

**Salon
du
Cinéma**

**París, del 12 al 14 de enero de
2007**

ICEX

Salon du Cinéma

Este informe ha sido realizado por Leticia Quintanilla Denise,
bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en París

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. PERFIL DE LA FERIA | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 5 |
| 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la ofcomes | 6 |
| 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA | 7 |
| 2.1. Organización y expositores | 7 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 9 |
| 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS | 10 |
| 4. VALORACION | 11 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 11 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 11 |
| 4.3. Recomendaciones | 11 |
| 5. ANEXOS | 12 |

1. PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

Salon du Cinéma

| | |
|--------------------------------|--|
| Ámbito: | Nacional |
| Fecha: | Del 12 al 14 de enero de 2007 |
| Edición: | 1 |
| Frecuencia: | Anual |
| Lugar de celebración: | París: Paris Expo, Porte de Versailles / Hall 6 |
| Horario de la feria: | 12 de enero: 9:00 – 18:00 13 de enero: 9:00 – 20:00 14 de enero: 9:00 – 19:00 |
| Precio de la entrada: | Pase de 3 días: 23 euros Entrada de un día: 10 euros Tarifa reducida: 6 euros (estudiantes, niños, desempleados) Entrada gratuita para menores de 6 años. Venta de entradas en el website: www.salonducinema.com , y en Virgin, Fnac, Carrefour, Centre Leclerc, Casino, entre otros. |
| Medios de transporte: | Metro: línea 12, parada Porte de Versailles Autobuses: líneas 39, 80 y PC / tranvía T3 / parada de taxis / parking Acceso a todas las salas de exposición para personas discapacitadas. |
| Director / Organizador: | Cofundadores: Moïse Kissous, Gad Abitbol, Jonathan Bryant (ex grupo Publicis) |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Colaboradores: | <ul style="list-style-type: none">• Colaboradores oficiales: SNCF (oficial), HP (técnico), Audi (transporte) y Virgin (boutique).• Colaboradores institucionales: CNC, FICAM, Film France, ARP, SRF, UCMF, UGS, Ministerio francés de educación, Ayuntamiento de Paris, ANPE Spectáculos y el British Council.• Colaboradores técnicos: Showmax (proyección), Format numérique-Cinéprint (impresión), Panavision (cámaras), Def2Shoot (efectos especiales). |
| Superficie: | 8.000m ² |
| Precios: | <ul style="list-style-type: none">• Stand preequipado: a partir de 12m² (395 euros brutos/m²).• Stand equipado: a partir de 12m² (495 euros brutos/m²)• Stand a medida: ponerse en contacto con la organización. |
| Carácter: | Pretende ser anual |
| Tipo de visitantes: | Gran público y profesionales |
| Fecha de la próxima edición: | Sin determinar |
| Otras ferias relacionadas: | Festival International du Film d'Animation (Annecy, 11-16 junio) |

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

El primer *Salon du Cinéma* sirvió para exponer los secretos del cine, es decir, todo aquello que queda detrás de la pantalla con el objetivo de consagrar la idea del séptimo arte como un entretenimiento y realzar la profesionalidad de todos los perfiles laborales dentro de la industria cinematográfica.

La feria contó con la presencia de personalidades del mundo del cine, el rodaje de una película en directo, la realización de efectos especiales y de sonido, la exhibición de actores de doblaje en secuencias de riesgo y de animales amaestrados, la proyección de películas clásicas y de animación, la organización de debates-conferencia y talleres pedagógicos, una sección dedicada al maquillaje profesional o la selección del emplazamiento de rodaje, entre otros.

La inauguración de la feria corrió a cargo de Renaud Donnedieu de Vabres, ministro francés de Cultura y Comunicación, junto con Mohammed Nabil Benabdallah, su homólogo marroquí. El lanzamiento, organizado por Unifrance, reunió a distribuidores, consumidores y periodistas europeos y latinoamericanos, así como a expositores y asociados de la feria, el Centro Nacional de Cinematografía francés (CNC) y representantes de Marruecos, país invitado. La música corrió a cargo de la Orquesta de la Guardia Republicana, que tocó extractos de películas.

El sábado 13 de enero, el *Salon du Cinéma* otorgó el premio del público a su actor y actriz preferidos en colaboración con Allo Ciné y CRMMetrix. La votación se realizó en línea a través de las páginas www.salonducinema.com y www.allocine.fr.

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFCOMES

La Ofcome de París no desarrolló ninguna actividad de promoción especial relacionada con el *Salon du Cinéma*, aparte de la visita a la feria de la becaria ICEX especializada en la Promoción de las Industrias Culturales, Leticia Quintanilla Denise. Leticia se desplazó a la Feria para entrevistarse con organismos e instituciones francesas con el fin de solicitar información sobre el sector audiovisual en Francia y, en particular, aquellos productos grabados o interactivos dirigidos a los profesionales de la educación.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

El *Salon du Cinéma* presentó reunió a cerca de 60 expositores en una superficie de 8.000m² repartidos en los siete espacios siguientes:

1. *Univers Ciné*: espacio dedicado a las profesiones y los profesionales del cine, subdividido en dos polos de encuentro:
 - *Grand Forum*, conferencias con apoyo institucional en el que unos cineastas de renombre (Jean-Paul Rappeneau y François Berléand) o no tan conocidos (Sara Forestier y Marina Hands) discutieron sobre temas muy diversos: el uso de la informática en el cine, los efectos especiales, el manejo razonable de grandes cantidades de dinero por una industria dedicada últimamente a la fabricación de grandes prototipos, el saber contar historias...
 - *Forum des métiers*, mesas redondas donde unos 20 profesionales del cine (producción, rodaje, storyboards) compartieron sus experiencias y respondieron a las preguntas del público. Entre los invitados destacaron los nombres de Olivier Dazat (*Astérix at the Olympics*, 2008), Rémy Julienne (doblador), Julien Kramer (*Miami Vice*, *Ray*, doblador de voz), Marie Masmonteil (productora) y Stéphane Foenkinos (directora de casting).

También contó con un espacio dedicado al mundo del casting.

2. *Ciné Fan*: espacio de venta de DVD, prensa, videojuegos y consolas, libros, cómics, bandas originales de películas y tarjetas postales. Se procedió igualmente a mostrar las proezas circenses de dobladores de escenas de acción y el trabajo de domadores de animales.
3. *Le monde de l'animation*: espacio dedicado a la realización de películas de animación, diseño, imágenes sintéticas y 3D. Los más pequeños pudieron disfrutar con las animaciones de los muñecos de plastilina Wallace y Gromit.

4. *Silence, on tourne*: reproducción de un plató de cine para rodar en directo durante 3 días un cortometraje a cargo de Nils Tavernier, con montaje de imagen y sonido y la participación del público incluidos. Jean-Pierre Lelong (4 premios Óscar), por su parte, mostró cómo se realizan los efectos sonoros de una película de acción. También hubo una sección especial dedicada a los *storyboards*, donde se hacía una comparación entre los dibujos y las imágenes de filmes acabados; y otra consagrada a los decorados de cartón-piedra que simulaban callejuelas de una kasba o el material utilizado por Sofía Coppola en su versión moderna de la reina María Antonieta (en especial la carroza dorada en la que viaja la futura decapitada). En los tenderetes de efectos especiales se expusieron imágenes nuevas a partir de fondos azules e incrustaciones variadas. Este espacio contó también con secciones dedicadas a la música de cine y el doblaje de películas.
5. *Planète Ciné*: espacio de muestra de producciones extranjeras. La feria contó con la participación excepcional de Marruecos como invitado de honor en su primera edición, con quien Francia comparte su pasión y entusiasmo por el cine. Además del país magrebí, se contó con la presencia de India, en cuyo stand se podían ver las últimas novedades de Bollywood.
6. *A l'affiche*: espacio dedicado a la proyección de películas y making-off de filmes que verán la luz en 2007.
7. *Home Cinéma*: espacio dedicado a los profesionales y el público en general de presentación del vídeo a la carta, la descarga legal de películas en televisión, DVD, cadenas de televisión, el sistema *home cinema*, videocámaras, montaje de vídeos, telefonía móvil, etc.

Entre los expositores destacaron:

- Escuelas de cine (Femis, Isart, Cifap, Cifacom, 3is, Esra, CLCF, Eicar...).
- Industria (Titra Film, Def2Shoot...).
- Distribuidores de cine / emisión / cadenas de televisión (Arte, SND, TV5 Monde ...).
- Instituciones, federaciones, asociaciones, autoridades locales y organizaciones profesionales (CNC, ANPE Espectáculos, Ayuntamiento de París, Ficam, Film France, Forum des Images, Bibliothèque du Cinéma, UniFrance y el Ministerio francés de Cultura y Comunicación, entre otros), sin la ayuda de los cuales el *Salon du Cinéma* no hubiera podido materializarse.
- Cine internacional: Marruecos e India.
- Editores, software, videojuegos, discos (France Loisirs, Larousse, Armand Colin, Nouveau Monde, Eyrolles...).
- Tienda / Boutique (Virgin).

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

En la primera edición del *Salon du Cinéma* se esperaba la visita de cerca de 50.000 personas en el hangar número 6 del parque de exposiciones de la Porte de Versailles de París. Este hecho, sumado a una importante presencia institucional y profesional—más de 30 colaboradores, 500 personas y el compromiso de 60 expositores—hicieron posible que se plantee la posibilidad de una segunda edición en 2008.

En la actualidad la organización no ha publicado los resultados estadísticos de la feria aunque, según una encuesta realizada por CRMMetrix en julio de 2006 (seis meses antes de la inauguración), de un total de 800 personas:

- 90% mostraron interés por ver el rodaje de una película.
- 85% se sintieron interesados por la realización de una película de animación.
- >70% les gustaría conocer a productores, directores y actores.
- 48% recomendarían el *Salon du Cinéma* a sus amigos.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Al tratarse de la primera edición del *Salon du Cinéma*, todos los productos presentados se estrenaban a la par que la feria (ver los puntos *1.2. Sectores y productos presentados* y *2.1. Organización y expositores* del presente informe).

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

De acuerdo con la opinión de la organización, la acogida fue muy buena. Tanto es así que se espera que un 95% de los participantes/expositores de la primera edición vuelvan en 2008 (aun a costa de renunciar a tres días de contratos profesionales) sólo por el hecho de poder mostrar su trabajo públicamente.

Por otro lado, las encuestas realizadas a los visitantes que salían del hangar 6 dieron un índice de satisfacción general de 8 sobre 10. Según la dirección del parque de exposiciones de París, nunca antes se había visto una feria que en su primera edición atrajera a tanta gente.

Por su parte, la organización desea repetir la experiencia e institucionalizarla, con una garantía económica mayor desde el comienzo.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En el *Salon du Cinéma* no hubo participación española ni internacional aparte de Marruecos e India.

Desde la organización se está pensando en la posibilidad de exportar la experiencia a otros países del globo.

4.3. RECOMENDACIONES

En general, se trata de una feria dirigida al gran público y que presenta un interés menor para el exportador español especializado en la industria cinematográfica. No obstante, desde Ixex se recomienda la visita de los profesionales del cine que deseen ejecutar acciones de promoción similares relacionadas con el séptimo arte en España. También se recomienda la visita de aquellas empresas españolas del sector educativo audiovisual para prospectar el mercado y darse a conocer a las instituciones francesas.

5. ANEXOS

No se adjunta ningún anexo.

