

Informes de Ferias

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en París

INDUSTRIE LYON 2007

Lyon
06/03 al 09/03 2007

ICEX

INDUSTRIE LYON 2007

Este informe ha sido realizado por Isabel de la Fuente Abajo, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofecomes	6
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de PARTICIPACIÓN	9
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	10
4. VALORACION	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. ANEXOS	15

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA INDUSTRIE LYON

Ámbito:	Feria Europea de Industria
Fecha:	6 al 9 de MARZO del 2007
Edición:	2ª EDICIÓN
Frecuencia:	BIANUAL
Lugar de celebración:	EUREXPO-LYON (FRANCIA)
Horario de la feria:	9:00 A 18:00 H (MARTES Y MIÉRCOLES) 9:00-21:00 H (JUEVES –FIESTA DE LA INDUSTRIA) 9:00-17:00 H (VIERNES)
Precio de la entrada:	35 EUROS Numerosas invitaciones disponibles a través de la página web mediante inscripción previa a la feria.
Medios de transporte:	
Director / Organizador:	Comisario General de INDUSTRIE: Benoit Gauthier Organizador: EXPOSIUM AB3C - 34, rue de l'Arcade - 75008 –PARIS Tél. : +33153 30 74 00
Colaboradores:	CETIM, Le Journal de Production, SYMOP, CDAF, Chambre Syndical des Carburiers, FIM, MHP, MICADO, TECH 2 PRO, UITS
Superficie:	50.000 m ² Brutos de exposición

23.500 m² netos de stands

Precios:

Superficie Desnuda Superior a 24 m ²	172 € / m ² impuestos no incluidos
Equipamiento Esencial De 12 a 50 m ² (superficie desnuda incluida)	267 € / m ² impuestos no incluidos
Equipamiento INTEGRAL De 12 a 50 m ² (superficie desnuda incluida)	367 € / m ² impuestos no incluidos
Equipamiento OPTIMUM De 50 a 99 m ² (superficie desnuda no incluida)	Forfait 9 700 € / m ² impuestos no incluidos (a añadir al precio del m ² desnudo)
Equipamiento GRAND OPTIMUM Superior a 99 m ² (superficie desnuda no incluida)	Forfait 14 700 € / m ² impuestos no incluidos (a añadir al precio del m ² desnudo)
Equipamiento LUXUEUX De 50 m ² hasta 100 m ² , 25 € / m ² impuestos no incluidos (superficie desnuda no incluida)	437 € / m ² impuestos no incluidos

Servicios incluidos:

Montaje y cerramiento exterior

Servicios ofrecidos:

Diseño de la enseña y de la decoración, moqueta, espacio "reservado", zona de recepción, iluminación, toma eléctrica y de teléfono, máquina de café, nevera, tarjetas de acceso al parking, etc.

Fecha de cierre de inscripciones: 30/09/2006

Carácter:

PROFESIONAL

Tipo de visitantes:

Profesionales

Fecha de la próxima edición:

Marzo del 2009

Otras ferias relacionadas:

MICAD: noviembre del 2007.

SCS Automation & Control. 13-16 noviembre del 2006

Industrie París (6-9 de marzo 2008).

EUROPACK + EUROMANUT

STIM 2007

PROCEED Metz

SUBCONTRACTING (Hannover, Alemania)

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Esta feria agrupa los siguientes sectores:

máquina- herramienta	19%
Metalurgia y trabajo del metal	16%
Automóviles	12%
Aeronáutica, Ferroviario y Armamento	9%
Bienes de consumo (vestimenta, textil, cuero, industria farmacéutica, etc.)	8%
Embalaje, Logística y manutención	7%
Ingeniería agrícola, obras públicas	6%
Consultoría de Estudios, Ingeniería, asesoría, etc.	4%

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Ofecomés de París no realizó ninguna actividad promocional especial sino que se limitó a visitar la feria, concretamente, la Becaria tecnológica Isabel de la Fuente se desplazó a la Euroexpo de Lyon para entrevistarse con los representantes de la asociación ACM, promotora

INDUSTRIE LYON 2007

de la participación agrupada, con la colaboración de ICEX, y visitar a todos los expositores españoles, para recopilar sus opiniones sobre la organización, desarrollo y evolución de la feria.



ICEX

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La organización corrió a cargo de EXPOSIUM (<http://www.exposium.com>) siendo el comisario general de exposium para INDUSTRIE: Benoit Gauthier y el director de comunicación Frederique Demoly.

Los datos de contacto de la organización son los siguientes:

70, Av. du General de Gaulle
92050- Paris La Defense CEDEX

Los 50.000 m² de superficie, destinados a Industrie Lyon 2007 aglutinaron la totalidad de disciplinas de la concepción y fabricación industrial, gracias al reagrupamiento de nueve salones complementarios:

MACHINE OUTIL Salón Internacional del equipamiento productivo par alas industrias mecánicas

FORM & TÔLE Salón internacional de la Formación, trabajos en planchas y tubos metálicos

INTER OUTIL EXPO

THERMIC Salón Internacional de los Equipamientos técnicos

CONTROL France Salón Internacional de la medida el control y el aseguramiento de la calidad

SOUDAGE Salon Internacional del ensamblado y de los componentes de manipulación automatizados.

MOTEK France Salón internacional de las soluciones y técnicas de soldado

ROBOTIQUE Encuentro Europeo de los constructores e Integradores de robots Industriales.

INDUSTRIE LYON 2007

IND.ao (Salon internacional de la informática y de las nuevas tecnologías para la industria)

Según los datos de la organización, más de 800 expositores asistieron a la presente edición de la feria INDUSTRIE Lyon

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

A pesar de que todavía no se cuenta con los datos definitivos de participación, basándonos en las estimaciones de la organización más de 25.000 visitantes habrían acudido a la presente edición de STIM. La distribución sectorial de los mismos sería, además, la siguiente:

INGENIEROS/TÍTULADOS SUPERIORES 24%

PRODUCCIÓN, FABRICACIÓN 23%

TÉCNICO ESPECIALISTA 20%

PRESIDENTE, DIRECTOR GENERAL, GERENTE 17%

CONSULTORÍA/ASESORÍA DE ESTUDIOS 17%

JEFE DE SERVICIO 13%

COMPRAS 12%

MANTENIMIENTO 9%

TÉCNICAS Y METODOLOGÍA 9%

CONTROL DE CALIDAD 7%

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2 %

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Esta edición de Industrie Lyon 2007 se ha caracterizado por la gran variedad de novedades presentadas: les Travaux Pratiques de l'Industrie; Industrie 2020: ¿Cómo anticipar y dominar las tecnologías del futuro?, los galardones Lyon d'or que premian la excelencia en la productividad, y la Fiesta de la Industria.

- **Les Travaux Pratiques de l'Industrie**

Por primera vez en Industrie Lyon, se ha habilitado un espacio en el que los visitantes profesionales pueden manejar y manipular las últimas novedades tecnológicas. El objetivo es proporcionar a los profesionales del sector formación básica (pues no dura más de una hora) en las tendencias más nuevas del sector durante las horas de apertura del salón. Durante esta hora, les ha sido posible manipular un robot industrial, manejar un software CAO o incluso instalar su primer sistema de visión. Adicionalmente dentro de cada uno de estos Travaux publics existen diferentes niveles operativos para que los asistentes puedan llegar a tener un "conocimiento experto". La inscripción en esta sección es gratuita, pero obligatoria.

Más de 20 trabajos prácticos de una hora de duración han sido propuestos durante Industrie Lyon 2007.

De acuerdo con los organizadores, debido al éxito obtenido durante esta pasada edición, este evento seguirá celebrándose en próximas ediciones.

- **Industrie 2020: ¿Cómo anticipar y manejar las tecnologías del futuro?**

En este espacio, los visitantes pueden dar un salto en el tiempo y abordar diversos aspectos de la industria innovante del mañana mediante conferencias/debate que versan sobre aspectos relevantes para la innovación. Esta sección pretende ser el punto de inicio de la prospección en la innovación industrial a través de diferentes temáticas: la metalurgia de los polvos

de metal, el corte de los metales, el titanio, la formación “low cost”, normalización como instrumento de competencia, la robotización, los polos de competitividad, etc. Esta plataforma no sólo pretende ayudar al visitante a conocer las novedades más punteras sino que quiere verse renovada en futuras ediciones a través de una participación más importante por parte de laboratorios de investigación o de institutos universitarios.

- **Premios Lyon d’Or de excelencia en la productividad**

En esta edición, han sido premiados 5 productos que contribuyen a mejorar la productividad de la empresa:

- Categoría de ECO-CONCEPTION:
 - Amada Techni SCIA, “Máquinas de Serrado de Mtales PSCAW700
 - .
- Categoría INTERFAZ HOGAR/MÁQUINA:
 - KASTO FRANCE, Kasto gripspeed C10
- Categoría CALIDAD Y PRECISIÓN
 - CEREBELLUM AUTOMATION, ApproFlex
 - DOGA, EtauX et Systèmes GRIP FIX
 - MICROVISION, Contador de Partículas FILTREX
- Categoría de Trazabilidad
 - SESCOI, MY WORK PLAN

Los trofeos fueron entregados por el Ministro delegado a la industria, el jueves 8 de marzo.

- **Fiesta de la Industria**

Esta es una de las novedades en Industrie Lyon 2007, si bien ya tuvo lugar en la pasada edición de Industrie 2006, que tuvo lugar en París. Los visitantes pudieron disfrutar de una cena cóctel y las animaciones musicales organizadas por Exposium y los expositores; a partir de las 17 horas el jueves 8 de marzo.

Adicionalmente, a lo largo de los tres días de duración de la feria se desarrolló un ciclo de siete conferencias dentro del marco IND.ao, donde pudieron compartir sus experiencias y reflexionar todos los diferentes actores del mundo de la CFAO y de las tecnologías asistidas por ordenador.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

En general las empresas están contentas con el desarrollo y organización de la Feria. Consideran que, debido a la importancia del mercado francés de la industria y subcontratación industrial y teniendo en cuenta la cercanía geográfica del país, Francia constituye un mercado de expansión natural para las empresas españolas, por lo que es importante estar presente en Industrie Lyon.

Sin embargo, los expositores que han asistido a la edición del salón Industrie en París, hacen hincapié en que Industrie Lyon tiene un carácter marcadamente local. No obstante los entrevistados también convienen en desatacar que, el hecho de que la mayoría de los asistentes pertenezcan a industrias de la región de Rhône-Alpes, no implica que sea menos interesante, ya que esta región concentra el segundo tejido industrial más importante del país.

Asimismo, la mayor parte de los expositores coinciden al afirmar que la proliferación de nuevos salones sectoriales a nivel internacional ha hecho que la afluencia de público que asiste a Industrie haya decaído favoreciendo otras ferias europeas como *Subcontracting*, en *Hannover*.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

El interés de esta Feria para los exportadores españoles sigue siendo muy importante ya que Francia se mantiene como el primer destino de exportación. Además, las empresas francesas que se dedican a este tipo de industria la están abandonando progresivamente para dejar paso a los productos importados de Asia. Si bien el número de afluencia ha descendido, el nivel de calidad de los contactos creados es, para muchas de las empresas españolas entrevistadas, más altos que en años anteriores.

Para los expositores españoles organizados en torno a la AFM, esta feria es de gran importancia y consideran que la asistencia es obligada sobre todo a nivel de imagen. Asimismo, su

INDUSTRIE LYON 2007

presencia les permite respaldar a sus agentes o distribuidores en su labor de captación de clientes. Sin embargo, algunas empresas todavía cierran contratos en los días que dura el salón.

En esta edición participaron 13 empresas españolas. Éstas formaron una participación agrupada española auspiciada por ICEX y organizada y coordinada por la asociación española del sector, AFM, que hizo su primera incursión en Industrie Lyon, tras haber participado en las últimas ediciones del salón Industrie que tiene lugar en París.

En general, las empresas se mostraron satisfechas con la organización, desarrollo y evolución, de la feria y con la afluencia de visitantes. La mayor parte de los entrevistados coincidió en la importancia de intervenir en salones de esta índole a través de una participación agrupada coordinada por una asociación como AFM. En esta feria, los expositores aprovecharon para contactar con distribuidores y clientes franceses, teniendo en cuenta que se trata de una feria más dirigida al mercado francófono y concretamente de la región de Rhône-Alpes.

Tanto la asociación organizadora de la participación agrupada como la mayor parte de los expositores expresaron su malestar respecto a la escasa afluencia de público en los primeros días del salón. No obstante, probablemente el atractivo de la Fiesta de la Industria y la cercanía del fin de semana hicieron que mejorase la afluencia de público, durante los dos últimos días de la misma. Los expositores también destacaron el marcado carácter local de Industrie Lyon, si bien Francia sigue representando al igual que Portugal un mercado de expansión natural en el que gozan, además, de ventajas competitivas debido al transporte.

En general los productos españoles son bien percibidos en el mercado francés aunque existe cierta desconfianza hacia todo producto de origen extranjero. No existen, en principio, más barreras de entrada que esa reticencia a cambiar de proveedor ya que la maquinaria española debe estar homologada conforme a la normativa europea. Adicionalmente, la mayoría de las empresas que se expusieron en Industrie Lyon poseen ya cierta experiencia internacional, concretamente en el mercado francés, ya que se han visto de manera natural forzadas a exportar a otros mercados ante la incipiente saturación del mercado interior.

El cliente francés, no es particularmente más complejo que un cliente español, aunque valora mucho determinadas prestaciones como la fiabilidad, la seriedad comercial y diligencia en el servicio posventa.

4.3. RECOMENDACIONES

INDUSTRIE LYON 2007

Es muy recomendable desarrollar las actividades previas necesarias para conseguir que asistan a la feria clientes potenciales (mailings, phonings, envío de catálogos, invitaciones y muestras, etc.), así como otros clientes ya consolidados, si los hubiera, que puedan ayudar a reforzar la imagen de la empresa en el mercado. Las acciones previas pueden determinar la eficacia de la asistencia al salón.

The image shows the logo for ICEX, which consists of the letters "ICEX" in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a large, light gray rectangular border that has a slight drop shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. The background of the entire page is white.

5. ANEXOS

PARTICIPANTES ESPAÑOLES.

AFM: Asociación Española de Fabricantes de Máquina Herramienta.

- ANAYAK/CORREA
- AGME
- DENN
- CCGH
- GER
- DANOBAT
- LANBAT
- LANTEK
- IBARMIA INNOVATEK
- ONA ELECTROEROSIÓN
- INVEMA
- MH
- PROSCHOOLS
- PUIGJANER

Empresas españolas presentes a través de su distribuidor en Francia:

- IPIRANGA
- BERMAQ
- SORALUCE
- SPIRSIN