponer fotografías o prototipos impresos, siempre que la superficie del stand no se lo impida será interesante mostrar al público modelos en tres dimensiones a escala reducida o si es posible en tamaño real, para captar la atención del público, permitir la interacción entre el público y el modelo, demostrar el funcionamiento de los componentes y equipos, etc.



5. ANEXOS

A continuación se recoge un listado de las empresas y organizaciones españolas que participaron en la 47ª edición del Salón de la Aeronáutica y el Espacio

- AFARMADE
- ATECMA
- ARIES COMPLEX, S.A.
- EADS – CASA. CONSTRUCCIONES AERONÁUTICAS, S.A.
- M. TORRES DISEÑOS INDUSTRIALES, S.A.
- SENER INGENIERÍA Y SISTEMAS, S.A.
- GMV AEROSPACE AND DEFENCE, S.A.
- INSTITUTO NACIONAL DE TÉCNICA AEROESPACIAL
- ARIES ESTRUCTURAS AEROESPACIALES, S.A.
- SISTEPLANT, S.A.
- CYO PROYECTOS, S.L.
- INDUSTRIAL MATRICERA PALENTINA, S.L.
- PARQUE TECNOLÓGICO Y AERONÁUTICO DE ANDALUCÍA
- TECNOBIT, S.L.
- IBERIA LÍNEAS AÉREAS DE ESPAÑA, S.A.
- INDRA SISTEMAS, S.A.
- EXTENDA AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR
- INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES, S.A.
- COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONÁUTICOS, S.A.
- HEGA- ASOCIACIÓN CLUSTER DE AERONÁUTICA DEL PAÍS VASCO
- CASTILLA Y LEÓN AERONÁUTICA, S.A.



- ASOCIACIÓN BARNA AERON ESPAÍ
- TÉCNICAS AERONÁUTICAS MADRID, S.L.
- AEROSPACE & DEFENSE PARTNERS, S.L.
- SERVICIOS DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS DE DISEÑO, S.A.
- INSTITUTO DE FINANZAS DE CASTILLA LA MANCHA (PARQUE TECNOLOGICO DE ALBACETE)



ICEX